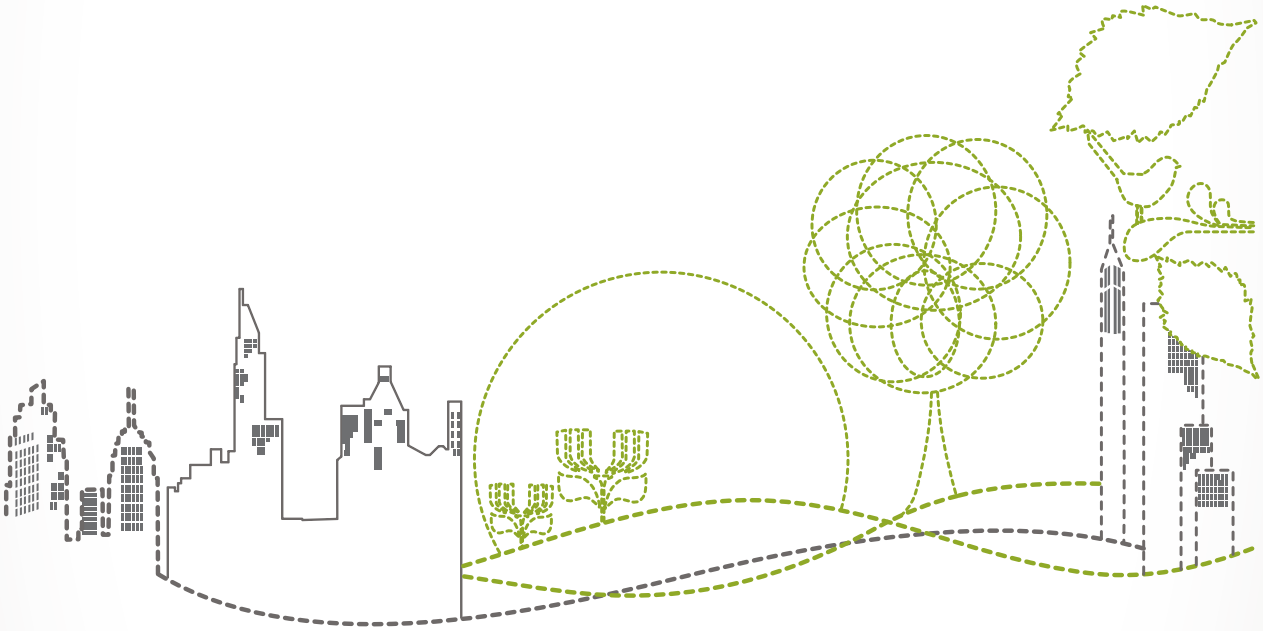
Medio Ambiente

Memoria de Sostenibilidad

División de Medio Ambiente del Grupo FCC

2012 - 2013



Nuestro desarrollo sostenible

La División de Medio Ambiente del Grupo FCC presenta en esta memoria, y por primera vez en formato web, cómo la organización durante estos dos últimos años (2012-2013) ha sido capaz de reaccionar y adaptarse a un entorno en el que las acciones han de ir dirigidas a construir un modelo de gestión basado en la economía circular orientado a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Continuamos rigiéndonos por los 3 principios rectores del Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2011-2014) del Grupo: Comportamiento ejemplar, Servicios inteligentes y Conexión Ciudadana, que respalda un programa de acciones prioritarias que presentaremos a continuación.

Esta Memoria de Sostenibilidad, que se edita con una periodicidad bienal desde 2008 y tiene la calificación **A+** del Global Reporting Initiative (GRI), ha sido verificada por una entidad independiente externa que avala la conformidad de su contenido con la versión 3.1 de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Este es un paso previo con vistas a alinearnos en la próxima publicación con los principios definidos en la reciente generación de la Guía, la versión G4.

Los datos económicos y sociales reflejan las principales magnitudes según el principio de consolidación que aplica el Grupo FCC a las sociedades que componen la División de Medio Ambiente, mientras que los datos ambientales se refieren al 100% de la información de las actividades prestadas por dichas sociedades. En los vídeos se muestran algunas de las buenas prácticas implantadas dentro del marco del perímetro de contratos sobre los que tenemos control operacional.

La Memoria de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página web del Grupo FCC www.fcc.es

FCC Servicios Ciudadanos
División de Medio Ambiente

Dirección Departamento Coordinación y Desarrollo
Catherine Milhau
Avda. Camino de Santiago, 40 – 28050 – Madrid
Teléfono: +34 91 757 40 80 /
Fax: +34 91 703 63 82
cmilhau@fcc.es

Palabras del Director General

Esta nueva etapa que se abre después de una trayectoria profesional de más de 30 años en el Grupo FCC, me brinda la oportunidad de presentar por primera vez el informe de sostenibilidad de la División de Medio Ambiente, que llega a su 5ª edición. Es para mí una responsabilidad recoger el testigo de mi predecesor, Agustín García Gila, que abrió el camino que ha permitido que la sostenibilidad se convierta en el sello de identidad del desempeño de las actividades y servicios medioambientales que prestamos en las distintas comunidades y territorios donde operamos.

La relación de proximidad que he tenido el privilegio de mantener en un pasado todavía reciente con nuestros diversos y numerosos grupos de interés: clientes públicos y privados, asociaciones locales, ciudadanos , y otras instituciones, me ha demostrado a lo largo de los años el papel que una empresa como la nuestra tiene en el desarrollo local, al ser parte integrante de las soluciones para alcanzar los objetivos de equidad social, iniciativa económica y urgencia ambiental compartidos por la mayoría de nuestros clientes públicos.

En el periodo de turbulencias que acabamos de atravesar FCC siempre ha demostrado su compromiso a la hora de asegurar y mantener el desarrollo de sus actividades dentro de límites económicos, sociales y ambientales que se adaptasen de la manera más adecuada y satisfactoria posible a las prioridades de los clientes, empleados y ciudadanos.

La integración de los principios rectores de nuestra política de responsabilidad corporativa en las soluciones adoptadas nos ha permitido superar situaciones socioeconómicas delicadas y garantizar la calidad de los servicios prestados dentro del marco de una gestión ambiental sostenible. Además, debemos agradecer el compromiso solidario de nuestros colaboradores por las iniciativas sociales emprendidas en beneficio de los colectivos más desfavorecidos.

Con la mirada puesta en el futuro, la evolución de algunos indicadores nos lleva a pensar que la situación de nuestro sector está entrando en una fase de normalización que llevará asociado un cambio de modelo con nuevos retos económicos, sociales y ambientales.

Para abordar y preparar esta transición, estamos renovando nuestra estructura organizativa que respaldará la implantación de una hoja de ruta 2014-2015 con un programa de acciones prioritarias basadas, principalmente, en el desarrollo de buenas prácticas con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes soluciones centradas en una oferta de servicios tecnológicos cada vez más eco-eficientes, de fácil gestión para los usuarios y a precios competitivos. El impulso de la colaboración público-privada se vuelve, por tanto, fundamental a la hora de preparar la ciudad del futuro y garantizar un entorno saludable y de bienestar para los ciudadanos.

Aunque los retos y prioridades marcados a medio plazo se inscriben en la continuidad de acciones emprendidas anteriormente, tenemos la voluntad y la ambición de hacer más y mejor. La organización en su conjunto se movilizará para promover y garantizar un desarrollo económico indisociable de progresos medioambientales y sociales que se integren de la mejor manera posible a las expectativas y las preocupaciones de la ciudadanía.

Jorge Payet Pérez

Director General FCC Medio Ambiente

En un Minuto_Actividad

En un Minuto_Comportamiento ejemplar

En un Minuto_Impulsamos la gestión eficiente

Renovaciones y nuevas adjudicaciones

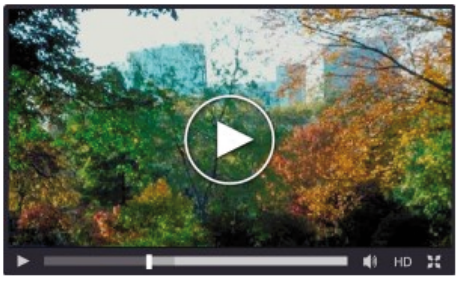
Iniciativas Seguridad y Salud

Mejorar la eficiencia energética

Reducir las emisiones de GEI

Proteger los recursos hídricos

Optimizar la recuperación y el reciclado de los residuos



Potenciar la Biodiversidad

Conexión Ciudadana

El Grupo FCC Servicios Ciudadanos

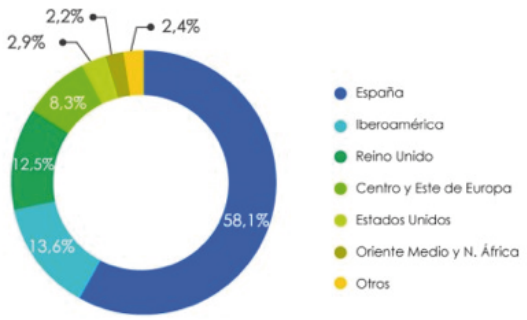
El Grupo FCC es una de las primeras compañías europeas de servicios ciudadanos presente en los sectores de los servicios medioambientales, del agua y de la ingeniería e infraestructuras. El 42 % de sus ingresos se realiza en el mercado exterior, y su plantilla cuenta con más de 63.000 empleados distribuidos principalmente a través de cuatro continentes: Europa, América, África y Asia.

Ver informe de Resultados del Grupo FCC 2013 en www.fcc.es

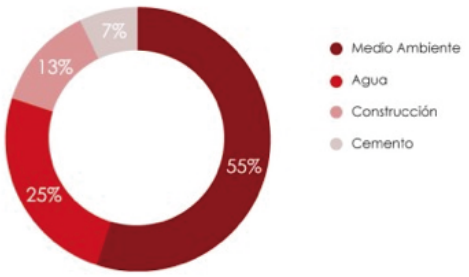
En un contexto económico adverso y ante la actual contracción del mercado financiero, el Grupo FCC ha diseñado una estrategia que se concentrará en sus negocios estratégicos, respaldados por una sólida trayectoria, y en devolver la confianza a los inversores y al mercado.

