



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



# CONTENIDO

<b>■ NEIS 2 – Información general</b>	<b>5</b>	<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>22</b>
• IRO-2: Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	7	• NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima	22
<b>Base para la elaboración</b>	<b>9</b>	• E1-2: Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	24
• BP-1: Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	9	• E1-3: Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	24
• BP-2: Información relativa a circunstancias específicas	9	<b>Parámetros y metas</b>	<b>27</b>
<b>Gobernanza</b>	<b>10</b>	• E1-4: Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	27
• GOV-1: El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	10	• E1-5: Consumo y combinación energéticos	27
• GOV-2: Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	10	• E1-6: Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones GEI totales	28
• GOV-3: Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	11	• E1-7: Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	30
• GOV-4: Declaración sobre diligencia debida	11	• E1-8: Sistema de fijación del precio interno del carbono	30
• GOV-5: Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	12	• Otras métricas relevantes	31
<b>Estrategia</b>	<b>13</b>	<b>■ NEIS E2 – Contaminación</b>	<b>32</b>
• SBM-1: Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	13	<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>33</b>
• SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas	13	• NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	33
• SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	14	• E2-1: Políticas relacionadas con la contaminación	34
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>14</b>	• E2-2: Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación	34
• IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	14	<b>Parámetros y metas</b>	<b>35</b>
<b>■ NEIS E1 - Cambio climático</b>	<b>16</b>	• E2-3: Metas relacionadas con la contaminación	35
<b>Gobernanza</b>	<b>17</b>	• E2-4: Contaminación del aire, del agua y del suelo	36
• NEIS 2 GOV-3: Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	17	• E2-5: Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes	36
<b>Estrategia</b>	<b>17</b>	• Otras métricas relevantes	36
• E1-1: Plan de transición para la mitigación del cambio climático	17	<b>■ NEIS E3 - Recursos hídricos y marinos</b>	<b>37</b>
• NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	21	<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>38</b>
		• NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos	38

• E3-1: Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	38
• E3-2: Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos	39
<b>Parámetros y metas</b>	<b>39</b>
• E3-3: Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	39
• E3-4: Consumo de agua	39

## ■ NEIS E4 – Biodiversidad y ecosistemas 40

<b>Estrategia</b>	<b>41</b>
• E4-1: Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio	41
• NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	41
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>41</b>
• NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos, las dependencias y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad de los ecosistemas	41
• E4-2: Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	42
• E4-3: Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	42
<b>Parámetros y metas</b>	<b>42</b>
• E4-4: Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	42
• E4-5: Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas	42

## ■ NEIS E5 – Uso de los recursos y economía circular 43

<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>44</b>
• NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	44
• E5-1: Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	45
• E5-2: Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	45
<b>Parámetros y metas</b>	<b>47</b>
• E5-3: Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	47
• E5-4: Entradas de recursos	47
• E5-5: Salidas de recursos	47

## ■ Divulgación de información en virtud del Artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (Reglamento sobre Taxonomía Europea) 49

### ■ NEIS S1 – Personal propio 51

<b>Estrategia</b>	<b>52</b>
• NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas	52
• NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	53
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>54</b>
• S1-1: Políticas relacionadas con el personal propio	54
• S1-2: Procesos para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	55
• S1-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes	56
• S1-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones	56
<b>Parámetros y metas</b>	<b>58</b>
• S1-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	58
• S1-6: Características de los asalariados de la empresa	59
• S1-9: Parámetros de diversidad	61
• S1-10: Salarios adecuados	61
• S1-11: Protección social	61
• S1-12: Personas con discapacidad	61
• S1-13: Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	62
• S1-14: Parámetros de salud y seguridad	62
• S1-15: Parámetros de conciliación laboral	64
• S1-16: Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)	64
• S1-17: Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	65
• Otras métricas relevantes	65

<b>■ NEIS S2 – Trabajadores de la cadena de valor</b>	<b>69</b>	<b>■ NEIS S4 – Consumidores y usuarios finales</b>	<b>77</b>
<b>Estrategia</b>	<b>70</b>	<b>Estrategia</b>	<b>78</b>
• NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas	70	• NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas	78
• NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	70	• NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	78
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>71</b>	<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>78</b>
• S2-1: Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	71	• S4-1: Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	78
• S2-2: Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias	72	• S4-2: Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	79
• S2-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	72	• S4-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	79
• S2-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancias relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones	72	• S4-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	80
<b>Parámetros y metas</b>	<b>72</b>	<b>Parámetros y metas</b>	<b>80</b>
• S2-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	72	• S4-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	80
<b>■ NEIS S3 – Colectivos afectados</b>	<b>73</b>	<b>■ NEIS G1 – Conducta empresarial</b>	<b>81</b>
<b>Estrategia</b>	<b>74</b>	<b>Gobernanza</b>	<b>82</b>
• NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas	74	• NEIS 2 GOV-1: El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	82
• NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	74	<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>82</b>
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>	<b>74</b>	• NEIS 2 IRO -1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	82
• S3-1: Políticas relacionadas con los colectivos afectados	74	• G1-1: Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	83
• S3-2: Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias	75	• G1-2: Gestión de las relaciones con los proveedores	85
• S3-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	75	• G1-3: Prevención y detección de la corrupción y el soborno	85
• S3-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones	76	<b>Parámetros y metas</b>	<b>86</b>
<b>Parámetros y metas</b>	<b>76</b>	• G1-4: Casos confirmados de corrupción o soborno	86
• S3-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	76	• G1-5: Influencia política y actividades de los grupos de presión	86
		• G1-6: Prácticas de pago	86
		<b>Anexo I. Contenidos del informe</b>	<b>87</b>

NEIS 2

# INFORMACIÓN GENERAL

- 1 | Base para la elaboración
- 2 | Gobernanza
- 3 | Estrategia
- 4 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades



## Presentación de la compañía

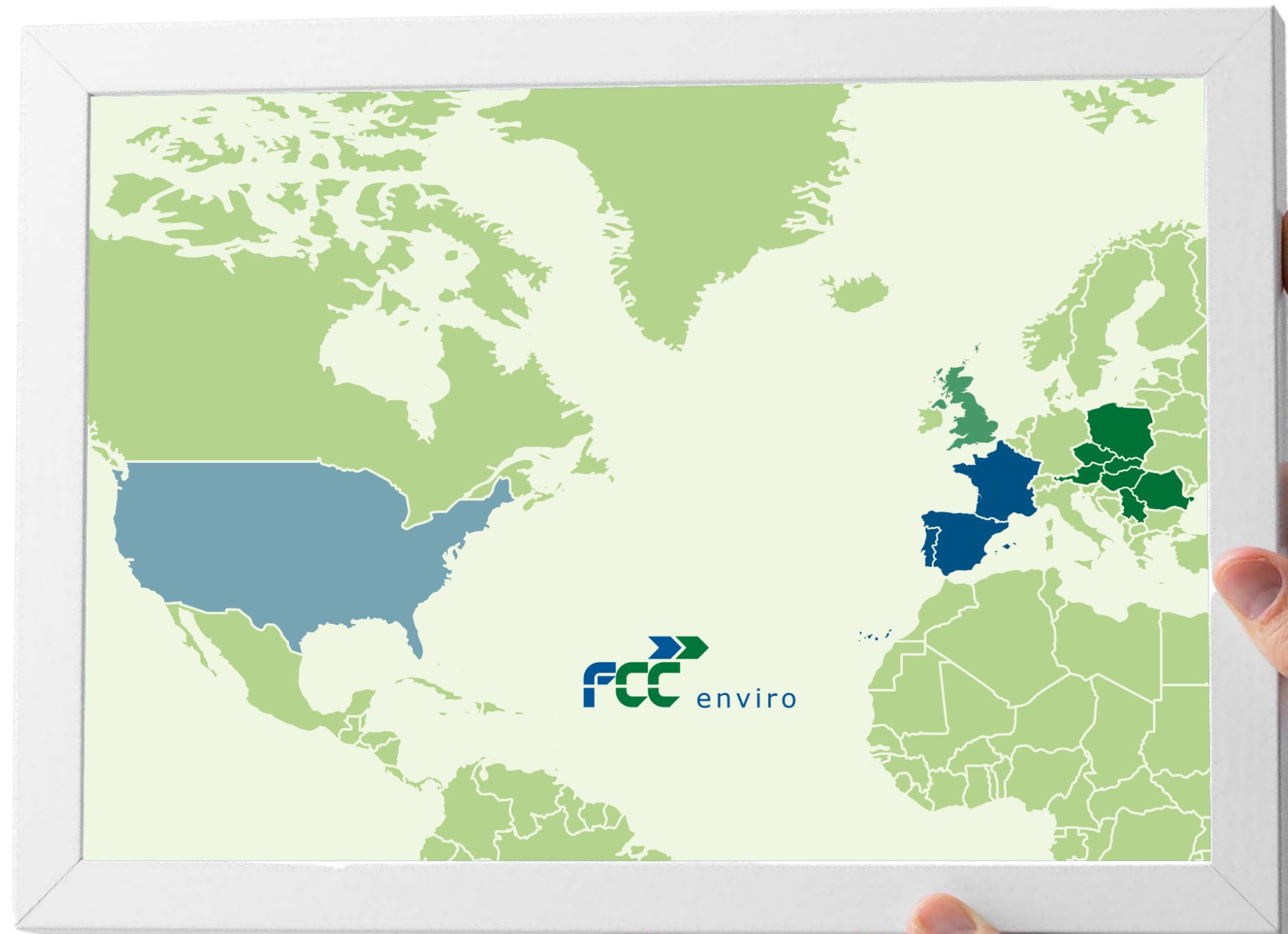
**FCC enviro**, entidad que lidera las actividades del área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC, se posiciona como uno de los principales referentes europeos en soluciones y servicios medioambientales. Con operaciones en 12 países —incluyendo España, Portugal, Reino Unido, Austria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Chequia, Rumanía, Serbia, Estados Unidos y, desde 2024, Francia—, la compañía ofrece una amplia gama de servicios orientados a la gestión sostenible de los residuos.

Entre sus principales líneas de actividad se encuentran la recogida, tratamiento, reciclaje, valorización energética y eliminación de residuos sólidos urbanos, comerciales e industriales; la limpieza viaria; el mantenimiento de redes de alcantarillado; la conservación de zonas verdes; la limpieza de playas; los servicios de eficiencia energética; la limpieza de edificios e instalaciones; y la recuperación de suelos contaminados.

La estructura operativa de **FCC enviro** se organiza en cuatro plataformas geográficas:

- **Atlántico:** FCC Medio Ambiente (España), FCC Meio Ambiente (Portugal), FCC Environnement (Francia) y FCC Ámbito (gestión de residuos industriales).
- **Reino Unido:** FCC Environment UK.
- **Centro y Este de Europa:** FCC Environment CEE.
- **Estados Unidos:** FCC Environmental Services.

Con más de 110 años de historia y junto a más de 50.000 personas trabajadoras, el grupo desempeña un papel fundamental en la transformación del sector de servicios medioambientales hacia una actividad eficiente, sostenible y orientada a mejorar el bienestar de millones de ciudadanos y clientes privados.



**Atlántico**

FCC Medio Ambiente, con operaciones en España desde 1911 y trabajando junto con FCC Meio Ambiente, FCC Environnement Francia y FCC Ámbito, ofrece una amplia variedad de servicios. Estos incluyen la recogida, tratamiento y eliminación de residuos, limpieza de vías públicas, mantenimiento de redes de alcantarillado, conservación de zonas verdes, limpieza y mantenimiento de edificios e instalaciones, limpieza de playas, servicios de eficiencia energética, tratamiento y eliminación de residuos industriales, y recuperación de suelos contaminados. En 2024, se completó la operación de compra sobre el 100% del grupo Europe Services Groupe (ESG) en Francia. Con este hito, **FCC enviro** entra en el mercado francés con una cifra de negocio de 44 millones de euros en 2024 y más de 2.000 empleados. FCC Environnement Francia concentra sus actividades en dos de las zonas más pobladas de Francia como son los suburbios de París y Lyon, proporcionando servicios de recogida urbana de residuos, limpieza viaria, limpiezas profesionales y servicios de mantenimiento para clientes públicos y privados.

**Reino Unido**

FCC Environment UK es una empresa líder en el sector de servicios ambientales en el Reino Unido, especializada en servicios municipales e industriales, principalmente el tratamiento y reciclaje de residuos y la valorización energética. En 2024 se ha consolidado la adquisición del negocio de uno de nuestros competidores en UK, expandiendo nuestra red

de servicios y productos ofertados, aumentando el valor para nuestros clientes.

**Centro y Este de Europa (CEE)**

FCC Environment CEE, operando bajo el lema ‘Operando para el Futuro’, atiende a clientes en varios países europeos. Es una empresa líder en la gestión sostenible de residuos, proporcionando servicios municipales, soluciones para residuos industriales, servicios domésticos, servicios medioambientales, gestión de instalaciones, limpieza y mantenimiento de alcantarillado, y servicios de consultoría e ingeniería.

**Estados Unidos**

FCC Environmental Services ofrece servicios de recogida y reciclaje de residuos municipales e industriales en los Estados Unidos, utilizando tecnologías innovadoras para maximizar la eficiencia y la productividad. Destaca por su notable crecimiento en los últimos años, prestando servicio a 11,6 millones de ciudadanos, siendo el mayor reciclador de Texas y contando con una destacada presencia en Florida, Medio Oeste y Costa Oeste. En 2024, **FCC enviro** adquirió Gel Recycling Holdings, una de las mayores compañías de gestión de materiales reciclables de Florida central. Esta adquisición ha supuesto la incorporación de tres instalaciones de reciclaje de escombros de construcción y demolición al porfolio de instalaciones y servicios ofertados anteriormente.

**IRO-2: Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa**

A continuación, se presentan los requisitos de los NEIS cubiertos a lo largo de este informe:

Requisito-Apartado	Página
NEIS 2 - Información general	5
NEIS E1 - Cambio climático	16
NEIS E2 – Contaminación	32
NEIS E3 – Recursos hídricos y marinos	37
NEIS E4 – Biodiversidad y ecosistemas	40
NEIS E5 – Uso de los recursos y economía circular	43
NEIS S1 – Personal propio	51
NEIS S2 – Trabajadores de la cadena de valor	69
NEIS S3 – Colectivos afectados	73
NEIS S4 – Consumidores y usuarios finales	77
NEIS G1 – Conducta empresarial	81
Divulgación de información en virtud del Artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (Reglamento sobre Taxonomía Europea)	49



## MAGNITUDES GENERALES

Prestando servicio desde

1911

+78

millones de  
habitantes

atendidos en

12

países

Cifra de negocio de

4.346

millones de EUROS  
(+12,80% vs. 2023)

EBITDA de

732

millones de EUROS  
(+13,10% vs. 2023)

## MAGNITUDES AMBIENTALES

Más de

860

instalaciones de  
tratamiento de residuos

22.700

vehículos en  
nuestra flota

4.217

vehículos ECO  
(19% de la flota)

2,3

GWh de energía  
renovable consumida  
(44% total)

+25

millones de  
toneladas de  
residuos gestionados

## MAGNITUDES SOCIALES

50.232

personas trabajadoras  
(+13% vs. 2023)

85,7%

contratos indefinidos  
(= 2023)

349.226

horas de formación en 2024

3,97%

plantilla con distintas  
capacidades (3,85% en  
2023)

## MAGNITUDES DE GOBERNANZA, CONSUMIDORES Y CLIENTES

100%

plantilla formada sobre el  
Código Ético y Modelo de  
Cumplimiento

100%

sociedades bajo  
el Modelo de  
Cumplimiento

2.681.640,14

EUROS en donaciones, participación en  
asociaciones y patrocinios

## FINANCIACIÓN SOSTENIBLE Y TAXONOMÍA

2.300

millones de EUROS en  
bonos verdes desde  
2019

44,5%

volumen de negocio  
alineado (44,3% en 2023)

23,3%

CAPEX alineado  
(52,3% en 2023)

33,8%

OPEX alineado  
(33,4% en 2023)

## Base para la elaboración

### BP-1: Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad

Esta declaración de Sostenibilidad de **FCC enviro** presenta la información no financiera de la compañía en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Incluyendo información consolidada de todas las plataformas geográficas donde opera la empresa: Atlantic (España, Portugal y Francia), Reino Unido, Centro y Este de Europa, en adelante CEE (Austria, Chequia, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía y Serbia) y Estados Unidos. Su objetivo principal es comunicar sus impactos más significativos en las áreas económica, ambiental y social, incluyendo los relacionados con los Derechos Humanos.

De acuerdo con las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) y la decisión de nuestra compañía matriz Grupo FCC, esta declaración se ha elaborado en línea con los requisitos de divulgación de la CSRD y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), y la Ley 11/2018, de información no financiera y diversidad.

Los datos ambientales y sociales se corresponden a las actividades prestadas por la empresa dentro del perímetro sobre el cuál se dispone de control operacional a cierre de periodo de 2024.

Toda la información contenida en este documento ha sido publicada y auditada conjuntamente en la Memoria de Sostenibilidad del Grupo FCC, cuyo informe se ha elaborado en cumplimiento de los nuevos estándares NEIS introducidos a través de la CSRD y de forma complementaria, según GRI para dar respuesta a la anterior normativa en materia de reporte de información no financiera en España conforme a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad.

La comunicación de información no financiera se considera esencial para aumentar la transparencia y fortalecer la responsabilidad corporativa de **FCC enviro** en relación con sus impactos sociales, ambientales y de gobernanza. Esto incluye la divulgación de datos sobre cuestiones ambientales, sociales, derechos humanos, corrupción y soborno, facilitando así la evaluación, el seguimiento y la gestión del desempeño e impacto empresarial en la sociedad. La información publicada en este documento abarca toda la cadena de valor de la empresa.

### BP-2: Información relativa a circunstancias específicas

La determinación de indicadores para cubrir la información necesaria se ha realizado atendiendo a los resultados del proceso de análisis de doble materialidad (Requisito de divulgación IRO-1: Descripción del proceso para determinar y evaluar los impactos, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa), realizado en línea con los requisitos del estándar NEIS 1. Esta declaración, de forma voluntaria, se complementa con información adicional de aspectos no materiales según este mismo análisis.

Todos los impactos, riesgos y oportunidades analizados por la empresa en el análisis de doble materialidad han incluido la cadena de valor, como se describe en cada aspecto de esta declaración. Los datos cuantitativos reportados en esta declaración no incluyen fases anteriores ni posteriores de nuestra cadena de valor, sino nuestra propia operación. Las fuentes de estimación e incertidumbre son las mismas que se utilizan en el informe no financiero 2024 de Grupo FCC.

Los datos cuantitativos ambientales descritos en esta declaración no incluyen los datos de operación de las nuevas adquisiciones en 2024. Al presentar la información se realizan redondeos de decimales que pueden generar una desviación mínima en los datos totales.

Para aquellas tablas o indicadores nuevos, se presenta la información únicamente del año 2024, en línea con los NEIS. No obstante, se presentan las cifras históricas de 2023 para todos aquellos indicadores con continuidad respecto del año anterior.

## Gobernanza

### GOV-1: El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión

En su compromiso por favorecer una cultura corporativa común y responsable, **FCC enviro** cuenta con la siguiente estructura de gobierno corporativo, fundamental para una toma de decisiones estratégica y eficiente, y sin cambios respecto del año anterior.

#### Participación accionarial

- Fomento de Construcciones y Contratas, S.A: 75,01%
- Canada Pension Plan Investment Board (CPP Investments): 24,99%

#### Consejo de Administración

- **Comisión de Auditoría y Compliance:** La función principal es supervisar los sistemas de control, auditoría y gestión de riesgos internos, evaluar y supervisar el modelo de cumplimiento y códigos de conducta e informar al Consejo.
- **Comisión de Inversiones y Estrategia:** Es la comisión encargada de analizar y tomar las decisiones en materia de inversiones y otros instrumentos de naturaleza financiera.
- **Comisión de Sostenibilidad y Recursos Humanos:** El objetivo principal es informar al Consejo de las cuestiones relativas a la gestión de temas no financieros y de recursos humanos y permitir el asesoramiento del Consejo de Administración.

### Miembros del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de **FCC enviro**, se compone de ocho miembros y un secretario no consejero, seis hombres y tres mujeres (33,3%), siendo dos de ellos consejeros independientes (22,2%) y el resto dominicales (78,8%). El Consejo cuenta con miembros de las nacionalidades española, mexicana, argentina y francesa.

Todos los miembros cuentan con extensiva experiencia en el sector, servicios y ubicaciones geográficas en las cuales opera la empresa. Además, anualmente los miembros del Consejo de Administración, siguiendo el modelo de Grupo FCC, son evaluados internamente de acuerdo con la eficiencia de su funcionamiento y se determina si existe alguna deficiencia o punto de mejora en el desempeño de sus funciones.

A continuación, se detalla la composición del Consejo de Administración así como sus funciones, fecha de nombramiento y comisiones en las que participa:

MIEMBROS CONSEJO ADMINISTRACIÓN	PERFIL	1. <sup>ER</sup> NOMBRAMIENTO
Alejandro Aboumrad González	Presidente	2023
Iñigo Sanz Pérez	Consejero Delegado	2024
Pablo Colio Abril	Consejero	2023
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	2023
Natasa Kovacevic	Consejera	2024
Batiste Thomas Degaris Ogier	Consejero	2023
Samantha Ricciardi	Consejera Independiente	2023
María Ángeles Santamaría	Consejera Independiente	2023
José Fernando Cerro	Secretario no Consejero	2023

A pesar de que la representación legal de los trabajadores no tiene miembros dentro del Consejo de Administración, de conformidad con la legislación española y siguiendo el ejemplo de Grupo FCC, el Reglamento del Consejo incluye, dentro de las obligaciones generales del consejero, la conciliación de los intereses de la Sociedad con los legítimos intereses de sus empleados, sus proveedores, sus clientes y los de los restantes grupos de interés que puedan verse afectados por la actividad de la Compañía.

### GOV-2: Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos

El Consejo de Administración se reúne de forma periódica, en cuyas sesiones la Comisión de Sostenibilidad y Recursos Humanos informa sobre actualizaciones relevantes en la materia. Durante el año 2024, el Consejo de Administración ha sido informado de las siguientes temáticas en relación con la sostenibilidad:

- Aprobación de la Declaración de Sostenibilidad de **FCC enviro**.
- Seguimiento de indicadores de sostenibilidad.
- Aprobación de la Hoja de Ruta para la Descarbonización de **FCC enviro**.
- Aprobación de las acciones para la adecuación a las nuevas novedades legislativas en materia sostenibilidad.
- Presentación de los resultados del análisis de cultura preventiva y aprobación del plan de acción para la mejora en materia de prevención de riesgos laborales.

### GOV-3: Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos

La remuneración de los consejeros se ajusta a la Política de Remuneraciones de Grupo FCC, esta política busca que la remuneración sea justa y razonable, acorde a empresas del mismo tamaño y actividad. Esta remuneración es revisada periódicamente. En el año 2024 la remuneración global del equipo directivo de **FCC enviro** ascendió a 1.106 miles de euros frente a los 3.241 miles de euros en 2023.

Además, en el año 2024 se devengaron 311 miles de euros frente a los 82 miles de euros en 2023 en concepto de dietas a favor del Órgano de Administración de **FCC enviro**.

No existen anticipos, créditos, ni otro tipo de garantías concedidos al Consejo de Administración, así como tampoco obligaciones contraídas en materia de pensiones y seguros de vida respecto de los anteriores administradores y de los actuales miembros del Consejo de Administración.

En la actualidad, sin cambios respecto del año anterior, no se cuenta con integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en los sistemas de incentivos del Consejo de Administración.

### GOV-4: Declaración sobre diligencia debida

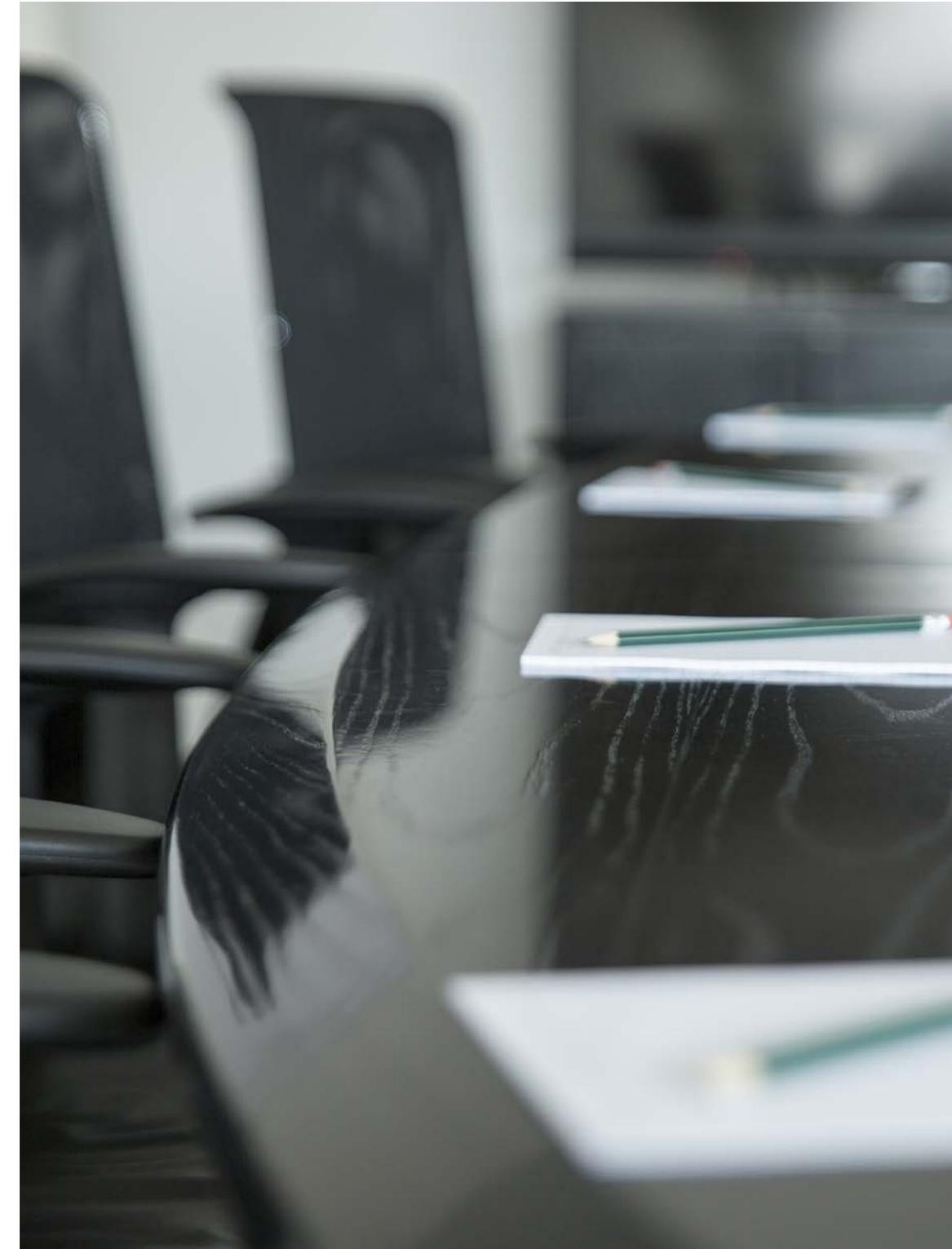
**FCC enviro** reafirma su compromiso con los derechos humanos, basados en la dignidad humana y guiados por principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad. La empresa sigue la Política de Derechos Humanos del Grupo FCC, alineada con las directrices de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH).

los Principios Fundamentales sobre derechos laborales, los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y, desde el año 2024, con el Pacto Mundial de la ONU.

Esta política está integrada en el Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC y disponible en catorce idiomas en su sitio web corporativo. El compromiso se refuerza con el Código Ético y de Conducta y la Política de Sostenibilidad del Grupo FCC. Siguiendo los Principios Rectores de la ONU sobre empresas y derechos humanos, aplicables a todos los empleados, operaciones y la cadena de suministro global. **FCC enviro** implementa mecanismos de diligencia debida para prevenir y mitigar riesgos e impactos negativos en los derechos humanos. Estos incluyen:

- Bloque normativo, políticas y procedimientos de gobierno corporativo.
- Protocolo para la prevención y erradicación del acoso.
- Estrategias ESG (ambiental, social y de gobierno).
- Programas de formación y capacitación.
- Mecanismos de diálogo y colaboración con ONG y organizaciones sociales.
- Acciones y campañas de sensibilización.

Además, FCC dispone de un Canal Ético para expresar dudas y reportar irregularidades o infracciones relacionadas con las operaciones de la empresa. Las comunicaciones se gestionan, investigan y responden según los procedimientos establecidos. En 2024, al igual que el año anterior, no se recibió ninguna comunicación que concluyera en una vulneración de derechos y libertades fundamentales por parte de **FCC enviro**.



## GOV-5: Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad

La gestión de riesgos es un proceso integrado en **FCC enviro** impulsado desde el propio Consejo de Administración. El proceso de gestión de riesgos en materia de sostenibilidad se lleva a cabo de forma continua, valorando cada evento de riesgo en función de criterios de probabilidad e impacto.

