2006-2007

Memoria de Sostenibilidad

División de Medio Ambiente del Grupo FCC

Índice

1. El Mensaje del Director General 4

2. La visión de la Responsabilidad Social Corporativa 6

2.1. El perfil de la organización 8

2.2. Misión, Visión y Valores 10

2.3. En sintonía con la Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 12

3. La cadena de valor responsable de la División de Medio Ambiente 22

3.1. Vocación de liderazgo 24

3.2. El reto medioambiental 52

3.3. La promoción del talento 84

3.4. Cerca de la Comunidad 114

4. Anexos 134

4.1. Proceso de elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 136

4.2. Tablas GRI G 3; contenidos, enfoques de gestión e indicadores de desempeño 146

4. 3. GRI Checked 160

4. 4. Verificación externa 162

4. 5. Glosario 164

I. El Mensaje del Director General

¿De qué manera la División de Medio Ambiente se está preparando para abordar los grandes desafíos de la ciudad sostenible del futuro?

En un contexto de desarrollo socioeconómico marcado por el incremento de la producción de los residuos domésticos, la creciente escasez de los recursos naturales y la preocupación por las consecuencias derivadas de las emisiones de CO_2 a la atmósfera, se hace imprescindible que la sociedad en general, y las organizaciones empresariales en particular, adquieran hábitos y desarrollen estrategias eficaces en aras de la optimización del consumo de recursos y de la minimización de los impactos ambientales de sus actividades.

Con la mirada puesta en el futuro debemos seguir trabajando en la adaptación y mejora de los procesos tecnológicos. Esto nos va a permitir, por un lado, mejorar los rendimientos productivos de las plantas de tratamiento y eliminación de residuos a través de una mayor selección de materiales recuperables y valorizables, y por otro, conseguir para nuestros clientes una cierta independencia energética gracias, por ejemplo, al autoconsumo de la energía eléctrica cogenerada procedente de la biometanización, al aprovechamiento del potencial energético de los combustibles derivados de los residuos, etc.

En el seno de nuestra organización también debemos fomentar la difusión de valores corporativos para promover la implicación de cada uno en sus actuaciones cotidianas. En ocasiones algunas iniciativas desarrolladas, como por ejemplo la Oficina Ecológica o la creación de los CLIS (Comités Locales de Iniciativas Sostenibles), se pueden manifestar como instrumentos muy eficaces para estimular la buena disposición por parte de nuestros colaboradores a la hora de realizar su contribución responsable.

¿Cuáles son los avances más destacables y sus beneficios para la comunidad?

Concretamente, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC viene trabajando desde hace muchos años para ofrecer servicios cada vez más innovadores y respetuosos con el medio ambiente sin olvidarse de la necesaria atención prestada a los aspectos sociales de nuestro entorno laboral.

En materia de lucha contra la contaminación atmosférica y apostando fuerte por la innovación tecnológica hemos desarrollado, en estrecha colaboración con los proveedores de la industria automovilística, motores de combustión menos contaminantes que funcionan con combustibles alternativos al gasoil, como el gas natural comprimido o los biocarburantes. También se ha conseguido mejorar el aislamiento acústico de los vehículos de servicios. Además, intentamos difundir e implantar buenas prácticas en el ahorro y consumo de recursos, como por ejemplo, la introducción del uso de agua regenerada en los servicios de baldeo de limpieza viaria o en el riego de parques y jardines. Dichos logros benefician directamente al entorno en el cual operamos y nos permiten acompañar y respaldar a nuestros grupos de interés, clientes públicos y privados, y proveedores, en sus objetivos y estrategias de gestión más sostenibles.

En materia social, nuestras delegaciones apoyadas sobre el terreno por un equipo de profesionales han desarrollado una importante labor en prevención de riesgos laborales, como por ejemplo conseguir el descenso de un 20% del Índice de gravedad de la accidentabilidad. Con respecto a la inserción social de colectivos desfavorecidos, hemos solicitado la colaboración de instituciones u organismos especializados que nos ayudan a romper algunas barreras culturales o hábitos para facilitar la integración de dichas personas y que puedan desempeñar sus tareas profesionales como los demás bajo ningún criterio de discriminación.

¿Cuáles son los compromisos y prioridades que marcan los pasos a seguir por la División de Medio Ambiente hasta 2010?

En el documento que tengo el placer de presentar se recogen los principales avances económicos, sociales y medioambientales conseguidos por nuestra División en el período 2006 -2007, así como los retos de futuro hasta 2010, para seguir avanzando en la creación de valor.

La División de Medio Ambiente ha unificado con el Plan 10 (Plan Estratégico del Grupo 2008-2010) las líneas directrices en las que trabajamos y en las que seguiremos mejorando los resultados alcanzados con el fin de consolidar nuestra cuota de mercado, identificar y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento e incrementar la eficiencia de nuestra organización. Dentro de dicho marco, nuestro desarrollo sostenible tendrá como prioridades el uso responsable de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático, la ecoinnovación, así como la seguridad del entorno laboral, la diversidad y la igualdad de oportunidades para los empleados y el compromiso social con las comunidades donde actuamos.

Si bien el camino recorrido hasta la fecha es considerable, no lo es menos el que nos queda por recorrer y que nos permitirá avanzar en la consecución de los objetivos empresariales en el marco de la sostenibilidad, implicando en dicha tarea a todos nuestros grupos de interés. No me cabe la menor duda de que el esfuerzo de nuestra organización, la confianza de nuestros clientes y el apoyo de nuestros proveedores nos permitirán alcanzar dichos objetivos y aportar un mayor bienestar a la sociedad de la que formamos parte.

Entrevista con el Director General, Agustín García Gila.

2. La visión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.1. El perfil de la organización

2.2. Misión, Visión y Valores

2.3. En sintonía con
la Responsabilidad Corporativa
del Grupo FCC

Como parte integrante del Grupo FCC, la División de Medio Ambiente comparte la visión de la responsabilidad social corporativa y vela por el cumplimiento de las directrices marcadas y los compromisos adquiridos en esta materia en todas las actividades que desarrolla.

Además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la Responsabilidad Social Corporativa es la integración voluntaria en su estrategia de gobierno y gestión, de políticas y procedimientos que contemplan las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así, de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

El Consejo de Administración de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., en virtud de las competencias que tienen atribuidas, aprobó en 2007 un Plan Director de Responsabilidad Corporativa para el período 2007-2008 que contiene la política de responsabilidad corporativa de la organización e incluye las acciones y responsabilidades imprescindibles para su desarrollo.

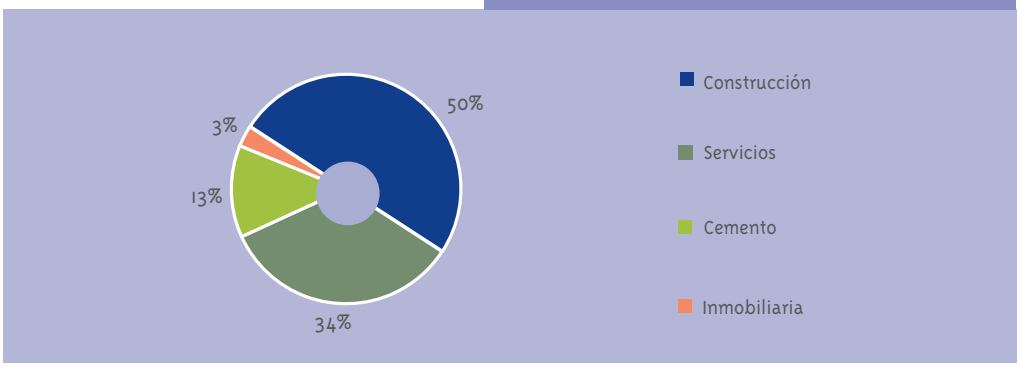
Este Plan Director Corporativo ha supuesto un respaldo a la política de sostenibilidad como estrategia integradora, asumida por la División de Medio Ambiente de forma expresa en 2005, y que se plasma en el sello "por un futuro sostenible" que representa los valores y los criterios de sostenibilidad por los que nos regimos.

El camino recorrido... **... seguimos caminando**

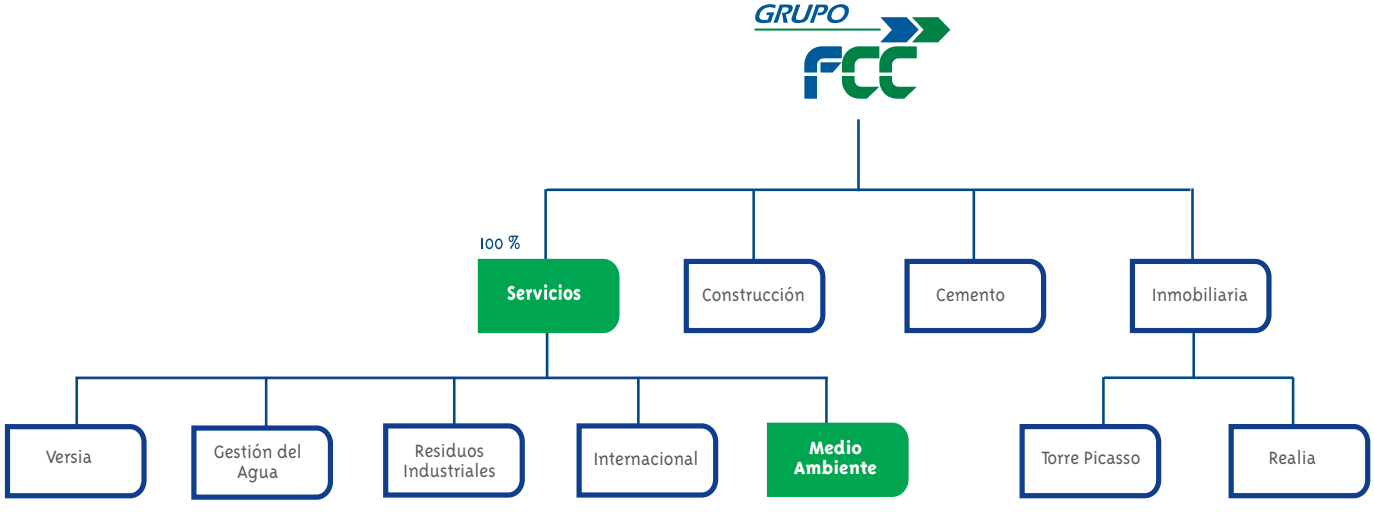
2.1 El perfil de la organización

Fomento de Construcciones y Contratas S.A. (FCC) es el resultado de la fusión de Construcciones y Contratas S.A. y Fomento de Obras y Construcciones S.A. en 1992, siendo la cabecera de uno de los primeros grupos de la construcción y los servicios, tanto por volumen de la cifra de negocios, como por su rentabilidad.

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL GRUPO FCC POR ÁREA DE ACTIVIDAD 2007



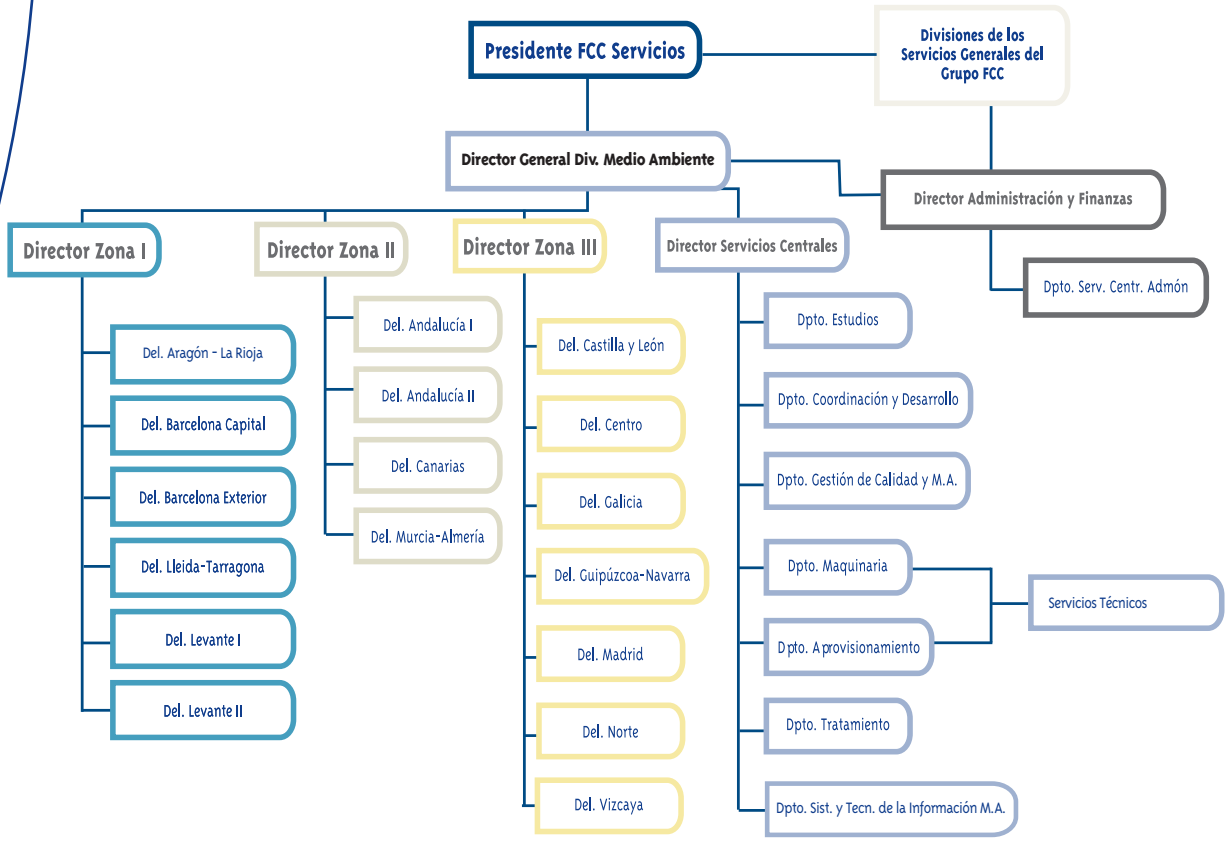
La gestión de servicios públicos, que aporta el 41% del resultado bruto de explotación (EBITDA) se divide a su vez, en dos grandes áreas; los servicios agrupados en torno a Versia (Logística, handling aeroportuario, mobiliario urbano, aparcamientos, conservación y sistemas, ITV, transporte de viajeros y comercialización de vehículos industriales) y los servicios medioambientales (gestión integral del agua, tratamiento de residuos industriales y saneamiento urbano). Las actividades de saneamiento urbano son prestadas en el extranjero a través de la División Internacional del Grupo FCC.



En la presente Memoria de Sostenibilidad se incluyen las actuaciones relativas a la sostenibilidad más relevantes de los ejercicios 2006 y 2007 de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC en España, cuya actividad gira en torno a los siguientes servicios de saneamiento urbano:

- Recogida de residuos sólidos urbanos
- Tratamiento de residuos sólidos urbanos
- Limpieza viaria
- Mantenimiento de zonas verdes
- Limpieza de edificios
- Limpieza de alcantarillado
- Limpieza de playas
- Otros servicios de ámbito específico

Estos servicios se prestan a través de numerosas sociedades que aparecen reflejadas en el Informe Anual 2007 del Grupo FCC, disponible en la web corporativa (www.fcc.es). La Dirección General de la División de Medio Ambiente, en dependencia de la Presidencia de FCC-Servicios, presta su apoyo específico al resto de la organización, a través de los departamentos de Servicios Centrales. Geográficamente se organiza en 3 zonas de negocio estructuradas en 17 delegaciones distribuidas por todo el territorio nacional.



	2006	2007
Cifra de Negocio (millones de euros)	1. 325, 5	1.445,9
Número de clientes	692	689
Número de contratos	1.036	1.029
Plantilla media	27.559	28.626

2.2 Misión, Visión y Valores

La cultura y los valores del Grupo FCC constituyen los factores que deciden la capacidad de sobrevivir y prosperar de la organización. Además integran las cualidades que ayudan a que los mejores profesionales deseen desarrollar sus vidas laborales en alguna de las empresas del Grupo.

A lo largo de 2007 se ha llevado a cabo un ejercicio de reflexión y consulta destinado a redefinir la Misión, Visión y Valores de FCC como instrumento de cohesión y refuerzo de la identidad corporativa. Para ello se crearon dos grupos de debate donde han participado directivos de las distintas áreas. Asimismo se realizó una consulta on-line a directivos y empleados de la organización vinculados con la Responsabilidad Corporativa y una consulta externa a grupos de interés relevantes para el Grupo.

Como resultado de estos trabajos se definieron la Misión, la Visión y los Valores que comparten todas las personas que formamos parte del Grupo FCC.

Misión

Desde el Grupo FCC creamos valor para la sociedad y para nuestros accionistas diseñando, construyendo y gestionando infraestructuras y servicios que contribuyan, de un modo eficiente, sostenible y seguro, al bienestar de las personas

Visión

El Grupo FCC quiere ser el grupo internacional de referencia en el diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible

Valores

Compromiso
Eficiencia
Excelencia
Integridad
Innovación
Responsabilidad
Trabajo en equipo

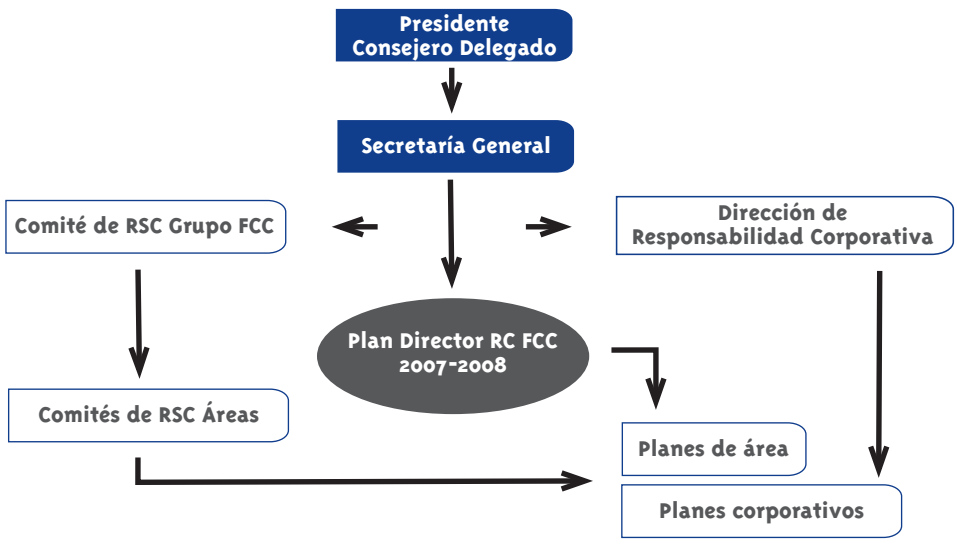
2.3. En sintonía con la Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC

La Gestión de la Responsabilidad Corporativa

El Grupo FCC cuenta con una Dirección de Responsabilidad Corporativa formada por un equipo de personas con dedicación plena a estos aspectos, que tiene la responsabilidad de alinear iniciativas a través del diseño de planes de actuación corporativos y de área, llegando a ejecutarlos en coordinación con el Comité de Responsabilidad Corporativa. Además, esta dirección es la encargada de representar al Grupo en foros y grupos de trabajo relacionados con la RSC, y de elaborar y supervisar informes o contenidos en RSC que puedan afectar al Grupo.

El Comité de Responsabilidad Corporativa está presidido por la Secretaría General, formando parte del mismo los especialistas de la coordinación de acciones en Responsabilidad Corporativa de cada una de las principales sociedades y divisiones del Grupo. Sus funciones principales son las de aprobar la estrategia del Grupo en RSC (Plan Director) y contribuir al despliegue de los planes de actuación, analizando su situación en cada momento.

También, se ha creado el Comité de Responsabilidad Corporativa de la División de Medio Ambiente que gestiona la implantación de los planes de la División en línea con la estrategia marcada por el Grupo. Este Comité se encuentra presidido por el Director General de la División y sus miembros ocupan puestos de responsabilidad en todas las áreas de actuación.



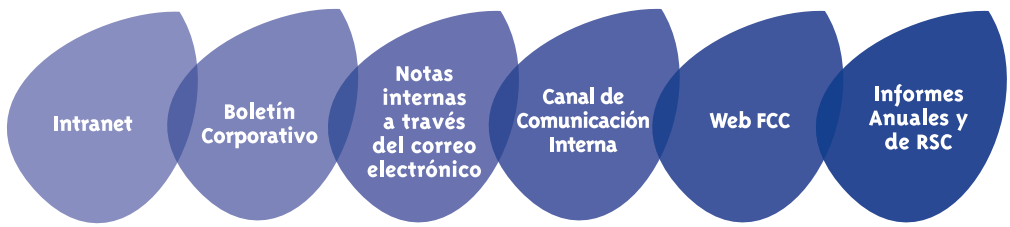
Relación con los Grupos de Interés: mecanismos de comunicación y aspectos relevantes

FCC entiende como grupo de interés a todas las personas, instituciones o colectivos que pueden verse afectados o que afectan significativamente a cualquiera de las actividades desarrolladas por el Grupo y a sus decisiones.

En concreto, la División de Medio Ambiente considera los siguientes grupos de interés:

"Una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen sus distintos grupos de interés"

Además de los mecanismos propios de gestión diaria del negocio, tanto a nivel interno (empleados), como externo (clientes, proveedores, Administraciones, etc.), con los que cuentan cada uno de los departamentos, la División tiene establecidos canales de comunicación específicos con sus grupos de interés que le permiten conocer sus necesidades y expectativas, y viceversa. Esto le permite lograr relaciones duraderas en el tiempo y basadas en la confianza, el respeto y el beneficio mutuo.



Así la División de Medio Ambiente realizó en 2005 una encuesta a nivel nacional con el apoyo técnico de la empresa QUOTA RESEARCH, S.A., que le permitió conocer la percepción de sus grupos de interés acerca de sus actuaciones en materia de Desarrollo Sostenible, el grado de satisfacción laboral de los empleados y elaborar su Plan de Progreso 2006-2007.

Durante el primer trimestre de 2008 se ha realizado una segunda ronda de encuestas[1] dirigidas a las partes interesadas cuyos resultados constituyen para la empresa un barómetro de opinión que le ha permitido realizar una auto-evaluación de cómo las iniciativas sostenibles emprendidas han sido recibidas por los diferentes "stakeholders", validar los temas de interés contenidos en la primera memoria de sostenibilidad publicada por la División de Medio Ambiente de FCC en 2006, analizar el grado de cumplimiento de las expectativas que en ella se plasman y proyectar un Plan de Mejora hacia el futuro.