En el negocio de construcción, en el que el Grupo FCC cuenta con más de cien años de experiencia, la Compañía está potenciando los proyectos estratégicos en países con grandes oportunidades de crecimiento y necesidades de infraestructuras. En el negocio de la gestión del ciclo integral del agua, la gestión del cliente es el aspecto diferencial de FCC Aqualia, tercera compañía del mundo en el sector. La línea de actividad de servicios ambientales cuenta con el arraigo local de las ciudades en las que está implantada, buscando la mejora de su oferta de servicios.

GRUPO FCC
DESGLOSE INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA (%) 2013



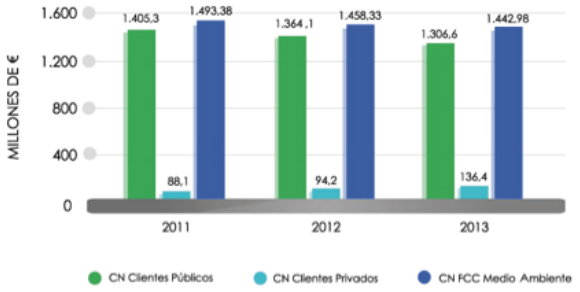
GRUPO FCC
EBITDA POR ÁREAS DE NEGOCIO (%)



Grupo FCC. División de Medio Ambiente

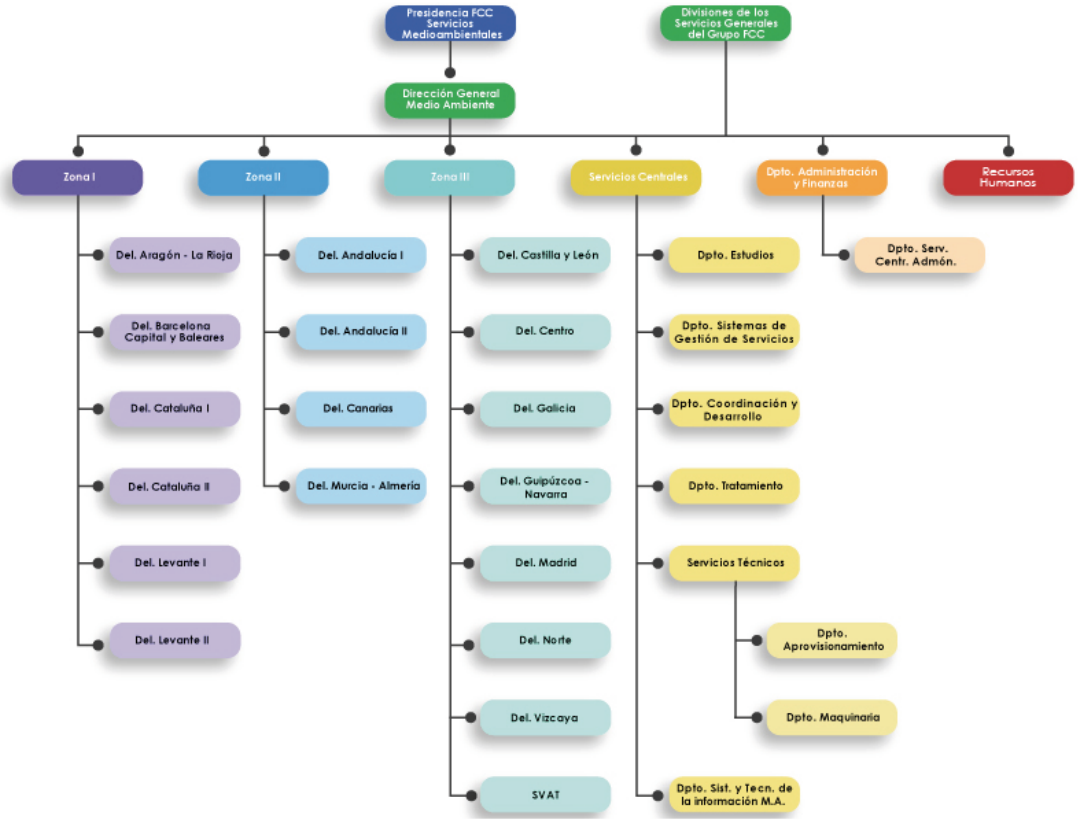
Las numerosas turbulencias que han afectado al sector de las actividades de servicios ambientales urbanos, en gran parte debida a las dificultades presupuestarias de los clientes públicos que representan el 90,55% de nuestra Cifra de Negocio, han tenido una gran repercusión en la División de Medio Ambiente obligando a realizar distintos ajustes económicos y financieros incidiendo a nivel funcional y estructural en el conjunto de la organización. No obstante algunos factores parecen indicar que nuestro entorno podría entrar en una fase de normalización favorable a nuevas perspectivas de desarrollo en el sector de residuos y en la eficiencia energética de las infraestructuras públicas.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO CLIENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE (2011-2013)



Los 1.013 contratos de gestión de servicios medioambientales se distribuyen a través de una cartera de 708 clientes, de los cuales el 73,31% son clientes públicos y el 26,69% privados.

1. Organización de la División Medio Ambiente



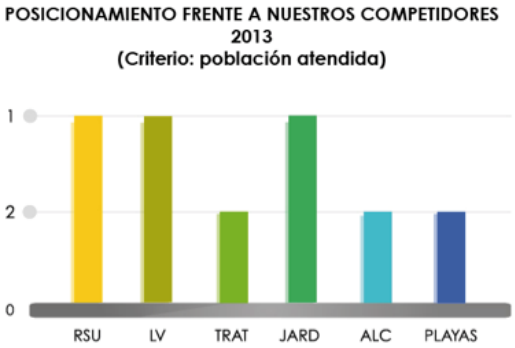
(pinchar gráfico para ampliar)

La División de Medio Ambiente representa el 21,45% de los ingresos del Grupo FCC. Cada día atendemos a 3.384 municipios españoles que han depositado su confianza en la experiencia de un equipo de 29.104 profesionales.

2. Mantener y consolidar el liderazgo

Aunque la cifra de negocio de la División de Medio Ambiente ha sufrido una ligera retracción del 3,38%, hemos conseguido afianzarnos como referente en el sector. Además FCC ha podido sanear sus cuentas, cancelando parte de la deuda atrasada pendiente de cobro al beneficiarse de las medidas emprendidas por el gobierno español en materia de lucha contra la morosidad.

Dentro del reparto de nuestra cifra de negocio en 2013, las actividades de recogida, tratamiento y valorización de residuos continúan siendo las protagonistas del negocio con el 48,6%, seguidas de las actividades de limpieza urbana con el 32,1%.



3. Apostar por un contexto en vías de normalización con nuevas oportunidades de negocio

A medio plazo, algunos factores parecen indicar que nuestro entorno podría entrar en una fase de normalización. Efectivamente, los servicios prestados han sido lo suficiente y razonablemente ajustados para no tener que sufrir más adaptaciones en su modelo de ejecución actual. Además los concursos crecieron ligeramente en 2013 aunque con un ritmo más moderado al final del año.

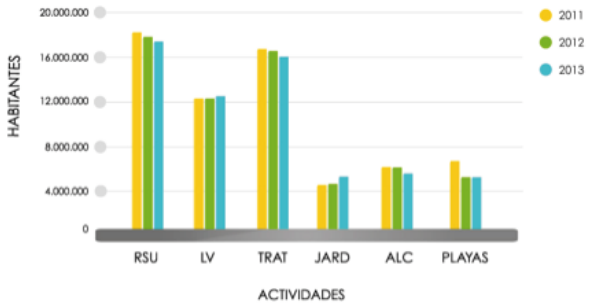
Por otro lado, y aunque resulte difícil predecir una parada en la caída de la producción de residuos domésticos, entre 2012 y 2013 se observa una desaceleración sensible de la misma con respecto a años anteriores. Además, con el cumplimiento de los objetivos de la Ley de Residuos se debe conseguir aumentar la recuperación y el reciclado lo que nos brinda a medio plazo nuevas oportunidades de negocio.

Del mismo modo, el objetivo de eficiencia energética en el ámbito de la gestión de infraestructuras públicas abre perspectivas en la diversificación de nuestra oferta de servicios. Con la confirmación de una ligera tendencia a la reactivación de la economía nacional, se debería observar un desarrollo de la actividad de producción del sector industrial lo que podría relanzar nuestras actividades de servicios industriales.

4. La experiencia: un sólido respaldo

La División de Medioambiente ha mantenido su posición en el mercado gracias a la confianza de los clientes depositada en nosotros como lo demuestra la estabilidad en el número de habitantes atendidos entre renovaciones y nuevas adjudicaciones contractuales.

EVOLUCIÓN POBLACIÓN ATENDIDA DESDE 2011 A 2013 (100%)



VIDEO_Renovaciones y Adjudicaciones

La estrategia del Grupo FCC en materia de Integridad, plasmada en el III Plan Director, es compartida por todas sus líneas de negocio. Por tanto, las políticas y códigos de comportamiento de la corporación son de aplicación en la División de Medio Ambiente, que además apoya y respalda a la organización en el cumplimiento de gran parte de sus retos.

POLÍTICAS DE COMPORTAMIENTO

1. El buen gobierno

El Grupo FCC mantiene como **prioridad estratégica** operar bajo el **principio de transparencia**, para lo cual ha adaptado gran parte de sus estándares hasta incorporar la práctica totalidad de las **recomendaciones** del **Código Unificado de Buen Gobierno en las Empresas Cotizadas** en su propio modelo de gobierno corporativo.

El Gobierno Corporativo de FCC entiende que la **integridad** y la **transparencia** deben conformar el **marco de actuación** de todos sus profesionales allí donde la compañía esté presente. Por ello, su principal foco de atención está en promover un comportamiento ejemplar basado en unos principios éticos de referencia y dirigido al desarrollo de las personas de FCC y al servicio a los ciudadanos.

Para ampliar información al respecto consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo en la página web de la compañía (www.fcc.es).

ESTRUCTURA GOBIERNO CORPORATIVO

2. El control y la gestión de riesgos y oportunidades

La aprobación de la **Política de Control y Gestión de Riesgos**, así como el seguimiento y supervisión de los sistemas internos de información y control del Grupo FCC son, dada su especial relevancia, responsabilidad del Consejo de Administración. La **Dirección de Control de Gestión y Gestión de Riesgos** es responsable de la identificación de los riesgos clave del Grupo FCC, de su evaluación y categorización, del establecimiento y seguimiento de planes de acción sobre los riesgos más relevantes y de la actualización periódica de todo el proceso.

