Memoria de Sostenibilidad

División de Medio Ambiente del Grupo FCC

2010-2011



FCC Servicios Ciudadanos

Índice

ALCANCE

PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL

ACTIVIDAD: RESULTADOS Y TENDENCIAS

UNA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CON PRINCIPIOS RENOVADOS Y VISIÓN DE FUTURO

1. COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
1.1. Un Marco Común de Integridad
1.2. Apuesta por el Equipo Humano
1.3. La Inclusión Social
1.4. Confianza en la Cadena de Valores

2. EXIGENCIA AMBIENTAL
2.1. Las Principales Tendencias de Nuestro Desempeño Ambiental
2.2. Los Avances en la Reducción de la Huella Medioambiental
2.3. El Planteamiento de Futuro: Hacia una Política Baja en C

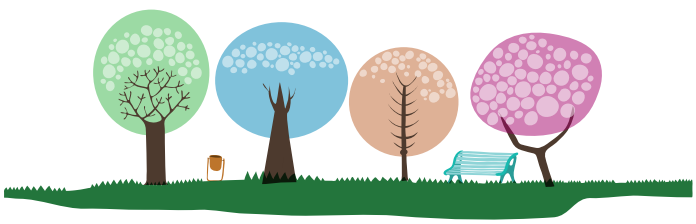
3. PROTAGONISTAS DE NUEVOS SERVICIOS PARA NUEVOS HÁBITOS: INNOVACIÓN
3.1. Eco Innovación
3.2. Un Nuevo Concepto: El Devenir del Servicio Inteligente
3.3. Reconocimientos por nuestra labor en Materia de Investigación

METODOLOGÍA DEL REPORTING DE DATOS

CONTROLES EXTERNOS

INDEX GRI

GLOSARIO





Alcance

En este documento, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC presenta cómo durante estos dos últimos años (2010-2011), se ha ido preparando paulatinamente para aportar soluciones y ofrecer servicios que favorezcan el bienestar de los ciudadanos y al mismo tiempo ayuden a transformar las ciudades de la próxima década en comunidades más sostenibles. Para lograrlo se seguirá promoviendo una estrategia responsable en materia de economía de recursos que contará con el respaldo de las orientaciones específicas y los principios renovados del Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2011-2014).

La Memoria de Sostenibilidad, que se edita con una periodicidad bienal desde 2008, tiene la calificación A+ del Global Reporting Initiative (GRI) y está verificada por una entidad independiente externa que avala la conformidad de su contenido.

Los datos económicos y sociales reflejan las principales magnitudes según el principio de consolidación que aplica el Grupo FCC a las sociedades que componen la División de Medio Ambiente, mientras que los datos ambientales se refieren al 100% de la información de las actividades prestadas por dichas sociedades.

La Memoria de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página web del Grupo FCC www.fcc.es

Evaluación del GRI

A+ GRI REPORT GRI CHECKED

FCC Servicios Ciudadanos
División de Medio Ambiente

Dirección Departamento
Coordinación y Desarrollo
Catherine Milhau
C/ Ulises, 18 – 28043 Madrid
Teléfono: +34 91 703 64 74
Fax: +34 91 703 63 82
cmilhau@fcc.es

Palabras del Director General



A pesar del carácter cambiante e inestable de un contexto afectado por una notable ralentización económica, la División de Medio Ambiente de FCC ha experimentado durante el periodo 2009-2011 un ligero crecimiento, consiguiendo mantener su posición de liderazgo sin renunciar a sus objetivos de creación de valores sociales y ambientales, cuyos beneficios han revertido en la sociedad.

Estos resultados son fruto de la solidez de una estrategia comercial respaldada por el dinamismo de nuestros equipos de colaboradores que han sabido detectar nuevas oportunidades de diversificación y promover la competitividad de los servicios que prestamos, tal y cómo demuestran las nuevas adjudicaciones y los numerosos clientes que han renovado su confianza en nosotros.

Nuestros objetivos económicos han ido siempre acompañados de una política de progreso en materia social y ambiental con el fin de mantener y reforzar los compromisos adquiridos y al mismo tiempo impulsar nuevas iniciativas.

En el ámbito social, hemos seguido en la medida de lo posible, centrando nuestros esfuerzos en la conversión de contratos temporales en indefinidos. En materia de seguridad y salud, hemos logrado reducir de manera significativa los índices de accidentabilidad. Con relación a la igualdad de oportunidades se han firmado numerosos acuerdos para integrar laboralmente a colectivos con riesgo de exclusión. Todas estas acciones participan de la buena gestión de los recursos humanos y responden a criterios de relevancia social recomendados por algunos clientes públicos dentro del marco de las licitaciones.

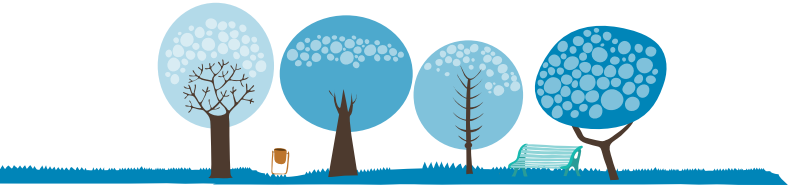
Desde el punto de vista ambiental, a partir de la metodología ce2d®, herramienta desarrollada para la determinación y el seguimiento de nuestro desempeño ambiental, hemos caracterizado a lo largo del periodo 2009-2011 las repercusiones ambientales de nuestras actuaciones y evaluado el grado de cumplimiento de nuestros compromisos, todo ello en favor de la mejora de la eficiencia energética de nuestros servicios, de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), de la valorización del potencial material y energético de los residuos, de la preservación de los recursos hídricos y de la protección de la biodiversidad.

En 2011 hemos querido dar un paso más, implantando, a partir de las bases establecidas por el estándar GHG Protocol, un procedimiento de cálculo de la huella de carbono de la organización para poder disponer de una base objetiva de partida que nos permita examinar nuestros retos y oportunidades en materia de adaptación a los efectos del cambio climático y desarrollar una política baja en carbono.

En cuanto a las perspectivas de futuro, y para contribuir a la aparición de nuevos modelos de negocio que permiten ofrecer servicios y soluciones atractivas capaces de garantizar resultados ambientales eficientes a un precio justo y acorde con las reivindicaciones de bienestar social, seguiremos invirtiendo en ecoinnovación para concebir vehículos de bajas emisiones contaminantes y acústicas, como por ejemplo, los vehículos híbridos y eléctricos para la prestación de los servicios urbanos de recogida de residuos y limpieza viaria. De modo paralelo estamos apostando, en colaboración con nuestros clientes, por la configuración de nuevos entornos tecnológicos basados en las tecnologías de la información y de la comunicación para optimizar el rendimiento económico-ambiental responsable de los servicios prestados y establecer conexiones con los ciudadanos con el fin de promover su participación en el uso correcto de servicios acordes con sus expectativas.

A modo de conclusión, quisiera resaltar el respaldo de la División de Medio Ambiente a la estrategia de desarrollo sostenible plasmada por el Grupo FCC en su III Plan Director de Responsabilidad Social (2011-2014) para aportar soluciones innovadoras para la transición hacia un crecimiento verde, sostenible y responsable en consonancia con unos principios corporativos renovados: la proximidad, la integridad, la eficiencia y el hacer las cosas bien.

Agustín García Gila
Director General de la División de Medio Ambiente
Grupo FCC



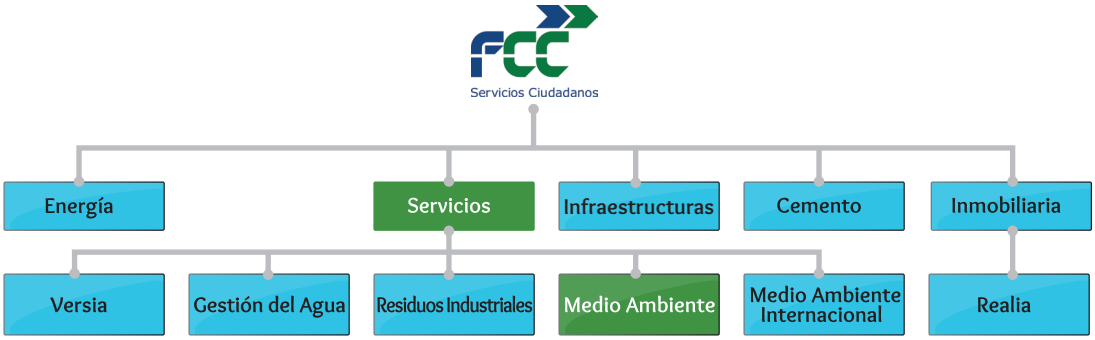
ACTIVIDAD
RESULTADOS Y TENDENCIAS

CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO CON LIGERO CRECIMIENTO

PRINCIPALES FACTORES INFLUYENTES EN EL NEGOCIO

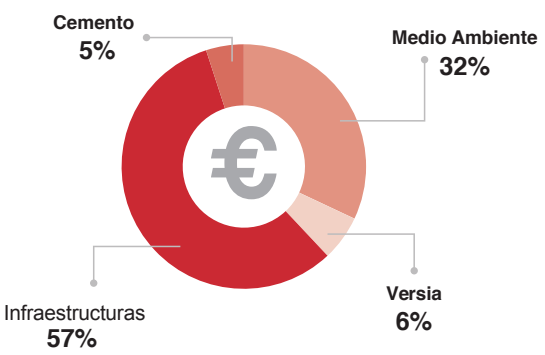
La escasez de los recursos naturales, la adaptación a los efectos del cambio climático y la vulnerabilidad del mercado interno español, son los retos a los cuales la División de Medio Ambiente del Grupo FCC responde a través del desarrollo de soluciones eficientes e innovadoras que anticipan y satisfacen las exigencias de sus clientes y de los millones de ciudadanos atendidos diariamente.

Grupo FCC

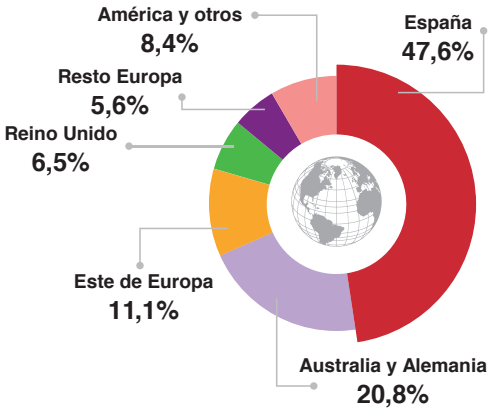


El Grupo FCC es una compañía diversificada con amplia trayectoria nacional y más reciente expansión internacional, volcada al servicio ciudadano, que contribuye con sus bienes y servicios a la creación de entornos sostenibles gracias a la implicación de sus 90.749 empleados. Es destacable que en 2011, por primera vez en la historia del Grupo, como consecuencia de la búsqueda de oportunidades de negocios en el extranjero, los ingresos en mercados exteriores, crecen un 13,6%, y representan el 52,4% del total, superando a los obtenidos en España.

Cifra de Negocio por áreas (%)

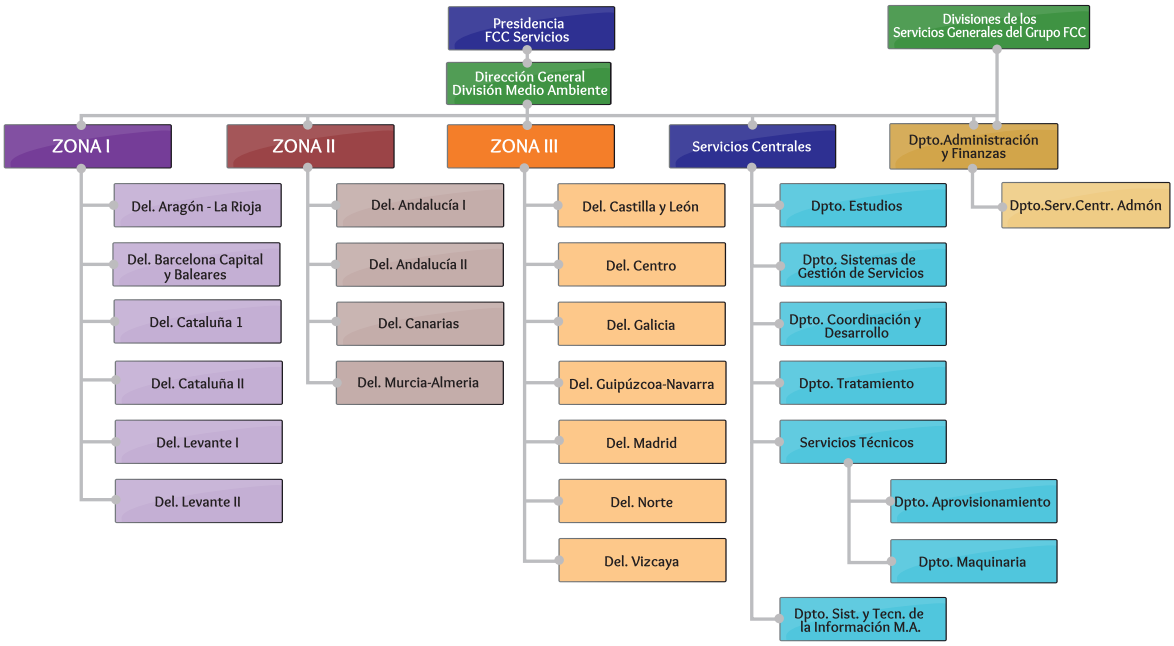


Cifra de Negocio por áreas geográficas (%)



Debido a la severa crisis económica mundial que se sufre desde 2008, FCC en el ejercicio 2011 ha sabido avanzar con una política de fortalecimiento financiero centrándose en actividades estratégicas. Destaca el crecimiento del área de Servicios que representa el 32% de los ingresos del Grupo FCC (11.754,8 millones de €), y cuyo Ebitda creció en el último ejercicio un 5,3% en términos homogéneos y que en la actualidad representa un 64,9% del total del Grupo. (Informe de resultados 2011 www.fcc.es)

División de Medio Ambiente

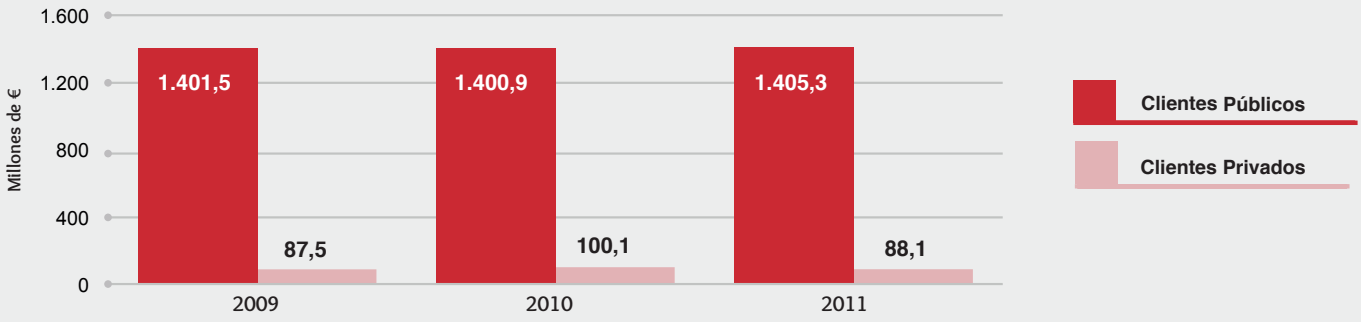


En el periodo que acaba de transcurrir, la División de Medio Ambiente, al igual que el resto de actores públicos y privados del sector de servicios urbanos, se ha visto obligada a realizar ajustes presupuestarios para adecuarse a un entorno cambiante y adverso.

No obstante y gracias al trabajo llevado día a día en colaboración con las diferentes administraciones públicas y los clientes privados que delegan en nosotros su confianza para prestar servicios en el ámbito medioambiental, hemos conseguido afianzarnos como referente en el sector, según lo demuestran las cifras siguientes.

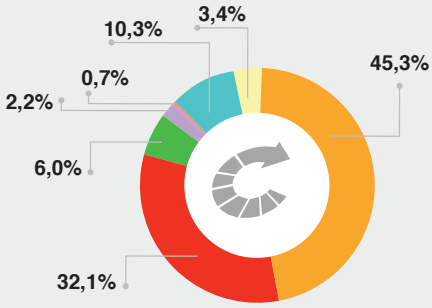
1. CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO CON LIGERO CRECIMIENTO

Evolución de la cifra de negocio clientes públicos y privados de la División de Medio Ambiente

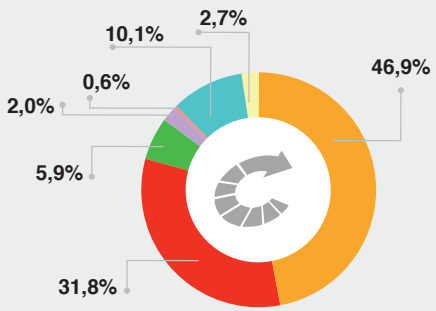


Distribución de la cifra de negocio División Medio Ambiente por actividad

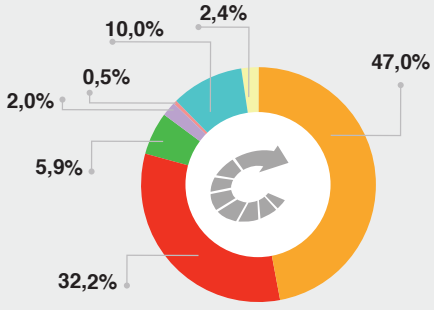
2009

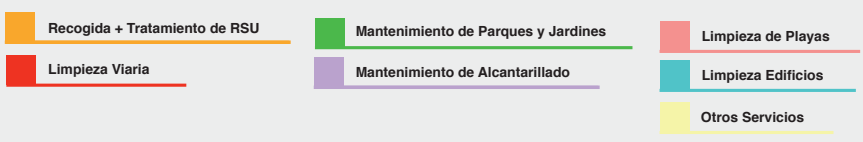


2010



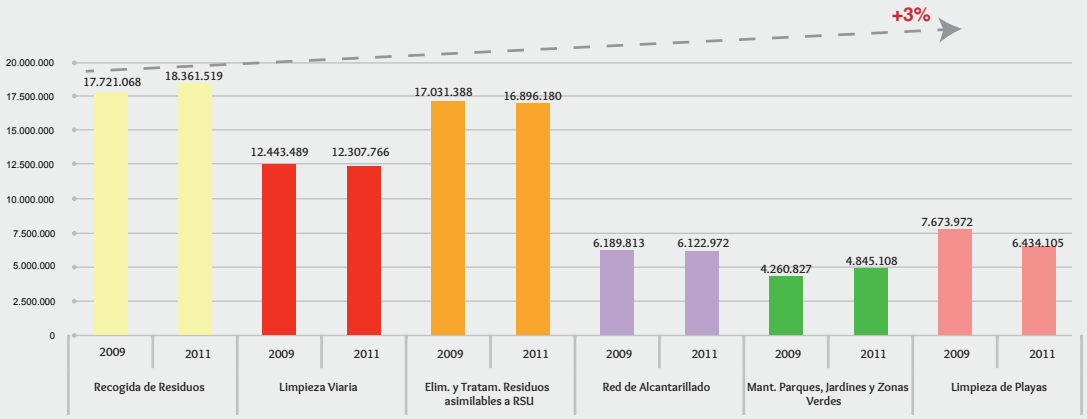
2011



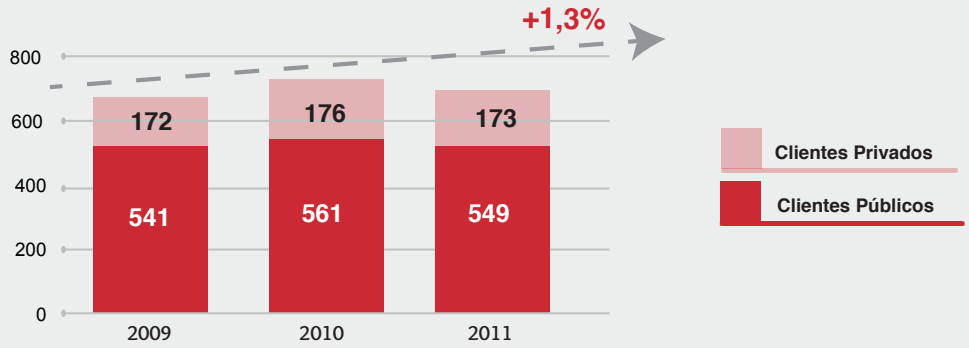


EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

Evolución de la población atendida por la División de Medio Ambiente Según actividad



Reparto de clientes públicos y privados

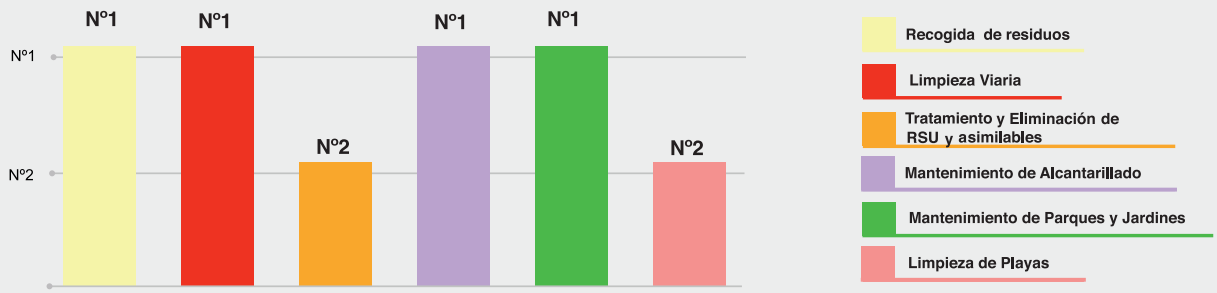


Pasa página para continuar

CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO CON LIGERO CRECIMIENTO

PRINCIPALES FACTORES INFLUYENTES EN EL NEGOCIO

Posicionamiento frente a nuestros competidores 2011



La División de Medio Ambiente ha consolidado su posicionamiento en el mercado con un crecimiento global en la población atendida del 3% entre 2009 y 2011, principalmente debido a las renovaciones y nuevas adjudicaciones de contratos en Barcelona, Ávila, San Sebastián, Badajoz, Orense, Telde (Las Palmas de Gran Canaria), Castellón de la Plana, y por la nueva gestión de las zonas verdes de Málaga, Bilbao y la extensión a todo el municipio de las Palmas de Gran Canaria de varias actividades.



