

Discurso del consejero delegado del Grupo FCC

Pablo Colio Abril

En Madrid, a 2 de junio de 2020

1. Introducción

Muy buenas tardes, señoras y señores accionistas, miembros del Consejo de Administración, directivos de la compañía y empleados. Hoy nos reunimos de forma telemática, para celebrar esta importante cita anual, en la que rendiremos cuentas del ejercicio 2019 y someteremos a su consideración los distintos puntos del orden del día, entre ellos el reparto de dividendo flexible.

Las circunstancias actuales exigen de las empresas la máxima responsabilidad para controlar la expansión del coronavirus, y requieren de medidas eficaces para hacer frente a esta coyuntura. Por ello, el Consejo de Administración aprobó celebrar la Junta General de Accionistas 2020 de forma telemática, cumpliendo con las medidas impuestas desde la declaración del estado de alarma y siguiendo las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y las indicadas tanto por la Organización Mundial de la Salud como por las autoridades sanitarias pertinentes.

Estamos viviendo situaciones verdaderamente dramáticas, con pérdidas de vidas de seres muy cercanos y queridos, familiares, compañeros o amigos,

momentos realmente difíciles, por lo que quiero expresar en nombre de todo el consejo de administración, en el de todas las personas que forman parte de esta gran familia que es FCC, y en el mío propio, nuestras condolencias y nuestro más sincero pesar por ello.

Antes de dar cuenta del ejercicio 2019, permítanme expresar mi agradecimiento al conjunto de la sociedad, a esos profesionales que con su labor imprescindible y su trabajo incansable han colaborado de manera ejemplar desde el inicio de la crisis por la pandemia del COVID-19, y mi gratitud a nuestros empleados, que han sido parte fundamental para poder cumplir con el compromiso que tenemos de garantizar a los ciudadanos los servicios calificados expresamente como esenciales, como son la recogida y tratamiento de residuos y la limpieza viaria; el servicio del ciclo integral del agua y la gestión y el mantenimiento de infraestructuras de transporte, todos ellos críticos para el buen funcionamiento de las ciudades y el bienestar de las personas.

Por otra parte, me gustaría destacar que, desde el inicio de esta crisis, el Grupo FCC ha puesto en marcha planes de contingencia en cada una de sus áreas de negocio con el fin de continuar ejerciendo su actividad y para garantizar la seguridad de los empleados, como aspecto prioritario, porque para nosotros la seguridad y la salud de nuestros trabajadores es un pilar fundamental e indispensable. Además, nuestro Grupo ha mostrado su total disposición y apoyo hacia sus clientes, ayudándoles a gestionar una de las situaciones más complejas a las que nos hemos enfrentado el conjunto de la ciudadanía.

Desde nuestra responsabilidad social y empresarial, hemos desplegado distintas acciones en todas nuestras áreas de negocio. Por ejemplo, el área de Medio Ambiente de FCC se ha volcado en mantener los servicios fundamentales en las ciudades, reforzando los medios de protección adecuados del personal, y priorizando los trabajos de desinfección con baldeadoras, vehículos hidrolimpiadores o fumigadoras. Adicionalmente ha emprendido acciones desinteresadas, como la desinfección en espacios

públicos y privados para administraciones que puntualmente carecían de medios, así como acciones diversas de solidaridad por parte de los empleados.

Por su parte, Aqualia ha reforzado sus protocolos para garantizar la continuidad de los servicios y proteger tanto a los empleados como a sus clientes. Entre otras acciones, ha incrementado todos los canales telemáticos de contacto y atención a sus usuarios. Además, decidió suspender cualquier medida de corte de suministro de agua, garantizando el mismo a todos los hogares. Para apoyar a los autónomos y otros clientes, incluidos dentro de aquellos los que tuvieran prohibida la apertura al público, la compañía ha aplicado un consumo estimado de cero metros cúbicos al día, y tampoco facturará el consumo de aguas a los hoteles medicalizados.

FCC Construcción, dentro de los proyectos hospitalarios que ejecuta, ha habilitado unidades sanitarias para absorber la demanda de pacientes con COVID-19. Así, y a modo de ejemplo, en los centros sanitarios de Palma de Mallorca se ha dotado una brigada para desinfecciones de las salas de pacientes aislados y se ha proporcionado un robot para reforzar estas tareas. Además, se han realizado donaciones de mascarillas y otros medios de protección individual en distintos países en los que desarrolla su actividad. En el ámbito de construcción y mantenimiento industrial, los equipos han sido desplegados en España para asegurar el suministro eléctrico a redes e instalaciones críticas de las distintas ciudades donde operamos.