Modelo de Gobierno

El Grupo FCC, y por ende todas las empresas que lo conforman, asume como principio de buen gobierno, la promoción de la ética e integridad en las relaciones con los grupos de interés con los que se relaciona.

Esta visión está alineada con los Principios de la OCDE sobre Gobierno Corporativo (2004), que reconocen que "el gobierno corporativo comprende una serie de relaciones entre la Dirección de la empresa, su Consejo de Administración, sus accionistas y otros grupos de interés".

Toda la información relativa a la estructura y modelo de Gobierno del Grupo FCC y de las Sociedades que lo integran está incluida en su Informe Anual 2007, disponible en la web corporativa (www.fcc.es).

Marco Ético del Grupo FCC

FCC ha definido formalmente un Marco Ético que ha sido aprobado por el Consejo de Administración y por Consejero Delegado del Grupo, en el cual se definen los principios y pautas generales que deben regir la conducta del Grupo y de todos sus empleados, incluidos los de la División de Medio Ambiente, en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales.

[1] *En el Anexo del presente informe, capítulo 4.1,en el apartado sobre criterios seguidos para la elaboración del documento, se informa sobre las características y principales resultados de dicha encuesta de opinión.*

Políticas y cumplimiento normativo

"Las empresas del Grupo FCC no autorizarán, ampararán, justificarán, ni consentirán ninguna actuación por parte de sus administradores, representantes o empleados, que pudiera contravenir la legislación vigente y las normas éticas de comportamiento sin que, bajo ningún concepto, pueda ser justificación el que tales actuaciones se realicen en beneficio de las empresas del Grupo FCC"

Asimismo, el Grupo FCC tiene implantados procedimientos para garantizar el cumplimiento de la legislación que regula cada una de las diferentes actividades económicas desarrolladas, existiendo departamentos especializados en las distintas regulaciones que nos afectan.

En cuanto a las Normas de Gobierno Corporativo es la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo la responsable de garantizar el cumplimiento de las normas.

Durante el ejercicio 2007, se han iniciado tres expedientes por las autoridades administrativas competentes, dos de ellos relativos a vertidos, siendo el tercero por gestión inadecuada de residuos sólidos al ser destruidos por un incendio. Todos estos expedientes se encuentran en tramitación. Las infracciones se califican: una de ellas como menos grave y las dos restantes como leves, y la propuesta total para las mismas alcanza la valoración de 42.060,61 euros. Ninguna de estas infracciones tiene carácter firme.

Compromisos adquiridos

En el primer trimestre de 2007, el Grupo FCC se adhiere formalmente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a implantar sus 10 Principios en su modelo de gestión empresarial, y que afecta a todas las actividades desarrolladas por el Grupo.

Los compromisos y actuaciones concretas, a nivel corporativo, en relación con el cumplimiento de estos principios se pueden consultar en el Informe Anual 2007 del Grupo FCC.

Gestión de riesgos y oportunidades

La política de control y gestión de riesgos de la División de Medio Ambiente es responsabilidad del Comité de Auditoría y control del Grupo FCC que vela por el cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno.

Los principales riesgos identificados para las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC pueden agruparse en las siguientes categorías: medioambientales, regulatorios, normativos, de crédito, vinculados con la salud y seguridad de los trabajadores, derivados de los sistemas de información y reputacionales.

Asimismo, las oportunidades identificadas son:

- Capacidad para ofertar al cliente servicios respetuosos con el medio ambiente.
- Oportunidad de negocio en los servicios basados en consumo de energías renovables y minimización de residuos.

Gestión de riesgos medioambientales

En lo que se refiere a la gestión específica de riesgos medioambientales, cabe destacar el ejercicio de análisis realizado de los riesgos que supone el cambio climático para las actividades, considerando tanto los aspectos sujetos a normativa específica como aquellos de carácter físico o general y teniendo en cuenta las implicaciones financieras y de negocio de los riesgos identificados.

Particularmente, las actividades de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC llevan asociadas una serie de riesgos y oportunidades que son identificados y gestionados adecuadamente con el objetivo de minimizar los posibles impactos en la generación de valor del negocio.

Para la administración de los riesgos medioambientales, adicionalmente a los sistemas de gestión ambiental certificados bajo la Norma UNE-EN ISO 14001, la herramienta básica para la prevención de estos riesgos es el Plan Medioambiental que elabora cada unidad operativa que incluye las medidas a adoptar para la minimización de los impactos y un sistema de seguimiento y medición de los objetivos establecidos.

Gestión de riesgos de carácter regulatorio y normativo

Por otro lado también se afrontan diversos riesgos de carácter regulatorio y normativo inherentes a las actividades que se desarrollan. En este sentido, la planificación estratégica es un proceso en el que se identifican los objetivos a alcanzar en función de las oportunidades de mercado y del nivel de riesgo que se considere aceptable. Este proceso sirve de base para la elaboración de planes operativos que concretan las metas a alcanzar en cada ejercicio.

Dentro del marco del desempeño de nuestra actividad de tratamiento de residuos, es importante señalar que por la aplicación de la *Ley 16/2002, de 1 de julio, de prevención y control integrados de la contaminación*, la Autorización Ambiental Integrada (AAI) otorgada a nuestras instalaciones marca con mayor precisión las obligaciones al respecto, así como las garantías de resultados en materia de seguridad ambiental imputables a nuestro papel de operador.

Gestión del riesgo de crédito

En lo que al riesgo de crédito respecta indicar que, a pesar de la evolución desfavorable del marco macroeconómico, la División de Medio Ambiente ha mantenido una excelente posición, anticipándose a posibles adversidades prestando atención permanente a la evolución de los indicadores que miden el riesgo de crédito y liquidez.

Gestión de riesgos laborales

La minimización de los riesgos laborales es un objetivo prioritario para el Grupo, la realización de actividades con un alto nivel de seguridad y salubridad para todo el personal, así como el estricto cumplimiento de la normativa legal en la materia. Los sistemas de prevención de riesgos laborales se encuentran formalizados y organizados sobre la base de:

a) La asignación de funciones y responsabilidades.
b) El cumplimiento de unos procedimientos integrados en el proceso productivo, y dirigidos a la evaluación de riesgos y los establecimientos de planes preventivos y de seguridad y salud.
c) Una formación continua y apoyada por técnicos profesionales en la materia.
d) Un seguimiento periódico de las medidas planificadas en las diferentes unidades operativas a cargo de los técnicos de prevención.
e) Un sistema de auditorías realizadas por profesionales externos e internos.

Gestión de riesgos derivados de los sistemas de información

Para minimizar los riesgos derivados de los sistemas de información, a lo largo del 2007 el Grupo ha iniciado un proceso de adecuación y transformación en sus sistemas mediante un cambio organizativo que se ha materializado en un plan estratégico de sistemas que tiene como base el fortalecimiento del gobierno de las tecnologías de información, la renovación de los sistemas obsoletos y la implantación de tecnologías y procesos que minimicen los riesgos tecnológicos. Este hecho ha sido reforzado por la creación en 2007 del departamento de Sistemas y Tecnologías de la Información de la División de Medio Ambiente. Asimismo, la Política de Seguridad de la Información recoge las mejores prácticas relativas a la seguridad de la información.

Gestión de riesgos reputacionales

Durante este año el Grupo FCC ha desarrollado un estudio de riesgos reputacionales analizando eventos que generan impacto en prensa y que han desencadenado reacciones negativas por parte de los distintos grupos de interés de la compañía. Como resultado del análisis, los asuntos críticos identificados han sido gestionados a través de reuniones con los distintos grupos de interés (ONGs y sindicatos) y han concluido con la elaboración de nuevas herramientas de gestión como el desarrollo del código de conducta y el canal ético.

Asimismo, y de cara a dar cumplimiento a lo establecido en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008, en 2008 está previsto que se desarrolle un plan específico de gestión de riesgos reputacionales.

Estrategia y Líneas de Actuación

En la División de Medio Ambiente no partimos de cero; ya en el ejercicio 2005 nos fijamos compromisos de actuación para el período 2006-2007 que nos han guiado en **"el camino recorrido"** estos últimos ejercicios y que, a través del Comité de Responsabilidad Corporativa, hemos reformulado para **"seguir caminando"** en el período 2008-2010, considerando los cambios en el negocio y dotando de mayor impulso a las iniciativas prioritarias para la División con el fin de alinearlos con el Plan Corporativo.

El nexo de unión: el Plan Director Estratégico de Responsabilidad Corporativo 2007-2008

Concretamente, el marco estratégico del Grupo FCC, en lo que se refiere a sostenibilidad, se ha plasmado en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008, que armoniza los intereses como Grupo y las particularidades de los distintos negocios. En este plan se identifican las principales áreas de trabajo corporativas e incluye a las diferentes divisiones a desarrollar sus propios objetivos específicos en relación a los siguientes aspectos:

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2007-2008
1. **La Salud y Seguridad en el trabajo:** ser una empresa modelo en salud y seguridad para sus empleados, contratistas y en el entorno en el que desarrolla sus actividades.
2. **La lucha contra el Cambio Climático:** asumir, cumplir y comunicar planes de acción concretos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
3. **La Eco-eficiencia:** desarrollar programas que sitúen a FCC como pionero en la innovación de procesos y servicios eco-eficientes.
4. **Centro Verde:** identificar los impactos ambientales de los centros de trabajo y minimizar el consumo de recursos y la generación de residuos.
5. **El Diálogo y la Cooperación:** fomentar la comunicación con los grupos de interés e incrementar las vías de cooperación.

Objetivos estratégicos de la División de Medio Ambiente

Estos compromisos se traducen en objetivos estratégicos de la División de Medio Ambiente, constituyendo respuestas a los retos económicos, medioambientales y sociales que le plantean las actividades que desarrolla.

Proyección de futuro: El Plan 10 (Plan Estratégico del Grupo FCC 2008-2010)

El Plan Estratégico 2008-2010 (Plan 10) del Grupo FCC tiene como principal objetivo consolidar los aspectos de Rentabilidad, Liderazgo, Diversificación e Internacionalización de las distintas divisiones de negocio.

En concreto, para las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente el Plan Estratégico 2008-2010 contempla como principales objetivos estratégicos:

- La consolidación de la cuota de mercado alcanzada.
- La identificación y aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento.
- El incremento de la eficiencia de la organización.

El Plan 10 impulsará las iniciativas relacionadas con la responsabilidad corporativa, la transparencia y el buen gobierno que permitan a la División conseguir dichos objetivos.

Plan 10 del Grupo FCC
Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno

Buen Gobierno Corporativo
(Código Ético, IAGC, normas de buen gobierno)

Gestión integrada de la RSC
(Políticas de Grupo comunes)

Diálogo con los grupos de interés
(Expectativas y respuesta)

Comunicación Responsable
(Informes anuales, web, intranet, Boletín FCC)

Desarrollo Sostenible
(Lucha contra el Cambio Climático y Eco-eficiencia)

Reputación Social
(Participación en foros, riesgos reputacionales)

Compromiso
(Plan Director, objetivos y cuadro de mando)

Dimensión social interna
(Atracción y retención del talento, seguridad y salud laboral, conciliación, diversidad, integración de los colectivos desfavorecidos)

Ciudadanía Corporativa
(Línea de acción social, voluntariado corporativo, patrocinio, mecenazgo)

3.La Cadena de valor responsable de la División de Medio Ambiente

3.1. Vocación de liderazgo

3.2. El reto medioambiental

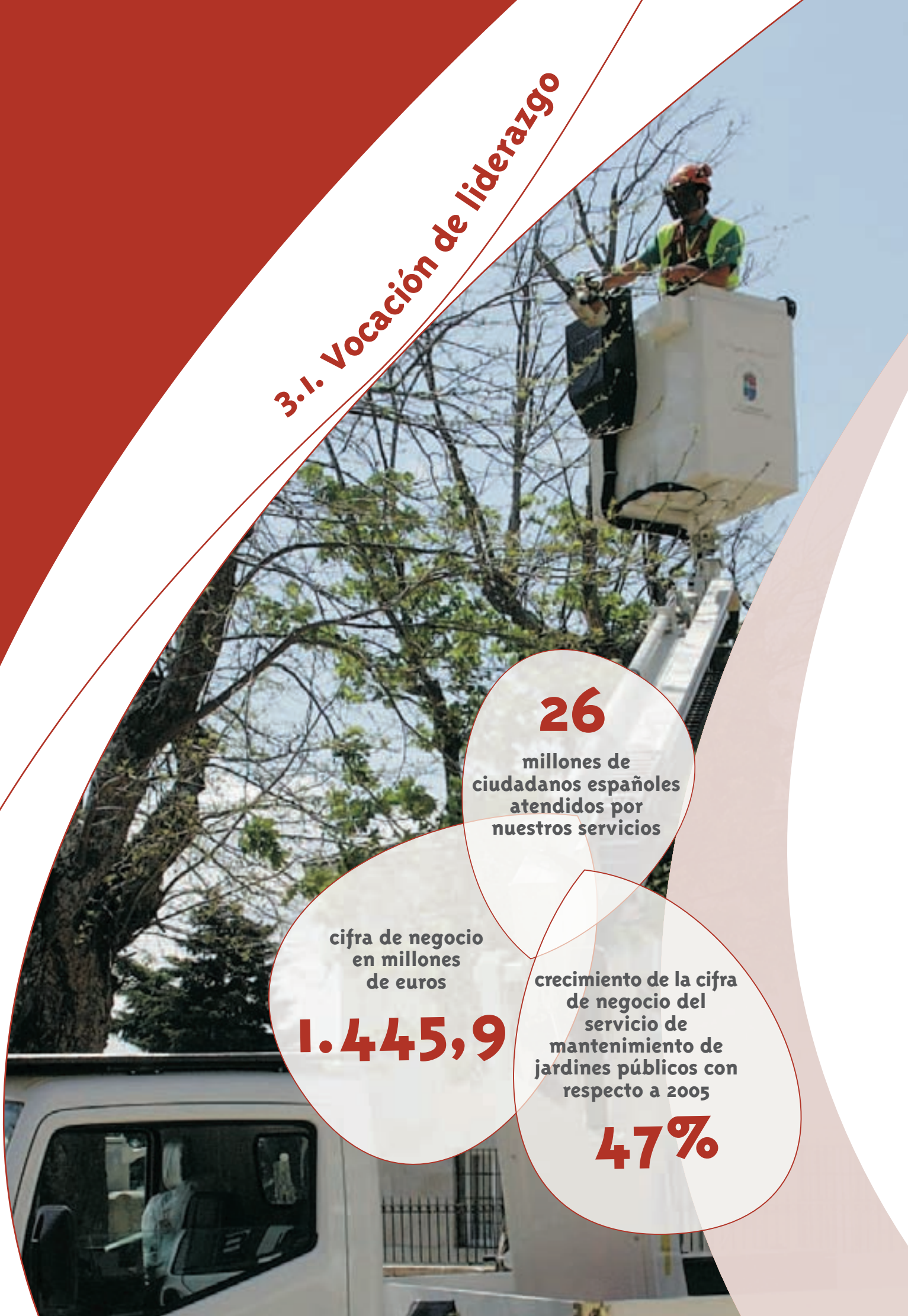
3. 3. La promoción del talento

3.4. Cerca de la Comunidad

A lo largo del presente capítulo mostraremos la actuación responsable de la División de Medio Ambiente a través de los hitos alcanzados en el período 2006-2007 respecto a los compromisos planteados en la memoria de sostenibilidad 2005, así como la creación de valores de futuro que se han plasmado en un Plan de Progreso con objetivos para el período 2008-2010 en coherencia y sintonía con el Plan 10 del Grupo FCC, en los ámbitos:

- Económico: *que se traduce en las actuaciones que nos permitirán demostrar "la vocación de liderazgo" de la División*
- Ambiental: *mediante la propuesta de un plan de actuación en el que se definen "los retos medioambientales" para el conjunto de actividades*
- Social: *a través de "la promoción del talento"*
- Societario: *mediante la implantación de iniciativas que nos permitan estar cada día más "cerca de la comunidad"*

3.1. Vocación de liderazgo



26

millones de ciudadanos españoles atendidos por nuestros servicios

cifra de negocio en millones de euros

1.445,9

crecimiento de la cifra de negocio del servicio de mantenimiento de jardines públicos con respecto a 2005

47%

El camino recorrido...

	Compromisos 2006-2008		Hitos alcanzados 2006-2007
Clientes / Posición en el mercado	Mantener y consolidar la posición de liderazgo alcanzada	Mantener y consolidar la posición de liderazgo alcanzado con los Clientes Públicos	Crecimiento del 20,7% de la cifra de negocio de Clientes Públicos con respecto a 2005
		Promover la evolución al alza en la cifra de negocio referida a los Clientes Privados	La cifra de negocio en 2007 referida a Clientes Privados fue de 106,55 millones de euros, lo que supone un incremento del 22,5% con respecto al ejercicio 2005
		Incorporar criterios de sostenibilidad más ambiciosos, tanto en la renovación de contratos existentes como en la consecución de otros.	En el período 2006-2007 se ha mantenido y consolidado la posición de liderazgo alcanzada, incorporando criterios ambientales y sociales tanto en la renovación de contratos existentes como en la consecución de nuevos contratos que ofrecen una gestión sostenible de los servicios a cerca de 3 millones de habitantes
		Desarrollo del negocio en coherencia con las líneas estratégicas de la Agenda 21	Se han desarrollado diversas iniciativas vinculadas a la Agenda 21 desde las distintas delegaciones de la División de Medio Ambiente, habiéndose triplicado en número las actuaciones con respecto al año 2005
	Actuar con ética e integridad en el trabajo	Desarrollo de una política comercial respaldada por la internalización de las normas y estándares definidos por los sistemas de gobierno corporativo	Desarrollo del Marco Ético del Grupo FCC y del Código Ético corporativo, de aplicación a todos los empleados del Grupo, sin distinción por responsabilidad ni por actividad
	Homologación de proveedores	Incorporar criterios sobre derechos sociales como requisitos para la homologación de los proveedores	El 40% de los principales proveedores, cuyo volumen de compras representa el 54% del total de las adquisiciones realizadas desde la central, han firmado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas
		Impulsar la "compra verde" en la selección de bienes y servicios	A lo largo de 2007 se han llevado a cabo compras de material y equipos con requisitos especiales para la protección del medio ambiente. Además se han aplicado criterios sociales en la adquisición de vestuario, y se ha extendido a otras tres delegaciones la compra de café de comercio justo dentro del marco de la iniciativa "Oficina Ecológica"

Compromiso en progreso

Hito alcanzado

En 2007, la actividad desarrollada por la División de Medio Ambiente ha representado el 38% de la cifra de negocio de FCC-Servicios (excluyendo Versia) cuya cartera ha mantenido un ritmo de crecimiento cercano al 5%, habiendo marcado un máximo de 23.407,7 millones de euros.

Principales cifras (millones de euros)

FCC Servicios (excluyendo Versia)*	2006	2007	División de Medio Ambiente	2006	2007
Cifra de Negocio	2.835,6	3.752,7	Cifra de Negocio	1.325,5	1.445,9
Ingresos de explotación	2.849,3	3.819,0	Subvenciones recibidas [1]	0,7	0,8
EBITDA	501,4	739,8	Clientes públicos (número)	521	516
Margen EBITDA	17,7%	19,7%	Contratos Clientes públicos (número)	851	839
EBIT	250,9	377,1	Clientes privados (número)	171	173
Margen EBIT	8,8%	10%	Contratos Clientes privados (número)	185	190
Impuestos sobre beneficios	46,2	41,3	Población atendida (millones de personas)	25,8	26,1

(1) Durante el año 2007 la División de Medio Ambiente ha recibido de la Administración ingresos en forma de subvenciones de capital (118.256 euros), subvenciones de explotación (538.659 euros) y subvenciones para I+D (100.100 euros)
Durante el año 2006 la División de Medio Ambiente ha recibido de la Administración ingresos en forma de subvenciones de capital (321.762,80 euros), subvenciones de explotación (311.956,20 euros) y subvenciones para I+D (30.000 euros)

FCC Servicios (excluyendo Versia)* Cifras en millones de euros	2006	2007
Valor Económico Directo Generado	2.861	3.847
Valor Económico Distribuido	2.485	3.370
Valor Económico Retenido	376	477

* Se ha hecho referencia a determinadas magnitudes económicas de FCC Servicios (excluyendo Versia) en aquellos casos en los que no se disponía de datos consolidados para las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC en España.

FCC LÍDER

en España en las actividades de recogida y transporte de RSU, limpieza viaria, mantenimiento de la red de alcantarillado y limpieza de playas.

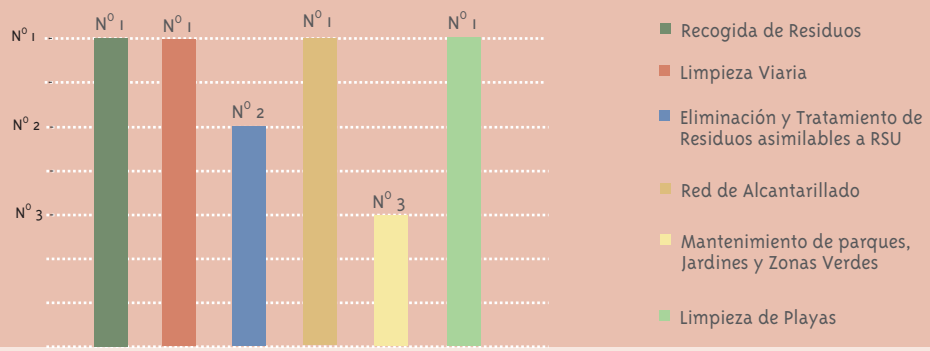
Nuestra posición en el mercado

En los últimos años el valor del mercado español de servicios urbanos ha mantenido una tendencia al alza de entre el 7% y el 9% según el segmento de actividad considerado, observándose a su vez un mayor grado de externalización de los servicios en los municipios que ya presentan un alto nivel de gestión delegada de los servicios públicos*.

En los próximos años se prevé que la actividad sectorial esté fuertemente influenciada por el desarrollo del II Plan Nacional de Residuos Urbanos 2008-2015 que establece como principales prioridades la reducción de la generación de residuos, la mejora de su gestión, así como disponer de infraestructuras de tratamiento adecuadas.

En este sentido, y dentro del marco de los servicios considerados de logística, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC se posiciona como líder en el mercado de las actividades de la recogida y transporte de RSU, limpieza viaria, mantenimiento de la red de alcantarillado y limpieza de playas, y se mantiene en segundo rango como empresa privada gestora de plantas de tratamiento y eliminación de RSU.