Renovaciones y Nuevas Adjudicaciones
2009-2011

2. PRINCIPALES FACTORES INFLUYENTES EN EL NEGOCIO

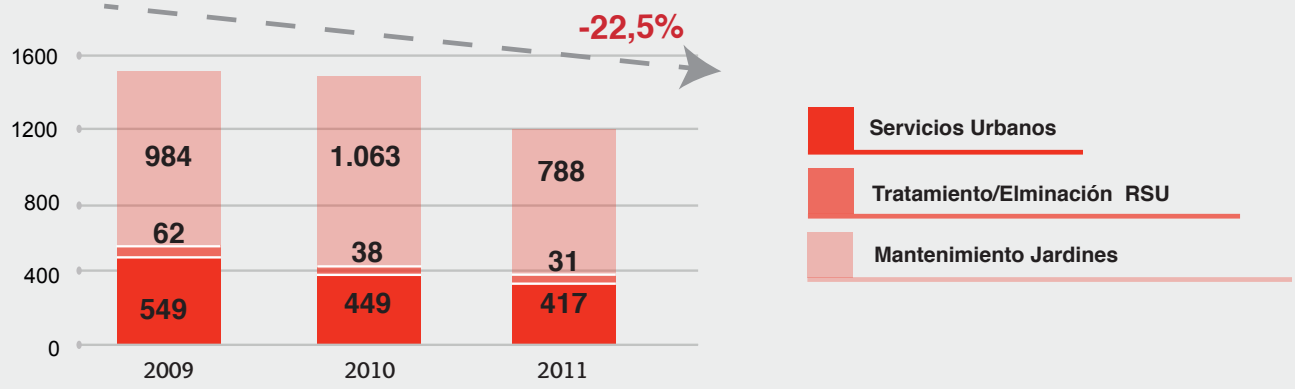
Si las cifras traducen un desarrollo comercial sostenido con un ligero crecimiento, es debido a la **capacidad del Grupo de saber adaptarse a los cambios de tendencia estructural sufridos por el mercado** de los concursos públicos. No obstante, parte del volumen de la actividad se ve sometido a la ralentización de la actividad económica del país, que repercute directamente en la generación de los residuos de origen comercial y doméstico que gestionamos.

2.1. LOS MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE LICITACIONES PÚBLICAS

Los continuos planes de austeridad aplicados por el Gobierno de España a raíz de la situación económica que sufre el país, han obligado a las diferentes administraciones públicas a recortes del gasto con la consiguiente reducción de servicios, aplazamiento de las convocatorias y prorrogas de los contratos existentes. El volumen de negocio de las empresas del sector, se vio impactado por una caída de las ventas con una reducción del casi 6,5% en los servicios de recogida y transporte de residuos, además de un estancamiento de la actividad de tratamiento y eliminación y una variación media anual negativa del 8% para la facturación derivada de la prestación de servicios en Parques y Jardines (*).

Este contexto ha conducido a FCC a reorientar su política comercial para mantener su cuota de mercado y optimizar la **probabilidad de conseguir adjudicaciones limitando los riesgos económicos y financieros. De esta manera se ha conseguido incrementar el porcentaje de éxito en un 5%.**

Evolución del número de licitaciones publicadas en el ámbito medioambiental (servicios urbanos, tratamiento y eliminación de RSU, y mantenimiento de jardines)



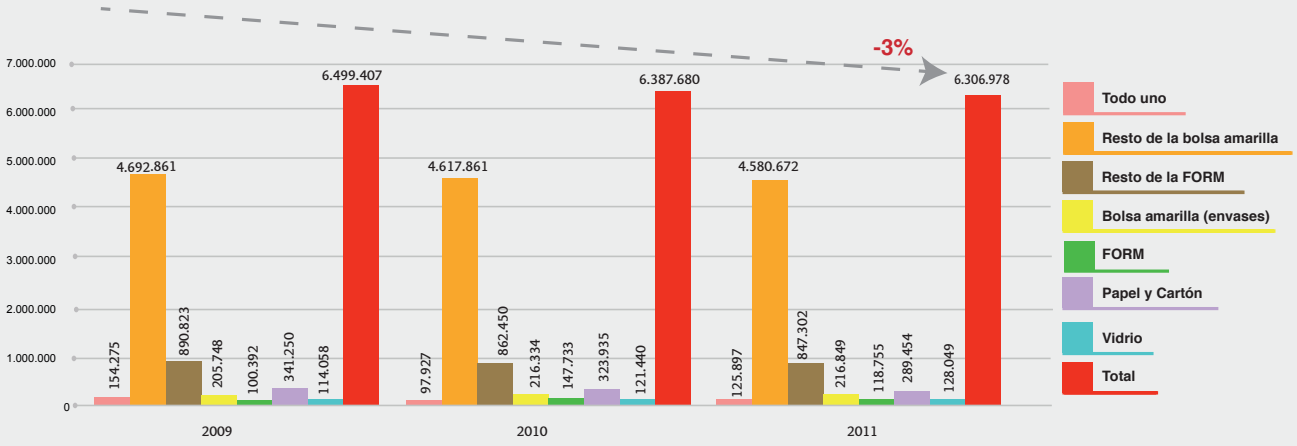
Fuente información: Reed Business Intelligence Spain SLU (en base a los boletines nacionales y europeos publicados)

(*)Fuentes DBK informa, análisis de sectores periodo (2009/2010/2011)

2.2 LA REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Residuos domésticos:

EVOLUCIÓN DE LAS TONELADAS RECOGIDAS



Analizando de forma global la población atendida en el servicio de recogida de residuos en estos tres años, la variación ha sido positiva (3,6%), mientras que **las toneladas recogidas**, de toda la tipología de residuos, **bajan casi un 3%**. Esto confirma la tendencia que se venía observando desde años anteriores como **consecuencia de la coyuntura económica**, y con efectos tangibles en los hábitos de consumo de la población y su **repercusión sobre una reducción de la producción de residuos domésticos.**

Ratio de Producción (Kg/hab/año)*		2009**	2010	2011
Residuo Bruto	Todo Uno	499,86	522,10	490,91
	Resto de la Bolsa Amarilla	386,50	369,96	359,60
	Resto de la Form	324,59	287,11	285,46
Fracciones recogidas Selectivamente	Bolsa Amarilla(Envases)	14,07	14,64	14,05
	FORM	33,16	38,43	36,70
	Papel y Cartón	26,04	24,26	20,53
	Vidrio	12,81	13,39	12,75

* El ratio de producción (kg/hab/año) se establece a partir de las toneladas de cada fracción recogida por FCC por la población de referencia atendida.

* *La diferencia entre los ratios de producción de todo uno, resto de la FORM, y vidrio correspondientes al año 2009 y los valores publicados en la anterior memoria, es consecuencia de la mejora en la definición y precisión de los datos de población atendida y toneladas recogidas.



El ratio de **producción de residuos domésticos** entre 2009 y 2011 se ha **reducido en un 6,96%** considerando la fracción resto de la bolsa amarilla según el modelo Ecoembes.

Residuos industriales y comerciales:

Almacenamiento transitorio de residuos y transporte de residuos especiales (t)	2009	2010	2011
GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	**427.974,15**	**449.162,04**	**459.007,86**
RECOGIDA Y TRANSPORTE DE RESIDUOS ESPECIALES	**247.624,67**	**260.548,03**	**272.029,23**
Residuos Industriales/Comerciales no peligrosos	247.624,67	260.548,63	272.029,23
ALMACENAMIENTO TRANSITORIO DE RESIDUOS EN PUNTOS LIMPIOS	**151.450,90**	**165.017,03**	**164.321,84**
Residuos no peligrosos recuperables	67.890,40	64.175,09	67.007,23
Residuos no peligrosos no recuperables	83.560,50	100.841,94	97.314,61
ALMACENAMIENTO TRANSITORIO DE RESIDUOS EN INST. DE TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN	**28.898,58**	**23.596,98**	**22.656,79**
Residuos no peligrosos recuperables	28.898,58	23.596,98	22.656,79
GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	**12.024,07**	**9.947,41**	**7.130,55**
RECOGIDA Y TRANSPORTE DE RESIDUOS ESPECIALES	**6.812,84**	**5.260,35**	**3.822,47**
Residuos industriales/Comerciales peligrosos	6.812,84	5.260,35	3.822,47
ALMACENAMIENTO TRANSITORIO DE RESIDUOS EN PUNTOS LIMPIOS	**5.134,29**	**4.679,50**	**3.300,41**
Residuos peligrosos recuperables	5.066,73	4.562,50	3.300,41
Residuos peligrosos no recuperables	67,56	116,73	140,87
ALMACENAMIENTO TRANSITORIO DE RESIDUOS EN INST. DE TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN	**76,94**	**7,56**	**7,67**
Residuos peligrosos recuperables	76,94	7,56	7,67
TOTAL(t)	**439.998,21**	**459.109,45**	**466.138,41**

La División de Medio Ambiente, realiza servicios de recogida transporte de residuos específicos, tanto peligros como no peligrosos, procedentes de clientes del ámbito privado y público. Esta actividad se ve también afectada por una reducción de las cantidades de residuos gestionados de manera global. Sin embargo la recogida de residuos no peligrosos ha crecido por los nuevos contratos con clientes del sector industrial y comercial.

2.3 LA EXPERIENCIA: UN SÓLIDO RESPALDO

Fidelidad de nuestros clientes

La experiencia y profesionalidad de la División de Medio Ambiente en el sector de los servicios urbanos queda demostrada con la confianza que nos depositan nuestros clientes. En Barcelona y Tarragona ha sido **celebrada** nuestra **presencia histórica de 100 y 50 años** respectivamente.

FCC está presente en un total de 36 capitales de provincia, con una experiencia de más de 25 años en más del 58% de ellas.



50 Años de FCC en Tarragona



FCC la Red de Alcantarillado de Barcelona (1911-2011)

Oportunidades de nuevo desarrollo

Gracias a nuestro buen conocimiento del entorno y al empuje de los colaboradores hemos detectado nuevas oportunidades de diversificación de nuestras actividades, atendiendo a las necesidades de los municipios en nuevos ámbitos, siempre cercanos al ciudadano, como son **la ayuda a domicilio** (Orense), la **gestión de instalaciones deportivas** (Comunidad Valenciana y La Rioja), y de **palacios de congresos y exposiciones** (Granada), el **mantenimiento integral de edificios** (Cataluña), y la incorporación de servicios complementarios a nivel municipal como es el **servicio de grúa** en diferentes municipios.



Oportunidad de Nuevo Negocio



Cifra de Negocio
1.493,4 millones de €

27,8 millones
de Ciudadanos atendidos

722 Clientes
Públicos y Privados

Presencia en
3.456
municipios

3.677.470 toneladas
Eliminadas

6.306.978 toneladas
Recogidas

3.903.744 toneladas
Tratadas y Valorizadas

31.338
empleados

Reducción de 12,9%
en el Índice de Frecuencia

Objetivo
"Accidentes 0"

309.409 horas de
formación impartidas

68 iniciativas
de inserción sociolaboral

UNA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON PRINCIPIOS RENOVADOS Y VISIÓN DE FUTURO

1 COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
2 EXIGENCIA AMBIENTAL
3 PROTAGONISTAS DE NUEVOS SERVICIOS

Con la mirada puesta en el 2020 y frente a los desafíos de la próxima década, una compañía de implantación internacional y diversificada como el Grupo FCC, debe adquirir nuevas capacidades para aprovechar las oportunidades que surgirán de la transformación y la mutación de las ciudades.

El Consejo de Administración del Grupo FCC, aprobó en noviembre de 2011 el Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2011-2014) diseñado sobre una base de cuatro principios renovados que impulsan tres líneas prioritarias con sus programas de acción integrados en toda la compañía.

VER **PLAN DIRECTOR DE RC**
Aprobado 10/11/2011

Para satisfacer la emergencia de sus nuevas necesidades y garantizar el bienestar de los ciudadanos, la sociedad plebiscitará las iniciativas de ámbito público y privado que fomentarán la adopción de soluciones más ventajosas económicamente, con una efectividad operativa demostrada y garante de un alto grado de aceptación respecto a los beneficios sociales y ambientales tangibles conseguidos.

La División de Medio Ambiente, consciente de ser parte de las soluciones, seguirá diseñando y desarrollando una oferta de servicios marcada por el principio de integridad corporativa con un componente de innovación tecnológica, capaces de:

- Mejorar la eficiencia energética de sus servicios y productos
- Reducir las emisiones de GEI
- Preservar los recursos hídricos y la biodiversidad
- Optimizar la valorización de los residuos
- Promover el desempeño de servicios inteligentes
- Fomentar la proximidad y la conexión con los ciudadanos

Todo ello se conseguirá a través del desarrollo de iniciativas que fomenten **una mayor implicación de los equipos de colaboradores y refuercen un diálogo activo y permanente con nuestros grupos de interés.**

VER **DESDE 2004 RECORRIENDO**
El camino del desarrollo sostenible



RESULTADOS ALCANZADOS (2011)

COMPROMISOS Y PERSPECTIVAS DE PROGRESO (2012-2013)

Los esfuerzos desarrollados diariamente para conseguir resultados y adquirir competitividad, frente a la inestabilidad y los movimientos de los mercados interno y europeo que más directamente nos afectan, se apoyan sobre los beneficios del efecto retorno de los avances y compromisos conseguidos estos últimos años. Ellos mismos fomentaron las perspectivas de progreso impulsadas por los principios integradores del Plan Director de Responsabilidad Corporativo (2011-2014).

A continuación en un cuadro resumen se presentan los datos claves de los compromisos adquiridos (resultados alcanzados sobre la base de los compromisos e hitos anunciados en 2010) y las perspectivas de futuro para los dos próximos años (2012-2013). Además se destacara la estrecha vinculación y la indudable idiosincrasia del desarrollo sostenible de la División de Medio Ambiente con los programas de acciones prioritarios que nos marcan las líneas estratégicas de responsabilidad corporativa del Grupo FCC:

1. COMPORTAMIENTO EJEMPLAR
2. EXIGENCIA AMBIENTAL
3. PROTAGONISTAS DE NUEVOS SERVICIOS

VER RESULTADOS (2011) Compromisos de progreso (2012-2013)



COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

El reposicionamiento de FCC como una empresa de servicios ciudadanos llevó a la compañía durante 2010 a desarrollar un proceso de revisión o **realineamiento de sus valores**. La organización ha querido **reforzar el marco ético** para **fomentar el comportamiento ejemplar de nuestros equipos de profesionales** y establecer **el marco de actuacion de referencia en el que desarrollamos nuestras actividades.**

1.1 UN MARCO COMÚN DE INTEGRIDAD

La **estrategia** del Grupo FCC en materia de **Integridad**, expresada en el III Plan Director, es **común** para todas sus líneas de negocio, asegurando así la aplicación de los principios de sostenibilidad y de buen gobierno en todas ellas. Así, en la División de Medio Ambiente nos regimos por las **políticas y códigos de comportamiento** de la corporación, además de respaldar y apoyar a la organización en el cumplimiento de gran parte de sus retos.

VER Políticas de Comportamiento

EL BUEN GOBIERNO

Para dar respuesta al desarrollo de los negocios en un marco de buen gobierno, el Grupo FCC mantiene como **prioridad estratégica** operar bajo el **principio de transparencia**. Por ello ha adaptado gran parte de sus estándares hasta incorporar la práctica totalidad de las **recomendaciones** del **Código Unificado de Buen Gobierno en las Empresas Cotizadas** en su propio modelo de gobierno corporativo.

El Gobierno Corporativo de FCC entiende que la **integridad** y la **transparencia** deben conformar el **marco de actuación** de todos sus profesionales allí donde la compañía esté presente. Por ello, su principal foco de atención está en promover un comportamiento ejemplar basado en unos principios éticos de referencia y dirigido al desarrollo de las personas de FCC y al servicio a los ciudadanos.

Para ampliar información al respecto consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo en la página web de la compañía (www.fcc.es).

ESTRUCTURA DE GOBIERNO DEL GRUPO FCC

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: se encarga de asegurar que la compañía es gestionada en el interés a largo plazo de sus accionistas, supervisando y orientando estratégicamente las decisiones corporativas. Formado por 18 consejeros, de los cuales 5 son independientes. Destaca una presencia femenina del 27,7%.

COMISIONES Y COMITÉS: ligados al control y el seguimiento de aquellas cuestiones más relevantes para el buen funcionamiento de la compañía y para lograr una mayor eficacia y transparencia. Cuenta con un Comité de Dirección y cuatro comisiones:

- **Comité de Estrategia:** Asesora al Consejo y supervisa el desarrollo de nuevas líneas de negocio y operaciones financieras de relevancia.
- **Comisión Ejecutiva:** se encarga del desarrollo de los negocios de la Sociedad.
- **Comité de Auditoría y Control:** vigila el proceso de elaboración de información económica y financiera mediante la supervisión de los controles internos y las auditorías externas.
- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones:** reporta al Consejo los distintos nombramientos, reelecciones, ceses y retribuciones del consejo y sus miembros.

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

La aprobación de la Política de Control y Gestión de Riesgos, así como el seguimiento y supervisión de los sistemas internos de información y control del Grupo FCC son responsabilidad del Consejo de Administración. La Dirección de Control de Gestión y Gestión de Riesgos es responsable de la identificación de los riesgos clave del Grupo FCC, de su evaluación y categorización, del establecimiento y seguimiento de planes de acción sobre los riesgos más relevantes y de la actualización periódica de todo el proceso. En el informe anual del Grupo FCC (página 459), disponible en la página web corporativa, se puede encontrar información al respecto.