Por otra parte, decirles que en el Grupo FCC impulsamos también otras acciones sociales para ayudar a los más necesitados. Por ejemplo, FCC ha puesto en marcha entre sus empleados una campaña solidaria de emergencia alimentaria “Ningún hogar sin alimentos” promovida por la Fundación “la Caixa” y CaixaBank, con la que se pretende ayudar a familias vulnerables, cuya situación se ha visto agravada por la irrupción del coronavirus. FCC tiene como compromiso donar la misma cantidad de dinero donado por los empleados.

Hoy, en esta importante cita, compartiré con todos ustedes algunas reflexiones acerca de la situación económica del Grupo FCC e informaré de los acontecimientos más destacados del ejercicio. Pero, en primer lugar, deseo transmitir mi agradecimiento al Consejo de Administración, al equipo directivo y a todos los trabajadores de FCC por el esfuerzo realizado a lo largo de 2019, un esfuerzo que ha contribuido a la presentación de unos buenos resultados, así como al fortalecimiento y desarrollo de esta gran empresa que es FCC y que este año cumple 120 años de historia.

2. Posicionamiento del Grupo FCC

FCC es uno de los principales operadores globales especializado en los servicios medioambientales, la gestión integral del agua, la construcción y gestión de infraestructuras, y la producción de materiales asociados, con presencia en más de 30 países.

La visión de FCC es contribuir al desarrollo y progreso de las ciudades, creando valor para el conjunto de los ciudadanos y también para sus clientes, accionistas y colaboradores. Una cultura corporativa centenaria y unos valores sólidos hacen posible que los negocios de FCC hayan crecido sobre la base de unas relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con aquellos grupos de interés con los que el Grupo se relaciona.

Los principios de actuación responsable de FCC, recogidos en su Código Ético y de Conducta y en su Plan Director RSC2020, determinan su forma de hacer negocio. Éstos son, entre otros, la búsqueda de la mejora constante, la innovación y anticipación de las necesidades de los clientes; el respeto de los derechos y dignidad de las personas en todas las geografías; la obtención del máximo rendimiento optimizando los recursos; y el trabajo junto a las comunidades en las que presta su actividad para favorecer su bienestar y desarrollo.

Cada año en nuestra compañía vivimos momentos especiales. En este encuentro, me gustaría recordar la puesta en marcha, en el año 2015, de un

conjunto de acciones fundamentales en torno a tres ejes principales: operativo, de estructura y financiero, que han llevado desde entonces al Grupo FCC a la senda de la rentabilidad. Este plan de iniciativas, impulsado desde la nueva estructura accionarial de FCC, que desde entonces tiene al Grupo Carso como referente, ha permitido a nuestro Grupo obtener en los últimos cinco años una sólida posición en todos los aspectos.

En el **ámbito operativo** se consiguió recuperar el posicionamiento de FCC como un Grupo especializado en la gestión de servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y el desarrollo y gestión de infraestructuras; además de mejorar los sistemas de gestión de riesgos y aumentar el compromiso ético en todos los proyectos e impulsar las sinergias entre las áreas de negocio y el valor de marca corporativa del Grupo, con el objetivo de aumentar la rentabilidad de las operaciones de explotación y la satisfacción de los clientes.

En el **ámbito de la estructura durante estos cinco años** se ha logrado reforzar la rentabilidad y la caja operativa gracias a la implantación de una disciplina austera de contención de gastos y a la reducción drástica de costes de estructura y corporativos para ser más ágiles y competitivos.

Por último, en el **ámbito financiero** el liderazgo del Grupo Carso resultó esencial para que se realizara un proceso combinado de fortalecimiento de la estructura de capital, con dos ampliaciones, ejecutadas en diciembre de 2014 y marzo de 2016, por un importe conjunto de 1.709 millones de euros, que sirvió de base para llevar a cabo una profunda reestructuración y una posterior reducción de la deuda de la compañía.

El conjunto de acciones realizadas ha permitido fortalecer y renovar por completo al Grupo FCC.

Fruto de estos cinco años de trabajo y esfuerzo han sido muchos y significativos los contratos que hemos conseguido en todas nuestras áreas de actividad. Permítanme mencionarles algunos de ellos:

Hemos resultado adjudicatarios de varios tramos de líneas de ferrocarril en Rumanía, así como de la nueva pista "North Runway" del aeropuerto de Dublín (Irlanda). También construiremos importantes proyectos en los Países Bajos, como la ampliación de la Autopista A9 en Ámsterdam, y en Noruega, donde llevaremos a cabo la ejecución de uno de los tramos de la Autopista E6.

En Panamá, hemos sido adjudicatarios de la ampliación de la Línea 2 del Metro al aeropuerto de Tocumen y de los tramos I y II de la carretera Interamericana.

Además, continuamos trabajando en el metro de Riad, uno de los mayores proyectos en construcción en todo el mundo.