Dentro del Consejo de Administración, los órganos responsables de la gestión de riesgos son la Comisión de Auditoría y Compliance y la Comisión de Sostenibilidad y Recursos Humanos.

Además, la dirección de cumplimiento y sostenibilidad de **FCC enviro** es la encargada de identificar y evaluar los riesgos relacionados con la sostenibilidad, así como velar por la inexistencia de incumplimientos legales en materia de sostenibilidad, recopilación de la información no financiera,

elaboración de esta declaración de sostenibilidad y acompañamiento al Grupo FCC en la redacción y verificación de la información no financiera.

Adicionalmente, en las plataformas geográficas se identifican y valoran los riesgos que localmente puedan afectar a la compañía.

La información contenida en este informe está alineada con el Informe de Sostenibilidad del Grupo FCC, el cual es verificado externamente por un tercero independiente, con un alcance de verificación limitada. Este proceso de verificación evalúa si la información recopilada y reportada refleja fielmente el desempeño del Grupo conforme a los requisitos de la regulación aplicable. Así, los principales riesgos identificados serían aquellos que podrían implicar una salvedad en el informe de verificación independiente, los cuales serían revisados por el Consejo de Administración, encargado de aprobar el Informe de Sostenibilidad. Durante la verificación de 2024, no se han identificado riesgos significativos ni salvedades en el Estado de Información No Financiera.



## Estrategia

### SBM-1: Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor

**FCC enviro** está adherido al Framework ESG 2025 del Grupo FCC, diseñado para adaptarse a las nuevas legislaciones europeas y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este marco también aborda compromisos clave como el Pacto Verde Europeo, el Acuerdo de París y la Estrategia Europea de Biodiversidad. La metodología de mejora incluye objetivos basados en las demandas de diversos grupos de interés, analistas, agencias de rating y mejores prácticas sectoriales, así como las conclusiones del anterior plan director del grupo. Este Framework está en proceso de revisión y actualización teniendo en cuenta los nuevos cambios normativos en Europa y el resultado será una nueva estrategia de sostenibilidad en los próximos años.

Entre los compromisos en los que nos enfocamos en **FCC enviro** destacan la transición hacia una economía baja en carbono, la aplicación de principios de economía circular y la promoción de la innovación. En el ámbito social, se enfoca en la protección de los derechos humanos, la acción social, el desarrollo del capital humano, la salud y bienestar, y la diversidad e igualdad. En gobernanza, se centra en la gestión de riesgos, la cadena de valor y la ética e integridad. En cada capítulo se detallan las principales políticas, acciones y metas en relación con la estrategia.

### SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas

La comunicación con los grupos de interés es un pilar clave para las organizaciones que priorizan la transparencia y la sostenibilidad. Establecer vínculos efectivos con empleados, clientes, comunidades y accionistas no solo refleja un compromiso ético, sino que también resulta crucial para garantizar el éxito a largo plazo. **FCC enviro** reconoce la importancia de identificar a estos actores y fomentar un diálogo constante, como base para construir relaciones sólidas y de confianza.

Para lograrlo, tenemos establecidos mecanismos y canales de comunicación específicos y eficaces, incluyendo aplicaciones corporativas como FCC One o FCC 360, páginas web, redes sociales como YouTube, X, Instagram y LinkedIn y la participación en eventos del sector. Estas iniciativas demuestran un enfoque proactivo para construir relaciones basadas en la confianza y la transparencia, y para recoger las perspectivas, expectativas y necesidades de los *stakeholders*, asegurando así una colaboración continua y beneficiosa.

A continuación, se presentan los principales grupos de interés y sus canales de comunicación:

Categoría	Canales de comunicación y participación
<b>Grupo FCC</b>	Comités: Sostenibilidad, Cumplimiento
<b>Accionistas e Inversores</b>	Consejo de Administración Desempeño económico y ESG disponible en la web Reuniones con inversores
<b>Clientes y comunidades</b>	Encuestas de satisfacción Asociaciones empresariales Participación en ferias y congresos Figura de interlocutores regionales y locales Medios de comunicación
<b>Empleados</b>	Aplicaciones e intranet corporativas y por plataforma geográfica – FCC 360 y FCC One Comités de empresa Canal ético Portal del empleado Revistas mensuales Reuniones con representantes de trabajadores Email interno
<b>Administraciones públicas</b>	Participación en la autorregulación sectorial y desarrollos legislativos Boletines oficiales y equivalentes según geografía Participación en grupos de trabajo Representantes específicos según geografía
<b>Proveedores y contratistas</b>	Sesiones informativas y de sensibilización Dirección de Gestión de Compras Plataforma de homologación de proveedores Código Ético y de Conducta del grupo FCC
<b>Socios y comunidad social</b>	Acuerdos, patrocinios y donaciones Alianzas con entidades públicas y privadas Asociaciones empresariales sectoriales Foros empresariales



### SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Debido a la naturaleza de sus actividades, el modelo de gestión de **FCC enviro** está orientado a promover la sostenibilidad de los entornos y comunidades en los que opera. La gestión responsable de impactos, riesgos y oportunidades relevantes es clave para mejorar la calidad de los servicios prestados y avanzar hacia una mejora ambiental. Esto incluye la reducción de emisiones contaminantes y de la huella de carbono mediante el uso de tecnologías más limpias, el impulso de la economía circular, y la generación de empleo de calidad que favorezca el desarrollo sostenible de las ciudades y sus habitantes. Cada uno de estos aspectos se aborda en detalle en los capítulos correspondientes de esta declaración.

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

#### IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa

La Comisión Europea, a través de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), introduce los NEIS (European Sustainability Reporting Standards), con el fin de establecer requisitos más estrictos y homogéneos para los informes de sostenibilidad de las empresas. En respuesta a esta actualización regulatoria y como instrumento para identificar áreas de mejora prioritarias, **FCC enviro** ha llevado a cabo un Análisis de Doble Materialidad.

Durante el año 2024 se ha trabajado en ampliar el alcance del estudio a las nuevas geografías y adquisiciones de **FCC enviro**, incluyendo clientes,

proveedores y subcontratistas, para garantizar que las prioridades de todos los grupos de interés están reflejadas en este estudio. No se han identificado modificaciones significativas en el resultado en comparación con el año anterior.

La doble materialidad es el concepto central sobre el que se construye este informe de sostenibilidad y se compone de dos aspectos:

- **Materialidad de impacto:** Busca identificar los efectos materiales (ya sean actuales o potenciales, positivos o negativos) que la empresa tiene sobre las personas o el medio ambiente, considerando el corto, mediano y largo plazo.
- **Materialidad financiera:** Tiene como objetivo determinar los riesgos u oportunidades que pueden tener una influencia significativa en el desarrollo de la empresa, incluyendo los flujos de efectivo, las finanzas y el rendimiento financiero, también a corto, mediano o largo plazo.

Para desarrollar el estudio se han seguido las siguientes fases:

## MATERIALIDAD DE IMPACTO



## MATERIALIDAD FINANCIERA





**1 Comprensión del contexto:** Se llevó a cabo un análisis contextual exhaustivo que abarcó las operaciones y la cadena de valor de la organización. Este proceso identificó los factores clave del desempeño económico, social y ambiental, así como las principales partes interesadas.

**2 Revisión e identificación de impactos, riesgo y oportunidades:** Analizamos los impactos reales y potenciales de nuestra actividad (materialidad de impacto), así como los riesgos y oportunidades en relación con la materialidad financiera. Esta evaluación se llevó a cabo contando con personal clave que permitió alinear el resultado con las perspectivas internas de la empresa.

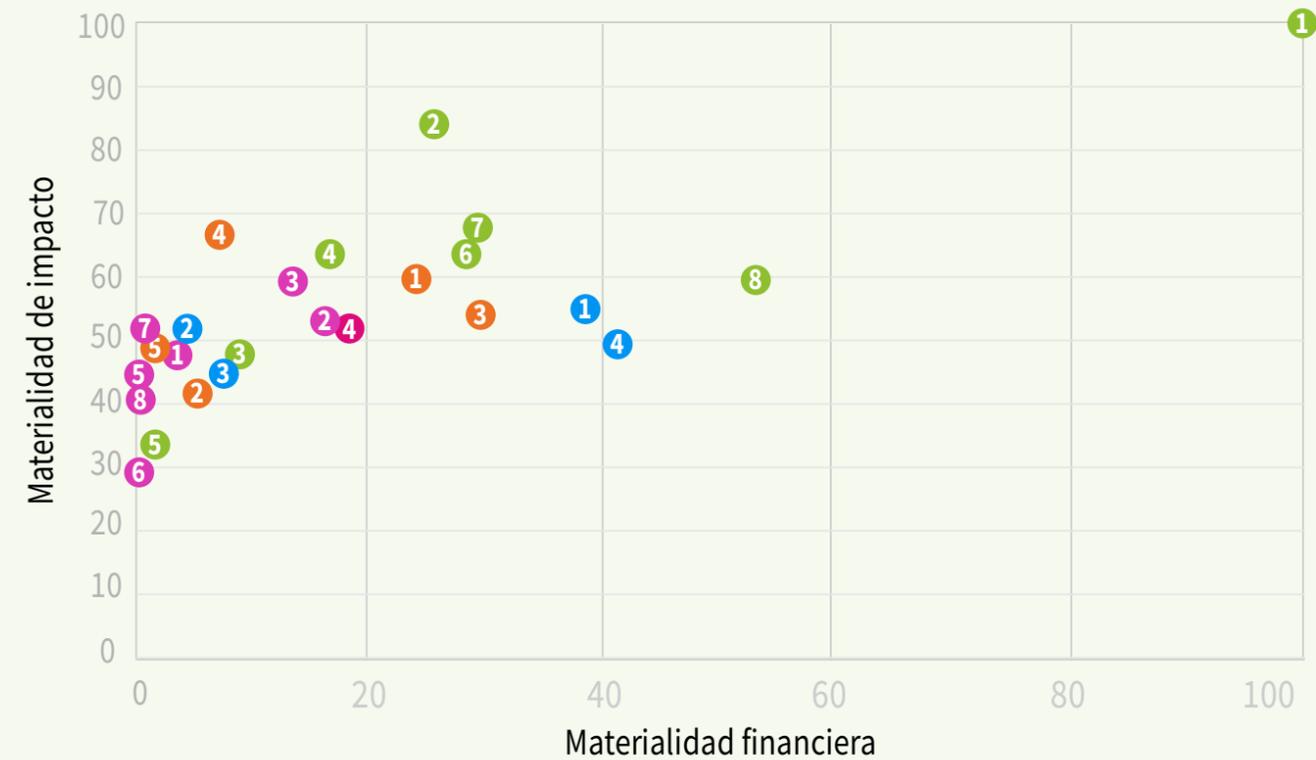
**3 Evaluación de los impactos:** La evaluación de la materialidad del impacto se llevó a cabo en coordinación con los equipos de sostenibilidad y los directivos de la empresa, siguiendo criterios normativos para garantizar la coherencia metodológica. Se definieron y validaron variables cualitativas, como la escala, el alcance y la irremediabilidad, para evaluar la gravedad del impacto, lo que dio como resultado dos mapas de calor que reflejan posibles escenarios en diferentes horizontes temporales.

**4 Evaluación de los riesgos y oportunidades:** Al igual que con los impactos, se ha llevado a cabo una consulta directa con personal clave, evaluando su efecto financiero y probabilidad y definiendo un umbral de materialidad para identificar aquellos riesgos y oportunidades que podrían afectar significativamente a los estados financieros futuros.

**5 Consolidación de resultados y matriz de materialidad:** Una vez identificados los asuntos relevantes para **FCC enviro** en términos de materialidad de impacto y financiera, se consideran materiales aquellos que superan la puntuación media del conjunto de temas evaluados en al menos una de las dos dimensiones. De acuerdo con los criterios establecidos por los NEIS, un asunto se clasifica como material si cumple este umbral en cualquiera de las dimensiones analizadas.

A continuación, se indica para todos los asuntos considerados en el análisis de doble materialidad, los resultados obtenidos:

## RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD FCC enviro



### Medio Ambiente

- ✓ 1. Cambio climático y energía
- ✓ 2. Contaminación
- ✓ 3. Sustancias preocupantes
- ✓ 4. Agua
- ✓ 5. Recursos marinos
- ✓ 6. Biodiversidad
- ✓ 7. Recursos y materiales
- ✓ 8. Residuos

### ✓ Asuntos materiales

### Social (interno)

- ✓ 1. Condiciones laborales
- ✓ 2. Diálogo social
- ✓ 3. Seguridad y salud
- ✓ 4. Igualdad
- ✓ 5. Formación

### Social (externo)

- ✓ 1. Derechos humanos
- ✓ 2. Protección de datos
- ✓ 3. Subcontratación y proveedores
- ✓ 4. Comunidades afectadas
- ✓ 5. Acción solidaria
- ✓ 6. Pueblos indígenas
- ✓ 7. Seguridad y calidad de productos y servicios
- ✓ 8. Acceso a productos y servicios

### Gobernanza

- ✓ 1. Comportamiento íntegro
- ✓ 2. Pago a proveedores y subcontratistas
- ✓ 3. Administraciones públicas y asociaciones sectoriales
- ✓ 4. I+D+i



NEIS E1

# CAMBIO CLIMÁTICO

- 1 | Gobernanza
- 2 | Estrategia
- 3 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades
- 4 | Parámetros y metas



## Gobernanza

### NEIS 2 GOV-3: Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos

**FCC enviro** no cuenta con incentivos relacionados con la sostenibilidad en las remuneraciones de sus directivos, no obstante, se cuenta con incentivos centrados en la reducción de los accidentes laborales y otros criterios de seguridad y salud.

## Estrategia

### E1-1: Plan de transición para la mitigación del cambio climático

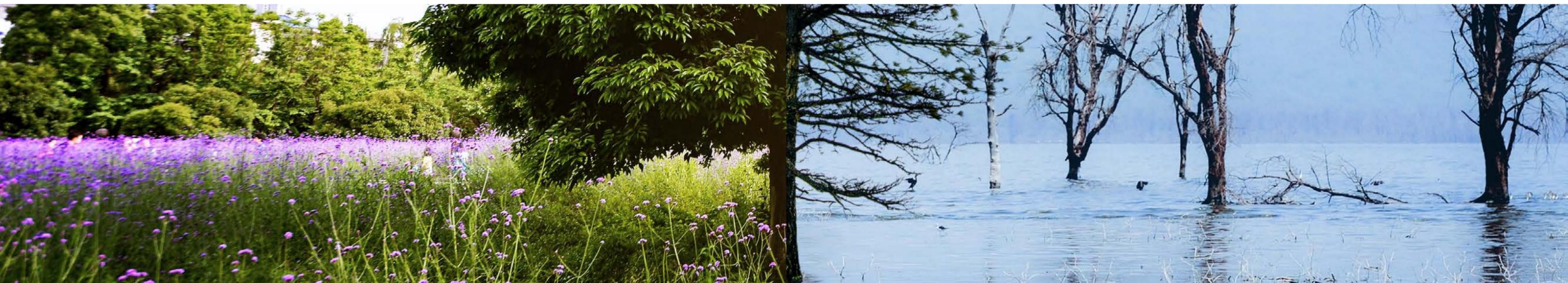
En el año 2024, **FCC enviro** ha desarrollado una hoja de ruta en materia climática que defina el nivel de ambición, las palancas y el objetivo final de reducción de emisiones a corto, medio y largo plazo en línea con los intereses de nuestras partes interesadas.

Para garantizar el mejor resultado de este estudio se ha trabajado en distintas fases para llegar a definir el nivel de ambición y palancas de descarbonización adecuadas:

1. Estudio de mercado y contexto interno y externo en relación con la mitigación del cambio climático.
2. Actualización y homogeneización entre plataformas de la metodología de cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero.

3. Análisis técnico de las palancas de descarbonización existentes actualmente, en desarrollo a futuro y las implicaciones para el negocio de cada una de ellas.
4. Evaluación económica (MACC) de las palancas identificadas en la fase anterior.
5. Elaboración de un plan de transición climática con las pautas para su integración en el modelo de negocio a alto nivel y su aprobación por el Consejo de Administración.

Nuestro rendimiento climático y las acciones de reducción de emisiones a corto plazo sobre las que se lleva trabajando en los últimos años, están alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés internos y externos. Nuestro nivel de ambición en el medio y largo plazo tiene un gran potencial para expandirse geográficamente. Mientras que UK y ATLANTIC ya cuentan con una ambición climática sólida. CEE y USA aún tienen margen para crecer. Por ello, hemos articulado una estrategia global que extienda este nivel de ambición a todas nuestras plataformas, garantizando que las acciones implementadas a corto plazo generen resultados significativos a medio y largo plazo.



Para asegurar que la estrategia está integrada de forma global, la metodología de contabilización de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) ha de ser homogénea, para ello, ha sido necesario modificar la metodología de cálculo en ATLANTIC. Hasta el año 2024, el alcance 1 y 2 contabilizaba las emisiones de aquellos contratos en los que el 100% del mismo era propiedad de la empresa o, en aquellos con un porcentaje menor o que operamos para un cliente tercero. FCC Medio Ambiente tenía plena potestad de tomar decisiones en el contrato.

Desde 2024 en adelante, la metodología para todo **FCC enviro** contabilizará en alcance 1 y 2 las emisiones de todos nuestros contratos operacionales, aunque operemos para un cliente tercero que sea el propietario de la instalación, y nuestro alcance 3 incluirá las emisiones derivadas de inversiones o participación en contratos, con un porcentaje de participación menor del 50% o sin control operacional, estando esta metodología alineada con las recomendaciones de GHG Protocol. En el apartado E1-6 “Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones GEI totales” se detallan las emisiones de 2024 con la nueva metodología y así mismo, el recálculo del año 2023. Este paso permite tener un mejor seguimiento de nuestra intensidad de emisiones, poner en valor los esfuerzos de la empresa e inversiones hacia la descarbonización. Continuamos trabajando en mejorar nuestra metodología y el seguimiento con proyectos de digitalización continuos que nos permitan ser más precisos en la contabilización de GEI.

Sobre las palancas de descarbonización identificadas, se establecen dos grupos de acción. Por un lado, las palancas “accionables”, aquellas acciones que son técnica y económicamente viables en el corto-medio plazo y que posibilitan la creación de valor a la vez que la reducción de emisiones GEI. Por otro lado, las palancas “innovadoras”,

aquellas acciones que, si bien pueden ser técnicamente viables, su coste hace necesario esperar a que las tecnologías sean perfeccionadas, o acciones que no se han demostrado todavía como técnicamente viables o efectivas. Estas palancas son las siguientes:

### Palancas accionables

- 1. Diversificación en el destino final a vertedero:** Esta palanca supone desarrollar las acciones necesarias para minimizar la cantidad de residuos depositados en vertedero, ya que, en el largo plazo, la descomposición de la materia orgánica en metano genera un alto nivel de emisiones en comparación con otras opciones de tratamiento. Por ello, en los próximos años, continuaremos con la estrategia de cierre de vertederos en UK, la inversión en plantas de tratamiento y reciclaje en Europa en línea con el cumplimiento del objetivo de diversificación de residuos de la UE e invertiremos en tecnologías de valorización energética de residuos como alternativa al depósito en vertedero, en línea con la jerarquía de tratamiento de residuos de la UE.
- 2. Incremento de la captura de gases en vertederos:** De forma paralela, y en aquellos casos en los que no sea posible la diversificación de los residuos a otros procesos, se va a invertir en mejoras técnicas que permitan incrementar el porcentaje de captura de metano para su utilización como combustible renovable en motores o como fuente de calor en calderas. Esta palanca se enfoca mayoritariamente en nuestros vertederos en Centro y Este de Europa y España, dado que son las regiones donde existe un mayor potencial de reducción de las emisiones. Nuestros vertederos de Reino Unido son un ejemplo de gestión en captura de metano, con un porcentaje de captura medio superior al 75% en todo el portfolio.



**3. Consumo de electricidad renovable:** Mediante la continua descarbonización de nuestro consumo eléctrico, conseguimos una reducción global de nuestras emisiones GEI. En los últimos años hemos trabajado en la instalación de paneles solares para autoconsumo en nuestros contratos y, en los próximos años vamos a continuar con el desarrollo de autoconsumos, pero complementado con la compra de electricidad con garantías de origen renovable para el 100% del consumo eléctrico. Actualmente, esta medida ya está implantada para todo nuestro consumo eléctrico en Reino Unido y en los próximos años será extendida al resto de geografías hasta cubrir el 100% del consumo.

### Palancas innovadoras

**1. Electrificación de la flota:** Actualmente, ya contamos con alternativas eléctricas técnica y económicamente viables para muchos arquetipos de vehículos con los que operamos, como coches, barredoras o pequeños camiones de servicio, que estamos incorporando de manera habitual y progresiva en nuestra operación. Por otro lado, en cuanto a vehículos de servicio, tenemos opciones 100% eléctricas, como el vehículo de recogida 100% eléctrico y con baterías reciclables, diseñado y desarrollado internamente. También, en 2024 presentamos otro proyecto de innovación desarrollado en colaboración con otras empresas, como es el camión de recogida propulsado por pila de hidrógeno, el *H<sub>2</sub>TRUCK*. Sin

embargo, la mayor parte de nuestras emisiones provienen de grandes camiones de recogida y otra maquinaria pesada, que requieren una gran intensidad energética y tienen ciclos de operación que no son totalmente compatibles con las opciones eléctricas disponibles actualmente en el mercado. Por ello, hemos clasificado esta palanca como innovadora y la enfocaremos a largo plazo. Continuaremos trabajando en el diseño de soluciones que emitan menos GEI y la electrificación progresiva de nuestra flota, tal y como venimos haciendo históricamente y siempre que sea técnicamente posible y económicamente viable, apoyados no solo en la electrificación, sino en otras alternativas con menos emisiones netas de CO<sub>2</sub> como el GNC, el HVO y otros combustibles alternativos.

**2. Captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub> en plantas de valorización energética:** Esta palanca es la que más desarrollo requiere para ser viable en el largo plazo. La captura de CO<sub>2</sub> se basa en la instalación de tecnologías que permiten capturar el carbono emitido en las chimeneas de las plantas de valorización energética en forma de CO<sub>2</sub>, evitando su emisión a la atmósfera y disminuyendo con ello las emisiones GEI de las mismas. Es una tecnología que requiere de una red de transporte desarrollada para minimizar los costes de operación y de igual manera, que necesita demanda del subproducto obtenido del proceso, algo que por el momento y en las geografías donde podemos obtener valor de esta palanca, no se encuentra con el nivel de desarrollo necesario. El mayor potencial de creación de valor de esta medida actualmente está en Reino

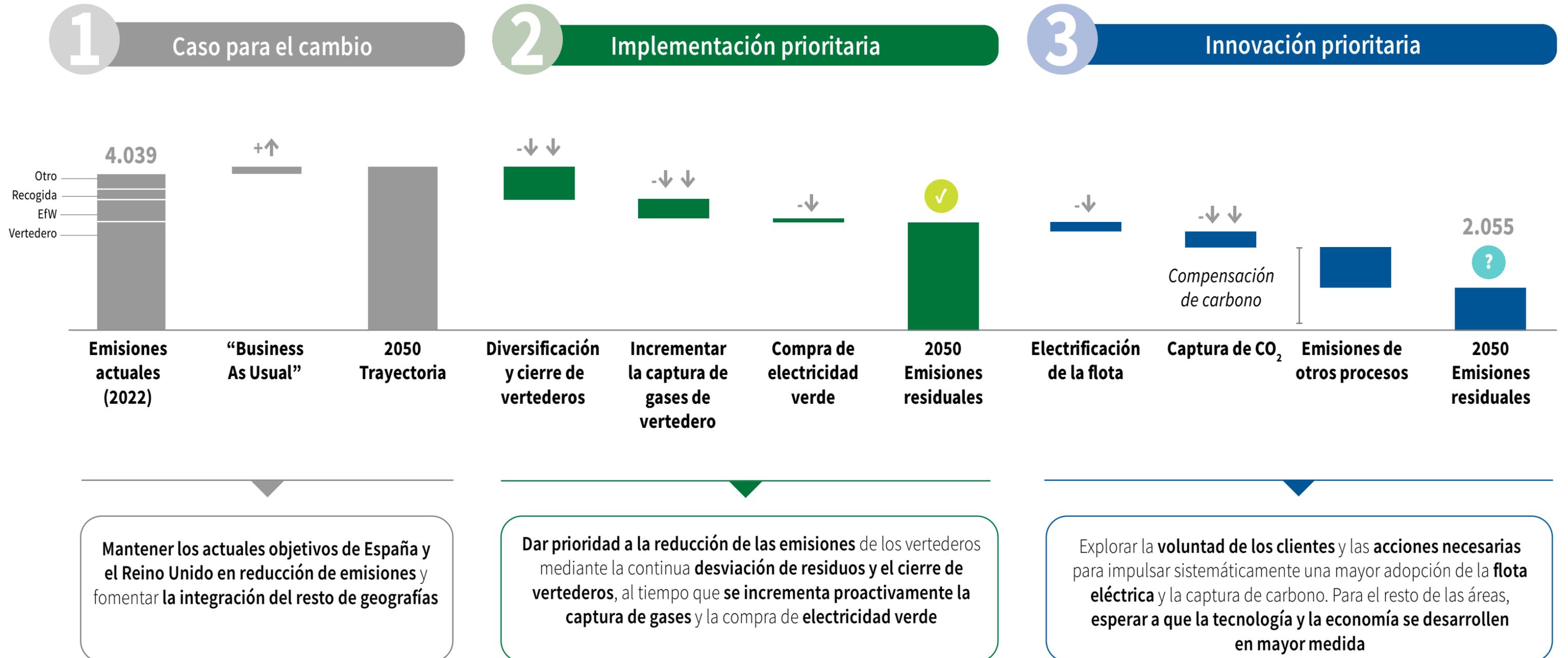
Unido, donde concentramos la mayor parte de nuestras plantas y donde se están desarrollando hubs para proyectos piloto y desarrollos de esta tecnología. Actualmente continuamos desarrollando estudios de detalle y estimaciones económicas que nos permitan aprovechar las oportunidades en relación con esta tecnología.

Las conclusiones de este proyecto fueron presentadas y aprobadas por el Consejo de Administración de **FCC enviro**. De esta manera, se consolida la estrategia general en transición climática de la compañía y se posibilita el desarrollo futuro de acciones más concretas alineadas con esta estrategia. La inversión total estimada para acometer el desarrollo de las acciones descritas es superior a los 800 millones de euros en inversión adicional en CAPEX y OPEX a nuestro "Business as usual". Para financiar esta transición climática será necesario reforzar este plan de transición con apoyo en el alineamiento con la Taxonomía de la UE y el uso de instrumentos de financiación sostenible como Bonos y Préstamos Verdes o Sostenibles.

Nuestra visión se basa en la honestidad, la transparencia y el realismo en cuanto al nivel de ambición climática. Evitamos asumir compromisos que resulten técnica o económicamente inviables. En su lugar, adoptamos una estrategia con metas realistas, orientadas a la reducción de emisiones en el corto, medio y largo plazo, y alineadas con las expectativas de nuestras partes interesadas. A continuación, se presenta un resumen de nuestra hoja de ruta en descarbonización:



## FCC enviro: Hoja de ruta global descarbonización, Alcances 1-2 ktCO<sub>2</sub>e (2022-2050)



### NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Los impactos, riesgos y oportunidades identificados por **FCC enviro** derivan de las consecuencias actuales y potenciales de la prestación de servicios para la ciudadanía, generando emisiones de gases de efecto invernadero, uso de recursos energéticos y generación de energía renovable. Conscientes de los efectos de nuestros impactos, riesgos y oportunidades, trabajamos en aplicar soluciones innovadoras y sostenibles que mitiguen nuestros impactos negativos y potencien los positivos.

