Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta Empresarial

LE5.
Innovación

2026-2030

Estrategia de **SOSTENIBILIDAD**



fcc enviro

Un punto de inflexión estratégico: **la sostenibilidad como eje central de la transformación de FCCenviro**

FCCenviro se encuentra en un punto de inflexión estratégico en materia de sostenibilidad, en un contexto en el que la transición ecológica avanza rápidamente, las normas de cumplimiento son cada vez más estrictas y aumenta la presión social para lograr un desempeño medioambiental y social responsable. La empresa opera en un sector profundamente expuesto a las exigencias de la descarbonización, la eficiencia en el uso de los recursos y la economía circular, elementos que han pasado de ser meras expectativas sociales a convertirse en requisitos estructurales para garantizar la competitividad y la resiliencia futuras del negocio. Como proveedor esencial de servicios urbanos, **FCCenviro** desempeña un papel decisivo en la calidad de vida de millones de ciudadanos y miles de empleados, lo que refuerza aún más la necesidad de actuar con ambición y coherencia en materia de sostenibilidad.

Este esfuerzo de alineación estratégica resulta especialmente crucial ante la rápida evolución del marco normativo europeo y español. La Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) exigen que los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza se integren de forma mucho más rigurosa y de forma sistemática en la gestión y la información corporativas, ampliando significativamente el alcance y el nivel de detalle exigidos en comparación con el marco anterior. A ello se suma la actualización normativa del «Paquete Ómnibus», que, aunque introduce simplificaciones y ajustes en los umbrales de aplicación, mantiene la ambición normativa en sostenibilidad y refuerza las obligaciones de diligencia debida en la cadena de valor mediante el futuro desarrollo de la CSDDD. Al mismo tiempo, la Taxonomía Europea sigue ampliándose mediante actos delegados que detallan y actualizan los criterios de clasificación de las actividades sostenibles, consolidando así su papel en la inversión y la financiación verdes.

En este contexto, la Estrategia de Sostenibilidad de **FCCenviro** 2026-2030 se convierte en el instrumento esencial para plasmar nuestros compromisos en una hoja de ruta concreta y transparente, con un nivel de ambición realista. No se trata únicamente de dar respuesta a los requisitos normativos o a las expectativas de las partes interesadas, sino de consolidar un modelo de sostenibilidad capaz de generar un impacto positivo, progresivo y sostenido a lo largo del tiempo. Los compromisos incluidos en esta estrategia reflejan la voluntad y la ambición de **FCCenviro** de responder y gestionar los riesgos, impactos y oportunidades identificados mediante el análisis de doble materialidad, garantizando el progreso en todas las plataformas geográficas bajo un marco común y en consonancia con la visión de futuro del Grupo FCC.

1. Punto de partida

FCCenviro opera a través de plataformas geográficamente diversas con un **alto nivel de autonomía operativa,** cada una de las cuales desarrolla **iniciativas de sostenibilidad** adaptadas a su modelo de negocio y al **contexto normativo local.**

2. ¿Por qué una visión común?

FCCenviro necesita una **orientación común en materia de sostenibilidad** para garantizar **la coherencia, una comunicación uniforme** y una **respuesta clara a las expectativas de las partes interesadas** en todas las plataformas.

3. Respuesta estratégica

La estrategia ofrece **un marco corporativo común** que **refuerza y coordina las iniciativas existentes,** respetando plenamente la autonomía de las **plataformas y sin requerir nuevas inversiones importantes.**

4. Lo que ofrecemos

Un **único referente corporativo en materia de sostenibilidad** que mejora **la transparencia,** permite el **seguimiento anual de los avances y consolida todos los esfuerzos** de las plataformas bajo un mismo paraguas coherente: **FCCenviro.**

Estrategia **Estructura**

1. Líneas estratégicas

La **Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030** se articula en torno a **cinco pilares** estratégicos que permiten abordar de forma integral los principales retos de sostenibilidad de la empresa. Cada pilar establece compromisos cualitativos que orientan las acciones y la toma de decisiones dentro de las áreas prioritarias correspondientes.

2. Impactos

Cada pilar estratégico está asociado a **impactos específicos** que reflejan los principales retos y oportunidades en materia de sostenibilidad que **FCCenviro** pretende abordar.

3. Acciones

A partir de estos impactos, se define un conjunto de **medidas concretas** para orientar la ejecución y garantizar que cada línea estratégica se traduzca en avances cuantificables.

4. Objetivos

Las acciones se sustentan en **objetivos cualitativos y cuantitativos** que proporcionan una orientación clara y permiten a **FCCenviro** realizar un seguimiento de los avances a lo largo del tiempo.

5. Indicadores clave de rendimiento (KPI)

Para evaluar el rendimiento, se establecen indicadores clave de rendimiento (**KPI**) específicos para cada objetivo, lo que permite un seguimiento coherente y una comunicación transparente de los resultados.

La doble materialidad como motor de las prioridades estratégicas

La Estrategia de Sostenibilidad de **FCCenviro** 2026-2030 se basa en el ejercicio de doble materialidad, que constituye el punto de partida para identificar las cuestiones que realmente determinan nuestra contribución a la sostenibilidad y, al mismo tiempo, aquellas que pueden influir significativamente en la evolución del negocio. Siguiendo este enfoque, que está alineado con las metodologías aplicadas en el Grupo FCC, nuestro ejercicio de doble materialidad ofrece una comprensión en profundidad de cómo nuestras actividades repercuten en el medio ambiente y de cómo los cambios medioambientales, normativos y sociales pueden afectar a nuestro negocio.

Este análisis no solo prioriza los temas que requieren una respuesta estratégica, sino que también proporciona una base objetiva para estructurar nuestras líneas de acción, asegurando la coherencia entre los compromisos y las capacidades, y garantiza que la estrategia aborde de forma eficaz los temas de mayor relevancia para la empresa y nuestras partes interesadas. El resultado no se limita a una clasificación de los temas relevantes, sino que constituye la columna vertebral de la estrategia: cada una de las líneas de acción prioritarias surge directamente de los temas materiales identificados. De este modo, los compromisos relacionados con la descarbonización, la economía circular, la ética empresarial, la innovación y la gestión de las personas responden a riesgos y oportunidades específicos que han sido previamente analizados y priorizados.



A través de **cinco líneas estratégicas**, basadas en nuestros impactos materiales, **15** acciones y **29** objetivos, nuestra estrategia establece nuestras metas, esfuerzos y prioridades en materia de sostenibilidad. Al establecer un nivel de ambición **realista y transparente**, en consonancia con las expectativas de nuestras partes interesadas y alineado con el Grupo FCC, **FCCenviro** presenta su Estrategia de Sostenibilidad **2026-2030**.



LE1. Cambio climático y contaminación

Impulsar la descarbonización y minimizar las emisiones ambientales en todas las operaciones.

3 Acciones 6 Objetivos

LE2. Uso de recursos y economía circular

Optimizar la eficiencia en el uso de los recursos mediante soluciones circulares a gran escala y la recuperación de materiales.