En el informe anual del Grupo FCC (página 263), disponible en la página web corporativa, se puede encontrar información al respecto.

La División de Medio Ambiente cuenta con su **propio mapa de riesgos,** adecuado a los estándares internacionales definidos por la **metodología COSO II**, así como un Plan de acción para minimizarlos con **indicadores** de control.

3. Un código ético reforzado

A lo largo del periodo 2012-2013 se ha reforzado el marco ético de la compañía con la **renovación del Código Ético** corporativo para incorporar, en primer lugar, una redefinición de los principios en los que se sustenta la cultura corporativa de FCC. El refuerzo del marco ético recoge las directrices de las Federal Sentencing Guidelines norteamericanas que constituyen una herramienta con dos objetivos claros; por un lado promover una cultura de ética, y por otro, afirmar que la compañía ejerce la debida diligencia en la prevención, detección y erradicación de irregularidades.

El **Comité de Respuesta**, aprobado por el Consejo de Administración del Grupo FCC, es el órgano colegiado que ostenta las funciones generales de fomentar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código Ético en la compañía.

Además hay que destacar la elaboración del **Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos** y la puesta en marcha de un programa de formación on-line sobre la materia.

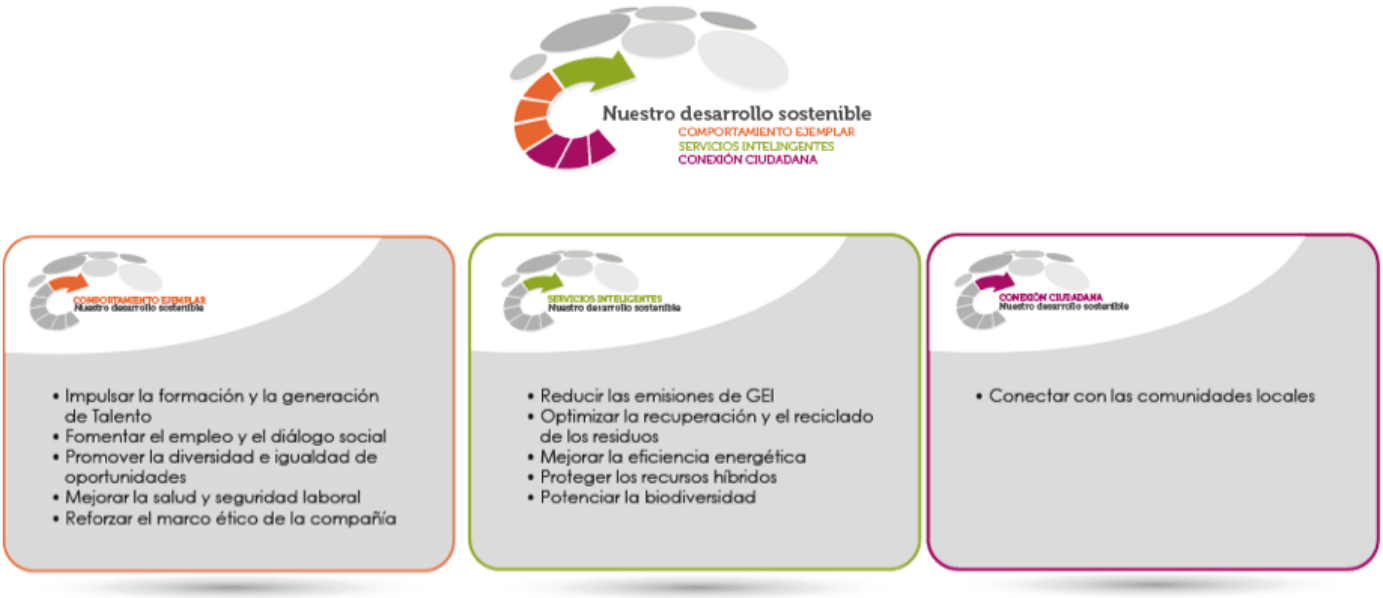
El Grupo tiene abierto el **Canal de comunicación interna**, a través del que es posible denunciar cualquier incumplimiento de nuestro Código Ético.

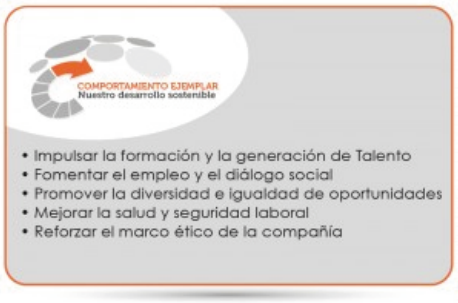
El Código Ético y los reglamentos internos están disponibles en la web corporativa del Grupo FCC (www.fcc.es).

4. Tres principios rectores y un programa de acciones prioritarias

Los desafíos que nos viene marcando el entorno en materia económica, social y ambiental con vistas al horizonte 2020 fueron determinantes a la hora de definir los principios rectores y el programa de acción del **III Plan director de Responsabilidad Social Corporativa (2011-2014)**, que es el eje vertebrador de la estrategia en materia de sostenibilidad de la División de Medio Ambiente.

A lo largo de la memoria, que hemos estructurado en torno a estos **principios rectores, Comportamiento Ejemplar, Servicios Inteligentes y Conexión Ciudadana**, informaremos sobre los objetivos alcanzados y las buenas prácticas desarrolladas en el período 2012-2013, así como de los retos que nos marcamos para el bienio 2014-2015 dentro de un programa de acciones prioritarias que resumimos en el gráfico adjunto.





Acorde con las acciones prioritarias que caracterizan el "Comportamiento ejemplar" del Grupo FCC, tal y como lo recoge el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2011 – 2014, la División de Medio Ambiente sigue actuando en las líneas de trabajo orientadas a: **reforzar el marco ético de la compañía, potenciar la formación de sus colaboradores, mejorar la salud y la seguridad en el trabajo, favorecer la diversidad e igualdad de condiciones así como mantener un diálogo activo con sus grupos de interés.**

1. La renovación de la estructura social de la organización

La División de Medio Ambiente desempeña actividades que se caracterizan por su fuerte componente humano: sus **29.104 empleados** representan el 46% del total de la plantilla del Grupo FCC.

Debido a la necesidad de atender de manera particularizada a las especiales características del intenso diálogo social en nuestra área de actividad y a la particular exposición de nuestro sector a decisiones y factores externos que afectan directamente a la estabilidad social de nuestra organización, con posible incidencia sobre la sociedad en la cual actuamos, FCC ha decido modificar su estructura para poder prevenir y resolver este tipo de situación de la manera más coordinada y concertada posible entre las distintas partes interesadas.

Por ello, la División de Medio Ambiente, al igual que otras áreas de negocio de FCC, ha sido dotada en 2013 de un **Departamento de Recursos Humanos propio**, que recibirá el apoyo de la Dirección corporativa de RRHH que establece las directrices de una política común. Así se pretende asegurar una **gestión de las situaciones locales con mayor proximidad y anticipación** para garantizar **soluciones adecuadas y satisfactorias para las personas que forman parte de la plantilla, los clientes y la ciudadanía.**

Objetivos alcanzados 2012-2013

El equipo humano en cifras

- Incremento del 22,1% en el número de empleados fijos de plantilla respecto a 2011
- **542** transformaciones de contratos temporales a indefinidos.
- **Tasa de rotación** del **1,01%**, un 21% menos que 2011.
- **78,8%** de los empleados con contrato a **tiempo completo**
- **Movilidad interna: 554 traslados** a empresas del Grupo FCC en el último trienio

La retribución y los beneficios sociales

- **Gasto Salarial: 61,8%** de la cifra de negocio
- Salario medio **2,5 veces superior al salario mínimo interprofesional** de España.
- **891,2 millones de €**, distribuidos entre sueldos y salarios y cargas sociales.
- Incremento del **32,2% del gasto en beneficios sociales**

La creación de un Dpto. de Recursos Humanos de la División Medio Ambiente

Retos 2014-2015

- Mejorar la **planificación de plantillas de acuerdo al principio de estabilidad del empleo** en los estudios previos a la remisión de ofertas para las licitaciones públicas.
- Abordar una nueva etapa que fomente la **movilidad y la internacionalización** por parte de nuestras plantillas.
- Integrar **la flexibilidad laboral** en la previsible implantación de un **nuevo modelo de gestión del tiempo laboral.**

Buenas prácticas

Preservar el empleo: la prioridad compartida

- En el periodo 2011-2013 las entidades públicas tomaron medidas de **reducción del gasto** que repercutieron directamente sobre la organización de distintos servicios públicos.
- La División de Medio Ambiente, como gran parte de las empresas gestoras de servicios públicos, ha tenido que proceder a un reajuste de los servicios prestados y **replantear la dotación en medios materiales y humanos**, lo que en algunos casos ha provocado un ajuste de las necesidades de plantilla, siempre de forma negociada.
- Para abordar una situación tan compleja como delicada y limitar el impacto de sus incidencias sociales, los equipos de recursos humanos de FCC han trabajado en concertación con el conjunto de actores sociales locales e institucionales para que en las disposiciones que acompañan a los **planes de reestructuración** siempre se priorice:
  - El **diálogo con las organizaciones sindicales y representantes unitarios de los trabajadores.**
  - La protección del puesto de trabajo privilegiando **medidas de suspensión temporal de empleo o de flexibilización de condiciones laborales** frente a lapérdida de puestos de trabajo.
  - La **renovación generacional programada.**
  - La ratificación de acuerdos que garanticen el respeto de los derechos de los trabajadores bajo la **supervisión** del **Banco Social.**
  - **El seguimiento** de los **procesos** bajo la tutela de la comisión social.
  - La creación de **bolsas de trabajo** para los empleados afectados por procesos de regulación de empleo.
  - La incorporación de **clausulas específicas en situaciones sociales de especial necesidad.**
  - El establecimiento de acuerdos transversales **con Asociaciones y Fundaciones para facilitar la recolocación de personas en riesgo de exclusión social.**

Diálogo social y participación

- **El diálogo social** constituye una herramienta clave dentro de la estrategia corporativa, y sin él no se entiende el éxito de FCC en las actividades de servicios medioambientales.
- Las personas que forman la compañía cuentan con una nueva **Intranet corporativa: ONE**
- A través de las **vías de comunicación interna establecidas** se han impulsado actuaciones a nivel corporativo para la difusión de la información laboral y de otros indicadores laborales, mediante la creación de un **sitio web específico.**
- Por medio del **Canal de Comunicación Interna:** cualquier persona puede informar sobre comportamientos ilícitos relacionados con la corrupción, soborno o cualquier tipo de acoso en el entorno laboral.
- Mediante el portal **FCC en el Mundo** los empleados cuentan con un nuevo espacio para impulsar la internacionalización de su carrera profesional.