Además la División de Medio Ambiente ha elaborado, junto a la Dirección General de Administración y Tecnologías de la Información y a la Dirección General de Auditoría, su **propio mapa de riesgos**, adecuado a los estándares internacionales definidos por la **metodología COSO II**, así como un Plan de acción para minimizarlos con **indicadores** de control.

RIESGOS EN LA DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE	
RIESGOS DE CUMPLIMIENTO Legislación aplicable Contratos con terceros Código ético y Responsabilidad Social Corporativa	**RIESGOS FINANCIEROS** Riesgos de liquidez Riesgos de tipo de cambio / tipo de interés Riesgos fiscales
RIESGOS ESTRATÉGICOS Mercados/Sector/Competencia Reputación / Gobierno Corporativo Innovación Planificación económica	**RIESGOS OPERATIVOS** Licitación y aprobación de expedientes Prestación de servicios y satisfacción del cliente Selección de socios, subcontratación y proveedores Laborales Sistemas de control interno de la información Gestión de la siniestralidad Patrimoniales



REFUERZO DEL CODIGO ÉTICO

A lo largo de 2011, se ha trabajado para reforzar el marco ético de la compañía con la renovación del Código Ético corporativo y la elaboración del Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos. El **Comité de Respuesta**, aprobado por el Consejo de Administración del Grupo FCC, es el órgano colegiado que ostenta las funciones generales de fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código Ético en la compañía.

El Grupo tiene abierto el **Canal de comunicación interna**, a través del que se denuncia cualquier incumplimiento de nuestro Código Ético. En 2011 se han registrado ocho comunicaciones en materia laboral y dos en lo que respecta a control interno y prevención del fraude a las que se les ha dado curso y resolución según el procedimiento establecido.

El Código Ético y los reglamentos internos están disponibles en la web corporativa del Grupo FCC.
http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm

LA DIFUSIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN

En el período 2010-2011 se han impartido tres módulos formativos e-learning para facilitar la difusión y conocimiento del Código Ético y de los principios de Igualdad y de prevención del acoso a través de cuestiones prácticas que abordan situaciones del día a día.
Hasta la fecha 1.191 empleados de nuestra División han sido formados en la materia.

1.2 APUESTA POR EL EQUIPO HUMANO

31.338
empleados a cierre del ejercicio

Redución del 12,9% en el índice de frecuencia, del 3,7% en el índice de gravedad respecto al año 2009

La División de Medio Ambiente de FCC, cuya plantilla a cierre del ejercicio representó **34,5%** del total de empleados del Grupo, recibe el apoyo de la División Corporativa de Recursos Humanos.La implantación del **Plan Estratégico de RR.HH. 2009-2011** trajo consigo la reestructuración de la propia organización de RRHH, así como la creación de nuevos Departamentos que permiten cubrir todas las necesidades del Plan Director y que atiende a todo el personal de FCC.

VER **Estructura de la función de RRHH**

VER **Plan Director de RRHH**

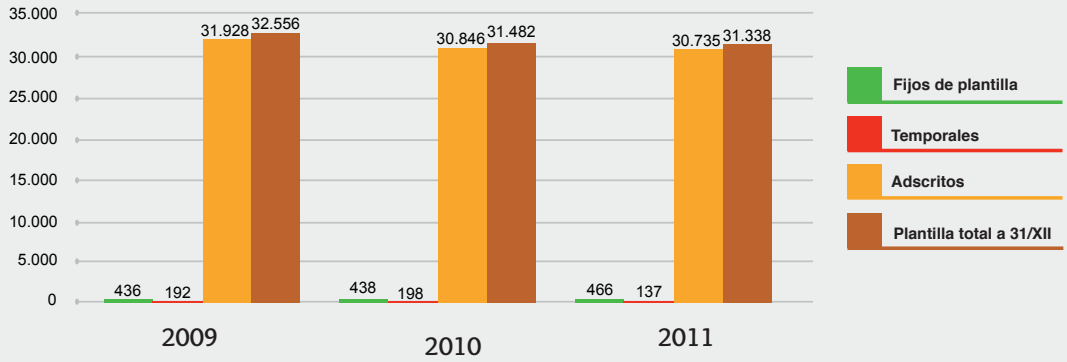
ESTABILIDAD DE NUESTRA ESTRUCTURA SOCIAL

Algunos datos significativos:

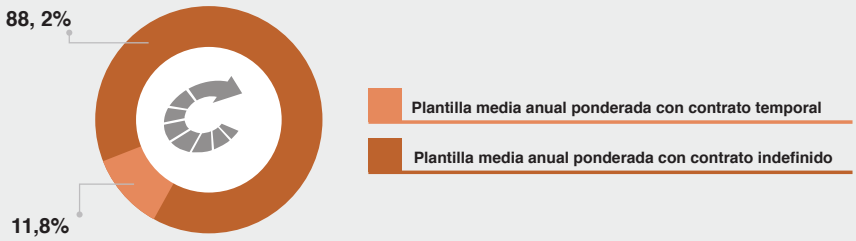
- **734** contratos temporales pasaron a indefinidos, cerca de un 5% más que en 2009.
- **la tasa de rotación**, entendida como el número de bajas y excedencias producidas a iniciativa del empleado, sigue disminuyendo situándose en un **1,27%** durante 2011, lo que supone una reducción de cerca de un punto porcentual respecto a la del año 2009.
- el **77,3%** de nuestros empleados dispone de contrato a **tiempo completo**
- impulso de la **movilidad interna: 533 traslados** a empresas del Grupo FCC en el último trienio
- **tasa** internanual de **variación del -0,5%**
- incremento del **6,9%** del **número de empleados fijos de plantilla** y de **3 puntos** en el **porcentaje** de plantilla media anual ponderada **adscrita** a contrata con **contrato indefinido** con respecto a 2009.

Perfil de la plantilla

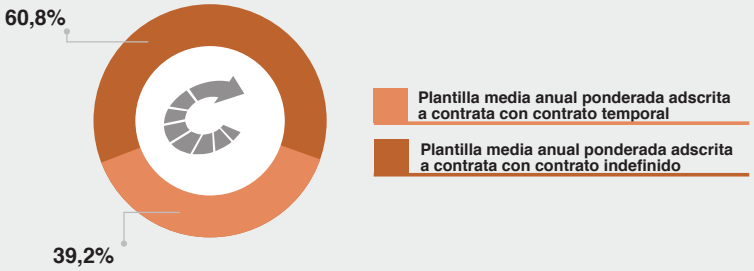
Evolución de la plantilla total A 31/XII



Distribución según tipo de contrato de la plantilla media anual ponderada no adscrita a contrata 2011



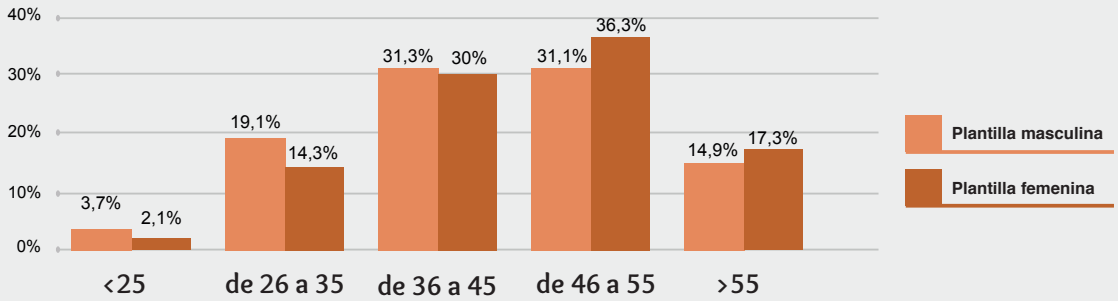
Distribución según tipo de contrato de la plantilla media anual ponderada adscrita a contrata 2011



- Edad media y antigüedad

La **edad media** de la plantilla es de **44,52 años** y la **antigüedad** ha superado este ejercicio el umbral de los **9 años**.

Pirámide de edad de la plantilla masculina y femenina 2011



Retribución y beneficios sociales

• La retribución de nuestros empleados se establece en función de **reconocimiento del mérito** bajo las premisas de **transparencia e igualdad**, siendo el salario medio **2,6 veces superior al salario mínimo interprofesional** de España.

• Los gastos de nuestro personal han ascendido a **929.136 miles de euros**, distribuidos entre sueldos y salarios y cargas sociales.

También ofrecemos distintos **beneficios sociales** a los empleados incluidos dentro del colectivo de directivos, técnicos, administrativos y subalternos, con contratación indefinida, de las sociedades pertenecientes a empresas del Grupo consolidables. Además, aquellos que tengan una antigüedad superior a un año gozan beneficios sociales como cuidados médicos especiales, cobertura a discapacitados y préstamos subvencionados. Todo ello ha supuesto al Grupo un gasto de **1,97 millones de euros**, cifra que se ha visto **incrementada un 23% respecto a 2009**.

Beneficios sociales Grupo FCC (Millones de €)

	2009	2010	2011
CUIDADO MÉDICO	1,04	1,22	1,44
COBERTURA DISCAPACITADOS	0,08	0,08	0,09
PRÉSTAMOS SUBVENCIONADOS	0,01	0,01	0,01
SEGUROS DE ACCIDENTE Y VIAJE	0,40	0,33	0,35
OTROS	0,08	0,08	0,08
TOTAL GRUPO FCC	**1,60**	**1,72**	**1,97**

En relación con la política y modelos de compensación y beneficios, en 2010 el Grupo FCC desarrolló el **Proyecto de Valoración de puestos**, que consistia en el análisis de la contribución de cada puesto a la organización y en la clasificación de los puestos por contenido organizativo.



DESARROLLO PROFESIONAL E IMPULSO DE LA FORMACIÓN

17.848 participantes han asistido a cursos de formación en el periodo 2010-2011

606.441 horas de formación

34 horas horas de formación por participante

El Plan estratégico de Recursos Humanos recoge el objetivo de reforzar y fomentar la capacitación y el pleno desarrollo profesional a través de distintas vías como:

La formación continua

Dentro del marco de nuestra política de calidad cada una de las Delegaciones de la División realiza, con frecuencia anual una **detección de necesidades** de formación de todo el personal de acuerdo a las **características** de su **puesto de trabajo** y a sus **expectativas de promoción profesional**, que posteriormente se plasma en el **Plan anual de formación**.

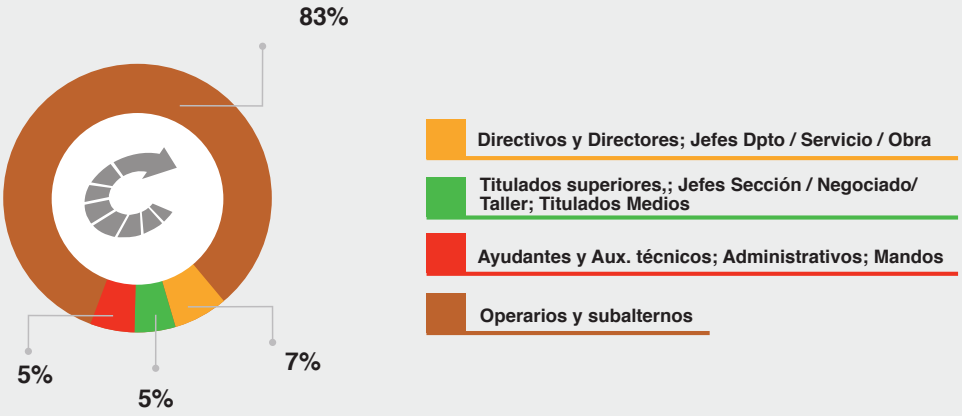
Horas y participantes por tipología de formación

	2009		2010		2011	
Nº TOTAL HORAS FORMACIÓN	187.184		297.032		309.409	
Capacitación	89.749	48%	171.281	58%	184.961	60%
Prevención de RiesgoS Laborales	95.120	51%	114.107	38%	98.590	32%
Otras Temáticas	2.315	1%	11.644	4%	25.858	8%
Nº TOTAL DE PARTICIPANTES	5.133		7.903		9.945	
Capacitación	2.051	40%	2.893	37%	4.680	47%
Prevención de RiesgoS Laborales	3.040	59%	3.574	45%	4.530	46%
Otras Temáticas	42	1%	1.436	18%	735	7%

AGRUPACIÓN TIPOLOGÍAS DE FORMACIÓN
Formación de capacitación:mantenimiento, producción/explotación, medio ambiente, competencias/ habilidades ofimática /informática
Formación en PRL: PRL y formación de ingreso
Otras temáticas: Gestión económica y administrativa, área jurídica, gestión comercial y márketing, idiomas, calidad, RSC, Código ético, RRHH, gestión de clientes

- Colectivos beneficiados

Distribución de los participantes según categoría 2011



Horas de formación por empleo según categoría profesional 2011

	CATEGORÍA I	CATEGORÍA II	CATEGORÍA III	CATEGORÍA IV
Nº DE HORAS POR EMPLEADO	117	44	8	9

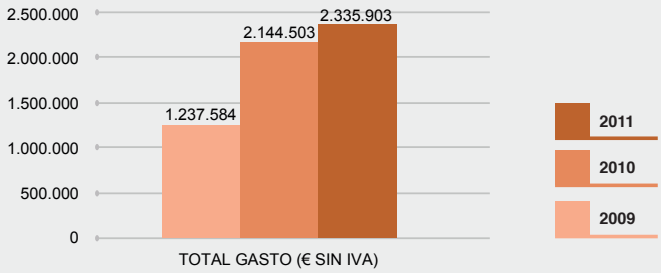
I: Directivos y Directores II: Titulados Superiores III: Ayudantes y Auxiliares IV: Operarios y Subalternos

- Organismos colaboradores

Para implementar los planes de formación se recurre a la contratación de entidades acreditadas y especializadas en el ámbito de la formación profesional continua. Para su financiación se acoge al **sistema de formación bonificada** del estado y a **los convenios de formación** a través de las asociaciones empresariales **ASELIP, ASEJA y ASPEL.** Además la División de Medio Ambiente ha desarrollado de modo propio un **sistema de formación interna** basado en la transmisión de la propia **experiencia empresarial** a través de la cadena de empleados.

Nota: la información reflejada en este apartado incluye los datos relativos a la formación impartida por la organización a través de entidades profesionales externas.

Evolución del gasto (€) en formación 2009-2011





27
estudiantes
se beneficiaron de prácticas en nuestra empresa en el periodo 2010-2011

Otras iniciativas de formación y desarrollo

- En **colaboración con universidades y escuelas de negocio** nuestra organización continúa contratando personal becario con el objetivo de seguir promocionando la creación de empleo entre los jóvenes ofreciéndoles una oportunidad para mejorar su cualificación.

- Implementación de un **Modelo Global de Formación** y de un **Plan de Formación Corporativo** que incluye aquellos asuntos que deben ser comunes y transversales a todas las áreas de negocio: formación para el equipo de gestión sobre valores y cultura de FCC, sobre procesos corporativos, habilidades y competencias, idiomas y ofimática. Para ello la organización cuenta con su propia **Universidad Corporativa** que se articula en torno a distintas Escuelas, de acuerdo con los negocios y el Plan estratégico del Grupo.

VER **Universidad Corporativa FCC**

- Redefinición del **modelo de competencias** directivas en España y rediseño de los **sistemas de evaluación del desempeño global** cuyo objetivo es mejorar la contribución de las personas a los objetivos de la compañía y facilitar su crecimiento profesional.

Gestión y difusión del conocimiento

Las **Tecnologías de la Información y Comunicación** (TIC), la organización de **jornadas y reuniones técnicas**, así como **los canales clásicos** de comunicación permiten **difundir y compartir** el conocimiento y las buenas prácticas de interés para los colaboradores implicados.

- Dentro del entorno web: el Portal de Gestión del conocimiento **FCC INNOVA;** los Portales de **Gestión sostenible de los Jardines y de Vertederos;** y los Portales de **Gestión de Calidad y Medio Ambiente y de Prevención de Riesgos Laborales.** Además para 2012 se ha previsto el despliegue del **Portal de la Huella de Carbono** de la organización.

VER **Los Portales en Entorno Web**

- **Revista** periódica **on line** corporativa **"Red de Comunicación"**, medio a través del cual la División de Medio Ambiente difunde el conocimiento y el saber hacer adquirido con la publicación de artículos, reflexiones, análisis, etc.

- Celebración de **jornadas técnicas** para la transmisión y puesta en común de información acerca de los resultados sobre las investigaciones llevadas a cabo, las que se encuentran en marcha o las que está previsto implantar.
- Comunicación con carácter anual a través de Internet de los logros conseguidos y de las pautas a seguir, dentro del marco de la iniciativa "Oficina ecológica".
- **Memoria de Sostenibilidad** disponible en la página web corporativa.





DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN PERMANENTES

El 100% de la plantilla de la División de Medio Ambiente está cubierta por la negociación colectiva, bien sectorial de empresa.

La División de Medio Ambiente reconoce el **derecho de los trabajadores a sindicarse y a la negociación colectiva establecido** en la Constitución Española.

El **diálogo social** constituye una herramienta clave dentro de la estrategia corporativa, de modo que desde la División de Medio Ambiente promovemos el diálogo con los sindicatos. También se celebran asambleas informativas y elecciones a representantes de los trabajadores y se participa en congresos periódicos de renovación de las organizaciones sindicales, así como en varios congresos nacionales de distintas federaciones de las dos centrales sindicales mayoritarias en España.

	2011
NÚMERO TOTAL DE CONVENIOS COLECTIVOS	73
NÚMERO DE CENTROS CON REPRESENTACIÓN SINDICAL	324
NÚMERO DE DELEGADOS DE PERSONAL	305
NÚMERO DE MIEMBROS DEL COMITÉ DE EMPRESA	1.307

La información relativa a cambios organizativos producidos en el grupo se recoge en las disposiciones legales de los convenios colectivos de aplicación, cumpliendo siempre con un plazo mínimo de cuatro semanas de preaviso.

A través de los **canales de comunicación interna** se han impulsado actuaciones a nivel corporativo para la difusión de la información laboral y de otros indicadores laborales, mediante la creación de un **sitio web específico**.

Los empleados de la compañía cuentan además con la **Intranet corporativa** como punto de encuentro, que pone a su disposición todo tipo de **información** (noticias, normativas, campañas, informes, boletines, etc.), canales de **comunicación y participación** (tablones de anuncios, formularios, buzón de sugerencias, etc); **servicios** (formación, ofertas de empleo, actualizaciones de sistemas informáticos, aplicaciones, etc.); y enlaces a sitios webs de diferentes áreas y actividades de la compañía, etc. La intranet también dispone de tres vías específicas de comunicación, el **Canal de Comunicación Interna, el Canal Ético y el Canal de denuncia por Acoso Laboral y Sexual,** a través de los cuales todos nuestros empleados pueden informar sobre comportamientos ilicitos relacionados con la corrupción, soborno o cualquier tipo de acoso en el entorno laboral.

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS EMPLEADOS: DOS PRIORIDADES COMPARTIDAS

En Mayo de 2011 el Consejo de Administración del Grupo aprueba la **Política de Prevención de Riesgos Laborales de FCC** que destaca la importancia de la prevención de los riesgos laborales y de la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud.

Se enfatizan tres líneas maestras como eje vertebrador de dicha política:

1. Mejora permanente de las condiciones de trabajo y reducción de la accidentalidad

2. Compromiso de cumplimiento por parte de toda la organización

3. Implicación de todos los grupos de interés incluyendo clientes y proveedores

Además, la Dirección General de Recursos Humanos aprobó y difundió, a través de las Direcciones Generales de la organización, el **Manual Corporativo de Seguridad y Salud Laboral** que define los criterios corporativos y requisitos sobre los que, con carácter general, se debe asentar la gestión de la prevención de riesgos laborales en todas las sociedades y áreas de negocio del Grupo FCC.