3 Acciones 4 Objetivos

FCC enviro

LE3. Plantilla propia

Promover un entorno de trabajo seguro, inclusivo y orientado al desarrollo para todos los empleados.

4 Acciones 9 Objetivos

LE4. Conducta empresarial

Garantizar prácticas empresariales éticas, transparentes y conformes a la normativa en toda la cadena de valor.

3 Acciones 4 Objetivos

LE5. Innovación

Acelerar la sostenibilidad mediante la innovación digital y la colaboración interfuncional.

2 Acciones 6 Objetivos

Contribuir a los **ODS** a través de nuestras operaciones

La Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 de **FCCenviro** es coherente con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), e integra acciones que tienen un impacto directo y cuantificable en los desafios de cada línea estratégica. **FCCenviro** centra su contribución a los ODS en su actividad principal: prestar servicios medioambientales esenciales, mitigar el cambio climático, promover la economía circular, la innovación tecnológica, proteger a las personas y reforzar la ética y la gobernanza.

Nuestra contribución a los ODS no es un mero ejercicio declarativo, sino un reflejo directo de los compromisos, las acciones y los indicadores clave de rendimiento (KPI) incluidos en esta estrategia. Cada objetivo prioritario está asociado a los impactos y riesgos identificados en base a la doble materialidad, lo que garantiza que la contribución de **FCCenviro** sea relevante, verificables y coherentes con la actividad de la empresa y las expectativas de nuestras partes interesadas:

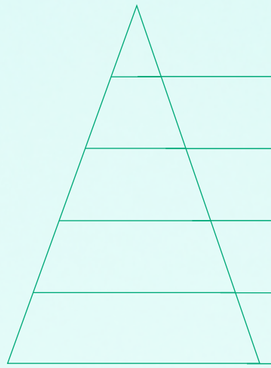
ODS prioritarios	Relación con Líneas Estratégicas (LE)	Contribución y resultados previstos para 2030
ODS 3 – Salud y bienestar	LE1 – Cambio climático y reducción de la contaminación LE2 – Uso de los recursos y economía circular LE5 – Innovación	**FCCenviro** contribuye a la salud pública reduciendo la contaminación del aire, el agua y el suelo mediante la electrificación de flotas y la mejora de la captura de metano en los vertederos, procesos más seguros de gestión de residuos, la rehabilitación de suelos y el refuerzo controles medioambientales en las instalaciones. La transición hacia la economía circular, el aumento de recuperación de materiales y la innovación en tecnologías limpias reducen la exposición a contaminantes nocivos, lo que contribuye a crear entornos más saludables y a mejorar el bienestar de las comunidades en las que operamos.
ODS 5 – Igualdad de género	LE3 – Personal propio	Promoción de la igualdad de género a través de políticas de RR. HH. inclusivas, iniciativas de igualdad salarial. Mayor representación de las mujeres en puestos de liderazgo y programas que fomenten la conciliación entre la vida laboral y personal.
ODS 7 – Energía asequible y limpia	LE1 – Cambio climático y reducción de la contaminación LE5 – Innovación	**FCCenviro** impulsa la transición energética mediante una flota más sostenible, una mayor generación de energía limpia, la reducción de emisiones y la sustitución progresiva de la electricidad procedente de combustibles fósiles.
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico	LE3 – Plantilla propia	**FCCenviro** promueve condiciones de trabajo seguras, apoya el desarrollo profesional y fomenta la inclusión y la estabilidad laboral.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura	LE1 – Cambio climático y reducción de la contaminación LE5 – Innovación	Se modernizan las infraestructuras críticas, se impulsa la digitalización de los procesos y se refuerza la resiliencia operativa a través de la I+D+I.
ODS 10 – Reducción de las desigualdades	LE3 – Personal propio	Reducción de las desigualdades mediante programas de diversidad, contratación inclusiva y accesibilidad en los entornos de trabajo y la igualdad de oportunidades para todos los empleados.
ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles	LE1 – Cambio climático y reducción de la contaminación	**FCCenviro** mejora la calidad del aire, reduce el impacto medioambiental y ofrece más servicios urbanos eficientes, contribuyendo a unas ciudades más limpias, resilientes y sostenibles.
ODS 12 – Consumo y producción responsables	LE2 – Uso de los recursos y economía circular LE5 – Innovación	Avances hacia un modelo circular mediante la recuperación de materiales, la minimización de los vertidos en vertederos y la adopción de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro.
ODS 13 – Acción por el clima	LE1 – Cambio climático y reducción de la contaminación LE5 – Innovación	Reducción de la huella de carbono mediante la electrificación, la eficiencia energética y el aumento de la producción de energías renovables, lo que contribuye a la mitigación del cambio climático.
ODS 15 – Vida en la tierra	LE1 – Cambio climático y reducción de la contaminación LE5 – Innovación	Protección de la biodiversidad mediante una gestión responsable del suelo, la innovación en tecnologías medioambientales e iniciativas de restauración de hábitats.
ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas	LE4 – Conducta empresarial	Se refuerzan la ética empresarial, la transparencia y el buen gobierno, lo que refuerza la confianza entre clientes, socios y administraciones públicas.
ODS 17 – Alianzas para los objetivos	LE4 – Conducta empresarial	Se refuerzan las alianzas estratégicas, la cooperación con instituciones y colaboraciones para acelerar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.

FCCenviro mantiene su compromiso con el **Pacto Mundial** y contribuye a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** promoviendo acciones que tienen un impacto positivo directo en algunas de las metas.

El siguiente gráfico muestra la relación entre cada ODS y las líneas estratégicas.



Estrategia de sostenibilidad Gobernanza



Consejo de Administración:
Alineación con la visión a largo plazo de la empresa y el marco de gestión de riesgos

Comité de Sostenibilidad (a nivel del Consejo de Administración):
Presta apoyo al Consejo de Administración mediante una supervisión especializada en materia de sostenibilidad

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad:
Órgano decisorio encargado de la implementación y la gestión operativa

Función de sostenibilidad corporativa:
Coordinador central y facilitador del modelo de gobernanza

Responsabilidades a nivel de plataforma: Cada plataforma desempeña un papel clave en la ejecución: diseña los KPI locales, asume la responsabilidad de los mismos e informa a los niveles superiores

Para garantizar una ejecución eficaz y la rendición de cuentas, cada indicador clave de rendimiento (KPI) definido se asigna a un responsable corporativo, encargado de la coordinación general y la coherencia, y a un responsable a nivel de plataforma, encargado de la implementación y la ejecución

- La estrategia se revisará y actualizará **anualmente**
- **Cualquier cambio en el alcance o cualquier adquisición** se evaluará anualmente para reevaluar el **nivel de ambición** de la estrategia
- **Esta estrategia FCCenviro 2026-2030 no tiene** por objeto generar inversiones significativas ni modificar los compromisos ya implementados a nivel de la plataforma

