



Informe Anual  
**2023**

# Índice

1	Carta de la presidenta	02
2	Carta del consejero delegado	04
3	Órganos de gobierno	10
4	La creación de valor en FCC	12
5	FCC, preparada para el futuro	16
6	FCC en 2023	22
7	Sostenibilidad en acción	40



Informe Anual 2023  
Versión completa

# 1 Carta de la presidenta



Estimadas y estimados accionistas,

En esta Memoria Anual encontrarán un resumen con las principales magnitudes y los hitos más destacados que han marcado la actividad del Grupo FCC a lo largo del ejercicio 2023.

Un año tan exigente como extraordinario en cuanto a resultados, y en el que hemos vuelto a demostrar nuestra capacidad para convertir cada desafío en una oportunidad, con la que continuar sirviendo y acompañando a la sociedad en la que nos insertamos y a la que nos debemos.

Con este trasfondo, en el Grupo FCC hemos seguido adelante, controlando las fases que comprenden el ciclo integral del agua; optimizando los recursos y aplicando los principios de la economía circular; desarrollando infraestructuras; produciendo materiales asociados necesarios para ejecutarlas; y adentrándonos en el mundo de la gestión inmobiliaria.

Los resultados que hemos conseguido alcanzar como Grupo son realmente satisfactorios.

Hemos vuelto a demostrar nuestra capacidad para **convertir cada desafío** en una **oportunidad**

Con una **cifra de negocio** de 9.026 millones de euros, un 17,1% más que el registrado en 2022. Un crecimiento al que han contribuido de forma notable las actividades de Cemento y Construcción, seguidas de un fuerte incremento en el área de Agua.

Debido a los avances registrados en las principales áreas de negocio del Grupo, en el ejercicio 2023 mejoramos nuestro **Ebitda** un 16,6%, hasta los 1.529,6 millones de euros.

Por su parte, el **Ebit** se elevó un 49,1% hasta los 910,3 millones de euros, debido al aumento del Ebitda y al efecto base del ajuste practicado en 2022, de 200 millones de euros en el valor de diversos activos de inmovilizado material, y del fondo de comercio del área de Cemento.

En cuanto a la **deuda financiera** del Grupo, a cierre del ejercicio 2023, se ha situado en 3.100 millones de euros, un 2,9% inferior a 2022.

La **cartera de ingresos** alcanzó los 41.620,8 millones de euros al 31 de diciembre, con un incremento de un 3,3% respecto al cierre del año anterior, atribuible -en su mayor parte- al destacado aumento en la actividad de Agua.

En gran medida, estos resultados se deben a la apuesta estratégica que venimos realizando, desde hace ya unos años, centrada en la transformación como pilar transversal de negocio y en la optimización de nuestra eficiencia técnica, operativa y financiera. Con ello hemos demostrado, una vez más, que es posible obtener resultados altamente satisfactorios mediante un crecimiento responsable unido a la búsqueda de la rentabilidad de nuestros negocios.

Unos resultados que nos permiten proponer en nuestra Junta General el reparto de un dividendo flexible entre nuestros accionistas de más de 283,4 millones de euros, equivalentes a un importe por acción de 0,65 euros, con cargo a las reservas disponibles, que supone un 30% más que el ofrecido en el anterior ejercicio.

Quisiera reiterar nuestro agradecimiento a inversores, accionistas, socios estratégicos y clientes, por el apoyo y la confianza depositada en nuestro proyecto, y una mención especial al mejor capital con el que contamos: todos y cada uno de los profesionales que hacen posible día a día el Grupo FCC, a quienes agradecemos su implicación y compromiso incondicional.

En este último ejercicio, **hemos seguido sumando** y **hemos seguido haciéndolo bien**

Como suele decir el Ingeniero Carlos Slim: *"La rentabilidad proviene de la productividad, la eficiencia, la gestión, la austeridad y la forma de administrar el negocio. Todo suma, si lo haces bien"*.

Y lo estamos haciendo. En este último ejercicio, el correspondiente a 2023, hemos seguido sumando y hemos seguido haciéndolo bien.

Para finalizar, permítanme que les comparta mi más sincero optimismo y firme esperanza en el futuro. La pasión por las cosas bien hechas, la resiliencia y el espíritu de equipo, que tanto caracteriza a FCC, son la mejor garantía de éxito para los nuevos tiempos que se avecinan.

**Esther Alcocer Koplowitz**  
Presidenta del Grupo FCC

# 2 Carta del consejero delegado



Señoras y señores accionistas,

Bienvenidos al Informe Anual del Grupo FCC correspondiente al ejercicio 2023. A lo largo de las páginas de este documento podrán consultar la evolución de nuestra actividad durante este ejercicio, así como nuestro desempeño y progresos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Los últimos años han presentado un contexto cambiante y lleno de incertidumbre para la actividad económica mundial, y 2023 no ha sido una excepción, como consecuencia de los diferentes conflictos geopolíticos existentes. También, el entorno macroeconómico se ha caracterizado por altos tipos de interés y por la persistencia de una elevada inflación, a los que ha contribuido la crisis energética global. Otra cuestión importante para el sector privado son los cambios normativos en diferentes ámbitos de negocio, que exigen que las empresas implementen cambios esenciales en sus procedimientos, implicando la necesidad de ejecutar inversiones y la movilización de recursos adicionales.

No obstante, desde la creación de nuestra compañía a principios del siglo pasado, hemos demostrado la capacidad de nuestro modelo de negocio para adaptarnos ante diferentes desafíos. Así lo demuestra que, en 2023, el Grupo haya seguido reforzando su posición de liderazgo a nivel global, teniendo presencia en más de 38 países y alcanzando una cifra de negocio de 9.026 millones de euros (un 17,1% superior a 2022). Este incremento es fiel reflejo del buen desempeño de todas las líneas de negocio, entre las que destaca la mejora significativa en Construcción (43,5%), en Cemento (18,9%) y Agua (12,4%).

Me enorgullece presentar estos resultados, muestra de la mejora continua de este Grupo y de la excelencia en el desempeño de sus actividades. Nuestro modelo de negocio es sólido, construido sobre nuestros valores, cimientos que guían nuestras decisiones, y regidos por una gobernanza basada en la transparencia y responsabilidad.

Como empresa internacional de referencia en la prestación de servicios ciudadanos, que mantiene la misión de diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, nos sentimos en la obligación de afrontar, sin descanso, el reto que representa la Agenda 2030. Continuaremos en nuestro empeño de adoptar las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como propias, buscando e impulsando nuevas acciones.

Adicionalmente, somos plenamente conscientes del papel que juega la **inversión en I+D+i** para optimizar nuestros recursos, ofrecer los mejores servicios y encontrar las soluciones más eficaces para la ciudadanía. Es por ello por lo que, durante 2023, hemos destinado 13,5 millones de euros y más de 100 profesionales a la promoción de la investigación, desarrollo e innovación en el seno del Grupo FCC. En esta materia, también me gustaría reseñar la activa participación de las diferentes áreas de nuestra compañía en diversos proyectos de investigación, destacando

La cifra de negocio ascendió a **9.026 millones de euros**, un **17,1% más que en 2022**

aquellos que forman parte del programa LIFE, promovidos por la Unión Europea, y dedicados al medioambiente y a la acción por el clima. La innovación e investigación son piezas clave para la mejora de la competitividad de nuestro Grupo. Por medio de nuevas tecnologías haremos frente a los principales retos que plantean las ciudades del mañana, ofreciendo respuestas innovadoras y sostenibles.

El Grupo obtuvo un resultado bruto de explotación (Ebitda) de **1.529,6 millones de euros**, lo que supuso un aumento de un **16,6%** respecto al ejercicio anterior

En **materia ambiental**, creemos que el Grupo FCC puede desempeñar un papel clave ante los desafíos, y es por ello que mantenemos un fuerte compromiso para contribuir en la lucha contra el cambio climático. A través de soluciones de adaptación implementadas, enmarcadas en la Estrategia de Cambio Climático 2050, hemos conseguido en 2023 una reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de un 8% respecto al pasado ejercicio. Este es un ejemplo de las contribuciones que entendemos podemos realizar, gestionando de manera adecuada nuestras interacciones con el entorno natural, a través del establecimiento de metas ambientales ambiciosas y prácticas transparentes.

En relación con nuestra **gestión social**, señalar que hemos visto reforzada nuestra plantilla con respecto al ejercicio anterior, con más de 3.000 incorporaciones a nuestro Grupo. Actualmente, somos más de 67.000 personas, con unos valores entre los que se encuentra nuestra búsqueda del bienestar y desarrollo de las comunidades, y que explican nuestra participación y colaboración activa en programas e iniciativas sociales. Como reconocimiento a esta gran labor, FCC ha sido galardonada con el Premio Solidario Grupo Social ONCE Comunidad de Madrid 2023 en la categoría de Empresa, en agradecimiento a proyectos mediante los que abordamos aspectos como la desigualdad, la pobreza o el riesgo de exclusión social.

Otros de nuestros valores compartidos son la honestidad y el respeto, pilares de nuestro comportamiento en materia de **gobierno corporativo**. Promovemos, entre nuestras personas, la transparencia, la ética y el respeto a la legalidad, y queremos hacer partícipes de esta cultura. En esta línea, este año hemos adecuado el Modelo de Cumplimiento del Grupo a los requerimientos que introdujo la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora

de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Entrando en detalle en el **ámbito económico**, cabe destacar que el Grupo obtuvo un **resultado bruto de explotación (Ebitda)** de 1.529,6 millones de euros, lo que supuso un aumento de un **16,6%** respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el **resultado neto de explotación (Ebit)** registró un aumento de un **49,1%** respecto al ejercicio pasado, hasta alcanzar los 910,3 millones de euros. En la misma línea, el **resultado neto atribuible** de la compañía fue de 591 millones de euros, lo que supuso un aumento relevante de un **87,5%** respecto al año anterior. Este buen resultado es consecuencia directa del resultado operativo, junto con la inclusión por puesta en equivalencia de la participación de Metrovacesa en el área Inmobiliaria. En cuanto a la **cartera de negocio**, la cifra registró a cierre del pasado año los 41.620,8 millones de euros, con un incremento de un **3,3%** respecto al anterior ejercicio, destacando el notable aumento en el negocio de Agua.

Durante el año 2023, cada una de las áreas de negocio de nuestra compañía ha destacado por protagonizar algunos hitos relevantes que me gustaría destacar, a continuación:

En primer lugar, cabe destacar que, en el año 2023, se cerró la venta de un 24,99% de la cabecera del **área de Servicios Medioambientales** al fondo de pensiones canadiense CPP Investment. La entrada del nuevo accionista permitirá reforzar el posicionamiento y desarrollo estratégico de la filial, sus áreas y geografías donde presta actividad. Adicionalmente, el área acordó comprar el negocio del grupo Urbaser, en Reino Unido, y ha conseguido reforzar su presencia en Estados Unidos, consiguiendo posicionarse dentro de las 15 principales empresas de este país en la gestión integral de residuos sólidos y reciclaje. A nivel nacional, merece la atención la adjudicación de un contrato para modernizar y operar la planta de tratamiento integral de la comarca de Jerez, en Cádiz, que dará servicio a cerca de medio millón de personas.