"FCC EN EL MUNDO: UN NUEVO ESPACIO PARA IMPULSAR LA CARRERA PROFESIONAL"

2. El Impulso de la formación y de la generación de talento

La formación constituye uno de los factores clave de crecimiento económico y social de la empresa. Nuestras actividades se encuentran en constante evolución y el nivel de competencia de nuestros colaboradores tiene que anticipar y asimilar estos cambios. El plan anual de formación continua contempla la formalización, el enriquecimiento y la transmisión de la experiencia adquirida para que cada empleado encuentre una oportunidad de desarrollo y evolución personal.

La División de Medio Ambiente se beneficia de los dispositivos e iniciativas de formación desarrollados a nivel corporativo y establece las líneas formativas complementarias para atender las necesidades más específicas de las actividades medioambientales.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
Nuestro desarrollo sostenible

Objetivos alcanzados 2012-2013

- **48.556** participantes han asistido a cursos de formación
- **473.230** horas de formación impartidas
- **10 horas** de formación por participante

Retos 2014-2015

- Implantar el nuevo **modelo de competencias directivas**
- Integrar la **movilidad como oportunidad de desarrollo y evolución profesional**
- Realizar una **detección de necesidades de formación para colectivos más específicos** para: acompañar el cambio de categoría profesional, reforzar la especialización, fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, etc.

Buenas prácticas

La política de formación

Una nueva política de formación y de evaluación ha sido establecida para preparar el management del futuro así como para reforzar la competencia de los colaboradores y facilitar la adquisición y trasmisión de la experiencia.

- Implementación de un Modelo Global de Formación y de **un Plan de Formación Corporativo** que incluye aquellos asuntos que deben ser comunes y transversales a todas áreas de negocio. Para ello la organización cuenta con su propia **Universidad Corporativa** que se articula en torno a distintas Escuelas, de acuerdo con los Negocios y el Plan estratégico del Grupo.
- Redefinición del **modelo de competencias** directivas en España y rediseño de los **sistemas de evaluación del desempeño global** cuyo objetivo es mejorar la contribución de las personas a los objetivos de la compañía y facilitar su crecimiento profesional.
- Puesta a disposición de un nuevo espacio de formación on-line en la Intranet.

La transmisión del conocimiento

Las tecnologías de la información nos han permitido desarrollar soportes interactivos para compartir y transmitir el conocimiento. Asimismo se organizan jornadas técnicas y foros de intercambios entre expertos internos y externos a la organización para avanzar en la definición y formalización del concepto de servicio económico, social y medioambientalmente sostenible.

- **Las Plataformas compartidas de trabajo** dentro del entorno web: el Portal de Gestión del conocimiento **FCC INNOVA**; los Portales de **Gestión sostenible de los Jardines y de las Instalaciones de Tratamiento y eliminación, y de Lucha contra el cambio climático que se integran en la Plataforma S.E.D.R.U.S®** (Sharing Environment Data to Reflect Urban Sustainibility); y los Portales de **Gestión de Calidad y Medio Ambiente y de Prevención de Riesgos Laborales.**
- La comunicación con carácter anual a través de Internet de los **logros conseguidos** y de las **pautas** a seguir para continuar mejorando los resultados alcanzados, dentro del marco de la iniciativa **"Oficina ecológica"**.
- La **revista** periódica **on line** corporativa **"Red de Comunicación"**.
- La celebración de **jornadas técnicas**, como la ronda de presentaciones del portal de lucha contra el cambio climático y de los avances de la organización en materia de **lucha contra el cambio climático y cálculo de la huella de carbono** a las delegaciones de negocio de la División de Medio Ambiente en toda la geografía española.
- La organización se apoya sobre los trabajos de los **grupos de pilotaje** en los que participan **expertos internos** y **colaboración científica externa** para estudiar y profundizar en temáticas específicas con el objetivo de introducir novedades en los **modelos de gestión sostenible** de los **servicios prestados**, sobre todo en materia de eficiencia energética, reducción de emisión de GEI y optimización del consumo hídrico.
- **La Memoria de Sostenibilidad** que reporta cada dos años nuestros avances en el cumplimiento de compromisos compartidos y da la proyección sobre los retos de futuro.

LA FORMACIÓN EN FCC

LA PLATAFORMA S.E.D.R.U.S®

3. La exigencia permanente por la salud y la seguridad laboral

La **Política de Prevención de Riesgos Laborales de FCC** cuenta con tres líneas estratégicas como eje vertebrador:

1. Mejora permanente de las condiciones de trabajo y reducción de la accidentalidad
2. Compromiso de cumplimiento por parte de toda la Organización
3. Implicación de todos los grupos de interés incluyendo clientes y proveedores

Además, el **Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral** define los criterios corporativos y requisitos sobre los que, con carácter general, se debe asentar la gestión de la prevención de riesgos laborales en todas las sociedades y áreas de negocio del Grupo FCC.

La evolución favorable de los índices de referencia en materia de salud y seguridad laboral demuestra que la División de Medio Ambiente ha conseguido alcanzar resultados que mejoran considerablemente la situación de partida.

La consecución de objetivos en materia de seguridad y salud es frágil y exige una vigilancia y un esfuerzo permanentes para sensibilizar y movilizar a todos y cada uno de los colaboradores. Para ello seguiremos desplegando dispositivos que han demostrado su eficacia y nos apoyaremos sobre herramientas de análisis para una mayor identificacion de los aspectos determinantes en las mejoras que debemos seguir introduciendo en la política de prevención a medio plazo.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
Nuestro desarrollo sostenible

Objetivos alcanzados 2012-2013

- Las **actividades técnicas** desarrolladas en nuestra División han contribuido a la **reducción significativa** de los **indicadores de accidentalidad y absentismo:**
  - **Reducción de los indices de frecuencia, gravedad e incidencia** del 11,2%, 18,1% y del 17% respectivamente.
  - **Reducción de los indices de absentismo total** (enfermedad y accidente) un 18,8%.
- Varias Delegaciones han conseguido alcanzar el **objetivo "Accidentes 0".**
- Desarrollo e implantación de nuevas **herramientas integradas de gestión.**
- Despliegue del **programa de formación** en prevención de riesgos laborales:
  - **19.666 participantes**
  - **185.281 horas**
  - **28% del gasto** en **2013**
- **Premio** concedido a la **Delegación Canarias** en la modalidad gestión preventiva en la **II Edición de los Premios de Seguridad y Salud de FCC.**
- **1ª Certificación de la Delegación Catalunya II como empresa saludable.**

Retos 2014-2015

- **Disminuir durante 2014 un 5% los índices de absentismo** en cada Zona comercial.
- Diseñar un **Plan de Seguridad Vial de la División de Medio Ambiente** con objeto de reducir la accidentalidad debida al tráfico.
- **Reducir el número de accidentes de tráfico** (en misión e in itinere) **un 5%** con respecto al año anterior.
- **Implantar el nuevo plan estratégico de seguridad, salud y bienestar laboral** (2013-2015).
- **Potenciar y estimular el desarrollo y las competencias profesionales** de al menos un **25% de los técnicos** de prevención de riesgos laborales.
- Implantar el **modelo de Empresa Saludable en dos Delegaciones** de la División.
- **Certificar el Sistema de Seguridad Vial en una Delegación** (Norma UNE ISO 39001).
- **Valorar la repercusión económica de la política de prevención de riesgos laborales** sobre la organización.

Buenas prácticas

La política de prevención privilegia un trabajo de proximidad conseguido gracias a las colaboraciones transversales establecidas entre los responsables implicados y a su impulso a partir de iniciativas prácticas con la implicación activa de los empleados.

Un Servicio de Prevención Mancomunado cerca del terreno pendiente de la vigilancia de la seguridad y salud en el trabajo

- Atiende al 92% de la plantilla y cuenta con la adhesión de 56 sociedades
- Renovación de la certificación **OHSAS 18.001**
- Mejora de los resultados alcanzados gracias al establecimiento de una **estrecha colaboración y coordinación** entre los **servicios de prevención de riesgos laborales y los servicios médicos** propios con que cuenta la División de Medio Ambiente en el seguimiento y análisis de las incidencias y del efecto retorno de las medidas emprendidas.

El objetivo "ACCIDENTES 0": Una realidad a nuestro alcance

- En el reto de **"Accidentes 0"** marcado por el Grupo y asumido por la División de Medio Ambiente , la investigación de los accidentes de trabajo es de suma importancia para eliminar y reducir los riesgos laborales. Por ello se ha intensificado el tratamiento y seguimiento de los accidentes graves y mortales, lo que ha dado sus frutos.

Iniciativa saludable

- Se han desarrollado numerosas iniciativas que fomentan el cuidado y la **mejora de la salud y el bienestar de los empleados y sus familias** (acuerdos con gimnasios, participación en carreras, concursos para familias) y en el **boletín corporativo** se ha creado una sección en la que se divulgan **hábitos de vida saludables y prácticas de trabajo seguras** ("Cuida tu espalda", "La importancia de la visión", "Beneficios de una alimentación sana y equilibrada").

La formación como herramienta de sensibilización y difusión

- La Prevención de Riesgos Laborales es una de las principales temáticas de formación impartidas y constituye una **herramienta de sensibilización** y de difusión de la cultura preventiva.

