Informe Anual 2022

Índice

1 Carta de la presidenta 02

2 Carta del consejero delegado 04

3 Órganos de gobierno 10

4 La creación de valor en FCC 12

5 FCC, preparada para el futuro 16

6 FCC en 2022 24

7 La sostenibilidad en el Grupo FCC 42

Informe Anual 2022
Versión completa

1

Carta de la presidenta

Espíritu de equipo

Estimadas y estimados accionistas,

En esta Memoria Anual se recogen, con todo detalle, las principales magnitudes y los hitos más destacados que han marcado la actividad del Grupo FCC a lo largo del ejercicio 2022.

Un año complejo en el que nos hemos enfrentado a importantes retos y desafíos, y que ha estado marcado por las tensiones geopolíticas que está conllevando la guerra entre Rusia y Ucrania, con sus trágicas consecuencias tanto en vidas humanas, como en el desarrollo de una importante crisis alimentaria y energética, así como las secuelas socioeconómicas que aún percibimos de la pandemia de la COVID-19.

Con este trasfondo, en el Grupo FCC hemos seguido adelante, controlando las fases que comprenden el ciclo integral del agua, optimizando los recursos y aplicando los principios de la economía circular; desarrollando infraestructuras; produciendo materiales asociados necesarios para ejecutarlas, y adentrándonos en el mundo de la gestión inmobiliaria.

Los resultados que hemos conseguido alcanzar como Grupo son realmente satisfactorios. Con una **cifra de negocio** de 7.705,7 millones de euros, nuestra facturación se incrementó respecto al ejercicio anterior un 16%, reflejando la evolución positiva de todas las áreas de negocio, sobresaliendo la actividad de Inmobiliaria que obtuvo, respecto al ejercicio anterior, un extraordinario crecimiento de un 83,1%.

A destacar el importe del **resultado bruto de explotación** (Ebitda) que alcanzó los 1.311,4 millones de euros a cierre de 2022, lo que supone un aumento del 16,4% respecto al registrado un año antes.

A esta importante mejora ha contribuido el buen desempeño de las distintas actividades del Grupo con incrementos en ingresos y con buenos márgenes operativos sostenidos; potenciado por diversas adquisiciones llevadas a cabo en el área de Agua e Inmobiliaria.

El **resultado neto de explotación** (Ebit) desciende un 23,9% en 2022, situándose en 610,5 millones de euros, debido en gran parte al ajuste de valor realizado en el fondo de comercio del área de Cemento al tener que reflejar el impacto de mayores costes energéticos.

La **deuda neta,** a 31 de diciembre, se situó en 3.192,7 millones de euros, con una ligera reducción respecto al cierre de 2021. A subrayar, el hecho de que este resultado se obtuvo aún con las importantes adquisiciones anteriormente mencionadas, así como de la consolidación de la correspondiente deuda.

Por su parte, el **patrimonio neto** alcanzó los 4.939 millones de euros, un 11,2% superior al registrado en el ejercicio 2021.

A cierre del año, la **cartera contratada** ascendía a 40.273,8 millones de euros, un 33,4% más que en 2021.

Es preciso resaltar el crecimiento anual en el área de Construcción, que ha sido del 65,4%, y el del área de Agua con un 32,2%. En ambos negocios destacan los contratos conseguidos en el área internacional que significan ya más del 65% del total.

En gran medida, estos resultados se deben a la apuesta estratégica que venimos realizando, desde hace ya unos años, centrada en la transformación como pilar trasversal de negocio y en la optimización de nuestra eficiencia técnica, operativa y financiera. Con ello hemos demostrado, una vez más, que es posible obtener resultados altamente satisfactorios mediante un crecimiento responsable unido a la búsqueda de la rentabilidad de nuestros negocios.

Unos resultados que nos permiten proponer en nuestra Junta General de Accionistas repartir un dividendo entre nuestros accionistas, por importe de 0,50 euros brutos por acción, con cargo a las reservas disponibles, en la modalidad *scrip dividend*.

En 2022, también hemos seguido generando empleo. En este ejercicio nuestra plantilla se ha incrementado un 8,82% con respecto al año anterior. Hoy, más de 64.000 personas formamos parte del Grupo FCC compartiendo, en los más de 25 países en los que estamos presentes, una visión, una misión y unos valores que nos distinguen y que, a medida que pasan los años, cobran mayor sentido y fuerza.

Por último, quisiera reiterar nuestro agradecimiento a inversores, accionistas, socios estratégicos y clientes por el apoyo y la confianza depositada en nuestro proyecto.

Quiero hacer una mención especial al mejor capital con el que contamos: todos y cada uno de los profesionales que hacen posible día a día el Grupo FCC, a quienes agradecemos su implicación y compromiso incondicional.

Para finalizar, permítanme que les comparta mi más sincero optimismo y firme esperanza en los nuevos tiempos, a pesar de los desafíos que tendremos que abordar. No nos faltará ni el aliento ni la determinación necesaria para afrontar el futuro. La pasión por las cosas bien hechas, la resiliencia y el espíritu de equipo, que tanto nos caracteriza, nos ayudarán -sin duda- a alcanzar el éxito.

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta del Grupo FCC

2

Carta del consejero delegado

Señoras y señores accionistas,

Es para mí un placer presentarles nuestro Informe Anual 2022. Un documento que muestra los resultados alcanzados en un año que comenzábamos con optimismo y en plena recuperación de las consecuencias socioeconómicas derivadas de la pandemia de la COVID-19. Sin embargo, el estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania ha generado una inestabilidad económica y energética que ha afectado a la estabilidad global y ha puesto de manifiesto que nos encontramos ante una época caracterizada por mayor volatilidad a distintos niveles.

Al mismo tiempo, nos enfrentamos a un cambio climático que se agrava año tras año y que puede tener en el futuro graves consecuencias económicas, sociales y demográficas. A todo ello, se suma el impacto en los ecosistemas naturales, que desempeñan un papel fundamental en la regulación del clima, poniendo sobre la mesa la necesidad de proteger la biodiversidad, como elemento clave para la transformación hacia un modelo de economía verde y un desarrollo sostenible.

El mundo actual se enfrenta a una serie de desafíos que requieren acciones firmes y contundentes, respaldadas por el establecimiento de un mayor número de compromisos por parte de todos los agentes de la sociedad. El panorama que se nos presenta deja claro que vivimos en un planeta más interdependiente y conectado, por lo que la transformación tiene que ser global y común. Para ello, es necesario rediseñar el futuro, partiendo de la reconstrucción de la confianza; haciendo de los grandes retos, grandes oportunidades.

En el Grupo FCC mantenemos una permanente estrategia, fiel a nuestros valores al servicio de la ciudadanía, mejorando su calidad de vida y favoreciendo el progreso sostenible de la sociedad. Somos conscientes de que la respuesta empresarial a la lucha contra el cambio climático, la conservación del medioambiente y la buena gobernanza es fundamental, inminente e ineludible. Por lo que nos hemos esforzado un año más en mejorar las prácticas empresariales éticas y en promover una cultura de seguridad, respeto y diversidad que garanticen actividades respetuosas con el medioambiente y con las comunidades en las que operamos.

De esta forma, trabajamos incansablemente para adaptarnos, aprovechando las oportunidades generadas por una regulación más exigente, y desarrollando soluciones relacionadas, por ejemplo, con las ciudades inteligentes o con la producción de hidrógeno verde. En esta línea, apostamos por la digitalización y la innovación en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permiten mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y minimizar los impactos negativos en nuestros negocios, buscando siempre la generación de sinergias entre las diversas actividades del Grupo.

La visión estratégica, como piedra angular que precede a los movimientos decisivos del Grupo, ha demostrado nuestra capacidad de anticipación. Prueba de ello son los resultados obtenidos en 2022 y que nos han permitido superar las incertidumbres y cambios vividos durante este año.

El desempeño económico positivo que ha tenido el Grupo FCC durante el ejercicio 2022 cerró con una **cifra de negocio** de 7.705,7 millones de euros. Esto supone un incremento de la facturación en un 15,7% respecto al año anterior, reflejando el aumento de la actividad y la evolución positiva de todas sus áreas de negocio y, en particular, del área Inmobiliaria que obtuvo un crecimiento de un 83% en relación con 2021.

Los ingresos se situaron en **7.705,7 millones de euros**, un **15,7% más** que en el ejercicio anterior

Pablo Colio Abril
Consejero delegado
del Grupo FCC

A cierre del ejercicio, la cartera se incrementó un **33,4%** hasta los **40.273,8 millones de euros**

Asimismo, cerramos el ejercicio con una **cartera de negocio** contratada que ascendía hasta los 40.273,8 millones de euros, lo que significa un incremento del 33,4% respecto al año 2021. Conviene resaltar el considerable crecimiento anual que tuvieron el área de Infraestructuras y el área de Agua, del 65,4% y del 32,2% respectivamente, y en las que más del 65% de los contratos conseguidos provenían del ámbito internacional.

En línea con los niveles de actividad, el importe del **resultado bruto de explotación** (Ebitda) ha superado en un 16,4% al del año pasado, alcanzando los 1.311,4 millones de euros. Incluso considerando los efectos de la crisis energética, todos los negocios del Grupo han mantenido un resultado bruto de explotación positivo, combinado con márgenes operativos sostenidos. Estos resultados, además, se han visto potenciados por las adquisiciones llevadas a cabo por los negocios de Agua e Inmobiliaria.

En cuanto a la estructura financiera, el **endeudamiento neto** se redujo ligeramente respecto al año anterior, situándose en 3.192,7 millones de euros. Es preciso mencionar que este saldo se obtuvo teniendo en cuenta las importantes adquisiciones llevadas a cabo en este ejercicio, así como la consolidación de la correspondiente deuda operativa. Por otra parte, el **patrimonio neto** de este ejercicio también aumentó un 11,2% respecto al año 2021, alcanzando los 4.939 millones de euros.

Estos resultados avalan la elevada capacidad del Grupo FCC para mantener y reforzar su sólida posición de éxito y liderazgo. Nuestro Grupo es un referente en los sectores de servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, infraestructuras, cemento y materiales asociados, así como en gestión inmobiliaria. Con presencia en más de 25 países en el ejercicio 2022, el 45% de la facturación se generó en mercados internacionales, principalmente en Europa, Iberoamérica, Estados Unidos, Oriente Medio y Norte de África.

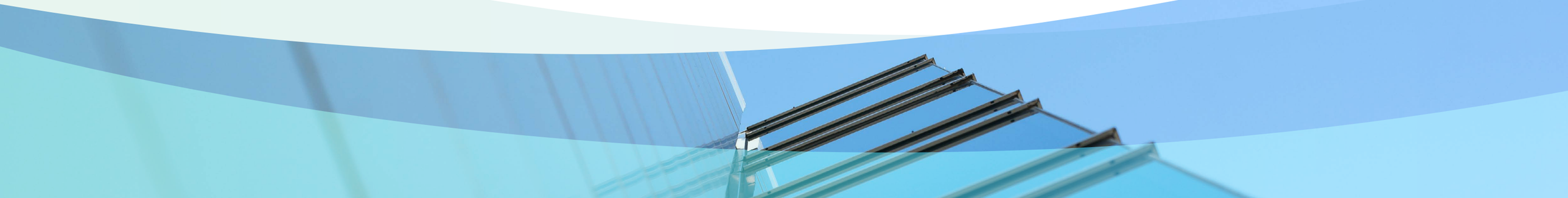
Respecto a los acontecimientos más relevantes por área de negocio que han tenido lugar durante el año 2022, me gustaría destacar los siguientes:

El **área de Servicios Medioambientales** mantiene su liderazgo en España, con nuevos contratos por más de 2.300 millones de euros y un incremento de su cartera en más del 30%, gracias a distintas adjudicaciones y renovaciones por todo el territorio nacional. Asimismo, ha aumentado su presencia en Estados Unidos, en la prestación de servicios de gestión integral y reciclaje de residuos urbanos, siendo adjudicataria de numerosos contratos. A su vez, en diciembre, se realizó una nueva adquisición en el mercado norteamericano, con la compra de Houston Waste Solutions (HWS), una importante empresa de residuos sólidos urbanos de origen comercial en la zona metropolitana de Houston (Texas).