He de mencionar también que durante este ciclo de cinco años hemos consolidado nuestra posición en EE. UU. En 2015, FCC lograba en Orange County, en Florida, el primer contrato de recogida de basuras de una empresa española en EE. UU., hoy, la cartera de contratos firmados en el país es superior a 1.000 millones de euros.

En el área de Agua, resultamos adjudicatarios para llevar a cabo la ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales de El Salitre en Bogotá, Colombia, y la construcción de dos plantas depuradoras en Arabia Saudí. En Egipto, se firmaron contratos para la construcción de la depuradora de Abu Rawash, en El Cairo, y de una planta desaladora en El-Alamein; y en México una depuradora en Guaymas, en el estado de Sonora.

Recientemente hemos obtenido las primeras concesiones de agua urbana en Latinoamérica a través de dos operaciones en Colombia, así como nuevos contratos en Emiratos Árabes.

El cierre del anillo insular de Tenerife, la remodelación de la madrileña plaza de España y la suma de numerosos contratos de limpieza viaria, recogida de residuos y gestión del agua en grandes ciudades, sumadas a muchas otras adjudicaciones, son también parte de los éxitos que FCC ha obtenido en los

últimos años. Por último, mencionar con especial relevancia la adjudicación de dos proyectos muy significativos para nosotros: la reforma integral del estadio Santiago Bernabéu, así como la más reciente del tramo 2 del Tren Maya en México. Ver cómo el trabajo y el esfuerzo dan sus frutos es el mayor de los premios para nuestro Grupo.

3. Resultados del Grupo en el ejercicio 2019

Durante el ejercicio 2019, la compañía obtuvo un **resultado neto** de 339,9 millones de euros, un 21,5% más que en el ejercicio anterior.

Por su parte, el **resultado neto atribuible** fue de 266,7 millones de euros, lo que supone un incremento de un 6% por encima del pasado año.

El importe neto de la **cifra de negocios** del Grupo FCC en el año 2019 se elevó un 4,8%, respecto al ejercicio anterior, hasta situarse en 6.276,2 millones de euros.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** del Grupo FCC se situó a cierre del ejercicio 2019 en 1.025,8 millones de euros, con un aumento del 19,1%. Este incremento se apoya en el aumento de los ingresos generados en todas las áreas de negocio del Grupo FCC y en el aumento de la eficiencia operativa obtenida.

El **resultado por puesta en equivalencia** aumentó de forma destacada hasta 120,6 millones de euros. Además de la aportación recurrente de participadas, destaca el impacto positivo de 36,5 millones de euros por la puesta a valor razonable de la participación anterior al cambio de método de consolidación del grupo Cedinsa.

La **cartera de ingresos** del Grupo cerró al 31 de diciembre pasado en 31.038,4 millones de euros, con un incremento del 7,1%. Por volumen de contribución destacó el aumento de Construcción en España con un crecimiento del 86,9%, debido a la obtención de destacados contratos; así

como el incremento de la cartera del área de Medio Ambiente conseguido por las nuevas adjudicaciones obtenidas en el exterior, principalmente en EE. UU.

Es destacable que FCC ha cerrado el ejercicio 2019 con un **resultado neto de explotación (Ebit)** de 511,6 millones de euros, un 5,3% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La **deuda financiera neta consolidada** cerró a 31 de diciembre en 3.578,7 millones de euros, con un incremento del 33% respecto a diciembre de 2018, debido fundamentalmente al efecto del cambio a consolidación global de Cedinsa. La totalidad de la deuda financiera neta se encuentra, por primera vez, totalmente filializada o ubicada en deuda proyecto. Por su parte, a 31 de diciembre de 2019, la cabecera del Grupo alcanzó una posición de caja neta de 12,8 millones de euros.

Por otra parte, también me gustaría destacar de este ejercicio el **patrimonio neto** del Grupo que ha aumentado hasta alcanzar los 2.473,8 millones de euros, un 26,3% más que a cierre del ejercicio anterior.

4. Recorrido por las áreas de negocio y por sus hitos más destacados

Realizaré ahora un recorrido por cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC, repasando brevemente los resultados más significativos del ejercicio 2019, así como los hitos más importantes de cada una de ellas.

MEDIO AMBIENTE

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC lleva a cabo la prestación de servicios municipales y la gestión integral de residuos desde hace más de 100 años, y ha basado su éxito en un compromiso con la innovación y en la ayuda a las ciudades a ser más inteligentes, más sostenibles y responsables socialmente. Actualmente, FCC opera en un total

de 12 países y presta servicio a casi 60 millones de personas en cerca de 5.000 municipios.

Gestiona en torno a 25 millones de toneladas de residuos y produce cerca de 3,5 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible derivado de residuos (CDR). La compañía dispone de más de 700 instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales más de 200 son complejos ambientales dedicados al tratamiento y reciclaje de estos, incluyendo 11 proyectos de valorización energética de residuos con una capacidad de 3,2 millones de toneladas anuales y 360 MW de electricidad de origen no fósil.