CERTIFICADO DE LA DELEGACIÓN DE CATALUNYA II COMO EMPRESA SALUDABLE

ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

VIDEO_Iniciativas Seguridad y Salud

4. El compromiso solidario con la diversidad y la igualdad de oportunidades

Mantener y tomar iniciativas a favor de la diversidad e igualdad de oportunidades refuerza y afirma el compromiso solidario adquirido por la Compañía FCC, sobre todo cuando ella misma se encuentra debilitada por un contexto socio-económico crítico que ve crecer la desigualdad de condiciones e incrementarse el riesgo de la marginalización de los más desfavorecidos.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
Nuestro desarrollo sostenible

Objetivos alcanzados 2012-2013

- **58** iniciativas de inserción socio laboral de colectivos desfavorecidos vigentes en 2013
- **23,5%** de personal femenino
- **9,9%** de incremento del número de **empleados con discapacidad** respecto a 2011
- **16** estudiantes beneficiados de la realización de prácticas durante el último bienio

Retos 2014-2015

- **Colaborar** con el **Grupo FCC** dentro del marco del convenio firmado con la **Fundación ONCE**, con el que se pretende facilitar la incorporación de 125 personas con discapacidad en la compañía durante los próximos 3 años.

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral

- Se aplican las medidas acordadas en los diferentes convenios aplicables, que tienen que ver con actuaciones de atención a la maternidad y a la aplicación de cierta flexibilidad horaria en la entrada y salida del centro de trabajo. Asimismo, y fuera de los compromisos adquiridos a través de la negociación colectiva, se ha reducido el horario diario, al tiempo que se ha ampliado el rango de **flexibilidad** horaria, tanto al inicio de la jornada como en el descanso para comer, en una iniciativa para mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, que ha sido muy bien acogida por la representación legal de la plantilla.

- Fruto de las iniciativas llevadas a cabo en el último trienio en materia de conciliación de la vida laboral, personal y familiar **se ha conseguido incrementar un 29% el porcentaje de mujeres** en las categorías profesionales de mayor responsabilidad dentro de la estructura jerárquica.

Buenas prácticas

La División de Medio Ambiente ha respaldado y apoyado iniciativas y compromisos corporativos emprendidos en el período 2012-2013.

Las mismas oportunidades para tod@s

- La Division de Medio Ambiente colabora en la **inserción laboral** de **colectivos** con **dificultades** de **integración** en el mercado de trabajo mediante la contratación de jóvenes, mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad, etc. para lo que colabora activamente con asociaciones, empresas y fundaciones de inserción y ayuntamientos

La incorporación de jóvenes al mundo laboral

- En **colaboración con universidades y escuelas de negocio**, nuestra organización continúa facilitando el tránsito del mundo académico al profesional con el objetivo de seguir promocionando la creación de empleo entre los jóvenes, sector muy castigado por el paro, ofreciéndoles una oportunidad para mejorar su cualificación a través del conocimiento directo del mundo empresarial.

Un Plan de igualdad

- La División de Medio Ambiente implantó un **Plan de Igualdad** firmado por las organizaciones sindicales UGT y Comisiones Obreras, con vigencia hasta el 31 de Diciembre de 2012, en el que se contemplan medidas que fomentan la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminan cualquier tipo de discriminación por razón de sexo. **Dicho plan ha sido renovado** en 2013, nuevamente de forma acordada con las indicadas organizaciones sindicales, incorporando mejoras que suponen progresos significativos en la gestión de la igualdad en la empresa.

Presentación de resultados sociales:

- Para la información referente a la plantilla, a excepción del número total de empleados a 31/XII y de los gastos de personal, se han considerado los datos de las empresas que utilizan el programa nómina de FCC, que en 2013 cubre el 96% de la plantilla a final del ejercicio. En todos los casos se ha aplicado el principio de consolidación del Grupo FCC.

- En los datos relativos a la formación y al diálogo social se han considerado las sociedades dependientes, las asociadas y los negocios de gestión conjunta en los que la División de Medio Ambiente posee igual o más del 50% y/o lleva su gestión. Los indicadores de formación se informan de manera agregada sin aplicar el método de participación.

- El perímetro correspondiente a los datos de Prevención de Riesgos Laborales incluye las empresas pertenecientes al Servicio de Prevención Mancomunado y se exponen sin aplicar el método de participación (en todos los casos se considera el 100%).

ACUERDOS FIRMADOS CON ENTIDADES DE INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL

OBJETIVOS PLAN IGUALDAD

5. Confianza, calidad y transparencia en la cadena de valores

A través del desempeño de sus actividades, la División de Medio Ambiente tiene que acompañar de manera sostenible el bienestar de los ciudadanos. Para conseguirlo debemos diseñar y ofrecer soluciones con ambición de futuro en concertación con todas las partes implicadas y en perfecta adecuación con las preocupaciones de un entorno que a medio y largo plazo seguirá evolucionando.

Para avanzar en una oferta de servicios que nos permita anticipar las exigencias de nuestros clientes y atender las necesidades de cambio y evolución de las comunidades donde operamos, hemos desarrollado iniciativas y dispositivos que de manera transversal y recurrente implican la participación de las partes interesadas en el desarrollo de una política de progreso integradora.

COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
Nuestro desarrollo sostenible

Objetivos alcanzados 2012-2013

- Certificación de los sistemas de gestión de:
  - **Empresa Comarcal de Servicios Medioambientales del Baix Penedés, S.L.** conforme a la norma UNE-EN ISO 9001,
  - **SELESA - Servicios de Levante, S.A** conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y
  - **Serveis Municipals de Neteja de Girona, S.A.** y **Societat Municipal Mediambiental d'Igualada, S.L.** conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 9001.

  Contratos de recogida de residuos y limpieza viaria en Torrent y Reus, así como el parque central de la **Delegación Levante I**, de acuerdo con el esquema europeo de ecogestión y ecoauditoría **(EMAS)**.

- **Barcelona capital** ha obtenido la **certificación de gestión energética** en según la norma UNE-EN ISO 50001.

- **87,2%** de la **cifra de negocio** corresponde a actividades certificadas según la norma **ISO 9001**.

- **86,7%** según la norma **ISO 14001** o el **Reglamento EMAS**.

- De los **110 proveedores** con pedidos efectivos realizados desde los Servicios Centrales el **49%** están **certificados** en cualquiera de los sistemas de gestión, y **representan** el **83%** del **volumen de compra**.

Retos 2014-2015

- **Colaborar** con nuestros **grupos de interés estratégicos** en la **definición y elaboración de protocolos y criterios** que faciliten la **evaluación transparente y objetiva de la gestión sostenible de los servicios medioambientales** prestados en las comunidades y territorios donde operamos.

- El **incumplimiento** por parte de los proveedores de cualquiera de los principios del **Código ético de FCC o del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en cualquiera de sus operaciones comerciales** puede motivar la **cancelación** de los contratos por parte FCC.

Buenas prácticas

La integración en nuestra gestión de los requerimientos de una red de clientes comprometidos con la sostenibilidad

- La oferta de un **plan de acompañamiento de nuestras actuaciones sostenibles** que nos permite, en concertación con el cliente, realizar el **seguimiento del desempeño ambiental** de nuestros servicios a través de un **panel de indicadores significativos**.
- **FCC** atiende al **64%** de la población integrada en la **RED ESPAÑOLA DE CIUDADES POR EL CLIMA**.
- Está presente en el **54%** de los municipios que forman la **RED ESPAÑOLA DE CIUDADES INTELIGENTES**.
- y presta sus servicios en el **58%** de los municipios que han firmado el **PACTO DE ALCALDES** y han desarrollado un Plan de Acción para la Energía Sostenible.

La garantía de calidad y la transparencia

- Los sistemas gestión de calidad implantados por la División de Medio Ambiente conforme a la norma **UNE EN ISO 9001**, incorpora la **gestión de clientes y de su satisfacción**, y recoge los requisitos que deben cumplir las compras realizadas, tanto a **nivel centralizado** como a **nivel local**, siempre **de acuerdo con los criterios y normas de contratación establecidos por el Grupo FCC**.
- Los **canales de comunicación** establecidos con nuestros clientes (teléfono, email, fax, internet, cartas, facturas, o visitas y reuniones presenciales con los departamentos comerciales) nos sirven para identificar las posibles áreas de mejora en la prestación de nuestros servicios.

Un modelo de gestión de compras responsable

- El **Modelo de Gestión de Compras implantado** pretende facilitar la **competencia** entre proveedores, la **transparencia** en el proceso de adjudicaciones **y aprovechar sinergias** que proporcionen **eficiencia y generen valor** a los negocios de FCC. Se pretende también incentivar el **compromiso** de proveedores y contratistas con la **sostenibilidad** y con los principios del código ético de FCC.
- El objetivo es conseguir la colaboración de las **empresas de primer nivel** más competitivas en sus mercados, siguiendo en el **proceso de selección** unos **principios responsables** y haciéndoles partícipes de un **comportamiento íntegro**. Se intenta impulsar la compra local siguiendo el criterio ascendente "municipio-comunidad-país".

CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA BARCELONA CAPITAL

REPARTO DE LAS COMPRAS POR REGIÓN DE ORIGEN

ACUERDO FIRMADO POR FCC CON SCANIA

1. Integrar factores clave y tendencias determinantes en nuestro modelo de gestión

Los Estados Miembros de la Unión Europea se han comprometido a alcanzar los objetivos y compromisos medioambientales fijados en el Horizonte 2020. Las acciones a emprender deben ir dirigidas a la reducción de las emisiones de GEI, y a tener en cuenta la escasez y el riesgo de agotamiento de los recursos naturales, en particular, de los hídricos y los energéticos de origen fósil.

Todo ello obliga al conjunto de actores sociales y económicos a integrar en su modelo de gestión el uso eficiente y eficaz de bienes y procesos, con el fin de favorecer una economía circular. Para esto, se requiere el impulso y el refuerzo de la colaboración público-privada con la vista puesta en preparar la ciudad del futuro y así garantizar un entorno saludable y de bienestar para los ciudadanos.

Ante esta situación, FCC, atenta a las expectativas y exigencias de sus partes interesadas, pretende contribuir al modelo de crecimiento verde, diseñando y proponiendo soluciones basadas en una oferta de servicios tecnológicos cada vez más eficientes, de fácil gestión para los usuarios y a precios competitivos.