El Ebit se elevó un **49,1%** en 2023 hasta los **910,3 millones de euros**

Merece nuestra atención la entrada en el mercado de Estados Unidos del **área de Agua**, mediante la adquisición del 97% de la compañía MDS (Municipal District Services, LLC). Mediante esta operación, Aqualia comienza a prestar servicio a una población de más de 364.000 habitantes. En Europa, la especialización en la gestión del ciclo integral del agua hace que mantenga su posición y competitividad. En España, vale la pena señalar las nuevas actuaciones en desalación y reutilización. Por último, en 2023, Aqualia se vio reforzada por la adquisición de contratos relevantes en Francia, Colombia y Arabia Saudí.

Por su parte, el **área de Construcción** ha fortalecido su posición en sus mercados principales en España, destacar la adjudicación de obras de la construcción de la nueva sede de la ONCE, en Madrid; el soterramiento de la R-2 de Cercanías a su paso por Montcada i Reixac (Barcelona); o los proyectos de ingeniería y construcción para las plantas fotovoltaicas que se están realizando en Sevilla y Cáceres, por parte de FCC Industrial.

En el ámbito internacional, el consorcio que lidera FCC Construcción ha sido elegido como la oferta preferente para ejecutar las obras de la nueva línea del metro de Oporto, lo que supondrán 6,3 kilómetros adicionales a la red de metro de la ciudad. Por su parte, FCC Industrial también ha obtenido un importante contrato para la construcción de una terminal de regasificación en Alemania, con una cartera de 270 millones de euros, que será la segunda regasificadora de GNL (gas natural licuado) del país. En Países Bajos, la compañía continúa su actividad con nuevos contratos como el de la construcción del moderno reactor Pallas, un proyecto clave para poder tratar a múltiples pacientes que sufren cáncer y enfermedades

cardiovasculares. Y resalta la contratación para la modernización de un conjunto de puentes en Pennsylvania (EE. UU.).

El **área de Cemento** obtuvo un importante incremento en las ventas a pesar de la desaceleración del sector en España en los últimos meses del año 2023. En este contexto, el área ha redefinido los valores y comportamientos de su cultura empresarial, buscando su alineación con el nuevo propósito *Impulsa el Progreso Sostenible*: ser más fuertes, sólidos y sostenibles tanto en las operaciones como en la toma de decisiones. El objetivo es mantenerse como referencia del sector en todos los países en los que está presente.

Finalmente, durante el año 2023, se ha afianzado la consolidación del **área Inmobiliaria**, resultado del aumento de la participación por parte FCC Inmobiliaria (sobre la que mantiene un control con un 80,03% del capital) en las sociedades cotizadas Realia Business, S.A. y Metrovacesa, S.A., consiguiendo una participación de un 66,29% y un 21,21%, respectivamente. Con este movimiento, el área Inmobiliaria del Grupo consigue seguir potenciando la puesta en valor de sus activos y aprovechando las oportunidades del negocio inmobiliario que se le presentan.

Cerramos un año 2023 en el que hemos reforzado nuestra posición de liderazgo, obteniendo grandes cifras económicas y fortaleciendo nuestro capital humano. A pesar de los desafíos a los que se enfrenta la sociedad actual, desde el Grupo FCC hemos sabido crear y crear oportunidades de crecimiento.

Finalmente, me gustaría despedirme expresándoles a ustedes, accionistas, inversores, socios estratégicos y clientes, mi más sincero agradecimiento por el apoyo continuo y la enorme confianza que depositan en nuestra compañía, año tras año. Tenerles a nuestro lado, a lo largo de este camino, hace que podamos mantener este

crecimiento sostenido en el tiempo. Nos aportan la fuerza necesaria para avanzar hacia el cumplimiento de nuestra misión corporativa: mejorar la vida de la ciudadanía.

A través de estas últimas líneas, quiero enfatizar la encomiable labor que realizan a diario cada una de las personas que conforman la plantilla del Grupo FCC. Este equipo, formado por grandes profesionales, demuestra continuamente el talento y vocación, siendo la base sobre la que se construye nuestra cultura corporativa. Seguid mostrando vuestra mejor versión y defendiendo nuestros valores de forma tan honesta y ejemplar. Ninguna empresa alcanza el éxito empresarial sin su activo principal: un gran equipo humano detrás. Vosotros sois el auténtico éxito de FCC.

**Pablo Colio Abril**  
Consejero delegado del Grupo FCC

---

**Ninguna empresa alcanza el éxito empresarial sin su activo principal: un gran equipo humano**

---

# 3

## Órganos de gobierno

La estructura de gobierno corporativo del Grupo FCC está formada por varios órganos fundamentales para una toma de decisiones estratégica y eficiente que favorece una cultura corporativa responsable: la Junta General de Accionistas, máximo órgano de decisión del Grupo, que determina la estrategia del Grupo; el Consejo de Administración, que representa los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad; y las tres comisiones específicas, la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que favorecen una gestión y supervisión más eficaz y transparente.

Dentro del compromiso con la gestión ética y transparente, el Grupo FCC publica anualmente el Informe de Gobierno Corporativo que incluye la información detallada de la estructura de gobierno, las mejores prácticas y el seguimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno.

En el año 2023, el **Consejo de Administración** se ha reunido un total de **14 veces**, con una asistencia media del **91,52%**

### Composición del Consejo de Administración y sus Comisiones

Miembros del Consejo de Administración	Cargo que ocupa en el Consejo	Naturaleza	Comisión Ejecutiva	Comisión de Auditoría y Control	Comisión de Nombramientos y Retribuciones
Esther Alcocer Koplowitz	Presidenta	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juan Rodríguez Torres	Consejero	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carlos Slim Helú	Consejero	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Álvaro Vázquez de Lapuerta	Consejero	Independiente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta primera	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pablo Colio Abril	Consejero Delegado	Ejecutivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alejandro Aboumrad González	Vicepresidente	Dominical	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carmen Alcocer Koplowitz	Consejera	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alicia Alcocer Koplowitz	Consejera	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manuel Gil Madrigal	Consejero	Independiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	Dominical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Presidente/a  
 Integrante

# 4

## La creación de valor en FCC

### Misión, visión y valores

La visión de FCC define el futuro que persigue la compañía y aporta un propósito a su acción. De esta manera, todas y todos sus componentes comparten la misma cultura y están adheridos al mismo proyecto: una sola FCC.

Para lograr su visión, FCC desarrolla y gestiona servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua, desarrollo de infraestructuras, cemento y productos asociados y gestión inmobiliaria, manteniendo los más altos estándares de excelencia operativa y aplicando los más estrictos principios éticos recogidos en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC en todas sus geografías y actividades.

Este Código Ético y de Conducta representa para las personas que integran la compañía la norma de mayor rango en el conjunto de políticas y procedimientos del Grupo FCC, que permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoyar la creación de valor a largo plazo de su proyecto.

## Fortalezas del negocio

### ● Experiencia

Más de 120 años de experiencia generando valor para la ciudadanía. Un servicio basado en un trabajo especializado y de calidad por parte de grandes profesionales de cada una de las áreas que componen el Grupo FCC.

### ● Ética e Integridad

La cultura ética y responsable que envuelve el **Modelo de Cumplimiento**, así como los planes y estrategias del Grupo FCC y sus líneas de negocio.

### ● Calidad e Innovación

La **mejora continua** para identificar, satisfacer e incluso anticiparse a las necesidades de sus clientes (internos y externos) y grupos de interés.

### ● Seguridad y Salud

La atención por la **máxima salud, seguridad y bienestar** de los y las profesionales, sobre todo en aquellas actividades que supongan un riesgo añadido.

### ● Cuidado del Medioambiente

El **cuidado y la protección del medioambiente** mediante la incorporación del negocio al modelo de economía circular.



**MISIÓN** | *Lo que hacemos*

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la vida de la ciudadanía.

**VISIÓN** | *Lo que queremos ser*

Ser un Grupo internacional de referencia en servicios ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y el progreso sostenible de la sociedad.

**VALORES**

Más allá de la posición de liderazgo en los diferentes negocios, clave en las comunidades del futuro y fruto de sus capacidades técnicas y profesionales, FCC se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que resultan fundamentales para que el Grupo opere con éxito de forma sostenible y responsable. Se trata de los valores.

Estos valores forman parte del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y tienen como objetivo transmitir e inculcar los principios a todas las personas trabajadoras de la compañía.



## 5

## FCC, preparada para el futuro

### Estrategia de FCC: foco en el crecimiento con rentabilidad

FCC ha demostrado su resiliencia y adaptación a lo largo de su historia fundamentada en tres principales componentes: en la posición de liderazgo en los diferentes negocios; en la sostenibilidad como fuente de ingresos y en la fortaleza de su balance y estructura accionarial.

El modelo de creación de valor del Grupo FCC tiene como objetivo fomentar la evolución sostenible de las ciudades posicionándose a la vanguardia de su entorno competitivo, teniendo presente en su forma de actuar la calidad e innovación, la integridad en sus actuaciones, la eficiencia en la gestión, la proximidad y el compromiso. El Grupo FCC, y cada uno de sus negocios, orienta su estrategia principalmente en:

- **Fortalecer su posición competitiva** en mercados clave en los que actualmente tiene presencia.
- **Crecer** de manera selectiva en aquellos nuevos mercados que sean atractivos y que estén alineados con la cultura corporativa y de riesgos de la compañía.

### Mantener el liderazgo en mercados clave y crecer selectivamente en nuevos mercados

En los países en los que está presente, FCC focaliza sus esfuerzos en garantizar la calidad y continuidad de sus servicios y productos con el objetivo de mantener una posición competitiva en cada uno de los mercados. Dado lo diverso y cómo se complementan cada uno de los negocios, las sinergias existentes entre ellos ayudan a valorar correctamente los riesgos y el potencial de cada uno de los proyectos, lo que se traduce en un incremento sostenido en las distintas áreas geográficas claves del Grupo. En este sentido, FCC pretende ser un socio colaborador para sus clientes, estableciendo relaciones a largo plazo, proporcionando garantías y la fiabilidad de una gran empresa líder, pero a la vez local y con visión de largo plazo en cada uno de los territorios donde opera.

Por otro lado, cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC detecta oportunidades que sean interesantes en los mercados en los que opera, así como en nuevos mercados. La planificación estratégica del Grupo permite establecer objetivos a alcanzar por cada una de las áreas de actividad. Estos objetivos tienen en consideración las oportunidades del mercado y el apetito al riesgo que se considera aceptable en cada uno de los países en los que surgen estas oportunidades.

FCC focaliza sus esfuerzos en **garantizar la calidad y continuidad** de sus servicios y productos



## Servicios Medioambientales

El área de Servicios Medioambientales se encuentra en un proceso de transformación motivado por las distintas exigencias de carácter medioambiental derivadas de normativas principalmente relacionadas con la economía circular y el cambio climático. En este sentido, las nuevas oportunidades se focalizan principalmente en la mejora de la eficiencia energética, en ciudades inteligentes y en movilidad urbana. El objetivo estratégico del área es incrementar la calidad y cantidad de materias primas reutilizables mediante la inversión en recogida selectiva e instalaciones de clasificación automática que permitan cumplir los objetivos regulatorios.