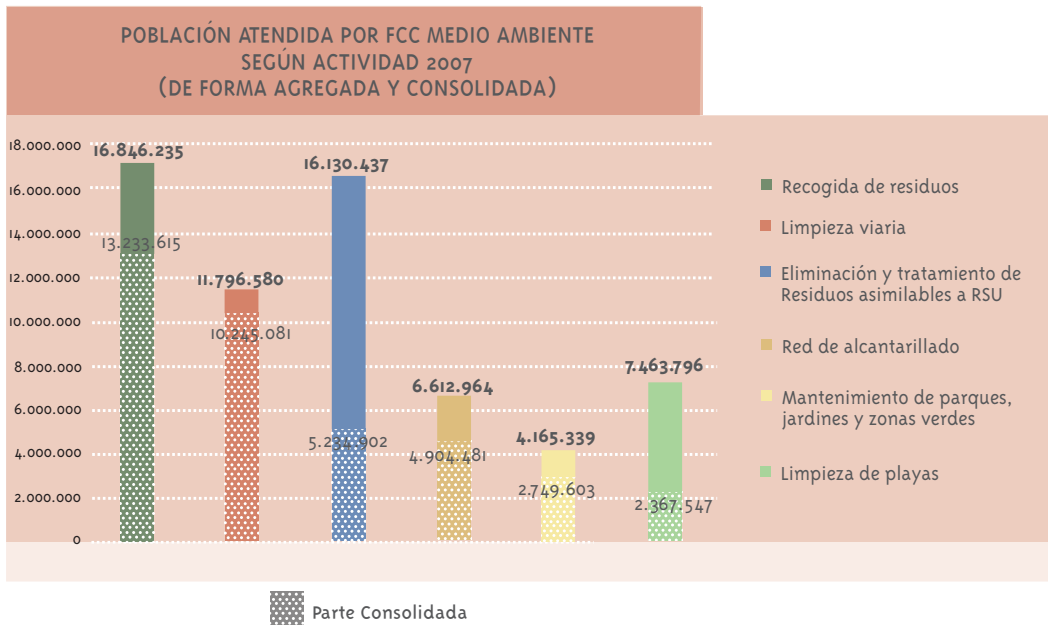
POSICIONAMIENTO FRENTE A NUESTROS COMPETIDORES 2007



*Fuente: Principales conclusiones del Análisis del Sector de los Servicios Urbanos, 11ª edición (Mayo 2008), publicado por DBK, S.A., empresa española especializada en la elaboración de estudios de análisis sectorial.

En relación a los habitantes beneficiados directamente por nuestros servicios, las actividades de más peso son la recogida de RSU y la limpieza viaria, con respectivamente casi un 40% y un 35% de la población atendida dentro del marco de la parte privatizada del mercado.

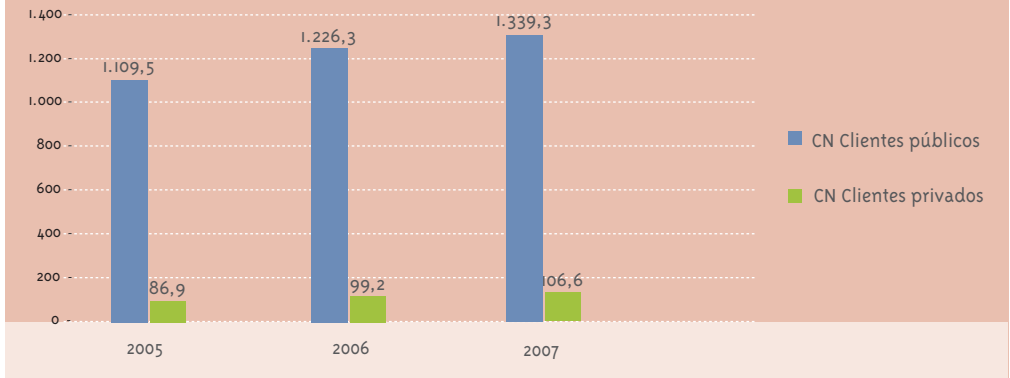
Las distintas actividades se prestan a través de numerosas sociedades o marcas, pertenecientes al Grupo FCC. Las sociedades del Grupo FCC que desarrollan su actividad en el ámbito del saneamiento urbano aparecen reflejadas en el Informe Anual 2007 del Grupo FCC, disponible en la web corporativa (www.fcc.es).



Nuestros clientes

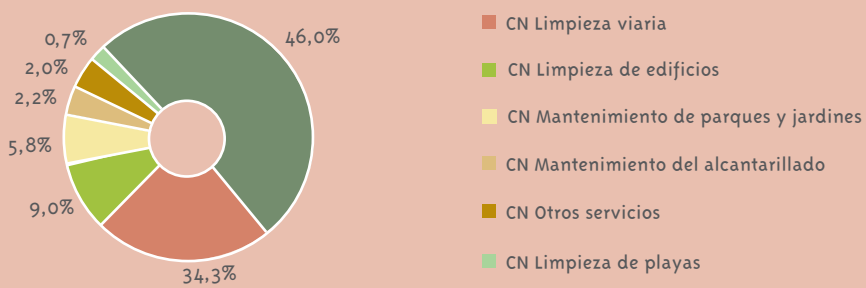
Desde el año 2005 la distribución de la cifra de negocio se ha mantenido prácticamente constante, siendo el 92% de la misma el resultado de los servicios ofrecidos al sector público, principalmente Ayuntamientos, otros entes y organismos locales, provinciales y autonómicos así como Ministerios, Universidades o Autoridades Portuarias; mientras que el 8% restante pertenece a servicios ofrecidos al sector privado del sector industrial y de servicios así como a clientes particulares.

COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO CLIENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE (2005-2007)

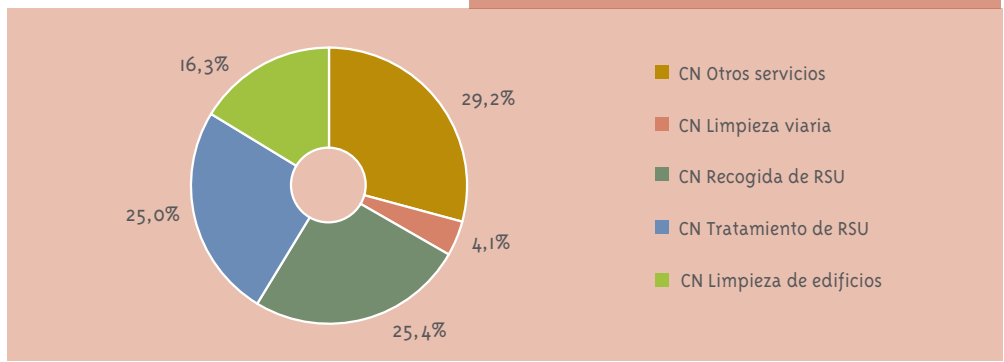


Cabe señalar que en 2007 se ha producido un incremento en la contratación pública como privada con un crecimiento de la cifra de negocio de cerca del 21% con respecto al ejercicio 2005.

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO CLIENTES PÚBLICOS FCCMA POR ACTIVIDAD 2007



DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO
CLIENTES PRIVADOS FCCMA POR ACTIVIDAD 2007



En cuanto al reparto del número de clientes, el 75% pertenecen al sector público, siendo el 25% restante entidades privadas. Estos porcentajes se han mantenido prácticamente constantes desde el año 2005.

En 2007, el 87% de los Clientes Privados se concentraron en las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña, Comunidad de Madrid y Canarias. Como en años anteriores el mayor peso en la cartera de Clientes Privados lo ha tenido el sector Servicios, con alrededor del 60% del total del nº de clientes y de contratos. Destacar también el crecimiento del 31,6% que ha experimentado el nº de clientes del sector del Comercio y la Distribución desde 2005.

En relación a los Clientes Públicos, el 77% se concentran en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Islas Baleares, y País Vasco. Alrededor del 80% de nuestra actividad en el ámbito de la contratación pública se centra en Ayuntamientos y otros entes locales.

Hechos y tendencias destacables

Una posición consolidada en el sector de la recogida y transporte de residuos

Dentro del marco de la actividad de recogida de residuos, se confirma el peso adquirido por los distintos modelos de recogida selectiva implantados, los cuales han representado en 2007 el 98,10% de la población atendida por los servicios de recogida de FCC, lo que marca la tendencia a la desaparición del sistema de recogida tradicional sin selección previa.

La parte valorizable de la basura doméstica (los envases, la fracción orgánica de los residuos municipales -FORM-, el vidrio y el papel cartón) representa el 10,35% de las toneladas recogidas anualmente por FCC.

La División de Medio Ambiente, a través de su posición y del impulso de la selección en origen de los materiales recuperables, apoya la evolución del negocio según las directrices marcadas por la UE, así como por el futuro Plan Nacional Integrado de Residuos (2008-2015), fundamentado este último en el principio de jerarquía de 5 niveles que privilegia por orden de prioridad: la prevención, la reutilización, el reciclaje, la valorización energética y por último la eliminación.

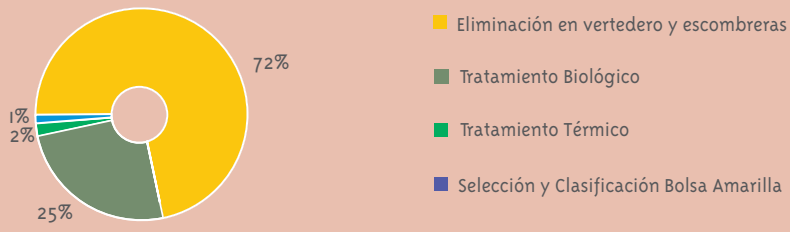
Población atendida por FCC en España (consolidado a 31 de diciembre)		**2006**	**2007**
Recogida residuo bruto	Todo uno	326. 594	241. 571
	Resto de la bolsa amarilla	10.323.202	10. 513.683
	Resto de la FORM	2. 348.280	2.419.660
Recogida selectiva	Bolsa amarilla (envases)	11.685. 361	11. 940.055
	FORM	2. 338.240	2.478. 361
	Papel y cartón	10.271.405	10. 597. 728
	Vídrio	7.241.739	7.472.840
Total Población atendida		**12.988.036**	**13.233.615**

Toneladas recogidas por FCC en España (consolidado a 31 de diciembre)		**2006**	**2007**
Recogida residuo bruto	Todo uno	187.067	159.285
	Resto de la bolsa amarilla	4.421. 961	4.441. 378
	Resto de la FORM	948.843	973. 318
Total residuo bruto		**5.557.871**	**5.573.981**
Recogida selectiva	Bolsa amarilla (envases)	162. 722	176.053
	FORM	69. 730	89.529
	Papel y cartón	243.094	290. 536
	Vídrio	74.600	88.070
Total selectiva		**550.146**	**644.188**
Total toneladas recogidas		**6.108.017**	**6.218.169**

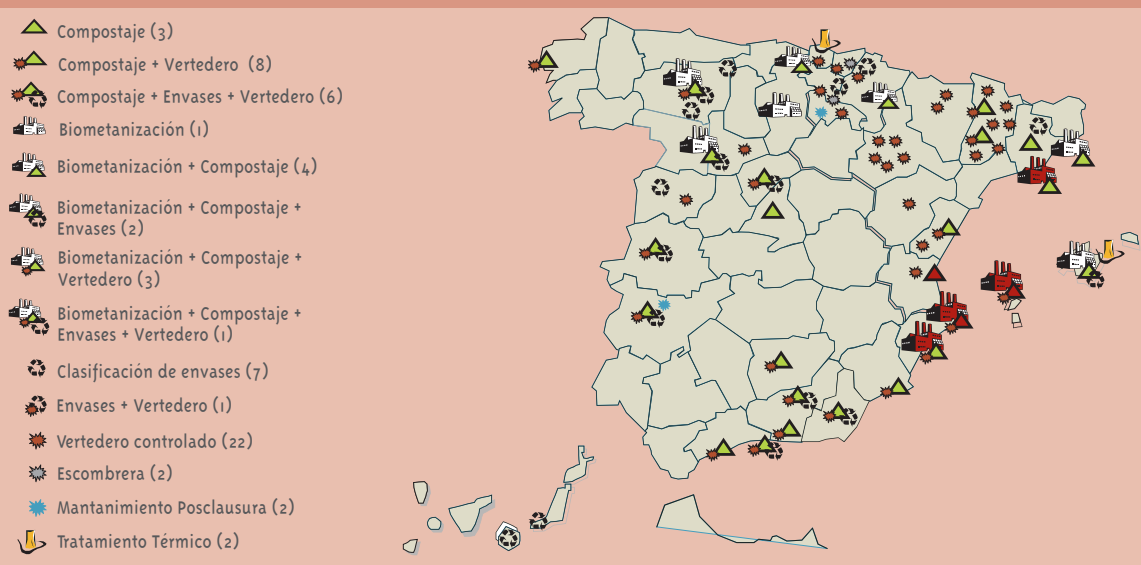
Una penetración progresiva y confirmada en el segmento de actividades de valorización material y energética de los RSU

Respecto a la actividad de tratamiento de residuos, FCC lleva la gestión de aproximadamente 60 centros de valorización, tratamiento y eliminación de RSU, situándose como la 2ª empresa a nivel nacional en sector del tratamiento de RSU. A continuación se muestra la implantación de las instalaciones, así como la capacidad de tratamiento de RSU y la proporción de cada uno de los métodos utilizados respecto al total de las toneladas tratadas:

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS TONELADAS TRATADAS SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO (consolidado 2007)



IMPLANTACIÓN PLANTAS DE ELIMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS DE FCC 2007



Nota: Se han señalado en color rojo aquellas plantas que se encuentran en fase de construcción y cuya explotación también ha sido adjudicada a FCC. Todas las plantas de tratamiento cuentan con una línea de selección previa excepto aquellas plantas que tratan únicamente la fracción orgánica de los residuos municipales (las plantas de compostaje de Montoliu y Tremp -Lleida- la planta de compostaje de Migas Calientes -Madrid- y la planta de compostaje de Manresa -Barcelona-).

La disminución del orden de 2,5% del total de las toneladas tratadas entre 2006 y 2007 corresponde a la parte de toneladas de RSU y escombros que pasan de entrar en vertedero para ser dirigidas a plantas de tratamiento y valorización de nueva construcción.

La reducción de un 5% de las toneladas sometidas a tratamiento térmico corresponde a la cantidad de RSU que durante el período normal de parada por revisión técnica de las plantas no pueden ser tratadas en dichas instalaciones.

No obstante, cabe destacar el incremento de la cantidad de toneladas de residuos entrantes en plantas de selección y en tratamiento biológico (compostaje solo o con biometanización), del 19% y del 5% respectivamente, lo que se traduce en una mayor penetración dentro del segmento de actividades de la recuperación y valorización material o energética por cogeneración de los residuos sólidos urbanos.

	Ton/2006	Ton/2007	Variación	%
Selección y clasificación Bolsa Amarilla	42.178	50. 352	8.173	19%
Tratamiento Biológico	1. 518.206	1. 587.656	69.450	5%
Tratamiento Térmico	121. 931	115. 976	-5. 955	-5%
Eliminación en vertedero y escombreras	4.747. 375	4. 517.432	-229. 943	-5%
Total Tratamiento/ Eliminación	**6.429.690**	**6.271.416**	**-158.275**	**-2,46%**

Anticipación y adaptación a los cambios, una mirada hacia las tecnologías del futuro

Estas cifras muestran el posicionamiento y la experiencia adquirida por la División de Medio Ambiente en el ámbito del tratamiento de residuos urbanos que le permitirán asesorar y acompañar a sus clientes en su andadura en la Lucha contra el Cambio Climático a través de la reducción de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) así como acceder a una mayor independencia energética por autoconsumo de la energía cogenerada. Así, mediante la instalación de sistemas de desgasificación en el 24% de los vertederos se recupera el biogás, evitando su difusión a la atmósfera.

Además y con proyección de futuro se está trabajando en el sector de la valorización energética y de la cogeneración a través de la adaptación de nuevas técnicas para el aprovechamiento del potencial energético de los residuos urbanos (como la obtención de combustibles derivados de residuos o la tecnología del plasma).

CASO DE ESTUDIO

Convertir los residuos en un recurso

Los centros industriales de tratamiento de los RSU generan subproductos aprovechables en mercados existentes, que pueden dar lugar a la apertura de nuevos mercados.

Así en 2007, de los 27,67 GWh generados por cogeneración a partir del metano producido en las plantas de biometanización y en los vertederos, el 77% se comercializa directamente con las empresas españolas distribuidoras de electricidad y el 23% restante contribuye al ahorro energético al ser autoconsumido en las plantas.

En cuanto al compost, las 105.287 toneladas producidas deberían permitir, dada su calidad como enmienda orgánica, ampliar la gama existente en el mercado de este tipo de productos. En los países de la zona mediterránea se está observando una degradación importante de los suelos debido a la erosión. La incorporación regular de abonos orgánicos ayudaría a restablecer el nivel de materia orgánica en el suelo lo que a su vez favorecería la protección del mismo.

Por su parte las 57.840 toneladas de papel, cartón, vidrio, envases y metales, en su mayoría de origen doméstico, recuperadas en las líneas de selección, fueron vendidas a las empresas recuperadoras y recicladoras autorizadas.

CASO DE ESTUDIO

Reutilización de las algas retiradas en las playas de El Campello (Alicante)

La delegación Levante II de la División de Medio Ambiente, con el fin de minimizar los residuos depositados en vertedero como consecuencia de la actividad de limpieza de playas que desarrolla en el municipio de El Campello en Alicante, aprovecha las algas retiradas para su utilización en varias cuadras de caballos ubicadas en la zona como sustitutivo de la arena, con el consiguiente ahorro de este material en el picadero donde el animal trota.

Además, las algas aportan beneficios terapéuticos para el caballo como por ejemplo, la prevención de posibles enfermedades respiratorias, de hongos en pezuña y de enfermedades de piel ya que al trotar en suelo blando las patas sufren mucho menos que en superficies duras.

Así, con esta iniciativa en el año 2007 se entregaron 1.164 toneladas de algas a dichas instalaciones evitando ser eliminadas en vertedero.

Un papel relevante en la conservación de los parques y jardines urbanos y en el cuidado medioambiental del entorno de nuestras playas

La progresión sensible en el sector de los servicios de mantenimiento de parques y jardines demuestra como la División de Medio Ambiente de FCC ha sabido hacer valer su profesionalidad y experiencia adquiridas para responder al crecimiento de la demanda por parte de los entes públicos. En 2007 nuestra cifra de negocio ha acusado un crecimiento del 47% con respecto a la de 2005, lo que nos permite asentar nuestro papel de gestor del patrimonio vegetal urbano de jardines históricos o emblemáticos y a su vez contribuir a mantener y preservar la biodiversidad vegetal y animal de nuestras ciudades.

Protección de ardillas en los jardines de “El Capricho”(Madrid).

Además señalar que la División de Medio Ambiente está presente en el sector de actividad de limpieza de playas en 128 municipios españoles, entre los que se incluyen Cádiz, Málaga, Tarragona, Valencia, Vigo, Mallorca y San Sebastián.

CASO DE ESTUDIO

Bandera Azul

El 56% de los municipios costeros atlánticos y mediterráneos en los que FCC presta servicios de gestión ambiental como la limpieza de playas, la recogida de residuos, el mantenimiento del mobiliario urbano o la recogida de flotantes en las aguas de baño y de los puertos, ostentan la catalogación de Bandera Azul.

El galardón Bandera Azul es una eco-etiqueta concedida a 455 playas y 72 puertos en España, país que ostenta mayor número de ellos. Su obtención implica el cumplimiento de exigentes niveles sanitario-ambientales, la existencia de sanitarios adecuados y sin vertidos, así como servicio de salvamento, socorrismo y primeros auxilios en la playa o en el puerto.

Este galardón se basa en el cumplimiento de una serie de criterios específicos en las playas y puertos galardonados, que se agrupan en torno a cuatro pilares básicos:

- Calidad de las aguas de baño
- Información y educación ambiental
- Gestión medioambiental
- Seguridad y servicios

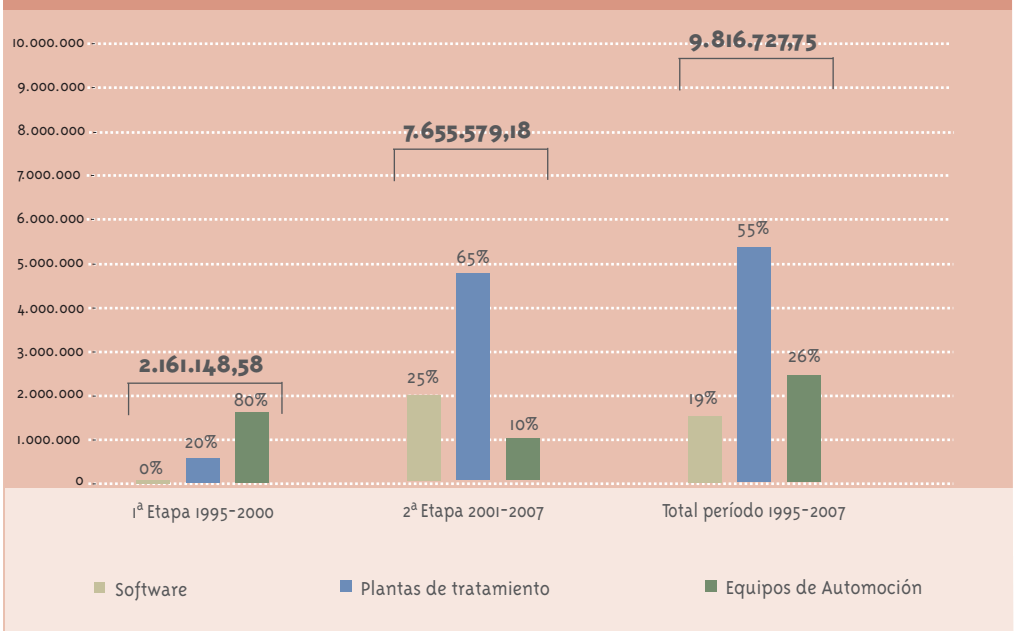
A la vanguardia en Innovación y Desarrollo

La actividad de la División de Medio Ambiente se mueve en un marco cada vez más tecnológico donde la reglamentación en el ámbito de la protección del medio ambiente, de la seguridad y de la salud humana, exigen una perfecta coordinación de las acciones que desarrolla diariamente para satisfacer y anticiparse a dichas exigencias.