Seguimiento de la estrategia de sostenibilidad

1. Inicio del año

Revisión y confirmación de objetivos y prioridades

2. A lo largo del año

Seguimiento periódico y control del rendimiento

3. Fin de año

Evaluación del cumplimiento de los KPI y del rendimiento general

4. Revisión anual

Actualización de la estrategia para reflejar cambios en el alcance, las adquisiciones o el nivel de ambición

En caso de desviaciones respecto a los objetivos definidos:

- Los asuntos se remiten al Comité Ejecutivo de Sostenibilidad
- Se definen y aplican planes de medidas correctivas
- Las desviaciones relevantes se comunican al Comité de Sostenibilidad a nivel del Consejo de Administración
- El rendimiento se vincula progresivamente a los sistemas internos de evaluación e incentivos

Una metodología sólida y alineada con el Grupo para maximizar la **eficacia estratégica**

El desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 de **FCCenviro** se ha llevado a cabo utilizando una metodología sólida y estructurada, alineada con la del Grupo FCC. El proceso se diseñó para garantizar la máxima precisión técnica y una plena alineación con la realidad operativa de la empresa, incorporando un análisis exhaustivo del entorno y una evaluación sistemática de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra actividad. Este enfoque garantiza que la estrategia no solo responda a las crecientes exigencias normativas y del mercado, sino que también refleje con precisión las prioridades del negocio y las expectativas de nuestros principales grupos de interés, consolidando una base objetiva y coherente para definir las líneas estratégicas y la toma de decisiones a medio plazo.

En primer lugar, se llevó a cabo un análisis externo exhaustivo, que incluyó una comparativa con nuestros principales competidores del sector y con empresas líderes en sostenibilidad. Este análisis identificó tendencias avanzadas en la gestión de la sostenibilidad, las prácticas de economía circular, la descarbonización, la innovación y la gobernanza, así como los elementos diferenciadores del posicionamiento en mercados como el Reino Unido, Centro y Este de Europa, Estados Unidos.

Al mismo tiempo, revisamos en detalle el marco normativo europeo y nacional, incluida la evolución de la Directiva CSRD, las normas NEIS, la normativa sobre diligencia debida (CSDDD) y la taxonomía europea. La conclusión fue la necesidad de garantizar la coherencia de la estrategia alineando la doble materialidad, los pilares estratégicos de nuestra hoja de ruta y los comentarios de nuestras principales partes interesadas.

Así, continuamos desarrollando un análisis interno basado en la doble materialidad, integrando una revisión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza asociados a nuestra actividad y una evaluación de los riesgos y oportunidades que pueden influir en la empresa. Este ejercicio se basa en prácticas ya implantadas en el Grupo FCC. Para garantizar una visión general exhaustiva y representativa, se llevaron a cabo consultas y entrevistas con todos los departamentos implicados, entre ellos Sostenibilidad, Operaciones, Finanzas, Recursos Humanos, Cumplimiento Normativo, Compras e Innovación, recabando información cualitativa y cuantitativa que nos permitió identificar prioridades, capacidades disponibles y expectativas compartidas.

Tras analizar todas las conclusiones obtenidas, se definió el alcance de esta estrategia para incluir todas las operaciones bajo el control operativo de **FCCenviro**, es decir, todos los contratos, servicios y activos en los que la empresa tiene una participación del 100 % o plena capacidad de decisión, independientemente de la plataforma geográfica en la que se desarrollen. Este enfoque garantiza que los compromisos y objetivos establecidos sean plenamente ejecutables, medibles y atribuibles a la actividad directa de **FCCenviro,** abarcando todas nuestras plataformas con su nivel específico de ambición.

Este estudio define las cinco Líneas Estratégicas de Sostenibilidad de **FCCenviro** para el período 2026-2030:

- LE1 — Cambio climático y reducción de la contaminación: 3 acciones, 6 objetivos
- LE2 — Uso de recursos y economía circular: 3 acciones, 4 objetivos
- LE3 — Plantilla propia: 4 acciones, 9 objetivos
- LE4 — Conducta empresarial: 3 acciones, 4 objetivos
- LE5 — Innovación: 2 acciones, 6 objetivos



Introducción

**LE1.
Cambio Climático
y Prevención de
la Contaminación**

LE2.
Uso de los
Recursos y
Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta
Empresarial

LE5.
Innovación



LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

La lucha contra el cambio climático y la reducción de la contaminación ambiental se encuentran entre los retos más importantes para **FCCenviro**, tanto por la naturaleza de los servicios que presta como por el impacto directo que sus operaciones tienen en las ciudades y regiones en los lugares donde opera. El análisis de doble materialidad de la empresa identifica el cambio climático, las emisiones de gases de efecto invernadero, la contaminación del aire, el agua y el suelo, y la gestión eficiente de la energía como algunos de los impactos más significativos para el negocio y el medio ambiente.

Además, la evolución de la normativa europea —especialmente en los ámbitos de la presentación de informes, la taxonomía y la transición energética— refuerza la necesidad de adoptar medidas claras para la descarbonización y la eficiencia medioambiental. Todo ello hace imprescindible desarrollar una respuesta estructurada que reduzca las emisiones, mejore el rendimiento energético, minimice la contaminación y cumpla los objetivos climáticos del Grupo FCC.

El objetivo principal de esta línea es acelerar la descarbonización de **FCCenviro** y reducir la contaminación asociada a sus operaciones, garantizando una transición ordenada hacia un modelo energético y operativo con un menor impacto medioambiental, en consonancia con nuestra hoja de ruta de descarbonización. A continuación se presentan los impactos y las acciones, los objetivos y los indicadores clave de rendimiento (KPI) estratégicos:

Impactos identificados mediante la evaluación de doble materialidad

Cambio climático

Adaptación al cambio climático

- Contribución a la adaptación al cambio climático a través de productos y servicios.

Mitigación del cambio climático y energía

- Contribución al cambio climático a través de las emisiones de Alcance 1 y 2.
- Contribución al cambio climático derivada de las emisiones de Alcance 3.
- Contribución a la mitigación del cambio climático como resultado de la producción de energía renovable.

Contaminación

Contaminación atmosférica

- Contaminación atmosférica derivada de la emisión de gases contaminantes en las operaciones propias.
- Contaminación atmosférica derivada de la producción de bienes y servicios en la cadena de valor anterior.

Contaminación del agua

- Contaminación de las masas de agua como consecuencia de la producción y el vertido de lixiviados.

Contaminación del suelo

- Contaminación del suelo como consecuencia de posibles vertidos de sustancias (combustibles, aceites, productos químicos y residuos).
- Contaminación del suelo debido a la producción y el vertido de lixiviados.

Microplásticos

- Emisión de microplásticos como consecuencia del desarrollo de las actividades del Grupo.



Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta Empresarial

LE5.
Innovación

Acciones

	Acción 1. Ecologización de la flota	Acción 2. Mejora de la eficiencia de los procesos	Acción 3. Reducción de las emisiones en el tratamiento de residuos
Impactos	» Adaptación y mitigación del cambio climático » Contaminación atmosférica	» Adaptación y mitigación del cambio climático	» Adaptación y mitigación del cambio climático » Contaminación del aire, el agua y el suelo
Objetivos	» Aumentar el porcentaje de vehículos ECO » Aumentar el porcentaje de vehículos ZERO	» Potenciar la generación de energía a partir de la valorización energética de residuos » El biogás como fuente de electricidad » Descarbonizar nuestro consumo de electricidad	» Nuestras acciones impulsan el cambio: Reducción de la intensidad de las emisiones globales
Indicadores clave de rendimiento (KPI)	» Porcentaje de vehículos ECO en la flota (%) » Porcentaje de vehículos ZERO en la flota (%)	» Energía total generada mediante valorización energética de residuos (GWh) » Electricidad renovable total generada a partir de biogás (GWh) » Porcentaje de electricidad renovable consumida de la red (%)	» Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por ingresos (tCO_2e/M€)

Nuestra ambición de un vistazo

	2025	2030
Ecologización de la flota Mediante la adquisición gradual de vehículos de cero emisiones, de GNC, híbridos o propulsados por combustibles alternativos, y maquinaria, **FCCenviro** aumentará su flota sostenible en 4,1 puntos porcentuales, es decir, un 14,1 %, para 2030, lo que supondrá una reducción de más de 80.000 toneladas de CO_2e para 2030*.	Flota ECO – **19,5%** Flota ZERO – **8,9%**	Flota ECO – **22,0%** Flota ZERO – **10,5%**
Aumentar la generación de energía en las plantas de valorización energética de residuos **FCCenviro** aumentará su capacidad de tratamiento en las plantas de valorización energética de residuos, mejorando la proporción de emisiones biogénicas procedentes del flujo de residuos (reducción de emisiones) e incrementando la energía total generada en más de 1 300 GWh para 2030, lo que supondrá un ahorro de más de 2 millones de toneladas de CO_2e**.	Energía generada **1.699 GWh**	Energía generada **3.100 GWh**
El biogás como fuente de electricidad Paralelamente al aumento de la producción de biogás, mejoraremos nuestra eficiencia en su uso, incrementando la energía renovable generada mediante la combustión del biogás de producción propia.	Energía de biogás **551 GWh**	Energía de biogás **580 GWh**
Descarbonizar nuestro consumo eléctrico Aunque estamos trabajando para aumentar la generación de electricidad y el autoconsumo, una parte significativa de la electricidad se consume de la red. Nuestro objetivo es aprovechar la generación limpia para descarbonizar nuestro consumo de la red eléctrica.	Consumo electricidad con GDO **35,0%**	Consumo electricidad con GDO **50,0%**

*Calculado suponiendo una reducción del 1,7 % en las emisiones totales de la flota con respecto al nivel de referencia de 2025.

**Calculado a lo largo de todo el ciclo de vida de los residuos, utilizando los factores de emisión medios del IPCC para el vertido en vertedero y la valorización energética de residuos (EfW).



Introducción

LE1. Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2. Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3. Personal Propio

LE4. Conducta Empresarial

LE5. Innovación

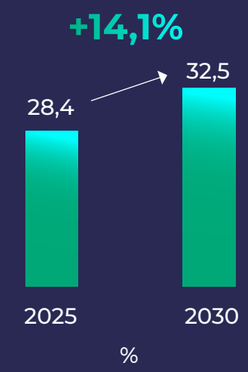
Nuestras acciones impulsan el cambio: al cumplir nuestros compromisos, reduciremos nuestra ratio global de emisiones de GEI por ingresos en un 14 % en 2030 en comparación con 2025

Ecologización de la flota

+22,0% de vehículos ecológicos

+10,5% de vehículos con cero emisiones

La flota ecológica incluye vehículos de gas, híbridos y de combustibles alternativos, mientras que la flota cero es 100 % eléctrica.

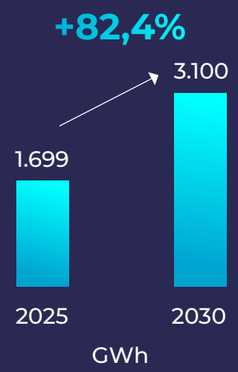


Aumentar la generación de energía en las plantas de valorización energética de residuos

+3.100 GWh generados

Aumento del 82,4%

Especial atención al Reino Unido y a EE. UU.

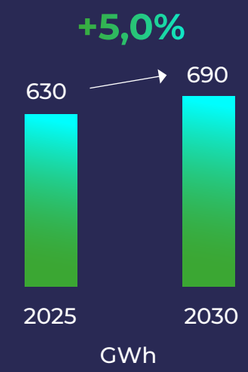


El biogás como fuente de electricidad

+580 GWh generados

Aumento del 5,0%

El uso del biogás de vertedero y la biometanización son fundamentales para reducir las emisiones.

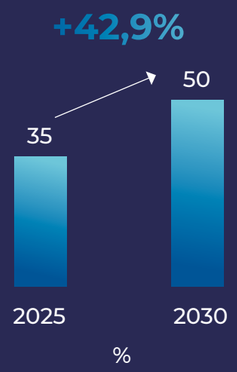


Descarbonizar nuestro consumo de electricidad

100% en el Reino Unido y Austria

Aumento total del +42,9%

Consumo 100 % renovable en el Reino Unido y Austria, y aumento de la cuota en otros países.



Indicadores estratégicos clave

LE1. Cambio climático y Prevención de la Contaminación

Acciones/Objetivos	Indicador	Año de referencia	Valor de referencia	Objetivo para 2030	Desviación
Ecologización de la flota: Aumentar el porcentaje de vehículos ECO y aumentar el porcentaje de vehículos ZERO	Porcentaje de vehículos ECO en el parque automovilístico (%)	2025	19,5 %	**22,0%**	**+12,5%**
	Porcentaje de vehículos ZERO en la flota (%)	2025	8,9 %	**10,5%**	**+17,5%**
Mejora de la eficiencia de los procesos: Impulsar la generación de energía a partir de residuos; aumentar el contenido biogénico de los residuos; utilizar el biogás como fuente de electricidad y descarbonizar nuestro consumo eléctrico	Total de energía generada a partir de residuos (GWh)	2025	1.699 GWh	**3.100 GWh**	**+82,4%**
	Electricidad renovable total generada a partir de biogás (GWh)	2025	552 GWh	**580 GWh**	**5,0%**
	Porcentaje de electricidad renovable consumida de la red (%)	2025	35,0 %	**50,0 %**	
Reducción de emisiones en el tratamiento de residuos: reducción del índice de intensidad de emisiones global	Reducción de las emisiones de GEI por ingresos (tCO_2e/m€)	2025	0,999	**0,858**	**-14,1%**

Introducción

LE1.
Cambio Climático
y Prevención de
la Contaminación

LE2.
Uso de los
Recursos y
Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta
Empresarial

LE5.
Innovación



LE2.