En **España**, se espera un crecimiento moderado compitiendo en licitaciones que puedan resultar atractivas por ser estratégicas o rentables. En la actividad de recogida de residuos y limpieza viaria, se espera mantener el índice de renovación de contratos por encima del 90% y obtener nuevos contratos, principalmente vinculados con la

aplicación de regulación en materia de residuos en municipios y dentro de los Planes Directores de Residuos de las comunidades autónomas. Por su parte, en la actividad de residuos industriales, el objetivo es diversificar con otro tipo de tratamientos distintos de los aplicados actualmente y ampliar la cartera de grandes clientes.

Las acciones estratégicas en España se centrarán en mantener la competitividad y posición de liderazgo, combinando los conocimientos técnicos y el desarrollo de tecnologías innovadoras, ofreciendo servicios respetuosos y sostenibles relacionados con el cambio climático y la reducción de huella de carbono. Por otro lado, como se ha indicado anteriormente, se intentarán aprovechar las oportunidades potenciales generadas por una reglamentación más estricta y nuevos servicios, como el desarrollo de ciudades inteligentes, cuyo objetivo es aplicar un modelo circular que reincorpore al proceso productivo los materiales residuales, apoyándose en proyectos de I+D+i.

Por su parte, en **Portugal**, también se esperan oportunidades de negocio en

la eliminación de residuos urbanos y el tratamiento de residuos industriales.

En **Reino Unido**, se prevé una desaceleración en 2024, a pesar de que los objetivos gubernamentales marcan unas expectativas de reciclaje del 65% en 2025 y un destino del 10% como máximo de residuos a vertederos. Sin embargo, el retraso en distintas normativas medioambientales vinculadas a la responsabilidad ampliada del productor, el sistema de retorno de envases o la implantación de un impuesto en 2028 a las emisiones en el sector, generan cierta incertidumbre a corto plazo.

En **Centroeuropa**, la estrategia a medio plazo puede conducir a un cambio del modelo de negocio en República Checa, Polonia y Eslovaquia hacia un mayor tratamiento y desarrollo de la tecnología de recuperación de energía a partir de residuos motivada por la situación legal que va a grabar y prohibir los vertidos.

Con respecto a **EE. UU.**, en 2023 se han consolidado diversos contratos iniciados a lo largo de 2022, incluyendo otros grandes obtenidos en California, en Florida y en Texas. Asimismo,

continúan los trabajos de ampliación y modernización del primer centro de reciclaje en California, en el condado de Placer, cuya entrega definitiva está prevista para diciembre de 2024. El complejo será uno de los más grandes en su modalidad, con capacidad de tratamiento de 650.000 toneladas anuales. En total, las ventas en EE. UU. han crecido un 46% en 2023 y FCC ya se encuentra en el top 15 de empresas del sector en el país, siendo el mayor reciclador en Texas, contando con una importante presencia en Florida y operaciones significativas en el oeste del país.

En los próximos años se continuará con la consolidación de la presencia de la compañía mediante el crecimiento en más contratos residenciales y la potenciación de la actividad de recogida comercial.

## Agua

En el área de Agua, se pretende mantener la posición competitiva en los mercados en los que opera y aprovechar las oportunidades que surjan en los mercados consolidados de gestión del

ciclo integral del agua, principalmente en Europa. En otros mercados en expansión, se prevé potenciar, junto a la gestión del ciclo integral, el crecimiento vía BOT (*Build-Operate-Transfer*) y O&M (*Operation & Maintenance*) en el norte de África, Latinoamérica y Oriente Medio. Por otro lado, se estudiarán nuevas oportunidades en otros mercados como EE. UU. y otros países siempre y cuando se mantenga un binomio político-social estable que permita el desarrollo a largo plazo de los proyectos.

Por otra parte, en mercados consolidados, se espera una recuperación completa de los niveles de actividad previos a la pandemia en el consumo no residencial. Esta situación se verá reforzada por nuevos contratos incorporados en 2023 en Colombia, Francia y EE. UU.

Por geografías, en **España** se espera una normalización de las tarifas eléctricas, el incremento de contratos que mitiguen la volatilidad de los precios que fijen un mayor volumen de consumo a precio fijo así como que los municipios gestionados por Aqualia consideren la aplicación del IPC (Índice de Precios

de Consumo) acumulado de los dos últimos ejercicios. Asimismo, se espera que se agilice el proceso de adjudicación de los proyectos bajo los programas PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) para el impulso de la digitalización de la gestión del ciclo integral del agua. Cabe destacar que, a nivel nacional y en algunas comunidades autónomas, se han aprobado planes de emergencia para la construcción de nuevas infraestructuras, nuevas captaciones profundas, ampliación de plantas desaladoras y de mejora de los aprovechamientos superficiales de agua. Destacan nuevas actuaciones en Barcelona, Almería y Málaga en desalación, y de reutilización en Andalucía y Alicante, valoradas en su conjunto en 1.400 millones de euros, que se irán concretando en 2024 y años posteriores. Además, el Gobierno de España aprobó el tercer ciclo de planificación hidrológica de todas las cuencas nacionales, con un presupuesto conjunto de actuaciones necesarias de 22.800 millones de euros, por lo que se espera que se materialicen oportunidades de las propuestas que se puedan presentar.



En el **resto de Europa**, se espera continuar con concesiones como la de Caltanissetta, en Sicilia (Italia), para la que se han obtenido 14 millones de euros del programa REACT-EU para la mejora de los servicios de control y lectura remotos. También en **Francia**, con los contratos de Pays de Dreux y la renovación de Andrésy. En República Checa, se han presentado numerosas propuestas sobre licitaciones de concursos de agua, consiguiendo diversas adjudicaciones.

En **Arabia Saudí**, cabe destacar el ambicioso programa de modernización y optimización de los servicios de ciclo integral del agua; y en **Egipto**, se iniciará el ambicioso Plan de desalación asociado con generación de energía fotovoltaica donde Aqualia lidera un consorcio multidisciplinar y multinacional.

Por su parte, en **LATAM**, adicionalmente a los contratos desarrollados en México y Colombia, cabe destacar que Perú está en proceso de evaluación de la eficiencia de los servicios de suministros públicos para permitir incorporar a la iniciativa privada. En este sentido, Aqualia ha participado en distintos proyectos sobre plantas de tratamiento de aguas

residuales y desaladoras que se encuentran en una fase avanzada.

Por último, en **EE. UU.**, cabe destacar la adquisición mayoritaria de la compañía Municipal District Services, LLC (MDS), cuyo objeto principal es la gestión integral de las infraestructuras de agua y saneamiento en los *Municipal Utility District* (MUD) que permitirá desarrollar el mercado estadounidense. En este sentido, la escasez de agua, la obsolescencia de infraestructuras hidráulicas, la escasa penetración de operadores privados así como la exigencia en la regulación sobre contaminación, constituyen las principales oportunidades de crecimiento en los distintos estados.

### Construcción

En el área de Construcción, el **mercado internacional** se focaliza en países y mercados con presencia estable y financiación asegurada de los proyectos. Actualmente, el área cuenta con presencia selectiva en más de 16 países entre Europa, MENA y América. La búsqueda de nuevos contratos se realiza siempre mediante una exigente gestión de riesgos que asegure la rentabilidad y la generación

de flujos de caja de una cartera selectiva de proyectos.

En este sentido, se espera que en 2024 la cifra de negocio sea similar a la obtenida en 2023, gracias al desarrollo de obras de infraestructura de años anteriores en los distintos mercados (América, Oriente Medio y Europa). Cabe destacar que, en 2024, se ha formalizado la contratación de nuevos proyectos, tales como el EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) para la terminal de almacenamiento y regasificación de gas natural licuado (GNL) en Stade (Hamburgo), la construcción de la línea Rubí del metro de Oporto (Portugal), *"Pape Tunnel and the Underground Station"* en el metro de Toronto (Canadá) y la construcción de un reactor nuclear en Petten (Países Bajos), entre otros.

Por lo que respecta al **ámbito nacional**, destacan las adjudicaciones del proyecto de construcción del soterramiento de la R-2 a su paso por Montcada i Reixac (Barcelona); la demolición de edificios, reforma de Auditorio y ejecución de la Nueva Sede de la ONCE (Madrid); el nuevo Hospital de Aranda de Duero (Burgos); el proyecto de Construcción de la autovía A-73 (Burgos); la urbanización de la fase 3 en

Los Berrocales (Madrid) o los nuevos proyectos de ingeniería y construcción para las plantas fotovoltaicas del país que se están realizando en Sevilla y Cáceres, por parte de FCC Industrial.

### Cemento

El principal objetivo del área de Cemento consiste en mantener la tensión competitiva, tanto en los costes como en los mercados en los que opera, tratando de mantenerse como referencia del sector en todos los países en los que está presente. El área cuenta con una posición de liderazgo tanto en su mercado principal, España, como relevante en el mercado tunecino.

Sin embargo, el sector de cemento en **España** presenta en los últimos meses una deceleración en el consumo, un descenso leve de las exportaciones, que tratamos de impulsar, y más acusado en las importaciones.

Por otro lado, en **Túnez**, se espera que el consumo interno de cemento en 2024 caiga un 4% motivado principalmente por la crisis económica, social y política que vive el país en los últimos años.

En este contexto, el área continuará desarrollando sus políticas de

optimización de gastos e inversiones, así como de adecuación de todas las estructuras organizativas a la realidad de los distintos mercados en los que opera, con el objetivo de obtener una mejora en la generación de recursos y apoyar el desarrollo sostenible.

### Inmobiliaria

El área Inmobiliaria, durante el año 2023, ha continuado con su consolidación dentro del Grupo con el incremento de la participación por parte FCC Inmobiliaria, sociedad participada en un 80% por FCC en las sociedades cotizadas Realia Business, S.A. y Metrovacesa, S.A. Estas operaciones, junto con las realizadas los dos años anteriores, han permitido aprovechar las oportunidades de crecimiento de sector, diversificar el riesgo y la presencia de FCC Inmobiliaria en la geografía española al ampliar su actividad a nuevas zonas de operaciones en las que no se encontraba presente; y por último, incrementar notablemente la actividad recurrente de patrimonio en renta en su conjunto. La valoración de los activos patrimoniales, en diciembre de 2023, supone más del 73% del activo total del grupo.

Asimismo, la obtención de representación en los órganos de gobierno de Metrovacesa, en diciembre de 2023, refuerza la solidez del grupo inmobiliario beneficiándose de su capacidad para generar flujos de caja.

Con respecto a las previsiones futuras, el **área patrimonial** seguirá trabajando en aumentar la cartera de edificios en gestión certificados con el sello de sostenibilidad BREEAM y mejorar el desempeño de oficinas, locales y centros comerciales en materia de consumos energéticos, hídricos y de gestión de residuos a través de una monitorización continua, automatizada y digital.

Por otro lado, el **área Inmobiliaria** mantendrá la actividad promotora con la finalización de los proyectos en curso e inicio de nuevos, buscando la rentabilidad y viabilidad en la comercialización.