En base al análisis de doble materialidad, y en relación con el cambio climático, se identifican los siguientes impactos que han resultado materiales sobre los grupos de interés, sin cambios respecto al pasado ejercicio:

#### Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Adaptación al cambio climático</b>		
Contribución a la adaptación al cambio climático a través de los productos y servicios	Actual	Operaciones propias
<b>Mitigación del cambio climático y energía</b>		
Contribución al cambio climático derivada de las emisiones de alcance 1 y 2	Actual	Operaciones propias
Contribución al cambio climático derivada de las emisiones de alcance 3	Actual	Operaciones propias y Cadena de valor ascendente
Contribución a la mitigación del cambio climático como consecuencia de la producción de energía renovable	Actual	Operaciones propias y Cadena de valor descendente

#### Materialidad financiera

Riesgo/Oportunidad	Físicos/ Transición	Efectos financieros	Ubicación
Riesgo – Aumento de la temperatura media global	Físico	Incremento de costes operativos y reducción de productividad por impactos relacionados con el calor	Operaciones propias
Riesgo – Aumento de la severidad y frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos	Físico	Incremento de costes operativos y de capital por daños en instalaciones y interrupciones causadas por eventos meteorológicos extremos	Operaciones propias
Riesgo – Aumento del precio de las emisiones GEI	Transición	Aumento de costes operativos debido al incremento en el precio de las emisiones GEI	Operaciones propias
Riesgo – Desarrollo y adaptación insuficiente a las exigencias del mercado en materia de cambio climático	Transición	Pérdida de competitividad y mayores costes de inversión y desarrollo tecnológico para adaptarse a nuevas tecnologías de bajas emisiones	Operaciones propias
Riesgo – Nueva regulación en materia de cambio climático	Transición	Incremento de costes operativos por adaptación a normativas de cambio climático y posible pago de sanciones por incumplimiento	Operaciones propias
<b>Mitigación del cambio climático y energía</b>			
Riesgo – Aumento de los costes de energía	Transición	Aumento de costes operacionales y pérdida de productividad debido al incremento en los precios de la energía, con posible repercusión en los clientes	Operaciones propias

## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima

En 2024 se ha actualizado el alcance, incluyendo las adquisiciones de 2024, como son el nuevo negocio en Francia y las nuevas empresas en Portugal, Reino Unido y USA, dentro del análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático. De igual manera, se han reevaluado los efectos financieros por los últimos acontecimientos climáticos adversos que nos han afectado directamente en 2024, como la DANA en España, fuertes inundaciones a lo largo del cauce del Danubio en Centro Europa o grandes incendios y fuertes ciclones en USA, y se ha continuado con la implantación de las medidas preventivas y correctivas a nivel de instalación en las geografías en las que operamos.

En cuanto a los procesos para determinar las incidencias, para el análisis de riesgos climáticos físicos, la metodología descrita incluye la selección de escenarios climáticos, la identificación de riesgos climáticos físicos a partir de las actividades desarrolladas y de las posibles amenazas climáticas, la caracterización de dichas amenazas y su proyección a corto y medio plazo, la valoración de la probabilidad del riesgo y del grado de exposición y vulnerabilidad de la actividad al mismo y, finalmente, la priorización de los riesgos para definir las mejores medidas de adaptación.

Sobre el análisis de los riesgos de transición y las oportunidades climáticas, el procedimiento incluye una identificación basada en los criterios de clasificación recomendados por el Task Force on Climate-related Financial

Disclosures (TCFD), una evaluación basada en la probabilidad y la gravedad del impacto o en la capacidad de aprovechamiento y el potencial (dependiendo de si es un riesgo o una oportunidad, respectivamente) y una priorización en base a los resultados obtenidos,

Los escenarios climáticos considerados han sido los siguientes:

**Mitad del camino (siguiendo las tendencias actuales):** Se consigue un desarrollo energético equilibrado, aunque se mantiene la dependencia de los combustibles fósiles. Representa una trayectoria de emisiones intermedia en comparación con otros escenarios.

**Aumento de la temperatura hasta 2050 de 1,5-2 ° C por encima de niveles preindustriales.**

**Desarrollo con altas emisiones:** La economía mundial crece rápidamente, pero se alimenta de la explotación de combustibles fósiles y de estilos de vida que consumen mucha energía. Los niveles actuales de emisiones de CO<sub>2</sub> se duplicarán aproximadamente de aquí a 2050.

**Aumento de la temperatura hasta 2050 de 1,6-2,4 ° C por encima de niveles preindustriales.**

**Neutralidad climática:** Pasos acelerados hacia el desarrollo sostenible y la neutralidad de carbono. Fuertes ajustes normativos y de mercado para alcanzar el Acuerdo de París.

**Aumento de la temperatura hasta 2050 de 1,5-1,7 ° C por encima de niveles preindustriales.**

La evaluación de los riesgos climáticos se realiza de acuerdo con los criterios establecidos por el IPCC, resultado de multiplicar la probabilidad de la amenaza por la exposición y por la vulnerabilidad. Para todas las variables se utiliza una valoración cuantitativa del 1 al 3 según diferentes criterios y con ello se obtiene la valoración final del riesgo.



Adicionalmente a los riesgos identificados en el estudio de doble materialidad, se dispone de una metodología de identificación y mitigación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, acorde con las recomendaciones del TFCO. Se han identificado más de 78 eventos potenciales de riesgos, de los cuáles, 21 han sido considerados como críticos para la empresa. En 2024 hemos continuado con la implementación de medidas correctoras y preventivas, así como su seguimiento y reevaluación a futuro, con el objetivo final de minimizar los impactos físicos y financieros potenciales.



### Impactos críticos

Descripción	Tipo	Horizonte temporal	Ubicación
<b>Riesgos físicos</b>			
Aumento de las temperaturas y olas de calor	Agudo	Corto y medio plazo (10-40 años)	ATLANTIC, CEE Y USA
Fuertes lluvias e inundaciones	Agudo	Corto y medio plazo (10-40 años)	ATLANTIC, UK Y USA
Incendios forestales	Agudo	Corto y medio plazo (10-40 años)	ATLANTIC, UK, CEE Y USA
Estrés hídrico y sequías	Crónico y agudo	Corto y medio plazo (10-40 años)	ATLANTIC, CEE Y USA
<b>Riesgos transicionales</b>			
Actualización y adaptación normativa	-	Corto plazo (0-10 años)	ATLANTIC, UK, CEE Y USA
Transición fallida a nuevas tecnologías	-	Corto plazo (0-10 años)	ATLANTIC, UK, CEE Y USA
Heterogeneidad legislativa en la operación	-	Corto plazo (0-10 años)	CEE
<b>Oportunidades</b>			
Mayor demanda de servicios de gestión y reciclaje	-	Corto plazo (0-10 años)	ATLANTIC, UK, CEE Y USA
Demanda de servicios en situaciones de emergencia y catástrofes	-	Corto plazo (0-10 años)	ATLANTIC, UK, CEE Y USA

## E1-2: Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo

**FCC enviro** trabaja activamente para mitigar los impactos negativos asociados a los desafíos climáticos presentes en sus operaciones. Desde hace años, la compañía impulsa la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, optimiza sus procesos para mejorar la eficiencia energética y promueve el uso de fuentes de energía renovable.

Disponemos de una Política de Sostenibilidad aplicable a todas las empresas del Grupo FCC, aprobada por el Consejo de Administración de Grupo FCC, con referencias a estándares internacionales como el Pacto Verde de la UE o la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Esta política está disponible públicamente en la página web del grupo y engloba la evolución de la normativa en sostenibilidad y las inquietudes de clientes, inversores, analistas, cadena de valor y grupos de interés internos. No contamos con una política global y específica para **FCC enviro** relacionada con este aspecto.

En este sentido, **FCC enviro** complementa la política general de sostenibilidad del Grupo FCC con una política de Cambio Climático en Reino Unido y políticas relacionadas con el cambio climático a través de la ISO 50.001 en los siguientes países: España, UK, Austria y República Checa.



## E1-3: Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático

En coherencia con nuestro plan de transición, así como con las políticas y objetivos en materia de cambio climático, durante 2024 hemos llevado a cabo diversas acciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Estas incluyen la actualización progresiva de nuestra flota, el impulso al consumo de energía renovable, el desarrollo de iniciativas de I+D+i, y la mejora de la eficiencia energética y operativa. A continuación, se detallan las principales actuaciones realizadas y los recursos económicos asignados a cada una de ellas.

### Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Por cuarto año consecutivo, hemos conseguido el sello Calculo, Reduzco y Compensó para FCC Medio Ambiente y Calculo-Compensó para FCC Ámbito, que otorga la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD). Para la obtención del sello Compensó y la absorción de emisiones de gases de efecto invernadero, FCC Medio Ambiente ha ejecutado, junto con el ayuntamiento de Hellín, el proyecto ¡REACCIONA!, consistente en la plantación de un bosque ubicado en un antiguo vertedero de inertes, con una superficie de 4,18 hectáreas, que se prevé absorberá 283 toneladas de CO<sub>2</sub> durante 30 años.

En Reino Unido, en línea con su compromiso Net Zero 2040, y en concreto, con los objetivos de reducción de emisión de alcance 1 y 2, un año más disminuye su huella de carbono en línea con la tendencia definida. De igual manera, las emisiones evitadas aumentan respecto del año 2023.



## Electrificación y fomento del consumo de energía renovable

Hemos incorporado a nuestra flota en Austria 5 camiones eléctricos, con una inversión de más de 1,7 millones de euros para continuar ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes y cumpliendo con las demandas de recogidas de residuos con 0 emisiones para clientes públicos y privados. Adicionalmente se han instalado 22 estaciones de carga para camiones y 8 estaciones de carga adicionales para otros vehículos eléctricos de empresa en varias de nuestras instalaciones en Austria, la inversión total en este caso ha sido de 1,2 millones de euros.

En la República Checa se han incorporado 3 furgonetas y 2 vehículos auxiliares de servicio, además, se han empezado a realizar proyectos piloto utilizando HVO en lugar de diésel para la operación de los camiones de recogida, lo que puede reducir las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en más de un 90%.

En Polonia, se ha comenzado a consumir electricidad renovable procedente de la instalación fotovoltaica situada sobre la cubierta del vertedero de Biała. El proyecto se puso en marcha en 2019 y en 2024 esta instalación ha permitido sustituir el consumo de carbón que se generaba en la operación de esta instalación.

La inversión económica total en estas medidas supera los 7 millones de euros en el año 2024.

En Reino Unido también se han incorporado nuevos vehículos eléctricos a la flota ya existente. En este caso, se trata de 2 camiones de carga trasera 100% eléctricos que darán servicio al condado de Herefordshire durante los próximos 8 años. Esta actuación, unida a la compra de electricidad 100% renovable en UK desde hace años garantiza la operación de ambos camiones con cero emisiones directas de GEI en su actividad. Con estos dos nuevos camiones, la flota de vehículos 100% eléctrica en Reino Unido es de más de 85 vehículos.

Adicionalmente en ATLANTIC, y concretamente en nuestra flota en España, continuamos apoyando la descarbonización de nuestros clientes mediante la incorporación de camiones con etiqueta ECO. Entre las propulsiones más elegidas para prestar los servicios para nuestros clientes está el GNC, un combustible que actúa como transición hacia la electrificación reduciendo las emisiones totales en comparación con el diésel y retrasando la necesidad de grandes inversiones que serían inviables actualmente en muchos casos.

**FCC enviro** a cierre de 2024, sobre una flota de 22.719 vehículos, dispone de 1.889 vehículos 100% eléctricos (8,30% de la flota total) y, teniendo en cuenta motorizaciones ECO (Eléctricos, híbridos, GNC y combustibles alternativos), se aumenta a 4.217 vehículos (18,56% sobre el total de la flota).

**18,56%**  
de la flota total es ECO  
(más de 4.000 vehículos)



**I+D+I**

FCC Medio Ambiente ha puesto en marcha el innovador proyecto LIFE ZEROLANDFILLING (101114213- LIFE22-ENV-ES-LIFE ZEROLANDFILLING) con el fin de abordar el problema medioambiental y económico que supone actualmente el vertido de residuos en vertedero.

Dentro del marco del proyecto se tratarán 2.112 toneladas de residuo resto no reciclable, evitando así las 2.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e asociadas a su vertido en vertedero. La revalorización a su vez traerá como consecuencia la producción de más de 450 toneladas de nafta verde y casi 600 toneladas de biocarbón. Al comparar las cifras con la producción convencional de estos materiales, ello supone prevenir la emisión de más de 2.600 toneladas de CO<sub>2</sub>e adicionales.

Este proyecto tiene prevista una inversión cercana a los 5 millones de euros durante los 39 meses de duración.

**Optimización de eficiencia energética y operación**

Durante el año 2024 se han llevado a cabo renovaciones en instalaciones y procesos buscando reducir los impactos climáticos negativos.

Se han invertido 1,4 millones de euros en la mejora de nuestra planta en Gyal, Hungría, reemplazando toda la maquinaria que conformaba la línea de tratamiento y mejorando la cubrición en el vertedero anexo para reducir las emisiones directas de metano.

En la incineradora de Zistersdorf en Austria se ha instalado un proceso de inyección de óxido de calcio (CaO) que reducirá las emisiones de CO<sub>2</sub> en 496 toneladas al año. La inversión total ha sido de 650.000 euros.

En el vertedero de Arad, Rumanía, se ha llevado a cabo, junto con la administración local, la renovación y ampliación de los servicios de gestión sobre el vertedero que prestábamos hasta la fecha. Se han invertido más de 3 millones de euros en ampliar la capacidad del vertedero 10 años más, además de renovar las instalaciones y mejorar la captación de metano para su explotación en motores para generar electricidad.



## Parámetros y metas

### E1-4: Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo

Actualmente, **FCC enviro** ha establecido metas concretas para la mitigación y adaptación al cambio climático en España y Reino Unido.

En España, FCC Medio Ambiente, mediante el Plan de Acción 2023-2026 y la Estrategia 2050, incluye objetivos como utilizar el cálculo de la Huella de Carbono para controlar y seguir las emisiones de GEI, reducir el consumo de energía no renovable, aumentar las toneladas de GEI evitadas mediante el aprovechamiento de subproductos y la generación de energía, y disminuir las emisiones de biogás de los vertederos. Además, se desarrollará una evaluación de los impactos y vulnerabilidad del cambio climático y se participará en proyectos de absorción y captura de CO<sub>2</sub>.

En Reino Unido, FCC Environment UK se compromete a reducir emisiones y avanzar hacia una actividad neutra en emisiones en 2040, en línea con las recomendaciones del gobierno de UK en

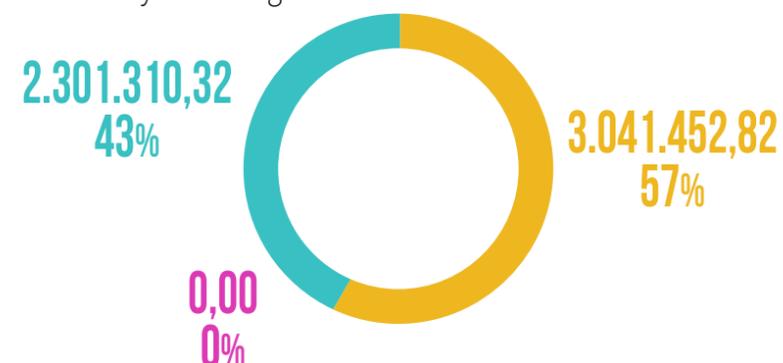
- Consumo total de energía fósil
- Consumo de energía de origen nuclear
- Consumo total de energía renovable

el sector de la gestión de residuos. Las metas incluyen invertir en tecnología de captura, uso y almacenamiento de carbono (CCUS), transitar a combustibles alternativos, desarrollar redes de calor, diversificar residuos orgánicos de los vertederos, aumentar la captura de emisiones de metano, adquirir vehículos de recogida de cero emisiones, eliminar el uso de gasolina y gasóleo, y descarbonizar la flota de transporte. Se espera que estas acciones reduzcan las emisiones de GEI en un 30% para 2027 en la operación de recogida y tratamiento de residuos en el Reino Unido respecto de las emisiones de 2018.

### E1-5: Consumo y combinación energéticos

#### Consumo total de energía derivado de las actividades propias

Considerando los incidencias, riesgos y las oportunidades materiales derivadas del estudio de doble materialidad realizado, se exponen las métricas de control y seguimiento respecto a consumos y mix energético.



Consumo total	Unidad	2024
Consumo de combustible de carbón y productos del carbón	MWh	375,51
Consumo de petróleo crudo y derivados	MWh	1.017.448,52
Consumo de combustible de gas natural	MWh	386.440,55
Consumo de combustible procedente de otras fuentes fósiles	MWh	1.522.530,39
Consumo de electricidad comprada o adquirida, calor, vapor y refrigeración a partir de fuentes fósiles	MWh	114.657,86
<b>Consumo total de energía fósil</b>	<b>MWh</b>	<b>3.041.452,82</b>
<b>Porcentaje de fuentes fósiles en el consumo total de energía (%)</b>	<b>%</b>	<b>57%</b>
Consumo de energía de origen nuclear	MWh	0,00
<b>Porcentaje de consumo de fuentes nucleares en el consumo total de energía (%)</b>	<b>%</b>	<b>0%</b>
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables, incluida la biomasa (que comprende también los residuos industriales y municipales de origen biológico), los biocarburantes, el biogás, el hidrógeno renovable, etc.	MWh	2.109.714,24
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración adquiridos o comprados a partir de fuentes renovables	MWh	53.358,42
Consumo de energía renovable no combustible autogenerada	MWh	138.237,66
<b>Consumo total de energía renovable</b>	<b>MWh</b>	<b>2.301.310,32</b>
<b>Porcentaje de fuentes renovables en el consumo total de energía (%)</b>	<b>%</b>	<b>43%</b>
<b>Consumo total de energía</b>	<b>MWh</b>	<b>5.342.763,15</b>

## Intensidad energética basada en los ingresos netos

Nuestras actividades se engloban dentro de varios sectores categorizados de alto impacto climático, concretamente los siguientes:

- E** - Suministro de agua; alcantarillado; gestión de residuos y actividades de recuperación
- D** - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- H** - Transporte y almacenamiento

Intensidad energética basada en los ingresos netos	Unidad	2024
Consumo total de energía de actividades en sectores de alto impacto climático	MWh	5.342.742,94
Ingresos netos por actividades en sectores de alto impacto climático	M€	4.344,98
Ingresos netos (otros sectores)	M€	1,32
Total de ingresos netos incluidos en los estados financieros	M€	4.346,30
Ratio de intensidad energética en sectores de alto impacto climático	MWh/M€	1.229,64



## Producción de energía renovable y no renovable

Respecto a nuestra producción de energía renovable y no renovable, se apoya en la energía producida por la combustión de residuos en instalaciones de incineración, a la combustión del biogás obtenido de la descomposición de residuos en vertederos y en plantas de biometanización y a la autogeneración de energía mediante paneles solares. La producción de energía renovable auto consumida ha sido de 138.238 MWh en 2024. No hemos generado energía no renovable durante 2024, el consumo de esta tipología de energía viene por la adquisición a proveedores externos.

### E1-6: Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones GEI totales

Como ya hemos descrito y con el objetivo de refinar nuestra metodología de cálculo de huella de carbono y establecer el inicio de nuestro plan de transición climática, durante el año 2024 hemos llevado a cabo un análisis exhaustivo de nuestras emisiones de GEI y metodología de cálculo.

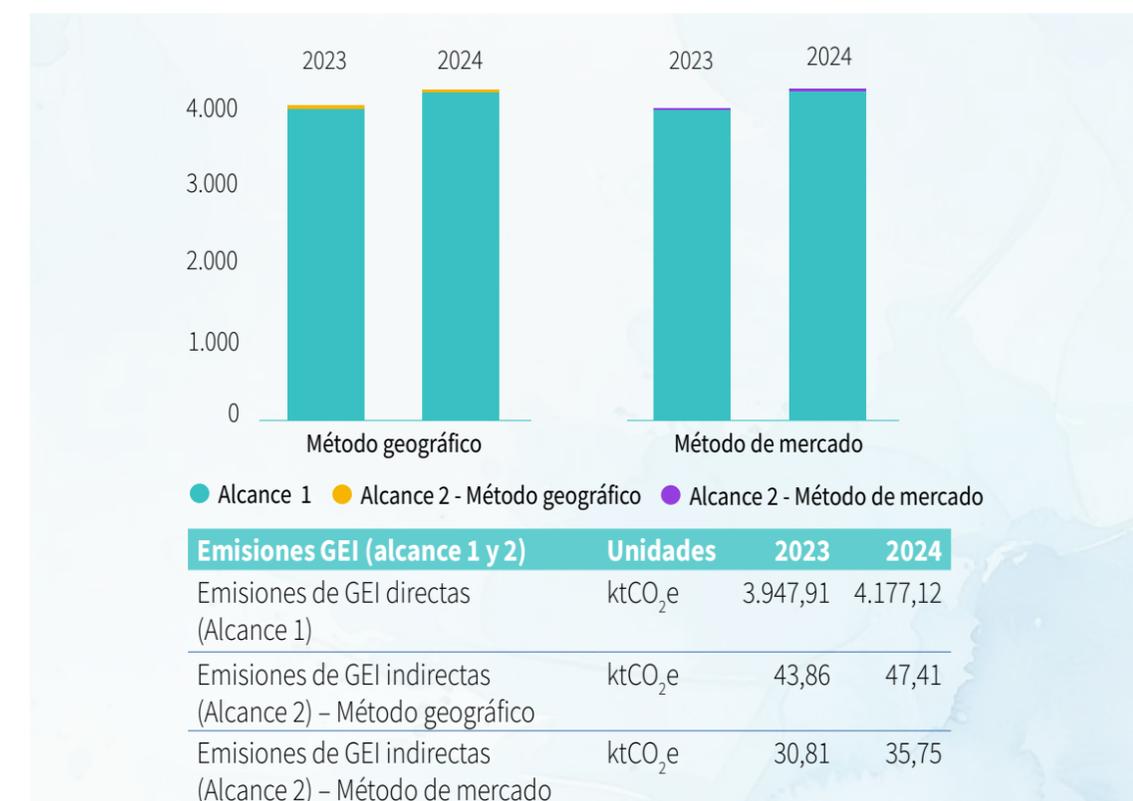
Como resultado, hemos homogeneizado el cálculo en todos nuestros países de operación y hemos decidido llevar a cabo un reporte de las emisiones siguiendo el criterio de participación en los diferentes contratos que operamos. La metodología está alineada con las directrices de GHG Protocol, verificada externamente en España, y los factores de emisión utilizados para alcance 1 proceden de inventarios nacionales de GHG complementados con la base de datos de DEFRA y para el alcance 2 se reporta siguiendo el enfoque geográfico y de mercado. De esta forma, las emisiones reportadas en años anteriores han sido recalculadas y se presentan las emisiones de alcance 1 y 2 para los años 2022, 2023 y 2024.

Todas las emisiones reportadas como alcance 1 y 2 representan emisiones brutas por grupo contable consolidado (incluyendo sociedad matriz y filiales),

sin incluir emisiones por empresas participadas (entendido como empresas asociadas, joint ventures o filiales no consolidadas que no se consolidan plenamente en los estados financieros del grupo contable consolidado, así como acuerdos contractuales que son acuerdos conjuntos no estructurados a través de una entidad para los que **FCC enviro** tiene el control operativo).

No tenemos emisiones de GEI procedentes de regímenes regulados de comercio de derechos de emisión dado que ninguna de nuestras actividades está incluida en ningún instrumento regulado.

Respecto de las emisiones de alcance 3, estamos trabajando en la identificación y homogeneización de las mismas en todas las áreas geográficas, por lo que, en 2024, no disponemos de un inventario completo de las emisiones.



Por tanto, nuestras emisiones brutas por totales son las siguientes:

Emisiones totales de GEI por tipo de alcance*	Unidad	2024
Emisiones totales de GEI - método geográfico	ktCO <sub>2</sub>	4.224,53
Emisiones totales de GEI - método de mercado	ktCO <sub>2</sub>	4.212,87

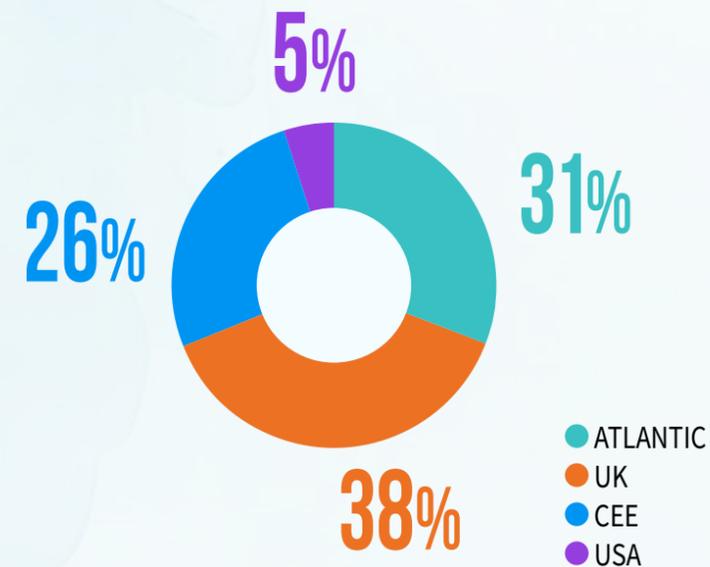
\*1.061 ktCO<sub>2</sub> en 2024 y 1.025 ktCO<sub>2</sub> en 2023 proceden de las instalaciones operativas de nuestros clientes públicos y privados. Estos servicios son propiedad de nuestros clientes, aunque FCC enviro se encarga de su gestión. Por lo tanto, FCC enviro, sin ser propietaria de las instalaciones, como operadores de servicios, calculamos las emisiones y ayudamos a reducir las emisiones totales de nuestros clientes en comparación con otras formas de tratamiento de residuos.

\*\*No se incluye alcance 3.

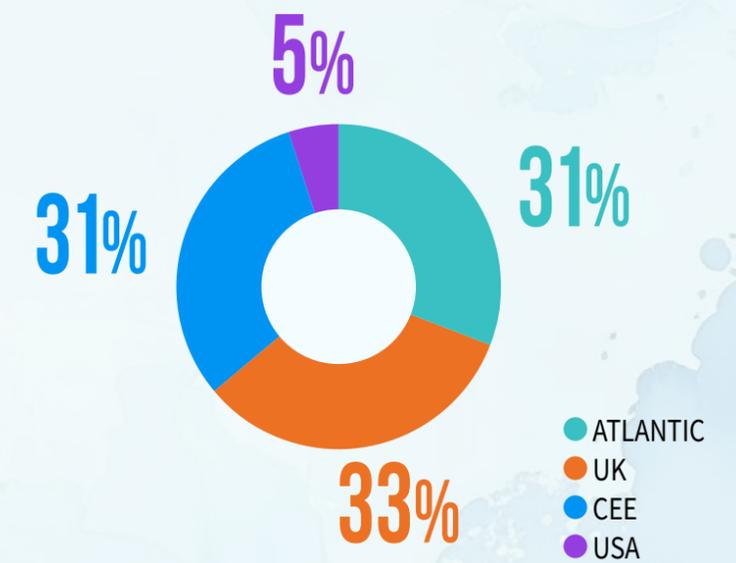
Nuestra intensidad de emisiones GEI es de 0,969 KtCO<sub>2</sub> por millón de euros de cifra de negocio utilizando el método de mercado y 0,972 KtCO<sub>2</sub> por millón de euros de cifra de negocio utilizando el método geográfico.

**26%** de nuestras emisiones de GEI totales en 2024 (25% en 2023) son generadas en procesos propiedad de nuestros clientes, operados al 100% por FCC enviro

2023 Alcance 1+Alcance 2



2024 Alcance 1+Alcance 2



## Instrumentos contractuales utilizados para la compra y venta de energía combinada

Contamos con acuerdos contractuales utilizados para la reducción de emisiones de alcance 2 en UK y Austria, de esta forma, el 100% de la energía consumida en estos países es de origen renovable. Además, de acuerdo con nuestro plan de transición climática, estamos aumentando el consumo de energía renovable en el resto de geografías donde operamos.

## Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub>

En nuestra operación generamos emisiones GEI biogénicas, que son aquellas asociadas a la combustión de la biomasa o de la fracción orgánica de la materia. Nuestras emisiones biogénicas provienen mayoritariamente de la combustión de residuos en instalaciones de valorización energética y del consumo de biocombustibles. A continuación, se presentan las emisiones biogénicas en el último año:

Emisiones de GEI directas (origen biogénico)	Unidad	2024
Emisiones derivadas del consumo de combustibles de origen biogénico en fuentes fijas y móviles bajo control operacional	ktCO <sub>2</sub> e	568,72

## E1-7: Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono

**FCC enviro** no ha realizado declaraciones públicas de neutralidad de GEI.

Durante el año 2024 hemos ejecutado el proyecto ¡REACCIONA!, definido e impulsado por el Ayuntamiento de Hellín (Albacete) con el objetivo de crear un sumidero de carbono en el municipio de Hellín. El proyecto, consistente en la plantación de un bosque de 4,14 hectáreas ubicado en un terreno municipal que ocupaba el antiguo vertedero de inertes “Rincón de las Españas” persigue la compensación de 283 toneladas de CO<sub>2</sub> durante 30 años de permanencia. Se han seleccionado especies autóctonas entre las que destacar el pino carrasco (*pinus halepensis*).

Esta acción supone un paso más en el camino de la compensación de nuestras emisiones, nos permite obtener el sello compenso de la OECC y se enmarca en el eje medioambiental de la Estrategia 2050 de FCC Medio Ambiente. Los proyectos de reforestación son una buena forma de crear valor para la sociedad, no solo por la absorción de CO<sub>2</sub>, sino también por el impacto positivo para la biodiversidad y la recuperación de espacios degradados, convirtiéndolos en zonas aprovechables para las comunidades locales.



## E1-8: Sistema de fijación del precio interno del carbono

Actualmente, en **FCC enviro** no se han aplicado sistemas internos de fijación de precios del carbono.