Por su parte, el **área de Agua** cerraba el año con la adjudicación de nuevos contratos en Arabia Saudí y con la expansión de su plataforma internacional. En particular, el área adquirió en 2022 el 80% del negocio de agua de la sociedad Georgia Global Utilities JSC, en Georgia, con una cartera de ingresos incorporada, a cierre del ejercicio, de 3.589 millones de euros. También llevo a cabo un conjunto de adquisiciones en la gestión del ciclo integral del agua en Colombia, que en total ascendieron a 24 millones de euros.

El **área de Infraestructuras** ha incrementado su contratación internacional por encima de los 2.700 millones de euros. Entre las principales adjudicaciones destaca su posición como líder en un consorcio para la construcción de los primeros túneles y pasos subterráneos de la nueva ciudad de Neom, en Arabia Saudí. En Europa, destacan las obras en Rumanía y Noruega, en este último se obtuvo el mayor contrato adjudicado de infraestructura viaria del país. La presencia del área de Infraestructuras también se ha consolidado en México, Canadá y Estados Unidos, con importantes adjudicaciones en infraestructuras ferroviarias y en la construcción de puentes. En consecuencia, el año 2022 supuso un incremento de más del 65,4% de la cartera global del área, respecto al año 2021, superando los 4.700 millones de euros.

El Grupo FCC mejoró su Ebitda un **16,4%** hasta los **1.311,4 millones de euros** en 2022



Avanzamos hacia un modelo alineado con **nuestros valores,** promovemos la **gestión transversal y responsable** en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza

En el **área de Cemento**, los ingresos crecieron un 19,1%, alcanzando 516,5 millones de euros, debido al incremento sustancial de los precios en España y Túnez. En España la cifra de negocio aumentó un 19,7%,, llegando a 314,6 millones de euros, y en el mercado local de Túnez la cifra de negocio creció un 8,3%, hasta los 62,6 millones de euros. Por último, los ingresos por exportaciones crecieron un 23,2%, alcanzando 139,3 millones de euros.

Finalmente, el **área de Inmobiliaria** ha fortalecido su potencial a través de la adquisición de una participación en Metrovacesa, que en diciembre ascendía al 14,3%. Con este movimiento, el Grupo FCC refuerza su solidez en el área.

En conjunto, estos resultados son el reflejo de una estrategia que combina crecimiento responsable y rentabilidad.

En nuestro afán por avanzar hacia un modelo alineado con nuestros valores, promovemos la gestión transversal y responsable en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. Muestra de nuestra voluntad por reafirmar nuestro ADN, este año se reformuló la Política de Responsabilidad Social de 2016, asumiendo nuevos y ambiciosos compromisos. Sobre la base de esta política, se desarrolla el Framework 2025, que constituye la hoja de ruta de los planes directores de sostenibilidad de cada área de negocio, según su peculiaridad.

Así, en materia de conservación y protección ambiental, cambio climático, estrés hídrico, biodiversidad y residuos podemos destacar los resultados favorables que se obtuvieron este año, en el que, a pesar de haber aumentado nuestra facturación, se han reducido las emisiones de carbono. Adicionalmente, desatacar que hemos dedicado 83 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales y hemos gestionado más de nueve millones de toneladas de residuos.

Estamos comprometidos y priorizamos un **buen gobierno y desempeño ejemplar**, sobre la base del cumplimiento del Código Ético y de Conducta reforzado por un sistema de control y supervisión actualizado. En consecuencia, hemos formado a más de 4.800 empleados y empleadas en materia de anticorrupción.

Como reconocimiento al liderazgo femenino, nuestra presidenta, Esther Alcocer Koplowitz, ha recibido el Premio Liderazgo Mujer Empresaria, otorgado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias.

El impulso de la diversidad y la igualdad en nuestra gestión del talento es un imperativo empresarial para el Grupo FCC, por ello me congratula comunicar que este año hemos recibido el Premio a la mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión, por nuestro proyecto *you_diversity*. Un año más, mantenemos el propósito de seguir avanzando en la gestión de la diversidad corporativa, el diseño de políticas de equidad e igualdad y las iniciativas para impulsar la inclusión sociolaboral.

Por su parte, en el ámbito del **desarrollo social**, con una plantilla de más de 64.000 profesionales, se incrementó un 8,82% respecto al año pasado. No hay duda de que las personas constituyen un pilar fundamental de nuestra actividad. Favorecemos la creación de empleo, la calidad de vida y el bienestar de la platilla y de las comunidades en las que operamos.

El año 2022 ha sido un año de grandes avances, con resultados positivos a los que, sin lugar a duda, no podríamos haber llegado sin el compromiso, la confianza y el esfuerzo de todos nuestros equipos, que poseen la experiencia y capacitación técnica que nos garantizan ofrecer soluciones eficaces e innovadoras. Por ello, quiero expresar mi agradecimiento a todas y a todos los profesionales que forman el Grupo FCC, y que comparten una misión y un objetivo común: mejorar la vida de la ciudadanía. Asimismo, agradecemos a los/las accionistas, inversores, socios estratégicos y clientes que hayan apostado por nosotros, con su apoyo en nuestro camino hacia la excelencia. Con vuestra confianza, lograremos seguir creciendo.

Me gustaría concluir, resaltando nuestro firme deseo de afrontar los desafíos que nos plantea el momento actual, con optimismo e ilusión, y con la decidida determinación por construir un futuro mejor. Juntos, buscamos alcanzar un desarrollo sostenible, apoyado en nuestros principios centenarios que nos han garantizado una sólida y exitosa trayectoria profesional. Este es nuestro compromiso.

Pablo Colio Abril
Consejero delegado del Grupo FCC

3

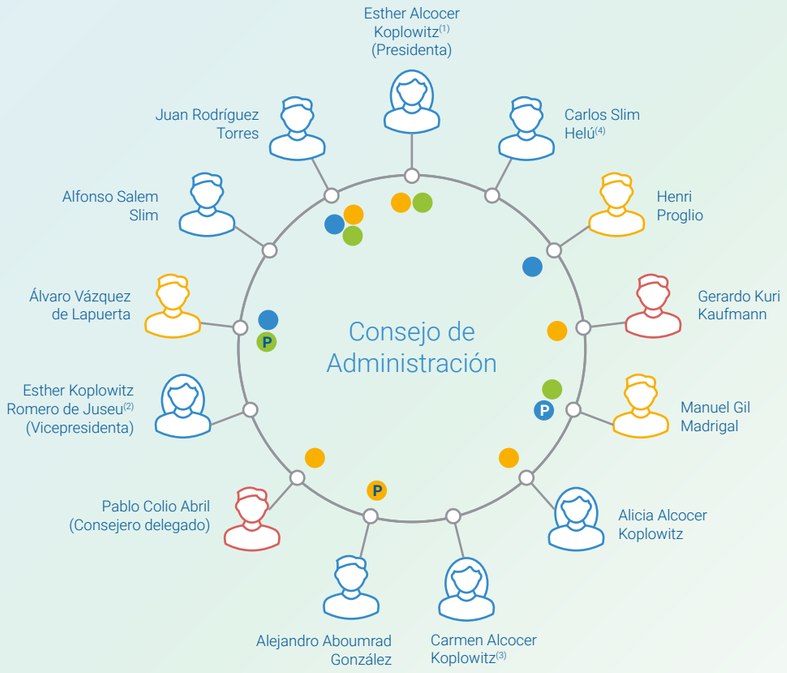
Órganos de gobierno

Durante el ejercicio 2022, el **Consejo de Administración** se ha reunido un total de **nueve veces**, con una asistencia media del **87,39%**

La estructura de gobierno corporativo del Grupo FCC está formada por cinco órganos fundamentales que permiten una eficiente toma de decisiones estratégicas en la compañía: la Junta General de Accionistas; el Consejo de Administración; la Comisión Ejecutiva; la Comisión de Auditoría y Control; y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión del Grupo en materias propias de su competencia, establecidas en el Reglamento de la Junta General de Accionistas de FCC. La supervisión de la gestión de la sociedad recae en el Consejo de Administración que representa los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar debidamente al Grupo FCC. Este se apoya en tres comisiones específicas: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que favorecen una gestión y supervisión más eficaz y transparente.

Composición del Consejo de Administración y sus Comisiones



Naturaleza del cargo

- Ejecutivo
- Dominical
- Independiente

Tipo de Comisión

- Comisión de Auditoría y Control
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Comisión Ejecutiva
- P Presidente

En representación de

(1) Dominum Desga, S.A.
(2) Samede Inversiones 2010, S.L.U.
(3) Dominum Dirección y Gestión, S.A.U.
(4) Inmobiliaria AEG, S.A. de CV.

(*) El consejero Antonio Gómez García causó baja voluntaria por motivos personales el 24/03/2022.

4

La creación de valor en FCC

Misión, visión y valores

La visión de FCC define el futuro que persigue la compañía y aporta un propósito a su acción. De esta manera, todos y todas sus componentes comparten la misma cultura y están adheridos al mismo proyecto: una sola FCC.

Para lograr su visión, FCC desarrolla y gestiona servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua, desarrollo de infraestructuras, cemento y productos asociados y gestión inmobiliaria, manteniendo los más altos estándares de excelencia operativa y aplicando los más estrictos principios éticos recogidos en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC en todas sus geografías y actividades.

Este Código Ético y de Conducta representa para las personas que integran la compañía la norma de mayor rango en el conjunto de políticas y procedimientos del Grupo FCC, que permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoyar la creación de valor a largo plazo de su proyecto.

Fortalezas del negocio

Experiencia	**Más de 120 años de experiencia** generando valor para la ciudadanía. Un servicio basado en un trabajo especializado y de calidad por parte de grandes profesionales de cada una de las áreas que componen el Grupo FCC.
Ética e Integridad	**La cultura ética y responsable que envuelve el Modelo de Cumplimiento**, así como los planes y estrategias del Grupo FCC y sus líneas de negocio.
Calidad e Innovación	La **mejora continua** para identificar, satisfacer e incluso anticiparse a las necesidades de sus clientes (internos y externos) y grupos de interés.
Seguridad y Salud	La atención por la **máxima salud, seguridad y bienestar** de los y las profesionales, sobre todo en aquellas actividades que supongan un riesgo añadido.
Cuidado del Medioambiente	El **cuidado y la protección del medioambiente** mediante la incorporación del negocio al modelo de economía circular.

MISIÓN _ *Lo que hacemos*

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la vida de la ciudadanía.

VISIÓN _ *Lo que queremos ser*

Ser un Grupo internacional de referencia en servicios ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y el progreso sostenible de la sociedad.

VALORES

Más allá de la posición de liderazgo en los diferentes negocios, clave en las comunidades del futuro y fruto de sus capacidades técnicas y profesionales, FCC se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que resultan fundamentales para que el Grupo opere con éxito de forma sostenible y responsable. Se trata de los valores.

Estos valores forman parte del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y tienen como objetivo trasmitir e inculcar los principios a todas las personas trabajadoras de la compañía.

Nuestros Valores

Honestidad y respeto

Queremos ser reconocidos por un comportamiento honesto e íntegro, merecedores de la confianza de colaboradores, clientes y proveedores como socios de referencia y de largo recorrido.

Bienestar y desarrollo de las comunidades

Conscientes del valor que aportan nuestros servicios a la sociedad, nos comprometemos con la protección del medio natural, el desarrollo y el bienestar de las comunidades.

Orientación a resultados

Perseguimos la mejora y el logro de metas, para hacer de FCC una referencia en rentabilidad y competitividad.