Esta área aportó el pasado ejercicio un **48% del Ebitda del Grupo FCC**.

La **cifra de ingresos** del área de Medio Ambiente alcanzó en el ejercicio 2019 los 2.915,2 millones de euros, un 3,3% más que en el año anterior, debido a una positiva evolución en las actividades de recogida y tratamiento de residuos, tanto en España como en Reino Unido y Centroeuropa.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** alcanzó los 492,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 11,6% frente al ejercicio anterior, debido a la buena evolución de los contratos, unido a la reclasificación de los arrendamientos considerados como operativos por el cambio de normativa contable.

La **cartera** de esta área de negocio se incrementó un 5,7% respecto al cierre de 2018, hasta 10.366,2 millones de euros, debido a las nuevas contrataciones en el área internacional, principalmente en EE. UU.

Hitos

Como hito fundamental, este año FCC Servicios Medio Ambiente Holding ha llevado a cabo con gran éxito una emisión de Bonos Verdes por importe de 1.100 millones de euros.

Durante 2019, el área de Medio Ambiente reforzó su presencia en Estados Unidos, al conseguir contratos para la recogida de residuos sólidos urbanos de los condados de Palm Beach y Volusia, en Florida, y en la ciudad de Omaha (Nebraska). En el país ya cuenta con otros diez contratos en Texas. En abril de 2019, se llevó a cabo la inauguración de la planta de Clasificación de Materiales Reciclables en Houston (Texas).

Me gustaría resaltar también algunos contratos conseguidos en el Reino Unido, como la recogida de residuos y limpieza viaria en el distrito Central de Bedfordshire, la gestión de centros municipales de reciclaje en el condado de Suffolk, así como el inicio del desarrollo de una instalación de valorización energética de residuos en Lostock.

En Escocia, se ha llevado a cabo la puesta en marcha de la planta para el tratamiento de residuos del Condado de East Lothian y se ha inaugurado el centro de reciclaje y recuperación de energía de Millerhill dando servicio a Edimburgo y Midlothian.

En España, resaltar que se ha completado la construcción y puesta en marcha de la fase dos del Complejo Medioambiental de Guipúzcoa; y me gustaría destacar algunas adjudicaciones conseguidas para la gestión de residuos y limpieza de Almuñécar (Granada), Jerez de la Frontera (Cádiz) y Fuengirola (Málaga), entre otros.

Desde FCC Medio Ambiente, se avanza hacia un modelo de economía circular, potenciando la valorización de los residuos en un modelo waste to energy, así como de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, utilizamos la innovación como palanca de cambio para esa transformación, desarrollando proyectos de I+D+i centrados en la mejora de reciclaje de plásticos o en la recuperación de energía de los residuos. Fruto de los esfuerzos de sus equipos de investigación, desarrollo e innovación, FCC Medio Ambiente ha lanzado el primer chasis-plataforma industrial 100% eléctrico para vehículos de Servicios Urbanos, siendo pioneros en esta tecnología en el sector.

GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

Aqualia aporta soluciones técnicas y presta servicios de calidad en todas las fases del ciclo integral del agua con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas y de las comunidades en las que actúa; preservar los recursos hídricos y el medio ambiente y mejorar la eficiencia en la gestión, teniendo como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Aqualia es uno de los principales operadores internacionales que focaliza su gestión en modelos de negocio y áreas geográficas concretas. Actúa guiado por un objetivo de crecimiento que mantenga los criterios de rentabilidad e integre todas las capacidades de la cadena de valor en el ciclo del agua, desde el diseño de instalaciones hasta la gestión de grandes proyectos de inversión en sistemas hídricos.

Presta servicios tanto en España como en mercados internacionales, con proyectos en Europa, América Latina, Oriente Medio y el Norte de África. Aqualia cuenta con 8.825 empleados y tiene presencia en 17 países. En España atiende a más de 700 ayuntamientos.

La compañía es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y está entre las diez primeras del Mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence.

Aqualia integra la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como parte de sus operaciones diarias, en un intento de asegurar que los componentes sociales y ambientales de su gestión no queden condicionados por sus decisiones empresariales.

Esta área de negocio contribuyó con un **27,5% al Ebitda del Grupo FCC** en el ejercicio 2019.

La **cifra de negocio** registrada fue de 1.186,9 millones de euros, con un aumento de un 6,4% respecto al ejercicio anterior, impulsado por la actividad de Concesiones y Servicios que alcanza 982,28 millones de euros, que se explica principalmente por la mayor contribución de la actividad en Argelia (planta de tratamiento de Mostaganem) y por la aportación del negocio en Francia tras la adquisición de la empresa SPIE. Así mismo, la actividad de Tecnología y Redes crece un 12,4%, hasta 204,7 millones de euros, debido al buen ritmo en la ejecución de los proyectos en Latinoamérica y Medio Oriente.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** creció un 13,8% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 281,7 millones de euros.