VER **Enfoque de la prevención en la Organización**

Implantación del Servicio de Prevención Mancomunado de la División de Medio Ambiente

Acorde a la nuevas políticas y disposiciones reglamentarias, FCC ha puesto en marcha la **transformación** de la **estructura centralizada** del **Servicio de Prevención Mancomunado,** pasando a contituirse un nuevo servicio con esta misma figura en cada área del Grupo.
Desde el año 2011 la División de Medio

Ambiente cuenta con su propio **Servicio de Prevención Mancomunado** (SPM) que se encarga de promover la integración y desarrollo de la actividad preventiva, así como de evaluar la implantación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en las empresas adheridas. Este sistema está basado en los requisitos establecidos por la especificación **OHSAS 18.001**, lo que nos permite implementar una política, unos objetivos y una gestión más ambiciosos que los exigidos por la normativa aplicable. A 31 de diciembre de 2011 dicho servicio de prevención atiende al **96,4% de la plantilla,** un total de 30.225 trabajadores, y cuenta con la adhesión de **54 sociedades**.

Nuestro SPM tiende a evitar o prevenir los riesgos laborales mediante una asistencia y asesoramiento, para lo que cuenta con la adscripción de los medios humanos y materiales necesarios.

El Servicio de Prevención de la División de Medio Ambiente cuenta con una red de **45 profesionales**, entre coordinadores y técnicos, que garantizan la gestión de la seguridad y salud localmente, y un equipo de 4 personas que conforman el Dpto. de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

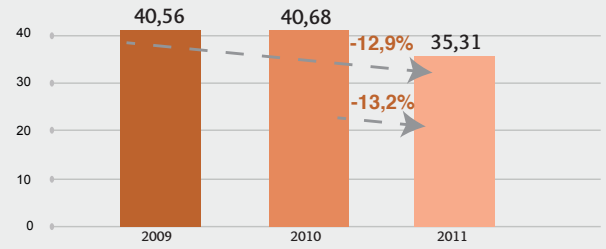
Objetivo "Accidentes 0"

En el reto de **"Accidentes 0"** marcado por el Grupo y asumido por nuestra División, la investigación de los accidentes de trabajo es de suma importancia para eliminar y reducir los riesgos laborales, por ello se ha intensificado el seguimiento de los accidentes graves y mortales.

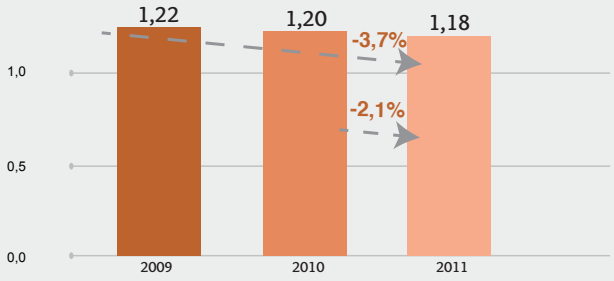
Además se han llevado a cabo reuniones de Dirección, y como resultado se han elaborando fichas "Aprendiendo de los accidentes", con el objetivo de que no se vuelvan a repetir en ningún otro centro de trabajo.

Las **actividades técnicas** desarrolladas en nuestra División, han contribuido a la **reducción significativa** de los **indicadores de accidentalidad**.

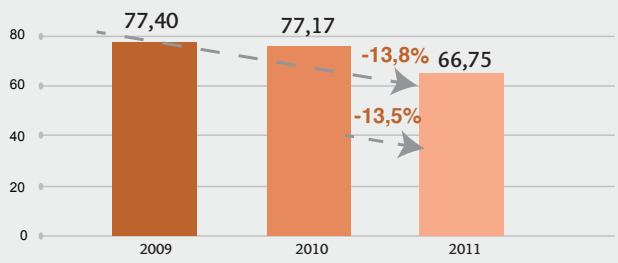
Evolución del índice de frecuencia (2009-2011)



Evolución del índice de gravedad (2009-2011)



Evolución del índice de incidencia (2009-2011)



En 2011 la División de Medio Ambiente ha desarrollado la **herramienta informática "RDS-PRL"**, concebida internamente para la gestión y tratamiento de la información relacionada con el absentismo.

En la tabla adjunta a continuación se reflejan las cifras de absentismo del período 2009-2011 y las reducciones conseguidas:

	2009	2010	2011	%var 2009-2011
Nº INCIDENTES (ACCIDENTES GRAVES Y VÍCTIMAS MORTALES) Accidentes Graves/Mortales personal Propio-incluido In Itinere	**31**	**22**	**23**	**-25,8%**
ABSENTISMO (NÚMERO DE PROCESOS ENFERMEDAD+ACCIDENTE)	19.867	19.266	18.101	-8,9%
ACCIDENTES (NÚMERO DE BAJAS POR ACCIDENTE)*	1.937	1.905	1.631	-15,8%
DAÑOS LABORALES				
Días perdidos por accidente	58.417	56.318	54.381	-6,9%
Días perdidos por enfermedad	602.564	588.094	555.461	-7,8%

* No incluye accidentes in itenere ni a terceros

Durante 2011 se produjeron 23 accidentes graves/mortales de nuestro personal propio (incluidos los accidentes in itinere), un 25,8% menos que en 2009.

Vigilancia de la salud

43 Médicos y ATS

12 Administrativos

14 Centros Médicos

Desde la División de Medio Ambiente garantizamos un seguimiento periódico de la salud de los empleados mediante la realización de reconocimientos médicos periódicos personalizados en función de los riesgos específicos asociados a cada puesto de trabajo Como novedad en el boletín corporativo se ha creado una sección en la que se divulgan hábitos de vida saludables y prácticas de trabajo seguras.



Formación dentro de la cultura de prevención de riesgos laborales

El Grupo FCC difunde su compromiso con la seguridad y salud laboral mediante la creación de una cultura preventiva en sus empleados y la **formación** en Prevención de Riesgos Laborales constituye la **principal herramienta de sensibilización** y de difusión de dicha cultura.

La Prevención de Riesgos Laborales representa uno de los principales temas impartido dentro del plan de formación. Durante 2011, **4.530 participantes** han recibido un total de **98.590 horas** de formación en la materia, para lo que se dedicó el **25%** de las inversiones.

Un ejemplo claro que recoge los seis principios de la prevención en la Organización, es la puesta en marcha del **Plan Estratégico de Seguridad Vial**.



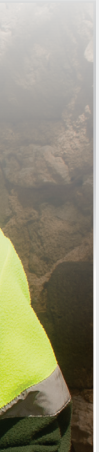
Prevención de riesgos y seguridad vial

Líneas de actuación previstas

En 2012 están previstas varias acciones que tienen que ver con el incremento y **mejora de la información**; la entrada en vigor del **Manual Corporativo**; la adaptación de los **Sistemas de Gestión de PRL en las áreas**, así como la **ampliación de la cobertura de Certificación OHSAS**, con el **objetivo común de "Accidentes 0"**.

En cuanto a las líneas de actuación contempladas dentro del marco del **III Plan Director de RC**, cabe destacar:

- Abordar los **planes** de prevención de riesgos laborales para que **puedan ser extrapolados** al mayor número de personas, trabajadores y comunidades.
- Desarrollar actividades de **mejora de la atención pública a los riesgos**, con el objetivo "0 accidentes" tanto en el trabajo como fuera de él, orientado a nuestros grupos de interés.
- Coordinar acciones con otros planes de actuación (otros departamentos) integrando la perspectiva de la seguridad y salud como un **refuerzo de calidad y bienestar social.**
- **Extender** el conocimiento del **Plan Estratégico de Seguridad Vial a nuestros grupos de interés.**
- Desarrollar **campañas internas y externas de promoción de la seguridad y salud**, y participar con otras entidades en objetivos comunes de mejora de las condiciones de seguridad y salud de las personas.



1.3 LA INCLUSIÓN SOCIAL

68
Iniciativas de inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos

25,2%
de personal femenino

25,3%
de incremento en el número de empleados con discapacidad

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

A nivel corporativo durante 2011 se han realizado grandes avances en materia de Igualdad y Diversidad que la División de Medio Ambiente ha respaldado y apoyado.

Los principales han sido:

- La elaboración de la **Política de Igualdad y Diversidad.**
- La creación y puesta en marcha del **Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad** (EGID)
- La adhesión de FCC a los **"Principios para el fortalecimiento de la mujer"** del Pacto Mundial.
- El apoyo a la **Campaña contra la Violencia de Género** del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y a la campaña de sensibilización promovida por la ONG Save the children
- La firma de un **Convenio con la Cruz Roja** para facilitar el acceso al mercado laboral de las mujeres víctimas de violencia de género.

El **Distintivo de Igualdad en la Empresa** otorgado a Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. por el Ministerio de Sanidad ha valorado los criterios de implantación y resultados de las medidas contenidas en los planes de igualdad que han sido respaldados y a veces impulsados desde la propia División de Medio Ambiente.

LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA TODOS

La División de Medio Ambiente colabora en la **inserción laboral** de **colectivos** con **dificultades de integración** en el mercado de trabajo mediante la contratación de jóvenes, mujeres, inmigrantes, discapacitados etc. para lo que colabora activamente con asociaciones, empresas y fundaciones de inserción y ayuntamientos.

Acuerdos firmados con entidades de inserción laboral

RECOGIDA DE RESIDUOS	MANTENIMIENTO DE PARQUES Y JARDINES	LIMPIEZA VIARIA Y DE EDIFICIOS	OTROS SERVICIOS AUXILIARES
FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL recoge muebles en los distritos barceloneses de Ciutat Vella y Ensanche y FUNDACIÓ ENGRUNES en el distrito de Gracia, que actualmente se incluyen dentro del contrato de Limpieza y Recogida de la Zona Centro de Barcelona. L`ARCA DEL MARESME en Mataró, realiza la atención telefónica, la definición de rutas, la ejecución del servicio y el análisis y presentación de resultados de la recogida de muebles. ASAFES, BIZITITZA BERRIA, ONCE y LA ASOCIACIÓN DE SORDOS aportan personal para la realización de diversos servicios en Vitoria -MAS CARANDELL en Reus	ASPRONA pone a disposición de FCC su capacidad de producción de plantas de vivero en toda la provincia de Albacete y el C.E.E. "LA VEGUILLA" en la provincia de Madrid. FUNDACIÓN ADUNARE Y SERVICIOS PARQUE DELICIAS S.L realizan el mantenimiento y conservación de las zonas verdes del Parque Oeste y del Parque Sedetania (Zaragoza). TALLER AURIA, S.C.C.L. es una empresa de reinserción social que es subcontratada periódicamente para la realización de trabajos de limpieza de zonas verdes en Corbera de Llobregat. TALLER BAIX CAMP presta los servicios de mantenimiento de los jardines de CastellVell del Camp. ASTUS para la integración de personas con discapacidad en Cartagena	CEEVAL, Servicios Integrales S.L. realiza el Mantenimiento de Jardinería en recintos interiores de colegios en la UTE VALDEMORO 2 (Limpieza y Mantenimiento de Edificios Públicos) LANTEGI-BATUAK pone a disposición de FCC personal para la limpieza de las dependencias del Ayto. de Bilbao. -Convenio de colaboración con la entidad SUARA con el fin de poder efectuar trabajos en prácticas en la contrata de Salt. FUNDACIÓN MAPFRE y FUNDACIÓN MERCÈ PLA aportan personal con discapacidad en Tarragona CEE CALTOR ACTIVIDADES 2009,SL para el desempeño de actividades de saneamiento en Badalona CIE acuerdo de colaboración con el centro para la inserción de mujeres víctimas de violencia en Tarragona MAS CARANDELL para la contratación de personal en Reus	CEEPILSA, centro especial de empleo de la Fundación ONCE, es subcontratado para la prestación de servicios en el lavadero y en la limpieza del parque en Valencia. CEE SANTA TECLA, presta los servicios de limpieza de la ropa de trabajo de nuestro personal en Tarragona

Acuerdo firmado inicialmente por la Delegación Barcelona Capital y posteriormente por el Grupo FCC mediante el cual la organización se adhiere al Programa INSERTA de la Fundación ONCE, comprometiéndose a favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad a partir de su incorporación, así como a través de la compra de bienes y servicios a Centros Especiales de Empleo del ámbito de la ONCE y su Fundación.

Implementación en la organización del acuerdo firmado por la corporación con la Cruz Roja para la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

Fundación ONCE

Cruz Roja Española



Contribuimos a la integración de Personas con discapacidad

Presentación de resultados sociales:

- Indicar que para la información referente a la plantilla, a excepción del número total de empleados a 31/XII y de los gastos de personal, se han considerado los datos de las empresas que utilizan el programa nómina NO2, que en 2011 cubre el 96,3% de la plantilla a final del ejercicio. En todos los casos se ha aplicado el principio de consolidación del Grupo FCC.
- En los datos relativos a la formación y al diálogo social se han considerado las sociedades dependientes, las asociadas y los negocios de gestión conjunta en los que la División de Medio Ambiente posee igual o más del 50% y/o lleva su gestión. Los indicadores de formación se informan de manera agregada sin aplicar el método de participación.
- El perímetro correspondiente a los datos de Prevención de Riesgos Laborales incluye las empresas pertenecientes al Servicio de Prevención Mancomunado y se exponen sin aplicar el método de participación (en todos los casos se considera el 100%)

Dentro del marco de la Ley orgánica 3/2007, la División de Medio Ambiente implantó un **Plan de Igualdad** firmado por las organizaciones sindicales UGT y Comisiones Obreras, con vigencia hasta el 31 de Diciembre de 2012, en el que se contemplan medidas que fomentan la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminan cualquier tipo de discriminación por razón de sexo. El Plan propone actuaciones concretas en el **acceso al empleo, la promoción, la formación, la retribución, la conciliación, la discriminación y el acoso.**

VER **Objetivos Plan de Igualdad**

Otra de las actuaciones que se han llevado a término ha sido la organización por parte de la Delegación Madrid de Jornadas de Sensibilización en Discapacidad en colaboración con FSC Inserta de la Fundación ONCE.

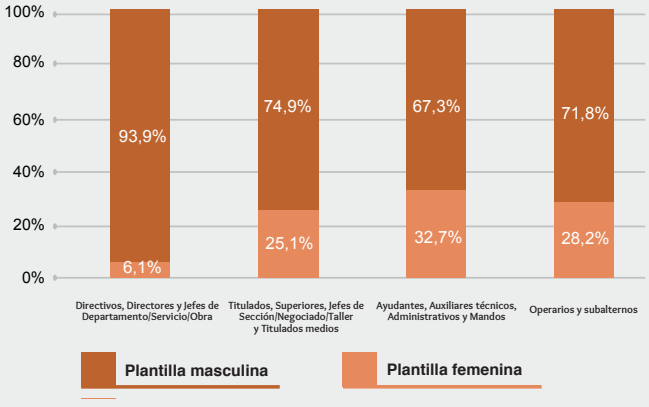


CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD LABORAL

Fruto de las iniciativas llevadas a cabo en el último trienio en materia de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, **se ha conseguido incrementar un 29% el porcentaje de mujeres** en las categorías profesionales de mayor responsabilidad dentro de la estructura jerárquica, como personal de dirección, supervisión y control.

El **Plan de Igualdad 2008-2012** incluye campañas de sensibilización, difusión de la ley de conciliación de la vida familiar y laboral, información al colectivo de hombres sobre sus derechos como padres para fomentar la utilización de los permisos parentales, etc.

Distribución porcentual según género y Categoría profesional (Plantilla a 31/12/2011)



En cuanto a la **conciliación de la vida personal, familiar y laboral** se aplican las medidas acordadas en los diferentes convenios aplicables, que tienen que ver con actuaciones de atención a la maternidad y a la aplicación de cierta **flexibilidad** horaria en la entrada y salida del centro de trabajo.

1.4 CONFIANZA EN LA CADENA DE VALORES

La creación de valores en el desempeño de nuestras actividades surge de **la calidad del diálogo y de la confianza** que se establecen con nuestros grupos de interés. Al lado de nuestros clientes, proveedores, ciudadanos y empleados, participamos de una misma **cadena de valores** cuyos beneficios terminan retornando al conjunto de la sociedad. Todo ello pasa por el respeto de algunos **principios fundamentales** y por las **acciones e iniciativas compartidas** que impulsamos entre todos.

ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

Los servicios que prestamos a nuestros **clientes**, principalmente dentro del sector de las Administraciones Públicas, tienen como últimos **beneficiarios a los ciudadanos.**

Como empresa gestora no sólo nos corresponde **satisfacer** con carácter de obligado cumplimiento las condiciones plasmadas dentro del marco concursal establecido, sino que debemos también aportar un valor añadido como sello de diferenciacion competitiva para **anticiparnos** a los posibles **cambios** en las **expectativas** de las comunidades en las que operamos.

En este sentido, nuestra organización aporta en las ofertas a los concursos un **plan estratégico de actuaciones** basadas en criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental con los indicadores de seguimiento que permitirán evaluar su buen cumplimiento. Por ello se presta una particular atención al estudio de los **Planes Estratégicos Municipales** establecidos dentro del marco de la Agenda 21, que surgen de la participación y toma de decisiones consensuadas entre los representantes políticos, personal técnico municipal, agentes implicados y ciudadanos del municipio .



Concursos ganados con oferta de gestión sostenible de los servicios 2009-2011

	CLIENTE	SERVICIOS
2009	Ayto. Castellón de la Plana	Limp viaria, recogida RSU, papel-cartón, pástico, vidrio, limpieza de playas y ecoparque
	Ayto. Reus	Limpieza de espacios públicos y recogida de residuos sólidos
	Ayto. Badalona	Limpieza viaria, recogida , traslado de RSU y puntos verdes
2010	Ayto. Hospitalet de Llobregat	Recogida de residuos municipales, limpieza viaria y limpieza del alcantarillado
	ICF EQUIPAMENTS SAU	Conservación y mantenimiento de instalaciones equipos y elementos contructivos de los edificios
	Ayto. San Sebastián	Recogida y transporte de residuos sólidos urbanos y otros afines
	Mercabarna	Limpieza y Recogida de residuos
	Ayto. Igualada	Limpieza viaria, recogida , traslado de RSU, y gestión de la planta de transferencia, de los puntos limpios fijo y móvil y de la oficina de atención ciudadana
	Ayto. Manresa	Recogida de residuos sólidos urbanos y limpieza urbana
2011	Ayto. Girona	Limpieza viaria, recogida , traslado de RSU y puntos verdes

GARANTÍA DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA

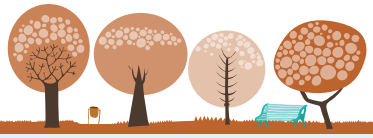
Los sistemas de gestión de calidad implantados por la División de Medio Ambiente conforme a los estándares más prestigiosos en la materia, norma **UNE EN ISO 9001,** incorporan también la **gestión de clientes y de su satisfacción.**

Los **canales de comunicación** establecidos con nuestros clientes (teléfono, email, fax, internet, cartas, facturas, o visitas y reuniones presenciales con los departamentos comerciales) nos sirven para identificar las posibles áreas de mejora en la prestación de nuestros servicios.

Con el objetivo de **garantizar la fiabilidad de los sistemas** empleados para expresar, de manera cualitativa y cuantitativa, los valores significativos del **desempeño ambiental y social** de la politica de sostenibilidad de la organización que comunicamos a nuestros grupos de interés, la División de Medio Ambiente ha elaborado una serie de **procedimientos específicos** de **reporting** de la información cuya implantación está prevista en el ejercicio 2012. Todo ello contribuye a reforzar el plan de seguimiento y control de la fiabilidad y la calidad de la información publicada.

El **86, 8%** de la cifra de negocio del año 2011 corresponde a **actividades certificadas** según la norma **ISO 9001** y el **86,3%** corresponde a actividades certificadas según la norma **ISO 14001** o el **Reglamento EMAS,** lo que corresponde al **79%** y al **77,5%** respectivamente de los contratos gestionados durante ese año."