Lealtad y compromiso

Favorecemos la diversidad, impulsamos el desarrollo profesional y reconocemos el mérito y la creatividad como estímulo a la productividad y al progreso.

Rigor y profesionalidad

Trabajamos con ejemplaridad y vocación de servicio desarrollando nuestra capacidad para buscar soluciones eficientes e innovadoras.

5

FCC, preparada para el futuro

Estrategia de FCC, foco en el crecimiento con rentabilidad

FCC, a lo largo de sus más de 120 años de historia, ha demostrado la fortaleza suficiente para superar todos y cada uno de los tiempos de dificultades que se han presentado en el camino. Esta fortaleza está fundamentada en tres principales componentes: nuestra posición de liderazgo en los diferentes negocios; la solidez como fuente de ingresos, centrada en la economía circular y el agua; y en la naturaleza sostenible de gran parte de su balance y estructura accionarial.

El modelo de creación de valor del Grupo FCC tiene como objetivo fomentar el desarrollo armónico de las ciudades, posicionándose a la vanguardia de su entorno competitivo, teniendo presente en su forma de actuar la calidad e innovación, la integridad en sus actuaciones, la disciplina financiera, la eficiencia en la gestión y con los valores del Grupo aplicados sobre nuestras fortalezas, la proximidad y el compromiso.

Vectores estratégicos del Grupo FCC

El Grupo FCC orienta su estrategia en:

- **Fortalecer su posición** competitiva en mercados clave en los que ocupa posiciones de liderazgo.
- **Crecer** de manera selectiva en aquellos incipientes mercados que sean atractivos y que estén alineados con los valores, la cultura corporativa y de riesgos de la compañía.
- **Promover el desarrollo sostenible** ha sido y seguirá siendo uno de los vectores estratégicos transversales del Grupo mediante:
  - El fomento de la construcción y gestión de **infraestructuras sostenibles y resilientes.**
  - El impulso de la **economía circular** y el aprovechamiento eficiente del **agua**.
  - Todo ello aunado con el esfuerzo en la mitigación y adaptación del Grupo FCC al **cambio climático**.

FCC, a lo largo de sus más de 120 años de historia, **ha demostrado la fortaleza** suficiente para superar todos y cada uno de los tiempos de dificultades que se han presentado en el camino

Mantener el liderazgo en mercados clave

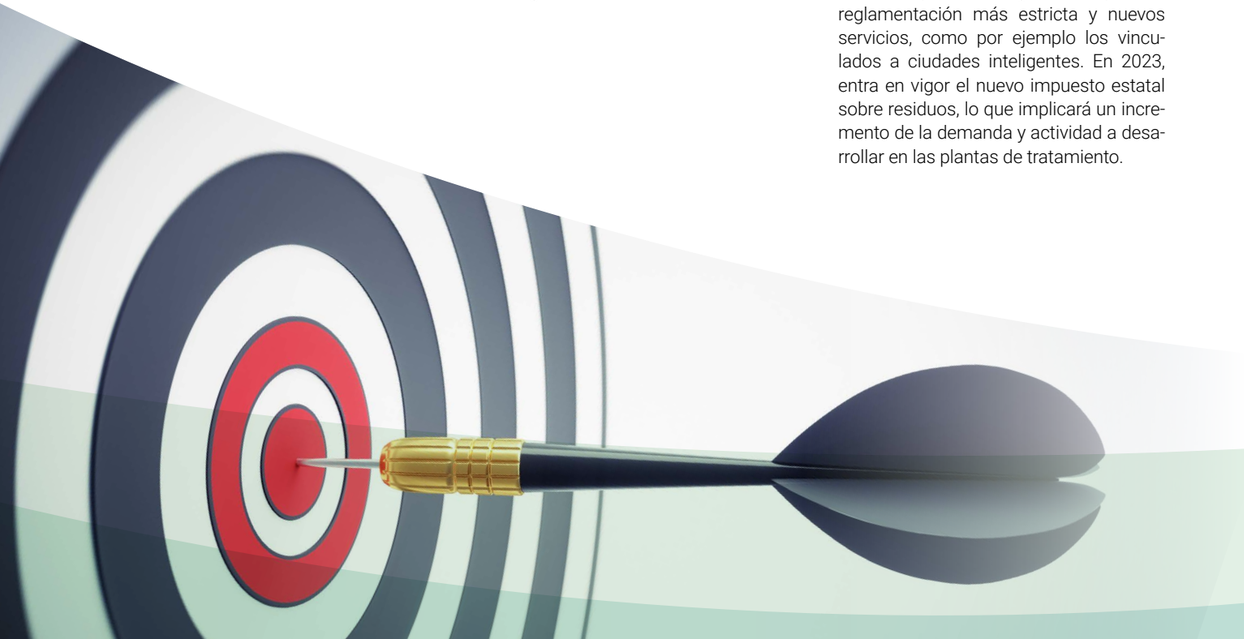
Con el objetivo de mantener el liderazgo en los países en los que está presente, FCC focaliza sus esfuerzos en garantizar la calidad y continuidad de sus servicios y productos, lo cual le permite mantener una posición competitiva en cada uno de los mercados. Dado lo diverso y cómo se complementan cada uno de los negocios, las sinergias existentes entre ellos ayudan a valorar correctamente los riesgos y el potencial de todos sus proyectos, lo que se traduce en un incremento sostenido en las distintas áreas geográficas claves del Grupo.

Asimismo, FCC pretende ser un colaborador eficaz y de valor añadido para sus clientes, estableciendo relaciones a largo plazo, proporcionando garantías y la fiabilidad de una gran empresa líder, pero a la vez con sensibilidad local y visión de largo plazo en cada uno de los territorios donde actúa.

● En el **área de Medio Ambiente**, el sector se encuentra en proceso de transformación, debido principalmente a las exigencias de carácter medioambiental de cada país, como es el caso en la Unión Europea (UE) de las Directivas Europeas relacionadas con la economía circular y el cambio climático; y en EE. UU. o Reino Unido con similares iniciativas regulatorias.

Otro vector estratégico del área es el aumento de la calidad y cantidad de materias primas reutilizables para cumplir los ambiciosos objetivos, por ejemplo en la UE, relacionados con la economía circular, mediante la inversión en recogida selectiva e instalaciones de clasificación automática.

La estrategia en España se centra en mantener la competitividad y posición de liderazgo, combinando los conocimientos técnicos y el desarrollo de tecnologías innovadoras, ofreciendo servicios respetuosos, inclusivos y sostenibles, como la lucha contra el cambio climático y la reducción de la huella de carbono. Asimismo, se intenta aprovechar las oportunidades potenciales generadas por una reglamentación más estricta y nuevos servicios, como por ejemplo los vinculados a ciudades inteligentes. En 2023, entra en vigor el nuevo impuesto estatal sobre residuos, lo que implicará un incremento de la demanda y actividad a desarrollar en las plantas de tratamiento.



En Portugal, siguen existiendo oportunidades de negocio relacionadas con la descontaminación de suelos y contratos de saneamiento urbano.

En Reino Unido, se busca aumentar la disponibilidad de los residuos para maximizar el valor de los subproductos y la expansión de la generación de energía y valorización integral, dentro de los exigentes parámetros de sostenibilidad ambiental.

La progresiva incorporación de nuevas tecnologías permitirá afianzarse en los mercados de reciclaje y valorización de residuos en Centro Europa y posicionarse como actor clave en la economía circular, con un cambio del modelo de negocio en República Checa, Eslovaquia y Polonia hacia un mayor tratamiento y desarrollo de la tecnología de recuperación de energía a partir de residuos (incineración y generación de combustible). En este sentido, la regulación sobre prohibición o impuestos a los vertidos ya está en marcha por lo que esta transición permitirá mantener la competitividad y el desarrollo del mercado.

● El **área de Agua** persigue mantener su posición competitiva en aquellos mercados de gestión del ciclo integral del agua en los que cuenta con presencia consolidada, como es el caso de Europa, y aprovechar las oportunidades que surjan en esta actividad en otros mercados en expansión en el Norte de África, Latinoamérica y Oriente Medio.

Cabe destacar que en 2022 se adquirió el 80% de la compañía Georgian Global Utilities (GGU), propietaria y principal operadora de las infraestructuras del servicio de ciclo integral del agua en Tbilisi, Georgia, así como en otras dos poblaciones cercanas, Mtskheta y Rustavi. En total presta servicio a una población de 1,4 millones de habitantes.

En España, se espera mantener en concesiones del ciclo integral del agua penetración y tasas de renovación similares a las de 2022, superiores al 90%, así como licitaciones de nuevos contratos a lo largo del país. Asimismo, durante 2023 se adjudicarán las subvenciones de la primera fase del PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) de digitalización del agua para el sector urbano y se licitará la segunda fase, donde se espera ser adjudicatarios de alguna de las propuestas presentadas.

En Portugal, las sequías están planteando la posibilidad de construir plantas de desalación mientras que un consorcio liderado por Aqualia y FCC Construcción ha sido propuesto como adjudicatario para la instalación de una planta de producción de hidrógeno verde en Setúbal.

● El **área de Construcción** centra su estrategia en mantener su presencia en países y mercados de marcada estabilidad, mediante una exigente gestión de los riesgos, que debe dar acceso a una cartera selectiva de proyectos que aseguren la rentabilidad y generación de flujos de caja.

Asimismo, los equipos de FCC Construcción poseen la experiencia, capacitación técnica e innovación para participar en toda la cadena de valor de los proyectos, desde la definición y diseño, hasta su completa ejecución y posterior operación.

En un mercado consolidado como España, en 2022 cabe destacar las adjudicaciones de la plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería, tramo Totana (Murcia), la construcción del nuevo Hospital de Puertollano (Ciudad Real) y la ampliación y reforma (Fase I) Hospital Universitario Cabueñes, en Gijón (Asturias).

Por otro lado, es importante recordar la importante posición de la empresa en el mercado exterior, la cual supuso el 55,8% de los ingresos en 2022, nueve puntos más que en 2021, con grandes obras de infraestructura en ejecución en Arabia Saudí, México, Reino Unido, Perú, Chile, Colombia, Noruega, Países Bajos y Rumanía, entre otros.

- El **área de Cemento** busca mantener su posición competitiva tanto en eficiencia operativa como en los mercados en los que opera, manteniendo el liderazgo del sector en España y Túnez.

Para 2023, se prevé un incremento de la inversión en obra pública en España. La inversión de las Entidades Locales y de las Comunidades Autónomas es previsible que decrezca por su posible ralentización tras el periodo electoral. En Túnez, la previsión es mantener los volúmenes de ventas en un país con inestabilidad política y una difícil situación económica.

- El **área de Inmobiliaria,** articulada entorno a FCC Inmobiliaria, durante el año 2022 se ha consolidado como un área relevante del Grupo FCC, tras las operaciones realizadas en 2021 con las participaciones en Realia y Jezzine.

El objetivo del área es mantener un grupo inmobiliario sólido y de gran dimensión, con mayor eficiencia de gestión derivada de las sinergias operativas y financieras que permitan aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector, así como diversificar el riesgo y las oportunidades geográficas al ampliar su actividad a nuevas zonas de operaciones en las que no estaba presente.

En 2022, se ha obtenido un incremento notable de la contribución de la actividad recurrente de patrimonio en renta de Realia y Jezzine en el conjunto de FCC Inmobiliaria y cuya valoración de activos a cierre del ejercicio supuso más del 72% del total del área.

Crecimiento selectivo en nuevos mercados

Cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC detecta oportunidades de interés en los mercados en los que opera, así como en nuevos mercados. La planificación estratégica del Grupo permite establecer objetivos específicos a alcanzar por cada una de las áreas de actividad en este ámbito. Estos objetivos tienen en consideración las oportunidades del mercado y el apetito al riesgo que se considera aceptable en cada uno de los países en los que surgen estas oportunidades.