Uso de los Recursos y Economía Circular

FCCenviro opera en un sector en el que la gestión eficiente de los recursos, la valorización de residuos y la economía circular son elementos fundamentales para reducir el impacto medioambiental y cumplir con la normativa europea y nacional. El análisis de doble materialidad identifica la generación y gestión de residuos, la contaminación asociada al tratamiento de residuos, el uso de recursos naturales y las oportunidades derivadas de la valorización de materiales como impactos especialmente relevantes, todos ellos directamente vinculados a esta línea estratégica.

El objetivo principal de esta línea es reforzar el modelo de gestión de recursos de **FCCenviro**, reduciendo la generación de residuos no valorizados, maximizando la recuperación de materiales y energía, y promoviendo prácticas responsables de consumo y compra. A continuación se presentan los impactos y las acciones, los objetivos y los indicadores clave de rendimiento (KPI) estratégicos:

Impactos identificados mediante la evaluación de doble materialidad

Insumos de recursos, incluido el uso de recursos

» Agotamiento de los recursos naturales derivado de la producción de bienes y servicios en la cadena de valor ascendente.

Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios

» Recuperación de residuos y optimización de procesos para obtener nuevos subproductos útiles en diversos sectores.

Residuos

» Contaminación del agua y del suelo debido a la generación de residuos en las operaciones.

» Recuperación y gestión de los residuos propios y de terceros derivados de la actividad de la empresa.



Acciones

	Acción 1. **De residuo a recurso**	Acción 2. **Minimizar el impacto de la eliminación de residuos**	Acción 3. **Adquisiciones responsables**
Impactos	» Flujos de recursos relacionados con productos y servicios	» Residuos	» Aportes de recursos, incluido el uso de recursos
Objetivos	» Mejorar la reciclabilidad de los residuos que generamos	» Aumentar la captura de CH_4 en los vertederos para su valorización	» Elaborar una metodología de evaluación de proveedores basada en la sostenibilidad » Aumentar las compras a proveedores sostenibles
Indicadores clave de rendimiento (KPI)	» Porcentaje de residuos propios generados destinados a la valorización (no peligrosos) (%)	» Porcentaje de CH_4 capturado en el vertedero respecto al CH_4 generado (%)	» Definición y aplicación de la metodología de evaluación de proveedores basada en criterios de sostenibilidad en todas las plataformas » Porcentaje de compras a proveedores evaluados según criterios de sostenibilidad (%)

Nuestra ambición de un vistazo

De residuo a recurso

Nos centramos en aumentar la recuperación de las fracciones reciclables de nuestros propios residuos generados, que son aquellas sobre las que tenemos control operativo. Esto reduce los impactos negativos de la eliminación de residuos y fomenta la economía circular.

2025	2030
Residuos no peligrosos **~67,6%**	Residuos no peligrosos **>80,0%**

Minimizar el impacto de la gestión de residuos

Mejoramos nuestros procesos de gestión de residuos no reciclables mediante una inversión constante y la aplicación de las mejores prácticas operativas.
De este modo, garantizamos la recuperación de recursos aprovechando materiales que, de otro modo, se eliminarían como residuos.

2025	2030
CH_4 capturado de vertedero **45,0%**	CH_4 capturado de vertedero **>60,0%**

Adquisiciones responsables

Centrados en la primera parte de la cadena de consumo. Buscamos establecer un marco para un consumo sostenible y responsable mediante la estandarización de criterios a nivel mundial para la selección de proveedores y la implantación gradual de evaluaciones en nuestras compras.

2030

Metodología de evaluación de la sostenibilidad de los proveedores

El 75% del total de las compras evaluadas según criterios de sostenibilidad



Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

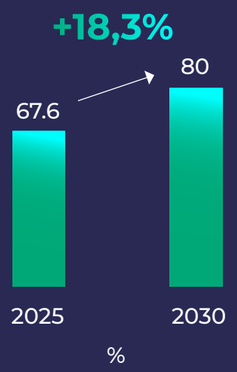
LE4.
Conducta Empresarial

LE5.
Innovación

Al cumplir nuestros compromisos, aumentaremos las tasas de captura de metano de los vertederos hasta superar el 60% para 2030, lo que contribuirá a la reducción de emisiones al tiempo que reforzamos progresivamente nuestras prácticas de gestión sostenible de proveedores

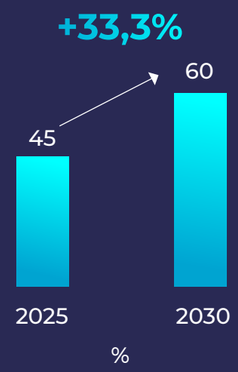
De residuo a recurso

↑ 80% de residuos no peligrosos propios valorizados



Minimización del impacto de la eliminación de residuos

+15,0 puntos porcentuales de CH_4 procedentes de los vertederos



Adquisiciones responsables

Definición y aplicación de la metodología de evaluación de proveedores basada en criterios de sostenibilidad en todas las plataformas

Compras responsables

Porcentaje de compras a proveedores evaluados según criterios de sostenibilidad

75% del total de las compras

Indicadores estratégicos clave

Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta Empresarial

LE5.
Innovación

LE2. **Uso de los Recursos y Economía Circular**

Acciones/Objetivos	Indicador	Año de referencia	Valor de referencia	Objetivo para 2030	Desviación
De residuo a recurso: mejorar la reciclabilidad de nuestros propios residuos generados	Porcentaje de residuos propios generados destinados a la valorización (No peligrosos) (%)	2025	67,6%	**80,0%**	**18,3%**
Minimización del impacto de la eliminación de residuos: Aumento del porcentaje de captura de CH_4 de los vertederos para su valorización	Porcentaje de CH_4 capturado en vertedero frente al CH_4 generado (%)	2025	45,0%	**60,0%**	**+33,3%**
Compras responsables: Elaborar una metodología de evaluación de proveedores basada en la sostenibilidad y aumentar las compras a proveedores sostenibles	Definición y aplicación de la evaluación de proveedores basada en criterios de sostenibilidad	2025	**Desarrollada e implementada en la empresa**		
	Porcentaje de compras a proveedores evaluados según criterios de sostenibilidad (%)	2025	0%	**75,0%**	**100,0%**



Introducción

LE1.
Cambio Climático
y Prevención de
la Contaminación

LE2.
Uso de los
Recursos y
Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta
Empresarial

LE5.
Innovación



LE3.
Personal Propio

Nuestros empleados son un pilar fundamental del rendimiento de **FCCenviro**. Nuestra actividad requiere equipos altamente cualificados, comprometidos con la seguridad y la calidad del servicio, y preparados para operar en entornos urbanos complejos y dinámicos. El análisis de doble materialidad de la empresa identifica la salud y la seguridad en el trabajo, las condiciones laborales, la formación, la igualdad de oportunidades y la retención del talento como cuestiones críticas, tanto por su impacto en nuestra plantilla como por su influencia directa en la continuidad operativa y la prestación de servicios esenciales al público.