Durante el período 2010-2011 la División ha obtenido la **certificación de los sistemas de gestión de la empresa SERVICIOS ESPECIALES DE LIMPIEZA, S.A.** (SELSA) confome a la norma UNE-EN ISO 14001 y de ECOPARQUE MANCOMUNIDAD DEL ESTE S.A. (ECOMESA) confome a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 9001.



EXIGENCIA EN LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO

Modelo de gestión de compras

Durante 2010, el Grupo FCC implantó un nuevo **Modelo de Gestión de Compras** diseñado para facilitar la **competencia** entre proveedores, la **transparencia** en el proceso de adjudicaciones y **aprovechar sinergias** que proporcionen **eficiencia y generen valor** a los negocios de FCC; se pretende también incentivar el **compromiso** de proveedores y contratistas con la **sostenibilidad** y con los principios del código ético de FCC.

El objetivo es conseguir la colaboración de las **empresas de primer nivel** más competitivas en sus mercados, siguiendo en el **proceso de selección** unos **principios responsables** y haciéndoles participes de un **comportamiento íntegro**.

El Sistema de Gestión de Calidad de la División de Medio Ambiente recoge los requisitos que deben cumplir las **compras** realizadas, tanto a **nivel centralizado** como a **nivel local**, siempre de **acuerdo con los criterios y normas de contratación establecidos por el Grupo FCC.**

En 2011 el 54% de las compras
se realizaron a empresas nacionales cuyos productos se habían fabricado íntegramente en países de la Unión Europea

Avalar el comportamiento Ético de nuestros proveedores

Con el fin de extender a la cadena de proveedores estos principios de responsabilidad social y de integridad, y siguiendo la directriz del Comité de Dirección de FCC, se introduce en todos los contratos con proveedores y subcontratistas una **cláusula sobre Código Ético de FCC**. Esta cláusula requiere el respeto el contenido del Código Ético.

Otra de las cláusulas que se continúa introduciendo en los contratos es la de la obligatoriedad de **cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.** Los proveedores y subcontratistas se comprometen a asumir en su relación contractual con FCC los diez principios del Pacto Mundial, promovido por Naciones Unidas, al que el Grupo se adhirió en 2007 (www.pactomundial.org). El **incumplimiento** de cualquiera de estos principios puede motivar la cancelación de los contratos.

En 2011 de los 96 proveedores
con pedidos efectivos realizados desde los Servicios Centrales a través de los Dptos. de Aprovisionamiento y de Tratamiento y Eliminación, el **61% están certificados** en cualquiera de los sistemas de gestión, y **representan el 88%** del volumen de compra."

Las principales compras

En las compras realizadas a través de Aprovisionamiento se intenta **impulsar la compra local** siguiendo el criterio ascendente "municipio-comunidad-país", aunque en el caso de la maquinaria principal no existen prácticamente proveedores de ámbito local teniendo que recurrir a proveedores de rango nacional e incluso internacional.

Para los procesos de Tratamiento y Eliminación de Residuos consistentes en la contratación de obra civil e instalaciones (eléctrica, saneamiento, aguas, etc.) recurrimos a empresas de la zona de ubicación de las actuaciones ya que el presupuesto de licitación resulta sensible a su proximidad a la obra.

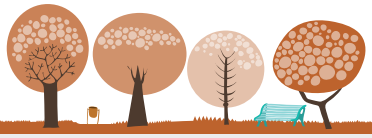
En las compras asociadas a adjudicaciones y a procesos o equipos electromecánicos son mayoritarios los **proveedores regionales o nacionales.**

De los 10 proveedores principales (los cuales suponen el 74% del total de las compras de nuestra División), 6 de ellos tienen toda su producción fuera de España, en Europa, y únicamente representan el 37% del total de las compras del año 2011. Para los productos que ofrecen estos proveedores en la mayor parte de los casos no existe alternativa nacional solvente.

10 Proveedores principales de la División de Medio Ambiente en 2011

PROVEEDOR	PAÍS PRODUCCIÓN
ROS ROCA	ESPAÑA-SUIZA
IVECO	ESPAÑA-ITALIA
SVAT+AMS	ITALIA-FRANCIA-HOLANDA
SCHMIDT-AVANT	ITALIA
MERCEDES BENZ	ALEMANIA
OMB	ITALIA
CONTENUR	ESPAÑA
ALBATROS	ESPAÑA
MEYCO	ITALIA
PIAGGIO	ITALIA





CONEXIÓN CIUDADANA

2,7
millones de euros invertidos en el desarrollo de 411 iniciativas con impacto social y ambiental

14
millones de ciudadanos han sido beneficiados de campañas de sensibilización y educación ambiental

7.517
Estudiantes han participado en actuaciones educativas

A través de la línea estratégica "CONEXIÓN CIUDADANA" del III Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2011-2014, el Grupo FCC ha querido reforzar el acercamiento a las comunidades: actuando como catalizador para convertir a los ciudadanos en protagonistas de las ciudades sostenibles del futuro, impulsando iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrando las expectativas de los ciudadanos en la toma de decisiones.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se ha constituido la **plataforma de trabajo "CONEXÓN CIUDADANA"** en la que la División de Medio Ambiente participa activamente. Los objetivos principales que se persiguen son:

1. Observar **tendencias y necesidades** de las comunidades del futuro a través de la consulta a grupos prescriptores estratégicos para la compañía.
2. **Promover hábitos sostenibles** entre los ciudadanos.
3. **Diseñar proyectos** que contemplen la colaboración de nuestros empleados en promoción de una sociedad más equitativa, sostenible y diversa.
4. Colaborar en la **evaluación y métrica del impacto positivo** del valor social y ambiental de FCC en nuestras **ofertas** a los concursos públicos

A través de la implementación de canales de comunicación

Para identificar las expectativas y satisfacer intereses comunes de los ciudadanos cada vez es más frecuente establecer **vías de comunicación** como son las **oficinas de atención ciudadana**, las **páginas web** de los Ayuntamientos, etc. en algunos casos por exigencias nuestros clientes y en otros a iniciativa voluntaria.

Además con el objetivo de mantenerse atento de las expectativas de la sociedad, cada una de las delegaciones regionales de la División creó en 2007 en el seno de su estructura su propio Comité Local de Iniciativas Sostenibles, que cuenta con la participación de más 150 de nuestros colaboradores.

A través de la educación y sensibilización medioambiental

14 millones de ciudadanos han sido los destinatarios de las **campañas de sensibilización y educación ambiental** llevadas a cabo durante 2011.

Un ejemplo de nuestra contribución en la concienciación de la población en materia de buenas prácticas en la **selección en origen de los residuos** ha sido la iniciativa llevada a cabo por la División de Medio Ambiente en Pamplona, con la instalación de una máquina de reciclaje de envases.

A través de la transmisión del conocimiento

En el período 2010-2011 cerca de **14.200 estudiantes** han participado en **iniciativas educativas** organizadas con la colaboración de numerosas entidades e instituciones. Otras vías para la sensibilización son las **visitas guiadas** a las principales plantas de tratamiento de residuos de FCC, la celebración del **"Día del Árbol"** o de jornadas didácticas en los **puntos limpios** que gestionamos y la organización de **representaciones** para concienciar a los más pequeños sobre la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente.

Nuestros colaboradores han participado en diversas **conferencias, ferias y seminarios,** foros en los que transmiten su experiencia a los que acuden tanto profesionales como estudiantes



A través de la promoción de la cultura y del deporte

La División de Medio Ambiente fomenta la cultura y el deporte mediante la puesta en marcha de iniciativas de patrocinio de eventos deportivos y culturales.

IMPULSO AL DESARROLLO DEL SECTOR

La División de Medio Ambiente participa de manera activa en las asociaciones profesionales más relevantes del sector de los servicios medioambientales en el cual desempeña su actividad:

- La División de Medio Ambiente del Grupo FCC participa en los grupos de trabajo interprofesional nacionales, como **ASELIP** (ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE LIMPIEZA PÚBLICA) de la que FCC es empresa miembro. ASELIP es la asociación sectorial de ámbito nacional que representa a las empresas más significativas del sector de "Saneamiento Urbano". Esta Asociación tiene como objeto la defensa de los intereses legítimos de sus componentes, la representación de

éstos en orden al logro de los fines de esta entidad y la gestión y fomento de los intereses empresariales comunes de sus asociados.

- Además, pertenece a las **Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines** (ASEJA), asociación patronal que nació con la voluntad asociativa de las empresas privadas líderes en la conservación e implantación de zonas verdes en España. Esta organización colabora con las entidades y organismos públicos y privados cuya misión consiste en el fomento y la mejora de los parques y jardines, mediante la aportación de sus opiniones para, entre todos, adoptar los criterios más racionales y eficaces a la hora de crear, gestionar y mantener las zonas verdes.
- Asimismo y dentro del ámbito de la prestación de los servicios de limpieza industrial, FCC es empresa asociada de **ASPEL** (Asociación Española de Empresas de Limpieza).

Por último, también son de destacar las asociaciones a **ATEGRUS** (Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente), **FIDA** (Fundación para la Investigación y el Desarrollo Ambiental) y **AEA** (Asociación Española de Arboricultura).

APOYO A NUESTRA RED DE VOLUNTARIOS

La División de Medio Ambiente fomenta una cultura de cooperación y colaboración entre sus empleados siendo cada vez más frecuente la participación voluntaria de los mismos en iniciativas de compromiso social y/o ambiental promovidas desde la organización:

- El **programa "Voluntarios FCC"** cuenta con la participación de los propios empleados, que hacen realidad el proyecto social de la **Fundación Esther Koplowitz**.

Y de manera espontánea por los propios empleados:

- la movilización de los empleados de la Delegación de Murcia-Almería para ayudar a los damnificados de por el terremoto de Lorca.
- la colaboración de los empleados de la limpieza viaria de Madrid con el SAMUR SOCIAL en la identificación de los lugares en los que pernoctan las personas sin hogar.
- la impartición por parte de nuestros trabajadores de cursos gratuitos de natación a enfermos de Fibromialgia en las instalaciones de la piscina de Sueca (Valencia).
- la recogida de tapones realizada por nuestros colaboradores en el contrato de Melilla para ayudar a Aitana que sufre una enfermedad catalogada como rara.

VER



Todos con LORCA • Jornadas Personas Sin hogar Madrid y Reciclaje Solidario Melilla

EXIGENCIA AMBIENTAL

Nuestra determinación por ser reconocida como empresa líder en el diseño y explotación de las soluciones ambientales más adecuadas para la transformación de las ciudades en comunidades sostenibles, se debe trasmitir a través de una serie de **indicadores** e **índices** tangibles. Éstos miden año tras año **la efectividad** de nuestras actuaciones en materia de **eficiencia energética** y de su corolario en términos de **disminución de las emisiones de GEI**, de **ahorro de recursos hídricos**, y de **valorización del potencial material y energético de los residuos** que gestionamos en las plantas de tratamiento y eliminación.

Hasta ahora, y para el periodo 2009-2011, la valoración del desempeño ambiental de los servicios prestados se consigue a partir de una serie de **cifras claves** que traducen **los resultados de nuestras actuaciones a favor de la mejora de la calidad ambiental del entorno.**

El planteamiento de una estrategia de cambio climático con el cálculo de la huella de carbono de la organización, considerando el ejercicio 2011 como año de referencia, constituirá un paso adelante y complementario que, a medio plazo, debería situar la **eficiencia energética en el corazón de nuestra exigencia ambiental.**

Para evidenciar el carácter ecoeficiente de la gestión de las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente de FCC a lo largo del periodo 2009-2011, así como para reflejar los compromisos adquiridos y plantear las perspectivas de progreso a horizonte 2014, nos apoyamos en la siguiente información:

- **Principales tendencias de nuestro desempeño ambiental**
  (Comparativa periodo de referencia 2009-2011)
- **Avances en la reducción de la huella medioambiental**
  (Compromisos adquiridos 2009-2011)
- **Planteamiento de futuro: hacia una política baja en C**
  (Objetivos 2012-2013)

2.1. LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

El seguimiento anual del desempeño ambiental de los servicios prestados y su trazabilidad interanual se basan en la metodología del ce2d® que presentamos por primera vez en la memoria de sostenibilidad (2008-2009) de la División publicada en 2010. Siguiendo las mismas pautas, a partir de **las matrices de indicadores de referencia y de cálculo** establecidas, **hemos caracterizado el metabolismo ambiental de nuestras actuaciones cuantificando sus impactos y sus compensaciones durante el periodo 2009-2011.**

En el siguiente cuadro se contemplan **las cifras claves de la huella ambiental,** que nos dan una fotografía del ce2d® para el conjunto de las actividades desempeñadas dentro del campo de actuación y del perímetro de influencia de la División de Medio Ambiente a lo largo del año 2011.



Cifras clave de la huella ambiental: El ce2d® de la División de Medio Ambiente (Año 2011)*: Tendencias y evoluciones del desempeño ambiental (2009-2011)

EVITAR
Mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático

- **Emisiones directas de GEI evitadas:** 3.600.925 teq CO_2
- **Emisiones indirectas de GEI evitadas:** 118.172 teq CO_2
- **Ahorro de recursos hídricos:** 4.167.179 m³ de agua de red
- **Ahorro de energía eléctrica:** 402.045 GJ

DEVOLVER
Eficiencia energética
Generación de recursos

- **Energía eléctrica cogenerada:** 4.086.437 GJ
- **Agua depurada reutilizada:** 163.439 m³
- **Materiales valorizados*:** 293.686 t
- **Compost*:** 135.060 t

(*) Cantidades de compost y materiales recuperados vendidas

por un futuro sostenible

EMITIR
Reducción de las emisiones y vertidos
Estabilizacion de la producción de residuos

- **Emisiones directas de GEI :** 1.615.236 teq CO_2
- **Emisiones indirectas de GEI:** 18.667 teq CO_2
- **Emisiones NOx, SOx y partículas:** 794.833 Kg
- **Vertidos de aguas residuales depuradas:** 575.284 m³
- **Lixiviados transferidos a gestor de residuos:** 117.128 m³
- **Generación residuos no peligrosos:** 2.175.541 t
- **Generación residuos peligrosos:** 81.911 t

CAPTAR
Un consumo responsable

- **Agua:** 7.784.659 m³
- **Energía Eléctrica:** 651.862 GJ
- **Combustible:** 9.073.467 GJ
- **Materias primas:** 340.138 t

(*) Para adecuar el cálculo de la huella de carbono de la organización a los estándares internacionales se han recalculado las emisiones de GEI del año 2009 publicadas en la anterior memoria descontando el CO_2 de origen biogénico. En el caso de las emisiones indirectas de GEI, se han modificado los factores de conversión en virtud de la última actualización oficial.
La variación de otros datos de 2009 en relación con los valores que aparecen en la anterior memoria es consecuencia de la mejora en la definición y precisión de la información registrada.

Campo de actuación y perímetro de influencia

servicios urbanos

Servicios prestados:
Recogida y transporte de RSU
Limpieza viaria
Limpieza de alcantarillado
Limpieza de fuentes
Limpieza de playas
Limpieza industrial

Población atendida: 22.299.230 habitantes

tratamiento y eliminación

3.903.744 toneladas tratadas y valorizadas

3.677.470 toneladas eliminadas

70 instalaciones industriales en funcionamiento

y

parques y jardines

Conservación y mantenimiento: 3.753 hectáreas de parques y jardines gestionadas

centros de trabajo

18 oficinas delegaciones regionales y sede central: 19.744 m²

7 parques y talleres centrales: 62.714 m²

Ver histórico 2009-2011

El análisis comparativo entre los indicadores clave de la huella ambiental obtenidos para el periodo 2009-2011, muestra cuáles han sido las repercusiones ambientales de una actividad sostenida marcada por un ligero crecimiento y sobre todo cómo hemos cumplido con nuestros compromisos en favor de un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.

✓ ATENDER LAS NECESIDADES VINCULADAS A UN DESARROLLO SOSTENIDO

Se puede observar una tendencia al alza del valor de los indicadores más característicos de nuestras actividades, tal y como ocurre con **los consumos de agua,** con un aumento del 26%, **de combustible**, con una subida del 5,04% y **de energía eléctrica**, con un crecimiento del 29,66%. Destacan también las subidas del 71,28% y del 19,15% experimentadas respectivamente por **las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero** (GEI) y **la generación de residuos no peligrosos**, ambas asociadas, casi exclusivamente, a las plantas de tratamiento y eliminación de RSU, que recibieron un 15,57% más de toneladas de residuos sólidos urbanos (RSU).

El incremento del consumo energético directo e indirecto de las emisiones y de la producción de residuos, se debe tanto a **la entrada en funcionamiento de nuevas líneas de tratamiento y de seis plantas de valorización de RSU recién adjudicadas,** como a la incorporación al parque automovilístico de casi **un 3% más de vehículos industriales** vinculados a los servicios urbanos de recogida de RSU y limpieza viaria de nueva contratación. Por su parte, el aumento del consumo hídrico está principalmente relacionado con el crecimiento de nuestra actividad de mantenimiento y conservación de parques y jardines, con un **incremento de la superficie del patrimonio vegetal urbano que gestionamos de un 12,51%.**

✓ CAPACIDAD DE MANTENER UN DESARROLLO RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE

A pesar del incremento de los consumos energéticos e hídricos justificados por el desarrollo de nuestras actividades, demostraremos a continuación cómo hemos **conseguido minimizar nuestra huella ambiental:**

- **evitando emisiones directas difusas de GEI** por la desgasificación activa de los vertederos
- ahorrando agua de red **privilegiando el uso de agua procedente de fuentes alternativas**
- **consumiendo energías alternativas**
- **suministrando a la red energía eléctrica cogenerada**

Nos apoyaremos también en la presentación de **buenas prácticas implantadas** en modo local para **alcanzar** a medio plazo **una gestión energética eficiente.**

2.2. LOS AVANCES EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA MEDIOAMBIENTAL

Los resultados logrados y los compromisos adquiridos en favor de la reducción de la huella ambiental demuestran cómo nuestra organización ha sido capaz de implantar iniciativas y buenas prácticas que nos preparan para perfilar, a corto o medio plazo, las adaptaciones de nuestros negocios a los efectos del cambio climático.

✓ MEJORAR NUESTRA EFICIENCIA ENERGÉTICA

15%
de incremento del consumo de energía procedente de fuentes renovables

1,05 kWh/€
de Intensidad Energética
(Consumo directo de combustibles fósiles/cifra de negocio 2011)

11%
de incremento de la energía eléctrica cogenerada a partir de biogás

Considerando los retos marcados desde Europa en materia de políticas energética y climática integradas y los cambios recientemente introducidos en España con la entrada en vigor del Real Decreto Ley 1/2012, y dada la tendencia natural de los consumos energéticos a incrementarse para satisfacer las necesidades ligadas al desarrollo de los negocios, la División de Medio Ambiente de FCC se esfuerza en **promover la generación y uso de energía alternativa y optimizar la eficiencia energética de sus servicios y procesos** con las consiguientes repercusiones económicas y medioambientales.