- En el **área de Medio Ambiente**, la progresiva incorporación de nuevas tecnologías permitirá afianzarse en los mercados de reciclaje y valorización de residuos en Europa y posicionarse como actor clave en la economía circular. En este sentido, el objetivo es poder sustituir el modelo lineal de producción por un modelo circular que reincorpore al proceso productivo los materiales residuales, apoyándose en el alto nivel de conocimientos técnicos, en el desarrollo de nueva maquinaria y procesos innovadores, con presencia en un elevado número de proyectos de I+D+i.

En cuanto a nuevos mercados, en los próximos años se continuará con la ampliación y consolidación de la presencia de la compañía principalmente en EE. UU. mediante el crecimiento en más contratos residenciales y la potenciación de la actividad de recogida comercial. Fruto de ello, destaca en 2022 la fuerte evolución en ventas con respecto al ejercicio anterior del 121%. Con este significativo progreso, FCC se sitúa ya entre las 15 empresas del sector en EE. UU. En diciembre de 2022, se formalizó la adquisición de Houston Waste Solutions (HWS), una de las mayores empresas de residuos sólidos urbanos de origen comercial en la zona metropolitana de Houston, en Texas.

- El **área de Agua** aprovechará su amplia experiencia en la gestión del ciclo integral del agua en oportunidades de negocio que puedan surgir en países con un binomio político-social estable. Por otra parte, prevé potenciar, junto a la gestión del ciclo integral del agua, el crecimiento vía BOT (Construir, Operar y Transferir, por sus siglas en inglés) y O&M (Operación y Mantenimiento) en el campo de la desalación y depuración en el Norte de África, Latinoamérica y Oriente Medio.

La **planificación estratégica** del Grupo permite **establecer objetivos específicos** a alcanzar por cada una de las áreas de actividad

En Arabia Saudí, se lanzarán los proyectos de gestión de dos clústeres adjudicados a Aqualia. En Latinoamérica, México y Colombia existen oportunidades por futuras licitaciones de concesiones de infraestructura hidráulica, desalación en los estados de Baja California y Sonora, en México, y de depuración, dentro del programa de descontaminación del río Bogotá, en Colombia.

En el mercado latinoamericano, también se ha adquirido el 100% de los activos de Saur Colombia SAS, que incluye seis empresas concesionarias responsables de la producción y distribución de agua potable y alcantarillado en once municipios de tres departamentos de la costa Norte de Colombia.

En Italia, Francia y Georgia se espera incrementar la actividad mediante el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio en concesiones, inversiones de infraestructuras, etc.

Y en EE. UU., la búsqueda y consecución de un primer proyecto es objetivo prioritario, con el que se pretende crear una plataforma de crecimiento para el negocio de Aqualia en el país.

● En el **área de Infraestructuras**, el desarrollo en el mercado internacional se seguirá centrando en países y mercados con presencia estable y en la ejecución de proyectos con financiación asegurada.

Resaltar en el desarrollo de las adjudicaciones en el exterior los contratos de construcción de Neom Running Tunnels en Arabia Saudí, una autopista en Noruega, la rehabilitación de una línea férrea o la modernización de otra en Rumanía.

Asimismo, cabe destacar el incremento de presencia en Norteamérica y Australia, con las adjudicaciones del "Regional Express Rail On-Corridor" en Ontario (Canadá), la construcción y rehabilitación de nueve puentes en Pensilvania (EE. UU.) y el ferrocarril al aeropuerto de Melbourne, en Australia, que supone para FCC Construcción el primer proyecto en este país.

En el mercado exterior, se continuará con el desarrollo de grandes obras de infraestructura obtenidas en los últimos años y a la contribución de los mercados en América (Estados Unidos, Canadá, México, Chile, Perú y Colombia), Oriente Medio (Arabia Saudí) y Europa (Noruega, Países Bajos, Reino Unido y Rumanía).

● En cuanto al **área de Cemento**, a pesar de mantenerse alerta a las posibles oportunidades de progreso en nuevos mercados, la estrategia se focaliza en la consolidación en los mercados en los que está presente.

Con esta premisa, el Grupo continuará desarrollando sus políticas de búsqueda de la eficiencia y optimización de inversiones, así como de adecuación de todas las estructuras organizativas a la realidad de los países en los que opera.

● Por último, en el **área de Inmobiliaria** se pretende diversificar el riesgo y las oportunidades geográficas al ampliar su actividad a nuevas zonas de operaciones en las que no está presente. Asimismo, el área seguirá incrementando la contribución de la actividad recurrente de patrimonio en renta de Realia y Jezzine en el conjunto de FCC Inmobiliaria.

En este sentido, el área continuará potenciando sus tres líneas de negocio en el ámbito nacional: alquiler de oficinas y centros comerciales, promoción residencial para la venta y especialmente la promoción para alquiler de viviendas.

Contribución al desarrollo sostenible

A lo largo de sus más de 120 años de historia, el desarrollo de la actividad del Grupo FCC se ha basado en el fomento de relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con los grupos de interés con los que se relaciona.

Para el Grupo FCC, el progreso de las ciudades debe garantizar el bienestar de la ciudadanía y la preservación del entorno. Con actividad en más de 25 países, el Grupo trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas, respondiendo a sus expectativas y a las necesidades del entorno en el que viven.

Su consolidada trayectoria, como empresa comprometida, ha permitido a sus negocios seguir compartiendo valor de forma transversal, a través de sus fortalezas.

El Grupo ha diseñado un modelo de sostenibilidad que, sobre la base de su cultura corporativa, se apoya en un marco de sostenibilidad que establece los compromisos de FCC en esta materia y se desarrolla a través su Framework ESG 2025, el cual constituye un marco para orientar el desarrollo de los planes directores ESG de los distintos negocios, en los que se activan iniciativas concretas acordes a las características específicas de su actividad. Cabe destacar, asimismo, que en 2022 se ha procedido a actualizar el análisis de materialidad efectuado en 2021.

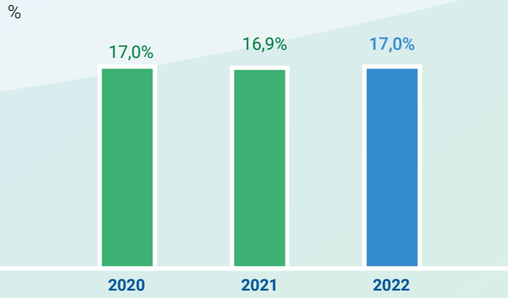
Por otra parte, la actualización de aspectos materiales ha permitido identificar a futuro los impactos más significativos en los grupos de interés. De esta forma, la compañía será capaz de priorizar sus esfuerzos en materia ESG que considere significativos.

6

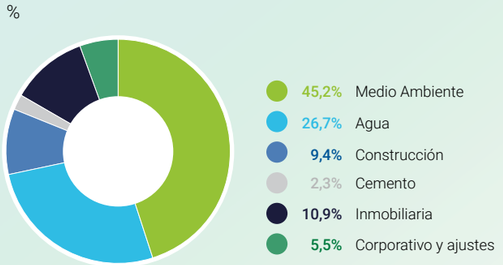
FCC en 2022

Principales magnitudes

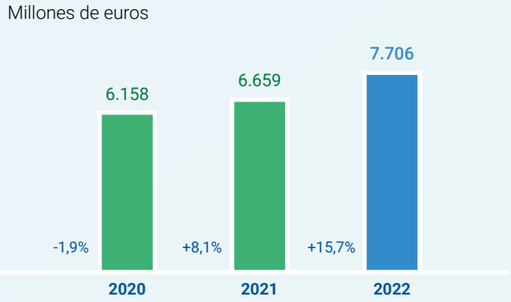
Margen Ebitda



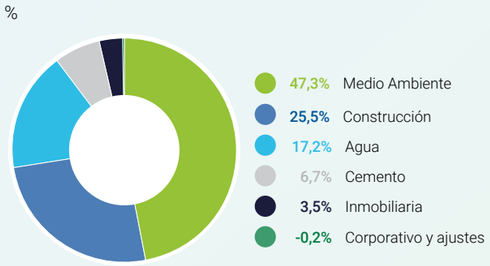
Ebitda 2022 por actividades



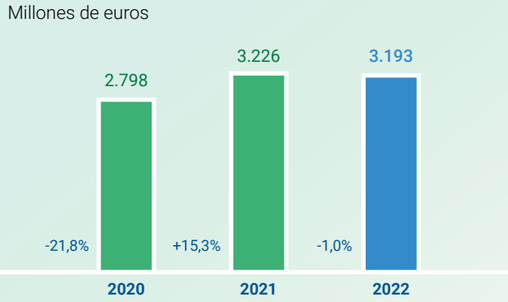
Cifra de negocios



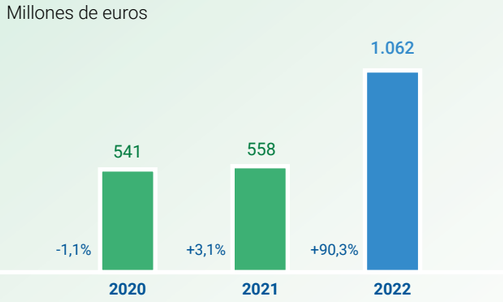
Cifra de negocio 2022 por actividad



Endeudamiento financiero neto



Inversiones

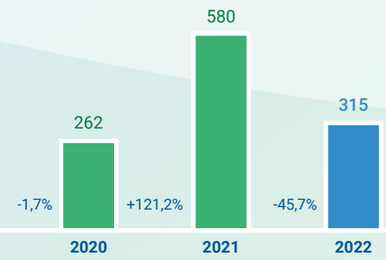


Activos totales

Millones de euros

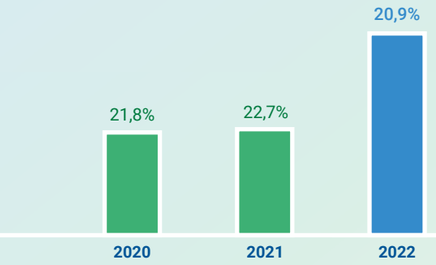
Beneficio atribuido a la sociedad dominante

Millones de euros



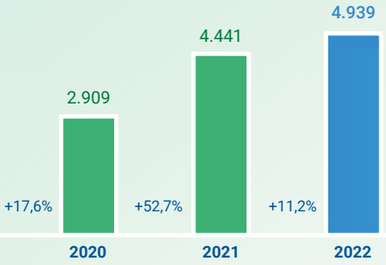
Apalancamiento financiero. Deuda neta / Activos totales

%



Patrimonio neto

Millones de euros



Evolución bursátil

Evolución del mercado y de la acción

Tras un año 2021 de recuperación de la pandemia causada por la COVID-19, llegaba la invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022. El impacto humanitario, económico y social se conjugaba con la aceleración adicional de la inflación centrada sobre todo en las materias primas y la energía, junto con la inevitable transmisión a toda la cadena de valor con alguna persistencia en desajustes en las cadenas de suministros derivados de las tensiones geopolíticas y los obstáculos a la movilidad global.

Por estos motivos, los bancos centrales de los principales países y áreas económicas se han visto obligados a actuar con contundencia para frenar el crecimiento desbocado de los precios, aplicando subidas de tipos con una rapidez e intensidad inusitada, cambiando radicalmente de estrategia y optando por políticas de restricción monetaria agresivas en un intento de frenar las subidas de precios generalizadas y una perniciosa persistencia al instalarse las alzas de la energía y las materias primas en los precios de los alimentos y sector servicios, con una peligrosa espiral de impacto en salarios y pérdida de competitividad e inversión.