## Otras métricas relevantes

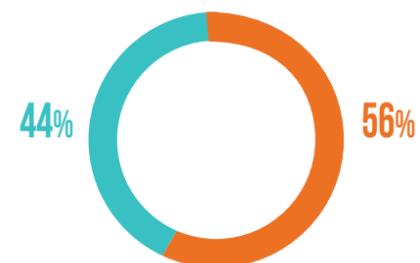
Consumo total de energía	Unidad	2023	2024
Consumo directo de energía	GJ	19.702.576	18.131.433
Consumo indirecto de energía	GJ	530.559	1.102.514
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>20.619.487</b>	<b>19.233.947</b>

\*Los valores 2023 han sido ajustados por mayor precisión en el reporte

Consumo total de energía	Unidad	2023	2024
Procedente de fuentes no renovables	GJ	11.472.869	10.949.230
Procedente de fuentes renovables**	GJ	9.146.618	8.284.717
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>20.619.487</b>	<b>19.233.947</b>

\*Los valores 2023 han sido ajustados por mayor precisión en el reporte

\*\*Incluye energía auto consumida procedente de generación eólica, solar y valorización energética

Consumo total de energía  
2023

● Consumo de energía no renovable  
● Consumo de energía renovable

Consumo total de energía  
2024

Consumo directo de energía	Unidad	2023	2024
Consumo directo procedente de fuentes no renovables	GJ	11.472.869	10.949.230
Consumo directo procedente de fuentes renovables	GJ	8.571.922	8.284.717
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>19.702.576</b>	<b>18.131.433</b>

Consumo indirecto de energía (sin incluir autoconsumo)	Unidad	2023	2024
Consumo indirecto no renovable	GJ	342.215	412.768
Consumo indirecto renovable	GJ	188.344	192.090
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>530.559</b>	<b>604.859</b>

Consumo indirecto de energía	Unidad	2023	2024
Consumo indirecto (excluyendo autoconsumo)	GJ	530.559	604.859
Autoconsumo (Eólica, solar y valorización energética)	GJ	386.352	497.656
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>916.911</b>	<b>1.102.514</b>

Consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y fuentes móviles bajo control operacional	Unidad	2023	2024
Gasolina	GJ	79.642	100.219
Diésel/ Gasoil	GJ	3.341.879	3.374.095
Gasóleo de calderas (Gasóleo C)	GJ	119.872	177.858
Fuel Oil	GJ	4.952	2.876
GLP (Gas licuado de petróleo)	GJ	3.236	6.319
Gas natural	GJ	40.406	77.625
Gas natural comprimido (GNC)	GJ	1.032.537*	1.085.080
Gas natural licuado (GNL)	GJ	0,00	228.481
Queroseno	GJ	346	277
Carbón (doméstico)	GJ	702	1.352
Residuos (fracción fósil)	GJ	6.827.044	5.481.109
Propano	GJ	556	1.171
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>11.130.654*</b>	<b>10.536.462</b>

\*Valores revisados por mejora en la precisión de reporte en el año 2024

Consumo de combustibles renovables en fuentes fijas y fuentes móviles bajo control operacional	Unidad	2023	2024
Biodiésel	GJ	3.598	26.841
Biogás/gas de vertedero	GJ	1.818.418	1.915.502
Residuos (fracción biomasa)	GJ	6.723.591*	5.631.358
Biomasa	GJ	26.315	21.271
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>8.571.922</b>	<b>7.594.971</b>

\*Valores revisados por mejora en la precisión de reporte en el año 2024



NEIS E2

# CONTAMINACIÓN

1 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

2 | Parámetros y metas



## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación

Las principales incidencias positivas o negativas de nuestra actividad en relación con la contaminación derivan de los impactos sobre el aire, suelo y agua, microplásticos y sustancias preocupantes. Derivados del análisis de doble materialidad, se describen a continuación los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con la contaminación, sin cambios respecto a ejercicios anteriores:

#### Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Contaminación del aire</b>		
Contaminación atmosférica derivada de la emisión de gases contaminantes (NOx, SOx, partículas, etc.) en operaciones propias	Actual	Operaciones propias
Contaminación atmosférica derivada de la producción de bienes y servicios (NOx, SOx, partículas, etc.) en la cadena de valor ascendente	Actual	Cadena de valor ascendente
<b>Contaminación del agua</b>		
Contaminación de cuerpos de agua como consecuencia de la producción y liberación de lixiviados	Actual	Operaciones propias
<b>Contaminación del suelo</b>		
Contaminación del suelo como consecuencia de la producción y liberación de lixiviados	Actual	Operaciones propias
<b>Microplásticos</b>		
Contribución a la reducción de microplásticos derivada de las actividades de limpieza y tratamiento de residuos	Actual	Operaciones propias

#### Materialidad financiera

Riesgo/Oportunidad	Efectos financieros	Ubicación
<b>Contaminación del suelo</b>		
Oportunidad – Incremento de la facturación por el desarrollo de proyectos de restauración de suelos	Crecimiento futuro en la cifra de negocio y proyectos relacionados con la descontaminación de terrenos contaminados	Operaciones propias
<b>Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes</b>		
Oportunidad - Desarrollo continuo del negocio de tratamiento de sustancias peligrosas	Generación de rentabilidad económica mediante el tratamiento de sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes para otras empresas evitando impactos ambientales negativos	Operaciones propias



## E2-1: Políticas relacionadas con la contaminación

**FCC enviro** opera bajo los principios de la Política de Sostenibilidad del grupo FCC. El primer pilar estratégico de esta política es el de “Conservación y protección ambiental” cuyo principal objetivo es el de garantizar que la operación sea especialmente respetuosa con el medio ambiente debido al papel de FCC como empresa de servicios medioambientales. Si bien no tenemos una política global y específica para **FCC enviro** relacionada con este aspecto, contamos con políticas ambientales en las geografías donde operamos bajo ISO 14.001, disponibles públicamente en las webs de cada una de plataformas geográficas e incluyendo el compromiso sobre la protección del medio ambiente. Se dispone de políticas según ISO 14.001 en todos los países donde operamos salvo USA y Serbia.

## E2-2: Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación

**FCC enviro** continúa avanzando hacia un modelo de negocio más sostenible, eficiente y productivo, con el objetivo de contribuir activamente a un entorno más limpio y menos contaminado. Este compromiso se integra en todas las plataformas donde operamos, impulsando una mejora continua de nuestro impacto ambiental. A lo largo de 2024, hemos desarrollado diversas acciones orientadas a reducir la potencial contaminación del aire, el suelo y el agua, así como proyectos de I+D+i que nos permitirán seguir implementando nuevas iniciativas en el futuro. A continuación, se resumen las principales:

## Acciones relacionadas con la reducción de la contaminación del aire, suelos y agua

- En Francia se han sustituido los productos químicos catalogados como peligrosos, cuya utilización puede suponer residuos peligrosos o con potencial de contaminación del suelo o agua en caso de derrame accidental, por productos químicos no peligrosos y catalogados como ecológicos. En 2024 el 100% de los productos químicos de limpieza de interiores utilizados cuentan con etiqueta ecológica y no generan impactos negativos en el medio ambiente o en la salud de los trabajadores.
- En España, desde FCC Ámbito, se continúan desarrollando proyectos de remediación ambiental para tratar suelos y aguas contaminadas. Estos proyectos emplean diversas técnicas, como la excavación, el tratamiento in situ de hidrocarburos y otros contaminantes peligrosos, el confinamiento de residuos y la revegetación, con el fin de recuperar los terrenos y materiales para diferentes usos futuros.
- Continuamos con la actualización de la flota de vehículos por opciones más ecológicas y eficientes, priorizando sistemas de propulsión ECO como vehículos eléctricos, GNC, híbridos o de combustibles alternativos. En el año 2024, nuestra flota está compuesta por un 19% de vehículos ECO (GNC, eléctricos, híbridos o combustibles alternativos) y de ellos, un 8% son 100% eléctricos.
- En Reino Unido y Centro y Este de Europa se ha continuado mejorando la eficiencia operacional en nuestras instalaciones, minimizando el riesgo de contaminación accidental. En nuestro vertedero en Serbia, se ha instalado un sistema de recolección de lixiviados en las zonas abiertas y se han instalado cubriciones parciales para minimizar la generación de lixiviado, estas medidas, unidas a un sistema de monitoreo con 10 piezómetros en total, forman parte de las mejoras operacionales encaminadas a generar el menor impacto sobre el agua y el suelo. En el Reino Unido, 2024 es el primer año de un nuevo plan de acción a 5 años con el objetivo final de conseguir 0 incumplimientos en nuestro sistema de gestión y los permisos ambientales.



## Proyectos de I+D+i

- FCC Medio Ambiente ha liderado el desarrollo del proyecto *H2TRUCK*, junto con Grupo Irizar y la participación de otras empresas y entidades académicas y tecnológicas de gran relevancia en el sector de la automoción. Este proyecto consiste en el desarrollo de un Chasis-plataforma de vehículo pesado para aplicaciones de servicio urbano impulsado por un sistema híbrido de pila de combustible de hidrógeno y batería de iones de litio, de cabina baja adelantada y panorámica y aplicable a todas las actividades de servicio urbano. Ha contado con el reconocimiento y soporte estatal a través del Programa Tecnológico de Automoción Sostenible (PTAS), en el marco de las subvenciones concedidas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y apoyado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea. La inversión total en este proyecto ha sido de más de 3 millones de euros y FCC Medio Ambiente ha resultado ganadora de los premios World Smart City en la categoría de Energía y Medio Ambiente Urbano por este proyecto.

## Parámetros y metas

### E2-3: Metas relacionadas con la contaminación

Nuestras acciones encaminadas a la reducción de la contaminación generada por nuestra actividad se alinean con nuestras metas a largo plazo descritas a continuación:

#### Contaminación atmosférica

- Incrementar la proporción de vehículos propulsados por energías alternativas, reduciendo así la contaminación atmosférica derivada por la utilización de combustibles fósiles.
- Reducir las emisiones contaminantes de NOx, SOx y partículas.
- Incrementar la proporción de energías renovables en las instalaciones.
- Promover el uso de transporte público o medios de movilidad sostenible para los desplazamientos a las oficinas por parte de los trabajadores.
- Progresar hacia una flota de vehículos que disponga de etiqueta “ECO” o “CERO”.

## Contaminación de las aguas y suelos por derrames y vertidos

- Minimizar los vertidos generados.

#### Contaminación acústica y lumínica

- Incrementar la proporción de vehículos eléctricos de la flota.
- Ampliar el uso de desbrozadoras, sopladoras, corta setos y motosierras eléctricas para el mantenimiento de los parques y jardines y otros servicios.
- Ampliar el uso de la herramienta de gestión de mapas de contaminación lumínica a las instalaciones ubicadas en zonas de alto riesgo.

#### I+D+i

- Aumentar la inversión en I+D+i y promover proyectos de mejora en los servicios.



## E2-4: Contaminación del aire del agua y del suelo

Teniendo en cuenta los impactos y oportunidades materiales, a continuación, se presentan las métricas que permiten entender las emisiones contaminantes al aire generados por la compañía.

Actualmente, estamos trabajando para obtener información fiable y homogénea sobre el volumen de contaminantes emitidos al agua, suelos y microplásticos en todas las plataformas geográficas donde operamos. Nuestro compromiso es mejorar continuamente la calidad de nuestros datos para poder reportar de manera precisa y transparente en el futuro.

### Contaminación sobre la atmósfera

Las cifras mostradas a continuación son el resultado de emplear una metodología basada en mediciones directas validadas por entidades externas en el caso de emisiones procedentes de plantas de valorización energética

e instalaciones de tratamiento de gran capacidad de tratamiento, emisiones directas sin validación externa para el resto de instalaciones de tratamiento, cálculos basados en estándares reconocidos donde la medición directa no es factible como en maquinaria o vehículos y estimaciones en el resto de casos donde no se dispone de suficiente información.

Emisiones atmosféricas	Unidad	2023	2024
NOx	t	4.563*	5.290
SOx	t	523	533
Carbono Orgánico Total	t	44	33
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	t	62	74
Partículas (MP)	t	105	105
HCl	t	49	63
HF	t	1,7	1,2

\*Valores revisados por mejora en la precisión de reporte en el año 2024

## E2-5: Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes

No hemos identificado el uso de ninguna sustancia catalogada como preocupante o extremadamente preocupante que reportar durante nuestra actividad a lo largo del año 2024.

### Otras métricas relevantes

Durante el año 2024 se ha producido un derrame significativo en nuestra instalación de tratamiento de residuos en Arad, Rumanía. Como consecuencia han sido derramados 0,40 metros cúbicos aproximadamente de aceites y aguas contaminadas con aceite. Gracias a las medidas de contención disponibles en la instalación, el derrame fue controlado con medios propios y no se han identificados impactos negativos en el suelo ni masas de agua adyacentes.

Derrames	Unidad	2023	2024
N.º total de derrames significativos	N.º	2	1
Volumen total de derrames significativos	m³	0,30	0,40





NEIS E3

# RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS

1 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

2 | Parámetros y metas



## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos

Para abordar los desafíos de escasez y disminución de la calidad del agua, la gestión sostenible del agua se vuelve esencial. Se requieren enfoques integrales que incluyan la conservación eficiente de los recursos hídricos, la adopción de tecnologías limpias, la implementación de prácticas industriales más sostenibles, así como la concienciación y educación sobre el uso responsable del agua. La búsqueda de soluciones efectivas para la escasez y calidad del agua es fundamental para preservar nuestro entorno y garantizar un acceso equitativo y seguro a este recurso vital para las generaciones actuales y futuras.

Frente a los desafíos que plantea la escasez y la disminución de la calidad del agua, la gestión sostenible de este recurso se vuelve imprescindible. En **FCC enviro** entendemos necesario adoptar enfoques integrales que contemplen la conservación eficiente de los recursos hídricos, la incorporación

de tecnologías limpias, la aplicación de prácticas industriales más sostenibles y la promoción de la concienciación y educación sobre el uso responsable del agua en nuestros trabajadores y sociedad. Encontrar soluciones eficaces a estos retos es clave para preservar el medio ambiente y garantizar un acceso equitativo y seguro al agua, tanto para las generaciones presentes como futuras.

A continuación, se exponen las conclusiones obtenidas del análisis de doble materialidad que hemos llevado a cabo en 2024, sin cambios respecto a años anteriores:

### Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Consumo de agua y extracciones</b>		
Aumento del estrés hídrico como consecuencia en operaciones propias	Actual	Operaciones propias
Aumento del estrés hídrico debido al consumo de agua en la cadena de valor ascendente	Actual	Cadena de valor ascendente
<b>Vertidos de agua</b>		
Afección a cuerpos de agua como consecuencia de la generación de aguas residuales en las operaciones	Actual	Operaciones propias

### Materialidad financiera

No hemos identificado ningún riesgo u oportunidad relacionados con los recursos hídricos y marinos.

### E3-1: Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos

La política de Sostenibilidad del Grupo FCC aborda la reducción del consumo y la protección de los recursos hídricos y marinos como una prioridad en su estrategia ambiental. No contamos con una política global y específica para **FCC enviro** relacionada con este aspecto.

No obstante, a través de las políticas de ISO 14.001 presentes en las plataformas geográficas donde operamos, se cubren los compromisos y principios generales de actuación en relación con los recursos hídricos y marinos.



### E3-2: Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos

La actividad de **FCC enviro** no es una actividad extensiva en el uso y consumo de agua. Las principales actividades o servicios prestados que presentan un consumo más elevado de recursos hídricos son la limpieza y mantenimiento de jardines y zonas verdes, los servicios de baldeo de calles, el mantenimiento de fuentes ornamentales, el mantenimiento y uso de las instalaciones, el consumo de agua para las plantas de tratamiento de residuos y el consumo de agua por parte de los empleados.

Nuestras prioridades de trabajo en línea con la reducción del consumo del agua y otros impactos negativos distinguen concienciación y formación de trabajadores, priorización de tecnologías eficientes, instalación de dispositivos de ahorro y fomento de iniciativas de I+D+i. Durante el año 2024, se destacan las siguientes acciones en relación con el agua y los recursos marinos:

#### Concienciación y formación de trabajadores

Durante el año 2024 se ha lanzado una campaña con fines informativos y de concienciación que afecta al 100% de nuestra plantilla en Francia. Mediante talleres presenciales para los trabajadores sin medios digitales o sesiones formativas online en el caso de personal con acceso a internet, se ha puesto el énfasis en pequeñas acciones y medidas que todos los trabajadores pueden realizar en su jornada y que generan un ahorro en el consumo de agua y un impacto positivo relacionado con este aspecto. Esta acción ha afectado a más de 2.000 trabajadores en Francia durante 2024 y se prevé continuar con medidas similares los próximos años.

### Priorización de tecnologías eficientes

En nuestro vertedero de Arad, Rumanía, se ha instalado un sistema de regeneración de agua de tratamiento de lixiviado que permite obtener agua terciaria que utilizar en mantenimiento de viales, limpieza de carreteras o reserva ante incendios reduciendo el consumo de agua de la planta y aumentando la disponibilidad de agua potable para otros usos en la zona. Esta acción ha supuesto una ventaja ambiental reconocida por la Agencia Nacional de Agua de Rumanía. La inversión total para ejecutar esta acción ha sido de más de 175.000 euros y estará vigente como mínimo los próximos 10 años en los que continuaremos operando esta instalación.

### Parámetros y metas

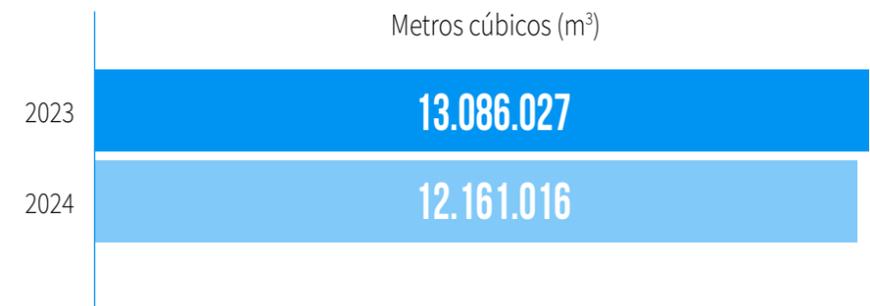
#### E3-3: Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos

Este aspecto no resulta material para nuestra actividad, según nuestra evaluación de doble materialidad, por ese motivo, en la actualidad, no disponemos de metas específicas sobre el consumo de agua y recursos hídricos. Sin embargo, estamos comprometidos con la mejora continua y trabajamos para establecer objetivos claros y medibles en el futuro, que nos permitan gestionar de manera más eficiente y sostenible nuestros recursos hídricos. Además, implementamos soluciones que reducen el uso de agua y mejoran nuestra eficiencia hídrica como uso de agua procedente de fuentes alternativas a red para baldeo, riesgo y fuentes ornamentales o campañas de formación a nuestros trabajadores.

### E3-4: Consumo de agua

Considerando los impactos de **FCC enviro** sobre el consumo de agua y recursos marinos, a continuación, se presentan las métricas sobre consumo de agua en relación con nuestras propias actividades:

Consumo de agua	Unidad	2023	2024
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	m <sup>3</sup>	10.155.018	9.484.506
Aguas pluviales captadas y almacenadas por la organización	m <sup>3</sup>	279.443	286.340
Agua reciclada o reutilizada	m <sup>3</sup>	2.651.566	2.390.170
Agua reciclada y/o reutilizada	%	20%	20%
<b>TOTAL</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>13.086.027</b>	<b>12.161.016</b>



Estamos trabajando en mejorar y homogeneizar nuestra identificación de ubicaciones sujetas a estrés hídrico siguiendo la clasificación del Water Risk Atlas (WRI), es por ello que este año no se declara el consumo de agua en zonas de riesgo hídrico.

La ratio de intensidad de agua mide la eficiencia en el uso de los recursos hídricos, relacionando el consumo de agua anterior respecto de la cifra de negocio derivada de la actividad de **FCC enviro**. La ratio de consumo de agua 2024 sitúa en 2.798 m<sup>3</sup>/millones de euros.



NEIS E4

BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

1 | Estrategia

2 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

3 | Parámetros y metas



## Estrategia

### E4-1: Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio

Por el momento, **FCC enviro** no cuenta con un plan de transición en relación con la biodiversidad y los ecosistemas.

### NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

En línea con las recomendaciones de los principales grupos de expertos en materia sostenibilidad como la Fundación Biodiversidad o Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), **FCC enviro** ha comenzado identificando y analizando los principales impactos potenciales sobre la biodiversidad. En esta primera fase se han catalogado los centros de trabajo en propiedad u operados por la empresa situados dentro o a menos de 1,5 kilómetros de distancia de áreas naturales protegidas de acuerdo con Red Natura 2000 u otras figuras de protección equivalentes, como Parques Naturales Protegidos.

Con este análisis preliminar no se han identificado posibles impactos negativos en zonas con riesgo de desertificación o sellado de suelo. No obstante, se ha catalogado posible afectación a especies amenazadas como tritones crestados, ratones de agua o tejones y sus ecosistemas.

## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos, las dependencias y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad de los ecosistemas

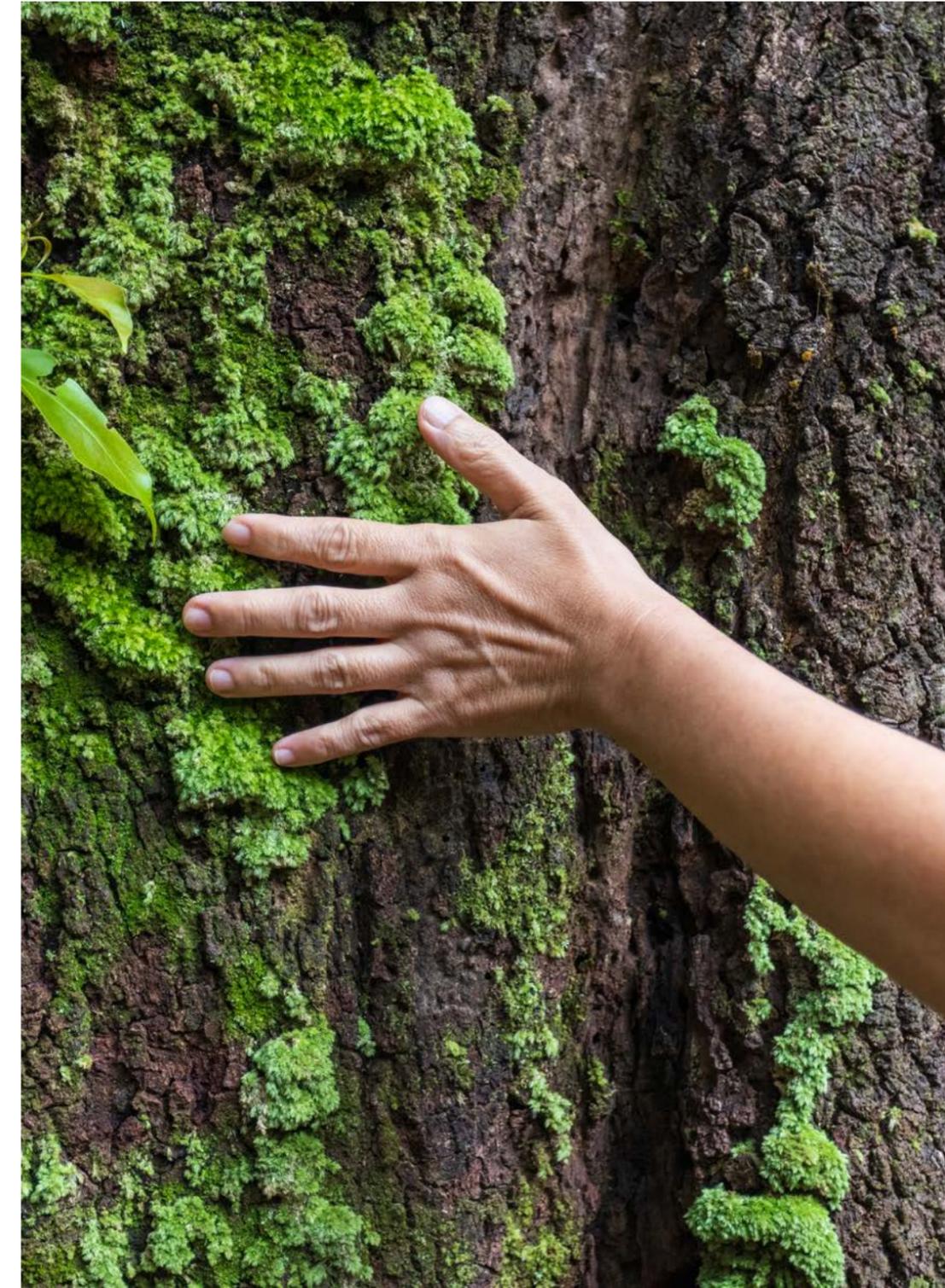
A continuación, se exponen las conclusiones obtenidas del análisis de doble materialidad informando sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas.

#### Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Impulsores del impacto directo de la pérdida de biodiversidad</b>		
Afectación a la biodiversidad (factores bióticos y abióticos) como resultado de la localización y ocupación de las instalaciones, edificios y obras	Actual	Operaciones propias
<b>Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos</b>		
Preservación de los ecosistemas como consecuencia de las actividades de la compañía	Actual	Operaciones propias

#### Materialidad financiera

No hemos identificado ningún riesgo u oportunidades relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas en materia financiera



## E4-2: Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas

**FCC enviro**, alineada con la política de sostenibilidad del Grupo FCC, se compromete a que sus operaciones contribuyan al cuidado del entorno natural. Esto implica fomentar la protección de la diversidad biológica y trabajar en la restauración de los ecosistemas. No se cuenta con una política específica relacionada con este aspecto más allá de la Política general de Sostenibilidad de Grupo FCC.

## E4-3: Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

**FCC enviro** ha implementado diversas iniciativas orientadas a mitigar los impactos negativos derivados de su actividad, al tiempo que promueve activamente la preservación y regeneración de hábitats naturales.

Ejemplos de estas iniciativas con la biodiversidad y los ecosistemas:

### Atlantic

- FCC Medio Ambiente financió y ejecutó el proyecto “¡REACCIONA! SUMIDERO DE CARBONO DE HELLÍN”, que consistió en la plantación de un bosque de 4,14 hectáreas en un antiguo vertedero de inertes. Aunque, como ya se ha descrito anteriormente, el objetivo principal es la captura de emisiones de GEI, el proyecto también busca restaurar el paisaje con especies autóctonas, proteger la biodiversidad y sensibilizar a la población, especialmente a los escolares, a través de actividades de educación

ambiental. También se espera que el proyecto mejore la calidad de vida de la población local.

- FCC Medio Ambiente ha continuado sustituyendo productos químicos por alternativas sin compuestos peligrosos con el objetivo de minimizar los impactos en los ecosistemas a lo largo de la vida útil de uso y eliminación de productos químicos.

### CEE

La planta de tratamiento de residuos de FCC en Zistersdorf instaló, en 2024, tres hoteles de insectos. Estos hoteles proporcionan hábitats para los insectos, que desempeñan un papel crucial en la polinización y la salud de los ecosistemas. Esta acción sumada a la plantación de árboles en los alrededores como medida de compensación de las emisiones derivadas de los eventos de grupo de CEE contribuyen positivamente a la biodiversidad en la zona.



## Parámetros y metas

### E4-4: Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas

- Desde **FCC enviro**, entendemos este aspecto como fundamental por los beneficios que genera en las comunidades donde operamos. Si bien nuestra propia actividad ya genera impactos positivos, se busca reforzar este compromiso con dos metas concretas a lograr en los próximos años:

- Sensibilización de toda la plantilla en materia de biodiversidad.
- Mejora de la identificación, vigilancia y supervisión de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o en registros nacionales de conservación que puedan estar presentes en las instalaciones de FCC o sus alrededores.

### E4-5: Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas

A continuación, se presentan los principales indicadores y resultados obtenidos en materia biodiversidad en el año 2024 y su comparativa con el año previo:

Emplazamientos ubicados dentro o cerca de zonas protegidas o zonas clave para la biodiversidad	Unidad	2023	2024
Número de instalaciones en áreas sensibles protegidas y espacios afectados restaurados	N.º	126	250

El aumento del número de instalaciones en áreas sensibles protegidas y espacios afectados restaurados se debe principalmente a que este año se ha continuado profundizando en este estudio y la precisión alcanzada en CEE es mayor en 2024 que en años previos.

Por su parte, las áreas sensibles protegidas y espacios afectados restaurados a menos de 1,5 km de Red Natura 2000, no se han conseguido reportar. Sin embargo, se considera materia a tratar en los próximos años.