A pesar de la evolución alcista de los consumos energéticos como consecuencia de un crecimiento justificado de las necesidades, tanto por la puesta en circulación de nuevos vehículos para la prestación de los servicios urbanos de nueva contratación, como por el aumento de las entradas en las plantas de tratamiento y valorización de residuos que gestionamos, se mantiene estable nuestro índice de intensidad energética (1,05 kWh/€ en 2011), que presenta un aumento anual de un 1%. Presentaremos a continuación **las iniciativas y las buenas prácticas** que han sido implantadas **para minimizar los efectos del impacto energético sobre la huella ambiental.**



Promover las energías alternativas

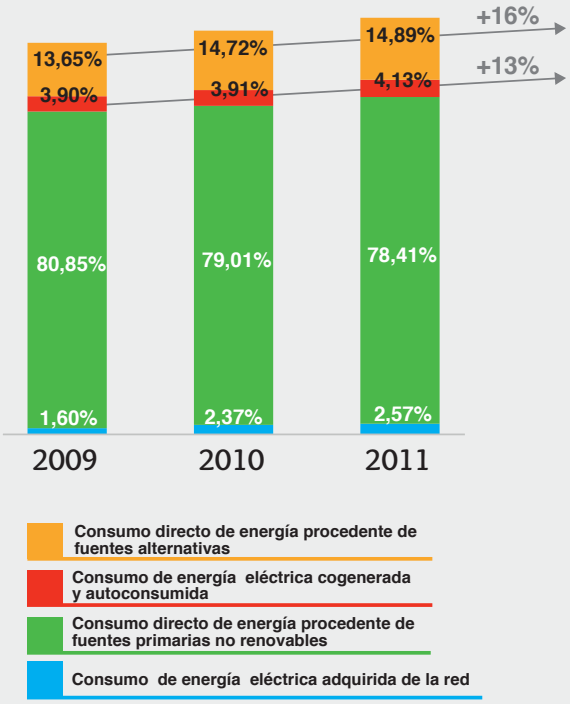
Incrementar la generación eléctrica a partir de fuentes alternativas

La División de Medio Ambiente de FCC sigue apostando por el aprovechamiento del **biogás** en las plantas de tratamiento y eliminación de residuos. Así, entre 2009 y 2011, el volumen de biogás valorizado en nuestros motores de cogeneración **creció un 11,6%**, lo que se tradujo en un incremento casi equivalente de la producción de energía eléctrica. Por otro lado, la organización cuenta también con una superficie total de **2.720 m² de placas fotovoltaicas** instaladas en las cubiertas de sus instalaciones lo que ha permitido una generación eléctrica de 658 GJ en el año 2011.

Potenciar el consumo de energía renovable

La creciente **incorporación de biocarburantes (biodiesel y bioetanol) en los combustibles fósiles de automoción** por parte de los operadores y distribuidores de productos petrolíferos para dar cumplimiento a las obligaciones legales, ha supuesto que el porcentaje que representan los **biocombustibles** respecto al consumo energético total asociado a la prestación de servicios urbanos haya **aumentado un 71%** desde 2009. Además, hemos **triplicado el aprovechamiento del biogás** en plantas de biometanización empleándolo **como combustible en calderas**. Por último señalar que nuestras instalaciones disponen de 800 m² de **placas solares térmicas** que han posibilitado el **suministro de agua caliente sanitaria**.

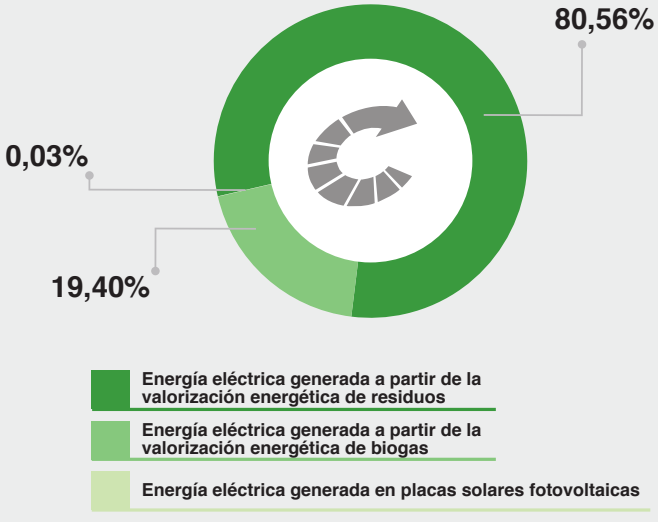
Potenciar el uso de energías alternativas



VER

Reparto del consumo energético por actividad

Reparto de la energía eléctrica cogenerada a partir de fuentes alternativas (2011)



Optimizar la eficiencia energética de los procesos

La política de **mejora continua** que seguimos para alcanzar una mayor eficiencia energética se ilustra a través de las **modificaciones estructurales y tecnológicas introducidas en las plantas de tratamiento y valorización de RSU de Barbanza (Lousame -A Coruña-) y Cartagena.** Después de realizar estudios de viabilidad se han efectuado las inversiones adecuadas para conseguir un doble objetivo medioambiental: **reducir las emisiones de GEI y optimizar el rendimiento de los procesos de cogeneración eléctrica** aprovechando el potencial energético del biogás generado a partir de los residuos urbanos.

"La energía ni se crea ni se destruye, solo se transforma"

VER



Caso de Estudio Cartagena

VER



Caso de Estudio Barbanza

MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

22%
de reducción de las emisiones totales de GEI

19%
de incremento de las emisiones evitadas de GEI

Las tendencias marcadas por la evolución de las emisiones evitadas y reducidas de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de la División de Medio Ambiente de FCC, traducen el resultado del buen hacer de la organización en materia de lucha contra el cambio climático, y de sus compromisos con una política energética eficaz.

Gestión eficiente de la flota de vehículos

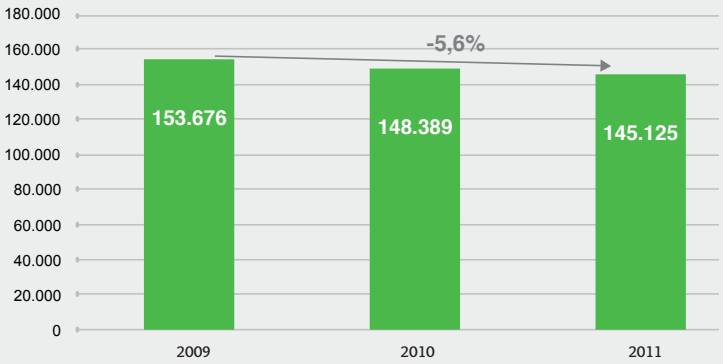
Las novedades y adaptaciones tecnológicas introducidas en el parque de vehículos han permitido reducir de manera sensible el consumo de energía fósil a favor de fuentes energéticas más limpias como el Gas Natural Comprimido (GNC), los combustibles de origen biogénico (biodiesel y bioetanol) y la electricidad. Contribuyen también a esta mejora ambiental los sistemas embarcados que permiten optimizar las rutas de nuestros servicios de recogida y limpieza viaria.

El conjunto de estas medidas reducen las emisiones de GEI en un 5,6%.

VER Caso de Estudio "Objetivo cero emisiones"

Dentro de las acciones más destacables podemos señalar las iniciativas llevadas a cabo en materia de **cogeneración de energía y autoconsumo de la misma, de uso de energía renovable o de la selección de tecnologías más eficientes en la gestión de la flota de vehículos** (introducción de vehículos híbridos en los servicios urbanos, sistemas GPS de gestión de flotas) y también **la realización de mejoras estructurales** en nuestras instalaciones, especialmente las dirigidas a la **desgasificación de los vertederos,** que permiten el aumento de la **captación del biogás y su posible valorización energética** en motores de cogeneración.

Evolución de GEI de la flota de vehículos por las iniciativas implantadas (teq CO_2)



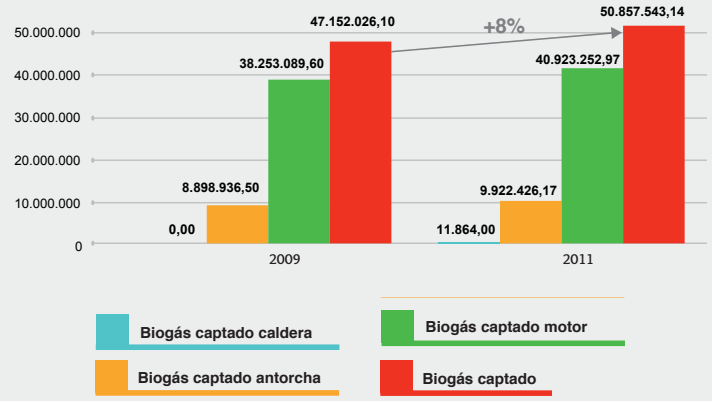
Captación y valorización del biogás de vertedero

Las mejoras estructurales implantadas en los vertederos han permitido, gracias a la intensificación de la desgasificación, aumentar un 8% el volumen del biogás captado.

Es interesante destacar el aumento de un 21% del porcentaje de toneladas de RSU contenidas en nuestros vertederos que se encuentran desgasificándose activamente.

Del orden del **80% de esta fuente de energía renovable se valoriza en motores de cogeneración** y en algunos casos se utiliza directamente como combustible, aprovechando su potencial energético.

Evolución de la captación y valorización de biogás (m^3)



Evolución del estado de las toneladas de RSU depositadas en nuestros vertederos



Generación de energía renovable

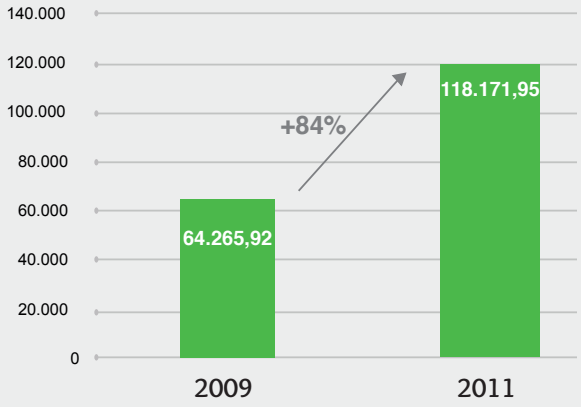
Gracias a la aportación de la energía eléctrica, procedente de fuentes renovables al mix eléctrico nacional, se ha evitado en 2011 un 84% más de emisiones de GEI que en 2009. La mayor parte de esta energía procede de la valorización energética de los RSU y el resto, de la captación del biogás de vertederos y de su producción en las plantas de biometanización, así como de la instalación de paneles solares.

Además, el autoconsumo de esta energía generada en nuestras instalaciones, ha experimentado un aumento de un 13% evitando el consumo eléctrico procedente de la red.

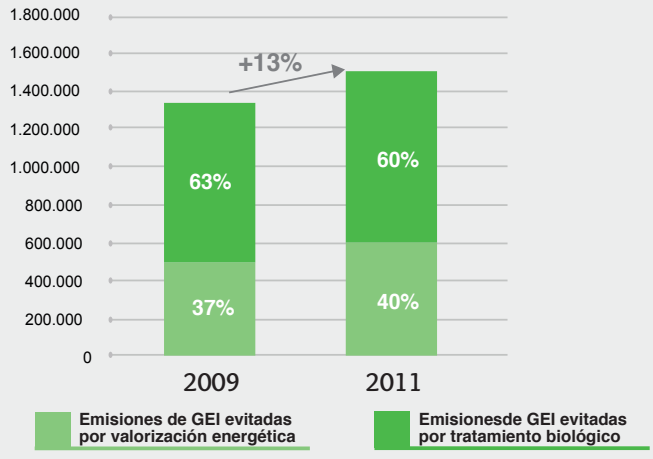
Valorización de materiales y generación de subproductos

En las plantas de tratamiento de residuos urbanos valorizamos materiales, lo cual, además de evitar su depósito en vertedero, nos permite introducir en el mercado subproductos aprovechables agronómicamente (el compost) o energéticamente (los CDR), así como otros materiales para su posterior reciclado (papel, vidrio, PEAD, PET, plástico mezcla, metales férricos, aluminio, y voluminosos reciclables).

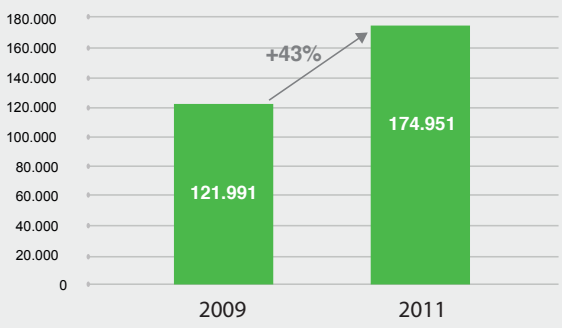
Evolución de las emisiones evitadas por generación de energía eléctrica (teq CO_2)



Emisiones de GEI evitadas por tratamiento de los residuos en lugar de su eliminación en vertedero (teq CO_2)



Emisiones de GEI evitadas por la valorización de subproductos (teq CO_2)



PREVENIR LA ESCASEZ DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

54%

de las necesidades hídricas de la organización cubiertas por agua procedente de fuentes alternativas

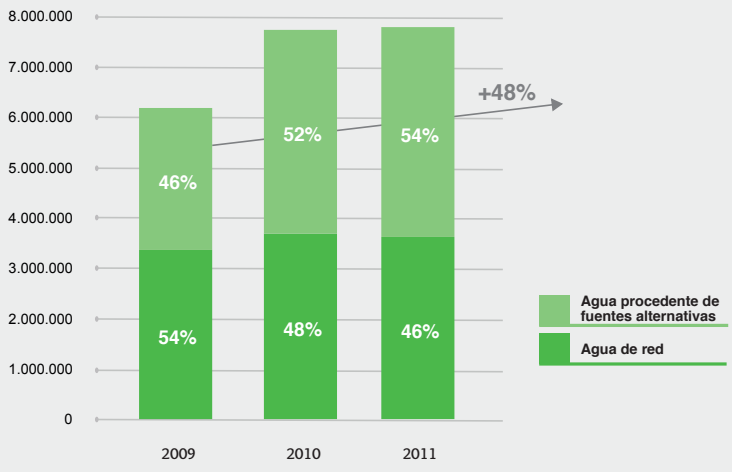
Según las previsiones realizadas en España, el cambio climático tendrá un impacto negativo sobre el agua, provocando la reducción de los recursos hídricos y el aumento de fenómenos extremos como inundaciones y sequías. La dimensión de este impacto dependerá en gran medida del uso que le demos al agua, ya que junto a la sequía climática existe una sequía antrópica, no menos importante, como consecuencia de una gestión del agua más preocupada de aumentar la oferta hídrica que de racionalizar el consumo.

Fomentar el uso de agua procedente de fuentes alternativas

Dado que el agua constituye un factor clave para el desempeño de nuestra actividad, la División de Medio Ambiente de FCC está realizando un esfuerzo para tratar de adaptarse a las consecuencias derivadas del cambio climático y mitigar, en la medida de lo posible, sus efectos adversos, de ahí que favorecer el consumo racional y eficiente de este recurso y fomentar el uso de agua procedente de fuentes alternativa se haya convertido en una prioridad para nuestra **organización**.

Prueba de ello es que entre 2009 y 2011 el consumo de agua procedente de fuentes alternativas (agua freática, agua de cauce, agua de pluviales, agua regenerada y agua depurada reutilizada) experimentó un aumento del 48%.

Evolución del consumo de agua y su distribución por tipo de fuente (m³)



VER **Evolución y reparto del consumo de agua procedente de fuentes alternativas**

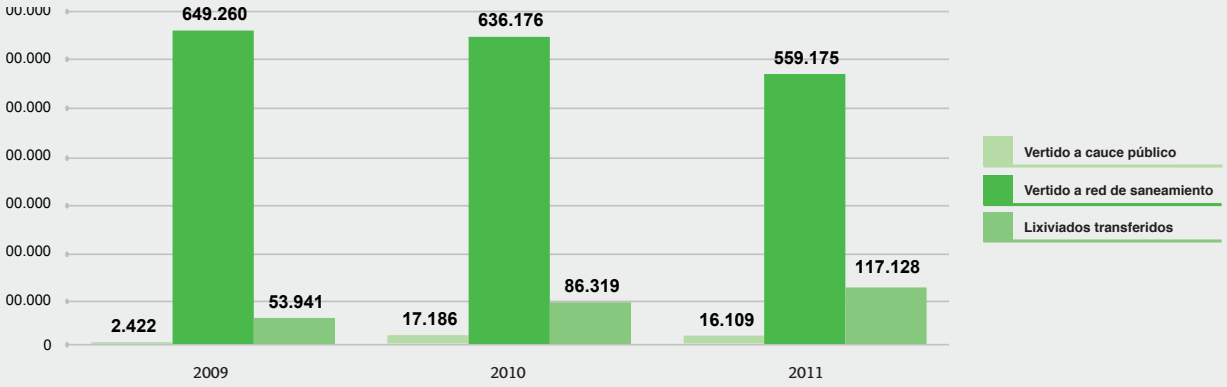
VER **Reparto del consumo de agua por actividad**

Mejorar la gestión de los vertidos

La gestión sostenible de los recursos hídricos también pasa por asegurar el control y la calidad de los vertidos generados como consecuencia del desarrollo de nuestra actividad, además de por minimizar su producción.

En nuestro caso, la implantación de sistemas separativos de recuperación y almacenamiento de lixiviados y de aguas pluviales en vertederos como el de Artigas (Bilbao), ha permitido disminuir el volumen de aguas residuales vertido a red de saneamiento un 14% entre 2009 y 2011.

Vertido y transferencia de lixiviados (m^3)





"Al hilo del agua"

OPTIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS

Se estabiliza la generación de residuos en las plantas de selección, tratamiento y eliminación de RSU en torno al 57%

Se optimiza la tasa de recuperación en las plantas de selección y clasificación de envases, situándose en el 56%

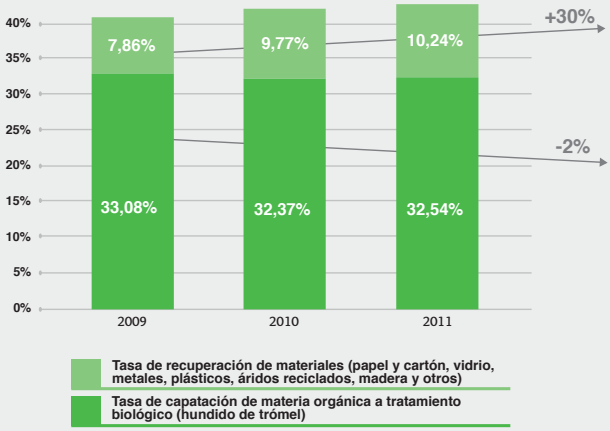
La División de Medio Ambiente, a través sus actividades directamente relacionadas con la gestión de residuos sólidos urbanos y asimilables desde la recogida hasta el tratamiento y eliminación, se esfuerza en **fomentar la selección en origen, introducir mejoras tecnológicas** en las instalaciones y desarrollar buenas prácticas para **incrementar la proporción de residuos que se puede reutilizar, reciclar y valorizar.**

La evolución del marco reglamentario, con la Ley 22/2011, de 28 de julio, de Residuos y Suelos Contaminados, la cada vez mayor sensibilización de la población respecto a los temas ambientales así como la incidencia de algunos hechos irreversibles, como la escasez de los recursos naturales, o coyunturales, como la volatilidad del coste de la energía, favorecen la valorización de los residuos. Pero debe admitirse que aún hay una parte de los mismos que no se puede convertir en recursos.

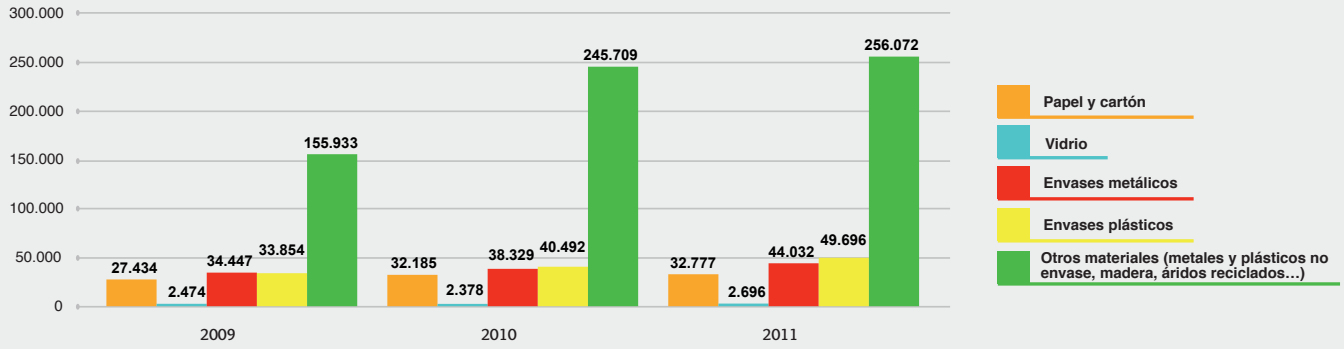
Mejorar la tasa global de recuperación y valorización

La progresiva mejora en la captación de las diferentes fracciones valorizables contenidas en los residuos entrantes en las plantas de selección, tratamiento y valorización gestionadas por nuestra División, (residuos sólidos urbanos y asimilables y residuos de construcción y demolición) ha permitido que en los últimos tres años la **tasa global de recuperación** haya aumentado **un 4,5%.** De este modo se podría mantener alrededor del 43% la parte de residuos recuperada para encontrar una nueva oportunidad en el mercado de la reutilización y el reciclaje.