De este modo, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC ha sido pionera desde sus inicios en materia de investigación y desarrollo. Prueba de su afán innovador son tanto sus prototipos con tecnologías limpias como sus sistemas de tratamiento y valorización de residuos (competitivos en el entorno comunitario). Asimismo, dentro de su estrategia empresarial, también figura la excelencia en la calidad como lo atestigua la labor de mejora continua desarrollada por un equipo multidisciplinar de 15 colaboradores de formación técnica superior dedicados a la definición, dirección, coordinación, puesta en marcha y seguimiento de los proyectos de I+D+i.

A lo largo de los diez últimos años, se ha apostado de manera voluntaria por la inversión en numerosos proyectos de I+D+i. Sus resultados permiten hoy ofrecer a los clientes procesos productivos de alta tecnología con la garantía permanente de un servicio de asistencia técnica y un asesoramiento apoyado en las herramientas informáticas que hemos desarrollado para evaluar y mejorar la operatividad y la eficiencia de nuestras prestaciones.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PROYECTOS I+D e I.T. EN EL PERÍODO 1995-2007 (euros)



Desde el año 2001, la inversión de la División en proyectos, catalogados como I+D+i ha sido de 7,6 millones de euros. Concretamente, durante el período 2006-2007, se han invertido cerca de 3,5 millones de euros, de los que el 70% han sido destinados a proyectos de Innovación y Desarrollo en plantas de tratamiento, un 15% a proyectos de software y el 15% restante a proyectos de innovación tecnológica en los equipos de automoción.

Inversión en proyectos

	Total	Equipos de Automoción		Planta de Tratamiento		Software	
Año	Euros	Euros	%	Euros	%	Euros	%
2005	1.026.049	0	0%	756.003	74%	270.046	26%
2006	1.975.221	373.938	19%	1.319.481	67%	281.801	14%
2007	1.502.625	139.230	9%	1.110.373	74%	253.021	17%

La División de Medio Ambiente del Grupo FCC ha apostado fuertemente por desarrollar y llevar a cabo una política de I+D+i sobre las siguientes líneas prioritarias de investigación:

- Lucha contra el Cambio Climático / Reducción de las emisiones de GEI.
- Mejora de la Eco-eficiencia de los procesos productivos.
- Valorización energética de los residuos.
- Ahorro del consumo agua / uso de agua regenerada.
- Tecnología de información; control de procesos y gestión de datos (trazabilidad medioambiental de los procesos).

En la actualidad, ya están en marcha o en fase de estudio avanzada, varios proyectos de investigación que abarcan cada una de las líneas planteadas anteriormente, y que podrían ser objeto de una presentación a las próximas convocatorias nacionales CENIT o Fondos Tecnológicos, así como regionales. Para los próximos años el presupuesto previsto invertir para llevar adelante dichas líneas de investigación podría alcanzar los 25 millones de euros triplicando así las inversiones en investigación para el período comprendido entre el 2001 y el 2007.

Los proyectos más relevantes cuyos resultados y avances alcanzados revertirán directamente o indirectamente en las tecnologías, soluciones ofertadas y asesoramiento técnico de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC se pueden agrupar de la siguiente forma:

1. Proyectos dirigidos a la mejora tecnológica: Eco-innovación

Dirigidos a impulsar la difusión e implantación de tecnologías innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. A continuación se enumeran los proyectos realizados en esta materia:

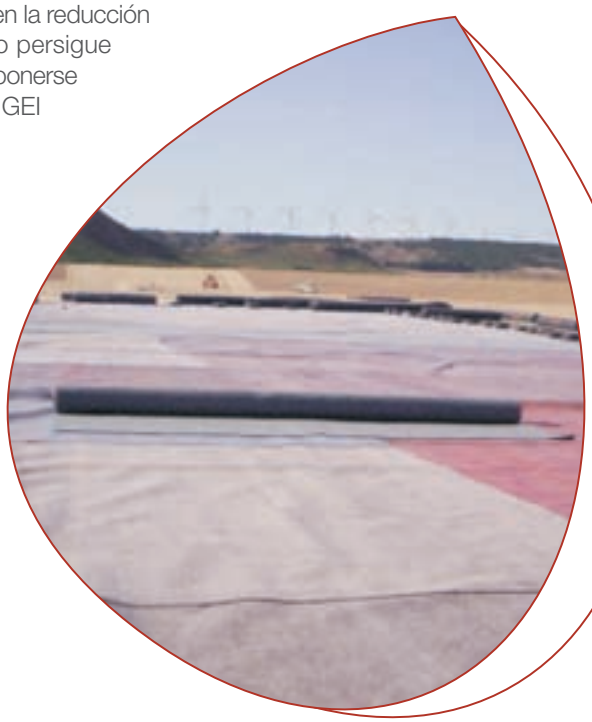
- Proyecto sobre la definición de variables e indicadores ambientales en procesos conjuntos de tratamiento de residuos sólidos urbanos (2002-2007): Proyecto EUREKA E! 3080 dirigido al rediseño y optimización de funcionamiento de los distintos procesos de tratamiento de los RSU.

- Optimización del proceso de tratamiento mediante digestión anaerobia de Residuos Sólidos Urbanos (PROYECTO DIANA) (2007-2009): proyecto en fase de ejecución que busca encontrar y complementar los indicadores ambientales obtenidos para vía seca.

2. Proyectos dirigidos a la lucha contra el cambio climático y las emisiones contaminantes

Desde hace más de 15 años FCC ha liderado proyectos con el fin de ir sustituyendo los combustibles fósiles (gasolinas, gasóleos) de su maquinaria móvil por otros combustibles (gas natural comprimido) más respetuosos con el medio ambiente. Otra de las acciones emprendidas ha sido desarrollar, en los vehículos ligeros, tecnologías de automoción híbridas. Con estas medidas se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes y de efecto invernadero así como los niveles de emisión acústica.

De cara al desarrollo de métodos de gestión más sostenible, la División de Medio Ambiente contempla el posible desarrollo, entre otros, de un proyecto de monitorización de un vertedero de RSU diseñado como biorreactor y su influencia en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Este proyecto persigue demostrar que los residuos en un vertedero podrían llegar a descomponerse o “estabilizarse” más rápidamente reduciéndose las emisiones de GEI a la atmósfera.



Impermeabilización de vaso de vertido del vertedero de “El Culebrete” (Tudela, Navarra)

3. Proyectos dirigidos a la valorización y eficiencia energética

FCC en su División de Medio Ambiente pretende buscar nuevas soluciones tecnológicas para la valorización de los residuos, mejorando los rendimientos de las instalaciones de tratamiento con el objetivo de valorizar los residuos y convertirlos en subproductos.

Como objetivo para la gestión responsable de los recursos, se van a desarrollar durante los años 2008 y 2009 los siguientes proyectos:

- Estudio de viabilidad técnica de la tecnología del plasma para el tratamiento de los rechazos de los residuos urbanos (Proyecto TERMOPLAS): consiste en estudiar la adaptación de la tecnología del plasma para los rechazos generados en las plantas de tratamiento de residuos urbanos, evitando su eliminación directa en vertederos y aumentando la vida útil de los mismos, haciendo más sostenible el sistema de gestión de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y valorizando energéticamente dichos rechazos.

- Valorización de residuos urbanos (VRU) para la obtención de combustibles derivados de residuos (CDR): a través de este proyecto se pretende desarrollar una solución energética para los rechazos generados en las plantas de tratamiento de residuos urbanos, evitando su eliminación en vertedero, mediante su conversión en combustible sólido y aprovechamiento en cementera.

4. Proyectos dirigidos a la valoración agronómica del compost

El suelo es un recurso vital que está siendo sometido a una presión destructiva cada vez mayor. Para poder garantizar un desarrollo sostenible es necesario protegerlo, manteniendo su contenido en materia orgánica. En este sentido, desde el Grupo FCC se han venido desarrollando y se van a desarrollar proyectos de investigación con la finalidad de obtener un producto como es el compost de acuerdo a los estándares de calidad fijados en la normativa para su aplicación como enmienda orgánica. Entre otros, se pueden destacar los siguientes proyectos ya en marcha:

- Optimización Integral del Proceso de Compostaje en una Planta de Tratamiento de RSU, repercusión sobre sus Aplicaciones Agronómicas (2006-2009): actualmente en fase de ejecución, se espera conseguir identificar cuáles son las fuentes de los metales pesados que aparecen en el compost con el fin de reducir su contenido final aplicando las mejoras que fuesen necesarias.

Y en previsión de futuro desarrollo:

- Determinación de la Calidad Agronómica del Compost de FORM (Fracción Orgánica de los Residuos Municipales) para su uso en Espacios Verdes (Proyecto ENVERDE): cuyo objetivo es evaluar las posibles aplicaciones en jardinería y paisajismo de un compost procedente de la fracción orgánica de los residuos municipales recogida selectivamente, evitando su eliminación en vertedero.

5.Proyectos dirigidos al ahorro de agua y promoción del uso de agua regenerada

En los servicios prestados por FCC se utilizan grandes cantidades de agua, no solo para los procesos de tratamiento de los residuos, sino también para limpieza de las instalaciones y equipos y en la propia ejecución de los servicios de limpieza viaria y riego de jardines. Se ha conseguido optimizar la gestión del agua a través de la introducción de mejoras tecnológicas en los equipos de limpieza viaria, como por ejemplo:

- **Barredora-Baldeadora Dual**: equipo compacto que en su diseño y construcción combina las ventajas de las barredoras y baldeadoras, con capacidad de realizar baldeo mixto de alta presión y bajo caudal.

Y también a través del uso de fuentes alternativas:

- **Transferencia de tecnología corporativa**: consiste en la aplicación de tecnologías de la ultrafiltración sumergida como tratamiento terciario para la reutilización de aguas residuales, sobre la base de un proyecto de I+D+i denominado "Vertido Cero". Aqualia Industrial, empresa del Grupo FCC que ha llevado a cabo este sistema, nos ha aportado su colaboración técnica para diseñar y dimensionar la instalación prevista en la planta EDAR de la Cartuja en Zaragoza, cuya agua regenerada será utilizada en el baldeo de las calles de la ciudad aragonesa.

En el capítulo 3.2. de la presente Memoria que refleja los retos medioambientales a los que da respuesta la División de Medio Ambiente, se puede encontrar información sobre algunos de los principales proyectos de I+D+i desarrollados.

El compromiso con nuestros clientes

Desde FCC y la División de Medio Ambiente en particular se ha intentado siempre anticipar los cambios de tendencia en el mercado, con el fin último de ofrecer a los clientes las máximas prestaciones, las mejores prácticas y un servicio eficaz y acorde con sus necesidades y exigencias.

Una confianza reconocida

El hecho más destacable en el período 2006-2007 ha sido el mantenimiento de la confianza de nuestros clientes como lo demuestra las más de 40 renovaciones de importantes contratos de servicios en todos los ámbitos de actividad a los que se dedica la División de Medio Ambiente y que afectan a las principales capitales de provincia en España entre las que destacan la recogida de residuos sólidos y limpieza viaria de Valencia, limpieza viaria de San Sebastián, los jardines de San Lorenzo del Escorial en Madrid, recogida de residuos, limpieza de playas y balnearios de Las Palmas de Gran Canaria y la recogida de residuos sólidos urbanos de Madrid Centro. Es importante señalar que en 11 de estas renovaciones se ofertaron ambiciosos planes de gestión sostenible de dichos servicios como es el caso de:

RENOVACIONES
Jardines de Zaragoza
Limpieza de dependencias del Ayuntamiento de Bilbao
Limpieza Viaria de San Sebastián
Recogida RSU, Limpieza Viaria y Vertedero de Segovia
Recogida RSU, Limpieza Viaria y Vertedero de Salamanca
Recogida RSU y Limpieza Viaria de Oviedo
Recogida RSU de Madrid Zona Centro
Recogida RSU y Limpieza Viaria del Puerto de Santa María (Cádiz)
Recogida RSU, Vertedero y Planta de Envases en la Comarca de Tudela (Navarra)
Recogida RSU y Limpieza Viaria de Torrent (Valencia)
Recogida RSU y Limpieza Viaria de Alzira (Valencia)

Además, en dicho período se han logrado alrededor de 20 nuevas adjudicaciones importantes en los ámbitos de recogida de residuos (en Logroño, Vitoria y Melilla), limpieza viaria (en Logroño, en Vitoria, Montecarmelo y Ensanche Carabanchel, en Madrid y en el Recinto de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008), eliminación y tratamiento de residuos (en Badajoz y Teruel), puntos limpios fijos (en Madrid) y otros como el cuidado de jardines (Oviedo).

También se produjeron ampliaciones de contratos en importantes capitales de provincia y otras ciudades significativas. Entre otras, podemos destacar las siguientes:

AMPLIACIONES
Jardines de Madrid
Limpieza dependencias en Bilbao
Recogida RSU, Limpieza Viaria en Jaén
Recogida RSU, Limpieza Viaria en Logroño
Recogida RSU, Limpieza Viaria en Gandía

Es importante señalar que en el año 2007 FCC, para las actividades desarrolladas por su División de Medio Ambiente, está presente en 24 capitales de provincia desde hace más de 20 años.

Reforzar nuestro compromiso con las políticas y estrategias de la Agenda 21 Local

Con el objeto de mantener el liderazgo y alinear los servicios prestados con las políticas públicas dentro del marco de la Agenda 21 local, entre los años 2005 y 2007 se han ofertado contratos de gestión sostenible de servicios de los cuales se benefician directamente 3 millones de españoles.

Promover la calidad en el servicio

Con el objetivo de dar un mejor servicio a sus clientes, así como al conjunto de la sociedad, y alineado con la estrategia iniciada en 1997 en todo el Grupo, desde la División de Medio Ambiente se sigue implantando y mejorando los sistemas de Gestión de Calidad, tomando como referencia la Política de Calidad, Medio Ambiente y de Prevención de Riesgos definida por el Comité de Calidad que decide las actuaciones a llevar a cabo en materia de Calidad y Medio Ambiente.

Son estos sistemas de calidad desarrollados e implantados por la División de Medio Ambiente los que aseguran la mejora continua e idoneidad de los servicios desarrollados por la compañía.

Dichos sistemas están soportados en una herramienta informática implantada en 2004 y accesible desde la intranet del Grupo.

Las actividades cubiertas por el sistema de gestión de la calidad son las relativas a las actividades de recogida de basuras, limpieza viaria y conservación de zonas verdes, limpieza y mantenimiento de edificios, limpieza de alcantarillado, limpieza de aeronaves, limpieza de playas, eliminación y tratamiento de vertederos de RSU incluyendo la explotación de plantas de transferencia, vertederos de residuos sólidos urbanos, plantas de triaje, plantas de compostaje y limpieza y mantenimiento de fuentes.

El compromiso con nuestros proveedores

La política del Grupo FCC con respecto a los proveedores se basa en el cumplimiento estricto de la normativa aplicable y en la confianza mutua que favorezca la creación de los mecanismos necesarios para fomentar de forma conjunta la innovación y la sostenibilidad. El objetivo último es la creación de una relación de fidelidad en aras del cumplimiento de los compromisos de calidad, seguridad y prevención y medio ambiente que se hayan establecido.

En este sentido, la División de Medio Ambiente considera a sus proveedores como un elemento clave para el desarrollo de sus actividades, por lo que se ha establecido un modelo de colaboración con algunos de ellos que va más allá de la simple relación comercial cliente-proveedor.

Principales grupos de compra

Las compras principales realizadas por los Servicios Centrales de Compras (departamento de Aprovisionamiento y de Tratamiento y Eliminación) son, fundamentalmente, vehículos, maquinaria, contenedores y diverso material auxiliar específico para la realización de los servicios de retirada de residuos domésticos e industriales de limpieza de vías públicas y edificios, además de las instalaciones y equipos de tratamiento y valorización de residuos.

Los proveedores de vehículos ya sean de la gama pesada, media o ligera, son los más reconocidos del mercado y disponen de productos acordes a los altos estándares de calidad demandados por FCC. Asimismo, la maquinaria autónoma y medios auxiliares son, en general, desarrollos específicos para dichos servicios.

En cuanto a los equipos e instalaciones suministrados al departamento de Tratamiento y Eliminación, destacan los equipos electromecánicos, instalaciones de tratamiento de lixiviados, de tratamiento de biogás, desgasificación, de digestión anaerobia y compostaje.

Política de compras y homologación de proveedores

SERVICIOS CENTRALES DE COMPRAS
Vehículos y maquinaria
Contenedores
Material auxiliar específico
Equipos de tratamiento de residuos
Equipos de valorización de residuos

En la División de Medio Ambiente las compras realizadas de forma local a través de las delegaciones comerciales implantadas en todo el territorio, favorecen el progreso económico e inserción social de las comunidades en las que opera. Sin embargo dada la alta especialización de los diferentes servicios involucrados en la puesta en marcha de un contrato, en el caso de la maquinaria principal a suministrar, no existen proveedores locales y se debe recurrir a proveedores de rango nacional o europeo. En el año 2.007 más del 40% de las compras se realizaron con empresas nacionales cuyos productos se han fabricado integralmente en países de la Unión Europea.

A pesar de la descentralización del proceso de compras, la Política de Compras está integrada dentro del sistema de gestión de calidad, lo que significa que todas las delegaciones deben mantener y cumplir los distintos criterios y normas de contratación definidos en el estándar de FCC, así como los requerimientos exigidos por la normativa legal aplicable.

Con el objetivo de extender a los proveedores las políticas de Calidad, Prevención y Medio Ambiente corporativas, desde la División de Medio Ambiente se facilita la documentación necesaria para su conocimiento y respeto.

Asimismo, desde el Grupo FCC se promueve e incentiva la colaboración con aquellos proveedores que acrediten el cumplimiento de estándares sociales, ambientales y éticos, que cuenten con sistemas de gestión certificados o que estén adheridos a principios de buenas prácticas en este sentido.

En relación con el Código Ético del Grupo, la División de Medio Ambiente promueve y difunde sus contenidos y principios entre sus proveedores, en particular, entre aquellos que rigen el trato con sus colaboradores.

Criterios de contratación

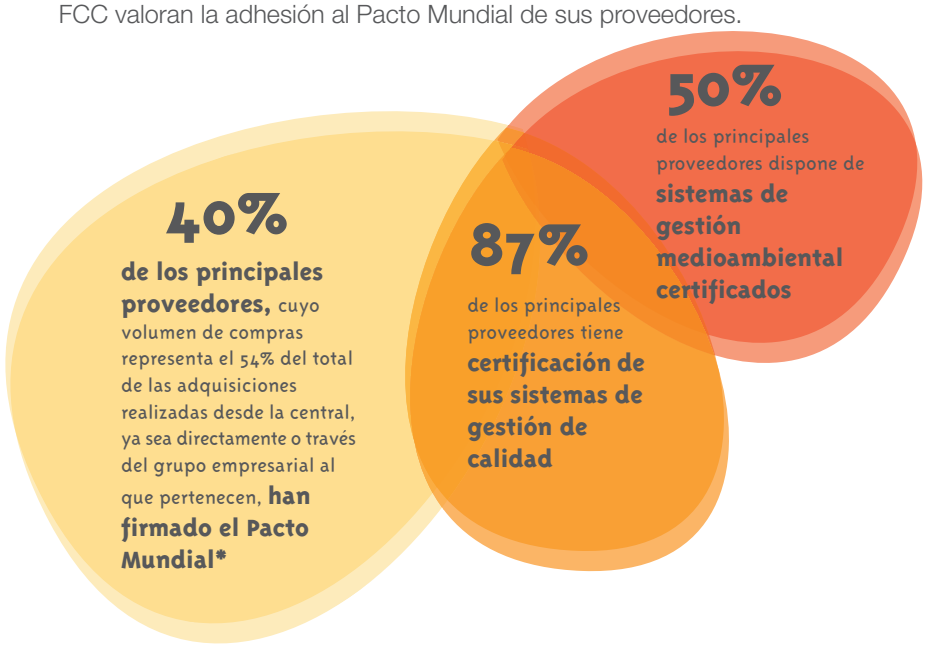
Todos los empleados del Grupo que forman parte de procesos de compras tienen la obligación de actuar con imparcialidad y objetividad, aplicando criterios transparentes y alineados con la normativa interna.

Para proceder a la contratación de los distintos proveedores y subcontratistas, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC realiza una evaluación previa de los mismos basada en la homologación de equipos de relevancia, según el cumplimiento de las especificaciones de compra y de los requisitos exigidos, así como un seguimiento y una evaluación anual del comportamiento de los mismos, que determinan su aptitud para el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Norma ISO 9001 de Calidad.

También están basados en acuerdos de precios por un determinado período según a una media histórica de volumen de suministro dada la continuidad de las adquisiciones, salvo en casos especiales, o en la petición de varias ofertas puntuales para adquisiciones esporádicas o de productores dispares.

Igualmente, y tras exigir el cumplimiento normativo obligatorio en materia de compras, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC añade a sus criterios de selección un enfoque sostenible, privilegiando a las empresas con certificaciones de gestión ambiental (ISO 14001 o EMAS), con una política de I+D+i reconocida, con el uso de productos con etiquetas ecológicas o incluso con productos procedentes del comercio justo.

Del mismo modo, y en relación con los criterios de respeto y protección de los derechos humanos, los distintos departamentos de compras de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC valoran la adhesión al Pacto Mundial de sus proveedores.



(*) La firma del Pacto Mundial garantiza el respeto y cumplimiento de los diez principios demandados por la Organización de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

SELLOS DISTINTIVOS DE NUESTRA COMPRA SOSTENIBLE

• Desde la División de Medio Ambiente del Grupo FCC, se promueve la compra de ordenadores con la calificación de Energy Star que garantiza su eficiencia energética.

• Es práctica frecuente que los proveedores habituales suministren productos para la limpieza de instalaciones y el lavado de vehículos certificados con la Etiqueta Ecológica Europea, confirmando que los mismos cumplen con los criterios ambientales de biodegradabilidad, ecotoxicidad y eficacia exigidos.

• En el marco de la Oficina Ecológica, en la División de Medio Ambiente se promueve la compra ética con la introducción de Café de Comercio Justo en las máquinas de vending de su sede central ubicada en Madrid, así como en otras oficinas de las delegaciones de Galicia, Vizcaya y Guipúzcoa-Navarra.

• La totalidad de los ejemplares editados de la Memoria de Sostenibilidad 2006-2007 ha sido impresa en papel reciclado catalogado con los sellos distintivos del Ángel Azul, Cisne nórdico y NAPM.

Entrevista con nuestro proveedor

IVECO ESPAÑA

APOSTAMOS POR LAS TECNOLOGÍAS LIMPIAS

"IVECO es consciente de la ventaja competitiva de trabajar para un cliente como FCC, siempre a la vanguardia de las exigencias legales con respecto al medio ambiente". *Alberto Romero, Director Marketing de Producto de IVECO ESPAÑA*

¿A que año se remonta la relación comercial de IVECO con FCC Medio Ambiente?