El objetivo de esta línea es garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable, inclusivo y orientado a la profesionalidad, asegurando que **FCCenviro** cuente con el equipamiento, las capacidades y la cultura necesarios para hacer frente a los retos de la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento durante el periodo 2026-2030. A continuación se presentan los impactos y las acciones, los objetivos y los indicadores clave de rendimiento (KPI) estratégicos:

Impactos identificados mediante la evaluación de doble materialidad

Seguridad, salud y bienestar

- Exposición de los empleados a impactos en materia de salud y seguridad.

Empleo y desarrollo profesional

- Creación de empleo directo mediante la contratación de trabajadores.
- Fomento de la integración en el mercado laboral mediante la promoción de programas de becas y desarrollo profesional
- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Contribución al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera la empresa a través del desarrollo profesional de sus empleados.

Diversidad, igualdad e inclusión

- Fomento de la igualdad de género y la diversidad mediante la puesta en marcha de planes y programas.
- Mejorar las competencias de los empleados mediante programas de formación.
- Fomento de la inclusión laboral y la creación de empleo entre las personas con discapacidad.
- Contribución a la prevención del acoso laboral mediante la aplicación del Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso, así como la formación sobre acoso y ciberacoso, y la protección de las mujeres víctimas de violencia de género.



Acciones

	Acción 1. **Salud y seguridad**	Acción 2. **Empleo y desarrollo profesional**	Acción 3. **Captación y retención de talento**	Acción 4. **Diversidad, igualdad e inclusión**
Impactos	» Seguridad, salud y bienestar	» Empleo y desarrollo profesional	» Empleo y desarrollo profesional	» Diversidad, igualdad e inclusión
Objetivos	» Fortalecimiento de nuestra cultura de seguridad preventiva	» Mejora del compromiso y la satisfacción de los empleados » Desarrollo del talento corporativo a través de la formación » Movilidad interna e internacional y desarrollo profesional	» Potenciar la marca y la reputación de la empresa como empleador » Eficiencia en la contratación y atractivo de las ofertas	» Sensibilización y formación en materia de diversidad, equidad e inclusión » Inclusión de personas con capacidades diferentes y de grupos vulnerables
Indicadores clave de rendimiento (KPI)	» Reducción de la tasa de frecuencia » Reducción de la tasa de gravedad » Cumplimiento del plan estratégico trienal	» Mejora del indicador de satisfacción de los empleados según la encuesta de clima laboral (anual) » Número de horas de formación y de participantes en temas estratégicos (digitalización, medio ambiente, sostenibilidad, IA, ciberseguridad) » Número de empleados en programas de movilidad interna y/o internacional (Programa FLIP / Green Jobs)	» Visibilidad de la marca como empleador a través de métricas de diferentes herramientas corporativas (visualizaciones / seguidores) » Tiempo medio para cubrir una vacante (días)	» Número de horas de formación sobre temas de diversidad e inclusión » Número de trabajadores con capacidades diferentes (discapacidad + otros colectivos)

Nuestra ambición de un vistazo

	2025	2030
Salud y seguridad Damos prioridad a la protección, el bienestar y la seguridad de nuestra plantilla mediante sistemas de gestión sólidos y una prevención proactiva de los riesgos. Nuestro compromiso es fomentar una sólida cultura de seguridad que garantice el cumplimiento normativo, la mejora continua y la seguridad de las operaciones en todas nuestras actividades.	Índice de frecuencia **23,29** Índice de gravedad **1,19**	Índice de frecuencia **18,99** Índice de gravedad **1,10**
Empleo y desarrollo profesional Mejorar la experiencia de los empleados fomentando la motivación, el bienestar y el sentido de pertenencia. Reforzar el compromiso a través de la escucha, las oportunidades de desarrollo y las prácticas inclusivas. Impulsar un mayor rendimiento, la retención y la resiliencia organizativa mediante una plantilla comprometida.	Encuesta de compromiso **74,0%**	Encuesta de compromiso **80,0%**
Captación y retención de talento Atraemos, desarrollamos y retenemos el talento ofreciendo una propuesta de valor atractiva para los empleados, oportunidades de crecimiento y un entorno de trabajo inclusivo. Nos centramos en fomentar el compromiso y la lealtad a largo plazo, al tiempo que garantizamos las habilidades y capacidades necesarias para respaldar un crecimiento sostenible.	Movilidad interna **1.012 empleados**	Movilidad interna **1.500 empleados**
Diversidad, igualdad e inclusión Promovemos un lugar de trabajo diverso, justo e inclusivo en el que se garantizan la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su origen o capacidad. Nuestro compromiso es fomentar una cultura de respeto y pertenencia que valore las diferencias y refuerce el rendimiento colectivo y la innovación.	Formación **14.700 horas**	Formación **17.000 horas**



Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta Empresarial

LE5.
Innovación

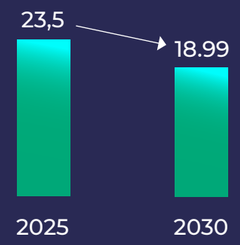
FCCenviro está reduciendo progresivamente la frecuencia y la gravedad de los accidentes, reforzando nuestro desempeño en materia de salud y seguridad y fomentando una sólida cultura de seguridad en todas las operaciones, al tiempo que posiciona a FCCenviro como una empresa de referencia para trabajar mediante la captación de talento y la imagen de marca