La **cartera** de Aqualia aumentó un 2,5% a cierre del ejercicio has 15.018,3 millones de euros. En el mercado internacional se experimenta un crecimiento del 9,6% apoyado en el efecto de la adquisición de SPIE en Francia y los contratos para la operación y mantenimiento del sistema de saneamiento “East Area” e “Island Area”, en Abu Dabi. Esto compensó ampliamente un pequeño descenso en España, debido fundamentalmente al retraso en la adjudicación de algunos contratos.

Hitos

Respecto a los hitos de 2019 de la actividad desarrollada por Aqualia, hay que destacar que la cabecera del área de Agua ha reforzado su presencia en Emiratos Árabes Unidos con nuevos contratos por 100 millones de euros, así como la adquisición de la empresa gestora de ciclo integral Services Publics et Industries Environnement (SPIE) en Francia. En España, la compañía compró Agua y Gestión, así como una participación en Codeur. El importe combinado de estas adquisiciones fue de 38 millones de euros.

En el ejercicio 2019, Aqualia ha logrado también dos nuevos contratos en Francia para prestar servicio en 32 municipios.

Igualmente, me gustaría destacar el contrato de la depuradora de Ávila que será gestionado por Aqualia hasta 2038, y el proyecto pionero de economía circular a partir de residuos en la depuradora de Guijuelo, en Salamanca, sin olvidarme de mencionar el nuevo laboratorio Central de Aguas de Oviedo convertido en un centro tecnológico de referencia en España.

INFRAESTRUCTURAS

El área de Infraestructuras del Grupo FCC está actualmente presente en 23 países y sus actividades abarcan todos los ámbitos de la ingeniería y la construcción.

Es un referente en la ejecución de infraestructuras de transporte y obras civiles singulares, así como en edificación residencial y no residencial. En la actualidad, es una de las mayores empresas constructoras en Europa, según volumen de contratación, y se encuentra entre las 40 primeras del mundo, según la clasificación de la revista internacional ENR (Engineering News Record). Cuenta con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión, lo cual completa el abanico de servicios desde el diseño, la construcción y la operación y mantenimiento de infraestructuras, y dispone de un conjunto de empresas dedicadas al sector industrial, agrupadas bajo la marca FCC Industrial, así como otras actividades afines al sector de la construcción.

Como datos significativos hay que subrayar que ha construido más de 8.500 kilómetros de carreteras y autopistas, más de 2.600 kilómetros vías férreas, de los cuales 900 son de Alta Velocidad y 326 corresponden a metro, así como más de 700 kilómetros de túneles y 1.650 puentes.

El área de Construcción aportó un **9,8% del Ebitda del Grupo FCC** en 2019.

La **cifra de negocios** del área aumenta un 3,9% hasta los 1.719,3 millones de euros, debido principalmente a la contribución tanto de nuevos proyectos

como de los ya existentes, crecimiento concentrado en el mercado nacional, con un desarrollo más moderado en el área internacional por la rigurosa política de control de riesgos.

El **resultado bruto de explotación (Ebitda)** alcanzó los 100,2 millones de euros, con un aumento respecto al año anterior del 54,1%, debido a la mejor evolución habida en los proyectos en curso, principalmente en el área internacional. De este modo el margen aumenta 1,9 p.p en el período.

La **cartera de ingresos** del área crece un 24,5% a cierre del ejercicio hasta alcanzar 5.623,2 millones de euros. España experimentó un destacado crecimiento del 86,9% debido a nuevas contrataciones como la remodelación del estadio de fútbol del Real Madrid o la construcción del cierre del anillo insular en Tenerife.

Hitos

Además de los contratos mencionados anteriormente, también me gustaría destacar como hitos significativos la remodelación de la Plaza de España de Madrid; la construcción de la plataforma del Corredor Mediterráneo de Alta Velocidad Murcia-Almería, tramo: Níjar-Río Andarax; la adjudicación de la nueva pista "North Runway" del aeropuerto de Dublín, en Irlanda; el contrato para la modernización de la pista de despegue y aterrizaje del aeropuerto de Bacau, en Rumanía, y la adjudicación de nuestra primera obra en los Países Bajos, la ampliación de la autopista A9, en Ámsterdam.

Apoyados en nuestras capacidades de diseño y tecnología, nos hemos concentrado en contratos de obra civil singulares, como son los relacionados con el transporte, y más en concreto con lo ferroviario, donde mantenemos en ejecución la ampliación de la Línea 2 del Metro de Panamá al aeropuerto; la Línea 2 y 4 del metro de Lima; las Líneas 4,5 y 6 del Metro de Riad en Arabia Saudí, y la reciente finalización de la Red South Line en Doha, en Catar.