NEIS 2

INFORMACIÓN  
GENERAL

NEIS E1

CAMBIO  
CLIMÁTICO

NEIS E2

CONTAMINACIÓN

NEIS E3

RECURSOS  
HÍDRICOS Y  
MARINOS

NEIS E4

BIODIVERSIDAD  
Y ECOSISTEMAS

NEIS E5

USO DE LOS  
RECURSOS Y  
ECONOMÍA CIRCULAR

INFO

TAXONOMÍA  
EUROPEA

NEIS S1

PERSONAL  
PROPIO

NEIS S2

TRABAJADORES  
DE LA CADENA  
DE VALOR

NEIS S3

COLECTIVOS  
AFECTADOS

NEIS S4

CONSUMIDORES  
Y USUARIOS  
FINALES

NEIS G1

CONDUCTA  
EMPRESARIAL



NEIS E5

# USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 1 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades
- 2 | Parámetros y metas



## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular

La economía circular y el uso responsable de los recursos resulta especialmente relevante para **FCC enviro** dado que nuestra actividad se basa mayoritariamente en este aspecto. Por ello tratamos de promover la aplicación de principios de circularidad, hacer un uso eficiente de los materiales y transformar los residuos en recursos.

A continuación, se exponen las conclusiones obtenidas en base al análisis de doble materialidad, informando sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de los recursos y la economía circular:

#### Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Entradas de recursos, incluido el uso de recursos</b>		
Agotamiento de recursos naturales derivado de la producción de bienes y servicios en la cadena de valor ascendente	Actual	Cadena de valor ascendente
Reaprovechamiento de recursos naturales, como consecuencia de las actividades de tratamiento de residuos	Actual	Operaciones propias

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios</b>		
Producción de nuevos subproductos útiles y biocombustibles como consecuencia de la valorización y reutilización de residuos	Actual	Operaciones propias
<b>Residuos</b>		
Contaminación de aguas y suelos como consecuencia de la generación de residuos en las operaciones	Actual	Operaciones propias
Valorización y gestión de residuos propios y de terceros como consecuencia de la actividad de la compañía	Actual	Operaciones propias

#### Materialidad financiera

Riesgo/Oportunidad	Efectos financieros	Ubicación
<b>Entradas de recursos, incluido el uso de recursos</b>		
Riesgo – Aumento del coste de las materias primas y materiales	Reducción de los márgenes de beneficio y aumento de los costes operativos de los contratos	Operaciones propias
<b>Residuos</b>		
Riesgo – Nueva normativa en materia de gestión de residuos	Aumento de gastos de capital y riesgo de incumplimientos normativos debido a la introducción de nuevas regulaciones de gestión de residuos, lo que también podría requerir inversiones adicionales no planificadas	Operaciones propias



## E5-1: Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular

Al igual que con el resto de los aspectos ambientales, nuestra operación se rige bajo los principios de la Política de Sostenibilidad del Grupo FCC, en cuyo pilar estratégico primero señala que la actividad productiva debe cumplir con los principios de la economía circular y el uso eficiente de los recursos, valorización de los residuos e incremento de la vida útil de los materiales.

A su vez, a través de las políticas de la ISO 14001 presentes en las plataformas geográficas donde operamos, se cubren los compromisos y principios generales de actuación en relación con el uso de los recursos y la economía circular.

## E5-2: Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular

**FCC enviro** realiza grandes esfuerzos por impulsar la transición hacia un modelo de consumo de materias primas sostenible y fomento de la economía circular. Nuestras acciones se pueden englobar en varias líneas de trabajo: Fomento de la economía circular, consumo eficiente de recursos

e I+D+i. Durante 2024, destacamos el desarrollo de las siguientes acciones y recursos en relación con el uso de los recursos y economía circular.

### Fomento de la economía circular

En 2024 hemos comenzado la renovación de nuestra instalación en Himberg, Austria, incluyendo una planta de separación previa a la preparación de los residuos para valorización energética. Esta medida, con un coste aproximado de 35 millones de euros, va a suponer aumentar el porcentaje de reciclabilidad de los residuos tratados un 18%. En relación con esta medida, también se ha instalado nueva maquinaria más eficiente, con una inversión de 270.000 euros, en nuestra planta de Zabrze, Polonia con lo que se ha mejorado un 10% la reciclabilidad de los materiales de esta planta. En Tarnobrzeg, Polonia, se ha construido una nueva línea para la separación de materiales ferrosos del residuo tratado, con una inversión de 420.000 euros y se espera obtener un nuevo subproducto que aumentará el porcentaje de reciclabilidad en esta instalación. Con estas acciones, se extraen subproductos de los residuos que serán usados nuevamente como materias primas en otros procesos, contribuyendo así al fomento de la economía circular.

De igual manera, durante este año, se ha puesto en marcha, junto con las autoridades locales, el sistema de recogida puerta a puerta en varias ciudades de República Checa donde gestionamos los residuos generados.

En España también se trabaja en el aumento de la recogida puerta a puerta y también en la implementación de soluciones como contenedores con apertura inteligente mediante tarjeta identificativa, que contribuyen a mejorar la segregación en origen y con ello promueven que el porcentaje de reciclabilidad en planta sea mayor. De esta manera se favorece cumplir los objetivos en materia de gestión de residuos de la Unión Europea, garantizando un mejor tratamiento final de los mismos.

FCC Ámbito inauguró en 2024 una planta integral para el tratamiento de paneles fotovoltaicos en Cadrete, Zaragoza. Esta instalación está diseñada para ofrecer al sector una solución completa de reciclaje, tanto para los paneles que han alcanzado el final de su vida útil como para aquellos que, por diversas razones, adquieren la característica de residuo durante las fases de instalación o funcionamiento en los parques solares. Esta acción se vincula con otro proyecto de I+D+i desarrollado durante los últimos años, con el objetivo de recuperar y reutilizar ciertos componentes de los paneles fotovoltaicos. De esta manera, hemos logrado recuperar un recurso que de otra manera sería considerado un residuo, cerrando el proceso de circularidad y creando un impacto positivo.

Además, hemos renovado nuestras certificaciones “Residuo 0” en España, tanto por parte de FCC Ámbito en dos plantas de recuperación y valorización de residuos industriales, como en FCC Medio Ambiente en el servicio de mantenimiento de alcantarillado de la ciudad de Barcelona.



Por último, hemos continuado, en línea con años pasados, con la construcción y operación de plantas de separación y reciclaje en las plataformas geográficas donde operamos, introduciendo de esta manera pretratamientos de los residuos antes de su disposición final, mejorando de esta manera la reciclabilidad de los materiales y obteniendo recursos de residuos, en línea con la economía circular. En Polonia se inauguraron dos plantas de tratamiento biológico y separación mecánica en Nowy Targ. En Reino Unido, vamos a continuar con la gestión de los 13 centros de reciclaje en los condados de Hull City y Yorkshire, garantizando el reciclaje de los residuos domésticos generados en ambos condados. Y, en Estados Unidos, hemos adquirido cuatro centros de tratamiento de residuos en el estado de Florida que se utilizarán como proceso previo de los residuos en vertedero, mejorando la reciclabilidad de los residuos que recogemos en esta zona.

En **FCC enviro** estamos comprometidos con la mejora en la eficiencia de reciclaje de los residuos, convirtiéndolos en recursos y cerrando el proceso de economía circular.

### Consumo eficiente de recursos

Hemos continuado con las acciones ya implantadas en pasados ejercicios como la concienciación de nuestros trabajadores mediante paneles informativos y cursos de formación en relación con el consumo eficiente de recursos y el uso de materias renovables en los procesos en que se genera un impacto positivo como en el uso de materiales reutilizados para cubriciones en vertederos, entre otros.

### I+D+i

**FCC enviro**, a través de FCC Ámbito junto con Iberdrola, a través de su programa PERSEO, lanzan EnergyLOOP para liderar el reciclaje de palas de

aerogeneradores. El objetivo inicial será la recuperación de los componentes de las palas de aerogeneradores, en su mayoría fibras de vidrio, carbono y resinas, para su reutilización en sectores como el energético, aeroespacial, automovilístico, textil, químico o de la construcción. Para ello, en 2024, se ha instalado la primera planta de España, ubicada en el sur de Navarra, lugar estratégico por su cercanía y excelente conexión a algunos de los primeros parques eólicos del país. El proyecto cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra, por tratarse de una actividad estratégica que posiciona a la región a la vanguardia del sector de las energías renovables introduciendo los componentes de innovación tecnológica y circularidad y estar alineada con la especialización inteligente regional. La planta será la primera a escala industrial en Europa y situará a España a la cabeza de la tecnología industrial. Contribuirá además a la creación de una cadena de valor innovadora y dinámica. Con ese fin, EnergyLOOP espera crear en torno a 100 empleos directos e indirectos a lo largo de la década y donde se han invertido cerca de 10 millones de euros en esta primera instalación.

Por otro lado, **FCC enviro** participa en el proyecto “United Circles” para la creación de hubs de simbiosis urbana e industrial. Dentro del proyecto, FCC Medio Ambiente se centra en la valorización de las corrientes de residuos para la recuperación de nutrientes y vectores energéticos. Para ello, aplicará diversos procesos de valorización como la metanación biológica de varios flujos de biogás para su conversión en biometano, la mejora de la digestión anaerobia de corrientes de rechazo para maximizar la obtención de biogás en sus centros de tratamiento de residuos y la aplicación de innovadoras tecnologías como la licuefacción hidrotermal (HTL) para la obtención de productos de alto valor. La propuesta, con 46 socios de 14 países distintos y un organismo internacional, implementará tres cadenas de valor para el reciclaje de residuos orgánicos, aguas residuales y residuos de construcción y demolición. El proyecto ha sido financiado por la Unión Europea dentro del programa Horizonte Europa, con un total de 25.360.000 euros de inversión, y comenzando noviembre de 2024 tendrá una duración de 48 meses.



## Parámetros y metas

### E5-3: Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular

Las metas alineadas con el uso de los recursos y la economía circular en la operación de **FCC enviro** están alineadas a los objetivos de la Unión Europea en materia mejora de porcentaje de recuperación de residuos:

- Recuperación de recursos procedentes de residuos urbanos en un 65% en 2035.
- Depósito máximo en vertedero de un 10% del volumen total de residuos urbanos recogidos en 2035.
- Sustituir un 30% de las materias primas por orígenes reciclados.

De ambas metas, deriva nuestro objetivo de invertir en instalaciones de reciclaje y valorización energética, desincentivando el depósito de residuos en vertederos como tratamiento final.

### E5-4: Entradas de recursos

Nuestro consumo propio de materias primas se basa principalmente en todos los materiales necesarios para prestar nuestros servicios a clientes públicos y privados. No tenemos instalaciones de manufactura, por lo que no generamos productos para otras empresas a excepción de los subproductos que

obtenemos del tratamiento de los residuos. Además, en alguno de nuestros procesos, la materia prima son los propios residuos, no obstante, las cifras descritas a continuación, no incluyen las entradas de residuos como materia prima.

La tipología de entrada de materias primas es la siguiente:

Categoría	Ejemplo de materiales
Equipos informáticos	Equipos IT y otros equipos de oficina
Textiles	Ropa de trabajo, equipos de protección personal, microfibras absorbentes
Maquinaria	Camiones, vehículos, maquinaria pesada, maquinaria ligera
Equipos de almacenamiento	Sacos, contenedores plásticos y metálicos, bidones, plástico film, bolsas de basura
Productos químicos	Productos químicos peligrosos y no peligrosos, urea, aceite hidráulico, pintura
Materiales generales	Palés, embalajes, material para balas, alambre, papel y cartón reciclado y no reciclado, bolsas de basura, chapas de acero, mantillo orgánico e inorgánico, cemento, sepiolita, cal, hormigón, magnesita, gravas, arenas, tierras vegetales, turbas, compost
Agua	Agua de red, superficial, subterránea y de otras fuentes

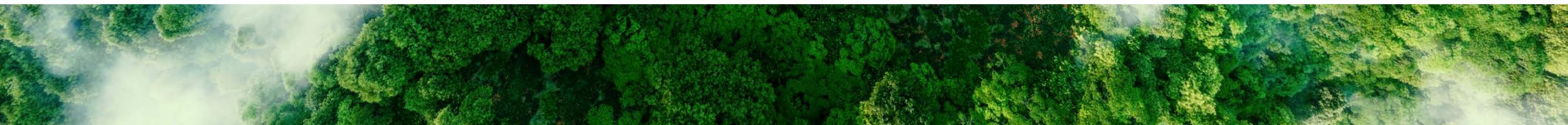
Energía y combustibles	Combustibles derivados del petróleo, combustibles derivados del gas natural, electricidad renovable y no renovable y otros combustibles
Residuos	Material bioestabilizado, suelos y agregados, áridos, arcillas y revestimientos, otros residuos peligrosos y otros residuos no peligrosos

Respecto de las cantidades de materias primas consumidas para la prestación de nuestros servicios, a continuación, se describen en toneladas y porcentaje, incluyendo todas nuestras plataformas geográficas. Los datos son mediciones directas en el caso de Europa y UK de información recopilada en nuestros sistemas informáticos, menos en el caso de USA donde la información es estimada.

Consumo de materias primas	Unidad	2023	2024
<b>Peso total de los productos y materiales técnicos y biológicos utilizados</b>	<b>t</b>	<b>1.662.837</b>	<b>1.934.860</b>

### E5-5: Salidas de recursos

A continuación, se exponen los residuos generados por nuestra actividad en el año 2024 diferenciando entre residuos peligrosos y no peligrosos generados. La metodología de consolidación de los datos se basa en mediciones directas consolidadas en nuestras aplicaciones informáticas para todas las plataformas geográficas excepto en USA que las cifras son estimadas. Todos



nuestros residuos generados están caracterizados según su destino final. No generamos ningún residuo radioactivo según la definición en la Directiva 2011/70/Euroatom del Consejo.

Residuos generados	Unidad	2023	2024
Residuos peligrosos generados	t	78.011,19	68.682,69
Residuos no peligrosos generados	t	360.807,73	392.917,45
<b>Residuos totales generados</b>	<b>t</b>	<b>438.818,92</b>	<b>461.600,14</b>

Residuos destinados a operaciones de recuperación	Unidad	2023	2024
<b>Residuos peligrosos</b>			
Residuos peligrosos destinados a preparación para la reutilización	t	92,68	4,77
Residuos peligrosos reciclados	t	1.402,01	1.121,29
Residuos peligrosos destinados a otras operaciones de valorización	t	1.511,15	1.236,63
<b>Total de residuos peligrosos destinados a operaciones de recuperación</b>	<b>t</b>	<b>3.005,84</b>	<b>2.362,69</b>
<b>Residuos no peligrosos</b>			
Residuos no peligrosos destinados a preparación para la reutilización	t	226.220,94	265.049,64
Residuos no peligrosos reciclados	t	20.458,10	27.586,66
Residuos no peligrosos destinados a otras operaciones de valorización	t	6.632,61	8.146,95
<b>Total de residuos no peligrosos destinados a operaciones de recuperación</b>	<b>t</b>	<b>253.311,64</b>	<b>300.783,25</b>

Residuos destinados a eliminación	Unidad	2023	2024
<b>Residuos peligrosos</b>			
Residuos peligrosos eliminados por valorización energética	t	0,00	0,00
Residuos peligrosos destinados a vertedero	t	73.198,50	57.708,42
Residuos peligrosos destinados a otras operaciones de eliminación	t	1.806,47	8.611,58
<b>Total de residuos peligrosos destinados a eliminación</b>	<b>t</b>	<b>75.004,97</b>	<b>66.320,00</b>

Residuos no peligrosos	Unidad	2023	2024
Residuos no peligrosos eliminados por valorización energética	t	47,44	0,00
Residuos no peligrosos destinados a vertedero	t	106.864,26	87.007,79
Residuos no peligrosos destinados a otras operaciones de eliminación	t	584,29	5.126,44
<b>Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación</b>	<b>t</b>	<b>107.495,99</b>	<b>92.134,23</b>

Respecto al porcentaje de residuos valorizados, en 2024 hemos destinado a operaciones de valorización el 66% de todos los residuos, peligrosos y no peligrosos, según la siguiente tabla:

Residuos reciclados/no reciclados	Unidad	2023	2024
<b>Total de residuos valorizados</b>	<b>t</b>	<b>256.317,47</b>	<b>303.145,91</b>
<b>Total de residuos no valorizados</b>	<b>t</b>	<b>182.500,96</b>	<b>158.454,23</b>
<b>% de residuos no valorizados</b>	<b>%</b>	<b>42%</b>	<b>34%</b>

Los residuos generados por nuestra actividad se generan mayoritariamente por el funcionamiento de nuestras instalaciones y los residuos generados por los procesos, por las tareas de mantenimiento de nuestra maquinaria y por actividades de renovación en nuestras oficinas e instalaciones. Entre los residuos mayoritarios generados se puede destacar cenizas de valorización energética, áridos, aceites hidráulicos, residuos de construcción y demolición, plásticos, metales, lodos de tratamiento de agua y lixiviados, residuos de oficina y asimilables a urbanos. Nuestra actividad no generó ningún residuo radioactivo en 2024.





INFO

# TAXONOMÍA EUROPEA



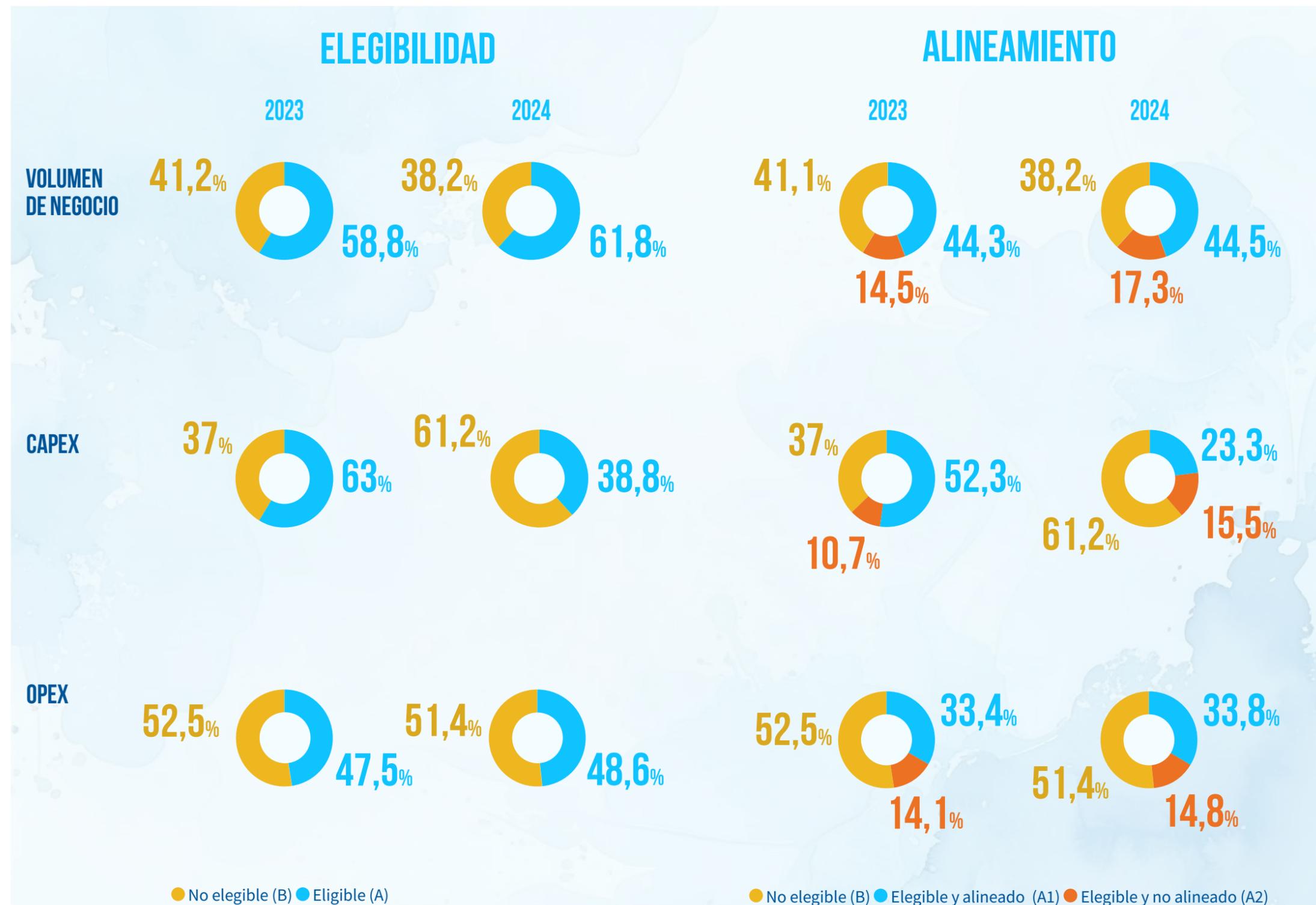
### Divulgación de información en virtud del Artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (Reglamento sobre Taxonomía Europea)

El Reglamento de Taxonomía (UE) 2020/852 de 18 de junio de 2020 que modifica el reglamento (UE) 2019/2088 sobre divulgación de información relativa a sostenibilidad en el sector de servicios financieros establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

Una actividad económica tendrá la consideración de medioambientalmente sostenible cuando:

- Contribuya sustancialmente a uno o varios de los seis objetivos medioambientales de la UE:
  1. Mitigación del cambio climático.
  2. Adaptación al cambio climático.
  3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.
  4. Transición a una economía circular.
  5. Prevención y control de la contaminación.
  6. Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.
- Cumpla con los criterios técnicos de selección establecidos por la UE.
- No cause ningún daño significativo a ninguno de los otros objetivos medioambientales.
- Cumpla las salvaguardas mínimas sociales.

**FCC enviro** ha analizado la proporción de actividades económicas elegibles, alineadas y no alineadas, y no elegibles atendiendo a facturación-volumen de negocios, CAPEX y OPEX para todos los objetivos anteriormente descritos. A continuación, se presentan los resultados:





NEIS S1

# PERSONAL PROPIO



1 | Estrategia

2 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

3 | Parámetros y metas



## Estrategia

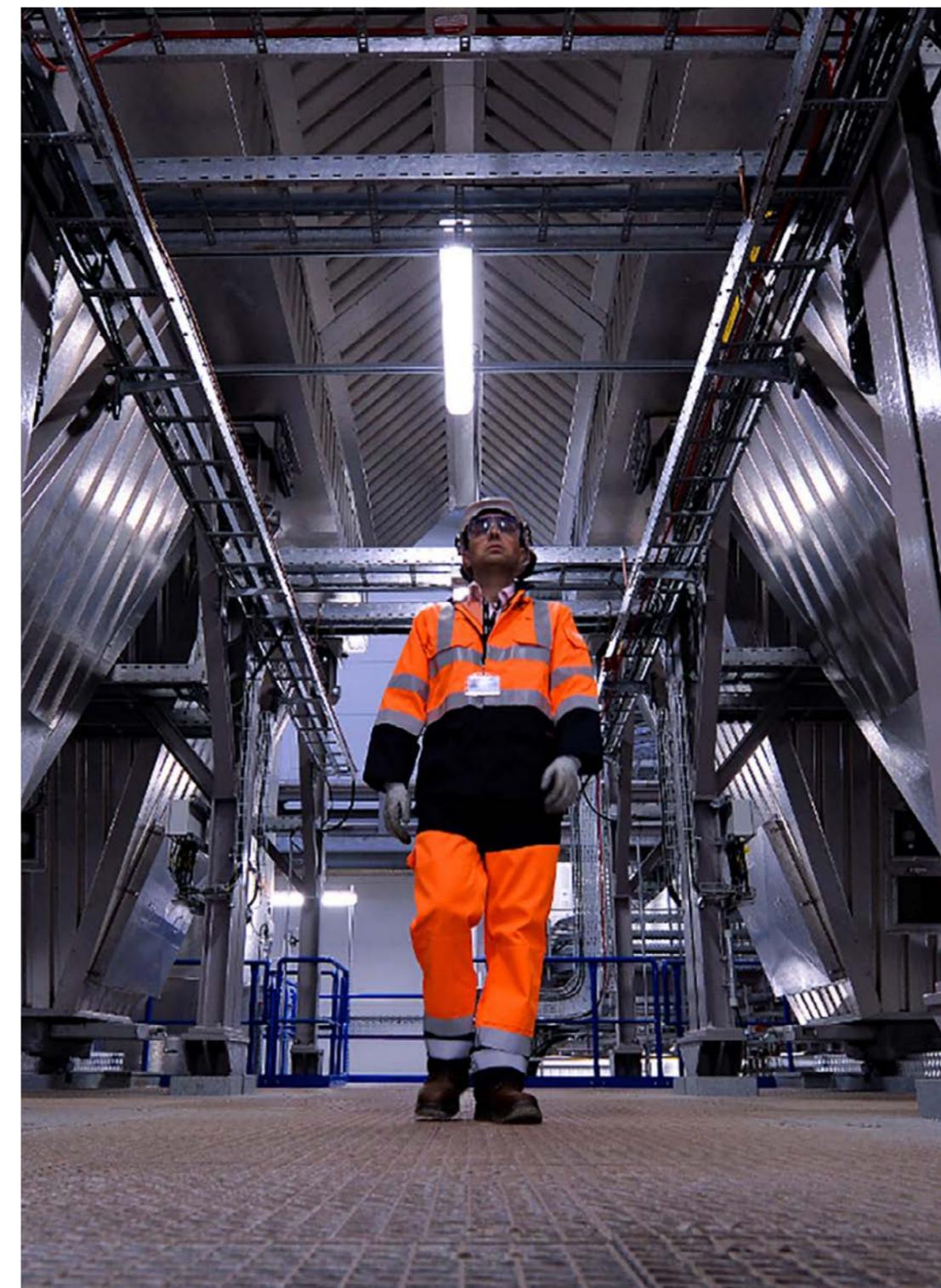
### NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas

Para el desarrollo y conclusiones del estudio de doble materialidad de **FCC enviro**, se han tenido en cuenta los intereses y opiniones de nuestras personas trabajadoras propias, proveedores de servicios, clientes e inversores a través de distintos cuestionarios y encuestas. De esta forma, hemos logrado representar y englobar los intereses y opiniones de nuestras partes interesadas en la estrategia, doble materialidad y modelo de negocio de la compañía.

Adicionalmente a los procedimientos implementados para el desarrollo del estudio de doble materialidad, en **FCC enviro** disponemos desde hace años de distintos procedimientos de diálogo e interlocución directa con todas nuestras personas trabajadoras, sus representantes legales, proveedores, clientes y otros grupos de interés, de forma que sus opiniones son analizadas por la empresa y tenidas en cuenta para la toma de decisiones. A continuación, se detallan nuestros canales y vías de comunicación, tanto internos como externos.

### Canales de comunicación interna

- **One – Intranet Corporativa de Grupo FCC:** Es un canal común para todas las empresas del Grupo FCC al cuál tienen acceso todos los empleados. Ofrece un amplio abanico de funcionalidades como compartir conocimientos de forma transversal, acceder a documentación importante como nóminas, vacaciones, certificados, y disponer de información de actualidad.
- **Canal ético:** Se trata de un canal de comunicación que el Grupo FCC pone a disposición de todo su personal y personas que se relacionen con el Grupo como contratistas, proveedores, accionistas, voluntarios/as, etc. Este medio permite informar, de manera anónima y confidencial, de asuntos o actividades que puedan suponer incumplimientos en el Código Ético y de Conducta o la comisión de posibles ilícitos penales. Este canal se encuentra disponible a través del resto de canales de comunicación, como la página web o la intranet.
- **FCC360 - FCC App:** Se trata de una aplicación mediante la cual todas las personas trabajadores pueden mantener una comunicación bidireccional con la empresa y realizar gestiones (registro horario, consulta de vacaciones, etc.), formarse (acceso a la plataforma Campus), acceder a ofertas de empleo internas, disfrutar de beneficios sociales, descuentos, participar en campañas de igualdad, diversidad e inclusión, proyectos de seguridad y salud o reportar incidencias o formular denuncias ante el Canal Ético.
- **Campus FCC:** Es la plataforma de e-learning de Grupo FCC que atiende a las necesidades formativas de las personas trabajadoras en FCC. Recoge todas las acciones formativas de Grupo, pero también, las específicas promovidas por **FCC enviro**, así como otras campañas de formación e información.
- **Somos FCC:** Revista online trimestral y Póster, que permite que las personas trabajadoras estén al día de la actualidad del Grupo FCC, de las campañas de comunicación interna, de los concursos para empleados/as, de las diversas actividades deportivas y saludables, etc. impulsadas por la Compañía.



- **Otros canales:** Adicionalmente a los canales anteriormente descritos, contamos con formularios específicos para diversas temáticas, como los formularios de siniestros, mediante los cuales se comunica de forma inmediata a todos los trabajadores necesarios, incluyendo inversores principales y alta dirección sobre los detalles ocurridos. Asimismo, de forma más local, existen canales de comunicación entre empleados y empresa para garantizar una comunicación eficiente y directa. Por último, la empresa mantiene un diálogo y participación con sus personas trabajadoras y sus representantes legales a través de reuniones periódicas, mesas de negociación, acuerdos colectivos y comunicación directa.