Por último, cabe destacar la nueva inversión realizada en proyectos Build to Rent (BtR) en Tres Cantos (Madrid) con un total ejecutado del 59% de las viviendas. El área continuará con la explotación y analizará las oportunidades siempre y cuando la rentabilidad de la inversión se garantice.



# 6

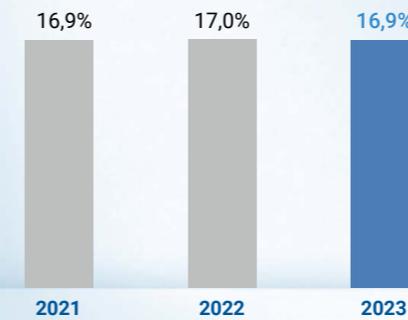
## FCC en 2023

### Principales magnitudes

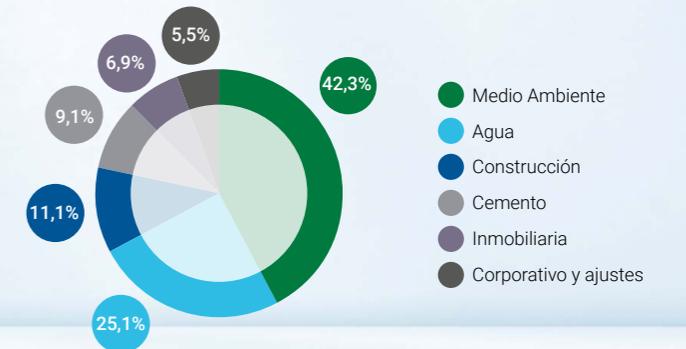
Cifra de negocios. Millones de euros



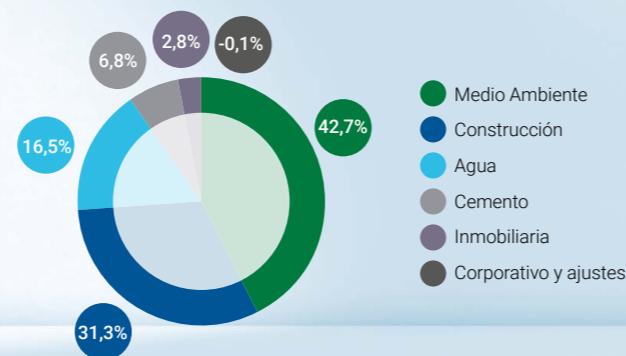
Margen Ebitda. %



Ebitda 2023 por actividades. %



Cifra de negocio 2023 por actividad. %



Endeudamiento financiero neto. Millones de euros



Inversiones. Millones de euros



**Activos totales.** Millones de euros

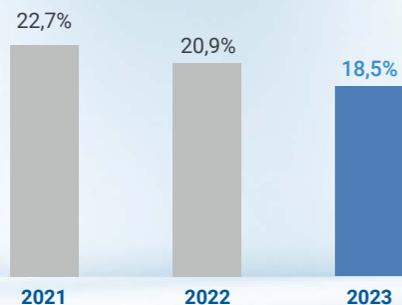


**Beneficio atribuido a la sociedad dominante**

Millones de euros



**Apalancamiento financiero. Deuda neta/Activos totales. %**



**Patrimonio neto.** Millones de euros



## Evolución bursátil

### Evolución del mercado y de la acción

En el frente de la política monetaria, el año 2023 ha estado marcado por la convicción del mercado del final del proceso de subida de tipos por parte de la Reserva Federal (Fed) y el Banco Central Europeo (BCE) que dio comienzo en 2022 para frenar el crecimiento generalizado de los precios, con una peligrosa espiral de impacto en salarios. Aunque la economía de la zona euro ha sufrido un bajo crecimiento, cercano al estancamiento en algunos países

durante el ejercicio, se ha conseguido evitar una recesión que tuvo su mayor exponente en abril, con la crisis bancaria en Estados Unidos, la cual condujo al rescate de varias entidades como Silicon Valley Bank o First Republic Bank, y que terminó en manos de J.P. Morgan. En Europa, la desconfianza en el sector llevó a Credit Suisse al colapso, que fue rescatado por su rival UBS con ayuda de las autoridades helvéticas.

Con todo, el BCE ha subido los tipos en seis ocasiones en 2023, con un aumento de 200 puntos básicos en total, mientras que la Fed lo ha

hecho en cuatro ocasiones, con un incremento de 100 puntos básicos. El organismo estadounidense finalizó el proceso en julio y el BCE hizo lo propio en septiembre, gracias a las señales de relajación de la inflación y de enfriamiento del crecimiento económico, una tendencia que tiene perspectivas de continuar durante el año que viene. Todo ello a pesar del recrudescimiento de la tensión geopolítica. Al conflicto de Ucrania se sumó, en octubre, la guerra entre Israel y Hamás en Oriente Próximo.

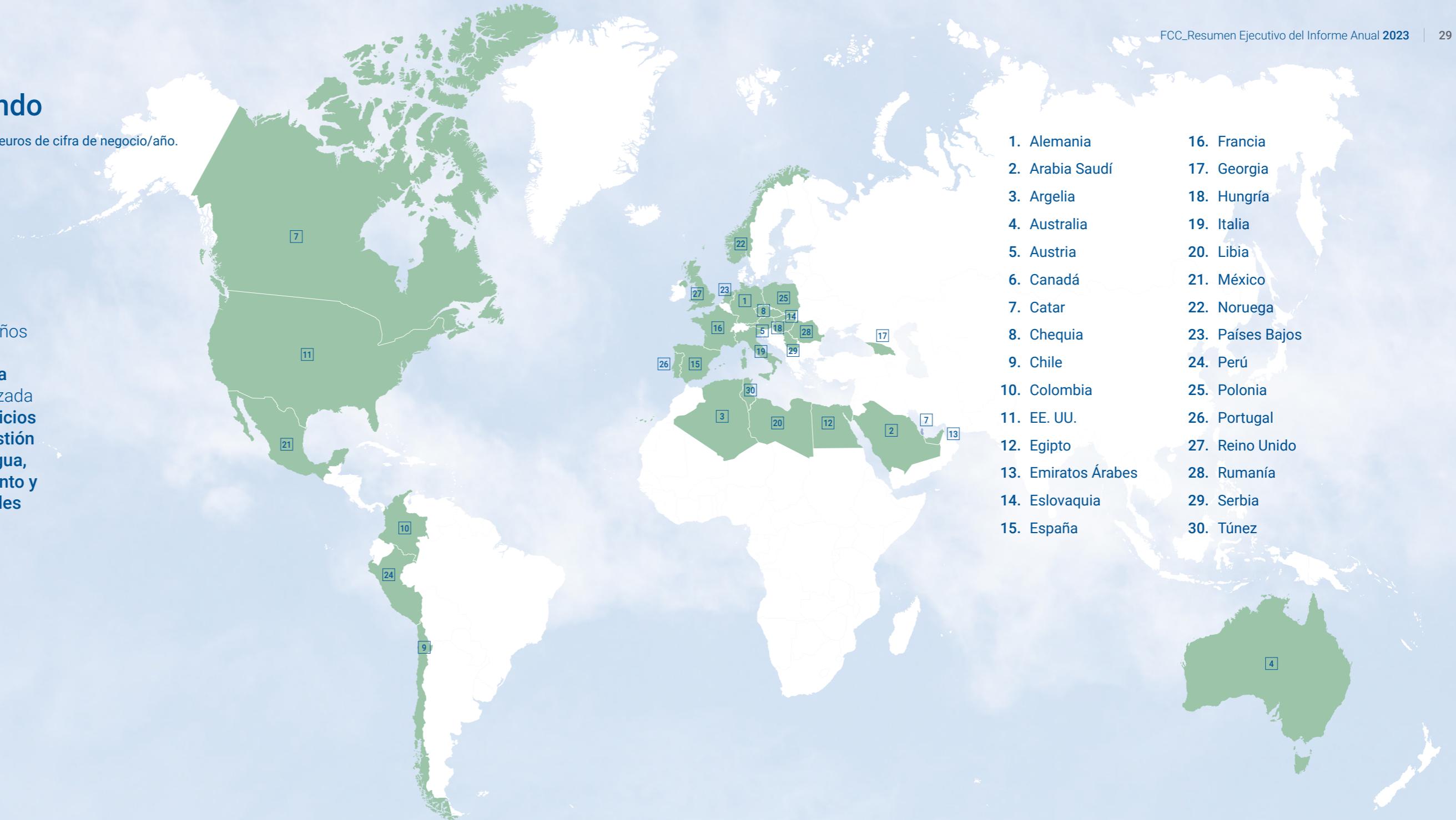




## FCC en el mundo

Con criterio de >5 millones de euros de cifra de negocio/año.

FCC, con más de 120 años de experiencia, es una **compañía de referencia internacional** especializada en los sectores de **servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, infraestructuras, cemento y producción de materiales asociados y gestión inmobiliaria.**



## La actividad del área de Medio Ambiente

Contratos más relevantes del año 2023

FCC Servicios Medio Ambiente es la **número uno del sector en España** y está entre las **7 compañías más importantes del mundo**. Gestiona anualmente en torno a **25 millones de toneladas de residuos** y produce **4,9 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible derivado de residuos (CDR)**, prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a **más de 67 millones de personas en 5.400 municipios de todo el mundo**.

FCC Medio Ambiente continúa cumpliendo los compromisos de su **Estrategia de Sostenibilidad 2050**, que rige el desarrollo de sus actividades de negocio a lo largo de 30 años.

### 1. EE. UU.

#### FCC Environmental Services

Condado St. Johns (Florida)

Recogida de Residuos.  
523,3 millones de euros.

Condado de Polk (Florida)

Recogida de Residuos de la zona Oeste.  
140 millones de euros.

Condados de Volusia y Flagler (Florida)

Recogida de Residuos de los Distritos Escolares Públicos.  
2,8 millones de euros.

### 2. INGLATERRA

#### FCC Environment

Cheshire West and Chester

Eliminación de Residuos.  
40,35 millones de euros.

Herefordshire

Recogida de Residuos.  
4,35 millones de euros.

### 3. POLONIA

#### FCC Environment

Nowy Targ

Recogida y Tratamiento de Residuos.  
1,5 millones de euros.

Lubliniec

Recogida y Tratamiento de Residuos.  
1,5 millones de euros.

### 4. AUSTRIA

#### FCC Environment

Leibnitz

Recogida y Tratamiento de Residuos por la AWM.  
1,5 millones de euros.

### 5. HUNGRÍA

#### FCC Environment

Gestión de Residuos diversos para MOHU MOL Waste Management Ltd.

### 6. REPÚBLICA CHECA

#### FCC Environment

Nošovice

Gestión Integral de Residuos y Reciclaje para Hyundai Motor Manufacturing.  
10,8 millones de euros.

Vysoké Mýto

Gestión Integral de Residuos y Reciclaje en tres plantas de IVECO.  
6 millones de euros.

Ostrava-Kunčice

Gestión de Centro de Reciclaje.

### 7. RUMANÍA

#### FCC Environment

Condado de Braila

Explotación de las Instalaciones del Sistema Integrado de Gestión de Residuos (zonas 2 y 3).  
8,54 millones de euros.