Completa la presencia en el sector de la construcción una amplia cartera de activos y operadoras de concesiones de infraestructura de transporte y social: 22 en cinco países, de las cuales 15 están en fase de explotación, 2 en fase de construcción y 5 son operadoras.

Por otra parte, quiero comentar el especial valor de las existencias de FCC Real Estate, cuyo valor contable ascendía a diciembre de 2019 a 355 M€.

Durante 2019, la compañía ha vendido un total de 269 viviendas, hecho este fundamentado en la entrega de tres promociones nuevas ubicadas en Tres Cantos (Madrid), y de la misma forma se continúa con un importante programa de construcción de nuevos desarrollos inmobiliarios, concretamente con la construcción actualmente de otras tres promociones, con un total de 214 viviendas.

CEMENTO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas es el primer productor de cemento y derivados en España y está presente en tres continentes. Su capacidad productiva supera los 10 millones de toneladas de cemento al año.

La sociedad cuenta con siete fábricas en España y una en Túnez, junto con una participación del 45% en Giant Cement, que produce y comercializa cemento a lo largo de toda la costa este de EE. UU.

El Grupo está orientado a la fabricación de cemento, aunque está presente en todo el ciclo cementero, actividad que en 2019 supuso más del 91% del total de ingresos del área. El porcentaje restante lo aportaron los negocios de hormigón, árido y mortero.

En cuanto a su diversificación geográfica, el 40% de los ingresos procedieron de mercados internacionales, como Túnez y Reino Unido. Además, desde

estos países, Cementos Portland Valderrivas exporta también al norte y oeste de África, Centroamérica y varios países de Europa.

El área de Cemento contribuyó con un **8,4% del Ebitda del Grupo FCC** en el ejercicio pasado.

Los **ingresos** del área aumentaron un 10,8% respecto al ejercicio anterior hasta los 413,2 millones de euros, debido tanto al aumento de volúmenes y precios en España como a la mejora de las exportaciones realizadas, también desde España.

El **Ebitda** del área aumentó un 21,8%, hasta 86,4 millones de euros explicado por la mejora de actividad ya comentada en España y al aumento de precios en el mercado tunecino. Por su parte, la venta de derechos de CO₂ asciende a 5,8 millones de euros frente a 9,4 millones de euros en el ejercicio anterior. Excluido el impacto por la venta de derechos en ambos periodos, el Ebitda se incrementó un 31,1%.

Hitos

Con fecha 19 de diciembre de 2018, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante aprobó aumentar el capital de la Sociedad en 100.932.622 euros. El objeto del aumento era reforzar la estructura patrimonial y los ratios financieros de la Sociedad, disminuyendo el peso relativo de su endeudamiento financiero, con el propósito de mejorar la situación de la misma para afrontar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus entidades financiadoras, así como desarrollar la estrategia empresarial del Grupo Cementos Portland Valderrivas. El 28 de enero de 2019 finalizó el periodo de suscripción de la ampliación de capital.

El Grupo, firme en su compromiso con el medio ambiente, mantiene un año más su esfuerzo en la minimización de los impactos de sus actividades productivas en el entorno. Este compromiso se canaliza a través del mantenimiento de la certificación externa de unos sistemas de gestión

ambiental ya maduros que aseguran el seguimiento, control y optimización en los procesos de fabricación, dotando de medios humanos, técnicos y económicos suficientes para asegurar el cumplimiento legal y la mejora continua en las instalaciones.

Durante el 2019, Cementos Portland Valderrivas cooperó con sus productos en infraestructuras de gran relevancia, tales como autopistas, redes ferroviarias, túneles, puentes, viaductos, presas y hospitales. Todos estos proyectos requieren de un cemento de calidad y un equipo técnico de excelencia para lograrlos.

ÁMBITO CORPORATIVO

En el ámbito corporativo, en 2019 merece una mención especial el reparto de un dividendo flexible que por primera vez en su historia puso en marcha la compañía. Con esta operación, FCC recuperaba el pago de dividendo, suspendido desde el año 2013. La compañía abonó, en el ejercicio pasado, 0,40 euros por acción a los accionistas que optaron por recibir en efectivo el dividendo flexible de la compañía o bien su importe equivalente en acciones liberadas de la sociedad.

Cultura corporativa: integridad, profesionalidad y transparencia

En FCC, vivimos una cultura corporativa y una visión común que define el futuro que persigue la compañía, basada en los principios de integridad, profesionalidad y transparencia; valores clave que quedan reflejados en nuestro nuevo Código Ético y de Conducta, que forma parte del ADN de la compañía. Este documento representa para el Grupo FCC la norma de mayor rango en el conjunto de políticas y procedimientos.