### Canales de comunicación externa

- **Página web corporativa:** Se trata de la principal vía de comunicación externa con nuestros grupos de interés. Dispone de un directorio detallado, incluyendo información relevante sobre la empresa y links a las diferentes páginas web de cada plataforma geográfica. A través de este medio se comunica, publica y se garantiza el acceso a toda la información pública y periódica para todos nuestros grupos de interés externos y se habilita o se informa sobre las vías de comunicación de estos con la empresa.
- **Encuestas de calidad en servicios:** Con periodicidad anual, **FCC enviro** realiza encuestas de seguimiento de la calidad en los servicios prestados, enfocadas en mejorar la calidad de nuestros clientes. A través de estos cuestionarios la empresa obtiene información muy valiosa que permite la mejora continua y la resolución de las potenciales quejas de nuestros clientes.
- **Redes sociales:** Tenemos presencia en las principales redes sociales como YouTube, X (antes Twitter), Instagram y LinkedIn. A través de estas se posibilita la comunicación externa e información a todos nuestros grupos de interés de noticias y novedades.

### NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Derivados del análisis de doble materialidad, se describen a continuación los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con nuestro personal propio, sin cambios respecto a ejercicios anteriores:

#### Materialidad de impacto:

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Empleo y Desarrollo Profesional</b>		
Creación de empleo directo mediante la contratación de personas trabajadoras	Actual	Operaciones propias
Fomento de la inserción laboral a partir de la promoción de programas de becas y desarrollo profesional	Actual	Operaciones propias
Conciliación de la vida laboral y familiar	Actual	Operaciones propias
Contribución al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera la compañía mediante el desarrollo profesional de sus empleados/as	Actual	Operaciones propias
<b>Diversidad, Igualdad e Inclusión</b>		
Promoción de la igualdad de género y la diversidad con la aplicación de planes y programas	Actual	Operaciones propias
Mejora de las competencias de los empleados/as a través de los programas de formación	Actual	Operaciones propias

Fomento de la inclusión laboral y creación de empleo entre personas con discapacidad	Actual	Operaciones propias
Contribución a la prevención del acoso laboral mediante la aplicación del Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso, así como con formación frente al acoso y ciberacoso, y a la protección a mujeres víctimas de violencia de género	Actual	Operaciones propias
<b>Seguridad, Salud y Bienestar</b>		
Exposición de empleados a impactos sobre su salud y seguridad	Actual	Operaciones propias

#### Materialidad financiera:

Impacto	Efectos financieros	Ubicación
<b>Igualdad de trato y de oportunidades</b>		
Oportunidad - Integración de la mujer	La integración de la mujer es una oportunidad a favor de la diversidad y que asimismo contribuye a facilitar el relevo generacional	Operaciones propias
Oportunidad - Medidas enfocadas a la diversidad e igualdad	Diferenciación competitiva por implementar medidas de igualdad, atrayendo talento y mejorando la percepción de la compañía	Operaciones propias
<b>Otros derechos relacionados con el trabajo</b>		
Riesgo - Ciberataques y pérdida de datos personales	Interrupción de operaciones y pérdida de datos clave por ciberataques	Operaciones propias

## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### S1-1: Políticas relacionadas con el personal propio

A continuación, se detallan las diferentes políticas implementadas en FCC ENVIRO en relación con el personal propio, diferenciadas según su temática y sin cambios significativos que destacar durante 2024:

- **Política de Sostenibilidad:** Aprobada en 2022 por el Consejo de Administración de Grupo FCC, establece los fundamentos, valores y compromisos de desarrollo sostenible del Grupo. Esta política tiene como objetivo guiar las acciones para contribuir al desarrollo social, velando por la protección de los derechos humanos internamente y en toda la cadena de valor.
- **Política de Selección:** Aprobada en 2018 por el Consejo de Administración de Grupo FCC, se encuentra alineada con los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos y resulta de aplicación en todas las plataformas de operación en **FCC enviro**. Esta política tiene como objetivo atraer y seleccionar a las personas trabajadoras, garantizar su desarrollo profesional en la empresa y fidelizar el mejor talento. La política está alineada con los valores y principios básicos del Código Ético y de Conducta del grupo.
- **Política de Derechos Humanos:** Aprobada por el Consejo de Administración de Grupo FCC, se consolida como el compromiso de la empresa de garantizar los Derechos Humanos de sus personas trabajadoras. A través de sus compromisos, detalla los valores de la empresa en temáticas como entornos seguros, seguridad y salud, discriminación, igualdad, desconexión digital.

- **Política de Igualdad de Oportunidades y Entornos Seguros - Diversidad e Inclusión:** Aprobada en el año 2023, persigue la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, como objetivo transversal. En **FCC enviro** contamos con Planes de Igualdad específicos, alineado con esta política corporativa, que refuerza el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades.
- **Política de Seguridad, Salud y Bienestar del Grupo:** Fija esta temática como uno de los ejes de actuación en el fomento de la salud y bienestar de todas las personas trabajadoras de **FCC enviro**. Se desarrolla a través de políticas específicas en cada plataforma geográfica, alineadas con ISO 45001, con el objetivo de promover ambientes de trabajo saludables que aumenten la capacidad individual de mantener y mejorar la salud física, emocional, y la calidad de vida.
- **Política de Uso de Medios Tecnológicos:** Aprobada en 2019 por el Consejo de Administración de Grupo FCC, esta política rige los principios de actuación de las personas trabajadoras con respecto a los medios tecnológicos proporcionados por la empresa. Se reconoce el derecho al descanso y a la desconexión digital de las personas trabajadoras, conforme a la naturaleza y características de los puestos de trabajo.
- **Política de Cumplimiento:** Señala las pautas de comportamiento con el más alto nivel de exigencia en el compromiso del cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos.
- **Política anticorrupción:** Aprobada en 2018, aplicable a todas las actividades de la empresa y con el objetivo principal de prevenir la corrupción y cumplir con la legislación y todos los principios descritos en la política.



## S1-2: Procesos para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias

**FCC enviro** mantiene una comunicación directa y constante con sus personas trabajadoras. Contamos con diferentes procesos, formalizados y no formalizados, para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en todas las geografías donde operamos.

Se dispone de multitud de comités de empresa compuestos por los representantes de los trabajadores, resultando un canal fundamental para recoger inquietudes, solicitudes y reclamaciones de las personas trabajadoras en relación con sus condiciones de trabajo, procedimientos internos o desarrollo profesional. Estos comités se gestionan a nivel local de cada instalación o servicio en cada plataforma geográfica. Adicionalmente, se cuenta con comisiones sectoriales, como la comisión de seguridad y salud, que se reúnen de forma periódica para tratar las preocupaciones y tendencias de este tema relacionado con los trabajadores propios. Todas las conclusiones obtenidas de estos mecanismos de colaboración para personas trabajadoras se consolidan en los convenios colectivos aplicables.

Los convenios colectivos constituyen un instrumento relevante de regulación de las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras, siendo que en los mismos se regulan aspectos tan esenciales que van desde el salario, jornada, vacaciones, permisos, hasta la seguridad y salud laboral en el sentido amplio. Las inquietudes e incidencias más recurrentes durante el año 2024 han sido las siguientes, según las categorías analizadas en el estudio de doble materialidad:

- **Empleo y Desarrollo Profesional**  
Mejora continua en las condiciones generales en los centros de trabajo, salarios equitativos, adecuados y en línea con las responsabilidades y el estándar sectorial. Además de la adecuación según el incremento en el coste de vida de cada país.
- **Diversidad, Igualdad e Inclusión**  
Desarrollo e integración en los convenios y negociaciones colectivas de Planes de Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- **Seguridad, Salud y Bienestar**  
Comunicación e interlocución con los servicios de prevención, para la mejora continua y la garantía por parte de la empresa de medidas preventivas como EPIS, gestión de situaciones de emergencia y vigilancia de la salud.  
Planes de prevención y evaluación de los riesgos y acciones preventivas.  
Fomento de ambientes de trabajo seguros y que mejoren el bienestar de las personas trabajadoras.
- **Igualdad de trato y de oportunidades**  
Desarrollo de planes de igualdad que garanticen una equidad en el entorno profesional e integre todos los colectivos minoritarios.
- **Otros derechos relacionados con el trabajo**  
Interlocución con la empresa para resolver cualquier otra regulación en derechos de las personas trabajadoras y su participación en la toma de decisiones, formación e información.



### S1-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes

De forma adicional a los canales de comunicación ya descritos en el requerimiento SBM-2 y S1-2, desde 2023, **FCC enviro** cuenta con un comité específico de Recursos Humanos, cuyas funciones están relacionadas con los riesgos e impactos identificados y en concreto en 2024 se han tratado temáticas relacionadas con el empleo y desarrollo profesional; diversidad, igualdad e inclusión; y seguridad, salud y bienestar.

A través de este comité, todas las inquietudes, quejas y propuestas de mejora son analizadas por la alta dirección y los responsables de recursos humanos de las diferentes plataformas geográficas, permitiendo la correcta toma de decisiones, teniendo en cuenta a los trabajadores y sus representantes.

### S1-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones

A continuación, se detallan las acciones desarrolladas en 2024 para las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio:

#### Empleo y Desarrollo Profesional

Durante el año 2024 y en línea con años anteriores, **FCC enviro** ha continuado con la creación de empleo directo y de calidad en todas las geografías donde operamos. Además, se continuó impulsando el desarrollo profesional de las

personas trabajadoras a través de cursos de formación. Como acciones a destacar durante el año 2024:

- Se ha participado en Foros y Ferias de Empleo con distintas universidades, representando una oportunidad para buscar y reclutar nuevo talento joven que pueda tener un desarrollo profesional en la empresa. Se han firmado un total de 20 convenios de colaboración con estudiantes en el año 2024.
- Se han llevado a cabo planes formativos compartidos con las personas trabajadoras sobre: Prevención de Riesgos laborales. Prevención del acoso, Data & Analytics, Hábitos digitales, Ciberseguridad, Anticorrupción, Protección de Datos y Compliance Tributario.
- Las vacantes en **FCC enviro** son publicadas regularmente en el portal de movilidad interna, facilitando a las personas trabajadoras el crecimiento, la versatilidad y la movilidad interna.

#### Diversidad, Igualdad e Inclusión

La integración de la igualdad, no discriminación, diversidad e inclusión en las relaciones sociales es un elemento permanente en la cultura de la empresa, en 2024 se han llevado a cabo las siguientes acciones en relación con la diversidad, igualdad e inclusión:

- Desde **FCC enviro** se ha reafirmado el compromiso con el Chárter de la Diversidad, que es una iniciativa de la Dirección de Justicia de la Comisión Europea para el desarrollo de sus políticas de lucha contra la discriminación. La Fundación Diversidad, promovida por la Fundación Alares, es la encargada de dar en exclusiva este sello en España, y responde a un código de compromiso voluntario para apoyar y promulgar los principios de la inclusión de la diversidad y la no-discriminación en el entorno laboral.



- FCC Medio Ambiente ha sido galardonada con el Premio a la Mejor Estrategia de Diversidad e Inclusión en la VII Edición de los premios “Diversidad e Inclusión” otorgados por la Fundación Adecco y el Club de la Excelencia en Sostenibilidad.
- Se han desarrollado cursos formativos como “Gestión de la Diversidad LGTBI+ en la empresa” o “Comunicación No Sexista e Inclusiva” en varios contratos y servicios, formando a más de 145 personas trabajadoras.

## Seguridad, Salud y Bienestar

En 2024 se ha hecho un esfuerzo especialmente significativo en este ámbito, desarrollando diferentes acciones en las que están implicados diferentes niveles de la organización, incluyendo a la alta dirección, con el objetivo de mejorar permanentemente la seguridad de la plantilla, controlar los riesgos identificados en cada puesto de trabajo, favoreciendo así un entorno de trabajo saludable. Se ha implicado a la plantilla de forma directa en campañas e iniciativas específicas vinculadas al fomento de la seguridad, la salud y el bienestar. Las medidas más destacadas han sido las siguientes:

- Como parte de un proyecto estratégico de mejora de la Cultura Preventiva en la empresa, con el objetivo último de minimizar la siniestralidad y número de accidentes ocurridos en el ámbito laboral, se ha desarrollado una evaluación del estado de la cultura de seguridad, desempeño, organización y reportes en materia de seguridad y salud en España. Durante el año 2024, se han realizado numerosas visitas a diferentes plantas de tratamiento y servicios, entrevistando a personal operario, mandos intermedios y personal directivo. También se desarrollaron grupos focales y se recogieron encuestas a personas trabajadoras sobre el desempeño de la empresa en materia de seguridad y salud laboral. Como resultado de este ejercicio, durante los próximos años se van a realizar acciones dirigidas a la mejora de la cultura preventiva, articulados en planes de acción.

- Se han lanzado campañas de sensibilización específicas como la difusión de píldoras informativas mensuales en plantas de tratamiento de residuos, con el fin de que el personal perciba de manera efectiva la importancia de tener presente la seguridad y salud en el día a día. En concreto, han sido 12 píldoras informativas, una por mes, correspondientes a accidentes o incidentes potenciales o reales ocurridos en las diferentes plantas de tratamiento de residuos urbanos e industriales. Estas píldoras han tenido buena acogida, demandando que el proyecto continúe en 2025 introduciendo nuevas temáticas como el uso de EPI o el manejo de herramientas.
- Desde FCC Medio Ambiente se ha participado en el “Proyecto ROI: Impacto de los programas de gestión psicosocial en la reducción del absentismo” desarrollado por Affor Health, consultora especializada en bienestar psicosocial, en colaboración con la Cátedra Universitaria de la Universidad Complutense de Madrid COFARES de Promoción de la Salud y Responsabilidad Social en la Empresa. El proyecto proporciona un Programa de Ayuda al Empleado (PAE) dirigido a medir el impacto positivo en la salud de las personas y en el rendimiento empresarial, incluyendo entre otras acciones, un servicio de atención psicológica personalizada.

## Igualdad de trato y de oportunidades

Desde **FCC enviro** trabajamos en crear un entorno de trabajo enriquecedor, libre de discriminaciones de cualquier tipo, favorecedor de la diversidad y la igualdad de género. En este contexto, se han llevado a cabo las siguientes acciones durante el año 2024 en relación con la igualdad de trato y de oportunidades:



- Sigue vigente la firma mediante acuerdo consensuado con las principales organizaciones sindicales de los siguientes planes de igualdad:
  - I Plan de Igualdad del grupo FCC Medio Ambiente y empresas filiales.
  - I Plan de Igualdad de FCC Ámbito y empresas filiales.
- En España, se cuenta con el distintivo de igualdad (DIE), otorgado por Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Se trata de una marca de excelencia y reconocimiento por las políticas de igualdad y medidas de implementación realizadas. También se ha firmado un acuerdo con el Ministerio para aumentar la presencia de mujeres en los puestos directivos y los planes de igualdad cuentan con los órganos de seguimiento correspondientes para que se lleven a cabo todas las medidas acordadas.
- Participación en programas formativos dirigidos al talento femenino, dotando de las herramientas necesarias para favorecer la mejora de sus capacidades y desempeño, algunos de estos programas son: Proyecto de desarrollo de la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Se han desarrollado dos programas formativos obligatorios para todos los trabajadores en España, “Acoso sexual y por razón de género en el entorno laboral” y “Ciberacoso”, con un alcance de todos los trabajadores con identidad digital formados y talleres presenciales sobre Acoso sexual y por razón de género en el entorno laboral en varias delegaciones en España.
- El compromiso contra la violencia de género es otro de los puntos clave. Una línea que apuesta por la tolerancia cero y el apoyo a la integración social y profesional de las víctimas. Se mantiene la colaboración con la red de “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” y además colabora con distintas fundaciones y entidades para promover la inserción e integración laboral de las mujeres afectadas por esta lacra.

## Parámetros y metas

### S1-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa

A continuación, se detallan las metas relacionadas con la gestión de incidencias de importancia relativa sobre el personal propio:

- **Empleo y Desarrollo Profesional**  
No se han definido objetivos a nivel general en esta materia desde **FCC enviro**.
- **Diversidad, Igualdad e Inclusión**  
No se han definido objetivos a nivel general en esta materia desde **FCC enviro**. No obstante, en los Planes de Diversidad se señalan metas parciales a alcanzar.
- **Seguridad, Salud y Bienestar**  
Se ha establecido el objetivo de identificar todos los factores que apoyan o limitan el buen desempeño de los procesos de gestión y que determinan el nivel de cultura de seguridad, bajo el prisma y principio básico de mejora continua del desempeño en materia de seguridad y salud que marcan los estándares internacionales como la ISO 45001.

Adicionalmente se persigue consolidar los sistemas de información adecuados, herramientas de gestión y cuadros de mando para establecer diagnósticos sólidos, identificar necesidades y medir adecuadamente el impacto de las iniciativas diseñadas, realizando un seguimiento eficaz.



Por último, se pretende actualizar los recursos para la diagnosis de los riesgos psicosociales en el trabajo, teniendo en cuenta los avances tecnológicos y metodológicos en la materia.

- **Igualdad de trato y de oportunidades**

No se han definido objetivos a nivel general en esta materia desde **FCC enviro**. No obstante, en los Planes de Igualdad se señalan metas parciales a alcanzar.

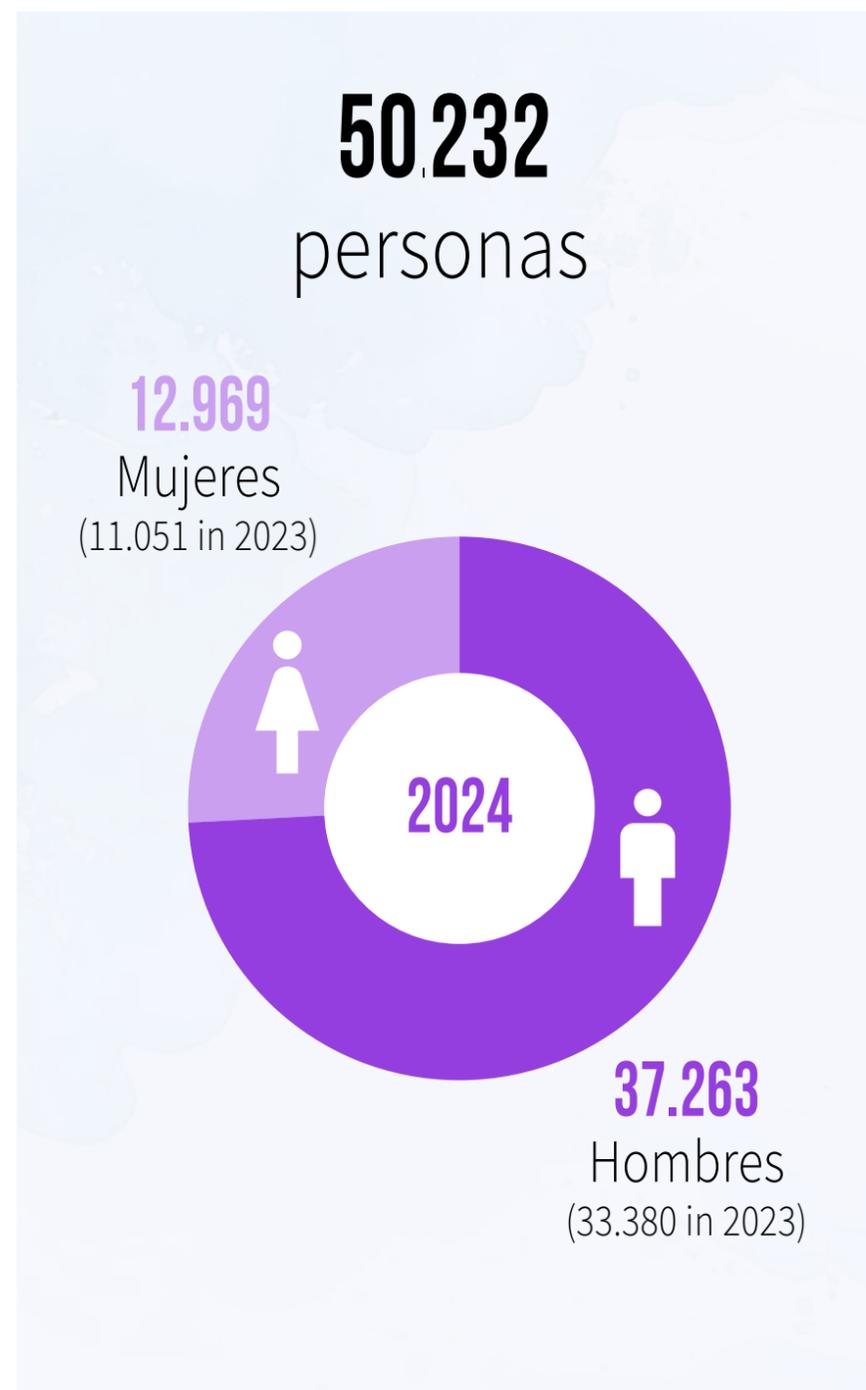
- **Otros derechos relacionados con el trabajo**

No se han definido objetivos a nivel general en esta materia desde **FCC enviro**.

### S1-6: Características de los asalariados de la empresa

Antes de exponer los indicadores clave de **FCC enviro** y sus plataformas geográficas, que permiten parametrizar la efectividad de las anteriores acciones y/o iniciativas en materia de contratación y jornada, conviene poner de relieve la siguiente información contextual de interés:

En primer lugar, es preciso aclarar que el cálculo de los datos numéricos de la plantilla se realiza aplicando los mismos criterios que se emplean en la información financiera de los estados financieros consolidados, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En concreto, se computa el número total de personas trabajadoras de las sociedades consolidadas por integración global; es decir, se calcula multiplicando el número de empleados/as por el porcentaje de participación directo en las operaciones conjuntas. De este modo, quedan fuera del referido cálculo las personas trabajadoras de los negocios conjuntos y entidades asociadas contabilizadas según el método de la participación, así como, el número de personas trabajadoras correspondientes a las participaciones financieras en entidades en las que no se ostenta control, control conjunto o influencia significativa.



A 31 de diciembre de 2024, en **FCC enviro** desarrollan su actividad 50.232 personas trabajadoras que se distribuyen y prestan servicios en 12 países en todo el mundo. En el año 2024, siguiendo la tendencia de crecimiento de ejercicios anteriores, la plantilla se ha visto nuevamente incrementada en un 13,05% respecto del año 2023. La distribución de plantilla por género y país es la siguiente:

#### Evolución de la distribución de la plantilla por países y género (31/12)

Países	Unidad	2023			2024		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	N.º	26.657	9.495	36.152	27.354	10.036	37.390
República Checa	N.º	1.809	464	2.273	1.796	461	2.257
Reino Unido	N.º	1.916	338	2.254	3.638	546	4.184
EE.UU.	N.º	976	159	1.135	1.246	240	1.486
Austria	N.º	583	187	770	586	200	786
Portugal	N.º	360	48	408	418	62	480
Polonia	N.º	458	155	613	460	157	617
Rumanía	N.º	120	32	152	93	33	126
Eslovaquia	N.º	299	91	390	308	95	403
Egipto	N.º	2	-	2	-	-	-
Hungría	N.º	130	54	184	130	54	184
Serbia	N.º	70	28	98	88	24	112
Francia	N.º	-	-	-	1.146	1.061	2.207
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>33.380</b>	<b>11.051</b>	<b>44.431</b>	<b>37.263</b>	<b>12.969</b>	<b>50.232</b>

En este contexto, y dada la amplia variedad de sectores que opera **FCC enviro**, los contratos de trabajo se formalizan en función de las necesidades específicas de cada una de las actividades de las plataformas geográficas y atienden a la modalidad de contratación que mejor se ajuste a las mismas.

Es más, una de las principales características que definen a la plantilla es su estabilidad en el empleo con un predominio notable de la contratación indefinida respecto a la temporal, fruto de que hay muchas personas adscritas a contrata dentro de sectores en los que existe la obligación de subrogación convencional, debiendo reseñarse, en este punto que en **FCC enviro** no existen personas trabajadoras con contratos por horas no garantizadas.

En concreto, en el presente ejercicio 2024, del total de la plantilla 43.044 personas trabajadoras tienen un contrato de carácter indefinido y 7.188 de carácter temporal, habiéndose incrementado el número de contratos indefinidos respecto de los existentes el año anterior en 4.935 contrataciones. Igualmente, la mayoría de la plantilla (82,26 %) realiza una jornada a tiempo completo (41.320 personas trabajadoras), siendo reducido el personal con jornada a tiempo parcial (8.912 personas trabajadoras). En efecto, en 2024; el número de personas con contrato a tiempo completo se ha incrementado en 4.427 personas respecto del año 2023, como se refleja en la siguiente tabla:

### Plantilla por tipo de contrato, jornada y género (31/12)

	Unidad	Género		
		Hombres	Mujeres	Total
<b>N.º Total Empleados</b>	<b>N.º</b>	<b>37.263</b>	<b>12.969</b>	<b>50.232</b>
N.º Empleados Indefinidos	N.º	32.212	10.832	43.044
N.º Empleados Temporales	N.º	5.051	2.137	7.188
N.º Empleados Jornada Completa	N.º	32.609	8.711	41.320
N.º Empleados Jornada Parcial	N.º	4.654	4.258	8.912

### Plantilla por tipo de contrato, jornada y agrupación geográfica (31/12)

	Unidad	2024		
		Agrupación Geográfica		Total
		Europa	América	
<b>N.º Total Empleados</b>	<b>N.º</b>	<b>48.746</b>	<b>1.486</b>	<b>50.232</b>
N.º Empleados Indefinidos	N.º	41.558	1.486	43.044
N.º Empleados Temporales	N.º	7.188	0	7.188
N.º Empleados Jornada Completa	N.º	39.834	1.486	41.320
N.º Empleados Jornada Parcial	N.º	8.912	0	8.912

Análogamente, y en cuanto a los promedios, en 2024, 40.877 personas trabajadoras tuvieron contratos de naturaleza indefinida, mientras que 6.972 son de carácter temporal.

A lo largo del año 2024 el número de nuevas contrataciones ha sido de un total de 12.816 conforme a la siguiente tabla:

### Evolución N.º de nuevas contrataciones por edad y género

	Unidad	2023			2024		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 35 años	N.º	2.626	859	3.485	3.104	1.234	4.338
35 - 54 años	N.º	2.786	1.407	4.193	3.811	2.104	5.915
> 54 años	N.º	999	424	1.423	1.668	895	2.563
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>6.411</b>	<b>2.690</b>	<b>9.101</b>	<b>8.583</b>	<b>4.233</b>	<b>12.816</b>

**Es destacable que la contratación de mujeres se ha incrementado en un 57 % respecto del año 2023.**

Por otro lado, la tasa de rotación en 2024, incluyendo cese voluntario, despidos, jubilación y fallecimiento, es la siguiente:

### N.º personas rotación por género

Género	Unidad	N.º Empleados	2024
			Tasa
Male	N.º	3.308	6,07%
Female	N.º	1.068	1,96%
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>4.376</b>	<b>8,03%</b>

Los anteriores datos demuestran una creciente estabilidad en el empleo en **FCC enviro**, que se manifiesta en una baja tasa de rotación de la plantilla, que si se analiza desde la perspectiva de los ceses voluntarios alcanzaría un 4,93 %.

En cuanto a la distribución de la plantilla por rango de edad es la siguiente:

				2024
	Unidad	Hombre	Mujer	Total
< 30 años	N.º	3.538	1.050	4.588
30-50 años	N.º	16.085	5.810	21.895
> 50 años	N.º	17.640	6.109	23.749
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>37.263</b>	<b>12.969</b>	<b>50.232</b>

Así, estos datos vienen a refrendar la estabilidad en el empleo de nuestra plantilla.

### S1-9: Parámetros de diversidad

A través de la implantación de las anteriores acciones y/o proyectos en la materia, año tras año, **FCC enviro** trabaja de manera incansable por hacer efectiva la plena incorporación de la mujer en todos los puestos y niveles, y por alcanzar la plena equidad retributiva.

Fiel reflejo de ello es que, a cierre de 2024, el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando se ha incrementado respecto de 2023, alcanzando un 19,56 % del total de puestos de esas características.

A cierre de 2024, el 25,81% de la plantilla está formado por mujeres frente al 24,80% en 2023.

### S1-10: Salarios adecuados

A nivel de retribuciones **FCC enviro** tiene definida una política retributiva para cada uno de los países en los que tiene presencia, garantizando de esta manera que los salarios son adecuados en todas las geografías donde

operamos. La gestión retributiva de **FCC enviro** se articula en torno a los criterios de objetividad, competitividad externa y equidad interna, siendo que la compañía no realiza ninguna diferenciación por género, de manera que la remuneración sea equitativa en función del nivel de contribución al negocio (nivel funcional) y el de responsabilidad y valor en cada puesto de trabajo.

### S1-11: Protección social

Todos los trabajadores de **FCC enviro** están cubiertos por mecanismos públicos (o de prestaciones ofrecidos por la empresa en casos donde no aplique) contra la pérdida de ingresos debida a cualquiera de los siguientes acontecimientos vitales importantes:

- Enfermedad;
- Desempleo a partir del momento en que el trabajador propio trabaja para la empresa;
- Accidentes de trabajo y discapacidad adquirida;
- Permiso parental; y
- Jubilación.