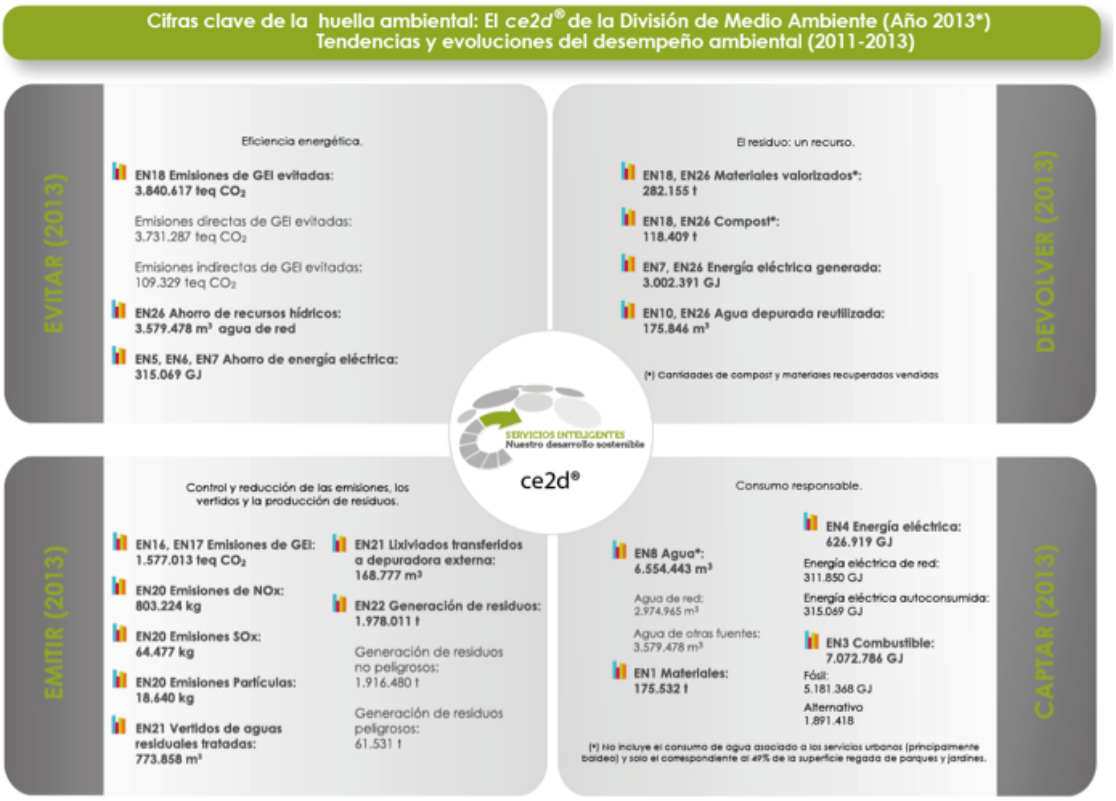
A medio plazo nuestro reto será impulsar el desarrollo y la difusión de buenas prácticas considerando que la situación de nuestro sector de actividades está entrando en una fase de normalización lo que nos permite pensar que los objetivos alcanzados hasta este momento se mantendrán y consolidarán.

2. Mantener y consolidar nuestros avances

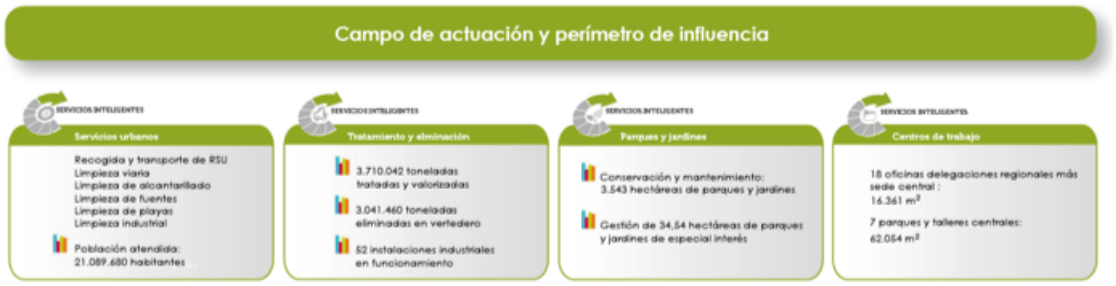
El seguimiento del desempeño ambiental de las actividades gestionadas por FCC durante los tres últimos años refleja las consecuencias de la recesión económica sobre el funcionamiento de nuestras actividades y, sobre todo, pone de manifiesto cómo nuestra organización ha sabido reaccionar, y seguirá haciéndolo, para promover una gestión ambiental eficiente y sostenible de sus servicios, sin perder de vista el Horizonte 2020 y el reto que supone avanzar hacia una economía baja en carbono.

Si consideramos la organización en su conjunto dentro de un perímetro de negocio que se ha mantenido, las repercusiones más significativas se aprecian en el descenso de los indicadores de consumo energético, y de las correspondientes emisiones de GEI, para el conjunto de los servicios vinculados a nuestras principales actividades, limpieza urbana y recogida, tratamiento y valorización de residuos sólidos urbanos.

Estos últimos servicios se han visto sustancialmente afectados en su dimensionamiento y funcionamiento por la disminución de la generación de residuos urbanos como consecuencia de la pérdida de poder adquisitivo de los ciudadanos. Además, la aplicación del nuevo tributo energético español ha incidido desfavorablemente sobre nuestra política baja en carbono, lo que ha frenado tanto el uso como la producción de energías limpias.



(*) La variación de algunos datos de 2011 en relación con los valores que aparecen en la anterior memoria es consecuencia de la mejora en la definición y precisión de la información registrada.



SERVICIOS INTELIGENTES
Nuestro desarrollo sostenible

Objetivos alcanzados 2012-2013

Algunos resultados y tendencias consolidadas confirman el buen hacer de la compañía para reducir el impacto de sus externalidades ambientales y conseguir:

- El uso eficiente de los recursos energéticos: **El uso de energía alternativa ha aumentado un 16% y el 63 % de la energía que generamos proviene de fuentes renovables.**
- La reducción de las emisiones de GEI: **Se han evitado 3.840.617 teq CO_2, un 3% más que en 2011.**
- La minimización de la dependencia del agua de red: **El 55% de nuestro consumo hídrico está cubierto por fuentes alternativas**
- La optimización de la recuperación y el reciclado de los residuos: **Incremento de un 10% en la eficiencia de recuperación de materiales valorizables en las plantas de tratamiento biológico y del 9% en las plantas de clasificación de envases, lo que ha permitido reducir un 7% la entrada de rechazo en vertedero.**

Retos 2014-2015

Enriquecer nuestra oferta con un servicio de asesoramiento ambiental complementario:

- El protocolo para establecer el desempeño ambiental de los servicios prestados se propondrá en las ofertas. Los clientes dispondrán de una información complementaria directamente relacionada con la efectividad del desempeño de una gestión ambiental sostenible en los aspectos más relevantes de las actividades prestadas.
- Metodología para calcular los indicadores significativos de la huella ambiental (ce2d®)
- Metodología para el cálculo de indicadores de intensidad (Huella de Carbono de los servicios)

OBJETIVOS ALCANZADOS (2012-2013)

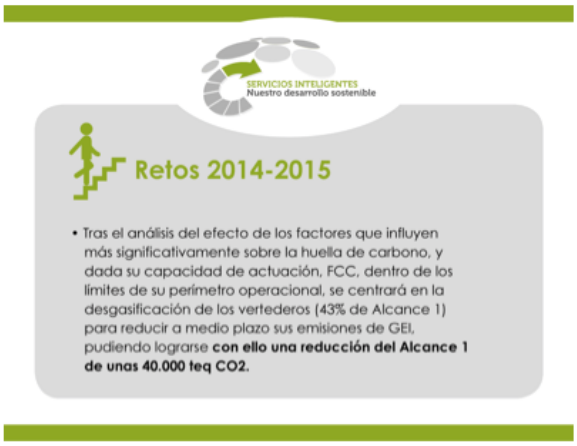
Continuar leyendo...

3. La progresión hacia una política baja en carbono: impulsar el servicio inteligente

3.1 La huella de carbono: un buen indicador de referencia para reducir las emisiones de GEI

Desde el año 2011 la División de Medio Ambiente de FCC calcula la huella de carbono de la organización. La evolución de este indicador traduce cuáles han sido los beneficios tangibles y el efecto retorno de la política baja en carbono emprendida en la gestión de sus servicios e instalaciones. El proceso de cálculo de la huella de carbono se ha desarrollado en el último periodo a partir de las siguientes fases:

2011 GRUPO FCC	2012 DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE	2014 DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE
Constitución del Cómite de Cambio Climático (junio 2011) y aprobación de la Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC. **DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE** **Integración de la variable de Cambio Climático en la gestión de la División de FCC Medio Ambiente:** Determinación de la metodología de cáculo de la huella de carbono de la organización basada en los estándares internacionales **GHG Protocol y el EpE Protocol.**	**Primera verificación del cálculo de la huella de carbono** de la División de Medio Ambiente (año base 2011)	**Segunda verificación del cálculo de la huella de carbono de la División de Medio Ambiente** (año 2013 y análisis respecto al año base)



CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN DNV 2014

EVOLUCIÓN HC (2011-2013)

3.2 La monitorización de los indicadores de intensidad: una ayuda al seguimiento de la eficiencia ambiental de los servicios prestados

El desarrollo de sistemas de monitorización de la eficiencia ambiental de los servicios constituye una herramienta complementaria integrada en la gestión del servicio inteligente. Esta herramienta, diseñada y desarrollada con la colaboración científica del Grupo de Investigación ICCAMB de la Universidad de Huelva, se encuentra actualmente en fase de preproducción y a finales de 2014 debería integrarse en el proceso de gestión de una primera serie de servicios de recogida de residuos, limpieza urbana y mantenimiento de parques y jardines.

Los indicadores calculados relacionan los consumos de recursos energéticos, hídricos y las emisiones de GEI con las unidades de referencia de los servicios prestados (tonelada de residuo recogida por tipo de fracción, km lineal de calle barrido o baldeado, m^2 equivalente de parques y jardines mantenido).

A través de los indicadores de intensidad o de desempeño energético, hídrico y de emisiones de GEI, podremos comunicar a nuestras partes interesadas el seguimiento de la eficiencia ambiental de los servicios prestados así como asociarles en la implantación de posibles acciones de mejora.

Con esta iniciativa, **FCC se posiciona como la primera empresa del sector en España en realizar el cálculo de los indicadores de intensidad o de eficiencia de sus actividades de servicios urbanos** y se adelanta a futuras normas europeas sobre control de la eficiencia de estos servicios.