FCC tiene un especial mandato a la hora de exigir una cultura estricta de Cumplimiento a todos los niveles de la organización, y cuenta con la ventaja de tener sistemas de gestión de calidad, de riesgos laborales y medioambientales certificados en todas las áreas de negocio.

La dimensión global y la amplia presencia internacional que mantiene nuestro Grupo hacen imprescindible incrementar su compromiso con la aplicación de los más altos estándares de integridad y cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos, en todas las actividades y geografías en las que está presente y para todas las personas vinculadas a cualquier empresa del Grupo FCC.

Me gustaría destacar la contribución del Grupo FCC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se encuentran perfectamente integrados en la estrategia sostenible de la compañía. Por otro lado, un año más, como venimos haciendo desde hace más de una década, renovamos nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

FCC implementa políticas para promover la igualdad de oportunidades y la diversidad de sus plantillas, y también mantenemos un compromiso público y constante contra la violencia de género que se articula en torno a dos principios fundamentales, la tolerancia cero y el apoyo a la integración social y profesional de las víctimas, así como con las personas con discapacidad, avanzando en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable.

Perspectivas del Grupo FCC

FCC quiere seguir siendo líder en los países en los que opera, manteniendo su posición competitiva en los mercados consolidados a través de preservar la calidad y continuidad de sus servicios. Por otro lado, el aumento de la cartera internacional de proyectos requiere una rigurosa valoración del potencial y los riesgos, así como el aprovechamiento de sinergias entre las distintas áreas de negocio.

En el ámbito internacional, FCC aspira a ser una compañía facilitadora para sus clientes estableciendo relaciones a largo plazo, con la fiabilidad de una

gran empresa líder, pero a la vez local y focalizada en cada uno de los territorios donde opera.

En este sentido, los planes de internacionalización como estrategia de diversificación de riesgos regionales están dando sus frutos. FCC Medio Ambiente y Aqualia, este año han concentrado su actividad en Europa, Norte de África y Oriente Medio, EE. UU. y Latinoamérica. Por su parte, FCC Construcción se ha focalizado en el desarrollo de grandes obras de infraestructuras obtenidas en los ejercicios 2017, 2018 y 2019 en los mercados de América (Centroamérica, Chile, Perú, Colombia), Oriente Medio (Arabia Saudí, Catar) y Europa (Países Bajos, Nórdicos, UK, Irlanda y Rumanía).

Oportunidades de crecimiento internacional

Para todas las áreas del Grupo FCC existen oportunidades de interés en los mercados en los que opera. En Oriente Medio y Norte de África (MENA) existen proyectos de interés en la desalación del agua de mar y en depuración de aguas residuales en el área de agua, tecnologías éstas que se encuentran entre las especialidades de Aqualia.

América es también un mercado con un alto potencial de desarrollo para el área de servicios medioambientales gracias al know-how, la experiencia y la utilización de las tecnologías más avanzadas y eficientes en la prestación de servicios. Para el área de agua, la obsolescencia de las infraestructuras hidráulicas y la escasa penetración de operadores privados en el sector, se erigen como principales oportunidades de crecimiento para la empresa en determinados países.

En Medio Ambiente la exportación de RDF (combustibles derivados de residuos) a Europa se prevé que continúe en descenso, aunque surgirán otras oportunidades para el Grupo por su grado de diversificación en la cadena de producción.

Por último, para las áreas de Construcción y Concesiones, el sistema de colaboración público-privada está esbozándose como una realidad que tenderá a crecer en mercados con dificultades de inversión por parte de las administraciones públicas.

Esto se percibe especialmente en mercados emergentes y economías en desarrollo, ya que a medida que estos países afrontan mayores necesidades de crecimiento en infraestructuras, y ante escenarios de restricciones presupuestarias, hace que las asociaciones público-privadas constituyan un mecanismo eficaz para los gobiernos para proveer, implementar y gestionar infraestructuras y servicios públicos fundamentales, utilizando los recursos y la experiencia del sector privado. En este sentido, la experiencia de FCC en todo el desarrollo integral de un proyecto, desde el diseño a la operación de los activos, constituye sin duda una ventaja en el futuro a nivel nacional e internacional.

Me gustaría destacar algunos de los **reconocimientos a nuestra labor en 2019:**

- FCC ha sido reconocida en la Comunidad de Madrid por su excelencia en la gestión de la prevención y reducción de la siniestralidad laboral.
- La prisión de Haren, en Bruselas, ha ganado el premio IJ Global Awards 2018 en la categoría "Social Infrastructure" y ha sido galardonada con Best Social Infrastructure Project.
- FCC consigue el Best Education and Higher Education Project, por la obra del Campus de Grangegorman, en Irlanda.
- La obra de Mersey Gateway, recibe el Premio al Mejor Puente del Mundo de la Asociación Internacional de Puentes e Ingeniería Estructural (Aibse).
- Aqualia, premio Top Inversor Español por su compromiso con la República Checa.