El cambio en el discurso de los bancos centrales, apuntado en la última parte del año, ha estado capitaneado por la Reserva Federal Norteamericana (FED) que, en el mes de marzo, subía los tipos de intervención por primera vez desde 2018 en 0,25% hasta el rango 0,25% - 0,50%. Dos meses después, el 4 de mayo, aplicó una nueva subida de 0,50 puntos y, fuertemente presionada por una inflación que llegó a rozar el 10% en EE. UU., dio paso a continuación a cuatro subidas consecutivas de 0,75 puntos porcentuales cada una de ellas en junio, julio, septiembre y noviembre situando el tipo de intervención en un rango del 3,75% - 4% a finales de noviembre, que no se alcanzaba desde el año 2007, para cerrar diciembre en el nivel del 4,5%.

En la eurozona, el Banco Central Europeo (BCE) optó por una mayor cautela al inicio del año ante el progresivo deterioro de la economía pero, una inflación desbocada que se iba acercando progresivamente al 10% interanual, conducía al anuncio en marzo del fin de las compras de activos y, ya en la reunión que se mantuvo el 21 de julio, subían los tipos de interés de intervención en 50 puntos básicos, por primera vez en once años, dando por cerrada una dilatada etapa de tipos cero. En septiembre y octubre acometió dos nuevas subidas de tipos de 0,75 puntos y el pasado mes de diciembre lo hacía en 0,5% hasta el 2,5%.

Bajo este contexto, las economías y los mercados financieros mundiales han vivido un año complejo caracterizado por la progresiva desaceleración económica y las pérdidas en los precios de prácticamente todos los activos de inversión, tanto de renta fija como variable, abultadas en muchos periodos del año y suavizadas con la recuperación del último trimestre del ejercicio.

De acuerdo con las previsiones de octubre pasado del Fondo Monetario Internacional (FMI), en el año 2022 el Producto Interior Bruto (PIB) mundial crecerá un 3,2%, desacelerándose 2,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Las estimaciones de crecimiento para 2023 también han ido evolucionado a la baja pasando del 3,8%, en enero, al 2,7% de las previsiones de octubre.

El PIB de la eurozona experimenta también una fuerte desaceleración hasta un crecimiento esperado del 3,1%, en 2022, frente al 5,2% de 2021. La estimación del FMI para 2023 se sitúa en un magro 0,5%, que se ha ido revisando a la baja desde el 2,5% de enero. La inflación ha sido el gran foco de tensión en 2022 acelerándose desde el 3% de enero hasta niveles del 10% en los últimos meses del año. Para 2023, las previsiones del FMI apuntan a un todavía muy elevado 5,7% de tipo medio.

España ha sido una de las economías de la eurozona con una contribución más positiva al crecimiento del área con un avance del PIB previsto del 4,3% en 2022, impulsado por la reapertura de la economía, la fuerte recuperación del turismo, la fortaleza de la demanda doméstica y el incremento de la inversión generada por la progresiva llegada de los fondos Next-Generation de la Unión Europea (UE). Al igual que para el conjunto de la eurozona (0,5%), la estimación de crecimiento del PIB en España para 2023 se ve fuertemente recortada hasta el 1,2%, según el informe de octubre del FMI.

En cuanto al mercado bursátil, la Bolsa española ha terminado el año entre las mejores de Europa, aunque no ha logrado cerrar en positivo. La caída del 5,56% del Ibex le lleva a acabar 2022 en los 8.229,10 puntos. El índice español sólo ha sido superado por el Ftse100 británico, que suma un 0,91%. Con todo, este buen comportamiento relativo se ha centrado en los sectores bancarios y de energía, que se han visto afectados de manera diferencial positiva frente al resto de sectores de actividad. El resto de selectivos europeos han bajado entre el 9,50% del Cac francés y el 16% del SMI suizo. La peor parte se la lleva el índice americano tecnológico Nasdaq Composite, que se desmorona más de un 33%, su peor registro desde 2008.

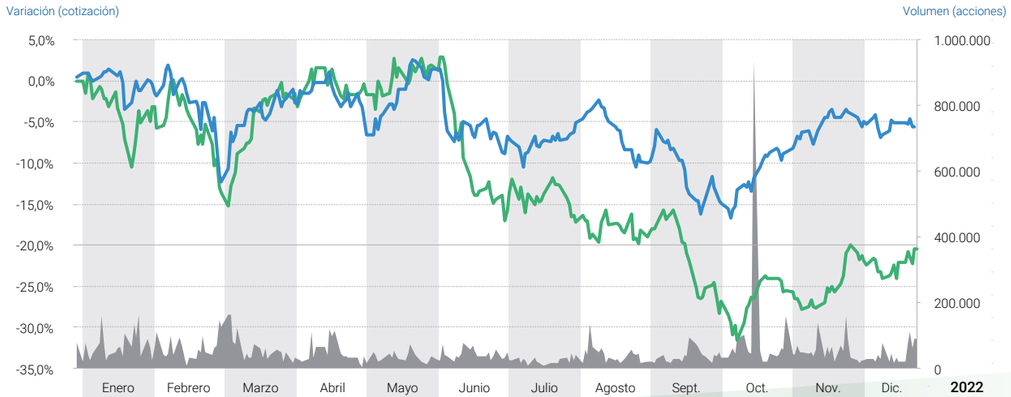
Evolución anual de la acción de FCC

En este contexto mundial, la acción de FCC ha retrocedido un 20% en 2022 en comparación con la revalorización del 31,9% que experimentó en 2021. A cierre de ejercicio, la cotización ascendía a 8,82 euros/acción, con un máximo de 11,02 euros (ajustado por dividendo flexible) que alcanzó el pasado mes de junio y un mínimo en su cotización de 7,58 euros el 14 de octubre. FCC finalizó el año con una capitalización de 3.866 millones de euros.

Negociación

El volumen total negociado en este ejercicio fue superior a los 13,1 millones de títulos, con un promedio diario de más de 51.000 acciones. El volumen intermediado está condicionado por el nivel de liquidez en mercado con un 13% de capital flotante y por la tipología de inversores minoritarios de largo plazo, con elevada permanencia en el accionariado y por consiguiente con un bajo ratio de rotación.

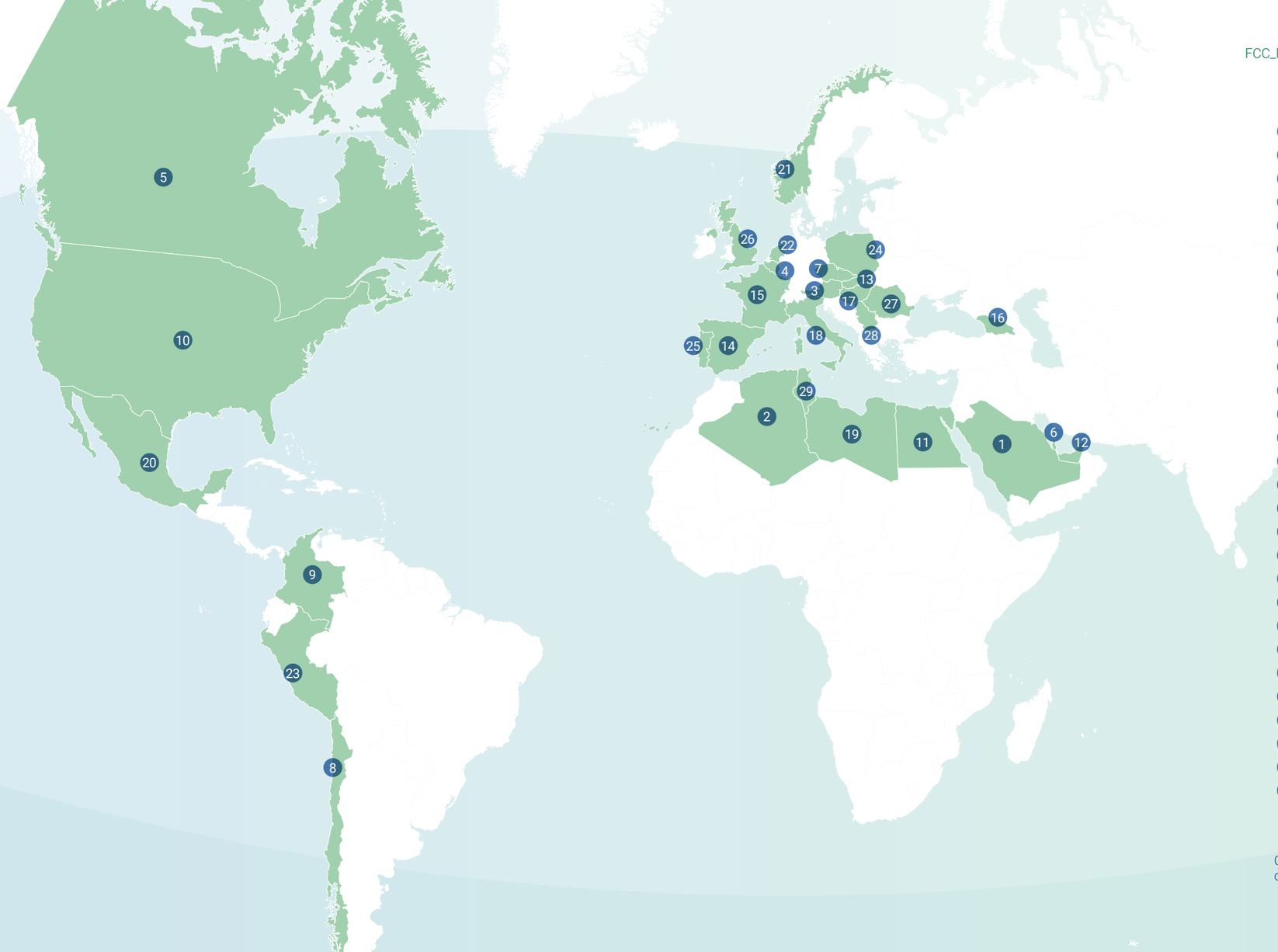
Evolución anual del Ibex35 y de la acción de FCC



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	2022
% Var. FCC	-3,6%	-4,3%	6,3%	0,4%	3,1%	-16,1%	2,5%	-7,4%	-7,4%	1,6%	4,0%	0,6%	-20,4%
% Var. Ibex35	-1,2%	-1,6%	-0,4%	1,6%	3,1%	-8,5%	0,7%	-3,3%	-6,6%	8,0%	5,1%	-2,1%	-5,6%

FCC en el mundo

FCC, con más de 120 años de experiencia, es una **compañía de referencia internacional** especializada en los sectores de **servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, infraestructuras, cemento y producción de materiales asociados** y **gestión inmobiliaria**.



1. Arabia Saudí
2. Argelia
3. Austria
4. Bélgica
5. Canadá
6. Catar
7. Chequia
8. Chile
9. Colombia
10. EE. UU.
11. Egipto
12. Emiratos Arabes
13. Eslovaquia
14. España
15. Francia
16. Georgia
17. Hungría
18. Italia
19. Libia
20. México
21. Noruega
22. Países Bajos
23. Perú
24. Polonia
25. Portugal
26. Reino Unido
27. Rumanía
28. Serbia
29. Túnez

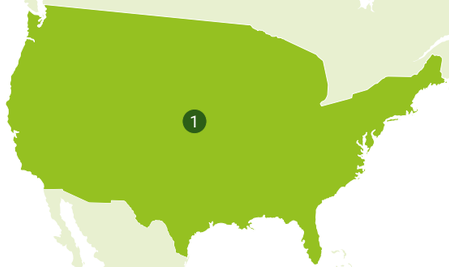
Con criterio de >5 millones de euros de cifra de negocio/año.

La actividad del área de Medio Ambiente

Contratos más relevantes del año 2022

FCC Servicios Medio Ambiente es la **número uno del sector en España** y está entre las **7 compañías más importantes del mundo**. Gestiona anualmente en torno a **25 millones de toneladas de residuos** y produce más de **6 millones de toneladas de materias primas secundarias** (MPS) **y combustible** derivado de residuos (CDR), prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a **cerca de 66 millones de personas** en **5.200 municipios de todo el mundo**.