### 8. ESLOVAQUIA

#### FCC Environment

Hlohovec

Recogida, Transporte, Eliminación de Residuos y dos Puntos Limpios.  
1,8 millones de euros.

### 9. ESPAÑA

#### FCC Medio Ambiente

Valencia

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria lote 2 (zona norte de la ciudad).  
525,89 millones de euros.

Jerez de la Frontera (Cádiz)

Modernización y Explotación del Complejo Ambiental Las Calandrias.  
317 millones de euros.

Torrent (Valencia)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.  
101 millones de euros.

San Sebastián (Guipúzcoa)

Recogida de Residuos.  
67,3 millones de euros.

Bilbao (Vizcaya)

Limpieza de Interiores del Ayuntamiento.  
53,4 millones de euros.

Sant Adrià de Besòs (Barcelona)

Explotación del Ecoparc 3.  
28,3 millones de euros.

Lepe (Huelva)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.  
27,06 millones de euros.

Santanyí (Mallorca)

Recogida de Residuos.  
20,91 millones de euros.

Barcelona

Limpieza de Pintadas y Retirada de otros elementos de la vía pública.  
14,57 millones de euros.

Badajoz

Recogida de Residuos lote 2 Oeste para el Consorcio Medioambiental de la Diputación.  
13,59 millones de euros.

San Miguel de Abona (Tenerife)

Recogida de Residuos.  
13,17 millones de euros.

Alcudia (Mallorca)

Recogida de Residuos lote 1.  
12,83 millones de euros.

Ripollés (Gerona)

Recogida de Residuos.  
12,5 millones de euros.

### FCC Ámbito

País Vasco

Gestión de Incidencias y Emergencias Medioambientales y sus Residuos del Gobierno Vasco.

La Muñoz (Madrid)

Gestión Integral de Residuos, Puntos Limpios y Plantas de Tratamiento para IBERIA.

### 10. PORTUGAL

#### FCC Environment

Vila Real

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.  
18,22 millones de euros.

# La actividad del área de Agua

Contratos más relevantes del año 2023

Aqualia es la **cuarta empresa** de agua de Europa por población servida, se encuentra entre las **nueve primeras del mundo**<sup>(1)</sup> y presta servicio a **45,2 millones de usuarios en 18 países**.

## 1. EE. UU.

Texas

Adquisición de la sociedad MDS para la gestión del ciclo integral del agua en 140 contratos de 8 condados.

## 2. COLOMBIA

Riohacha

Gestión, financiación, operación, rehabilitación, construcción, diseño, expansión, reposición y mantenimiento de la infraestructura de los servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado sanitario en el distrito de Riohacha por un periodo de 30 años.

## 3. ARABIA SAUDÍ

Riad

Servicios para la mejora de la red de agua de tormentas en Al Nesai Street, para la línea X del metro de Riad por un periodo de más de 4 meses y medio.

Shuqaiq

Operación y mantenimiento de tres desaladoras de ósmosis inversa flotantes en barcazas (50.000 m<sup>3</sup>/día cada una; 150.000 m<sup>3</sup>/día capacidad total) por un periodo de 3 años.

## 4. CATAR

Servicios para la mejora de activos hidráulicos en el sur de Catar.

Servicios para la mejora de las conexiones de alcantarillado y saneamiento.

## 5. FRANCIA

Dreux

Concesión del servicio público de saneamiento colectivo de Dreux (región Centro-Valle del Loira) por un periodo de 6 años y 3 meses y medio.

Diversos municipios

6 adjudicaciones de obras y servicios de operación y mantenimiento con carteras menores a 2 millones de euros.

## 6. REPÚBLICA CHECA

Dolní Domošovice

Operación y mantenimiento de la red de alcantarillado de la localidad de Dolní Domošovice, del distrito de Frýdek-Místek, en la región de Moravia-Silesia, por 50 años.

## 7. ESPAÑA

ANDALUCÍA

San Roque (Cádiz)

Construcción de la agrupación de vertidos de algunos de los municipios del Campo de Gibraltar y la nueva EDAR de San Roque. Contrato de 3 años con ACUAES.

ARAGÓN

Plaza, La Muela y Épila (Zaragoza)

Servicio de funcionamiento, mantenimiento y conservación de las EDAR de Plaza, La Muela y Épila por un periodo de 3 años.

ISLAS CANARIAS

Santa María de Guía (Las Palmas de Gran Canaria)

Concesión del servicio público de abastecimiento de agua y saneamiento de Santa María de Guía por un periodo de 40 años.

Pájara (Las Palmas de Gran Canaria)

Servicio de mantenimiento de redes de abastecimiento, alcantarillado, depuración y desalación de Costa Calma, en el término municipal de Pájara, por un periodo de 2 años.

Santa Cruz de Tenerife

Obra de ampliación de la Estación Desaladora de Agua de Mar de Fonsalía por un periodo de 9 meses y medio.

Granadilla de Abona (Santa Cruz de Tenerife)

Obra de ampliación de la Estación Desaladora de Agua de Mar de Granadilla por un periodo de más de 10 meses.

Fuerteventura

Obra de sustitución de los módulos de ósmosis de la Estación Desaladora de Agua de Mar de Puerto del Rosario por 1 año.

CATALUÑA

Mollerussa (Lérida)

Construcción y posterior explotación, en modalidad DBO (Diseño, Construcción y Operación) de la Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales de Fortune Pig en Mollerussa por un periodo de 8 años.

EXTREMADURA

Fuente del Maestre (Badajoz)

Concesión del servicio público de abastecimiento de agua potable, alcantarillado y depuración por un periodo de 10 años.

MADRID

Obra para mejora de redes de saneamiento gestionadas por Canal de Isabel II (Lote 1).

Servicio de explotación y mantenimiento de la red de alcantarillado e instalaciones complementarias del municipio de Madrid; alcantarillado Metropolitano Canal de Isabel II (Lote 5, subcuenca Viveros) por un periodo de 4 años.

Servicio de explotación y mantenimiento de la red de alcantarillado e instalaciones complementarias del municipio de Madrid; alcantarillado Metropolitano Canal de Isabel II (Lote 5, subcuencas La Gavía, Sur y Sur Oriental) por un periodo de 4 años.

Diversos municipios

58 adjudicaciones de obras y servicios de operación y mantenimiento

Con carteras menores a 2 millones de euros.

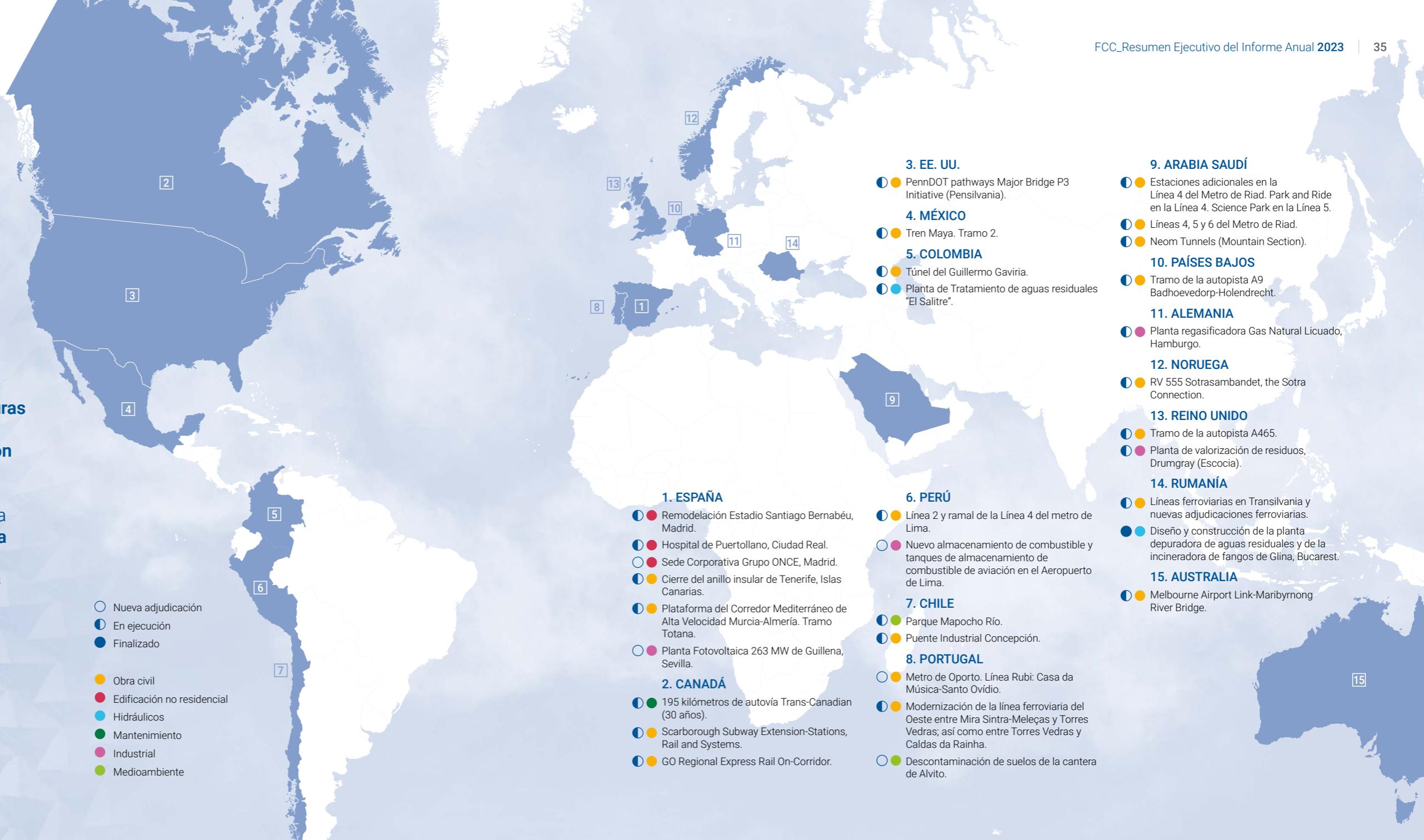
<sup>(1)</sup> Datos del último ranking de Global Water Intelligence (diciembre 2022).

# La actividad del área de Infraestructuras

Contratos más relevantes del año 2023

FCC Construcción, con más de 120 años de experiencia, es un referente internacional en la **ejecución de infraestructuras de transporte y soluciones urbanas**, así como en **edificación residencial y no residencial** (infraestructuras sanitarias, deportivas, culturales, etc.). En la actualidad, es la **cuarta empresa constructora en España** y se encuentra entre las **30 primeras del mundo**.