- Aqualia es doblemente reconocida por GWI (Global Water Intelligence) como referente mundial en desalación.
- La Red Line del metro de Doha (Qatar). Mejor metro del mundo por ENR Global Best Projects y proyecto ganador del Premio Agustín de Betancourt.
- FCC Medio Ambiente ganadora de los premios World Smart City en la categoría de Idea Innovadora.
- FCC Medio Ambiente galardonada en los Premios Solidarios ONCE Aragón 2019.

5. La acción en bolsa

Señoras y señores accionistas, después de rendir cuentas del ejercicio 2019 y de hacer un repaso por los hitos y acciones más destacadas, quiero aprovechar para comentarles el comportamiento bursátil de la acción de FCC en 2019.

La cotización retrocedió un 3,4%, y cerró en 10,92 euros por acción.

La capitalización en ese momento ascendía a 4.284 millones de euros.

El máximo de la cotización fue de 12,80 euros/acción el 25 de enero y el mínimo se situó en 10,36 euros que fue el 3 de octubre de 2019.

6. Primeros meses del ejercicio 2020

Señoras y señores accionistas, antes de que la Junta pase a analizar los asuntos incluidos en el Orden del Día, permítanme informales de algunos de los hitos que han conseguido las áreas de negocio en el primer trimestre del año en curso.

El pasado mes de enero, se reforzó la presencia en Arabia Saudí con la adquisición, a un grupo local, del 51% de dos sociedades, Qatarat Saqia

Desalination Company Ltd y Haaisco, por un importe conjunto de 16,1 millones de euros.

La ciudad de Omaha, en Nebraska, otorgó en febrero a FCC Environmental Services la gestión de materiales reciclables por una duración de cinco años, lo que complementa a los otros dos obtenidos en dicha ciudad en 2019. Además, también fue adjudicataria del contrato de tratamiento y comercialización de los residuos reciclables de Huntsville en Texas, por tres años.

En marzo Aqualia adquirió diversos activos en Colombia, gracias a los cuales se prestará servicio de gestión integral del agua para más de 450.000 habitantes repartidos en 13 municipios.

Hoy podemos enorgullecernos también de la gran obra adjudicada el mes pasado, junto con Carso Infraestructuras y Construcción (CICSA): el contrato para el diseño, construcción y mantenimiento del tramo 2 del Tren Maya (México), por un importe de más de 700 millones de euros.

Reflexión final

Después de este recorrido por el ejercicio 2019, quiero que se queden con lo más importante: el Grupo FCC es hoy en día un Grupo fortalecido y renovado. Como les decía al principio, el plan de iniciativas impulsado desde la nueva estructura accionarial de FCC, con el Grupo Carso como referente, ha permitido a nuestro Grupo obtener en los últimos cinco años una sólida posición tanto operativa, como de estructura y financiera.

Quiero acabar este discurso con unas palabras de esperanza ante la crisis social y económica a la que se enfrenta el mundo debido a la pandemia del coronavirus. Durante los tres primeros meses del año, nuestro Grupo ha obtenidos unos resultados positivos que no se han visto afectados de una forma notable por el impacto del COVID-19. El buen comportamiento del Ebitda se ha reflejado en todas las áreas de negocio del Grupo, apoyado por el aumento de los ingresos generados.

En nuestro caso, con la continuidad de los servicios esenciales esperamos lograr paliar en buena medida los efectos negativos de esta crisis y cumpliremos con el compromiso que tenemos de garantizar a los ciudadanos los servicios de recogida y tratamiento de residuos y la limpieza viaria, el servicio del ciclo integral del agua y la gestión y el mantenimiento de infraestructuras de transporte, todos ellos críticos y fundamentales en estos momentos.

La mayor parte del impacto de la crisis, aún desconocido, se centrará previsiblemente en el segundo trimestre del año, con una recuperación progresiva prevista a lo largo del segundo semestre. Estoy convencido de que sin duda saldremos reforzados, con la esperanza de vivir un periodo de transición dentro de la incertidumbre que estamos viviendo, pero que no nos desviará de la consecución de nuestros objetivos estratégicos y compromisos sociales de largo plazo.

Para esto necesitamos también a nuestros equipos, un conjunto de profesionales que contribuyen con su experiencia y capacitación a mejorar, día a día, el bienestar de las personas y de las ciudades en las que vivimos. Señores accionistas, con estos equipos aspiramos a seguir avanzando y construyendo juntos el futuro del Grupo FCC.

Consejo de Administración, clientes, empleados y por supuesto accionistas, que año tras año nos reafirman su confianza, muchas gracias por su atención.