Salud y seguridad

Reducir la tasa de frecuencia a 18,99-18,5% 2025-2030

Aplicación efectiva y cumplimiento de los planes estratégicos

-18,5%



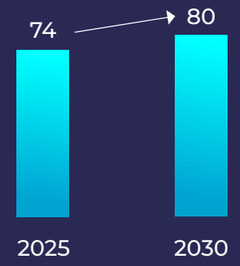
%

Empleo y desarrollo profesional

Aumento del 8,1% en la puntuación de la encuesta de compromiso

Aumento del desarrollo del talento corporativo a través de la formación

+8,1%

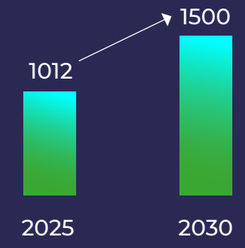


%

Captación y retención de talento

+48,2 % de empleados en movilidad interna

+48,2%



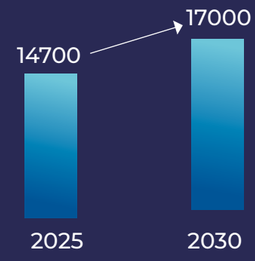
Empleados

Diversidad, igualdad e inclusión

Aumento del 15,6 % en las horas dedicadas a la sensibilización y la formación

Inclusión de personas con capacidades diferentes

+15,6%



Horas

Indicadores estratégicos clave

LE3. **Plantilla Propia**

Acciones/Objetivos	Indicador	Año de referencia	Valor de referencia	Objetivo para 2030	Desviación
Salud y seguridad: Fortalecimiento de nuestra cultura de seguridad preventiva	Tasa de frecuencia	2025	23,29	**18,99**	**-18.5%**
	Tasa de gravedad	2025	1,19	**1,10**	**-7,8%**
	Cumplimiento del plan estratégico trienal	2025	**Desarrollado e implementado en la empresa**		
Empleo y desarrollo profesional: mejorar el compromiso y la satisfacción de los empleados; desarrollo del talento corporativo a través de la formación, la movilidad interna e internacional y el desarrollo profesional	Indicador de precepción de los empleados según la encuesta de satisfacción (%)	2025	74,0%	**80,0%**	**+8,1%**
	Número de horas de formación en temas estratégicos (horas)	2025	23.600 horas	**25.000 horas**	**+5,9%**
	Número de participantes en formación sobre temas estratégicos (empleados)	2025	17.722 empleados	**20.000 empleados**	**+12,6%**
	Número de empleados en programas de movilidad interna y/o internacional (empleados)	2025	1.012 empleados	**1.500 empleados**	**+48,2%**
Captación y retención de talento: mejorar la marca de empleador, la reputación de la empresa, la eficiencia en la contratación y el atractivo de la oferta	Visibilidad de la marca como empleador mediante métricas procedentes de diferentes herramientas corporativas (visualizaciones)	2025	705.000 visitas	**720.000 visualizaciones**	**+2,1%**
	Visibilidad de la marca de empleador mediante métricas de diferentes herramientas corporativas (seguidores)	2025	176.000 seguidores	**180.000 seguidores**	**+2,3%**
	Tiempo medio de cubrimiento de una vacante (días)	2025	69 días	**60 días**	**13,0%**
Diversidad, igualdad e inclusión: sensibilización y formación en materia de diversidad, equidad e inclusión, e inclusión de personas con capacidades diferentes y de grupos vulnerables	Número de horas de formación sobre temas de diversidad e inclusión (horas)	2025	14.700 horas	**17.000 horas**	**+15,6%**
	Número de trabajadores con capacidades diferentes (empleados)	2025	1.800 empleados	**1.900 empleados**	**+5,6%**

Introducción

LE1.
Cambio Climático
y Prevención de
la Contaminación

LE2.
Uso de los
Recursos y
Economía Circular

LE3.
Personal Propio

**LE4.
Conducta
Empresarial**

LE5.
Innovación



LE4.
Conducta Empresarial

La integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo son elementos esenciales para garantizar la legitimidad social y la sostenibilidad del modelo de negocio de **FCCenviro**. La empresa opera en sectores en los que la confianza de las administraciones públicas, los clientes, los socios estratégicos y los ciudadanos es un requisito indispensable, y en los que la gestión responsable de proveedores, contratistas y terceros influye directamente en la calidad y la continuidad de los servicios.

El análisis de doble materialidad identifica la ética empresarial, la lucha contra la corrupción, las relaciones con los proveedores, la cultura corporativa responsable y la gestión de incidentes y riesgos como cuestiones materiales de importancia primordial. Estas cuestiones también están estrechamente vinculadas al cumplimiento del marco normativo europeo en materia de gobernanza, diligencia debida y transparencia, lo que subraya la necesidad de establecer un enfoque sistemático y reforzado.

El objetivo de esta línea es garantizar que todas las operaciones de **FCCenviro** se lleven a cabo bajo los más altos estándares éticos y de cumplimiento, garantizando una conducta empresarial responsable y la aplicación coherente del Modelo de Cumplimiento en todas las zonas geográficas y entidades controladas por la empresa. A continuación se presentan los impactos y las acciones, los objetivos y los indicadores clave de rendimiento (KPI) estratégicos:

Impactos identificados mediante la evaluación de doble materialidad

Cultura corporativa

» Promover una conducta empresarial responsable mediante la aplicación del Modelo de Cumplimiento de FCC.

Gestión de las relaciones con los proveedores

» Promoción de prácticas sostenibles entre proveedores y contratistas mediante la implementación de políticas y procedimientos de contratación.

Lucha contra la corrupción

» Fortalecimiento del Estado de derecho mediante la promoción del cumplimiento de la ley y la reducción de la impunidad.

» Fortalecimiento de la confianza de los consumidores, los inversores y otras partes interesadas en las instituciones públicas y privadas.



Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

**LE4.
Conducta Empresarial**

LE5.
Innovación

Acciones

	Acción 1. **Lucha contra la corrupción**	Acción 2. **Mejorar la concienciación ética**	Acción 3. **Diligencia debida con terceros**
Impactos	» Lucha contra la corrupción	» Cultura corporativa	» Gestión de las relaciones con los proveedores
Objetivos	» Implantar un modelo de cumplimiento normativo en **FCCenviro** en todas las entidades controladas y empresas conjuntas » Realizar evaluaciones de riesgos de cumplimiento en todas las entidades matrices	» Mejorar el conocimiento del modelo de cumplimiento de FCC mediante una mayor formación de los empleados	» Implantación y seguimiento del procedimiento de verificación de terceros
Indicadores clave de rendimiento (KPI)	» Porcentaje de entidades cubiertas, incluidas las nuevas adquisiciones (%) » Porcentaje de entidades matrices con un análisis de riesgos completado (%)	» Porcentaje de empleados que trabajan en la red formados en el Código Ético (%) » Porcentaje de empleados que no trabajan en línea formados en el Código Ético (%)	» Evaluar a los proveedores en función de criterios de cumplimiento

Nuestra ambición de un vistazo

	2025	2030
Lucha contra la corrupción Acción clave destinada a reforzar nuestra gestión interna en materia de cultura corporativa, centrada en el control de cada empresa y de las empresas conjuntas con socios externos.	Entidades incluidas **96,0%**	Entidades cubiertas **100,0%** (incluidas las adquisiciones)
	Entidades matrices cubiertas **92,0%**	Entidades matrices incluidas **100,0%**
Sensibilización ética Su objetivo es ampliar el conocimiento y la concienciación sobre los diferentes elementos clave que conforman nuestro modelo de cumplimiento, con el fin de fomentar un comportamiento ético, innato en el desempeño de las funciones.	Empleados con identidad digital **82,0%**	Empleados con identidad digital **100,0%**
	Empleados sin identidad digital **20,0%**	Empleados sin identidad digital **100,0%**
Diligencia debida de terceros Este pilar estratégico va un paso más allá de nuestras propias operaciones e incluye la gestión de la evaluación de riesgos de los proveedores externos y las empresas de terceros, así como de las empresas con las que estos terceros están asociados, en el marco de la relación contractual con **FCCenviro**.	**Definición e implementación de la metodología de evaluación del cumplimiento de los proveedores**	



FCCenviro logrará una cobertura total de nuestras entidades bajo un marco de cumplimiento sólido, al tiempo que implantará una cultura ética firme y una concienciación del 100 % en toda la organización