Podríamos decir que desde siempre. FCC fue una empresa pionera en España en estos conceptos, medio ambiente y ecología, e IVECO en España, antes era Pegaso, casi el único fabricante de vehículos industriales.

¿Cómo se ha ido desarrollando esta colaboración?

El proceso en su planteamiento es sencillo, una empresa detecta unas necesidades, y otra, fabricante de vehículos, desarrolla los productos necesarios. Digo sencillo en el planteamiento, la realidad como veremos más adelante es bastante más compleja.

¿Cuáles han sido las dificultades encontradas, aportaciones mutuas y éxitos fruto de la colaboración?

Las dificultades, que fueron y son muchas, surgen de unas exigencias tecnológicas constantes y de las necesidades sociales en materia medioambiental reivindicadas de modo constante por los ciudadanos y que han pasado a ser aspectos prioritarios de nuestra sociedad. En definitiva, se crea una espiral de necesidades que obligan a una continua innovación. La sintonía ha sido sino perfecta, al menos no discordante entre ambas empresas.

La relación entre FCC e IVECO ¿se podría definir como una experiencia empresarial positiva? ¿Cuáles son los hechos más relevantes que se podrían destacar de esta relación de *partnership*?

En primer lugar hay que destacar el hecho de que España es uno de los pocos países europeos en los que la gestión del medio ambiente se realiza por empresas privadas, lo que conlleva no solo unos sistemas de gran eficiencia económica, sino además de calidad. En estos aspectos podríamos asegurar que FCC es una de las empresas europeas punteras, por lo que sus necesidades van en vanguardia de las de otros países. Lógicamente para IVECO es muy importante esta relación, los desarrollos de hoy, serán la base del futuro.

La concepción de motores que consiguen la reducción de emisiones de gases contaminantes gracias al uso del GNC (Gas Natural Comprimido) es un proyecto común ¿Se podría considerar que ambas compañías han sido pioneras en aportar soluciones al problema de la contaminación atmosférica?

La apuesta conjunta FCC-IVECO por tecnologías limpias con el GNC fue fuerte y no exenta de riesgos, no tanto en aspectos tecnológicos, que también, sino en aspectos que podríamos denominar políticos, aún hoy existen reticencias en algunos ámbitos al uso del GNC, una tecnología que permite unas emisiones contaminantes mínimas, que se adelanta en 10 años a los posibles limites legales.

¿Cuál ha sido para IVECO el efecto retorno de esta colaboración?

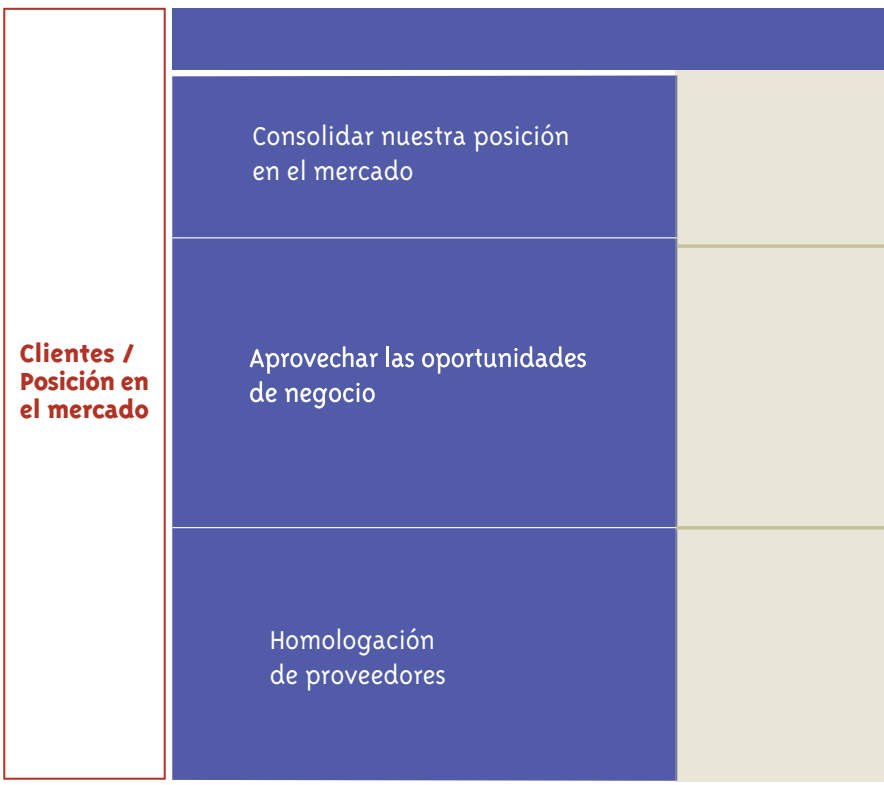
Es difícil evaluar dicho retorno. Si es cierto que la imagen medioambiental FCC-IVECO es reconocida no sólo en España, sino en los países europeos más importantes. Como hechos más destacados ha sido posible el diseño y producción de un motor de GNC de 200cv, de bajo nivel de emisiones contaminantes, utilizado en los autobuses de Pekín.

¿Cómo afronta IVECO la incorporación de criterios de sostenibilidad como requisitos para la homologación de proveedores que la División de Medio Ambiente de FCC tiene previsto implantar?

Evidentemente tendremos nuestras dificultades. El sector de la automoción y más en concreto los vehículos industriales estamos en los últimos años al límite de la capacidad técnica para resolver las exigencias legales con respecto del medio ambiente, más aún las de FCC, que siempre van muy por delante. Nos esforzaremos y cumpliremos.

Ha colaborado en esta edición:
Alberto Romero, Director Marketing de Producto de IVECO ESPAÑA

Seguimos caminando...



3.1. Vocación de liderazgo

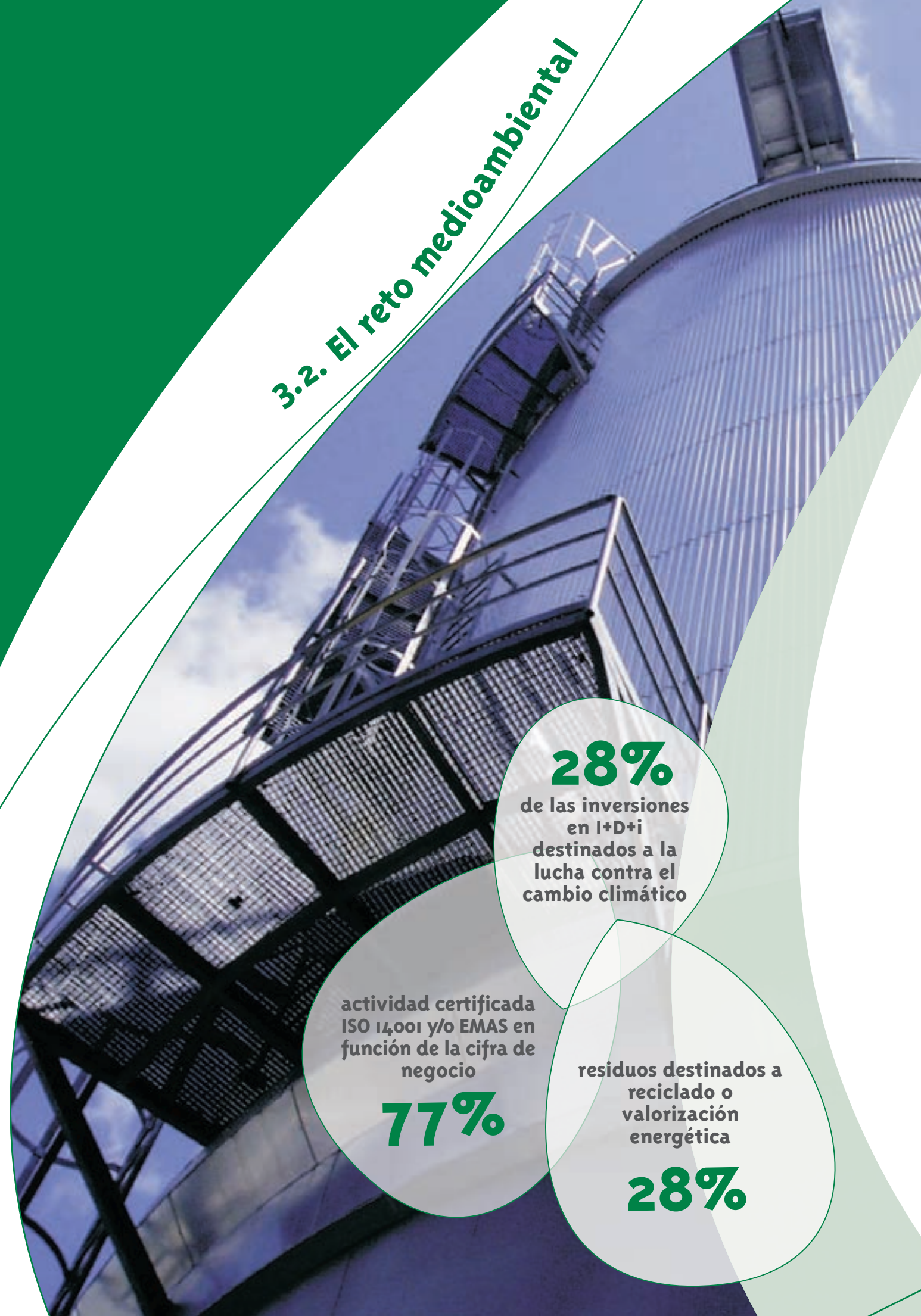
Compromisos 2008-2010

- Mantener las cuotas de mercado alcanzadas con Clientes Públicos y Privados, identificando nuevas oportunidades y fidelizando los clientes actuales
- Continuar incorporando criterios de sostenibilidad en la renovación de contratos o en su consecución, tomando como base las líneas estratégicas marcadas por la Agenda 21

- Apostar por la valorización energética y la cogeneración en materia de tratamiento de los RSU, en sintonía con la estrategia marcada por el Plan 10 del Grupo
- Acompañar a nuestra División de Medio Ambiente Internacional en su expansión al mercado exterior aportando nuestra experiencia y profesionalidad
- Mejorar nuestra ingeniería de procesos a través de una mayor Inversión en I+D+i para estar a la vanguardia en tecnología

- Aumentar de forma paulatina el nivel de exigencia en la selección de los proveedores en materia de derechos sociales, priorizando aquellos que representan un mayor volumen de compras o son considerados estratégicos por parte de la organización
- Impulsar la "compra verde" en la selección de bienes y servicios, identificando nuevas oportunidades y consolidando aquellas que han dado buen resultado

3.2. El reto medioambiental



28%
de las inversiones en I+D+i destinados a la lucha contra el cambio climático

actividad certificada ISO 14001 y/o EMAS en función de la cifra de negocio

77%

residuos destinados a reciclado o valorización energética

28%

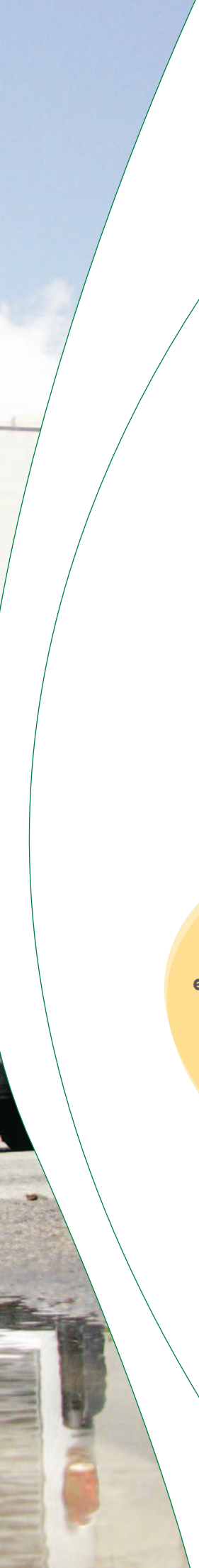
El camino recorrido...

	Compromisos 2006-2008		Hitos alcanzados 2006-2007
Medio Ambiente	Mejora de la eficiencia y lucha contra el Cambio Climático	Promocionar el uso de materiales y vehículos menos contaminantes	El 14% de la flota de vehículos industriales es propulsado con energías alternativas, menos contaminantes que las convencionales
		Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y servicios desarrollados	La inversión en I+D+i en el período 2006-2007 fue de 3,5 millones de euros y estuvo enfocada a la mejora de la eficiencia y la protección ambiental, fundamentalmente
	Medición de los impactos más relevantes	Implantar la aplicación informática GESPLAN, herramienta de evaluación de la trazabilidad medioambiental en las plantas de tratamiento y eliminación con al menos un año de funcionamiento	A finales de junio de 2007 GESPLAN se encontraba implantado con al menos un año de funcionamiento en todas aquellas plantas gestionadas íntegramente por FCC
		Generalizar la aplicación de la sistemática de registro y control de los datos para potenciar el SIGMAS (Sistema Integrado de Gestión Medio Ambiental Sostenible)	Implementación en toda la organización de la División de Medio Ambiente de las misiones transversales del departamento de Sistemas y Tecnologías de la Información
	Transparencia y participación	Evaluar el resultado de las campañas de formación y concienciación sobre la minimización en el consumo de recursos naturales y otros aspectos ambientales	De forma periódica se difunden los resultados sobre la gestión medioambiental sostenible en las oficinas a los empleados de los Servicios Centrales de la División de Medio Ambiente mediante correo electrónico, indicando los logros alcanzados y las acciones a llevar a cabo para cumplir los objetivos de mejora
		Extender la iniciativa "Oficina Ecológica" al resto de oficinas centrales de cada una de las delegaciones de FCC Medio Ambiente en España	Durante los ejercicios 2006 y 2007 se produjo su implantación en las oficinas centrales de las delegaciones, y en cerca de otros 70 centros productivos contando en estos momentos con la colaboración de aproximadamente 1.350 empleados

Compromiso en progreso

Hito alcanzado

50
P 7114
BCC



El Grupo FCC es consciente de la necesidad de llevar a cabo sus actividades minimizando el impacto medioambiental que éstas generan. Por este motivo, la apuesta por tecnologías que optimicen el consumo de recursos naturales y energéticos, así como la implantación de sistemas de gestión medioambiental, son pilares básicos en la estrategia del Grupo a la hora de enfocar el presente y futuro de las actividades que desarrolla.

La División de Medio Ambiente del Grupo FCC mantiene el compromiso de desarrollar sus actividades con la máxima protección del entorno donde éstas se desarrollan, de manera que los habitantes puedan disfrutar de sus ciudades, parques y playas en las mejores condiciones a través de un servicio eficaz y respetuoso con el medio ambiente.

La inversión en tecnologías ambientales para mejorar la Eco-eficiencia de los procesos productivos y la optimización de la logística en las actividades desarrolladas son aspectos fundamentales a la hora de afrontar este reto.

Dentro de su política social, la División de Medio Ambiente ha desarrollado actuaciones de diversa naturaleza con el objetivo de concienciar, sensibilizar y fomentar una participación responsable por parte de sus empleados y los ciudadanos.

Implicaciones medioambientales de la actividad

La División de Medio Ambiente mantiene el compromiso de desarrollar todas sus actividades con el máximo respeto al entorno y de contribuir a mejorar la calidad ambiental, ya que es consciente del deterioro del medio natural que se está produciendo como consecuencia del desarrollo económico y social. Por ello fomenta pautas de consumo basadas en el ahorro y el uso eficaz de los recursos disponibles.

El desempeño ambiental de la División de Medio Ambiente se controla a través del Sistema de Gestión Ambiental y de la Política Medioambiental. En dicha política se reflejan los compromisos adquiridos en esta materia que son:

- El cumplimiento de la legislación medioambiental
- La mejora continua del comportamiento medioambiental
- La prevención y minimización de la contaminación

Asimismo, se establecen las prioridades e iniciativas medioambientales de la División y se informa a los empleados de las mismas.

La División de Medio Ambiente ha realizado un análisis detallado de los principales impactos medioambientales de las actividades desarrolladas, los cuales se agrupan alrededor de las siguientes áreas:

LOGÍSTICA*	OFICINAS	PLANTAS DE TRATAMIENTO/ELIMINACIÓN
Consumo de combustible	Consumo eléctrico	Consumo eléctrico
Emisiones de GEI	Consumo de agua	Emisiones de GEI
Consumo de agua	Producción de residuos	Consumo de agua
Producción de residuos	Consumo de papel	Producción de residuos
Vertidos		Vertidos

(*) Logística: agrupa el conjunto de servicios que requieren el uso de una flota de vehículos industriales especializados (recolectores, lavacontenedores, barredoras, baldeadoras, equipos mixtos, etc.)

Con el objetivo de mitigar los impactos ambientales identificados se han tomado medidas concretas encaminadas a:

1. Lograr una disminución de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en las actividades desarrolladas, especialmente en las logísticas.
2. Mejorar la Eco-eficiencia a través de la reducción del consumo de agua y energía.
3. Reducir la generación de residuos.
4. Incrementar las inversiones realizadas en proyectos de I+D+i.
5. Promover en todas las delegaciones las buenas prácticas impulsadas por la iniciativa "Oficina Ecológica".

Estas líneas de actuación se han adoptado a través de la formulación de los siguientes objetivos específicos:

1. Elaboración e instauración de indicadores medioambientales propios de las actividades de la División de FCC Medio Ambiente, que a su vez sean transversales para el Grupo.
2. Definición de métodos de medición aptos para analizar el impacto y el control de las actividades sobre el medio ambiente.
3. Implantación de sistemas integrados de registro y consolidación de datos.
4. Intensificar el esfuerzo de innovación tecnológica en favor de una mayor eficiencia medioambiental de los procesos productivos.
5. Control sistemático de conformidad con los reglamentos y desarrollo de capacidades de anticipación para gestionar mejor los riesgos para el entorno.
6. Promover la Salud y Seguridad en el trabajo.
7. Incentivar los centros productivos para que se apliquen dispositivos susceptibles de reducir las emisiones y el consumo de materias primas, fomentar el uso de energía alternativa y disminuir la producción de residuos.

En los siguientes epígrafes se detallan las principales iniciativas puestas en marcha así como las actuaciones previstas para seguir trabajando en la gestión responsable de dichos impactos, y los principales indicadores de medición de los mismos.

Lucha contra el Cambio climático

FCC es consciente de la importancia que está tomando para la sociedad las consecuencias derivadas de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en la salud y en la calidad de vida de los ciudadanos, habiendo considerado la Lucha contra el Cambio Climático como uno de los retos principales dentro de su Plan Estratégico.

Si bien las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente, tales como la recogida y transporte de Residuos Sólidos Urbanos, la limpieza viaria y el tratamiento/eliminación de residuos, no entran dentro del marco de las actividades sujetas a la normativa sobre comercio de emisiones, existe el compromiso por parte de la organización de minimizar su impacto global, directo e indirecto a través de tres actuaciones fundamentales:

I. La progresiva incorporación en la prestación de los servicios de logística del uso de combustibles y vehículos menos contaminantes

En la práctica diaria, la División de Medio Ambiente se asegura de que sus vehículos sean sometidos a controles periódicos de emisiones a través de la Inspección Técnica de Vehículos, así como de un correcto mantenimiento de los mismos, priorizando la compra de vehículos y equipos de última generación, lo cual garantiza el cumplimiento de los requisitos medioambientales de emisiones contaminantes fijados por la Norma EURO vigente aplicable.

Desde hace más de 15 años, FCC ha liderado proyectos con el fin de ir sustituyendo los combustibles fósiles (gasolina y gasóleo) de su maquinaria móvil por otros combustibles, como gas natural comprimido (GNC), más respetuosos con el medio ambiente, lo que garantiza el cumplimiento de la normativa recogida en la Directiva para Vehículos Ecológicamente Mejorados (VEM), cuyos valores límite son mucho más exigentes que la futura Norma Euro V.

Otra de las actuaciones emprendidas ha sido desarrollar, en vehículos ligeros, tecnologías de automoción híbridas. Con estas medidas se ha conseguido reducir las emisiones de CO2 y de gases contaminantes, así como los niveles de emisión acústica.

En municipios como Madrid, Valencia, Barcelona, Vigo, Oviedo, Tarragona, y Vitoria, entre otros, circulan cerca de 800 vehículos propulsados por GNC. De igual forma, en 2007 ya circulaban 15 recolectores híbridos por las poblaciones de Madrid y Barcelona.

CASO DE ESTUDIO

Cumplir con la Estrategia Local de Calidad del Aire de Madrid: nuevos desarrollos tecnológicos para los recolectores de RSU

En mayo de 2007 el Ayuntamiento de Madrid presentó la nueva flota ecológica destinada a la recogida de residuos de los distritos del centro de la capital. La flota, compuesta por 166 vehículos propulsados por energías limpias (bioetanol, gas natural comprimido o electricidad) mucho menos contaminantes y ruidosos que los convencionales, ha sido diseñada por FCC, adjudicataria del servicio para los próximos 9 años.

El desarrollo tecnológico del vehículo eléctrico, proyecto de investigación que ha logrado el sello EUREKA E! 3697, ha supuesto cuatro años de trabajo sobre prototipo. Su anchura reducida y gran maniobrabilidad para itinerarios especialmente difíciles, no son obstáculo para que disponga de una capacidad de carga de 3.700 kg. Se hace la recolección de modo totalmente eléctrico y la carga de las baterías mediante motor térmico. Sus características excepcionales en cuanto a rendimiento en recolección (Tm/hora) y menor emisión de contaminantes, gracias a su funcionamiento totalmente eléctrico, así como las relativas a compactación, geometría, motor y transmisión, le hacen superar al vehículo diesel.

El Instituto de Investigación y Homologación del automóvil INSIA, de la Universidad Politécnica de Madrid, ha certificado de manera favorable las características técnicas de todas las unidades en circulación, referidas a fuentes de emisión de sonido, contaminantes, estabilidad de los vehículos y sistemas de seguridad para los trabajadores.

Con esta nueva flota de vehículos, además de primar la incorporación de medios de última generación que minimizan las emisiones, tanto de gases como acústicas, de los servicios municipales, se da cumplimiento a la Estrategia Local de Calidad del Aire de la Ciudad Madrid.

II. La optimización de los desplazamientos en los servicios de logística

El ahorro de combustible a través de la optimización de los desplazamientos de los vehículos de servicios y de la carga transportada por los recolectores de residuos, representa una de las líneas de trabajo claves de la División de Medio Ambiente que le permitirá desarrollar un servicio eficaz minimizando el impacto medioambiental de sus actividades.