FCC Medio Ambiente continúa cumpliendo los compromisos de su **Estrategia de Sostenibilidad 2050**, que regirá el desarrollo de sus actividades de negocio en los próximos 30 años.



1. EE. UU.

FCC Environmental Services

Condado de Placer (California)
Renovación y Explotación del Complejo Medioambiental de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos.
1.420 millones de euros.

Port Saint Lucie (Florida)
Recogida de Residuos.
425 millones de euros.

Palm Coast (Florida)
Recogida de Residuos Residenciales.
166 millones de euros.

Condado de Lake (Florida)
Recogida de Residuos zona 1.
43 millones de euros.

2. ESCOCIA

FCC Environment

Greengairs
Inicio construcción del Centro de Valorización Energética de Residuos de Drumgray.

3. INGLATERRA

FCC Environment

Suffolk
Remodelación del Centro de Reciclaje de Foxhall.
8,85 millones de euros.

4. AUSTRIA

FCC Environment
Recogida y Transporte de Materiales de Envasado para ARA.
22 millones de euros.

5. POLONIA

FCC Environment

Bytom (Alta Silesia)
Recogida, Transporte y Tratamiento de residuos y materiales reciclables.
12,7 millones de euros.

6. REPÚBLICA CHECA

FCC Environment

Recogida, Retirada y Tratamiento de Materias Primas Secundarias para 16 hipermercados.
2,4 millones de euros anuales.

7. ESPAÑA

FCC Medio Ambiente

Zaragoza

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
615,45 millones de euros.

Madrid

Recogida de Residuos Sólidos Urbanos lote 1 zona oeste.
445,92 millones de euros.

Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)

Construcción y Explotación del Complejo Ambiental y Gestión de Residuos de la Isla de Tenerife.
371,47 millones de euros.

Vigo (Pontevedra)

Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y de Playas y Gestión de Puntos Limpios.
366,24 millones de euros.

Alicante

Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y de Playas.
293,96 millones de euros.

Salamanca

Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y Renovación y Explotación de la Planta de Clasificación de Envases Ligeros.
231,66 millones de euros.

Girona

Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y Gestión de Puntos Limpios.
152,8 millones de euros.

Manresa (Barcelona)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
91,43 millones de euros.

Badajoz

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
83,88 millones de euros.

Mijas (Málaga)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
79,94 millones de euros.

Rincón de la Victoria (Málaga)

Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y de Playas.
71,99 millones de euros.

Arganda del Rey (Madrid)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
62,04 millones de euros.

Granollers (Barcelona)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
47,09 millones de euros.

Zaragoza

Mantenimiento de Jardines y Zonas Verdes lote I.
43,9 millones de euros.

Mancomunidad de Sasieta (Guipúzcoa)

Recogida Selectiva de Residuos.
39,08 millones de euros.

Valdemoro (Madrid)

Recogida de Residuos.
33,3 millones de euros.

Montoliu (Lleida)

Explotación del Complejo Ambiental del Segrià.
29,65 millones de euros.

Valencia

Mantenimiento de Jardines y Zonas Verdes lote I.
29,15 millones de euros.

FCC Ámbito

Madrid

Gestión integral de Residuos de edificios corporativos de la Ciudad Financiera del Banco Santander.

Comunidad Valenciana

Recogida de Pilas Botón y Bastón.

Barcelona

Gestión integral de Residuos Peligrosos y No Peligrosos de Talleres de Autobuses y Metro de Transports Metropolitans de Barcelona.

8. PORTUGAL

FCC Environment

Isla de San Miguel (Azores)
Recogida de Residuos de Ponta Delgada, Vila Franca do Campo, Ribeira Grande y Lagoa.
19,8 millones de euros.

La actividad del área de Agua

Contratos más relevantes del año 2022

Aqualia es la **cuarta empresa** de agua de Europa por población servida, se encuentra entre las **nueve primeras del mundo**[1] y presta servicio a **43,7 millones de usuarios en 18 países**.

1. COLOMBIA

Flandes (Tolima)

Operación, ampliación, rehabilitación, mantenimiento de la infraestructura y gestión comercial de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado por un periodo de 20 años.
125,84 millones de euros.

Floridablanca, Girón y Piedecuesta (Santander)

Adquisición de los activos de Ruitoque S.A E.S.P. que tiene concesiones de los servicios de agua de urbanizaciones en los tres municipios.
47,33 millones de euros.

Adquisición de las concesiones de servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado en Colombia:

Fundación. Por un período 21 años.
143,27 millones de euros.

Maicao. Por un período de 12 años.
83,02 millones de euros.

Manatí, Candelaria, Repelón, Campo de la Cruz, Santa Lucia y Luruaco.
Por un período de 16 años.
58,71 millones de euros.

El Retén. Por un periodo de 25 años.
29,27 millones de euros.

Aracataca. Por un periodo de 9 años.
15,71 millones de euros.

Albania. Por un período de 6 años.
4,76 millones de euros.

Cota, Funza y Tenjo (área metropolitana de Bogotá, Colombia). Adquisición del 79,8% de Aguas de la Sabana de Bogotá, concesionaria y propietaria de los activos del servicio de agua y saneamiento del polígono agroindustrial de Bogotá.
254,20 millones de euros.

2. ARABIA SAUDÍ

Clúster Sur

Contrato para la gestión, operación y mantenimiento del ciclo integral del agua en las regiones saudíes del Sur de Assir, Jazan, Baha y Najran por un período de 7 años.
99,41 millones de euros.

Clúster Norte

Contrato para la gestión, operación y mantenimiento del ciclo integral del agua en las regiones saudíes de Qassim, Al-Jouf y Hail por un período de 7 años.
88,03 millones de euros.

3. EGIPTO

El Alamein

Concesión del servicio público de agua potable por un período de 10 años.
5,30 millones de euros.

4. GEORGIA

Tbilisi

Adquisición parcial de Georgia Global Utilities (GGU), concesionaria y propietaria de los activos del servicio integral del agua de Tbilisi, Rustavi y Mtskheta.

5. REPÚBLICA CHECA

Krmelín (Región de Moravia-Silesia)

Contrato de operación y mantenimiento de la red de alcantarillado por un período de 5 años.
2,15 millones de euros.

6. ESPAÑA

Andalucía

Garrucha (Almería)
Concesión del servicio de abastecimiento de agua potable, gestión de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales por un periodo de 25 años.
55,35 millones de euros.

El Ejido (Almería)
Obra de emergencia del acondicionamiento y mejora del tratamiento terciario de la depuradora de aguas residuales.
4,39 millones de euros.

Puerto de Santa María (Cádiz)
Adecuación y mejoras de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Las Galeras.
4,08 millones de euros.

Asturias

Servicio de explotación, mantenimiento y conservación de los sistemas de saneamiento y depuración de las cuencas de los ríos Nora, Noreña y Villabona y de la Estación Depuradora de Aguas Residuales Villapérez por un período de 4 años.
14,15 millones de euros.

Castilla-La Mancha

Villasequilla (Toledo)
Concesión del servicio de abastecimiento y alcantarillado por un período de 15,6 años.
5,49 millones de euros.

Tobarra (Albacete); Sigüenza (Guadalajara); Villanueva de Alcardete (Toledo)
Construcción de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales a ejecutar en 2,5 años.
2,95 millones de euros.

Castilla y León

Carrascal de Barregas (Salamanca)
Concesión del servicio público de abastecimiento de agua potable y alcantarillado por un periodo de 15 años.
3,84 millones de euros.

Cataluña

L'Ampolla (Tarragona)
Concesión del servicio de abastecimiento de agua potable y mantenimiento de la red de saneamiento del municipio por un periodo de 20 años.
11,6 millones de euros.

Galicia

Boiro (La Coruña)
Construcción y operación de la Estación Depuradora de Aguas Industriales de JEALSA (Conservas Rianxeira) por un periodo de 12,5 años.
12,58 millones de euros.

Islas Canarias

La Gomera (Santa Cruz de Tenerife, Tenerife)
Instalación de una Planta Desaladora de agua de mar en el municipio de San Sebastián de La Gomera.
5,99 millones de euros.

Instalación de una Planta Desaladora de agua de mar en la localidad de Playa de Santiago.
5,50 millones de euros.

La Guancha (Santa Cruz de Tenerife, Tenerife)
Proyecto de infraestructura para la gestión y garantía de los caudales de agua de alimentación y agua desalinizada de la Planta Desaladora de agua de Santa Cruz de Tenerife por un período de 1,6 años.

País Vasco

Galindo (Vizcaya)
Construcción, renovación y mejora del tratamiento primario de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Galindo.
26,70 millones de euros.

Vizcaya
Servicio de explotación y conservación de la red primaria de saneamiento gestionada por el Consorcio de Aguas de Bilbao-Bizkaia por un período de 3 años.
3,55 millones de euros.

7. FRANCIA

Ille y Vilaine

Concesión del servicio público de agua potable por un período de 10 años.
26,49 millones de euros.

Rambouillet (Yvelines)

Concesión del servicio público de agua potable por un período de 9,4 años.
12,12 millones de euros.

Andrésy

Concesión del servicio de saneamiento de Andrésy, Chanteloup-les-Vignes y Conflans-Sainte-Honorine, sector D, Yvelines, por un período de 6,7 años.
3,75 millones de euros.

Enghien-les-Bains

Servicios de mantenimiento de instalaciones por un período de 4 años.
2,16 millones de euros.

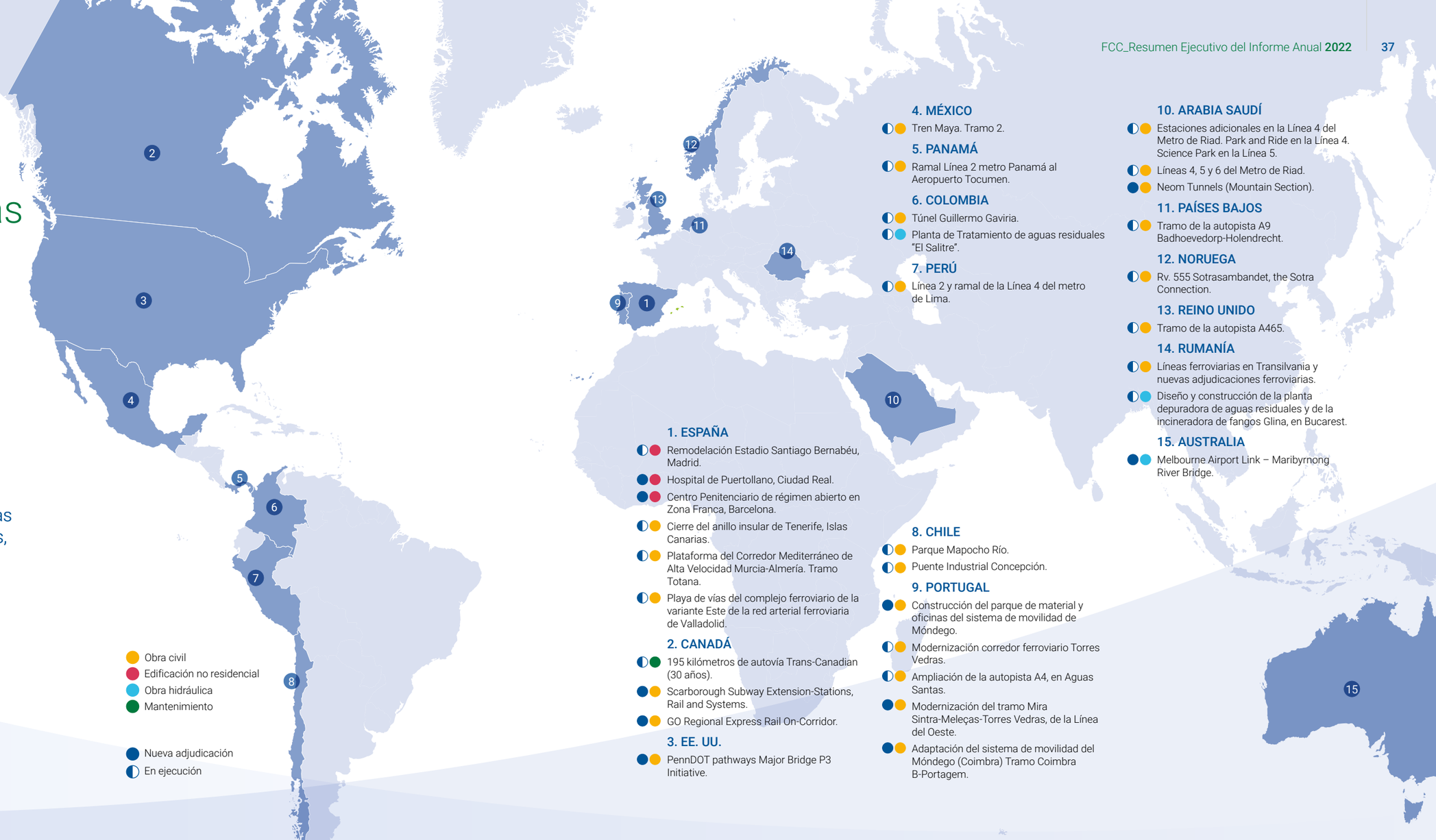
Bois d'Arcy, Bièvres, Jouy-en-Josas et La Celle Saint Cloud (Yvelines, Versailles Grand Parc)

Servicios de mantenimiento de instalaciones por un período de 4 años.
2,06 millones de euros.