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA Y DEL MODELO DE CÁLCULO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN EFICIENTE DE LOS SERVICIOS URBANOS

2011 – 2012 FASE 1	2013 FASE 2	2014 FASE 3
Definición de la metodología y diseño del piloto funcional para el cálculo de los indicadores de gestión eficiente.	Aplicación y ajuste de los modelos de cálculo diseñados a través de un grupo representativo de contratos de servicios urbanos (recogida de residuos, limpieza viaria y manteimiento de parques y jardines)	Validación de los modelos de cálculo a través del análisis de incertidumbre de los resultados.
Adecuación de la metodología de cálculo a los estándares internacionales (validación por una entidad externa)		Establecimiento de los rangos de valor de los indicadores para cada actividad de servicios urbanos.
		Verificación de la metodología para la determinación de los indicadores de intensidad.

SERVICIOS INTELIGENTES
Nuestro desarrollo sostenible

Retos 2014-2015

- Potenciar el residuo como recurso: implantar una solución tecnológica de valorización energética para los rechazos plásticos procedentes de nuestras plantas de tratamiento de residuos a través de un acuerdo de parteneriado con una empresa especializada en dichas tecnologías.
- Asociar a los clientes a nuestra política de progreso medioambiental: primera implantación del sistema informatizado de monitorización de los indicadores de intensidad o de desempeño energético, hídrico y de emisiones de GEI en un contrato piloto de servicios integrados de recogida de RSU y limpieza viaria y en un contrato de mantenimiento y conservación de parques y jardines.

4. Las buenas prácticas protagonizan nuestra creación de valor ambiental

El análisis de la evolución de la huella de carbono de la organización, completado con los resultados conseguidos en materia de reducción de los impactos relacionados con el consumo del agua, la producción de residuos y la preservación de la biodiversidad, ponen de relevancia el efecto retorno favorable que las buenas prácticas implantadas han tenido sobre el balance consolidado de nuestras externalidades ambientales.

Las buenas prácticas que presentamos a continuación están basadas en el nuevo diseño o rediseño de modelo de servicios e instalaciones, así como en la introducción de novedades tecnológicas fruto, en gran parte, de las labores de investigación e innovación tecnológica desarrolladas por nuestros equipos de profesionales con la colaboración de instituciones científicas externas del sector privado y público.

A través de ellas, daremos a conocer las incidencias favorables que puedan apreciarse en los próximos dos años y también a medio plazo, sobre los aspectos relevantes de nuestro desempeño ambiental.

VIDEO_*Mejorar la eficiencia energética*

VIDEO_*Reducir las emisiones de GEI*

VIDEO_*Proteger los recursos hídricos*

VIDEO_*Optimizar la recuperación y el reciclado de los residuos*

VIDEO_*Potenciar la biodiversidad*

Cada buena práctica, una vez homologada su eficiencia ambiental, se extenderá y difundirá al resto de actividades y servicios semejantes con el fin de expandir el beneficio de su valor añadido a un número más grande de comunidades y territorios donde operamos, lo que permitirá integrar nuestra creación de valor en un crecimiento verde y duradero.

A través del principio rector **"CONEXIÓN CIUDADANA"** del III Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2011-2014, el Grupo FCC ha planteado una serie de objetivos para reforzar el acercamiento a las comunidades y ha creado la **plataforma de trabajo** "CONEXIÓN CIUDADANA" en la que participa cada área de negocio para asegurar el seguimiento y la evaluación de las iniciativas desarrolladas y dar cumplimiento a los objetivos establecidos:

1. Observar **tendencias y necesidades** de las **comunidades** del **futuro** a través de la consulta a grupos prescriptores estratégicos para la compañía.

2. **Promover hábitos sostenibles** entre los **ciudadanos.**

3. **Diseñar proyectos** que contemplen la **colaboración** de nuestros **empleados** en promoción de una sociedad más equitativa, sostenible y diversa.

4. Colaborar en la **evaluación y métrica del impacto positivo** del valor social y ambiental de FCC en nuestras **ofertas** a los concursos públicos

La División de Medio Ambiente ha integrado las exigencias de sus clientes y las aspiraciones de la sociedad donde opera, orientadas hacia un cambio de modelo que reivindica servicios y productos de uso práctico, a precio competitivo, basados en tecnologías eficientes que preserven el medioambiente e incrementen el desarrollo humano y el bienestar. Si queremos que nuestros servicios participen en convertir dichas aspiraciones y valores en modos de vida y comportamientos sostenibles debemos instaurar vías de diálogo y cooperación que promuevan una mayor conciencia ciudadana. Por ello seguiremos reforzando las iniciativas de éxito implantadas e impulsando nuevas líneas de actuación en partenariado con nuestros grupos de interés.

CONEXIÓN CIUDADANA
Nuestro desarrollo sostenible

Objetivos alcanzados 2012-2013

Las iniciativas en cifras

- **2,74 millones de euros** invertidos en el desarrollo de **452 iniciativas** con impacto social y ambiental.
- **14,9 millones de ciudadanos** han sido destinatarios de las **campañas de sensibilización y educación ambiental en 2013**, con un **incremento del 6,3%.**
- **Más de 4.200 estudiantes** se han beneficiado de las actuaciones educativas promovidas por FCC en colaboración con numerosas entidades e instituciones.
- La **implantación de los dispositivos TIC** desarrollados en colaboración con nuestros clientes (Oviedo y L'Hospitalet de Llobregat) han permitido impulsar y **mejorar el seguimiento de la participación ciudadana.**

Retos 2014-2015

- Incorporar al director del **Dpto. de Comunicación** recién creado al **Comité de sostenibilidad.**
- Diseñar un **Plan Director de Comunicación** específico para la División de Medio Ambiente que integrará los principios rectores de la sostenibilidad en las acciones de comunicación.
- Establecer a medio plazo y **con carácter piloto un programa de acciones** a desarrollar e implantar **en colaboración con las instituciones y comunidades locales para impulsar un comportamiento ciudadano responsable** en materia de: recogida selectiva de los residuos, uso eficiente de la energía, ahorro del agua y protección de la biodiversidad.
- Difusión y promoción de las externalidades positivas de las **buenas prácticas sostenibles "marca FCC" en congresos, foros y jornadas.**
- Convocar un **certamen** que premie la **gestión sostenible de los servicios prestados.**
- Potenciar **el papel de los Comités Locales de Iniciativas Sostenibles (C.L.I.S.)**

Buenas prácticas

Conectar con las comunidades locales: escuchar, compartir, comunicar

- **Los C.L.I.S : una red interna de colaboradores comprometida con la "ciudad sostenible".** Los Comités Locales de Iniciativas Sostenibles, cuentan con la participación de 150 de nuestros colaboradores, y sirven de canal receptor y transmisor de las expectativas de nuestras partes interesadas, para poder impulsar la implantación de iniciativas que respondan a sus necesidades y que son compartidas en la plataforma Intranet de "Iniciativas sostenibles".
- **La implantación de oficinas de atención ciudadana** (Zaragoza, Badajoz) y el desarrollo de **páginas web de los Ayuntamientos**, son algunas de las iniciativas para que los ciudadanos puedan recibir información acerca de los servicios prestados y expresar sus sugerencias, quejas y/o reclamaciones.
- **Las campañas de sensibilización y las iniciativas educativas** organizadas con la colaboración de nuestros clientes y de numerosas entidades e instituciones, **son un ejemplo de la contribución de FCC a la concienciación de la población acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente.** Además se organizan **visitas guiadas** a las principales plantas de tratamiento y valorización de residuos, se participa en la celebración del **"Día del Árbol"**, en jornadas didácticas en los **puntos limpios** que gestionamos y se llevan a cabo **representaciones y charlas** para concienciar a los más pequeños sobre la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente.
- **El desarrollo de una app** en colaboración con el Ayuntamiento de **L´Hospitalet de Llobregat** permite a los ciudadanos y visitantes de sus jardines descubrir, a través de su dispositivo móvil, la **biodiversidad** del arbolado público urbano, así como acceder a rutas e información del **arbolado singular.**
- **La transmisión y difusión de la creación de valor.** Nuestros colaboradores han participado en diversas **conferencias, ferias y seminarios,** foros en los que transmiten su experiencia a los asistentes, tanto profesionales como estudiantes.

Fomentar una cultura solidaria y de cooperación social

- **Una red de voluntarios solidarios:** desde la organización se fomenta una cultura de cooperación y colaboración entre el equipo humano siendo cada vez más frecuente la participación e implicación voluntaria de los empleados en iniciativas de compromiso social y/o ambiental que retornan a la colectividad y son promovidas en muchos casos de manera espontánea por ellos mismos.
- **La promoción de la cultura y el deporte:** iniciativas de patrocinio que nos permiten favorecer la integración social de los jóvenes a través de la participación en actividades culturales y deportivas.

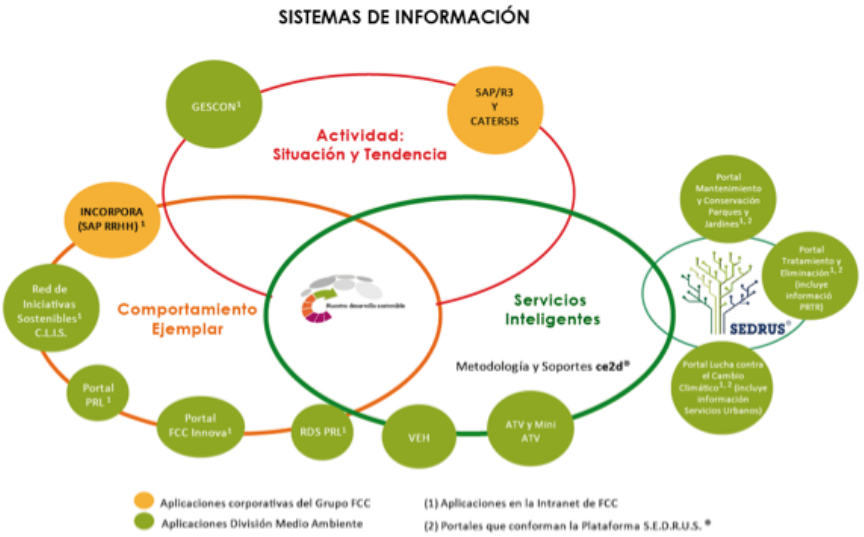
Actuar para promover los avances significativos del sector

- La División de Medio Ambiente participa de manera activa en las asociaciones profesionales más relevantes del sector de los servicios medioambientales en el cual desempeña su actividad.