- Nueva adjudicación
- ◐ En ejecución
- Finalizado
- Obra civil
- Edificación no residencial
- Hidráulicos
- Mantenimiento
- Industrial
- Medioambiente



- 1. ESPAÑA**
  - ◐ ● Remodelación Estadio Santiago Bernabéu, Madrid.
  - ◐ ● Hospital de Puertollano, Ciudad Real.
  - ● Sede Corporativa Grupo ONCE, Madrid.
  - ◐ ● Cierre del anillo insular de Tenerife, Islas Canarias.
  - ◐ ● Plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería. Tramo Totana.
  - ● Planta Fotovoltaica 263 MW de Guillena, Sevilla.
- 2. CANADÁ**
  - ◐ ● 195 kilómetros de autovía Trans-Canadian (30 años).
  - ◐ ● Scarborough Subway Extension-Stations, Rail and Systems.
  - ◐ ● GO Regional Express Rail On-Corridor.
- 3. EE. UU.**
  - ◐ ● PennDOT pathways Major Bridge P3 Initiative (Pensilvania).
- 4. MÉXICO**
  - ◐ ● Tren Maya. Tramo 2.
- 5. COLOMBIA**
  - ◐ ● Túnel del Guillermo Gaviria.
  - ◐ ● Planta de Tratamiento de aguas residuales "El Salitre".
- 6. PERÚ**
  - ◐ ● Línea 2 y ramal de la Línea 4 del metro de Lima.
  - ● Nuevo almacenamiento de combustible y tanques de almacenamiento de combustible de aviación en el Aeropuerto de Lima.
- 7. CHILE**
  - ◐ ● Parque Mapocho Río.
  - ◐ ● Puente Industrial Concepción.
- 8. PORTUGAL**
  - ● Metro de Oporto. Línea Rubi: Casa da Música-Santo Ovídio.
  - ◐ ● Modernización de la línea ferroviaria del Oeste entre Mira Sintra-Meleças y Torres Vedras; así como entre Torres Vedras y Caldas da Rainha.
  - ● Descontaminación de suelos de la cantera de Alvito.
- 9. ARABIA SAUDÍ**
  - ◐ ● Estaciones adicionales en la Línea 4 del Metro de Riad. Park and Ride en la Línea 4. Science Park en la Línea 5.
  - ◐ ● Líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad.
  - ◐ ● Neom Tunnels (Mountain Section).
- 10. PAÍSES BAJOS**
  - ◐ ● Tramo de la autopista A9 Badhoevedorp-Holendrecht.
- 11. ALEMANIA**
  - ◐ ● Planta regasificadora Gas Natural Licuado, Hamburgo.
- 12. NORUEGA**
  - ◐ ● RV 555 Sotrasambandet, the Sotra Connection.
- 13. REINO UNIDO**
  - ◐ ● Tramo de la autopista A465.
  - ◐ ● Planta de valorización de residuos, Drumgray (Escocia).
- 14. RUMANÍA**
  - ◐ ● Líneas ferroviarias en Transilvania y nuevas adjudicaciones ferroviarias.
  - ● Diseño y construcción de la planta depuradora de aguas residuales y de la incineradora de fangos de Glina, Bucarest.
- 15. AUSTRALIA**
  - ◐ ● Melbourne Airport Link-Maribyrnong River Bridge.

# Instalaciones industriales del Grupo Cementos Portland Valderrivas

El Grupo Cementos Portland Valderrivas es una compañía multinacional **presente en tres continentes, líder nacional de cementos en España.** Su capacidad productiva supera los **10 millones de toneladas de cemento al año.**

## EE. UU. <sup>(1)</sup>

### Centro productivo de cemento

- 1 Harleyville (Giant Cement Company)
- 2 Bath (Keystone Cement Company)
- 3 Thomaston (Dragon Products Company)

### Terminal de cemento

- 4 Newington
- 5 Boston
- 6 Durham
- 7 Charlotte
- 8 Savannah
- 9 Wilmington
- 10 Youngstown
- 11 Portsmouth
- 12 Spartanburg
- 13 Charleston

### Centro productivo de áridos

- 14 Bath (Keystone Cement Company)
- 15 Thomaston (Dragon Products Company)

### Reciclaje

- 16 Attalla
- 17 Harleyville Grr
- 18 Sumter
- 19 Bath (Grr-Keystone)

<sup>(1)</sup> El Grupo Cementos Portland Valderrivas está presente en el continente americano a través de Giant Cement Holding, donde participa de un 45% de la compañía.

## ESPAÑA

### Centro productivo de cemento

- 20 El Alto (Madrid)
- 21 Olazagutía (Navarra)
- 22 Hontoria (Palencia)
- 23 Mataporquera (Cantabria)
- 24 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- 25 Monjos (Barcelona)
- 26 Vallcarca (Barcelona)
- 27 Intermonte (Jerez de la Frontera, Cádiz)
- 28 Noblejas (Toledo)

### Terminal de cemento

- 29 Puerto de Raos (Cantabria)
- 30 Puerto de Sevilla (Sevilla)
- 31 Barcelona
- 32 Tarragona

### Centro productivo de hormigón

- 33 Zona Franca (Barcelona)
- 34 Trinitat (Barcelona)
- 35 Vallcarca (Barcelona)
- 36 Amposta (Tarragona)

### Centro productivo de áridos

- 37 Olérdola (Barcelona)
- 38 Vallcarca (Barcelona)
- 39 Tiebas (Navarra)
- 40 Villallano (Cantabria)

### Centro productivo de mortero

- 41 El Alto (Madrid)
- 42 Esparraguera (Barcelona)
- 43 Dericem (Cantabria)
- 44 El Papiol (Barcelona)
- 45 Vallcarca (Barcelona)

## REINO UNIDO

### Centro distribución de cemento

- 46 Dragon Alfa Cement (Sharpness)
- 47 Dragon Portland (Portland)
- 48 Plymouth Cement Wharf (Plymouth)

## TÚNEZ

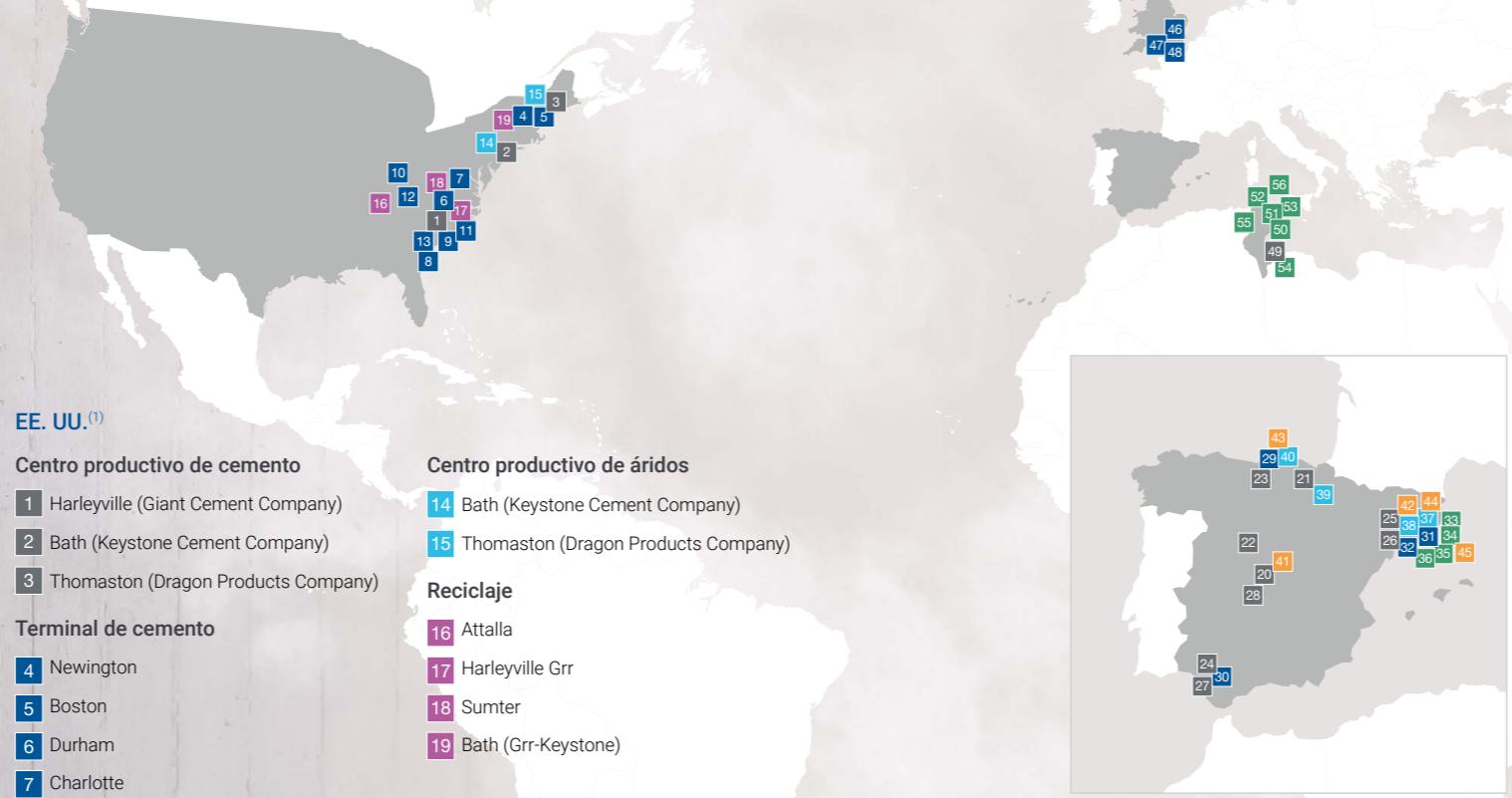
### Centro productivo de cemento

- 49 Société Des Ciments d'Enfidha

### Centro productivo de hormigón

- 50 Centrale Sousse
- 51 Centrale Bouficha
- 52 Centrale Ben Arous
- 53 Saida
- 54 Sfax (Sidi Salah)
- 55 Le Blanc Mobile
- 56 El Feija

- Centro productivo de cemento
- Terminal de cemento y centro de distribución de cemento
- Centro productivo de hormigón
- Centro productivo de áridos
- Centro productivo de mortero
- Reciclaje



## La actividad del área Inmobiliaria

El área Inmobiliaria del Grupo FCC está integrada por FCC Inmobiliaria -cabecera del área- y por el Grupo Realia, cuya matriz es una sociedad cotizada, con **más de 30 años de experiencia**, que tiene como objeto social **promover, gestionar y explotar toda clase de bienes inmuebles**, y por la sociedad Jezzine Uno S.L.