### S1-12: Personas con discapacidad

**FCC enviro** trabaja por la inclusión de las personas con discapacidad y personas en situación de riesgo de exclusión, apostando por el talento sin límites y promoviendo su contratación. Este sentido, ese fomento de la diversidad e inclusión a través del empleo se manifiesta en el número de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión que prestan servicios en **FCC enviro**, En concreto:

- En 2024 el 3,97 % de la plantilla de **FCC enviro** cuenta con una discapacidad reconocida, lo que representa un incremento del 15,92 % respecto al año anterior. En España, donde se concentra la mayor parte del

personal, este colectivo alcanza el 4,40% de la plantilla. En este sentido, la distribución de las personas con discapacidad por género es la siguiente:

### Personas con discapacidad

	2023			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
N.º Personas con discapacidad	1.414	452	<b>1.866</b>	1.626	537	<b>2.163</b>
% S/Colectivo	75,78%	24,22%	<b>100%</b>	75,17%	24,83%	<b>100%</b>
% S/Plantilla	2,92%	0,93%	<b>3,85%</b>	2,99%	0,99%	<b>3,97%</b>



### S1-13: Parámetros de formación y desarrollo de capacidades

**FCC enviro** destaca por su propósito con la formación y capacitación de sus personas trabajadoras. En el año 2024 se han llevado a cabo 349.226 horas de formación a nivel nacional e internacional en todas las categorías profesionales que componen la empresa. La media de horas de formación por género y nivel funcional es la siguiente:

	Unidades	Hombres	Mujeres	Total
Dirección y Gerencia	Horas	21,01	33,09	<b>23,21</b>
Mandos	Horas	20,75	19,23	<b>20,45</b>
Técnicos/as	Horas	22,97	14,44	<b>19,21</b>
Administrativos/as	Horas	19,00	15,35	<b>16,20</b>
Oficios varios	Horas	6,96	3,2	<b>6,02</b>

En cuanto al tipo de formación desplegada, se presentan los resultados por áreas de conocimiento en el año 2024:



- Seguridad y salud
- Técnica
- Idiomas
- Competencias
- Diversidad y sostenibilidad
- Liderazgo y desarrollo
- Varios

### S1-14: Parámetros de salud y seguridad

**FCC enviro** es consciente de que la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores es un activo fundamental para la competitividad de la empresa y el correcto desarrollo de cada trabajador. Los principios de operación se basan en garantizar entornos de trabajo seguros con el objetivo permanente de evitar cualquier daño sobre la salud de los trabajadores, en línea con las directrices del Código Ético y de Conducta del grupo FCC.

Todas las plataformas geográficas que componen **FCC enviro** cumplen con la legislación aplicable en cada caso y en general, los sistemas de prevención de riesgos laborales aprobados son más estrictos que la propia legislación local.

En el caso de España, todas las empresas que operan en FCC Medio Ambiente disponen de un Servicio de Prevención Mancomunado, que asume en todo el país, las tres disciplinas técnicas: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología aplicada, así como la especialidad de Medicina del Trabajo en las provincias donde exista servicio médico de FCC Medio Ambiente.

FCC Medio Ambiente mejora permanentemente las actividades que desarrolla garantizando una eficaz prestación de los servicios a nuestros clientes, teniendo en cuenta la seguridad y la promoción de la salud de sus trabajadores, tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Para las actividades de Medio Ambiente se ha implantado y certificado por un tercero independiente el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales basado en la norma ISO 45001.

La consecución de los objetivos en materia de seguridad y salud y la mejora de los índices de frecuencia, gravedad y absentismo exigen priorizar la formación en prevención de riesgos, reforzar la vigilancia y el

esfuerzo permanente para sensibilizar y movilizar a todos y cada uno de los colaboradores. Para ello FCC Medio Ambiente continúa con su plan de formación en materia de prevención de riesgos laborales, desplegando dispositivos que han demostrado su eficacia y se apoya en herramientas de análisis para una mejor identificación de los aspectos determinantes en las mejoras que debemos seguir introduciendo en materia de seguridad y salud.

En Reino Unido, se cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales premiado por su sobresaliente desempeño por el British Safety Council y se dispone de la certificación ISO 45001 en todas las actividades que desarrolla FCC Environment UK. Además, se utiliza un software externo para llevar el registro de los accidentes, investigaciones y propuestas de mejoras en el sistema que engloba tanto a los trabajadores, subcontratistas, como a los clientes y ciudadanos a los que sirve.

Anualmente, se llevan a cabo campañas de formación y concienciación de los trabajadores, así como auditorías tanto internas como externas para garantizar el cumplimiento de los estándares en materia prevención de riesgos laborales. En 2024, FCC Environment UK ha resultado galardonada por cuarta vez por el British Safety Council con el prestigioso Sword of Honour Award (Espada de Honor), que reconoce a las empresas que alcanzan la excelencia en gestión de salud, seguridad y medio ambiente.

En Centro y Este de Europa, FCC Environment CEE garantiza la salud y seguridad de sus trabajadores mediante el cumplimiento de los requisitos y leyes aplicables para los servicios que realiza en todos los países en los que tiene actividad. Se cuenta con la certificación ISO 45001, mediante la cual se garantiza un sistema de gestión robusto y que además es auditado externamente. Asimismo, se ha desarrollado una herramienta de gestión mediante la cual se realiza seguimiento e investigación de todos los accidentes, se registran y evalúan los posibles riesgos aplicables y establecen

objetivos de mejora continua. Adicionalmente, se proporciona formación anualmente a todos los trabajadores y subcontratistas, en caso de ser necesario.

En Estados Unidos, FCC Environmental Services ha desarrollado manuales de seguridad y procedimientos internos que garantizan que sus trabajadores operen de forma segura y eficiente. El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales está basado en las directrices de los organismos que supervisan las operaciones de la empresa como son el Departamento de Transporte (DOT) y la Administración de Salud y Seguridad en el Trabajo (OSHA). Estas agencias proporcionan requisitos y directrices para proteger a los empleados y garantizar la correcta operación de instalaciones y flota.

A continuación, se presentan nuestros principales indicadores respecto a gestión de la seguridad y salud de forma agregada para todas nuestras plataformas geográfica

Información seguridad y salud	Unidad	2023	2024*
Accidentes de trabajo con baja hombres	N.º	1.258	1.261
Accidentes de trabajo con baja mujeres	N.º	317	343
Accidentes de trabajo con baja totales	N.º	1.575	1.604
Índice de frecuencia	N.º	24,01	23,79
Índice de gravedad	N.º	1,08	1,13
Días perdidos por accidentes laborales	N.º	70.592	76.100

\*Los datos no incluyen las nuevas adquisiciones de UK, Francia y USA

Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja \* 1.000.000)/horas trabajadas  
 Índice de gravedad = (número de días perdidos por accidentes con baja \* 1.000)/horas trabajadas



### S1-15: Parámetros de conciliación laboral

En **FCC enviro**, la organización del tiempo de trabajo responde a las necesidades productivas locales de cada geografía. Entre las diferentes acciones que se llevan a cabo en cada país, se pueden detallar:

- Flexibilidad horaria y disfrute de vacaciones.
- Jornada continua en periodos estivales y viernes.
- Permisos para atender circunstancias personales y familiares.
- Ampliación del permiso de lactancia, reducción de jornada y excedencia.
- Mejora de los permisos obligatorios por enfermedad y fallecimiento.
- Ampliación de la reserva del puesto de trabajo en caso de excedencia.
- Teletrabajo.

A continuación, se detallan los datos de acogida a estas figuras de conciliación del año 2024:

#### Permisos/licencias por conciliación familiar

Nº. Empleados con que han tomado permisos/licencias por conciliación familiar					
Unidad	Hombres	Mujeres	Total	Total	% Empleados con derecho a tomar permisos/licencias por conciliación familiar
N.º	2.228	596	<b>2.824</b>	<b>5,18%</b>	100,00%

### S1-16: Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)

En lo que se refiere al cálculo de la brecha salarial en **FCC enviro**, se consideran dos tipos, la bruta y la ajustada, destacando que por primera vez en este año 2024, dicho dato se reflejará por hora, conforme a la siguiente metodología de cálculo.

Brecha salarial bruta por hora	Brecha salarial ajustada por hora
19,03 %	4,93 %
Se calcula obteniendo la diferencia porcentual entre la media del salario total por hora de hombres y mujeres.	Se calcula considerando aquellos aspectos que comparan a hombres y mujeres en una situación similar, tales como antigüedad, nivel funcional, convenio colectivo aplicable, etc.

En todo caso, se debe advertir que la diferencia porcentual no implica la existencia de una discriminación retributiva por género, ya que concurren factores que quedan fuera del margen de actuación de la Empresa y que contribuyen de manera significativa a incrementar la desigualdad retributiva por géneros. Entre ellos, podemos destacar la masculinización de la mayoría de los sectores en los que se desarrolla nuestra actividad, las condiciones laborales derivadas de supuestos de subrogación, el desempeño individual, crisis económicas, situación política, motivos socioculturales, formación académica, o la experiencia en el puesto desempeñado.



Respecto a las medias salariales, a continuación, se presentan los datos a cierre de 2024:

Totales Remuneraciones Medias				
	Unidad	Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años
<b>Hombres</b>				
Dirección y Gerencia	EUR	95.290,27 €	84.905,14 €	116.855,21 €
Mandos	EUR	49.764,57 €	49.267,82 €	55.158,95 €
Técnicos/as	EUR	44.873,92 €	51.115,00 €	54.013,48 €
Administrativos/as	EUR	30.379,92 €	35.809,58 €	40.920,52 €
Oficios varios	EUR	26.283,78 €	28.992,29 €	30.124,56 €
<b>Mujeres</b>				
Dirección y Gerencia	EUR	58.512,41 €	71.177,77 €	61.799,69 €
Mandos	EUR	41.607,72 €	43.306,92 €	49.450,55 €
Técnicos/as	EUR	32.377,33 €	36.453,08 €	42.979,34 €
Administrativos/as	EUR	27.207,60 €	29.883,43 €	34.967,40 €
Oficios varios	EUR	22.649,10 €	22.670,56 €	22.145,23 €

**FCC enviro** tiene definida una política retributiva para cada uno de los países en los que tiene presencia por lo que el promedio agregado de retribuciones en las que se agregan los datos retributivos en los que está establecido no es un dato representativo de la gestión retributiva realizada en cada una de las unidades de negocio y países en los que tenemos actividad.

### S1-17: Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos

En el año 2024, **FCC enviro** no recibió ningún incidente, reclamación o incidencia que concluyera, en una vulneración de los derechos humanos. Hasta el 31 de diciembre de 2024 se han recibido un total de 122 comunicaciones en el Canal Ético de las cuales 23 han sido consideradas pertinentes. Respecto de las temáticas el 69 % de las notificaciones pertinentes recibidas han resultado de índole laboral, recibándose también notificaciones de otras temáticas como fraude o conflicto de interés.

#### Otras métricas relevantes

Evolución N.º de nuevas contrataciones por género			
	Unidad	2023	2024
Hombres	N.º	6.411	8.583
Mujeres	N.º	2.690	4.233
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>9.101</b>	<b>12.816</b>

Evolución tasa de nuevas contrataciones por género			
	Unidad	2023	2024
Hombres	%	13,23%	15,76%
Mujeres	%	5,55%	7,77%
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>18,78%</b>	<b>23,53%</b>



Evolución tasa de nuevas contrataciones por edad			
	Unidad	2023	2024
< 35 años	%	7,19%	7,96%
35-54 años	%	8,65%	10,86%
> 54 años	%	2,94%	4,71%
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>18,78%</b>	<b>23,53%</b>

N.º de nuevas contrataciones por región y género							
	2023			2024			
	Unidad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
América	N.º	514	85	599	642	163	805
Europa	N.º	5.897	2.605	8.502	7.941	4.070	12.011
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>6.411</b>	<b>2.690</b>	<b>9.101</b>	<b>8.583</b>	<b>4.233</b>	<b>12.816</b>

N.º de nuevas contrataciones por nivel funcional y género							
	2023			2024			
	Unidad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección y Gerencia	N.º	4	3	7	13	1	14
Mandos	N.º	109	34	143	257	90	347
Técnicos/as	N.º	116	120	236	175	139	314
Administrativos/as	N.º	27	112	139	32	142	174
Oficios varios	N.º	6.155	2.421	8.576	8.106	3.861	11.967
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>6.411</b>	<b>2.690</b>	<b>9.101</b>	<b>8.583</b>	<b>4.233</b>	<b>12.816</b>

Evolución de la distribución de la plantilla por género y tipo de contrato (31/12)					
		2023		2024	
	Unidad	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Indefinido	N.º	28.817	9.292	32.212	10.832
Temporal	N.º	4.563	1.759	5.051	2.137
<b>Subtotal</b>	<b>N.º</b>	<b>33.380</b>	<b>11.051</b>	<b>37.263</b>	<b>12.969</b>
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>44.431</b>		<b>50.232</b>	

Evolución de la distribución de la plantilla por género y tipo de jornada (31/12)					
		2023		2024	
	Unidad	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Completa	N.º	29.000	7.893	32.609	8.711
Parcial	N.º	4.380	3.158	4.654	4.258
<b>Subtotal</b>	<b>N.º</b>	<b>33.380</b>	<b>11.051</b>	<b>37.263</b>	<b>12.969</b>
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>44.431</b>		<b>50.232</b>	



## Despidos por género

	Unidad	2023	2024
Hombres	N.º	521	620
Mujeres	N.º	124	186
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>645</b>	<b>806</b>

## Despidos por rango de edad

	Unidad	2023	2024
< 35 años	N.º	169	198
35-54 años	N.º	328	390
> 54 años	N.º	148	218
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>645</b>	<b>806</b>

## Despidos por nivel funcional

	Unidad	2023	2024
Dirección y Gerencia	N.º	6	9
Mandos	N.º	21	42
Técnicos/as	N.º	30	24
Administrativos/as	N.º	7	15
Oficios varios	N.º	581	716
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>645</b>	<b>806</b>

## N.º personas rotación por género

	Unidad	2023	2024
Hombres	N.º	1.867	1.988
Mujeres	N.º	595	695
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>2.462</b>	<b>2.683</b>

## Tasa rotación por edad

	Unidad	2023	2024
< 35 años	%	1,88%	1,96%
35-54 años	%	2,54%	2,27%
> 54 años	%	0,66%	0,70%
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>5,08%</b>	<b>4,93%</b>

## N.º personas rotación por edad

	Unidad	2023	2024
< 35 años	N.º	913	1.067
35-54 años	N.º	1.229	1.234
> 54 años	N.º	320	382
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>2.462</b>	<b>2.683</b>

## Tasa rotación por región

	Unidad	2023	2024
América	%	0,11%	0,27%
Europa	%	4,97%	4,65%
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>5,08%</b>	<b>4,93%</b>

## N.º personas rotación por región

	Unidad	2023	2024
América	N.º	54	148
Europa	N.º	2.408	2.535
<b>Total</b>	<b>N.º</b>	<b>2.462</b>	<b>2.683</b>



Horas de formación por nivel funcional							2024
Unidad	Dirección y gerencia	Mandos	Técnicos/as	Administrativos/as	Oficios varios	Total	
<b>Total</b>	<b>Horas</b>	<b>4.457</b>	<b>41.138</b>	<b>37.480</b>	<b>16.698</b>	<b>249.454</b>	<b>349.226</b>

Evolución media de horas de formación por género y nivel funcional							
2023							2024
	Unidad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección y Gerencia	Horas	30,96	39,37	<b>32,63</b>	21,01	33,09	<b>23,21</b>
Mandos	Horas	23,06	30,93	<b>24,54</b>	20,75	19,23	<b>20,45</b>
Técnicos/as	Horas	30,89	24,05	<b>27,92</b>	22,97	14,44	<b>19,21</b>
Administrativos/as	Horas	16,67	15,87	<b>16,06</b>	19,00	15,35	<b>16,20</b>
Oficios varios	Horas	7,63	3,55	<b>6,67</b>	6,96	3,22	<b>6,02</b>

Evolución del N.º de horas de formación por género			
	Unidad	2023	2024
Hombres	Horas	298.399	282.335
Mujeres	Horas	75.947	66.891
<b>Total</b>	<b>Horas</b>	<b>374.345</b>	<b>349.226</b>





# NEIS S2

## TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR

- 1 | Estrategia
- 2 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades
- 3 | Parámetros y metas



## Estrategia

### NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas

**FCC enviro** gestiona sus relaciones con los proveedores bajo los principios operacionales y aprovechando las herramientas corporativas. Se trata de una cuestión crítica para la empresa, dado que una correcta relación y gestión de proveedores es clave para garantizar la generación de impactos positivos potenciales en nuestra actividad.

Para mantener relaciones de confianza y transparencia con nuestros proveedores y posibilitar un diálogo constante que permita alinear las expectativas, necesidades e inquietudes tanto de la empresa, como de los proveedores, disponemos de diversos canales de comunicación y vías de diálogo y participación:

- **Plataforma para la homologación de proveedores:** Gestionada por el departamento de compras corporativo, garantiza la ampliación.
- **Canal Ético del Grupo FCC:** Herramienta que permite comunicar, de manera confidencial y a través de un sencillo formulario, aquellas irregularidades que puedan suponer un incumplimiento del Protocolo de acoso laboral, sexual y por razón de género, del Código Ético y de Conducta y/o la posible comisión de un delito penal.
- **Página web corporativa:** Dispone de un formulario de contacto y directorio detallado de sedes y oficinas, con información relevante, incluyendo direcciones y números de contacto.

Referente a los procesos específicos de participación, más allá de los canales de comunicación, los trabajadores de la cadena de valor cuentan con:

- Procesos de compra y de gestión de contratos con proveedores que incorporan mecanismos de mitigación de riesgos y seguimiento para la identificación de riesgos jurídicos, apoyados por el departamento de Compliance de **FCC enviro**.
- Compromiso de aplicación del Pacto Mundial de la ONU al que estamos adheridos como **FCC enviro** desde 2024.
- Evaluación y homologación basado en un análisis de riesgos que incorpora criterios de sostenibilidad.

### NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Para el análisis de incidencias, riesgos y oportunidades, **FCC enviro** ha definido a trabajadores de la cadena de valor como:

- Trabajadores pertenecientes a proveedores que participan en fases u operaciones que forman parte del ciclo de la actividad productiva.
- Trabajadores pertenecientes a proveedores que desarrollan sus servicios profesionales en el emplazamiento o instalaciones de la empresa.

La tipología de proveedores que tenemos en **FCC enviro** se describe más adelante en el apartado NEIS – G1 Conducta Empresarial. No hemos identificado ningún impacto material en relación con el desarrollo de operaciones en zonas geográficas con alto riesgo de trabajo forzoso u obligatorio o zonas de trabajo infantil dado que la creación de empleo



indirecto a través de la contratación de proveedores y contratistas se limita a las zonas geográficas en las que estamos presentes: Unión Europea, UK, Serbia y USA.

Derivados del análisis de doble materialidad, se describen a continuación los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con los trabajadores de la cadena de valor, sin cambios respecto a ejercicios anteriores:

**Materialidad de impacto:**

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Condiciones de trabajo</b>		
Creación de empleo indirecto a través de la contratación de proveedores y contratistas	Actual	Cadena de valor ascendente
Exposición de los trabajadores de la cadena de valor a accidentes y enfermedades profesionales como consecuencia del desempeño de sus tareas	Actual	Cadena de valor ascendente

**Materialidad financiera:**

No se han identificado riesgos y/u oportunidades materiales relacionados con los trabajadores de la cadena de valor.

**Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades**

**S2-1: Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor**

**FCC enviro** cuenta con dos políticas relacionadas directamente con los trabajadores en la cadena de valor. Por un lado y relacionado con el impacto de creación de empleo, estamos regidos por la Política de Derechos Humanos del Grupo FCC, que forma parte del Modelo de Cumplimiento, y disponible en la página web de la compañía en 14 idiomas. Esta política se extiende a todas las actividades de la empresa y exige igual protección a socios, colaboradores y proveedores, conforme al Código Ético y de Conducta y al compromiso con los Derechos Humanos recogido en la Política de Sostenibilidad de

Grupo FCC. Como parte de los compromisos incluidos en esta política destacan que

- Se opone al trabajo forzoso o involuntario, a la retención de documentación, o a cualquier otro tipo de forma moderna de esclavitud o servidumbre, al igual que a cualquier modo de tortura, trato cruel, inhumano o degradante.
- Respeta los derechos de los niños y rechaza el trabajo infantil, en cumplimiento de lo establecido en los convenios 138 y 182 de la OIT.
- Se compromete a llevar a cabo todas las acciones necesarias para no comprometer la seguridad, salud e integridad de sus proveedores, contratistas, clientes y usuarios.

Por otro lado, y con relación a la seguridad y salud de nuestros proveedores y subcontratistas, de acuerdo con ISO 45001 existen políticas específicas que garantizan el mismo nivel de exigencia de cumplimiento en materia seguridad y salud a proveedores y subcontratistas que a nuestros trabajadores propios, garantizando el máximo nivel de protección de todas las personas trabajadoras.



## S2-2: Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias

Como ya se ha descrito, **FCC enviro** dispone de canales formales de comunicación y vías de diálogo y participación con nuestros proveedores y subcontratistas a través de: La plataforma de homologación de proveedores de Grupo FCC, el Canal Ético y la web corporativa. Además de otros medios informales, como puede ser la comunicación directa de proveedores y subcontratistas con diversos departamentos internos para colaborar en la resolución de incidencias.

## S2-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes

El seguimiento de incidencias negativas y el correcto funcionamiento de canales de comunicación bidireccional entre **FCC enviro** y sus proveedores, se realiza a través de los departamentos de Compras de las plataformas geográficas.

A través de estos departamentos se garantiza la reparación de dichas inquietudes, permitiendo crear alianzas estratégicas entre **FCC enviro** y sus proveedores y contratistas manteniendo relaciones comerciales sólidas, transparentes, duraderas y mutuamente beneficiosas.

## S2-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancias relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones

Por un lado, respecto de las acciones de **FCC enviro** en relación con la creación de empleo indirecto, se dirigen al fomento de la contratación local con el objetivo de promover el desarrollo socioeconómico en las comunidades en las que operamos.

Respecto de las acciones en relación con la seguridad y salud de los trabajadores en la cadena de valor, en 2024 y como parte del estudio de cultura preventiva en la empresa, se recogió el testimonio, actuaciones, intereses y oportunidades de los trabajadores externos en las plantas de tratamiento y servicios analizados. Sus comentarios de mejora, así como las conclusiones obtenidas de la observación directa están resultando imprescindibles para la mejora de nuestra cultura preventiva, incluyendo a los trabajadores de la cadena de valor en ellas.

## Parámetros y metas

### S2-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa

No se han reportado casos graves en materia de derechos humanos relacionados con las fases anteriores y posteriores de la cadena de valor en 2024.

Por su parte, no se ha registrado ninguna víctima mortal en incidentes relacionados con la seguridad y salud pertenecientes a empresas subcontratadas. Tampoco se ha detectado ningún caso de enfermedad profesional.





LINEAS  
NEIS S3

# COLECTIVOS AFECTADOS

1 | Estrategia

2 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

3 | Parámetros y metas

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## Estrategia

### NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas

**FCC enviro** no ha adoptado procesos o acciones formales para gestionar los potenciales impactos sobre las comunidades afectadas, más allá de disponer del formulario de contacto de la página web y el canal ético ya descrito en los apartados anteriores.

De forma informal y específica, según cada contrato y geografía, se producen comunicaciones entre los clientes y la empresa a través de las personas designadas, por un lado, por el cliente, y por otro por **FCC enviro**. Se dispone de conversaciones y reuniones con asociaciones vecinales, grupos ecologistas y otros grupos sociales. De esta manera se ofrecen soluciones a los intereses y opiniones de los colectivos afectados.

### NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

En **FCC enviro** contamos con un fuerte compromiso por las comunidades, enfatizando en la importancia de generar un impacto positivo que trascienda los beneficios económicos. Se destaca la necesidad de apoyar a las poblaciones vulnerables y contribuir al bienestar social, integrando este compromiso en su modelo de negocio. El grupo reconoce el papel fundamental que las empresas desempeñan en el desarrollo y progreso de las comunidades donde operan.

Para lograr este impacto positivo, FCC implementa diversas estrategias. Estas incluyen la creación de valor socioeconómico, el intercambio de conocimiento a través de iniciativas educativas, la integración social mediante el apoyo a grupos vulnerables, y la solidaridad a través de alianzas con organizaciones sociales. Además, el grupo identifica las comunidades afectadas por sus actividades en cada municipio o zonas geográfica donde opera y establece procesos de interacción específicas para abordar sus necesidades y preocupaciones.

## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### S3-1: Políticas relacionadas con los colectivos afectados

**FCC enviro** reconoce el impacto de sus operaciones en las comunidades y la importancia de gestionar esta relación de manera efectiva. Se realiza un análisis de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con las comunidades, y se reconoce el valor social de los servicios que la empresa proporciona, como la limpieza y la gestión de residuos, mantenimiento de zonas verdes, alcantarillado, etc. que son esenciales para el desarrollo urbano.

Además, se aplican criterios específicos en diferentes regiones para la gestión de los colectivos afectados, incluyendo la participación con ONGs y otras instituciones locales. Esto refleja un enfoque en la interacción con las comunidades y la consideración de su bienestar en las operaciones de la empresa.



## Materialidad de impacto

Impacto	Ubicación	Horizonte
<b>Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades</b>		
Fomento de espacios más saludables y control de la propagación de enfermedades como consecuencia de las actividades de gestión de residuos y limpieza.	Actual	Operaciones propias
Exposición de los ciudadanos a molestias o daños personales por la potencial ocurrencia de accidentes de tráfico relacionados con los vehículos de la compañía.	Actual	Operaciones propias
<b>Derechos civiles y políticos de las comunidades</b>		
Fomento de iniciativas de integración de colectivos vulnerables.	Actual	Operaciones propias

## Materialidad financiera

No se ha identificado ningún riesgo ni oportunidad relacionadas con los colectivos afectados en materia financiera.

### S3-2: Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias

**FCC enviro** se enfoca en generar un impacto positivo en las comunidades locales a través de diversas acciones. FCC destacan el compromiso de la empresa con el bienestar social y el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Las acciones clave incluyen la creación de valor social y económico, el fomento del conocimiento a través de la educación y la sensibilización, la promoción de la integración social de colectivos vulnerables y la participación en iniciativas solidarias. Además, se enfatiza la importancia de la gestión a nivel local para maximizar el impacto positivo y la colaboración con diversas instituciones y organizaciones para lograr estos objetivos.

En cuanto a los recursos económicos destinados por la empresa a todas estas acciones descritas, las cifras totales de donaciones, patrocinios y aportaciones a diferentes asociaciones en el año 2024 son las siguientes:

Donaciones, patrocinios y otras aportaciones económicas de FCC ENVIRO	Año 2023 (en euros)	Año 2024 (en euros)
Donaciones a entidades sin ánimo de lucro y fundaciones	285.168,92	380.007,30
Patrocinios	873.795,55	1.219.731,51
Aportaciones a asociaciones	566.666,40	987.619,16
Otros	39.301,29	94.282,18
<b>Total</b>	<b>1.764.932,16</b>	<b>2.681.640,14</b>

### S3-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes

**FCC enviro** se compromete a minimizar y reparar los impactos negativos de sus actividades, manteniendo un diálogo abierto con los colectivos afectados.



Para la reparación de incidencias, la empresa dispone de mecanismos formales e informales que favorecen la detección, contención, investigación de causas, implementación de medidas correctivas, seguimiento de la efectividad y comunicación transparente con las comunidades. Para ello, se cuenta con varias vías de comunicación, como el canal de contacto a través la web corporativa o mediante comunicación directa a través de los interlocutores y responsables en cada plataforma geográfica. **FCC enviro** destaca por su compromiso de mejora continua y trabaja notablemente en el tratamiento y resolución eficiente de todas las incidencias negativas detectadas.

### **S3-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones**

**FCC enviro** adopta medidas específicas y proporcionales a la gravedad del impacto. Nuestro enfoque se centra en la transparencia, la equidad y la búsqueda de soluciones que minimicen el perjuicio y fomenten la reparación.

## **Parámetros y metas**

### **S3-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa**

**FCC enviro** no dispone de metas en relación con este aspecto.





NEIS S4

# CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

1 | Estrategia

2 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

3 | Parámetros y metas



## Estrategia

### NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas

Los clientes son una de las mayores prioridades de **FCC enviro**, el modelo de negocio basado en la colaboración público-privada hace imprescindible una constante relación de la empresa con sus clientes. **FCC enviro** trabaja constantemente en ofrecer los mejores servicios para los ciudadanos beneficiarios de los servicios de limpieza y mantenimiento en entornos urbanos y la máxima calidad en la gestión de residuos y limpieza para nuestros clientes privados e industriales. Es por ello por lo que se han implementado canales de comunicación para asegurar una interacción más fluida y una respuesta ágil a las consultas y necesidades de nuestros clientes, manteniendo siempre un servicio de alta calidad.