Evolución de la tasa de recuperación de materiales y de la tasa de captación de materia orgánica en plantas de selección, tratamiento y valorización de residuos



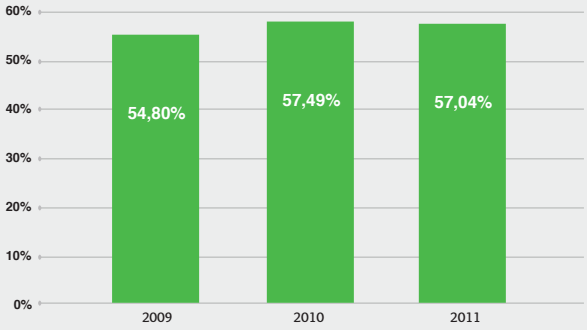
Evolución de la recuperación de materiales en plantas de selección, tratamiento y valorización de residuos (t)



Estabilizar la generación de residuos

Todos los esfuerzos realizados por nuestra División para maximizar el aprovechamiento de los residuos gestionados en las instalaciones de tratamiento y valorización han permitido **estabilizar el porcentaje de rechazo generado** en las mismas.

Evolución del porcentaje de rechazo en plantas de selección, tratamiento y valorización de residuos



Cabe destacar que con el nuevo modelo de gestión "sostenible" de residuos definido en la nueva Ley, que pretende reforzar la recogida selectiva en origen de las distintas fracciones y mejorar la participación ciudadana, es esperable que a medio plazo, el nivel de rechazo experimente una reducción progresiva, y en consecuencia también el de la fracción enviada a vertedero..

En cuanto a la valorización energética de materiales substitutivos del carbón, Cementos Portland Valderrivas, empresa del Grupo FCC, sigue ofreciendo un gran potencial de colaboración en la gestión de nuestros rechazos "fin de línea", debido a la posibilidad de incorporarlos en el proceso de fabricación de cemento, posibilitando su valorización y evitando así su eliminación en vertedero. En los últimos tres años se han **duplicado las toneladas de Combustibles Derivados de Residuos (CDR) valorizadas**.

Fomentar la selección en origen de los residuos

La reducción de la producción de rechazos y la mejora de la eficiencia de las plantas de tratamiento y valorización se pueden conseguir incrementando la **selección en origen de los residuos sólidos urbanos**. Por ello FCC impulsa la implantación de tecnologías y de servicios que permiten ayudar al ciudadano a mejor seleccionar los residuos según su tipología y minimizar la generación de los mismos.

La **labor educativa y de concienciación** es un medio clave de acercamiento a la ciudadanía para acompañar los cambios de comportamiento La División de Medio Ambiente ha participado en los últimos dos años, en colaboración con los ayuntamientos, en numerosas **campañas de sensibilización y divulgación ambiental** relacionadas con las **buenas prácticas para la correcta gestión de los residuos.**

Gracias a la iniciativa **"Oficina ecológica"** implantada desde 2002 en la sede central y desde 2006 en la totalidad de las oficinas centrales, la División de Medio Ambiente de FCC ha conseguido reducir un 10% la producción de papel y envases entre 2009 y 2011.



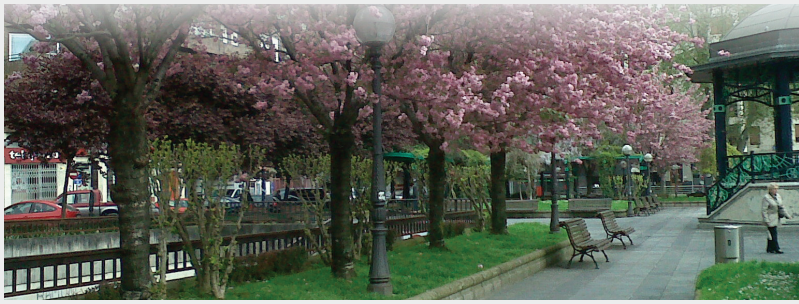
"Reciclar tiene premio"

INTEGRAR Y PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

Guardianes de

546.761 m²

de patrimonio vegetal urbano de especial interés



VER **Inventario de espacios protegidos**

La División de Medio Ambiente es una organización reconocida por su **implicación en la protección de la biodiversidad en el contexto urbano** a través de sus actividades de mantenimiento y conservación de parques y jardines y también por algunas iniciativas más específicas desarrolladas en sus instalaciones industriales de tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos.

La biodiversidad: un factor clave en la gestión integrada de parques y jardines

Nuestra responsabilidad de gestores conservacionistas nos obliga a **mantener de manera sostenible el patrimonio vegetal urbano y por ende la fauna que lo habita.** En este sentido cabe destacar numerosos trabajos de **censo de especies botánicas y fauna** como **aves invernantes o nidificadoras y mariposas diurnas polinizadoras** consideradas ambas especies como **indicadores de biodiversidad.** Del mismo modo hemos logrado la conservación de la fauna más común en nuestros jardines, incorporando **comederos, nidales, lugares de refugio y estancia** para insectos (sobre todo polinizadores), aves, murciélagos y demás animales.

También hemos participado en la planificación de los parques y jardines de nuestra ciudad, defendiendo una trazabilidad paisajística con **cinturones verdes, pasos de fauna,** postes eléctricos protegidos, grandes jardines y arboledas todo ello como medida para la protección de la biodiversidad. Finalmente hemos contribuido a la **educación ambiental, organizando el "día del árbol", visitas botánicas de jardines,** visita de árboles singulares, todo ello destinado especialmente a la educación y concienciación de las nuevas generaciones.

En muchos casos desarrollamos nuestras actividades en zonas catalogadas o protegidas legalmente o en sus proximidades y en jardines considerados Bienes de Interés Cultural que requieren la **introducción de técnicas más respetuosas con la biodiversidad** y que en el caso de la jardinería urbana y de las áreas expuestas al público nos obliga a buscar alternativas al uso de los tratamientos fitosanitarios, limitando al máximo el uso de plaguicidas.

La lucha biológica: un buen indicador de gestión sostenible del patrimonio de arbolado urbano.

El ejemplo de buena práctica desarrollada para erradicar la proliferación de la plaga que afectaba a una de las especies del arbolado urbano de la ciudad de Cartagena, demuestra la profesionalidad de nuestros colaboradores a la hora de **aportar soluciones de tratamiento eficaces no agresivas con el entorno, respetuosas con la biodiversidad e inocuas para la salud humana.**

"La lucha biológica en los jardines de Cartagena"

Los vertederos: un nuevo enclave para la protección y el estudio de la avifauna

En la actualidad los **vertederos** de nuestro país se han convertido en **nuevos hábitats para las aves**, debido tanto a cambios en la climatología y su incidencia sobre la degradación de los ecosistemas naturales donde habitaban, como a necesidades alimentarias, como por ejemplo la prohibición de muladares en ciertas regiones.

En este sentido la **División de Medio Ambiente colabora en procesos de seguimiento de aves** que se encuentran en peligro de extinción. Estos estudios se realizan sobre algunas especies tanto en nuestro país, como fuera de nuestra geografía. Es el caso de una cigüeña, marcada dentro de un programa de reintroducción de esta especie en este país, que encontró refugio en uno de nuestros vertederos.

Por otro lado, continuamos con nuestras actuaciones de **prevención de los posibles riesgos derivados de la superpoblación de algunas especies oportunistas,** las cuales pueden generar molestias, convertirse en plagas, e incluso, con el cambio de sus hábitos alimenticios, dejar de contribuir, dentro de la lucha biológica natural, al control de insectos, roedores y topillos.

Para evitar posibles molestias y plagas nuestras actuaciones se centran en **técnicas disuasorias** como **la cetrería** o el empleo de cañones de aire. De esta manera también se evitan riesgos para nuestro personal, así como molestias en la población cercana a nuestras instalaciones.



Buitres negros y leonados sobrevolando el vertedero de Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

2.3. EL PLANTEAMIENTO DE FUTURO: UNA POLITICA BAJA EN C

CO_2

Huella de carbono de la organización:
1.628.965 teq CO2

Objetivo 2013:

Monitorizar el control y seguimiento de la eficiencia energética de los servicios
Cálculo de la huella de carbono de los servicios

UN PROYECTO ENMARCADO DENTRO DEL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La decisión de plantear una política baja en C y sus incidencias sobre la adaptación de los negocios de la División de Medio Ambiente se une a las consideraciones que han llevado al Grupo FCC a elaborar una estrategia corporativa en torno al cambio climático que tiene como principales objetivos:

• Sentar las bases para el cálculo de la huella de carbono del Grupo, así como de estudios más específicos de cada organización o área de actividad.

• Identificar las principales áreas dentro de cada línea de negocio donde exista margen para la reducción de emisiones de GEI, prestando especial atención a los aspectos energéticos.

• Analizar la vulnerabilidad, a nivel de organización y de líneas de negocio, frente a los impactos esperados del cambio climático, teniendo en cuenta el futuro estratégico previsto de cada una en sus áreas geográficas de implantación.

• Examinar los retos y oportunidades que se derivan del marco regulatorio nacional e internacional en materia de cambio climático y energía.

• Definir las líneas de actuación, tanto en el área de mitigación como en el área de adaptación, y perfilar las acciones a implementar.

• Establecer una estrategia de comunicación de los resultados, tanto interna del propio Grupo como externa a clientes, colaboradores y público general.

La supervisión y el seguimiento de los avances de dichos trabajos los realizará la Comisión de Cambio Climático, constituida en junio de 2011 y aprobada por el **Comité de Dirección del Grupo FCC**.

VER **Artículo constitución comité cambio climatico** (junio 2011)

INVENTARIO DE FUENTES DE EMISIÓN DE GEI Y CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA ORGANIZACIÓN

En la reunión del Comité de Pilotaje de Sostenibilidad mantenida en abril de 2011, la División de Medio Ambiente decide implantar el proceso de cálculo de la huella C de la organización.

Con ello se trata de **identificar y cuantificar las fuentes de emisión de CO_2** y otros gases de efecto invernadero para **tener una imagen lo más completa posible de la contribución de nuestras actividades al cambio climático.**

Como paso siguiente a la metodología del ce2d® que, desde 2008, permite identificar, cuantificar, y establecer anualmente la trazabilidad de los indicadores específicos del desempeño ambiental de nuestras actividades, la División de Medio Ambiente ha elaborado el documento **"Guía para la cuantificación de emisiones de GEI para el cálculo de la huella de carbono de la organización"**. La guía se ajusta al estándar internacional ECCR (Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte) del GHG Protocol.

Sobre las bases establecidas por **el estándar GHG Protocol** se ha determinado **el límite organizacional** con control operacional a partir del cual se ha calculado la huella de carbono de la organización para el ejercicio 2011.

El proceso de cálculo, así como la metodología empleada, han sido sometidos a un proceso de verificación por parte de una entidad externa acreditada. Como paso siguiente se ha podido elaborar el informe de emisiones de Gases de Efecto Invernadero para 2011 también objeto del proceso de verificación.

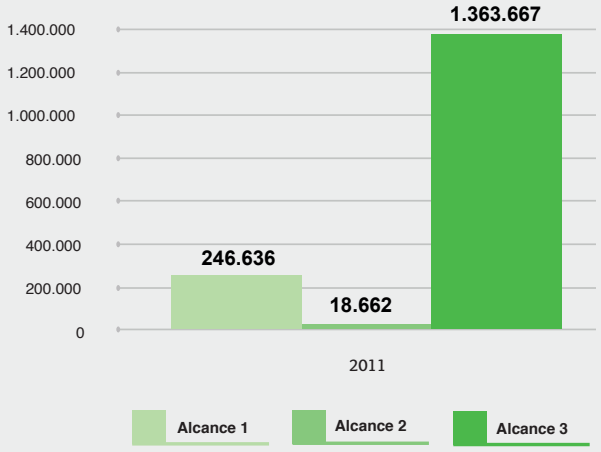
VER **Certificado de verificación de la HC**



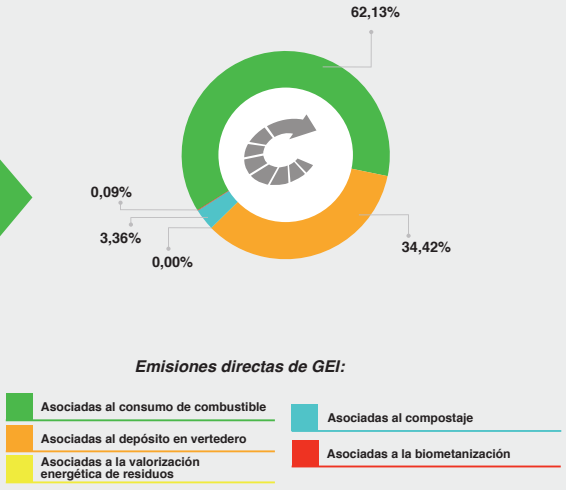
LA HUELLA DE CARBONO: UNA BASE OBJETIVA PARA EXAMINAR RETOS Y OPORTUNIDADES

La huella de carbono constituye un dato de partida clave y objetivo que nos permite examinar, dentro de las diversas acciones que existen **para contribuir a una gestión de servicios y productos baja en carbono**, cómo privilegiar las medidas que tendrán más impacto en la reducción de las emisiones de GEI y del consumo energético.

Huella de carbono de la división de Medio Ambiente FCC 2011 (teq CO_2)



Distribución perímetro operacional (Alcance 1)





Tal y como se desprende del cálculo de la huella de carbono de la organización para el año 2011, considerado como año base, se actuará principalmente en las direcciones y ámbitos siguientes:

• **Gestión energética eficiente de la flota de vehículos:**
  - Uso de combustibles alternativos al gasoil
  - Selección de tecnologías de automoción de mayor rendimiento energético
  - Plan de movilidad sostenible, optimización de rutas

•**Reducción de emisiones difusas de GEI:**
  - Captación del biogás de vertederos
  - Valorización energética del biogás

• **Examen de los nuevos instrumentos de mercado e incentivos establecidos con la finalización, en el año 2012, del Protocolo de Kioto:**
  - Identificación de posibles nichos de actuación en los sectores difusos como por ejemplo los proyectos domésticos de reducción de emisiones.

• **Desarrollo de los servicios inteligentes:**
  - Potenciar la introducción y la asociación entre si de tecnologías que garanticen el control y la trazabilidad de la gestión eficiente de los recursos y sistemas implicados en la ejecución de los servicios prestados.

Todo ello debería permitir, a medio plazo, **reforzar el posicionamiento de una empresa dispuesta a comunicar con transparencia información** sobre su estrategia en materia de reducción de las emisiones de GEI y del **consumo energético** con el afán de ofrecer a sus clientes y a los ciudadanos, **productos y servicios** que satisfagan sus exigencias y expectativas **a favor de un entorno urbano cada vez más sostenible**.

PROTAGONISTAS DE NUEVOS SERVICIOS PARA NUEVOS HÁBITOS: INNOVACIÓN

La estrategia, promovida por la División de Medio Ambiente en materia de I+D+i, ha permitido al Grupo FCC **adquirir referencias y avances reconocidos** que nos han **preparado** paulatinamente **para afrontar los nuevos desafíos de la ciudad del futuro.**

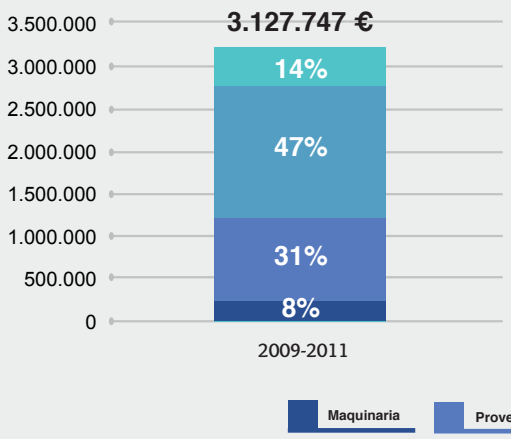
El **"crecimiento verde"** debe **satisfacer las exigencias** y expectativas de nuestros clientes así como **las reivindicaciones de bienestar de los ciudadanos de manera ajustada y sostenible.**

Eso requiere por parte de una empresa gestora de servicios urbanos llevar a cabo investigación y experimentaciones pilotos o a escala industrial que permitan diseñar y **ofrecer servicios y soluciones atractivas y capaces de garantizar resultados con rapidez, eficiencia y al justo precio.**

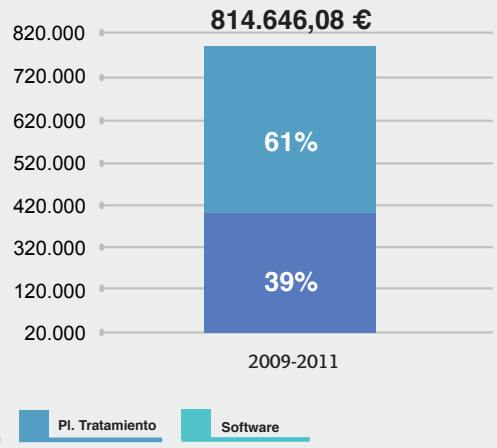
Las inversiones realizadas en investigación, e innovación tecnológica, a pesar de sufrir ciertas reducciones presupuestarias en el transcurso de estos tres últimos años, nos han permitido **ganar en avance tecnológico, "expertise" y conocimiento. Esto supone un reto y una oportunidad para impulsar nuevas formas de interacción entre gestor, cliente y ciudadano y protagonizar un nuevo modelo a través del enfoque de "servicio inteligente".**

Las temáticas trabajadas en el transcurso del periodo 2010/2011 nos han permitido cerrar un ciclo de investigaciones iniciadas en años anteriores, así como abrir nuevos caminos en los que seguiremos profundizando y enriqueciendo en 2012/2013, acordes con la estrategia corporativa que marca objetivos en materia de servicios inteligentes y de adaptación a los efectos del cambio climático....

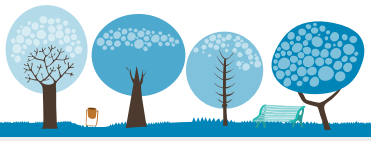
Inversión en proyectos I+D e I.T.



Subvenciones y prestamos percibidos en proyectos I+D e I.T.







3.1 ECO INNOVACIÓN

Una flota siempre más verde: soluciones tecnológicas punteras en la concepción de vehículos de bajas emisiones contaminantes y acústicas para los servicios urbanos.

2010-2011: Aplicación de la tecnología eléctrico – híbrida a equipos de limpieza viaria (cisternas de riego baldeo): Se han desarrollado, probado y puesto en servicio las primeras unidades de cisternas con propulsión eléctrico – híbrida aplicando tecnología de baterías de ión – litio como evolución de la anterior tecnología aplicada a chasis de hasta 15.000 Kg. de P.M.A. Son vehículos ZEV (Vehículo con Emisiones Cero) que funcionan como tales en su fase de limpieza, y en su desplazamiento a la carga de agua, recargan sus baterías para hacer en modo eléctrico la fase siguiente de su trabajo.

Esta tecnología, exclusiva y muy relevante, es la tecnología más avanzada que existe para los servicios de limpieza viaria y responde a una investigación y desarrollo tecnológico de FCC con las empresas internacionales más importantes en el campo de la tracción eléctrica y en el de las baterías.

Aplicación de la propulsión eléctrica pura en equipos para transporte de contenedores de carga lateral de residuos sólidos urbanos de 6,5 tm de PMA y equipos con caja abierta basculante para limpieza viaria sobre chasis de 3,5 tm de PMA.