### PATRIMONIO

Superficie: más de 550.000 m<sup>2</sup>

#### Edificios

- 16 Barcelona \_ 1 edificio
- 20 Madrid \_ 26 edificios
- 7 Sevilla \_ 1 edificio

#### Centros comerciales y de ocio

- 14 Guadalajara \_ 1 centro comercial
- 20 Madrid \_ 2 centros comerciales  
1 centro wellness
- 26 Murcia \_ 1 centro comercial
- 24 Santiago de Compostela \_ 1 centro comercial

#### Residencial alquiler (BtR)

- 20 Madrid \_ 3 activos en explotación

#### Naves industriales

- 29 Logroño \_ 1 nave

#### Jezzine

Más de 400 locales comerciales en España

### PROMOCIÓN (en curso)

#### 29 Madrid

##### Alcalá de Henares

Parque del Ensanche II \_ 80 viviendas

##### Valdemoro

Benevivere \_ 98 viviendas

##### Tres Cantos

Residencial Egeo \_ 74 viviendas  
Arabona Residencial \_ 64 viviendas

##### Arroyo del Fresno

Borea Portablanca \_ 73 viviendas  
Borea Quintablanca \_ 42 viviendas

#### 16 Barcelona

Portum Badalona 10ª. Badalona \_ 141 viviendas  
Les Masies II. Sant Joan Despí \_ 61 viviendas

#### 21 Alicante

Levante Dreams. San Juan \_ 48 viviendas

#### 7 Sevilla

Hato Verde Soul. Guillena \_ 64 viviendas

### SUELO

#### Andalucía

##### 1 Almería

Garrucha

##### 2 Cádiz

San Fernando  
San Roque

##### 3 Granada

Granada

##### 4 Huelva

La Palma del Condado  
Lepe

##### 5 Jaén

Linares

##### 6 Málaga

Estepona  
Fuengirola  
Málaga  
Manilva  
Torremolinos

##### 7 Sevilla

Alcalá de Guadaíra  
Espartinas  
Guillena  
San Juan de Aznalfarache

#### Aragón

##### 8 Zaragoza

Cuarte de Huerva  
Embid Ribera  
La Puebla de Alfinden  
San Mateo de Gallego  
Zaragoza

#### Cantabria

##### 9 Santander

Santa Cruz de Bezana  
Santander

#### Castilla y León

##### 10 León

Villaquilambre

##### 11 Salamanca

Salamanca

##### 12 Segovia

Segovia

##### 13 Valladolid

Arroyo de la Encomienda  
Valladolid

#### Castilla-La Mancha

##### 14 Guadalajara

Chiloeches  
Guadalajara

##### 15 Toledo

Illescas  
Seseña  
Toledo  
Villaseca de la Sagra

#### Cataluña

##### 16 Barcelona

Badalona  
Granollers  
Sant Vicenç de Montalt  
Sant Joan Despí

##### 17 Gerona

Lloret del Mar  
Tossa

##### 18 Lleida

Lleida

##### 19 Tarragona

Camí de Ronda  
El Vendrell  
Mont-roig del Camp  
San Carlos de la Rapita

#### 20 Comunidad de Madrid

Alcalá de Henares  
Alcorcón  
Algete  
Campo Real  
Ciempozuelos  
El Molar  
Fuenlabrada  
Galapagar  
Leganés  
Madrid  
Moraleja de Enmedio  
Rivas Vaciamadrid  
Tres Cantos  
Valdemoro  
Vicalvaro

#### Comunidad Valenciana

##### 21 Alicante

Dénia  
Jávea  
Monovar

##### 22 Castellón

San Jorge

##### 23 Valencia

Massarrochos  
Rocafort  
Sagunto  
Valencia

#### Galicia

##### 24 A Coruña

Brión  
Santiago de Compostela

#### Islas Canarias

25 Las Palmas de Gran  
Canaria

#### Murcia

26 Murcia  
La Unión

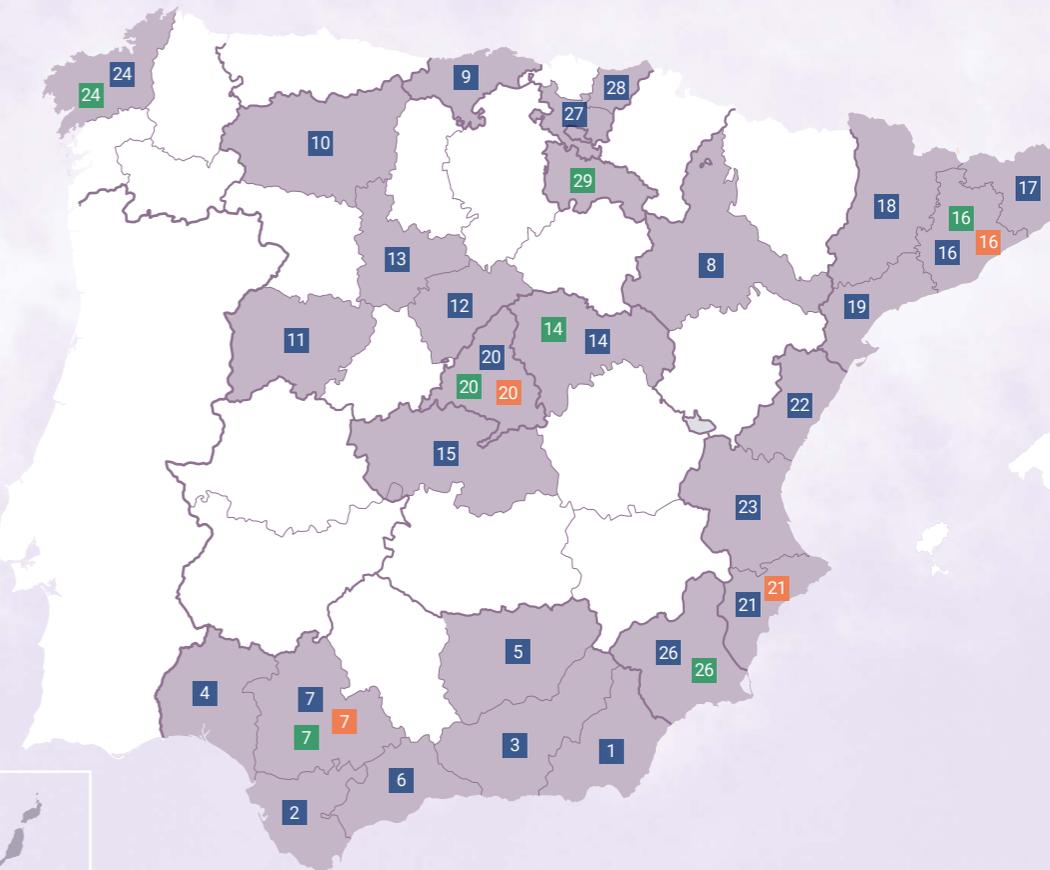
#### País Vasco

##### 27 Álava

Tres Puentes

##### 28 Gipuzkoa

Aduna



## 7

## Sostenibilidad en acción

Los objetivos y la estrategia de una empresa en materia de sostenibilidad son fundamentales para la mitigación de los riesgos, la creación de oportunidades de innovación, el crecimiento y la atracción y retención de talento, así como para mejorar la reputación y valor de la compañía.

Los principios, el compromiso y el buen desempeño del Grupo FCC en materia de sostenibilidad están recogidos en la **Política de Sostenibilidad**, aprobada por el Consejo de Administración, que establece las principales prioridades estratégicas del Grupo para el desarrollo ambiental, social y de buen gobierno (ASG). La Política de Sostenibilidad otorga al Grupo FCC el enfoque ASG necesario para satisfacer las demandas de sus grupos de interés, contribuir a la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y responder al compromiso adquirido como socio de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que incluye los diez principios universales basados en los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

La sostenibilidad en el Grupo FCC está liderada por los máximos órganos de

gobierno de la compañía, siendo el **Comité de Sostenibilidad** el órgano responsable de implementar la política y la estrategia común, el Framework ESG, que establece el marco de orientación para las **estrategias de sostenibilidad** de los negocios. A partir de las estrategias se abordan los principales desafíos de la sostenibilidad, creando un enfoque empresarial sólido, ético y sostenible.

En el ejercicio 2023, el Grupo FCC ha desarrollado un **estudio de doble materialidad**, considerando la materialidad de impacto y la materialidad financiera, conforme a los nuevos European Sustainability Reporting Standards (ESRS). El estudio ha permitido identificar los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad para cada negocio del Grupo, obteniéndose como resultado los **asuntos materiales** desde un punto de vista transversal: para la dimensión ambiental, el cambio climático y la energía; para la dimensión social, las condiciones laborales y la subcontratación y proveedores; y en la dimensión de gobierno, el comportamiento íntegro. Además, otros asuntos resultantes que cobran especial relevancia respecto a estudios

anteriores son la contaminación y la biodiversidad, la igualdad y diversidad, la protección de datos y la innovación y digitalización.

En el marco del compromiso integral con la sostenibilidad, el Grupo FCC sostiene relaciones de confianza y transparencia con los **grupos de interés** y con la **cadena de valor** a través de un diálogo constante, utilizando diversos canales de comunicación y participación, y generando relaciones sólidas fundamentadas en la confianza, la honestidad y la garantía de la máxima calidad en la prestación de los servicios.

Con respecto a la gestión de la **cadena de suministro**, considerando que el Grupo FCC mantiene relaciones con más de **46.000 proveedores**, se adoptan estrategias para asegurar la elección y colaboración con socios comerciales responsables, eficientes, éticos y sostenibles. Para ello, se apoya en diversas herramientas que permiten extender sus compromisos a sus colaboradores, como son el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, el Manual de Compras, las condiciones generales de contratación y un exhaustivo proceso de diligencia debida de evaluación y homologación de proveedores.

Este proceso de **diligencia debida en la cadena de suministro** está centrado en el análisis de riesgos ESG y requiere que proveedores y contratistas garanticen su alineación con los estándares establecidos por la compañía para iniciar y mantener relaciones contractuales. Para ello, se realiza una evaluación

de los proveedores y contratistas y se los califica según su nivel de riesgo sobre los asuntos financieros, sobre la gestión de los recursos humanos y las condiciones laborales y de seguridad y salud en el trabajo, sobre el compromiso y el respeto de los derechos humanos, los estándares éticos y el modelo de cumplimiento y sobre las medidas y sistemas de seguridad de la información y protección de datos, además de valorar los compromisos y el desempeño relativo a los aspectos ambientales.

Para impulsar la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible, FCC apuesta por la **innovación** enfocada en el desarrollo urbano, el diseño de nuevos productos sostenibles, la optimización de los procesos y el avance tecnológico para el manejo de datos. La estrategia de innovación del Grupo se despliega a través de un entorno colaborativo, el Digital Innovation\_Lab, y un Foro de Innovación que cuentan con la participación de las áreas de negocio de la compañía para el desarrollo de nuevas ideas, soluciones y productos. El objetivo de la gestión de la innovación es aumentar la eficiencia en los procesos y contribuir a que los esfuerzos de innovación en todo el Grupo FCC puedan coordinarse de forma eficiente, generando mayor impacto a nivel empresarial, social y ambiental.

Concretamente, en el año 2023, se ha realizado una **inversión superior a los 13,5 millones de euros en I+D+i** y en soluciones para avanzar en optimizar la eficiencia, abordar los retos digitales y promover soluciones prácticas sostenibles.



## Gobierno con valores

La base sobre la que se desarrolla la gobernanza de la compañía son el **Código Ético y de Conducta del Grupo FCC** y el **Modelo de Cumplimiento** que establecen los estándares de comportamiento e integridad en FCC y en toda la cadena de valor, desarrollándose en un consolidado bloque normativo, políticas y medidas de prevención y control.

En el Modelo se integra el **Comité de Cumplimiento**, un órgano de alto nivel que depende de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración de FCC. Entre las competencias del Comité destacan la vigilancia y supervisión de los programas de cumplimiento regulatorio y normativo, el impulso de la cultura ética, así como la prevención de los comportamientos que podrían derivar en ilícitos penales. Asimismo, se han constituido comités de cumplimiento en los negocios, con análoga composición y funciones,

para dar soporte tanto a sus órganos decisorios como al propio Comité.