[1] Datos del último ranking de Global Water Intelligence (diciembre 2022).

La actividad del área de Infraestructuras

FCC Construcción, con más de 120 años de experiencia, es un referente internacional en el **diseño y ejecución de infraestructuras urbanas y de transporte**, así como en la ejecución de proyectos de **edificación residencial y no residencial** (infraestructuras sanitarias, deportivas, culturales, etc.). En la actualidad, es la **tercera empresa constructora en España** y se encuentra entre las **35 primeras del mundo**.



Obra civil
Edificación no residencial
Obra hidráulica
Mantenimiento

Nueva adjudicación
En ejecución

1. ESPAÑA
- Remodelación Estadio Santiago Bernabéu, Madrid.
- Hospital de Puertollano, Ciudad Real.
- Centro Penitenciario de régimen abierto en Zona Franca, Barcelona.
- Cierre del anillo insular de Tenerife, Islas Canarias.
- Plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería. Tramo Totana.
- Playa de vías del complejo ferroviario de la variante Este de la red arterial ferroviaria de Valladolid.

2. CANADÁ
- 195 kilómetros de autovía Trans-Canadian (30 años).
- Scarborough Subway Extension-Stations, Rail and Systems.
- GO Regional Express Rail On-Corridor.

3. EE. UU.
- PennDOT pathways Major Bridge P3 Initiative.

4. MÉXICO
- Tren Maya. Tramo 2.

5. PANAMÁ
- Ramal Línea 2 metro Panamá al Aeropuerto Tocumen.

6. COLOMBIA
- Túnel Guillermo Gaviria.
- Planta de Tratamiento de aguas residuales "El Salitre".

7. PERÚ
- Línea 2 y ramal de la Línea 4 del metro de Lima.

8. CHILE
- Parque Mapocho Río.
- Puente Industrial Concepción.

9. PORTUGAL
- Construcción del parque de material y oficinas del sistema de movilidad de Móndego.
- Modernización corredor ferroviario Torres Vedras.
- Ampliación de la autopista A4, en Aguas Santas.
- Modernización del tramo Mira Sintra-Meleças-Torres Vedras, de la Línea del Oeste.
- Adaptación del sistema de movilidad del Móndego (Coimbra) Tramo Coimbra B-Portagem.

10. ARABIA SAUDÍ
- Estaciones adicionales en la Línea 4 del Metro de Riad. Park and Ride en la Línea 4. Science Park en la Línea 5.
- Líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad.
- Neom Tunnels (Mountain Section).

11. PAÍSES BAJOS
- Tramo de la autopista A9 Badhoevedorp-Holendrecht.

12. NORUEGA
- Rv. 555 Sotrasambandet, the Sotra Connection.

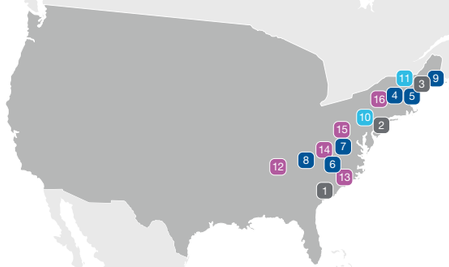
13. REINO UNIDO
- Tramo de la autopista A465.

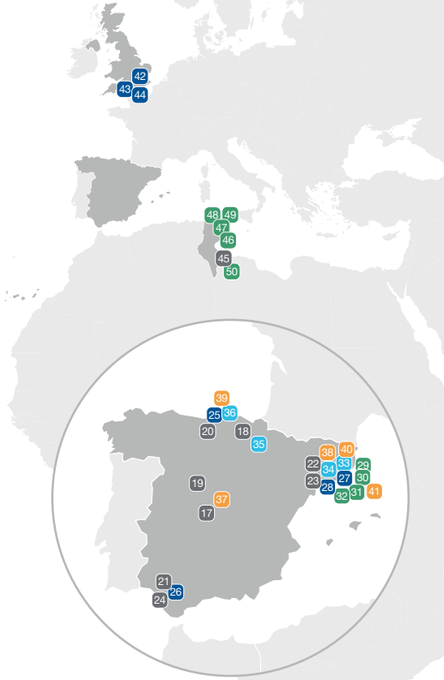
14. RUMANÍA
- Líneas ferroviarias en Transilvania y nuevas adjudicaciones ferroviarias.
- Diseño y construcción de la planta depuradora de aguas residuales y de la incineradora de fangos Glina, en Bucarest.

15. AUSTRALIA
- Melbourne Airport Link – Maribyrnong River Bridge.

Instalaciones industriales del Grupo Cementos Portland Valderrivas

El Grupo Cementos Portland Valderrivas es una compañía multinacional presente en **tres continentes, líder nacional de cementos en España**. Su capacidad productiva supera los **10 millones de toneladas de cemento al año**.





EE. UU.*

Centro productivo de cemento

1 Harleyville (Giant Cement Company)
2 Bath (Keystone Cement Company)**
3 Thomaston (Dragon Products Company)

Terminal de cemento

4 Newington
5 Boston
6 Durham
7 Charlotte
8 Doraville-Atlanta
9 Thomaston

Centro productivo de áridos

10 Bath (Keystone Cement Company)
11 Thomaston (Dragon Products Company)

Reciclaje

12 Attalla
13 Harleyville Grr
14 Sumter
15 Arvonia
16 Bath (Grr-Keystone)

ESPAÑA

Centro productivo de cemento

17 El Alto (Madrid)
18 Olazagutía (Navarra)
19 Hontoria (Palencia)
20 Mataporquera (Cantabria)
21 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
22 Monjos (Barcelona)
23 Vallcarca (Barcelona)
24 Intermonte (Jerez de la Frontera, Cádiz)

Terminal de cemento

25 Puerto de Raos (Cantabria)
26 Puerto de Sevilla (Sevilla)
27 Barcelona
28 Tarragona

Centro productivo de hormigón

29 Zona Franca (Barcelona)
30 Trinitat (Barcelona)
31 Vallcarca (Barcelona)
32 Amposta (Tarragona)

Centro productivo de áridos

33 Olérdola (Barcelona)
34 Vallcarca (Barcelona)
35 Tiebas (Navarra)
36 Villallano (Cantabria)

Centro productivo de mortero

37 El Alto (Madrid)
38 Esparraguera (Barcelona)
39 Dericem (Cantabria)
40 El Papiol (Barcelona)
41 Vallcarca (Barcelona)

- Centro productivo de cemento
- Terminal de cemento y centro de distribución de cemento
- Centro productivo de hormigón
- Centro productivo de áridos
- Centro productivo de mortero
- Reciclaje

REINO UNIDO

Centro distribución de cemento

42 Dragon Alfa Cement (Sharpness)
43 Dragon Portland (Portland)
44 Plymouth Cement Wharf (Plymouth)

TÚNEZ

Centro productivo de cemento

45 Société Des Ciments d´Enfidha

Centro productivo de hormigón

46 Centrale Sousse
47 Centrale Bouficha
48 Centrale Ben Arous
49 Saida
50 Sfax (Sidi Salah)

* El Grupo Cementos Portland Valderrivas está presente en el continente americano a través de Giant Cement Holding, donde participa de un 45% de la compañía.

** En septiembre de 2019 se anuncia la venta de la fábrica de cemento y la planta de árido de Keystone (Bath) encontrándose en trámite de análisis del regulador de competencia a fecha del presente Informe.

La actividad del área de Inmobiliaria

El área de Inmobiliaria del Grupo FCC, cuya cabecera es FCC Inmobiliaria, está integrado principalmente por el Grupo Realia –cuya matriz es una sociedad cotizada con **más de 30 años de experiencia**, que tiene como objeto social **promover, gestionar y explotar toda clase de bienes inmuebles**– y por la sociedad Jezzine Uno.

PATRIMONIO

Superficie: más de 550.000 m²

Edificios

16 Barcelona _ 1 edificio
20 Madrid _ 26 edificios
7 Sevilla _ 1 edificio

Centros comerciales y de ocio

14 Guadalajara _ 1 centro comercial
20 Madrid _ 2 centros comerciales
1 centro wellness
26 Murcia _ 1 centro comercial
24 Santiago de Compostela _ 1 centro comercial

Residencial alquiler (BtR)

20 Madrid _ 1 activo en explotación
2 activos en desarrollo

Naves industriales

29 Logroño _ 1 nave

Jezzine

Más de 400 locales comerciales en España

PROMOCIÓN (en curso)

20 **Madrid**

Alcalá de Henares
Parque del Ensanche II _ 80 viviendas

Tres Cantos
Residencial Egeo _ 74 viviendas
Arabona Residencial _ 64 viviendas

Arroyo del Fresno
Borea Portablanca _ 73 viviendas
Borea Quintablanca _ 42 viviendas

16 **Barcelona**

Glorias Bcn _ 47 viviendas
Portum Badalona 10ª. Badalona _ 141 viviendas
Les Masies II. Sant Joan Despí _ 61 viviendas

21 **Alicante**

Levante Dreams. San Juan _ 48 viviendas

SUELO

Andalucía

1 Almería
Garrucha

2 Cádiz
San Fernando
San Roque

3 Granada
Granada

4 Huelva
La Palma del Condado
Lepe

5 Jaén
Linares

6 Málaga
Estepona
Fuengirola
Málaga
Manilva
Torremolinos

7 Sevilla
Alcalá de Guadaíra
Espartinas
Guillena
San Juan de Aznalfarache

Aragón

8 Zaragoza
Cuarte de Huerva
Embid Ribera
La Puebla de Alfinden
San Mateo de Gallego
Zaragoza

Cantabria

9 Santander
Santa Cruz de Bezana
Santander

Castilla y León

10 León
Villaquilambre

11 Salamanca
Salamanca

12 Segovia
Segovia

13 Valladolid
Arroyo de la Encomienda
Valladolid

Castilla-La Mancha

14 Guadalajara
Guadalajara
Chiloeches
Guadalajara

15 Toledo
Illescas
Seseña
Toledo
Villaseca de la Sagra

Cataluña

16 Barcelona
Badalona
Granollers
Sant Vicenç de Montalt
Sant Joan Despí

17 Gerona
Lloret del Mar
Tossa

18 Lleida
Lleida

19 Tarragona
Camí de Ronda
El Vendrell
Mont-roig del Camp
San Carlos de la Rapita

20 **Comunidad de Madrid**

Alcalá de Henares
Alcorcón
Algete
Campo Real
Ciempozuelos
El Molar
Fuenlabrada
Galapagar
Leganés
Madrid
Moraleja de Enmedio
Rivas Vaciamadrid
Tres Cantos
Valdemoro
Vicálvaro

Comunidad Valenciana

21 Alicante
Dénia
Jávea
Monovar

22 Castellón
San Jorge

23 Valencia
Massarrochos
Rocafort
Sagunto
Valencia

Galicia

24 A Coruña
Brión
Santiago de Compostela

Islas Canarias

25 Las Palmas de Gran Canaria

Murcia

26 Murcia
La Unión

País Vasco

27 Álava
Tres Puentes

28 Gipuzkoa
Aduna

7

La sostenibilidad en el Grupo FCC

La **Política de Sostenibilidad del Grupo FCC** prioriza las dimensiones ambiental, social y de buen gobierno

El desarrollo sostenible en FCC se enmarca dentro de la Política de Sostenibilidad del Grupo, aprobada por el Consejo de Administración el 26 de abril de 2022, que reformula la anterior política estableciendo las principales prioridades de la compañía en las dimensiones ambiental, social y de buen gobierno, sobre la base del diálogo con los grupos de interés.