Como palanca de impulso a estas medidas, y en línea con las mejores prácticas recomendadas para el uso eficiente de los combustibles, se han llevado a cabo planes de formación a los conductores de los vehículos industriales que resultan fundamentales a la hora de minimizar el consumo de combustibles y en consecuencia las emisiones producidas.

CASO DE ESTUDIO

Desarrollo de sistemas de comunicación para el control y seguimiento de los recolectores

La División de Actividades Medioambientales de FCC ha participado en el desarrollo y adaptación de tecnologías de posicionamiento de vehículos y sistemas de pesaje de contenedores. Estos sistemas se montan en la mayoría de los vehículos de recogida de los contratos gestionados por FCC. Actualmente el 27% del parque de vehículos industriales de la organización está dotado de sistemas GPS-GRPS embarcados que permiten una mayor adecuación de los desplazamientos de los equipos permitiendo adaptar y rediseñar las rutas en función de las necesidades impuestas por los distintos servicios, logrando optimizar la movilidad de la flota.

CASO DE ESTUDIO

Organización de cursos de conducción eficiente para disminuir los consumos y el mantenimiento de los vehículos

Durante el ejercicio 2007, FCC ha impartido acciones formativas de conducción eficiente en algunas de sus delegaciones de negocio como las de Guipúzcoa-Navarra y Castilla-León que tienen por objetivo implantar una nueva forma de conducción que suponga un ahorro significativo de combustible y, por lo tanto, de las emisiones que se generen, una mejora del confort y una disminución del estrés en la conducción lo que conlleva un menor riesgo de accidentes.

En las actividades prácticas realizadas hasta la fecha en el ámbito geográfico de Pamplona y de Donostia-San Sebastián se han conseguido óptimos resultados alcanzándose reducciones de consumo de combustible por encima del 10%. Las acciones formativas fueron organizadas por la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra y el Centro de Recursos Ambientales Cristinaenea respectivamente y financiadas por el IDAE (Instituto para la diversificación y el Ahorro Energético).

Esta iniciativa se irá extendiendo de forma paulatina hasta conseguir formar a todos los empleados de la delegación Guipúzcoa-Navarra y, en función de los resultados finales alcanzados, hacerla extensiva al resto de delegaciones nacionales.

III. El tratamiento de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) para su aprovechamiento energético (producción y valorización de biogás) o para la fabricación de compost

Conforme a las líneas marcadas por el Plan Nacional de Residuos Urbanos 2000-2006, las tecnologías de tratamiento biológico de residuos han adquirido una gran importancia dada la necesidad de minimizar tanto la cantidad de residuos eliminados en vertedero como las emisiones de GEI a la atmósfera generadas en los mismos.

En este sentido, FCC ha sido pionera desde sus inicios en materia de Investigación y Desarrollo. En los años 2001-2002 se lanzaron dos programas de trabajo enfocados hacia los procesos de tratamiento por compostaje y biometanización:

- Para la definición de una metodología de seguimiento de la calidad del compost de RSU se firmó un acuerdo con el Centro de Ciencias Ambientales del CSIC

- El programa dedicado a la técnica de biometanización se englobó dentro del marco de un protocolo de intercambio transversal plasmado con los equipos técnicos del CREED (Centro de Investigación aplicada del Grupo francés VEOLIA ENVIRONNEMENT), lo que dio lugar a la publicación en octubre de 2007 de una guía metodológica y del Layman´s Report Methapi-Expertise LIFE03 ENV/F/000254

A lo largo de 2007 casi 1,6 millones de toneladas de residuos sufrieron algún tipo de tratamiento biológico (Compostaje y/o Biometanización) en las plantas de tratamiento/eliminación de FCC en España.

Salida de la línea de afino (Planta de Tratamiento de RSU de Valladolid)

CASO DE ESTUDIO

Optimización del proceso de tratamiento mediante digestión anaerobia de Residuos Sólidos Urbanos (PROYECTO DIANA) (2007-2009) en colaboración con la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y con la Universidad de Huelva (UHU)

El hecho de llevar adelante este proyecto aportará una mejora del rendimiento productivo en distintos aspectos. Considerando la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero estimada en la cantidad de 176.947 toneladas de CO_2 (estimación sobre 30 años de explotación) por el hecho de tratar la basura mediante el proceso de digestión anaerobia frente al tratamiento anterior que consistía en la eliminación directa en vertedero, y gracias a un mayor aprovechamiento de la fracción de materia biodegradable para el proceso de digestión anaerobia, se podría estimar reducir la parte de fracción orgánica residual eliminada en vertedero en una proporción entre el 5% y el 10%, lo que incidirá a favor de la reducción de la producción de GEI y contribuirá también a la reducción de producción de los lixiviados, además de permitir alargar la vida útil del vaso de vertido.

Por otro lado, el investigar y desarrollar un modelo de gestión para la digestión anaerobia facilitará el ajuste de los tiempos de residencia en el digestor, lo cual supondrá un incremento de la producción de biogás del orden del 24%. Este incremento de la producción de biogás conllevará un incremento de la cogeneración de energía eléctrica de un 15%. Con respecto al agua, el proceso de compostaje debería permitir alcanzar un 10% en la reducción de su consumo así como en la producción de lixiviados.

Este proyecto ha recibido una subvención del Gobierno de Navarra de 138.000 €.

INVESTIGAMOS POR UN MEDIO AMBIENTE MEJOR

Es importante que las empresas colaboren con la Universidad y este esp ritu lo he encontrado en FCC .
Mª Teresa Barral. Universidad Santiago de Compostela.

¿Cuáles han sido las principales líneas directrices de investigación desarrolladas conjuntamente con FCC Medio Ambiente?

Universidad de Santiago: "Hemos colaborado en dos proyectos de investigación: el primero relacionado con el aprovechamiento de compost para la elaboración de sustratos para cultivo de plantas. En el segundo, llevamos a cabo un proceso de optimización integral del proceso de compostaje y su repercusión sobre sus aplicaciones agronómicas"

Universidad de Huelva: "Las líneas de investigación desarrolladas han sido fundamentalmente orientadas hacia el tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos. El objetivo era, básicamente, incrementar el conocimiento de los procesos con el fin de controlar el comportamiento de las instalaciones, lo que permitiría su optimización"

Universidad de Navarra: "El proyecto ha sido la Definición y optimización del proceso de compostaje de lodos de digestión anaerobia (Biometanización) de fracción orgánica de RSU obtenidos procedentes de la planta de RSU de Tudela (Navarra)"

La colaboración universitaria en proyectos de I+D+i ¿es una buena manera de establecer vínculos con las empresas?

USC: "Esta colaboración me parece esencial para ambas partes. Las empresas pueden encontrar en la Universidad laboratorios, técnicas y personal especializados. A la Universidad le ofrece la posibilidad de encarar problemas reales, poniendo en práctica sus conocimientos y técnicas, muchas veces más volcados hacia la investigación básica. No obstante, existen también ciertos peligros, por ejemplo, que supla en sus funciones a lo que debería hacerse en un departamento de I+D de la propia empresa"

UHU: "La simbiosis empresa-universidad proporciona a ésta la capacidad de medios económicos para poder dedicar tiempo y recursos a la obtención de conocimiento. La colaboración sirve por un lado para que la empresa no desdeñe los conocimientos teóricos y por otro para que la universidad, o los universitarios, conozcan y valoren los problemas reales"

UPNA: "Además permite que los grupos de docencia e investigación tengamos un conocimiento de primera mano de las realidades, necesidades y problemáticas de las empresas de nuestro entorno. Por último contribuye a mejorar el prestigio social de la universidad al transferirse directamente los resultados de su actividad al sector"

¿Cómo pueden repercutir en los estudiantes las aportaciones que desencadenen los proyectos de I+D+i?

USC: "Cuando existe la posibilidad de vincular una materia docente con experiencias del mundo real la asignatura es más interesante y los alumnos pueden ver las posibilidades de aplicar sus conocimientos en una posible actividad profesional"

UHU: "Cuanto más se conozca el entorno donde va a desarrollar su vida profesional, mejor podrá el estudiante discriminar sus alternativas y orientarse hacia aquello con lo que se siente más identificado"

UPNA: "Las experiencias que hemos desarrollado nos han demostrado que la mayoría de alumnos que han participado en proyectos con empresas terminan formando parte del personal técnico. Esto supone una ventaja al reducir el período de prueba-formación porque empresa y alumno han tenido la oportunidad de conocerse a nivel laboral"

¿Cómo describiría la experiencia de colaboración con FCC MEDIO AMBIENTE?

USC: "Ha sido gratificante, porque se nos han dado todas las facilidades para disponer de los materiales de estudio y el intercambio de ideas y experiencias ha sido también satisfactorio"

UHU: "La colaboración con FCC MEDIO AMBIENTE ha sido sumamente provechosa como lo demuestran los resultados obtenidos. Necesariamente los proyectos I+D+i deben desarrollarse en colaboración con las Universidades, las cuales están o deben estar a la punta del conocimiento"

UPNA: "Muy positiva para ambas partes. Por un lado permite transferir a la sociedad y aplicar a escala industrial los conocimientos científico-técnicos obtenidos por los investigadores. Por otro lado le permite a la empresa disponer de personal técnico y de equipamientos altamente especializados"

¿Cree que más empresas deberían seguir el ejemplo de FCC MEDIO AMBIENTE y financiar más proyectos de investigación?

USC: "Es importante que las empresas colaboren con la Universidad y este espíritu lo he encontrado en FCC"

UHU: "En este momento, según nuestras noticias todas las empresas de cierto prestigio están apostando en esta línea y así lo valoran las distintas administraciones públicas cuando en sus concursos en el baremo figura la investigación"

UPNA: "Desde luego, lo cual permitiría rentabilizar el esfuerzo que esta sociedad viene destinando a la formación superior y al sistema de investigación universitario"

Han colaborado en esta edición la Doctora Mª Teresa Barral de la Universidad de Santiago de Compostela, el Doctor Ricardo Arribas de Paz de la Universidad de Huelva y Julio Muro e Ignacio Irigoyen de la Universidad de Navarra.

CASO DE ESTUDIO

Herramienta para la evaluación de emisiones difusas procedentes de los vertederos: selección de un modelo de cálculo

De acuerdo con la política empresarial de lucha contra el cambio climático, la División de actividades de Medio Ambiente comparte con las demás líneas de negocio metas comunes, como son el diseño de un protocolo de medición de las emisiones de GEI, el desarrollo de planes de acción para contribuir a la reducción de dichas emisiones y la promoción de tecnologías que fomenten el aprovechamiento de energías renovables o menos contaminantes. Dentro de las emisiones de los distintos procesos productivos que gestionamos, las emisiones difusas procedentes de los vertederos se han revelado como las más críticas de evaluar. Por otro lado, la entrada en vigor a principios del año 2008 del registro E-PRTR (European Pollutants Release and Transfer Register), marca un paso adelante en materia de registro y trazabilidad de las emisiones contaminantes.

Este contexto nos ha llevado a realizar un estudio que nos garantizara a medio y largo plazo la selección de una herramienta de cálculo para poder estimar con una mayor fiabilidad estas emisiones así como su evolución a lo largo del tiempo. El estudio de los distintos modelos de cálculo existentes para determinar las emisiones de biogás en vertedero, realizado por el dpto. de Coordinación y Desarrollo en colaboración del Centro de investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) dependiente del Ministerio de Educación y Ciencia, concluyó con la decisión, por parte de FCC, de utilizar el modelo propuesto por la IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) por las siguientes razones:

1. El porcentaje de fracción biodegradable contenida en el residuo que actualmente llega a los vertederos de FCC se aproxima al que utiliza el modelo de la IPCC (50%), como consecuencia de la implantación de plantas de tratamiento en el proceso de gestión de los residuos.
2. El modelo de la IPCC permite la elección de distintos valores de k (constante de generación de metano) para adaptarse a las características climatológicas de la zona donde se encuentre cada instalación.
3. El modelo de cálculo, desarrollado por un grupo de expertos a nivel mundial de reconocido prestigio, se adapta convenientemente a los requerimientos legales, presentes y futuros, presenta un sólido respaldo científico, y es de práctica aplicación tanto para la empresa como para las Administraciones.

Como resultado del trabajo realizado se ha elaborado una herramienta que nos va a permitir alcanzar secuencialmente el objetivo marcado por la estrategia empresarial en el campo de la lucha contra el cambio climático. Esto hará posible afrontar con mayor conocimiento los posibles cambios que se produzcan en nuestro entorno profesional, permitiéndonos asesorar a nuestros clientes de forma eficaz sobre las medidas a tomar en todos los aspectos que puedan afectar a lograr el objetivo marcado: LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.

Promover buenas prácticas: la iniciativa "Oficina Ecológica"

La política medioambiental de la División de Medio Ambiente contempla la adopción de las mejores prácticas ambientales apoyadas en tareas de concienciación de sus empleados.

Concretamente, se ha desarrollado la iniciativa "Oficina Ecológica", implantada actualmente en las 18 oficinas centrales de nuestra organización en España y en cerca de 70 oficinas más de sus centros productivos lo que supone aproximadamente 1.350 empleados implicados, y que contempla actuaciones específicas para minimizar las emisiones de GEI indirectas a través del uso responsable de la energía eléctrica como de la reducción del consumo de papel.

Logros conseguidos

Objetivos de la Oficina Ecológica	Acciones realizadas
Implantación de un sistema de recogida selectiva de residuos generados	Instalación de contenedores de recogida selectiva en las zonas de "vending"
Desarrollo de una política de reducción de consumo de recursos	Implantación de sistemas de regulación en las cisternas de los aseos
	Instalación de depósitos de agua de baldeo no potable para su utilización en el riego de zonas verdes en periodos de restricción
	Instalación de un software para la gestión integrada del sistema de climatización
	Adquisición de equipos informáticos con la calificación de "Energy Star" que garantiza su eficiencia energética
	Sustitución de papel normal por reciclado Adquisición de impresoras capaces de imprimir a doble cara
	Sustitución de los tubos fluorescentes convencionales por otros de bajo consumo en oficinas
Fomentar el uso de productos respetuosos con el medio ambiente: "Compra Verde"	Recomendación de la compra de productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente
Impulso del compromiso con los principios del Comercio Justo: "Compra Responsable"	Compra de café con la etiqueta de "Comercio Justo" en las máquinas expendedoras de café
Sensibilización, concienciación social y comunicación	Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas Ambientales
	Colocación de carteles en las zonas de "Vending" y aseos así como entrega de un Protocolo de Recogida a los operarios del servicio de limpieza

El impulso Eco-eficiente

La apuesta por tecnologías y sistemas de gestión respetuosos con el medio ambiente es una de las principales estrategias de FCC, que contempla de forma conjunta la protección medioambiental, la innovación, la rentabilidad y la identificación de crecimiento de mercado y de nuevas oportunidades de negocio.

Además de la inversión en I+D+i de la que ya se ha hablado, la implantación de sistemas de gestión medioambiental en sus actividades, y la minimización del consumo de recursos y de la generación de residuos y emisiones son las principales líneas de actuación de la División de Medio Ambiente en este sentido.

Sistemas de Gestión Medioambiental

El Sistema de Gestión Medioambiental implantado según la norma UNE-EN ISO 14001, es la herramienta que facilita el cumplimiento de los objetivos medioambientales de acuerdo con los compromisos que FCC se ha fijado. Dicho sistema aborda la evaluación, control operacional, seguimiento y medición de todos los aspectos ambientales identificados en las actividades realizadas permitiendo asegurar un alto nivel de protección del entorno, mejorar el comportamiento ambiental obteniendo ventajas competitivas y comunicar las mejoras alcanzadas a los grupos de interés.

El Sistema de Gestión Medioambiental de la División ha alcanzado en 2007 un 77% de la actividad con certificación por entidad acreditada en función de la cifra de negocio.

Además señalar como hecho destacable acontecido en 2006 la inscripción en el registro de organizaciones adheridas al Sistema Europeo de Gestión y Auditoría ambiental (EMAS) de la organización ALFONSO BENITEZ, S.A. para sus centros del municipio de Madrid, así como de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. para los centros de limpieza viaria, de mantenimiento de zonas verdes y de tratamiento de residuos vegetales de Migas Calientes, ubicados también en Madrid.

El Sistema de Gestión Medioambiental se aplica a cada contrato de la organización mediante un “Plan de Contrato”, en el que se identifican los aspectos medioambientales de cada actividad con mayor impacto y se elaboran medidas de seguimiento y control que posteriormente se tienen en cuenta para el planteamiento de metas y objetivos.

Desde el año 2002 se han diseñado e implantado distintas aplicaciones informáticas utilizadas para la gestión de la información, la consolidación e integración de los datos relativos al cálculo de indicadores ambientales según una metodología y criterios armonizados y consensuados para el conjunto de la organización.

También, se ha puesto en funcionamiento la herramienta informática denominada GESPLAN, creada para la recogida de información relativa a los datos de producción y a las características de explotación de las plantas de tratamiento de residuos sólidos urbanos, que a día de hoy está implantada con al menos un año de funcionamiento en todas las plantas gestionadas íntegramente por FCC.

El espectro de indicadores cubiertos por la red de sistemas informáticos se extiende al conjunto de actividades y servicios prestados que pueden incidir sobre el medio ambiente.

Consumo de Recursos

La Política Medioambiental contempla el uso eficiente de los recursos naturales. Dada la naturaleza de las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente los principales recursos consumidos son combustibles (mayoritariamente en las actividades de logística), agua, energía eléctrica y, en menor medida, papel y otros consumibles.

• Combustibles:

El 14% de la flota de vehículos industriales para las actividades de recogida y transporte de vehículos y de limpieza viaria están propulsados por combustibles más respetuosos con el medio ambiente que los convencionales, principalmente Gas Natural Comprimido. En casos muy puntuales se ha empezado a utilizar el biodiesel en vehículos de recogida, no excediendo el consumo de 35.000 litros.

El consumo de combustibles es evaluado a través de una herramienta corporativa ATV (Almacén, Taller, Vehículos), que permite establecer tendencias y comprobar la efectividad de las medidas de gestión aplicadas.

Consumo de combustibles por tipo de fuente (Gigajulios)	2007
Gasoil	**1.841.841**
Logística	1.704.769
Oficinas/Talleres	5.630
Centros de Tratamiento de Residuos	89. 574
Vertederos	41.867
Gasolina	**9. 513**
Logística	9. 513
Gas natural	**961.009**
Oficinas/Talleres	11.087
CTR	949. 923
Gas natural comprimido (GNC)	**550.801**
Logística	550.801
Biodiesel	**1.162**
Logística	1.162
Propano	**317**
Total (GJ)	**3.364.643**

Nota: El consumo en Gigajulios de cada tipo de combustible se ha determinado multiplicando el volumen de combustible consumido por el factor de conversión definido para cada uno de ellos en la "Mobile Guide (03/21/05) v 1.3" del GHG Protocol.

• Energía eléctrica:

Entre las iniciativas medioambientales que se vienen desarrollando dentro del marco de la "Oficina Ecológica", destaca el fomento del ahorro en el consumo de electricidad mediante la concienciación y sensibilización de los empleados a través de una guía de buenas prácticas que invita al personal de las oficinas e instalaciones anexas a realizar un uso eficiente de la energía. Asimismo, se han llevado a cabo iniciativas como la sustitución de los tubos fluorescentes por otros de bajo consumo, la instalación de temporizadores de encendido y apagado de las luces o la instalación de sistemas de detección de presencia.

Con estas actuaciones, en 2007 la División de Medio Ambiente ha conseguido reducir un 3% el consumo de energía eléctrica con respecto a 2006 en el conjunto de las instalaciones de las oficinas centrales de las delegaciones y de la sede central ubicada en Madrid, que ocupan en su conjunto una superficie cercana a los 20.000 m^2.

Consumo de energía eléctrica (GJ)	2007	
	Comprada	Consumida
Fuentes no renovables		
Oficinas/Talleres	12. 333	12. 333
Centros de Tratamiento de Residuos	62.700	102. 396
Vertederos	13.714	18. 969
Total	**88.747**	**133.698**

Nota: El consumo de energía eléctrica procedente de oficinas/talleres únicamente incluye los datos relativos a las oficinas centrales de las Delegaciones y sus instalaciones anejas y a la sede de la División ubicada en Madrid.

Es importante señalar que para el caso de plantas de tratamiento y vertederos la energía consumida no coincide con la comprada, ya que en algunos casos hay producción y autoconsumo de energía eléctrica.

Con respecto a las medidas de ahorro de energía eléctrica en plantas de tratamiento y vertederos, éstas están supeditadas al volumen de producción de las mismas, habiéndose mantenido constante el consumo por volumen de actividad (toneladas tratadas/eliminadas).

CASO DE ESTUDIO

Utilización de energías renovables

La energía solar, al igual que otras energías renovables, constituye una fuente inagotable frente a los combustibles fósiles. Además, contribuye al autoabastecimiento energético nacional y es menos perjudicial para el medio ambiente que otras fuentes de energía no renovables.

Durante los últimos cuatro años, se han instalado 300 m^2 de paneles solares para la producción de energía térmica o electricidad en varias de las instalaciones, como son los parques de maquinaria, naves, talleres o plantas de tratamiento.

• Agua:

A pesar de que son las actividades de mantenimiento de parques y jardines y limpieza viaria las que más agua consumen dentro de los servicios ofrecidos por la División de Medio Ambiente, a fecha de hoy no ha sido posible disponer de información relativa al consumo de agua ya que es tomada principalmente de las redes municipales que todavía no disponen, en su gran mayoría, de sistemas de control y medición. Con el fin de poder disponer de dicha información en un futuro y poder marcar objetivos de reducción se están tomando las siguientes medidas de actuación:

Evaluar los consumos. *Entre las medidas destinadas a la evaluación de los consumos cabe destacar la instalación de caudalímetros en las plantas de tratamiento y eliminación así como en parques y talleres. También se está dotando de contadores a los equipos de baldeo y de mantenimiento de la red de alcantarillado. En cuanto a la actividad de mantenimiento de zonas verdes se están desarrollando estudios para la gestión sostenible del agua a través de la aplicación de técnicas de xerojardinería, instalación de sistemas de riego automático, etc.*

Sin embargo, sí ha podido determinarse el agua consumida en las oficinas centrales de las delegaciones y de la sede central, así como en las plantas de tratamiento y eliminación (cuyo consumo ha podido ser evaluado para el 77% de las instalaciones)

Consumo de agua desglosado por fuentes (m^3)	2007	
Aguas subterráneas	**13.793**	**2,98%**
Centros de Tratamiento de Residuos	13.793	
Agua de red pública	**448.896**	**96,83%**
Oficinas / Talleres	42.520	
Centros de Tratamiento de Residuos	392.290	
Vertederos	14.087	
Reciclaje y Reutilización	**882**	**0,19%**
Centros de Tratamiento de Residuos	882	
Total	**463.572**	

Nota: El consumo de agua procedente de Oficinas/talleres únicamente incluye los datos relativos a las oficinas centrales de las Delegaciones y sus instalaciones anejas así como en la sede central de la División ubicada en Madrid.