Lucha contra la corrupción

Entidades participadas al 100% incluidas en nuestro modelo de cumplimiento

El 100% de las entidades matrices están cubiertas por nuestro modelo de cumplimiento

Ambas acciones incluyen nuevas adquisiciones de otras empresas hasta 2030

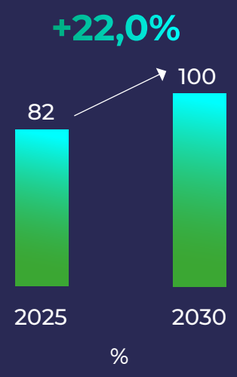


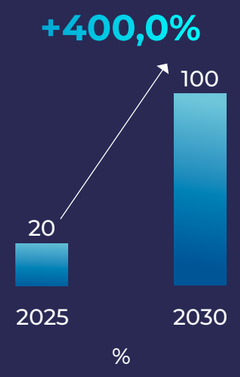
Concienciación ética

100% de los empleados con identidad digital formados

100% de los empleados sin identidad digital formados

La metodología de formación se adapta a la modalidad más adecuada para cada tipo de trabajador





Diligencia debida de terceros

Definición de la metodología de evaluación del cumplimiento de los proveedores e Implementación para 2027

Indicadores estratégicos clave

LE4. **Conducta Empresarial**

Acciones/Objetivos	Indicador	Año de referencia	Valor de referencia	Objetivo para 2030	Desviación
Lucha contra la corrupción: implementar un modelo de cumplimiento en FCCenviro en todas las entidades controladas y empresas conjuntas y realizar evaluaciones de riesgos de cumplimiento en todas las entidades matrices	Porcentaje de entidades cubiertas, incluidas las nuevas adquisiciones (%)	2025	96,0%	**100,0%**	**+4,2%**
	Porcentaje de entidades matrices con análisis de riesgos (%)	2025	92,0%	**100,0%**	**+8,7%**
Mejorar la concienciación ética: mejorar la concienciación sobre el modelo de cumplimiento de FCC mediante un aumento de la formación de los empleados	Porcentaje de empleados con identidad digital con formación en el Código de Ética (%)	2025	82,0%	**100,0%**	**+22,0%**
	Porcentaje de empleados sin identidad digital con formación en el Código de Ética (%)	2025	20,0%	**100,0%**	**+400,0%**
Diligencia debida con terceros: implementación y supervisión del procedimiento de verificación de terceros	Definición e implementación de la metodología de evaluación de proveedores	2025	**Desarrollado e implementado en la empresa**		

Introducción

LE1.
Cambio Climático
y Prevención de
la Contaminación

LE2.
Uso de los
Recursos y
Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta
Empresarial

LE5.
Innovación



LE5.
Innovación

La innovación y la digitalización son factores clave para transformar el modelo operativo de **FCCenviro** y garantizar la eficiencia, la resiliencia y la competitividad de la empresa en un entorno técnico, normativo y medioambiental cada vez más complejo. El diagnóstico interno y el análisis de doble materialidad revelan claras oportunidades para la optimización operativa, la integración tecnológica, la mejora de la calidad del servicio, la reducción de los impactos medioambientales y el refuerzo de la capacidad de adaptación a los riesgos emergentes.

El objetivo principal de esta línea estratégica es impulsar la transformación sostenible de **FCCenviro** a través de la innovación y la digitalización, garantizando que la empresa cuente con las soluciones tecnológicas, los modelos operativos y los recursos financieros necesarios para avanzar hacia 2030 con fuerza y ambición. A continuación se presentan los impactos y las acciones, los objetivos y los indicadores clave de rendimiento (KPI) estratégicos:

Impactos identificados mediante la evaluación de doble materialidad

Inversión sostenible

» La inversión sostenible es clave para optimizar el uso de los recursos, lo que permite a la empresa prestar servicios más rentables al tiempo que se reducen los gastos generales de gestión.

Desarrollo de proyectos de I+D+i

» Sienta las bases para garantizar que la empresa cuente con los recursos financieros y humanos necesarios para transformar las ideas en proyectos de valor añadido.

Digitalización sostenible

» Las soluciones digitales innovadoras reducen el impacto medioambiental, promueven la economía circular, mejoran el bienestar de los ciudadanos y refuerzan la resiliencia frente al cambio climático.



Introducción

LE1.
Cambio Climático y Prevención de la Contaminación

LE2.
Uso de los Recursos y Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta Empresarial

**LE5.
Innovación**

En FCCenviro, la innovación es una parte esencial de nuestro negocio y un motor principal de nuestra estrategia de sostenibilidad. El desarrollo de soluciones innovadoras acelera el logro de nuestros objetivos, transformando las tecnologías emergentes y la digitalización en servicios más eficientes y sostenibles. De aquí a 2030, nos centraremos en proyectos innovadores que transformen esta ambición en un progreso medible:

	Acción 1. **Desarrollo de proyectos de I+D+i**	Acción 2. **Digitalización de servicios y operaciones**
Impactos	» Inversión sostenible » Desarrollo de proyectos de I+D+i » Digitalización sostenible	» Inversión sostenible » Digitalización sostenible
Objetivos	» Desarrollar tecnologías emergentes para el tratamiento de residuos, la descontaminación de suelos, los servicios urbanos y las soluciones de economía circular » Continuar con la introducción de vehículos y maquinaria autónomos, conectados y propulsados por energías alternativas y sostenibles » Diseñar nuevos sistemas inteligentes de tratamiento, limpieza y recogida	» Agilizar y mejorar la eficiencia en los servicios urbanos: recogida, limpieza y zonas verdes » Desplegar sistemas digitales y soluciones basadas en IA en las plantas de tratamiento » Permitir la toma de decisiones y conductas basadas en datos relacionadas con la salud y seguridad



Introducción

LE1.
Cambio Climático
y Prevención de
la Contaminación

LE2.
Uso de los
Recursos y
Economía Circular

LE3.
Personal Propio

LE4.
Conducta
Empresarial

**LE5.
Innovación**

LE5. **Innovación**

Acciones	Objetivos	Línea estratégica relacionada
Desarrollo de proyectos de I+D+i	Desarrollar tecnologías emergentes para el tratamiento de residuos, la descontaminación de suelos, los servicios urbanos y las soluciones de economía circular	**LE1, LE2**
	Continuar con la introducción de vehículos y maquinaria autónomos, conectados y propulsados por energías alternativas y sostenibles	**LE1, LE2, LE3, LE4**
	Diseñar nuevos sistemas inteligentes de tratamiento, limpieza y recogida	**LE1, LE2**
Digitalización de servicios y operaciones	Agilizar y mejorar la eficiencia en los servicios urbanos: recogida, limpieza y zonas verdes	**LE1, LE2, LE3**
	Desplegar sistemas digitales y soluciones basadas en IA en las plantas de tratamiento	**LE1, LE2, LE3**
	Permitir la toma de decisiones y conductas basadas en datos relacionadas con la salud y seguridad	**LE3, LE4**





sustainabilitySMA@fcc.es