*VIDEO_**Conexión Ciudadana***

1. Los sistemas de información

La información publicada en la Memoria de Sostenibilidad ha sido recopilada por medio de distintos **sistemas de recogida de información** desarrollados internamente para dotar a la organización de las herramientas de apoyo que refuercen su capacidad operacional en el proceso de identificación de aquellas variables e indicadores significativos. Así se garantiza, de cara a los distintos grupos de interés, una fuente de información fiable, comprobable y contrastable.



2. Los principios de reporte

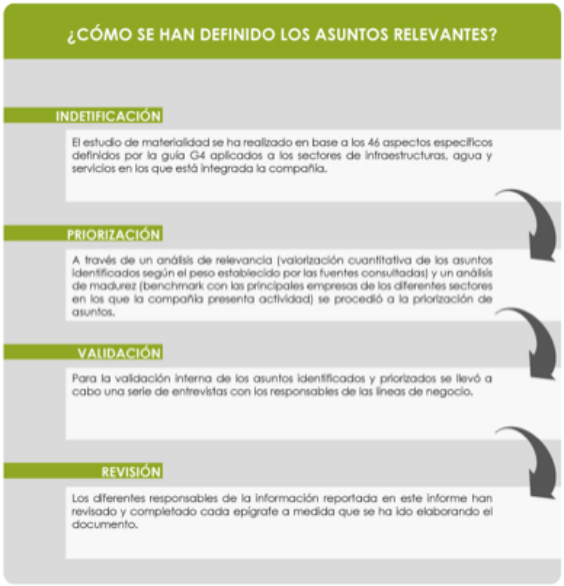
Para definir el contenido y garantizar la calidad de la información publicada se ha seguido el proceso establecido en el Protocolo técnico "Aplicación de los principios para la definición del contenido de la memoria" de la versión 3.1 de la Guía de GRI, y se han aplicado sus principios:

Materialidad: En 2013 la División de Medio Ambiente ha realizado un estudio de materialidad para la identificación de los asuntos relevantes de la organización y priorizar lo que son materiales. Para la clasificación de los asuntos obtenidos en este estudio de materialidad se ha tenido en cuenta las secciones definidas en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2011-2014. El cruce entre las líneas de negocio y los tres pilares de la Responsabilidad Corporativa de FCC permite un mejor encaje de los aspectos de GRI con el Plan Director del Grupo, de manera que podamos alinear el reporting y la estrategia.

- COMPORTAMIENTO EJEMPLAR: Capacitación y Educación; Empleo; Diversidad e Igualdad de Oportunidades; Salud y Seguridad en el trabajo; Relación entre los trabajadores y la Dirección; Lucha contra la corrupción.
- SERVICIOS INTELIGENTES: Emisiones; Efluentes y residuos; Cumplimiento; Materiales; Agua; Biodiversidad.
- CONEXIÓN CIUDADANA: Comunidades Locales; Consecuencias económicas Indirectas; Mecanismos de reclamación por impacto social.

Los aspectos prioritarios de nuestro desempeño social y ambiental han sido reflejados a través de la presentación de buenas prácticas implantadas dentro del perímetro operacional de nuestras actividades.

Participación de los grupos de interés: Para la elaboración del estudio de materialidad se han tenido en cuenta todos los aspectos de la Guía G4 de GRI, se han analizado los cuestionarios SAM de DJSI, la documentación de organizaciones como la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Pacto Global de Naciones Unidas (UNGC), y se han revisado las cuestiones relevantes a través de documentación e información pública procedente de organizaciones de nuestro sector.



Contexto de sostenibilidad: en la elaboración de la memoria, para cada uno de aspectos relevantes informados, se ha tomado en cuenta el marco estratégico y las tendencias observadas a nivel europeo y nacional.

Exhaustividad: Se han cubierto la totalidad de aspectos solicitados por la Guía 3.1 de GRI, destacando los asuntos identificados como materiales, con un histórico de 3 años.

Para la definición de la calidad del informe se han tenido en cuenta los principios siguientes:

PRINCIPIOS CALIDAD DEL INFORME

PRECISIÓN:	CLARIDAD:	FIABILIDAD:	PERIODICIDAD:	EQUILIBRIO:	COMPARACIÓN:
los datos cuantitativos y cualitativos recogidos en la Memoria están debidamente documentados y el sistema de recopilación de los mismos es supervisado por los encargados de su redacción.	la información cuantitativa y cualitativa incluida en la Memoria presenta el nivel de claridad necesario y suficiente para permitir su comprensión por parte de los grupos de interés.	la presente Memoria de Sostenibilidad ha sido verificada por AENOR, de acuerdo con la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative.	La primera Memoria de Sostenibilidad elaborada por la División de Medio Ambiente de FCC fue publicada en el año 2006. Desde entonces se ha procedido a su publicación bienal, siendo por tanto el presente documento la quinta memoria publicada por la División de Medio Ambiente.	la Memoria comunica del grado de cumplimiento de los objetivos fijados en la Memoria de Sostenibilidad 2010-2011 e incluye información tanto de los hitos conseguidos como de las metas pendientes de cumplir.	La Memoria ha sido elaborada a partir de datos históricos de los años 2011, 2012 y 2013.

3. Los grupos de interés y sus canales de comunicación

En la División de Medio Ambiente de FCC entendemos como grupos de interés a todas las personas, instituciones o colectivos que pueden verse afectados o que afectan significativamente a cualquiera de las decisiones y actividades desarrolladas por ésta.

Los diferentes departamentos y delegaciones de negocio que conforman la División disponen de mecanismos de identificación y canales de comunicación específicos y eficaces a través de los cuales interactúan con los diferentes grupos de interés. Ello permite a la organización conocer sus expectativas y, de esta forma poder responder con la suficiente anticipación.

Por otro lado, los procesos de participación existentes en el Grupo han permitido identificar las principales preocupaciones con respecto a la compañía, las tendencias en los asuntos relevantes, así como los riesgos y oportunidades que debemos considerar en la gestión de la responsabilidad corporativa.

GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

Asimismo, en nuestra organización informamos a los diferentes grupos de interés a través de la Memoria de Sostenibilidad publicada cada dos años y la divulgación de noticias e informaciones en los medios de comunicación genéricos y especializados.

Por último destacar que la web corporativa se ha consolidado como el canal más utilizado por el Grupo FCC para difundir información hacía sus grupos de interés.

Informe de verificación externa

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 012/14

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FCC, S.A. DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Titulada: ***MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD. DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DEL GRUPO FCC***

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A+**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 30 de mayo de 2014, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº 2014/17717/01 de fecha 9 de mayo de 2014 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FCC, S.A. DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: http://database.globalreporting.org.

Fecha de emisión: 4 de junio de 2014

AENOR

Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR

Declaración de Control de GRI

Global Reporting Initiative™

Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **División de Medio Ambiente del Grupo FCC** ha presentado su memoria "Memoria de Sostenibilidad División de Medio Ambiente del Grupo FCC 2012-2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer mas sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 24 de junio 2014

A+ GRI REPORT GRI CHECKED

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque División de Medio Ambiente del Grupo FCC ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: *En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 13 de junio 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.*

Clicar en cada botón para ver la tabla

CONTENIDOS

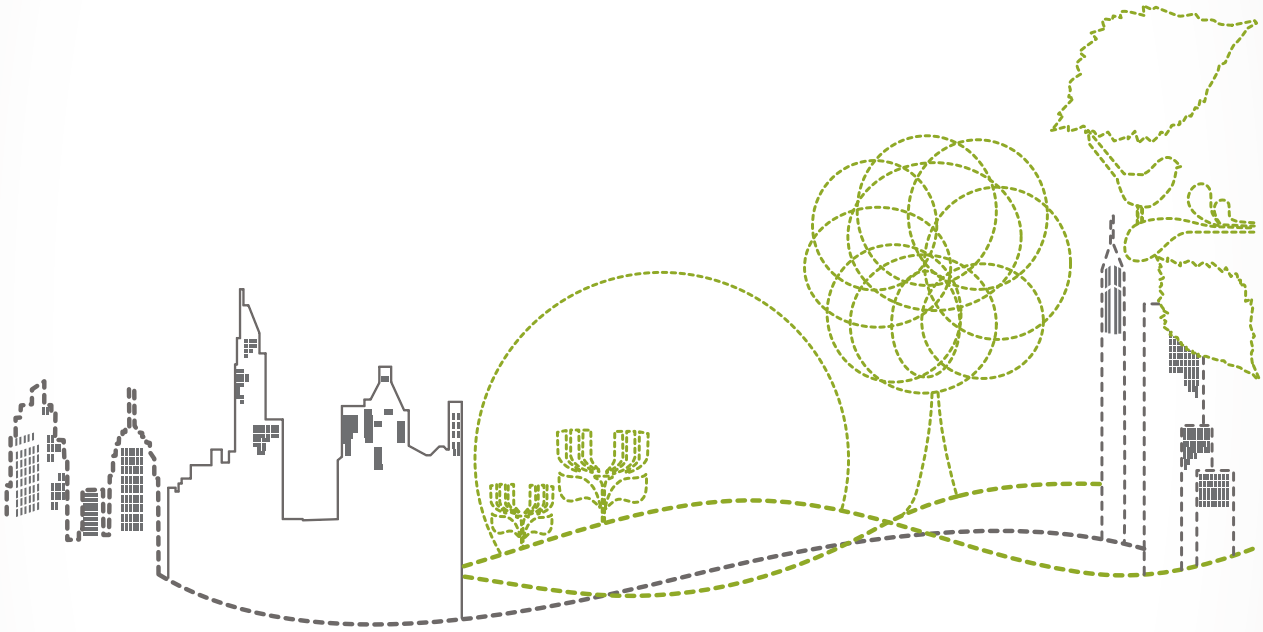
Enfoques de Gestión e Indicadores de Desempeño:

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

Nuestro desarrollo sostenible



Medio Ambiente

Avd. Camino de Santiago, 40
28050 Madrid