Aplicar una política de reducción del consumo *que no interfiera negativamente en el correcto funcionamiento de los procesos en plantas de tratamiento o en la calidad de los servicios prestados (mantenimiento de parques y jardines, limpieza viaria...). Entre las medidas implantadas cabe destacar el uso de agua regenerada en las actividades de limpieza viaria y en el riego de zonas verdes y la incorporación a los equipos de baldeo de sistemas economizadores de agua. Además un estudio en curso que se publicará en 2009 recogerá las buenas prácticas desarrolladas en los parques y jardines gestionados por nuestra organización. Por último, es importante señalar que gracias a la instalación de sistemas de depuración y reciclado de las aguas provenientes de los vestuarios para el lavado de los vehículos se están consiguiendo importantes reducciones en el consumo de agua.*

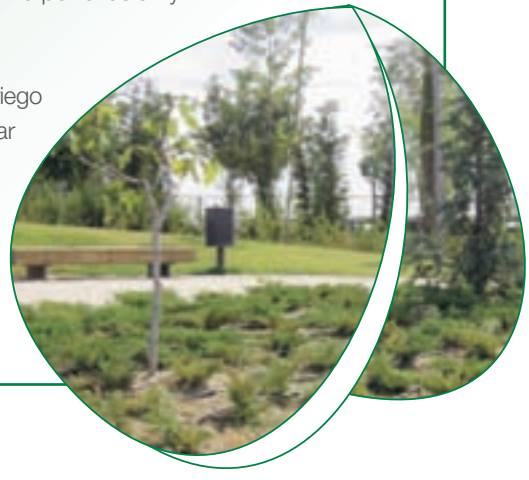
CASO DE ESTUDIO

Actuaciones para reducir el consumo de agua en los jardines

La División de Medio Ambiente ha emprendido una serie de actuaciones con el objetivo de optimizar el consumo de agua en su línea de actividad de mantenimiento de parques y jardines, que atendió en 2007 a un total de 2.749.603 habitantes.

Entre estas actuaciones podemos destacar las llevadas a cabo en Palma de Mallorca o en los jardines de Cartagena, especialmente la automatización de las instalaciones de riego, la instalación de sensores de lluvia y humedad con objeto de adaptar el programa de riego a las condiciones climáticas para una mayor eficacia y el uso de tensiómetros para controlar el tiempo y la frecuencia de riego de los programadores tanto para instalaciones con riego por aspersión, como por difusión y goteo.

En la misma línea se ha implantado la telegestión del riego en Mataró, que consiste en poder controlar y gestionar todo el sistema de riego de la vía principal de este municipio desde cualquier ordenador conectado al mismo. Con este sistema se puede saber la cantidad de agua utilizada y, en el caso de que se identifiquen escapes, modificar los tiempos de riego con el fin de ahorrar el máximo de agua posible.



Implantar medidas y buenas prácticas para fomentar la sensibilización de los empleados: *mediante la instalación de dispositivos que permiten minimizar su consumo como son la implantación de sistemas de regulación de las cisternas o automatismos en grifos de duchas y lavabos y la utilización de agua no potable en el riego de las zonas verdes en épocas de restricción.*

• Papel:

Como ya se ha comentado en el caso de consumo de energía eléctrica y de agua, y dentro de la iniciativa “Oficina Ecológica”, la Política Medioambiental del Grupo FCC contempla el consumo responsable de los recursos naturales y la implantación de medidas que lo fomenten. Gracias a esta iniciativa, en 2007 la División de Medio Ambiente ha conseguido reducir, respecto al ejercicio anterior, un 8% el consumo de papel en las oficinas centrales de sus delegaciones, hasta situar el consumo en un total de 42.610 kg de papel. En cuanto al papel reciclado, en 2007 su consumo ha representado un 30% del total de papel que se utiliza anualmente.

Generación de emisiones, vertidos y residuos

La Política Medioambiental contempla la minimización de los principales impactos medioambientales generados por el desarrollo de las distintas actividades, plasmados principalmente en las emisiones, vertidos y residuos producidos.

La minimización de los impactos en su generación, así como la correcta gestión de los mismos aprovechando las mejores técnicas disponibles son aspectos clave en el desarrollo diario de las actividades productivas de la División de Medio Ambiente.

• Emisiones a la atmósfera:

En el apartado ambiental de emisiones a la atmósfera, y dado el tipo de actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente, hay que distinguir entre las emisiones directas, por un lado las que son consecuencia del consumo de combustible de los vehículos del parque móvil y de las calderas en las instalaciones y por otro las propias de los vertederos controlados y de las plantas de tratamiento, y las emisiones indirectas debidas al consumo de energía eléctrica en plantas de tratamiento y en oficinas centrales e instalaciones anejas.

Emisiones directas (t equivalentes de co_2)	**2007**
Consumo de combustible de fuentes móviles	**169.864**
Logística	159. 964
Centros de Tratamiento de Residuos	6.747
Vertederos	3.153
Consumo de combustible en instalaciones	**53.475**
Oficinas / Talleres	1.026
Centros de Tratamiento de Residuos	52.449
Emisiones directas vertederos/ Plantas tratamiento térmico	**1.194. 567**
Vertederos	1.157. 573
Plantas Tratamiento Térmico	36. 994
Total (toneladas equivalentes de CO_2)	**1.417.906**

Las emisiones directas relativas a los vertederos incluyen las emisiones difusas así como las emisiones generadas a partir de la combustión de biogás en los motores y antorchas. Estas emisiones han sido calculadas bajo los criterios establecidos por la Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) para el caso de las emisiones difusas y la metodología propuesta por la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) para el caso de las emisiones generadas por combustión de biogás.

Emisiones indirectas (t equivalentes de co_2)	2007
Emisiones indirectas asociadas a la adquisición de energía eléctrica	**9.440**
Oficinas	1. 312
Centros de Tratamiento de Residuos	6.669
Vertederos	1.459
Total (t equivalentes de CO2)	**9.440**

Nota: Los datos relativos a Oficinas únicamente reflejan la información de las oficinas centrales de las Delegaciones y sus instalaciones anejas y de la sede central de la División en Madrid.

Las emisiones de SOx y NOx generadas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC provienen exclusivamente de los vertederos con combustión de biogás así como de las plantas incineradoras. Estas emisiones han sido calculadas a partir de la metodología propuesta por la U.S. Environmental Protection Agency (EPA).

Emisiones de SOx, NOx y partículas (kg/año)	2007		
	NOx	SOx	Partículas
Vertederos	38. 310	5. 387	-
Plantas de Tratamiento Térmico	66.829	4.661	987
Total (kg/año)	**105.139**	**10.049**	**987**

Por último señalar que ninguna de las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente es potencialmente emisora de sustancias destructoras de la capa de ozono.

• Emisiones acústicas:

También tienen especial relevancia las emisiones acústicas generadas durante la actividad de recogida y transporte de Residuos Sólidos Urbanos fundamentalmente. Dentro de las acciones emprendidas por la División de Medio Ambiente en este ámbito destaca el desarrollo de vehículos con tecnologías de automoción híbridas que, entre otros beneficios ambientales, permiten reducir los niveles de emisión acústica.

CASO DE ESTUDIO

Lucha contra el ruido: aislamiento acústico de los recolectores de carga lateral

En los últimos años se ha incrementado notablemente la recogida de residuos mediante vehículos de carga lateral, en detrimento de la carga trasera. Si bien desde el primer momento en que se comenzó a implantar la carga lateral FCC ha ido innovando y mejorando los equipos existentes, ha sido durante 2007 cuando las carrocerías han experimentado una innovación más relevante, habiéndose desarrollado equipos más silenciosos y con un mayor rendimiento, concretamente:

- En la carrocería, se ha cubierto con poliuretano expandido la zona estructural de la cámara de prensa, se ha dotado de una doble cámara con posterior inyección de material fonoabsorbente de espuma rígida y se le ha colocado una capa de 25 mm de espesor en toda la zona de tolva.

- El elevador se ha dotado de sistemas de sujeción mecánicos del contenedor, impidiendo su movimiento en la fase de descarga, en la que se alcanzan elevados niveles de ruido. También se le ha dotado de materiales elásticos de protección en los puntos de contacto con el contenedor, para mitigar el ruido que dicho contacto supone.

Con estas actuaciones se ha conseguido reducir el ruido producido por la carrocería de carga lateral en la elevación, volteo y descenso de un contenedor en 3-4 dBA.

• Vertidos:

Las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC susceptibles de generar vertidos son principalmente la eliminación en vertedero y el tratamiento térmico de los residuos, cuyo volumen y carga contaminante son notificados anualmente en el registro PRTR. En 2007 el 88,5% de dichos vertidos tuvieron como destino la red de saneamiento urbano correspondiente, mientras que el 11,5% restante fue enviado a cauce público, respetando las exigencias impuestas por la autorización de vertido otorgado por el organismo de la cuenca hidrográfica correspondiente o por el gestor de la planta depuradora que lo recibe.

Vertido total de aguas residuales (m^3)	2007
Vertederos	465. 312
Plantas de Tratamiento Térmico*	33.187
Total (m^3)	**498.499**

* Información referida a la planta de tratamiento térmico de Zabalgarbi (Vizcaya)

Las plantas gestionadas por la División de Medio Ambiente están sometidas a un control reglamentario y disponen de instalaciones adecuadas para evitar vertidos contaminantes. En este sentido, la entrada en vigor de la normativa IPPC en las plantas de construcción anterior a 2002 ha permitido mejorar los sistemas existentes gracias a la aplicación de las mejores técnicas disponibles.

De forma concreta, y dentro de las iniciativas para la prevención, reducción y control de vertidos, cabe destacar, entre otras, las siguientes mejoras:

En plantas de tratamiento:

Mejora de las balsas de lixiviados y compra de nuevas bombas succionadoras.

En los equipos de servicios:

Instalación de válvulas de seguridad en los depósitos de aceite hidráulico de los camiones que, en caso de rotura, indican la avería en el control de mando del vehículo. Las aguas residuales producidas en los servicios de mantenimiento de la red de alcantarillado, la limpieza de los contenedores y el barrido de las calles son recuperadas en los tanques de almacenamiento de los propios vehículos que las transportan para ser tratadas en estaciones depuradoras o eliminadas en vertedero.

En las instalaciones de mantenimiento de los vehículos:

Las aguas residuales generadas en las naves de limpieza, los talleres de mantenimiento y la zona de lavado de los vehículos, en función de lo estipulado por la autoridad competente, son vertidas directamente a las redes municipales de alcantarillado o son tratadas previamente en la estación depuradora ubicada en la propia instalación. En la actualidad todos los centros dotados de estación de lavado de vehículos y equipos disponen de separador de grasas y decantador de sólidos, con filtro de eliminación de gruesos. Además desde el año 2002 comenzaron a proyectarse plantas de depuración para el tratamiento químico y biológico. Asimismo, en los lugares de almacenamiento existen cubetos de retención que evitan el vertido del producto al alcantarillado y en los planes de autoprotección de las instalaciones y servicios se dispone de personal y material (absorbente y detergente) suficiente para actuar ante un vertido de productos.

No obstante, señalar que durante el año 2007 se produjeron dos vertidos accidentales de aguas contaminantes, cuyas consecuencias no fueron relevantes, que dieron lugar a la apertura de dos expedientes administrativos, ninguno de ellos de carácter grave. Estos expedientes se encuentran en período de tramitación, no siendo firmes ninguna de las sanciones propuestas.

En este sentido, la compañía aplicó los protocolos de seguridad establecidos en su sistema de gestión ambiental, y ha tomado las medidas oportunas para que no se vuelvan a repetir.

• Residuos:

Para el desarrollo de sus actividades la División de Medio Ambiente genera residuos propios, que almacena y gestiona de acuerdo a la normativa de aplicación y según queda especificado en su Sistema de Gestión Ambiental.

La mayoría de los residuos peligrosos generados por la División, cuya gestión se realiza a través de la red de gestores autorizados registrados en cada una de las Comunidades Autónomas tienen su origen en los talleres de mantenimiento de los vehículos y maquinaria y en las plantas de tratamiento de RSU o asimilables. Aunque en menor cuantía, también se generan otros residuos peligrosos en las oficinas como consecuencia de la actividad que en ellas tiene lugar (fluorescentes, tóners, cartuchos de impresora y material electrónico).

Ante la escasez de datos y su falta de representatividad no se ha podido reflejar la información relativa a las plantas de tratamiento, informándose únicamente de los residuos peligrosos generados en oficinas, talleres y en vertederos (residuos procedentes del tratamiento de lixiviados). Por la misma razón exclusivamente se ha reflejado la información relativa a los residuos no peligrosos generados en las oficinas centrales de nuestras implantaciones comerciales.

A continuación se exponen los datos relativos a los residuos generados por la actividad.

Residuos generados por la propia actividad (t)	2007
Generación de residuos no peligrosos	**45**
Oficinas	**45**
Papel y cartón	40
Envases	5
Generación de residuos peligrosos	**274**
Oficinas	**4**
Tóner/cartuchos	2
Lámparas/fluorescentes	1
Material electrónico	1
Talleres	**267**
Baterías	61
Aceite usado	186
Filtros	20
Vertederos	**3**
Residuo del tratamiento de lixiviados	3
Total (t)	**319**

Nota: Indicar que el perímetro para las oficinas integra en el caso de los residuos no peligrosos el 74% de las oficinas centrales de la División de Medio Ambiente. Para los tóners/cartuchos el grado de representatividad es del 79% de las oficinas, y del 68% para el resto de residuos peligrosos.

La información de los talleres está referida a aquellos que cuentan con la certificación ISO 14001, con un grado de representatividad del 94% de dichas instalaciones.

Además, algunas empresas de la División de Actividades de Medio Ambiente en conformidad con la reglamentación vigente en cada Comunidad Autónoma, tienen otorgado el permiso para recoger y transportar hacia su destino final de tratamiento y eliminación con una flota de vehículos adecuados, los residuos específicos procedentes de clientes especiales, centros clínicos, veterinarios, así como para almacenar de manera transitoria en los puntos limpios y vertederos que gestionamos algunos tipos de RP's de origen doméstico y producidos en pequeñas cantidades (como fluorescentes, aceites usados, pilas, pinturas, aerosoles, electrodomésticos fuera de uso, electrónicos al final de su vida útil, etc.). La retirada y eliminación de dichos residuos está asegurada por gestores autorizados.

CASO DE ESTUDIO

Colaboración con el Ayuntamiento de Madrid en la campaña informativa para la implantación de la "Ecotarjeta" en los puntos limpios

La delegación Madrid de la División de Medio Ambiente ha colaborado en la campaña informativa que el Ayuntamiento de Madrid está realizando a modo de experiencia piloto en los distritos de Hortaleza, La Latina y Carabanchel, para fomentar la utilización de los Puntos Limpios a través la implantación de la "Ecotarjeta", destinada a los usuarios de estas instalaciones.

Esta iniciativa pretende premiar a aquellos ciudadanos responsables y comprometidos con el medio ambiente que trasladen los residuos hasta los Puntos Limpios, en los que la persona encargada marcará en la "Ecotarjeta" los puntos obtenidos en función del tipo de residuo y de la cantidad depositada. Una vez completada la "Ecotarjeta" podrá ser canjeada por productos reciclados como jabones, agendas, bolsos, etc.

Respecto a los residuos procedentes de clientes y gestionados en nuestras instalaciones se han incluido los residuos peligrosos y no peligrosos recuperados en puntos limpios, los residuos peligrosos transportados y los peligrosos almacenados temporalmente en nuestros vertederos.

Destino de los RP's y RNP's, considerando los residuos generados y los gestionados		
Destino residuos generados y gestionados	**2007**	**%**
Total residuos generados y gestionados (T/año)	**108.140**	**-**
Destinados a vertederos(T/AÑO)	55. 964	52%
Incinerados(T/AÑO)	1.018	1%
Reciclados (T/AÑO)	51.157	47%
Destino residuos peligrosos	**2007**	**%**
Total residuos generados y gestionados (T/año)	**5.991**	**-**
Destinados a vertederos(T/AÑO)	135	2%
Incinerados(T/AÑO)	1.018	17%
Reciclados (T/AÑO)	4.838	81%
Destino residuos no peligrosos	**2007**	**%**
Total residuos generados y gestionados (T/año)	**102.149**	**-**
Destinados a vertederos(T/AÑO)	55.829	55%
Incinerados(T/AÑO)	0	0%
Reciclados (T/AÑO)	46. 320	45%

Por último, señalar que durante el ejercicio 2007 se inició un expediente administrativo relativo a una destrucción accidental de residuos sólidos por un incendio. Esta infracción está catalogada como leve y su expediente se encuentra en período de tramitación.

La sanción propuesta para el conjunto de expedientes administrativos no firmes iniciados en 2007 relativos al incumplimiento de la normativa medioambiental ha sido de 42.061 euros.

limpia.

Seguimos caminando...

Medio Ambiente	Disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero	
	Reducir el consumo de agua y energía, así como los resíduos generados	
	Identificar e implantar iniciativas sobre buenas prácticas medioambientales	

3.2. El reto medioambiental

Compromisos 2008-2010

• Para las actividades de transporte de residuos y limpieza viaria:

- Incrementar paulatinamente la proporción de vehículos menos contaminantes y/o que utilicen combustibles alternativos

- Optimizar las rutas de los vehículos de servicios a través de la potenciación del uso del GPS

• En la gestión de las instalaciones de eliminación y tratamiento de residuos:

- Incorporar, siempre que sea posible, sistemas para la recuperación de gases y su aprovechamiento energético

- Limitar la compra de energía eléctrica exógena en las Plantas de Tratamiento a través del fomento de la cogeneración y del autoconsumo de energía

• Incentivar a los centros productivos para que apliquen dispositivos susceptibles de reducir el consumo de materias primas y agua, fomentar el uso de energía alternativa y disminuir la producción de residuos

• Impulsar el consumo de agua de fuentes alternativas (regenerada, freática, etc.) y reciclada en servicios urbanos de limpieza viaria, riego de parques y jardines y en plantas de tratamiento de RSU

• Optimizar la valorización y recuperación de los RSU en plantas de tratamiento gracias a una mejor adecuación de los procesos

• Intensificar el esfuerzo de innovación tecnológica en favor de una mayor eficiencia medioambiental de los procesos productivos y servicios desarrollados

• Extender la iniciativa “Oficina Ecológica” a todos los centros de trabajo de la División que tengan un volumen de actividad significativo

• Elaborar una guía de buenas prácticas medioambientales para los servicios de conservación y mantenimiento de parques y jardines

• Mantener el alto nivel de certificación de los Sistemas de Gestión Medioambiental en las instalaciones productivas y en los servicios desarrollados

3.3. La promoción del talento

28.626
empleados de plantilla media

horas de formación
120.638

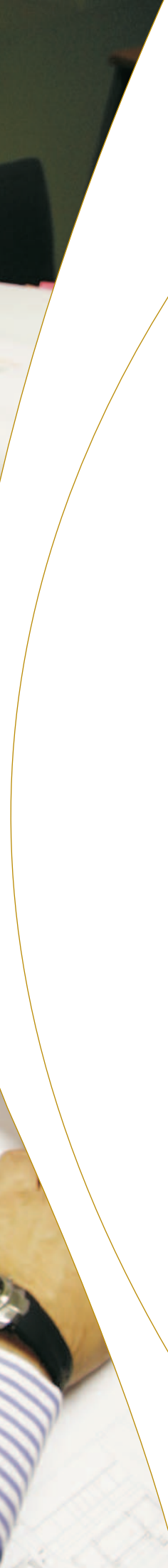
índice de gravedad de la accidentabilidad
-20,2%

El camino recorrido...