Durante el ejercicio 2023, se han llevado a cabo diferentes actuaciones, destacando la aprobación de la **Política del Sistema Interno de Información del Grupo FCC** y el **Plan de formación en Cumplimiento 2024-2026**. Además, se ha realizado una valoración independiente por una firma externa; la certificación de la herramienta de cumplimiento; la revisión de los delitos penales, sus riesgos y controles; además de la evaluación del riesgo en la materia a 771 nuevos proveedores y 220 evaluaciones de debida diligencia a tercera parte.

Para la prevención del incumplimiento normativo e informar sobre posibles vulneraciones del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y del Modelo, el Grupo cuenta con un **Canal Ético** a disposición de la plantilla y de

los grupos de interés, facilitando la colaboración anónima, confidencial y sin represalias en la identificación de posibles infracciones. El Canal está gestionado por el Comité de Cumplimiento conforme a los procedimientos específicos y, en el ejercicio 2023, se han recibido 137 comunicaciones calificadas como pertinentes, siendo el 77% de índole laboral.

El Grupo FCC está firmemente comprometido con la **tolerancia cero hacia la corrupción, el soborno, el cohecho y toda forma de extorsión**, y dentro del Modelo de Cumplimiento lo desarrolla a partir de políticas y procedimientos aplicables a toda la plantilla y empresas del Grupo, en materia de Anticorrupción, Agentes, Regalos, Licitaciones y Competencia. Asimismo, el Grupo FCC atiende rigurosamente las normativas **contra el blanqueo de capitales** y la

financiación del terrorismo de todas sus operaciones financieras, implementando medidas que aseguren la integridad, la transparencia y el cumplimiento, y prevengan la materialización de potenciales delitos.

A través de la **Política de Derechos Humanos**, FCC se compromete y declara la protección y el respeto a los derechos humanos como elemento fundamental de la cultura corporativa y de los valores de la compañía, implementando asimismo mecanismos de diligencia debida en conformidad con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Respecto al compromiso del Grupo con la transparencia y el cumplimiento tributario, la compañía dispone de una **Estrategia fiscal**, respaldada por un sistema de identificación y gestión de riesgos, formado por un Código de

Conducta Fiscal y una Norma Marco de Control, sobre los principios, valores y comportamientos para la gestión, conforme con las normativas tributarias y una gobernanza efectiva y ética en todas las operaciones. En el ejercicio 2023, el Consejo de Administración de FCC aprobó la Política de Compliance Tributario del Grupo y se ha certificado el Sistema de Gestión de Compliance Tributario de FCC, conforme a la norma UNE 19602:2019.

Para el Grupo FCC, asimismo, es fundamental proteger los activos de información de la organización, así como garantizar la privacidad, la integridad y la disponibilidad de los datos, cumpliendo con la normativa y evitando los riesgos y amenazas emergentes. FCC ha desarrollado un **Modelo de Ciberseguridad** y durante el año 2023 ha continuado reforzando los sistemas de monitorización de la seguridad e implementado medidas y

controles para garantizar la seguridad y protección de la información y los datos.

La **difusión y la formación del Modelo de Cumplimiento** constituyen una herramienta fundamental para promover la cultura corporativa y la prevención de delitos, ilícitos penales o infracciones de la normativa. Para dar respuesta a esta necesidad, en el año 2023 se han impartido más acciones formativas sobre el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, llegando a 26 países; en materia anticorrupción, con un curso que finalizaron más de 5.000 personas del colectivo de riesgo; y sobre el acoso, formación que ha sido cursada por más de 6.000 personas. Además, durante el ejercicio, se ha lanzado la formación sobre Conflicto de Intereses, con alcance global a doce países y en ocho idiomas, y se han realizado 10.000 formaciones en materia de ciberseguridad, protección de datos y uso de medios tecnológicos.

## Logros y desafíos medioambientales

Para liderar el camino hacia un futuro sostenible y respetuoso con el medioambiente, el Grupo FCC garantiza la gestión adecuada de sus aspectos ambientales a través de la Política de Sostenibilidad corporativa, desarrollada a su vez en las **políticas ambientales** específicas de los negocios. La compañía se esfuerza en destinar recursos para cumplir con sus compromisos y mitigar sus impactos negativos, contando con cerca del 83% de su actividad con sistemas de gestión ambiental certificados en la norma ISO 14001, y habiendo destinado en el ejercicio 2023 más de 100 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales, además de disponer de garantías para reparar daños en caso de contaminación accidental.

En la lucha contra el **cambio climático**, el Grupo mantiene una Estrategia de Cambio Climático con objetivos de Grupo a largo plazo que marcan el camino para los compromisos y estrategias de los negocios, todo ello bajo un enfoque de análisis de los riesgos y oportunidades climáticos. En 2023, se ha actualizado el procedimiento de identificación, evaluación y priorización de eventos relacionados con el clima, que ha permitido identificar los riesgos físicos, de transición y oportunidades climáticos prioritarios para el Grupo.

El consumo de energía directa e indirecta representa la mayor parte de la **huella de carbono** de FCC. El cálculo anual de la huella permite cumplir con los compromisos de reducción de GEI (gases de efecto invernadero) y definir acciones de mejora, además de evidenciar los esfuerzos de FCC en la lucha contra el cambio climático. En 2023, se ha logrado reducir las emisiones de GEI del Grupo en un 8,1% con respecto al ejercicio anterior, mientras que el consumo total de energía supuso un 1,5% menos. Gracias a la apuesta por las energías renovables, se ha conseguido que un 32,5% del total de energía consumida fuera de origen renovable.

El Grupo FCC identifica las principales fuentes de contaminación de sus operaciones y establece acciones para prevenir o mitigar los posibles impactos negativos. De hecho, considera fundamental mantener un control sobre aquellas actividades del Grupo que producen contaminación atmosférica, del agua, del suelo, lumínica o acústica.

Por su parte, la **gestión responsable y el uso sostenible del agua** configuran un pilar esencial para la protección del medioambiente. FCC trabaja por controlar sus consumos y aportar soluciones ante la escasez y el estrés hídrico en las zonas en las que opera,



comprometiéndose a optimizar el uso del agua con el objetivo de favorecer el desarrollo sostenible de las comunidades.

Otro de los desafíos del Grupo es la necesidad de **proteger la biodiversidad y los ecosistemas** y de apostar por la conservación del capital natural y la recuperación de espacios. FCC se preocupa por conocer la huella de sus actividades en áreas sensibles y por garantizar el bienestar y la conservación de las especies vulnerables que pueden estar presentes en las inmediaciones de las instalaciones. Además, en 2023

ha aumentado un 170% la superficie de áreas sensibles sobre la que se han aplicado medidas de protección y restauración con respecto al ejercicio anterior, haciendo evidente el compromiso en la búsqueda de acciones para mitigar los impactos negativos.

Finalmente, el Grupo FCC implementa prácticas circulares para el éxito a largo plazo, ejerciendo un papel de liderazgo en la transición hacia una **economía circular y en la lucha contra la escasez de recursos**. Para la gestión responsable de residuos, desarrolla prácticas para

reducir la contaminación, preservar los recursos naturales y mitigar el cambio climático. Por otro lado, promueve medidas para un consumo eficiente y consciente de los recursos, materias primas y productos hasta el final de su vida útil. En 2023, se produjo una reducción del 42% de los residuos peligrosos y más del 84% de los residuos generados no fueron enviados a eliminación. Además, se produjo un incremento del 5% en el consumo de recursos con respecto al ejercicio anterior, acorde con los proyectos desarrollados durante el año.

## Compromiso humano

El Grupo FCC cierra el año 2023 con más de **67.000 profesionales**, una plantilla que se distribuye en 38 países y que destaca porque el 84% cuenta con contrato indefinido y el 88% con jornada a tiempo completo.

En su apuesta por la gestión del talento y el desarrollo profesional, la compañía ha impartido más de **700.000 horas de formación**, 100.000 horas más respecto del año anterior, y se han ampliado las acciones formativas ofrecidas por la plataforma e-learning del Grupo, **Campus FCC**, que ya incluye varios contenidos en catorce idiomas. Igualmente, este año, se ha ampliado el alcance formativo dirigido a los colectivos offline.

El 28 de noviembre de 2023, el Consejo de Administración del Grupo FCC aprobó la **Política de Igualdad -de Oportunidades y Entornos Seguros-, Diversidad e Inclusión**, un compromiso en el que se ha venido trabajando a través de los planes de igualdad en la empresa; de los programas de formación, sensibilización y promoción de las mujeres a puestos de responsabilidad y con iniciativas de empleo y acción social para promover la diversidad e inclusión dentro de la compañía.

Durante la presente campaña se ha puesto el foco en el lenguaje y el liderazgo inclusivo, se ha renovado el compromiso con la Carta de la Diversidad y se ha nutrido la plataforma de FCC, *you\_diversity*, en esta materia.

Un año más, se ha continuado apostando por entornos laborales seguros y respetuosos, además del posicionamiento de la empresa contra la violencia de género y el apoyo a las víctimas. A cierre del año, en FCC hay contratadas más de 2.200 personas con discapacidad, además de haberse contratado 170 personas vulnerables en riesgo de exclusión social.

Sobre la gestión del Grupo en materia de **seguridad, salud y bienestar**, en el año 2023 cabe destacar que se han reducido tanto los accidentes de trabajo con baja como los índices de siniestralidad laboral respecto al año anterior. En FCC los sistemas de gestión de seguridad y salud se encuentran certificados conforme a normas internacionales reconocidas como la norma ISO 45001

y están consolidados los procesos de control en materia de seguridad y salud laboral dentro del proceso de homologación de proveedores.

Durante el presente ejercicio, se han desarrollado líneas de actuación que trabajan la seguridad y salud con perspectiva de género, y se han centrado los esfuerzos en la promoción de hábitos saludables, con especial relevancia hacia la prevención de los riesgos cardiovasculares y el bienestar mental y emocional. Además, se ha implantado la plataforma **VIVE Saludable** de FCC, con acceso web y app para la plantilla y con contenidos, recursos y programas de promoción de hábitos saludables.

## Transformación de las comunidades

En el compromiso de FCC por fomentar el bienestar de las comunidades y promover el desarrollo allí donde opera, para el Grupo es pilar fundamental la interacción y creación de relaciones sólidas para generar un impacto significativo y positivo en el entorno social, económico y ambiental.

La compañía materializa su **contribución social** a través de diferentes líneas de actuación basadas en la creación de valor, promoviendo un impacto socioeconómico positivo a través de la creación de empleo y contratación de proveedores locales; fomentando el conocimiento, la educación y sensibilización como base del progreso y desarrollo social, especialmente en generaciones más jóvenes; apostando por la integración

y los entornos inclusivos, a partir de acciones de sensibilización e integración sociolaboral de personas vulnerables o en riesgo de exclusión y también, a partir del despliegue de acciones solidarias y alianzas con asociaciones y fundaciones para mejorar la calidad de vida de las personas y en las comunidades.

Concretamente, en el ejercicio 2023, FCC ha destinado más de 5,5 millones de euros a patrocinios y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones sectoriales con las que colabora con arreglo a criterios objetivos, materializando también, mediante contribuciones económicas, su apoyo a la acción social y a promover la solidaridad, la inclusión, el progreso y el desarrollo económico y social en las comunidades.