Las actuaciones en Sostenibilidad se dirigen desde los máximos órganos de gobierno del Grupo, siendo el Comité de Sostenibilidad de FCC el responsable de implementar la política y marcar la hoja de ruta, que actualmente se desarrolla a partir del Framework ESG del Grupo (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), que establece el marco de orientación para las estrategias de sostenibilidad de los negocios.

Un año más, se ha elaborado un estudio de materialidad para identificar aquellos asuntos relevantes para el Grupo en cuestiones relacionadas con el medio ambiente, el desarrollo social y el buen gobierno. Las conclusiones del estudio han señalado que los temas de mayor interés para FCC, desde un punto de vista transversal, son el cambio climático y el consumo energético, el empleo y el desarrollo profesional, la subcontratación y los proveedores, el comportamiento íntegro y la promoción de la innovación.

El Grupo FCC continúa apostando por mantener relaciones sólidas, duraderas y transparentes con los grupos de interés, y con el propósito de integrar los compromisos en materia de sostenibilidad en toda la cadena de valor. Un año más, se refuerzan el cuidado de los clientes y la cultura de la compañía sobre el aprovisionamiento sostenible, basado en procedimientos de compras responsables y en la homologación de proveedores conforme a criterios que incluyen cuestiones éticas, sociales y ambientales.

Para afrontar los principales desafíos ESG y contribuir al desarrollo sostenible, el Grupo emplea importantes recursos económicos y humanos en proyectos de I+D+i, centrando sus esfuerzos en crear soluciones innovadoras, apostando por la digitalización y por la aplicación de tecnologías de la información y las comunicaciones.

Gobernanza ética al más alto nivel

El buen gobierno en FCC se rige por los principios de comportamiento íntegro, ético y ejemplar sobre la base del Código Ético y de Conducta del Grupo, de un consolidado bloque normativo y del compromiso declarado de respeto y promoción de los derechos humanos fundamentales.

FCC cuenta con un Comité de Cumplimiento, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración de FCC, y de un Modelo de Cumplimiento, con el fin de garantizar la legalidad y la debida diligencia en el Grupo, además de gestionar la prevención, la detección de riesgos de incumplimiento y los comportamientos que podrían derivar en ilícitos penales.

El desempeño en 2022, derivado de la adecuada operativa y funcionamiento del Modelo de Cumplimiento, ha dado como resultado la aprobación, por el Consejo de Administración del Grupo FCC, de una nueva normativa interna como es la Política de Competencia; la incorporación de Realia al Modelo; el incremento de la cifra de sociedades participadas y UTEs adheridas al sistema de Cumplimiento; así como la revisión y supervisión del bloque normativo; la certificación en la Herramienta de Cumplimiento; y la actualización de las matrices de controles de los distintos negocios del Grupo.

Durante el ejercicio, además, se han incrementado los procedimientos en materia de debida diligencia a socios, agentes y proveedores, habiéndose realizado 23 valoraciones a nuevos proveedores desde el área de Cumplimiento y 211 evaluaciones de diligencia debida a tercera parte. También se han gestionado 190 notificaciones recibidas en el Canal Ético, de las cuales 157 se han categorizado como pertinentes, siendo el 47% de índole laboral.

Para consolidar de manera efectiva la cultura de buen gobierno y reforzar el Modelo de Cumplimiento, se ha continuado con la impartición de acciones formativas a la plantilla sobre el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, la Política de Competencia y otras materias como anticorrupción, acoso laboral y sexual, ciberseguridad y el uso responsable de los medios tecnológicos.

Contribución de FCC a los desafíos ambientales

FCC garantiza la correcta gestión de los aspectos ambientales a partir de la implementación de la Política de Sostenibilidad y de la Política Ambiental del Grupo, desarrolladas, a su vez, en políticas específicas por negocio. Las actividades de la compañía destinan relevantes recursos al cumplimiento de sus compromisos medioambientales y a la definición y establecimiento de medidas de detección y mitigación de su impacto medioambiental. En 2022, 83 millones de euros han sido dirigidos a la prevención de riesgos ambientales y el 83% de la actividad del Grupo se encuentra certificada conforme a la Norma ISO 14001.

Durante este ejercicio, se ha desarrollado un procedimiento de identificación, evaluación y priorización de riesgos climáticos físicos para el Grupo FCC que permite identificar y evaluar los riesgos y oportunidades asociados al clima, además de responder a los requisitos de Taxonomía Ambiental de la Unión Europea.

En línea con la Estrategia de Cambio Climático de FCC, la huella de carbono consolidada del Grupo muestra una ligera reducción respecto al año anterior (reducción de las emisiones totales de gases de efecto invernadero). El Grupo sigue apostando por medidas y proyectos de energía de origen renovable, logrando, en 2022, que el 28,5% de la energía consumida procediera de fuentes verdes.

El Grupo FCC, en su empeño por liderar la transición hacia un modelo de economía circular, integra los principios de circularidad a través del uso eficiente de los recursos y la conversión de los residuos para su reducción, aprovechamiento y reincorporación al proceso productivo. En 2022, se consumió un 66% menos de materiales y la generación de residuos peligrosos disminuyó aproximadamente un 23,5%, con respecto al ejercicio anterior.

Sobre el recurso natural del agua, FCC promueve el uso racional y eficiente, aportando soluciones para luchar contra el estrés hídrico en las zonas en las que opera, optimizando todas las fases de la gestión del ciclo integral del agua. En 2022, se ha reportado una reducción del 5,2% del total de agua extraída en el Grupo FCC.

Desde FCC, además, se contribuye a la conservación de la biodiversidad y a la recuperación de los ecosistemas, habiéndose incrementado un 47,8% la superficie sobre la que se han aplicado medidas de protección de áreas sensibles y restauración de espacios afectados por la actividad.

Asimismo, es reseñable que la compañía mantiene identificadas sus potenciales fuentes de contaminación, implementando medidas para reducir su impacto. Así, en 2022, se ha logrado reducir el volumen de vertidos en un 15% y el volumen de derrames significativos en un 39%, con respecto al año anterior.

FCC, personas que trabajan para personas

El Grupo FCC cierra el año 2022 con más de 64.000 profesionales, una plantilla que se ha visto incrementada un 8,82% respecto al año 2021. Continúa destacando por su estabilidad en el empleo, con el 83% del personal con contrato indefinido y el 87% con contrato a tiempo completo.

En su apuesta por la gestión del talento y el desarrollo profesional, la compañía ha impartido más de 600.000 horas de formación a través de su plan transversal y de la universidad corporativa "Campus FCC", habiéndose impartido 35.000 horas más de formación respecto del anterior ejercicio, destacando el incremento de horas impartidas en el área internacional.

En su compromiso con la promoción de mujeres a puestos de mando, en 2022 se ha dado continuidad a la apuesta por los programas formativos dirigidos a la capacitación, desarrollo y liderazgo femenino, siendo los tres principales en los que se ha participado este año: el Programa de Desarrollo para la Dirección de la EOI; el Programa Promociona; y el Proyecto Progresa de la CEOE y ESADE. Concretamente, a este respecto, el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando en FCC continúa incrementándose, situándose la cifra en el 16,2% del total de puestos de estas características.

El principio de igualdad de oportunidades es para FCC un compromiso de actuación irrenunciable, materializado en sus planes de igualdad y en el reconocimiento de las diferentes cabeceras de negocio del Grupo, con el Distintivo de Igualdad en la Empresa, marca de excelencia que otorga el Ministerio correspondiente.

Además, reforzando el compromiso de la compañía con la igualdad, diversidad e inclusión, desde FCC se promueven iniciativas a través del empleo, la acción social y la sensibilización, apostando por entornos laborales seguros y respetuosos, posicionando la "tolerancia cero" contra la violencia de género, e impulsando la contratación de personas con discapacidad, que en 2022, en España, alcanza la cifra de 1.860 personas.

Respecto a otro de los pilares fundamentales del Grupo, la seguridad y salud laboral, dentro del marco de Vive Saludable, se han desarrollado actividades para la prevención de trastornos musculoesqueléticos, la salud psicoemocional y el bienestar digital. Este año se ha celebrado la V edición de los Premios Vive Saludable, habiéndose recibido cerca de 40 candidaturas en las categorías de "Prevención de Riesgos Laborales", "Promoción de la Salud" y "Mención a la Trayectoria Personal".

En el Grupo FCC, además, los sistemas de gestión de Seguridad y Salud se encuentran certificados conforme a normas internacionales reconocidas como la norma ISO 45001, y este año, dentro del proceso de homologación de proveedores, se han consolidado los procesos de control en materia de seguridad y salud laboral. Respecto a los índices de siniestralidad, un año más, se mantienen por debajo de los índices equivalentes publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social en cada sector de actividad.

Compromiso social del Grupo FCC

A lo largo de 2022, FCC ha destinado cerca de **seis millones de euros** a promover **la solidaridad, la inclusión, el progreso y el desarrollo económico y social**

El Grupo FCC a partir de la Política de Sostenibilidad y su cultura corporativa, se compromete a fomentar el desarrollo y el bienestar de las comunidades a través de sus servicios, repercutiendo en el desarrollo socioeconómico y materializando un marco de iniciativas educativas, solidarias y de integración.

La contribución social generada por el Grupo está relacionada con las actividades esenciales y recursos básicos que aportan valor a la sociedad e impactan directamente en su bienestar. La compañía trabaja en sintonía con las necesidades y expectativas de las comunidades, favoreciendo el entendimiento, la conexión y la comunicación continua.

Desde FCC se impulsa, además, el desarrollo socioeconómico a partir de la creación de empleo directo e indirecto en las comunidades donde opera y promoviendo la contratación de proveedores locales. Se apuesta asimismo por el desarrollo y el progreso social a través de la educación y la sensibilización de las nuevas generaciones, suscribiendo convenios de colaboración con centros de formación, participando en eventos y jornadas educativas y organizando actividades de conocimiento teórico-prácticas en las instalaciones de la empresa.

El Grupo FCC diseña y participa en acciones de carácter social, a través de alianzas con entidades del tercer sector, desarrollando campañas y programas solidarios relacionados con necesidades sociales en los que cuenta con la participación de la plantilla. Además, se llevan a cabo iniciativas dirigidas a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión, promoviendo la integración, la inclusión y la accesibilidad.

A lo largo de 2022, FCC ha destinado cerca de seis millones de euros a patrocinios y a aportaciones a entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones sectoriales con las que colabora, construyendo alianzas estratégicas, promoviendo la solidaridad, la inclusión, el progreso y el desarrollo económico y social.