2010-2012: Nueva generación de camiones de recogida de basura eléctrico-híbridos "plug-in". Las líneas de innovación actualmente en marcha y llevadas en estrecha colaboración con proveedores de referencia, consisten en el diseño, desarrollo, prueba y entrada en servicio de una innovadora plataforma de vehículos eléctricos-híbridos pesados "enchufables a la red" y cuyo uso se destinará a la recogida de los residuos en áreas de grandes urbes. El presupuesto de este proyecto asciende a 2.304.600 euros y ha sido financiado en un 51,6 % (1.190.276 euros) por parte del CDTI.

Adaptaciones constructivas y ambientales a los efectos del cambio climático

2011-2014: el Proyecto IISIS "Investigación Integrada sobre Islas Sostenibles", liderado por el Grupo FCC y cuyo presupuesto asciende a 15.001.823 euros, y que ha sido merecedor por parte del CDTI en el marco del Programa INNPRONTA 2011 de una ayuda de 12.751.549,55 euros.

El objetivo del proyecto es conseguir la sostenibilidad y autosuficiencia sobre las urbanizaciones del futuro, realizando para ello una ambiciosa investigación sobre:

- Elementos, materiales, soluciones tecnológicas constructivas y sistemas necesarios para desarrollar el edificio sin constituir una agresión al medio ambiente en un entorno marino con posibilidad de su extrapolación en otros entornos climatológicos adversos.
- La autosuficiencia en todos los aspectos (energía, agua, alimentación básica, tratamiento y reciclaje de residuos), dotado con todo tipo de instalaciones integradas.
- Un sistema de gestión y control inteligente.

Este proyecto está liderado por FCC S.A a través de las áreas de Energía y Medio Ambiente, en el que participan otras empresas del Grupo FCC como Aqualia, FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas y otros socios externos algunos de los cuales son pymes y Organismos Públicos de Investigación (OPIs) que nos aportan conocimientos de alto valor añadido.

3.2 UN NUEVO CONCEPTO: EL DEVENIR DEL SERVICIO INTELIGENTE

FCC ha apostado por líneas de investigación que permiten satisfacer las expectativas de nuestros clientes en materia de información tangible y contrastable sobre la eficiencia energética, la reducción de emisiones de GEI y el consumo responsable del agua. Por ello se seguirá trabajando de modo paralelo sobre las metodologías a definir para monitorizar y tratar la informacion así como sobre la configuración de un nuevo entorno tecnológico para adaptar e introducir las tecnologías de la informacion y de la comunicación más eficientes en sus procesos y servicios.

Definición de variables e indicadores y modelización de los procesos de tratamiento y eliminación de residuos

En 2009-2011 se ha cerrado un ciclo de investigación sobre la definición de variables e indicadores en procesos conjuntos de tratamiento biológico de residuos sólidos urbanos cuyo objetivo ha sido la modelización de dichos procesos para la mejora del rendimiento productivo y energético de dichas instalaciones.



"Lo que no se mide no se gestiona ni se mejora"

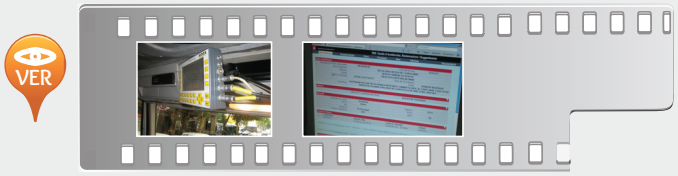
Monitorizar el invisible: metodología para el control y seguimiento de consumos energéticos y emisiones de GEI

2011/2013: Hacia el "etiquetado" C de nuestros servicios. Desde 2011 estamos desarrollando una metodología de cálculo de la huella C de los servicios que prestamos. A partir de la cual, centrándonos en algunos servicios específicos, queremos definir los índices que mejor expresan la eficiencia energética de los mismos para demostrar en el tiempo el carácter eco eficiente de nuestra gestión y poner de relevancia su incidencia efectiva sobre el potencial de ahorro energético, reducción emisiones de GEI y el consumo responsable de los recursos hídricos.

Avances en la configuración del nuevo entorno tecnológico de los servicios urbanos

El enfoque inteligente de un servicio conseguido, a partir de las tecnologías de comunicación e información asociadas al uso de los vehículos de automoción de última generación y en apoyo de la operativa de los servicios prestados, permitirá incrementar la productividad de los mismos, limitar los impactos ambientales y generar información de interés general para establecer conexiones con los ciudadanos con el fin de implicar su participación en un uso correcto de servicios adecuados a sus expectativas.

2012/2013 Nuestro posicionamiento de futuro pasará por demostrar nuestra capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático y a la evolución de las exigencias de la sociedad. Por ello se prevé desarrollar proyectos de demostración y de investigación alineados con las acciones y proyectos prioritarios marcados por los programas europeos en sus próximas convocatorias (Life+, FP7, etc.) y nacionales también.



"Siempre Conectados"

3.3 RECONOCIMIENTOS POR NUESTRA LABOR EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN.

2010. FCC recibe en Nueva York un "Award of Excellence" de Platts por su camión eléctrico

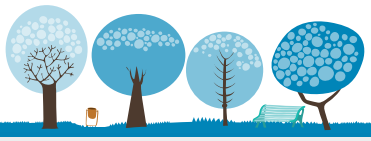
FCC ha obtenido en Nueva York, en la duodécima edición de los Platts Global Energy Awards, un Award Excellence por su proyecto de recogida de basuras sostenible a través de camiones eléctricos-híbridos de menor tamaño que los habituales, que se utilizan en áreas de difícil acceso.



2011. El proyecto de investigación E! 3080 Euroenviron Biodi-Expertise de FCC, finalista de los Premios Eureka a la Innovación.

El Proyecto E! 3080 Euroenviron Biodi-Expertise, "Proyecto sobre la definición de variables e indicadores ambientales en procesos conjuntos de tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU) ejecutado en el CTR de Valladolid (2002-2007)", resultó premiado como finalista entre más de 30 proyectos sobre temática "clean tech" realizados en los últimos diez años, en el prestigioso programa "Eureka Innovation Awards".





Eficiencia energética

+19% las emisiones evitadas de **GEI**

+15% el consumo de energía procedente de **Fuentes Renovables**

+11% la energía eléctrica **cogenerada** a partir de **Biogás**

54% de las necesidades hídricas cubiertas por **Agua** de **Fuentes alternativas**

Protegemos **546.761 m2** de **patrimonio Vegetal Urbano** de especial interés

Una Política Baja en C

Eco Innovación

Monitorización y Modelización de los procesos

El devenir del **Servicio Inteligente**

METODOLOGÍA DEL REPORTING DE DATOS

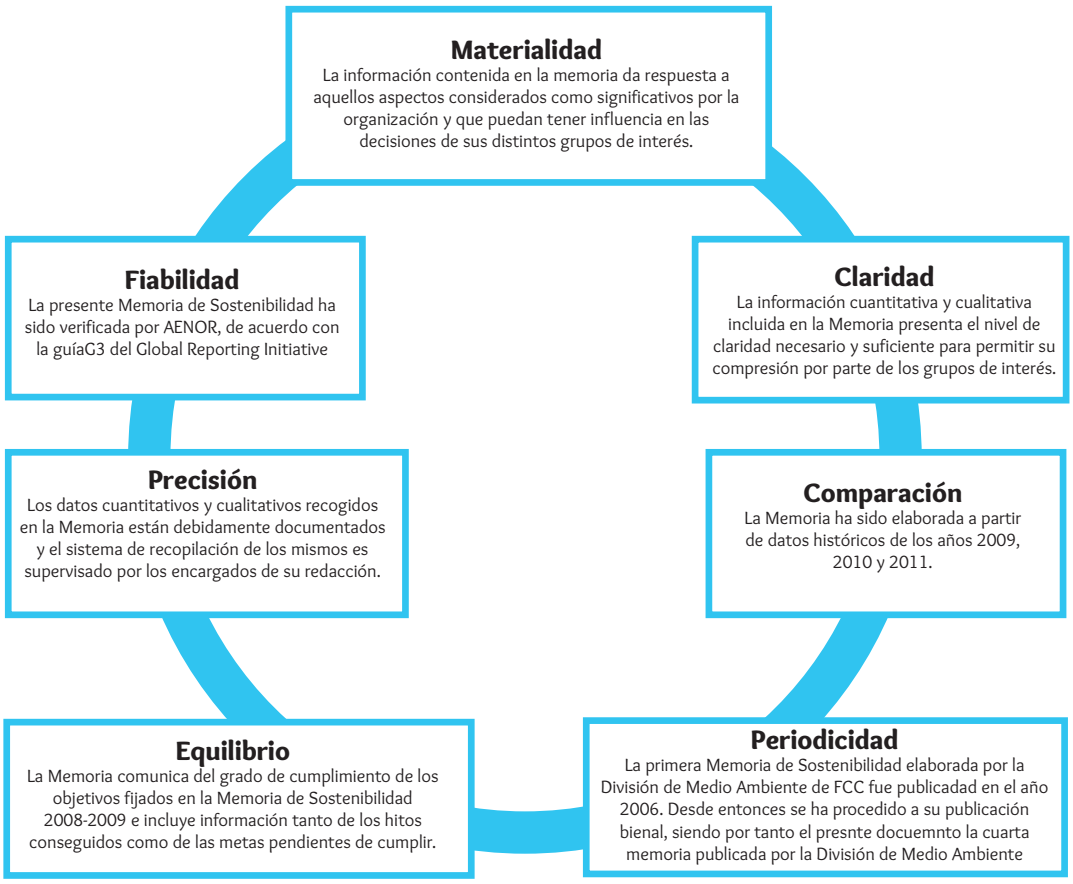
1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

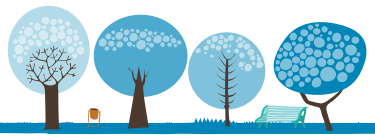
La información publicada en la Memoria de Sostenibilidad ha sido recopilada por medio de distintos **sistemas de recogida de información** desarrollados para dotar a la organización de las herramientas de apoyo que refuercen su capacidad operacional en el proceso de identificación de aquellas variables e indicadores significativos. Así se garantiza, de cara a los distintos grupos de interés, una fuente de información fiable, comprobable y contrastable.

Con el objetivo de asegurar la **fiabilidad** de los sistemas empleados, garantizar la **calidad y la trazabilidad de la información** y mejorar **el sistema de control interno**, durante 2011 la División de Medio Ambiente ha elaborado tres **procedimientos específicos de reporting** de la información, reflejada en su mayoría en la presente memoria, cuya integración en los Sistemas de Gestión de Procesos e implantación se harán efectivos en el ejercicio 2012.

2. PRINCIPIOS

Para definir los contenidos y garantizar la calidad de la información publicada se han aplicado los principios de la Guía GRI 3.





3. GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

La División de Medio Ambiente dialoga y coopera con sus grupos de interés a través de distintos canales de comunicación que le permiten conocer sus expectativas y responder a las demandas solicitadas. Por otro lado, los procesos de participación existentes en el Grupo han permitido identificar las principales preocupaciones con respecto a la compañía, las tendencias en los asuntos relevantes, así como los riesgos y oportunidades que debemos considerar en la gestión de la responsabilidad corporativa.

En la elaboración de este informe hemos centrado los contenidos en la respuesta de la División de Medio Ambiente a los asuntos considerados prioritarios en el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa, en cuya definición han participado los Grupos de Interés:

- **COMPORTAMIENTO EJEMPLAR**
- **SERVICIOS INTELIGENTES**
- **CONEXIÓN CIUDADANA**

Grupos de Interés	Canales de Comunicación	
Empleados	Departamento de RR.HH.	
	Comités de empresa	
	Intranet del Grupo FCC	Notificaciones corporativas
		Canal de comunicación interna
		Buzón de sugerencias
Comunidad	Comunicaciones especificas a nivel corporativo	
	Comités locales de iniciativas sostenibles	
	Oficina de atención ciudadana	
Clientes públicos y privados	Páginas web de los servicios	
	Procedimientos de licitación de concursos	
	Atención al cliente	
Proveedores	Gestores de contratos a nivel de delegación	
	Dirección de Gestión de Compras	
	Iniciativas de colaboración desde Servicios Centrales	
Administraciones de tutela	Herramienta de comercio electrónico	
	Boletines oficiales	
	Normativa básica específica de aplicación	
	Figuras específicas en cada Comunidad autónoma	

Asimismo, en nuestra organización informamos a los diferentes grupos de interés a través de la Memoria de Sostenibilidad publicada cada dos años y la divulgación de noticias e informaciones en los medios de comunicación genéricos y especializados.

Por último destacar que la web corporativa se ha consolidado como el canal más utilizado por el Grupo FCC para difundir información hacía sus grupos de interés.

CONTROLES EXTERNOS

Informe de Verificación Externa

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 019/12

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FCC SERVICIOS CIUDADANOS
DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Titulada: ***MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD. DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DEL GRUPO FCC***

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A+**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 21 de junio de 2012, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-025/12 de fecha 25 de abril de 2012 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FCC SERVICIOS CIUDADANOS-DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: http://database.globalreporting.org.

Fecha de emisión: 25 de junio de 2012

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR

Declaración de Control de GRI

Global Reporting Initiative™

Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **División de Medio Ambiente del Grupo FCC** ha presentado su memoria "Memoria de Sostenibilidad 2010-2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 5 de Julio 2012

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative

A+ GRI REPORT GRI CHECKED

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque División de Medio Ambiente del Grupo FCC ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándolo y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar cuenta de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descarga de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material auditado, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 28 de junio 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

INDEX GRI
Tablas GRI G3.0:

Contenidos

Enfoques de gestión e indicadores de desempeño:

Económico

Ambiental

Social



GLOSARIO

B

Biodiesel
El Biodiesel es un combustible líquido que se obtiene a partir de materias primas renovables, como aceites y grasas vegetales y/o aceites de fritura usados, y es asimilable al gasóleo de automoción de origen fósil (petróleo).

Biogás
Mezcla de gases que se obtienen a partir de la descomposición anaerobia (sin oxígeno) de los residuos orgánicos. Se compone de mayoritariamente por metano (CH4) y dióxido de carbono (CO2) así como trazas de otros gases.

Biometanización
Se denomina así al proceso de tratamiento biológico de la materia orgánica en ausencia de oxígeno que da lugar entre otros a la producción de biogás.

C

Cogeneración
Producción conjunta en una misma planta de energía eléctrica y térmica aprovechable.

Combustible derivado de residuo (CDR)
Es un combustible que proviene de un residuo tras sufrir un proceso de deshidratación y densificación, para mejorar el potencial energético contenido en el mismo.

Compost
Producto orgánico, higienizado y estabilizado, que procede del proceso de compostaje. En función de sus características físico-químicas y su grado de estabilización puede tener diversos usos: como abono en agricultura, tanto intensiva como extensiva, para la rehabilitación de suelos erosionados, etc.

Compostaje
El compostaje es un sistema de tratamiento biológico para degradar y estabilizar la materia orgánica conte-nida en los residuos de origen orgánico, tales como lodos de depuradoras de aguas, residuos orgánicos de basuras urbanas, residuos vegetales, etc.

Control Operacional
Una organización ejerce control operacional sobre alguna operación, si dicha organización, o alguna de sus subsidiarias, tiene autoridad plena para introducir e implantar sus políticas operativas en dicha operación.

D

Desgasificación Activa
Extracción del biogás producido en el vertedero y posterior tratamiento mediante combustión para reducir su impacto medioambiental y, si lo permite el caudal y la composición del biogás extraído, para su utilización como fuente de energía.

Desgasificación pasiva
Difusión del biogás a la atmósfera de forma natural que se produce por la degradación de los residuos depositados en los los vertederos o celdas que formen parte de ellos.

E

Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR) del GHG Protocol
Es un estándar reconocido a nivel internacional desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el Consejo Económico Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Este protocolo ha sido elaborado por diversos expertos de la Agencia de Protección de Medio Ambiente de EE.UU en colaboración con empresas internacionales, así como por expertos procedentes de diferentes institutos de investigación y organizaciones no gubernamentales.

E-PRTR
Son las siglas de European Pollutants Release and Transfer Register (Registro Europeo de Emisiones y Transferencia de Contaminantes). El 18 de enero de 2006 se adoptó el Reglamento (CE) Nº 166/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al establecimiento de este Registro y por el que se modifican las Directivas 91/689/CEE (relativa a Residuos Peligrosos) y 96/61/CE (relativa a la Prevención y al Control Integrados de la Contaminación "IPPC").

F

FORM
Fracción orgánica de los Residuos Municipales. Se designa así, por extensión, a todo el contenido del contenedor especializado destinado a la recogida selectiva de materia orgánica o contenedor marrón.

G

Gases de Efecto Invernadero (GEI):
Son los seis gases listados en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO_2); metano (CH_4); óxido nitroso (N_2O); hidrofluorocarbonos (HFCs); perfluorocarbonos (PFCs); y hexafluoruro de azufre (SF_6).

GNC Gas natural comprimido.
Gas natural en estado gaseoso almacenado a alta presión apto para su uso como combustible en vehículos.

GPS
Siglas de Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global. Es un sistema mundial de navegación formado por una constelación de 24 satélites y sus estaciones base. Los receptores GPS utilizan los satélites para calcular su posición en la tierra en términos de latitud, longitud y altitud.

GRI (Global Reporting Initiative)
El GRI fue constituido en 1997 como una iniciativa conjunta de la organización no gubernamental estadounidense CERES (Coalition for Environmentally Responsable Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), con el objetivo de fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad.

H

Huella de Carbono
Indicador que permite obtener una imagen global de una organización al cambio climático, como consecuencia del desarrollo de sus actividades, a través de la identificación de sus fuentes de emisión y la cuantificación de sus emisiones de GEI.

K

KPI
Siglas en inglés de Key Performance Indicadors (indicadores clave de desempeño).

L

Lixiviados
Cualquier líquido que percola a través de los residuos depositados y que sea emitido o esté contenido en un vertedero.

M

Metano (CH4)
El metano es un gas incoloro e inodoro, que se forma en procesos de degradación anaeróbia y constituye el componente principal del gas natural y del biogás. Puede ser utilizado como fuente de energía.

O

OHSAS 18001
Especificación técnica de Seguridad y Salud en el trabajo que deben cumplir las organizaciones de cara a una certificación por organismo acreditado externo independiente.

P

Planta de transferencia
Instalación en la que se descargan y almacenan los residuos para poder posteriormente transportarlos a otro lugar para su valorización, tratamiento o eliminación.

Proyecto Doméstico de Reducción de Carbono
Mecanismo para la expedición de activos de carbono ligados a proyectos de reducción o absorción de emisiones desarrollados en el propio país.

R

Rechazo
Material procedente de los RSU no susceptible de ser reutilizado, reciclado o valorizado y cuyo destino final es la eliminación en vertedero o la incineración.

S

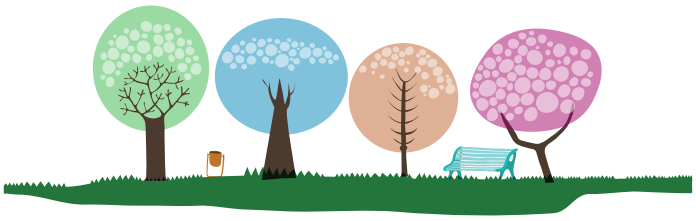
Sector Difuso
Pertenecen al sector difuso aquellas actividades que no se encuentran reguladas por el comercio de emisiones.

Subproductos
Son aquellos materiales recuperados de un proceso de tratamiento de residuos que pueden utilizarse como materias primas e introducirse en el mercado.

V

Vehículo híbrido-eléctrico
Vehículo en el que se combinan la tracción eléctrica y la tracción con un motor Diesel convencional.

Valorización energética
Aprovechamiento energético de los residuos siguiendo pautas respetuosas con el medio ambiente.



por un futuro sostenible

Servicios Ciudadanos

División de Medio Ambiente
C/ Ulises, 18 – 28043 Madrid