Cada plataforma geográfica de la empresa cuenta con sistemas de gestión de calidad y satisfacción del cliente, enfocados en mejorar continuamente el servicio ofrecido. Periódicamente, se evalúa la calidad y eficiencia del servicio al cliente para asegurar la mejora constante y el cumplimiento de los estándares de calidad más exigentes.

### NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Derivados del análisis de doble materialidad, se describen a continuación los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con los consumidores y usuarios finales, sin cambios respecto a ejercicios anteriores:

## Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Privacidad</b>		
Exposición de los datos privados de los consumidores y usuarios finales, debido a la gestión y almacenamiento de información.	Actual	Operaciones propias

## Materialidad financiera

No se ha identificado ningún riesgo u oportunidad relacionados con los consumidores y usuarios finales en materia financiera.

## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### S4-1: Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales

**FCC enviro** cuenta con el estándar ISO 9001 de Gestión de la Calidad certificado en sus actividades. Cada entidad certificada cuenta con una política de Calidad firmada al más alto nivel de dirección donde se establecen las bases de actuación en esta materia y la conformidad de los productos y servicios prestados definen. **FCC enviro** cuenta con ISO 9001 implementada en todos los países de operación salvo USA.



## S4-2: Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias

**FCC enviro** reconoce la importancia de una comunicación efectiva con sus clientes y usuarios finales para asegurar la calidad de sus servicios. Siempre garantizando la protección de datos personales y la incorporación de la mejor tecnología disponible en materia de seguridad de la información. Para ello, FCC ha establecido diversos canales de diálogo adaptados a cada región donde opera. Estos canales incluyen:

### En Atlántico

- Utilización de la aplicación VISION para gestionar las incidencias de los servicios y reclamaciones de los clientes.
- Centros de atención telefónica a ciudadanos.
- Realización de encuestas de satisfacción a través de múltiples plataformas.

### En el Reino Unido

- Disponibilidad de un sitio web con opciones de contacto directo con la empresa.

### En Europa Central y del Este

- Implementación de sitios web específicos para cada país con información de contacto directo.
- Asignación de representantes de atención al cliente en cada país.
- Uso de redes sociales para facilitar la gestión de quejas y reclamaciones.

### En Estados Unidos

- Uso de un sistema informático externo para la atención al cliente.

En resumen, **FCC enviro** emplea múltiples herramientas y canales de comunicación para garantizar una interacción eficiente con sus clientes, ciudadanos y usuarios finales de los servicios y abordar sus inquietudes de manera efectiva.

## S4-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes

La forma en que se resuelven las consultas y reclamaciones de los clientes varía según la naturaleza de cada caso. Sin embargo, en todas las regiones donde operamos, el procedimiento estándar implica clasificar, aceptar y gestionar cada reclamación de manera adecuada. Algunas reclamaciones, como las relacionadas con incidencias de servicio o recogidas ineficientes, se resuelven de forma inmediata. Otras, en cambio, requieren acciones correctivas más profundas para garantizar una solución completa y satisfactoria.

A continuación, se detalla el número de quejas recibidas, gestionadas y el periodo medio de resolución en los últimos años:

Quejas y reclamaciones recibidas		Quejas y reclamaciones gestionadas		Periodo medio de resolución (días)	
2023	2024	2023	2024	2023	2024
9.129	15.124	9.129	15.124	8	7



El incremento en las quejas e incidencias recibidas durante 2024 respecto del año anterior se debe principalmente a la mayor necesidad de actuaciones de urgencia derivadas de situaciones de emergencias climáticas como inundaciones, sobre todo en España y Centro y Este de Europa.

Los datos de quejas recibidas, su tipología, repetitividad y otros datos relevantes son analizados para poder establecer mecanismos que permitan una óptima resolución de las quejas y evitar que se repitan en el futuro.

#### **S4-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones**

Como ya se ha comentado, **FCC enviro** emplea una variedad de herramientas y canales de comunicación para garantizar una interacción eficiente con sus clientes, ciudadanos y usuarios finales de los servicios y abordar sus inquietudes de manera efectiva. La adopción de medidas se realiza a nivel local y dependerá en cada caso de la incidencia detectada, no existiendo por tanto mecanismos formales al respecto.

## **Parámetros y metas**

#### **S4-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa**

No se dispone de metas relacionadas con este aspecto.





NEIS G1

# CONDUCTA EMPRESARIAL

- 1 | Gobernanza
- 2 | Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades
- 3 | Parámetros y metas



## Gobernanza

### NEIS 2 GOV-1: El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión

El Comité de Cumplimiento de **FCC enviro** es el órgano colegiado, de carácter interno y permanente de alto nivel, con poderes autónomos de iniciativa y control, al que el Consejo de Administración le ha atribuido entre sus funciones ser el encargado de impulsar la cultura ética en toda la organización y velar por el cumplimiento regulatorio y normativo, tanto interno como externo. Para ello, se le han atribuido como funciones y competencias fundamentales la vigilancia y supervisión de los programas de ética y cumplimiento, así como del Código Ético y de Conducta, y de las políticas, normas, procedimientos y controles existentes, orientados, entre otros objetivos, a la prevención de comportamientos ilícitos.

## Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

### NEIS 2 IRO -1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa

Derivados del análisis de doble materialidad, se describen a continuación los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con los trabajadores de la conducta empresarial, sin cambios respecto a ejercicios anteriores:

## Materialidad de impacto

Impacto	Horizonte	Ubicación
<b>Cultura empresarial</b>		
Promoción de una conducta empresarial responsable mediante la aplicación del Modelo de Cumplimiento de FCC, generando un entorno de negocio más justo, equitativo y sostenible, e incrementando la confianza de los grupos de interés	Actual	Operaciones propias
<b>Gestión de relaciones con proveedores</b>		
Promoción de prácticas sostenibles entre los proveedores y contratistas a través de la implementación de políticas y procedimientos de compras	Actual	Operaciones propias
<b>Lucha contra la corrupción</b>		
Fortalecimiento del Estado de Derecho al promover el cumplimiento de las leyes y reducir la impunidad	Actual	Operaciones propias
Fortalecimiento de la confianza en las instituciones públicas y privadas por parte de consumidores, inversores y otros grupos de interés	Actual	Operaciones propias
Promoción de un comportamiento ético de las partes afectadas a través de la gestión de los incidentes por parte de la compañía, con la aplicación de medidas correctivas y sanciones	Actual	Operaciones propias

## Materialidad financiera

Riesgo/Oportunidad	Efectos financieros	Ubicación
<b>Cultura empresarial</b>		
Oportunidad - Optar a subvenciones gubernamentales y planes y programas de financiación que promueven la sostenibilidad en las actividades empresariales	Ingresos adicionales y acceso a fuentes alternativas de financiación	Operaciones propias
Oportunidad - Establecer convenios con otras empresas para la oferta de servicios complementarios	Aumento de ingresos como consecuencia de la atracción de nuevos clientes	Operaciones propias
<b>Gestión de relaciones con proveedores</b>		
Oportunidad - Asegurar un suministro constante de productos y servicios de alta calidad, y un potencial desarrollo de nuevos productos y soluciones	Incremento de ingresos derivado del desarrollo de nuevos productos y soluciones	Operaciones propias
<b>Lucha contra la corrupción</b>		
Riesgo - Potenciales debilidades en controles internos, derivando en incumplimientos no detectados a tiempo	Daño reputacional e incremento de gastos como consecuencia de sanciones	Operaciones propias
Riesgo - Posibles incidentes de corrupción, soborno o blanqueo de capitales relacionados con la compañía	Daño reputacional e incremento de gastos como consecuencia de sanciones	Operaciones propias

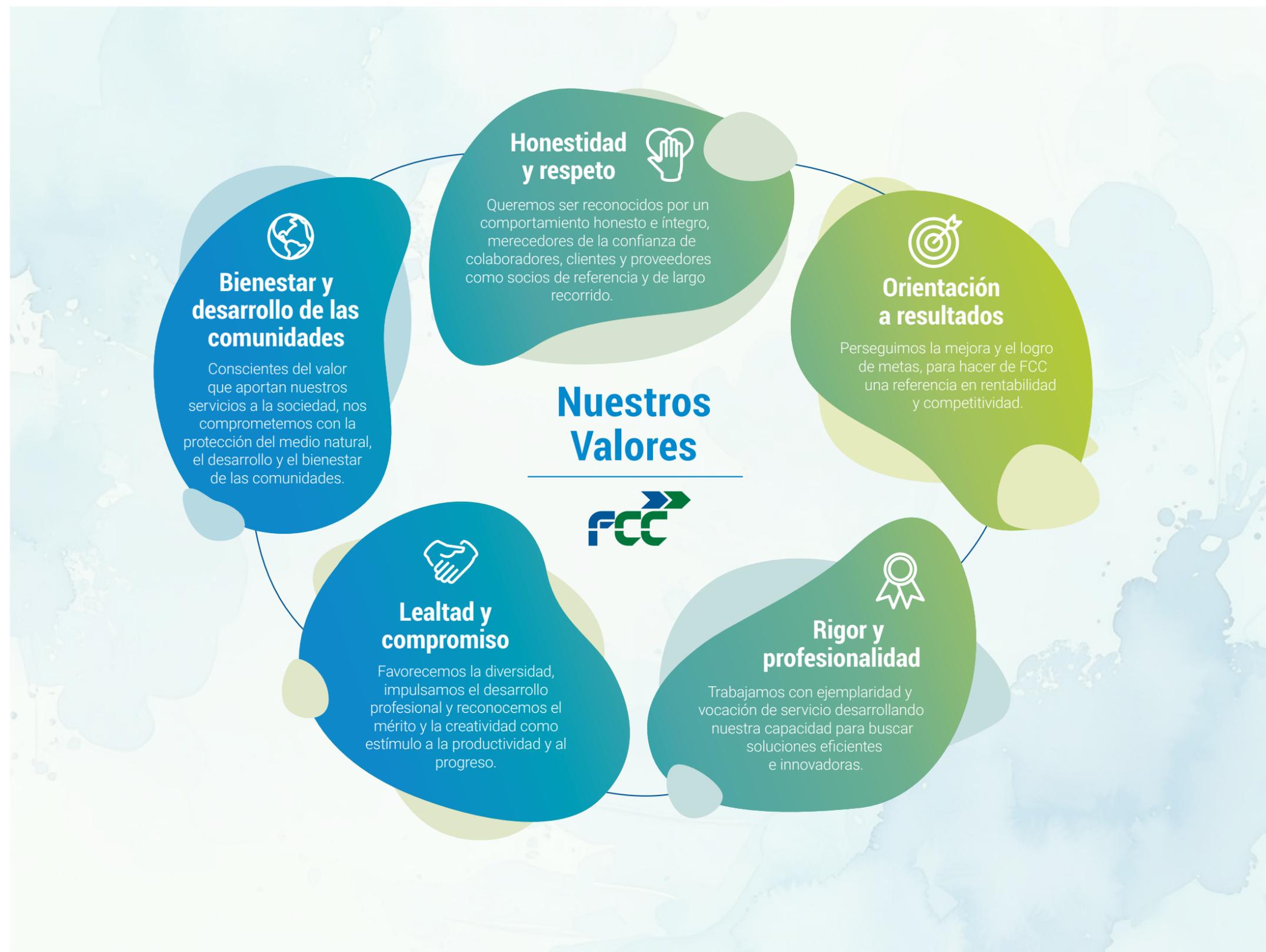
## G1-1: Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial

El Código Ético y de Conducta de Grupo FCC es aplicable a **FCC enviro** y sus filiales. Además, establece las pautas de conducta que orientan la actuación y el comportamiento de nuestros profesionales en asuntos de orden ético, social y ambiental. Tiene como finalidad promover que todas las personas vinculadas a **FCC enviro** se guíen por pautas de comportamiento con el más alto nivel de exigencia en el compromiso del cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos.

El Código Ético y de Conducta, junto con el resto de las políticas del modelo de cumplimiento, (<https://www.fcc.es/normativa>) constituyen el principal vehículo para el mantenimiento y transmisión de la cultura corporativa de FCC.

**Nuestras Misión:** Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras, para mejorar la vida de los ciudadanos.

**Nuestros Valores:** Orientación a resultados, honestidad y respeto, rigor y profesionalidad, lealtad y compromiso y bienestar y desarrollo de las comunidades



El Código Ético y de Conducta potencia la cultura corporativa de la organización en la medida en que ha sido formulado con el propósito de unificar y reforzar su identidad, cultura y pautas de conducta. Nuestro Código Ético y de Conducta desarrolla de forma práctica los valores compartidos en **FCC enviro**, permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoya la creación de valor a largo plazo. El bloque normativo que compone el modelo está compuesto de:

- Código Ético y de Conducta
- Manual de Prevención Penal
- Política de Cumplimiento
- Política Anticorrupción
- Política de relación con socios en materia de Cumplimiento
- Política de Agentes
- Política de Regalos
- Política de Licitaciones
- Política de Competencia
- Política de Derechos Humanos
- Protocolo para la prevención y erradicación del acoso
- Política de Compliance Tributario
- Política del Sistema Interno de Información
- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión
- Reglamento del Comité de Cumplimiento
- Procedimiento del Sistema Interno de Información
- Protocolo de Investigaciones Internas

A lo largo del año 2024, se han llevado a cabo las siguientes acciones en relación con el modelo de cumplimiento:

- Revisión del Modelo de Cumplimiento por un despacho externo, para una valoración independiente sobre la madurez del mismo. Como resultado de esta revisión se han incorporado cambios en el bloque normativo, aprobándose una Política de Cumplimiento para el Grupo.
- Supervisión Anual del Modelo de Cumplimiento, por parte de Auditoría Interna.
- Revisión anual de la evaluación de riesgos de compliance.
- Autoevaluación semestral y certificación, en la herramienta de cumplimiento, de los controles y procesos diseñados para la minimización de los riesgos de cumplimiento.
- Desarrollo de acciones formativas en relación con el modelo de cumplimiento.

Respecto a los mecanismos de alerta referentes al modelo de cumplimiento de **FCC enviro**, el Canal Ético es el mecanismo reconocido por la Política del Sistema Interno de Información para que grupos de interés realicen comunicaciones, de forma confidencial, referentes a actividades y conductas potencialmente irregulares.



## G1-2: Gestión de las relaciones con los proveedores

La conducta empresarial implantada en la empresa sitúa como aspecto esencial la gestión de las relaciones con nuestros proveedores. Nuestra actividad requiere de una gran diversidad en el número y tipologías de proveedores. A cierre del año 2024, **FCC enviro** mantiene relaciones con aproximadamente 20.000 proveedores en todas las geografías donde operamos. Los principales proveedores se clasifican en los siguientes sectores: gestión de residuos, flota y maquinaria, combustibles y energía, servicios de mantenimiento y reparaciones y recambios y herramientas.

Las políticas respecto a la relación con proveedores se describen en el apartado S2-1 Políticas con los trabajadores de la cadena de valor.

Respecto a las acciones relacionadas con la gestión de los proveedores, **FCC enviro**, ha implementado un exhaustivo proceso de homologación de proveedores que va a continuar desarrollándose, adaptándose e incorporando criterios de sostenibilidad. Este proceso requiere la siguiente información de cada proveedor:

- Firma de una Declaración Responsable, que aborda cuestiones como la lucha contra la corrupción, la recepción y entrega de regalos, los conflictos de interés y el respeto de los derechos humanos fundamentales.
- Respuesta a una serie de cuestionarios que evalúan criterios sociales, ambientales y de gobernanza, siendo algunos de ellos requisitos necesarios para obtener una valoración positiva en el proceso de homologación.

En función de la información realizada se evalúan los proveedores, emitiendo un certificado de homologación, con recomendaciones de mejora. Aquellos proveedores con una evaluación de alto riesgo son sometidos a un proceso de debida diligencia para prevenir los riesgos contractuales. En función de los resultados de este proceso, se decide si homologar al proveedor o no, previo establecimiento de las medidas y acciones oportunas.

El objetivo principal en este ámbito es la actualización de la herramienta de proveedores por una nueva actualizada a los futuros requerimientos en este ámbito y aplicable a todas las geografías.

## G1-3: Prevención y detección de la corrupción y el soborno

Para prevenir la ocurrencia de prácticas relacionadas con la corrupción y

el soborno tenemos implantado un modelo de compliance con un foco especial en la mitigación del riesgo de corrupción y soborno. Dentro de la documentación que soporta el modelo de compliance, destacan las siguientes políticas, todas ellas aprobadas por el Consejo de Administración:

- **Código Ético y de Conducta:** Establece el principio de tolerancia cero, y prohíbe expresamente influir en la voluntad de terceros con el objetivo de obtener ventajas, tratos de favor o prestaciones.
- **Política Anticorrupción:** Define los principios aplicables en el Grupo con el objetivo de prevenir la corrupción, complementando y extendiendo de esta forma lo previsto en el Código Ético y de Conducta.
- **Política de Regalos:** Establece la definición y los principios relativos a la realización o aceptación de regalos en el Grupo FCC, que deben ser observados por parte de todos los integrantes de la compañía.

Las detecciones de posibles irregularidades se comunican a través del Canal Ético. La tramitación de estas recae en el Comité de Cumplimiento, junto con el Compliance Officer de **FCC enviro**, que actúan de forma independiente y objetiva e informan periódicamente al Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Compliance, sobre las denuncias, entre ellas, las posibles relacionadas con la corrupción y el soborno.



Durante el año 2024, las acciones en relación con la prevención de corrupción y soborno han sido formaciones dirigidas a todos sus trabajadores, en las distintas plataformas geográficas de operación, y con una especial orientación a directivos (incluyendo los miembros del Consejo de Administración y alta dirección), mandos intermedios y técnicos. De esta manera durante 2024 se han impartido formaciones en “Tolerancia cero ante la corrupción”, “sensibilización sobre el Código Ético y de Conducta”, “Conflictos de interés” y “Código Ético y de Conducta”.

Asimismo, el modelo de cumplimiento de **FCC enviro** ha sido aprobado y está implantado en todas las sociedades participadas al 100% por FCC y a lo largo de 2024, se ha avanzado significativamente en la aprobación de un modelo de cumplimiento en empresas participadas y UTEs.

Las evaluaciones de riesgos de cumplimiento han sido revisadas y actualizadas, identificando los principales riesgos y evaluando la probabilidad e impacto, para finalmente obtener una matriz de riesgos y controles que son autoevaluados semestralmente por las personas responsables de implantar y llevar a cabo esos controles. Estas autoevaluaciones permiten conocer el nivel de ejecución de dichos controles.

## Parámetros y metas

### G1-4: Casos confirmados de corrupción o soborno

A lo largo de 2024, no existe constancia de que se ha materializado ningún caso en materia de corrupción y soborno en **FCC enviro**.

### G1-5: Influencia política y actividades de los grupos de presión

**FCC enviro** fomenta una relación transparente con las administraciones públicas de todas las plataformas geográficas donde operamos. Esto es clave para el correcto desarrollo de nuestra actividad de servicios a la ciudadanía y colaboramos con las administraciones en cualquier proceso que se requiera, compartiendo nuestra experiencia al servicio público.

Paralelamente, tenemos participación activa en foros, ferias, asociaciones y grupos de expertos para defender los intereses de la empresa y avanzar hacia nuevos servicios que favorezcan la sostenibilidad ambiental, social y de buena gobernanza. **FCC enviro** durante el año 2024 ha colaborado con más de 45 siguientes asociaciones sectoriales, foros o grupos de expertos.

### G1-6: Prácticas de pago

Durante el año 2024, el periodo medio de pago a proveedores de **FCC enviro** entendido como el plazo que transcurre desde la entrega de bienes o prestación de servicios a cargo del proveedor hasta el pago de la operación ha sido de 34 días, mientras que en el ejercicio 2023 fue de 53 días. El porcentaje de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido sobre el total de facturas pagadas en el año 2024 ha sido de 96%.



# ANEXO I CONTENIDOS DEL INFORME

NEIS		Descripción	Página	Comentarios
<b>NEIS 2 - Información general</b>				
<b>Base para la elaboración</b>				
NEIS 2	BP - 1	Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	09	
NEIS 2	BP - 2	Información relativa a circunstancias específicas	09	
<b>Gobernanza</b>				
NEIS 2	GOV - 1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	10	
NEIS 2	GOV - 2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	10	
NEIS 2	GOV - 3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	11	No contamos con sistemas de incentivos relacionados con la Sostenibilidad
NEIS 2	GOV - 4	Declaración sobre diligencia debida	11	
NEIS 2	GOV - 5	Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	12	
<b>Estrategia</b>				
NEIS 2	SBM - 1	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	13	
NEIS 2	SBM - 2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	13	
NEIS 2	SBM - 3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	14	
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>				
NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	14	

NEIS 2	IRO - 2	Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	07	
<b>NEIS E1 - Cambio climático</b>				
<b>Gobernanza</b>				
NEIS 2	GOV - 3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	17	No contamos con sistemas de incentivos relacionados con la Sostenibilidad
<b>Estrategia</b>				
NEIS E1	E1 - 1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	17	
NEIS 2	SBM - 3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	21	
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>				
NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima	22	
NEIS E1	E1 - 2	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	24	
NEIS E1	E1 - 3	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	24	
<b>Parámetros y metas</b>				
NEIS E1	E1 - 4	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	27	
NEIS E1	E1 - 5	Consumo y combinación energéticos	27	
NEIS E1	E1 - 6	Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones GEI totales	28	

# ANEXO I CONTENIDOS DEL INFORME

NEIS E1	E1 - 7	Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	<u>30</u>	
NEIS E1	E1 - 8	Sistema de fijación del precio interno del carbono	<u>30</u>	
NEIS E1	E1 - 9	Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático		Se omite la información de acuerdo con las disposiciones transitorias del Apéndice C Lista de requisitos de información introducidos paulatinamente del “NEIS 1 Requisitos Generales”

## NEIS E2 - Contaminación

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	<u>33</u>	
NEIS E2	E2 - 1	Políticas relacionadas con la contaminación	<u>34</u>	
NEIS E2	E2 - 2	Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación	<u>34</u>	

### Parámetros y metas

NEIS E2	E2 - 3	Metas relacionadas con la contaminación	<u>35</u>	
NEIS E2	E2 - 4	Contaminación del aire, del agua y del suelo	<u>36</u>	
NEIS E2	E2 - 5	Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes	<u>36</u>	
NEIS E2	E2 - 6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	<u>36</u>	Se omite la información de acuerdo con las disposiciones transitorias del Apéndice C Lista de requisitos de información introducidos paulatinamente del “NEIS 1 Requisitos Generales”

## NEIS E3 - Recursos hídricos y marinos

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos	<u>38</u>	
NEIS E3	E3 - 1	Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	<u>38</u>	
NEIS E3	E3 - 2	Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos	<u>39</u>	

### Parámetros y metas

NEIS E3	E3 - 3	Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	<u>39</u>	
NEIS E3	E3 - 4	Consumo de agua	<u>39</u>	

## SRS E4 - Biodiversidad y ecosistemas

### Estrategia

NEIS E4	E4 - 1	Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio	<u>41</u>	
NEIS 2	SBM - 3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	<u>41</u>	

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos, las dependencias y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad de los ecosistemas	<u>41</u>	
NEIS E4	E4 - 2	Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	<u>42</u>	
NEIS E4	E4 - 3	Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	<u>42</u>	

# ANEXO I CONTENIDOS DEL INFORME

<b>Parámetros y metas</b>			
NEIS E4	E4 - 4	Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	<u>42</u>
NEIS E4	E4 - 5	Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas	<u>42</u>
<b>NEIS E5 - Uso de los recursos y economía circular</b>			
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>			
NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	<u>44</u>
NEIS E5	E5 - 1	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	<u>45</u>
NEIS E5	E5 - 2	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	<u>45</u>
<b>Parámetros y metas</b>			
NEIS E5	E5 - 3	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	<u>47</u>
NEIS E5	E5 - 4	Entradas de recursos	<u>47</u>
NEIS E5	E5 - 5	Salidas de recursos	<u>47</u>
<b>NEIS S1 - Personal Propio</b>			
<b>Estrategia</b>			
NEIS 2	SBM - 2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	<u>52</u>
NEIS 2	SBM - 3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia	<u>53</u>
<b>Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades</b>			
NEIS S1	S1 - 1	Políticas relacionadas con el personal propio	<u>54</u>

NEIS S1	S1 - 2	Procesos para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	<u>55</u>
NEIS S1	S1 - 3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes	<u>56</u>
NEIS S1	S1 - 4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones	<u>56</u>
<b>Parámetros y metas</b>			
NEIS S1	S1 - 5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	<u>58</u>
NEIS S1	S1 - 6	Características de los asalariados de la empresa	<u>59</u>
NEIS S1	S1 - 9	Parámetros de diversidad	<u>61</u>
NEIS S1	S1 - 10	Salarios adecuados	<u>61</u>
NEIS S1	S1 - 11	Protección social	<u>61</u>
NEIS S1	S1 - 12	Personas con discapacidad	<u>61</u>
NEIS S1	S1 - 13	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	<u>62</u>
NEIS S1	S1 - 14	Parámetros de salud y seguridad	<u>62</u>
NEIS S1	S1 - 15	Parámetros de conciliación laboral	<u>64</u>
NEIS S1	S1 - 16	Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)	<u>64</u>
NEIS S1	S1 - 17	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	<u>65</u>

# ANEXO I CONTENIDOS DEL INFORME

## NEIS S2 - Trabajadores de la cadena de valor

### Estrategia

NEIS 2	SBM - 2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	<u>70</u>
--------	---------	---	-----------

NEIS 2	SBM - 3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	<u>70</u>
--------	---------	--	-----------

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS S2	S2 - 1	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	<u>71</u>
---------	--------	---	-----------

NEIS S2	S2 - 2	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias	<u>72</u>
---------	--------	--	-----------

NEIS S2	S2 - 3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	<u>72</u>
---------	--------	--	-----------

NEIS S2	S2 - 4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancias relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones	<u>72</u>
---------	--------	--	-----------

### Parámetros y metas

NEIS S2	S2 - 5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	<u>72</u>
---------	--------	---	-----------

## NEIS S3 - Colectivos afectados

### Estrategia

NEIS 2	SBM - 2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	<u>74</u>
--------	---------	---	-----------

		Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	
--	--	--	--

NEIS 2	SBM - 3		<u>74</u>
--------	---------	--	-----------

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS S3	S3 - 1	Políticas relacionadas con los colectivos afectados	<u>74</u>
---------	--------	---	-----------

NEIS S3	S3 - 2	Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias	<u>75</u>
---------	--------	--	-----------

NEIS S3	S3 - 3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	<u>75</u>
---------	--------	--	-----------

NEIS S3	S3 - 4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones	<u>76</u>
---------	--------	--	-----------

### Parámetros y metas

NEIS S3	S3 - 5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	<u>76</u>
---------	--------	---	-----------

# ANEXO I CONTENIDOS DEL INFORME

## NEIS S4 - Consumidores y usuarios finales

### Estrategia

NEIS 2	SBM - 2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	<u>78</u>
NEIS 2	SBM - 3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	<u>78</u>

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS S4	S4 - 1	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	<u>78</u>
NEIS S4	S4 - 2	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	<u>79</u>
NEIS S4	S4 - 3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	<u>79</u>
NEIS S4	S4 - 4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	<u>80</u>

### Parámetros y metas

NEIS S4	S4 - 5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	<u>80</u>
---------	--------	---	-----------

## NEIS G1 - Conducta empresarial

### Gobernanza

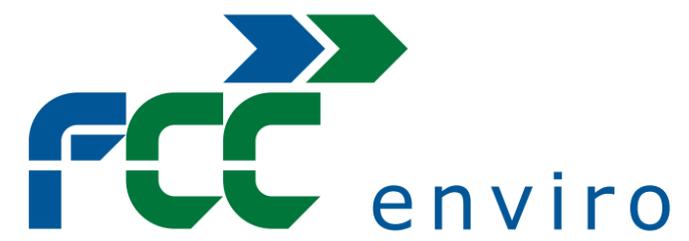
NEIS 2	GOV - 1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	<u>82</u>
--------	---------	--	-----------

### Gestión de incidencias, riesgos y oportunidades

NEIS 2	IRO - 1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	<u>82</u>
NEIS G1	G1 - 1	Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	<u>83</u>
NEIS G1	G1 - 2	Gestión de las relaciones con los proveedores	<u>85</u>
NEIS G1	G1 - 3	Prevención y detección de la corrupción y el soborno	<u>85</u>

### Parámetros y metas

NEIS G1	G1 - 4	Casos confirmados de corrupción o soborno	<u>86</u>
NEIS G1	G1 - 5	Influencia política y actividades de los grupos de presión	<u>86</u>
NEIS G1	G1 - 6	Prácticas de pago	<u>86</u>



[sustainabilitySMA@fcc.es](mailto:sustainabilitySMA@fcc.es)