	Compromisos 2006-2008		Hitos alcanzados 2006-2007
Empleados	Seguridad y Salud laboral	Puesta en funcionamiento del "Portal de Prevención" en la intranet corporativa	Implantación y despliegue del Portal de Prevención de Riesgos laborales disponible en la intranet corporativa en las 17 delegaciones de la División de Medio Ambiente
		Reducción de las tasas de accidentabilidad	En 2007 la tasas de frecuencia y de gravedad de accidentes se han reducido el 24,6% y el 20,2% respectivamente en relación a los índices del año 2005
			En 2007 se ha incrementado la dotación de medios, siendo 93 los profesionales que han colaborado en PRL y medicina de trabajo y 14 los centros médicos que atienden al conjunto de la plantilla
	Conciliación laboral	Mantenimiento de los niveles de satisfacción	Se aplican las medidas acordadas en los diferentes convenios, en relación a la atención a la maternidad y a la aplicación de cierta flexibilidad horaria en la entrada y salida del centro de trabajo
	Incorporación de colectivos desfavorecidos	Mantener el esfuerzo desarrollado hasta ahora, y potenciar nuevas colaboraciones y acuerdos con empresas para la inserción en el mundo laboral de discapacitados	En 2007 se ha firmado un acuerdo de colaboración con Adecco (Plan Familia FCC)
			Incremento del 16% de personal discapacitado en la plantilla con respecto al año 2005
			Se ha promovido el desarrollo de iniciativas de integración laboral de discapacitados en la empresa a través de acuerdos firmados a nivel local con entidades de inserción que han permitido alcanzar en la actividad de mantenimiento de jardines cifras cercanas al 20% de personal con discapacidad
	Igualdad	Incremento del porcentaje de plantilla femenina	En 2007, el porcentaje de plantilla femenina ha aumentado, alcanzando el 26,4% de la plantilla media en la División de Medio Ambiente
	Atracción y retención de talento	Atracción y retención de los mejores profesionales	En 2007 se ha producido un incremento del número de trabajadores del 9,2%, en relación a 2005, aumentado notablemente el número de horas de formación y el número de contratos indefinidos
	Formación	Identificación de necesidades de formación específica más allá de la Prevención de Riesgos Laborales	En 2007 se impartieron un total de 120.638 horas de formación, lo que supone un incremento del 51% con respecto al ejercicio 2005
			En 2007, la formación relacionada con la capacitación técnica supuso el 54% del total de horas de formación impartidas

Compromiso en progreso

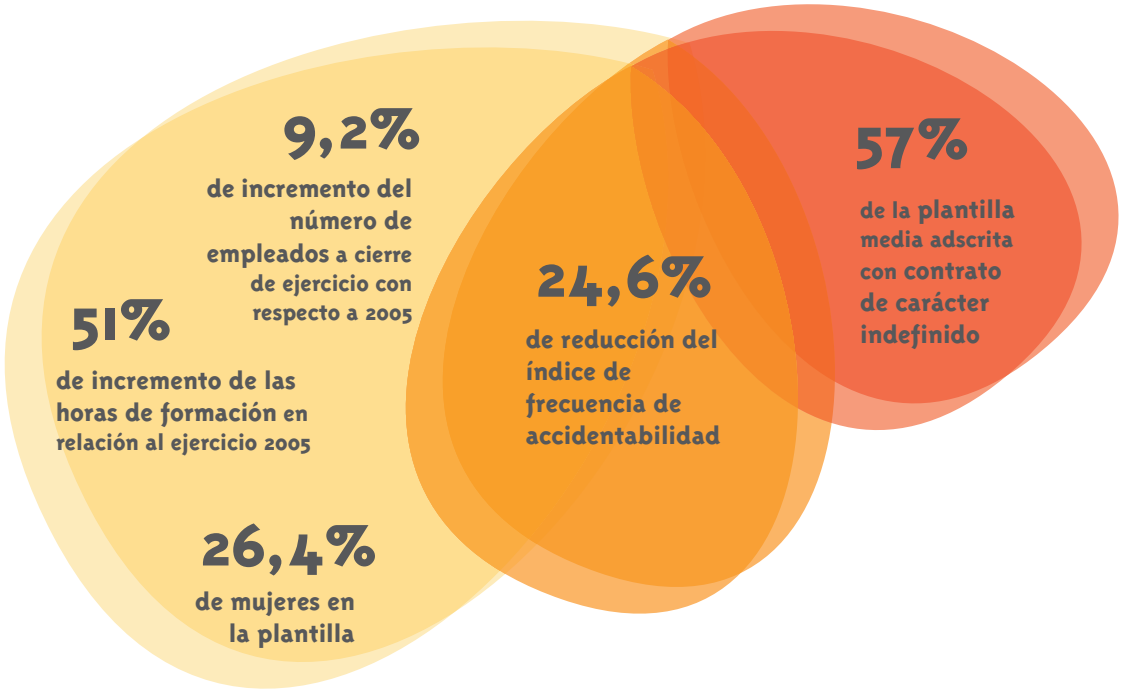
Hito alcanzado



El Grupo FCC a través de su División de Medio Ambiente pretende ser un referente en el sector de los servicios medioambientales como uno de los mejores sitios para trabajar, y desea lograrlo a través de atractivas expectativas de desarrollo profesional basadas en la formación técnica y multidisciplinar y en propiciar un entorno laboral que permita el pleno desarrollo tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Uno de los principales activos lo constituye el conjunto de personas integrantes del equipo humano. Es por ello que el modelo organizativo se centra prioritariamente en la gestión de las personas, impulsando aquellas facetas de las políticas de personal como son la estabilidad y la seguridad laboral, la promoción y el desarrollo profesional a través de la formación, así como la creación de un entorno laboral seguro mediante de la prevención de riesgos laborales.

Además la División de Medio Ambiente pretende alcanzar la identificación y la complicidad de los empleados con los objetivos del servicio y la implicación en una misión que participa en un proceso de mejora de nuestro entorno. También se han implantado estrategias de mejor convivencia social como por ejemplo la integración de discapacitados y la incorporación de mujeres en todos los niveles jerárquicos de la organización.



El Capital Humano

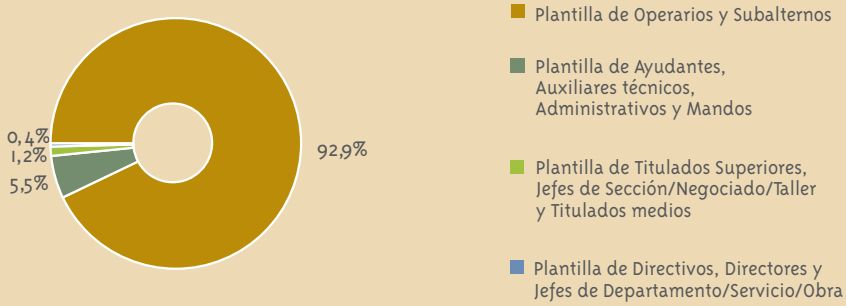
La División de Medio Ambiente del Grupo FCC se ha caracterizado estos últimos años por su capacidad para mantener y generar empleo directo e indirecto en la prestación de servicios relacionados con la gestión y el cuidado del medio ambiente, un sector de trabajo donde la temporalidad de los servicios, normalmente sujetos a la renovación de contratos en el corto y medio plazo, es una característica innata del negocio.

A cierre del ejercicio 2007 la División de Medio Ambiente del Grupo FCC contaba con una plantilla total de 32.643 empleados.

	31/XII/2005	31/XII/2006	31/XII/2007	
Número de empleados				
Fijos de plantilla	419	442	444	
Temporales	62	251	274	
Adscritos a contrata*	29.410	30.697	31.925	**Var 05-07**
Total	**29.891**	**31.390**	**32.643**	**9,2%**

* Empleados cuya relación laboral con la empresa está vinculada a la subsistencia de contrato administrativo o mercantil en el que presta su servicio.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL (31/XII/2007)

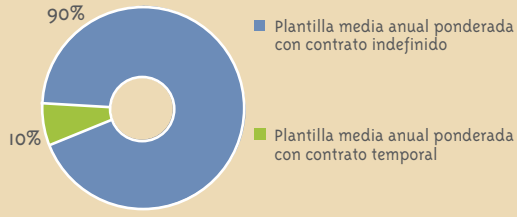


La tasa de variación anual de la plantilla fue del 4%, lo que supone un aumento en el número de trabajadores de 1.253 empleados.

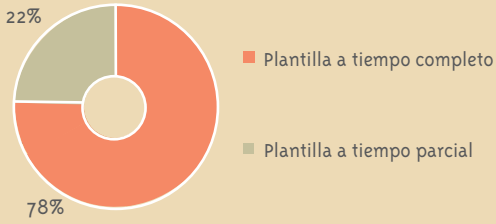
Durante este año se han realizado 501 transformaciones de contratos temporales a indefinidos, habiendo ascendido entre los años 2005 y 2007 el porcentaje de contratos de carácter indefinido de la plantilla media adscrita del 51% al 57%.Este dato es especialmente significativo e indica la vocación de mantener y generar empleo duradero en el tiempo en un sector donde la práctica totalidad de la mano de obra está sujeta a contrata y por lo tanto al mantenimiento o adquisición de servicios temporales en el corto y medio plazo. En cuanto al conjunto de trabajadores considerados personal de estructura el 88,5% de los mismos son fijos de plantilla.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE CONTRATO DE LA PLANTILLA MEDIA PONDERADA ADSCRITA A CONTRATA 2007

DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE CONTRATO DE LA PLANTILLA MEDIA PONDERADA NO ADSCRITA A CONTRATA 2007



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN JORNADA (31/XII/2007)

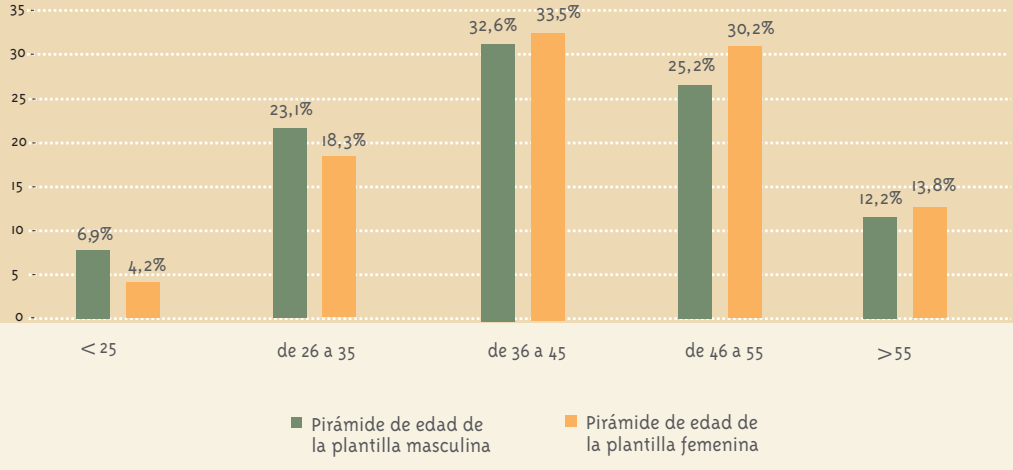


La tasa de rotación, entendida como el número de bajas y excedencias producidas a iniciativa del empleado, ascendió en 2007 al 6,62%.

	2005	2006	2007
Tasa de rotación	5,48	5,97	6,62

La distribución por edad indica que la media de edad de nuestra plantilla es de 42,35 años, siendo la antigüedad media en la compañía de 7,25 años.

PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA MASCULINA Y DE LA FEMENINA 2007



Entorno laboral

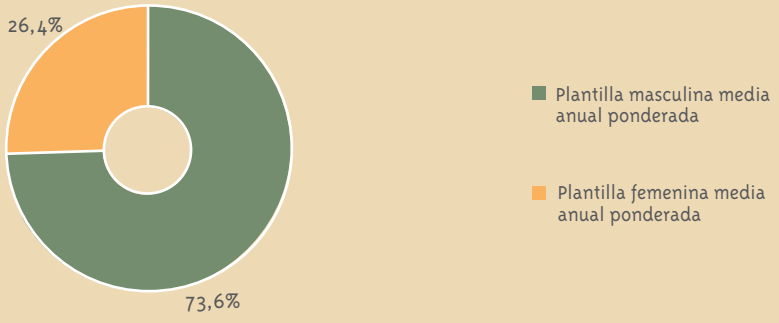
Promoción de la igualdad de oportunidades

La División de Medio Ambiente, como parte integrante del Grupo FCC, orienta la política de Recursos Humanos hacia la creación de unas condiciones de trabajo y un clima laboral óptimo con el objetivo de facilitar el pleno desarrollo de su equipo humano. Con ello se pretende conseguir una mejora en la prestación de los servicios y un mayor crecimiento del negocio.

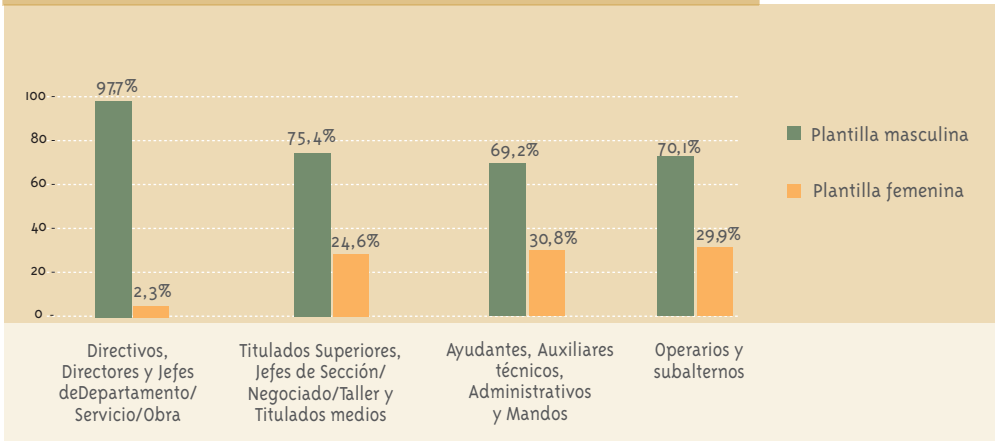
• Cambio cultural y avances tecnológicos favorables a la incorporación de las mujeres

Por medio de las mejoras tecnológicas introducidas para facilitar la ejecución de algunas tareas, así como las medidas de acompañamiento al cambio cultural implantadas por parte de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC, la presencia de mujeres, alcanza en 2007 el 26,4% de la plantilla media anual.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN GÉNERO DE LA PLANTILLA MEDIA ANUAL PONDERADA 2007



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL DE LA PLANTILLA (31/XII/2007)



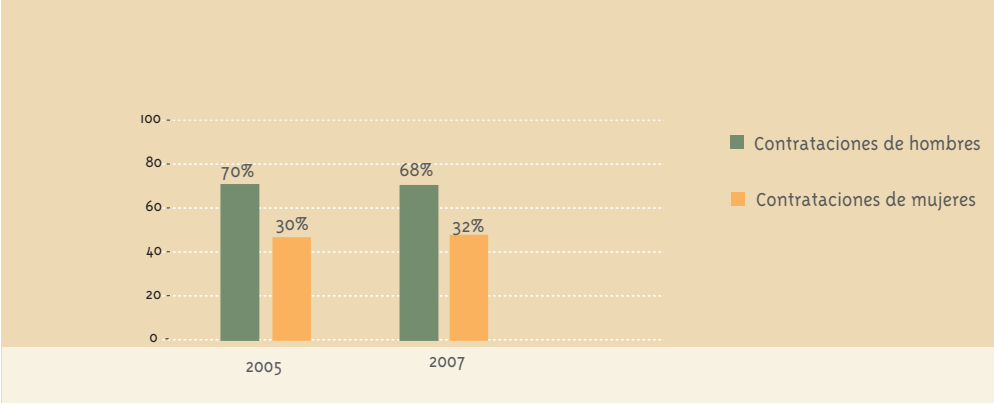
Entre las disposiciones tomadas para garantizar la igualdad de oportunidades de las mujeres, se puede citar:

- Elaboración de estudios de plantilla que permitan detectar desigualdades en los porcentajes de hombres y mujeres en cada categoría laboral, detectar diferencias retributivas, analizar los motivos que generan estas situaciones y establecer medidas de acción positiva que reequilibren la situación.

- Establecimiento de sistemas objetivos para la contratación que garanticen la ausencia de discriminación.

- Establecimiento de cuotas mínimas para la selección y la contratación.

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL SEGÚN GÉNERO 2005/2007



FOMENTAMOS LA IGUALDAD

"Un contrato indefinido te permite tomar decisiones a largo plazo favoreciendo el compromiso y la motivación."
Rocío Santamaría. Encargada de Jardines Históricos de Madrid.

Estáis en un puesto donde hay que tener "mano izquierda". ¿Habéis encontrado dificultades por ser mujer para llegar al puesto de mando que ocupáis?

Nuria Masdeu: No.

Rocío Santamaría: No ha habido problemas para llegar al puesto, eso fue casi lo más fácil, lo complicado es mantenerlo. Con mucha constancia, intentando aprender día a día de mis propios errores y de mis compañeros, sobre todo.

Eva Rodríguez: Diría que más bien al contrario, me he sabido mover de tal manera que los he llevado a mi terreno.

Asunción Rodríguez: Al principio hay un poco más de control en tu trabajo hasta que se dan cuenta de como funcionas y respondes a los problemas.

Ser mujer, ¿aporta un punto de vista distinto al de los hombres a la hora de trabajar?

N. M.: Creo que sí, ya que las mujeres solemos ser más reflexivas y cautas. Pero muchas veces lo importante es el trabajo en equipo donde se pueden cumplimentar las características de cada uno.

R. S.: A la hora de la verdad enfocamos el trabajo de manera más práctica, mucho más concisa y puede que algo más perfeccionista cuidando los pequeños detalles que marcan la diferencia entre hombre y mujer.

E. R.: No creo que aporte algo diferente. Depende mucho de la persona, sea hombre o mujer.

A. R.: Creo que si, somos en general más ordenadas y meticulosas.

Este ha sido un sector donde tradicionalmente los hombres han sido mayoría. ¿Cómo fuisteis recibidas por vuestros compañeros?

N. M.: Muy bien, no les importó que fuera una mujer y siempre he contado con su colaboración.

R. S.: El recibimiento tuvo tres etapas: La primera de júbilo por mis compañeros, se alegraron del ascenso. La segunda etapa de recelo, ponerme a prueba y comprobar si sería capaz de poder llevar el mando y la última etapa de aceptación; somos capaces de compenetrarnos y trabajar bastante bien en equipo. En general, si se han tomado bien tener una" jefa".

E. R.: Bien, nos hemos adaptado bien unos a otros, siempre poniendo las cosas claras desde el principio,

A. R.: Nunca he tenido problemas, a nivel técnico esta más igualado que en los trabajos de operarios y mandos intermedios.

Trabajáis en una empresa responsable, ¿existen políticas de conciliación de la vida laboral y familiar?

N. M.: No, únicamente existe jornada reducida durante los meses de verano.

R. S.: La aplicación de la igualdad de oportunidades a las distintas actividades de formación interna que se llevan a cabo en la empresa permite promocionarse y conseguir una estabilidad laboral y familiar. Un contrato indefinido te permite tomar decisiones a largo plazo favoreciendo el compromiso y la motivación. También la jornada laboral se adecua a las nuevas formas de trabajo y necesidades de las personas existiendo una flexibilidad de horarios, elección de turnos o creación de un horario dentro del turno. O bien los permisos de maternidad, paternidad, etc. plasmándose así en la vida real.

E. R.: Se puede mejorar como guarderías, ya que pasas tanto tiempo trabajando por lo menos que lo tengas la lado, eso si que no estaría mal.

A. R.: Sí que existen, pero la aplicación de las mismas resulta más complicado según el puesto de trabajo y la responsabilidad del mismo.

¿En que disposición veis a FCC Medio Ambiente para fomentar una mayor incorporación laboral de la mujer en la empresa?

N. M.: Esta empresa cada día está más concienciada en el fomento de la igualdad en el trabajo, sin ir más lejos, en la delegación Lérida-Tarragona, en los últimos años se han incorporado dos jefas de servicios más.

R. S.: La disposición es muy positiva ya que impulsa la adopción voluntaria de planes de igualdad propios y eliminan la discriminación bien por razón de género, en la clasificación profesional, en las retribuciones salariales, en las condiciones laborales, la promoción profesional, etc. Bastante buena, ya que la incorporación de la mujer no ha supuesto cambios en la organización del trabajo ni en el marco de las relaciones laborales.

E. R.: La verdad por lo que estoy viendo bastante buena, tanto a nivel operario como a nivel ingeniería o técnicos. No creo que tengan ningún inconveniente en coger hombre o mujer. No creo que sea tu eres mujer no puedes estar aquí, si vales pues entras.

A. R.: La disposición es buena con integración en toda la cadena de mando, pero según se sube disminuye el porcentaje de mujeres en ella.

Han colaborado con sus respuestas varias empleadas de FCC Medio Ambiente: Rocío Santamaría, Encargada de Jardines Históricos; Asunción Rodríguez Montesinos, Jefa de Servicio de Jardines; Eva María Rodríguez Hernández, Responsable de Mantenimiento y Explotación de Fuentes y Nuria Masdeu, Jefa de Servicio de Recogida.

Entrevista con nuestras empleadas

PERSEGUIMOS LA EQUIDAD

"No me siento avergonzada por recoger basura y por llevar un camión, todo lo contrario, para mí es gratificante."
Marifé López. Conductora de recogida de RSU en Barcelona

Realizáis un trabajo que tradicionalmente ha sido desempeñado por hombres, ¿cuál fue la primera reacción de vuestros compañeros?

A esta pregunta las operarias entrevistadas responden que no han tenido ningún problema con sus compañeros varones, si acaso, alguna reacción de sorpresa. Destacan la ayuda y las explicaciones recibidas por sus compañeros.

Este trabajo tiene una carga física importante, también hay turno de noche. ¿Ha sido esto una dificultad? ¿Como habéis superado los problemas que se han ido presentando en el trabajo?

Juana: El primer mes dolía todo, todo el cuerpo, pero ahora que voy a hacer tres años para mí es el mejor trabajo que he tenido.
Psicológicamente es el mejor, al aire libre.
Sonia: La fuerza física no es la misma que la de un chico, evidentemente, pero al final acabas adquiriéndola.
Marifé: Pones toda la voluntad y el esfuerzo que es posible porque en todos los sitios siempre se presenta alguna dificultad.
Laura: Si lo ha sido, si. El diálogo con la familia no es fácil, claro, no coincides, pero tampoco ha sido traumático.
Montserrat: La jornada laboral nocturna tiene sus ventajas y sus desventajas, vas contrarreloj, piensa que los amigos tienen otro tipo de vida.

¿Qué factores influyen para que en el sector de servicios medioambientales se vean más mujeres cada día?

Juana: Las mujeres valemos para todo y yo pienso que no hay ningún trabajo que no podamos hacer.
Sonia: Somos más delicadas para hacer el trabajo que los hombres, somos más perfeccionistas a la hora de hacer el trabajo.
Marifé: Yo creo que esta empresa ha apostado por nosotras, se ha ido superando.
Monserrat P.: Y la mujer se ha adaptado al trabajo.
Laura: Yo creo que es porque nos gustan los temas medioambientales.
Montserrat R.: También el cambio de mentalidad, o sea, se han dado cuenta de que la mujer puede desempeñar este trabajo igual que un hombre.

¿Encontráis reconocimiento por parte del ciudadano?¿Consideráis que están concienciados y cuidan del medio ambiente?

Juana: En el parque en el que estoy da gusto trabajar, todos los días, todos, no hay una persona que no venga a darnos las gracias de como tenemos el parque.
Sonia: Pero no están concienciados porque los que sacan a los perros por allí no se conciencian que tienen que recoger las heces de los perros y las dejan allí.
Marifé: No me siento avergonzada por recoger basura y por llevar un camión, todo lo contrario, para mí es gratificante.
Monserrat P.: Si, si, que lo cuidan si.
Laura: Hay personas que se quejan por los ruidos, pero en general bien.
Montserrat R: La gente mayor pues si que lo reconoce más, pero la juventud, tampoco le puedes pedir a la gente joven que entienda que esto es un bien para la sociedad, ya les llegará la hora.

¿Qué enseñanzas os aporta vuestro trabajo?

Juana: He aprendido de todo, sobre todo a valorar la naturaleza, que no la valoraba tanto.
Sonia: Nunca me voy a casa sin aprender algo nuevo.
Marifé: Viviéndolo de cerca te enseña a cuidar un poco más del medio ambiente, quizás más que si no trabajara.
Montserrat P.: Todos los trabajos por muy pesados que sean son dignos de realizar.
Laura: Si, me ha enseñado cosas.
Montserrat R: Ahora tengo cargo de conciencia si no reciclo.

Desde Madrid han participado Sonia Ferrer y Juana Lozoya de los servicios de mantenimiento de parques y jardines. En Barcelona hemos hablado con Marifé López, Monserrat Rovira, Laura Pino y Montserrat Puertos de servicios urbanos.

BioNetal

• La integración de personas en situación de exclusión social

La División de Medio Ambiente ha promovido la contratación directa de empleados con algún tipo de discapacidad, identificando aquellas responsabilidades laborales que pueden ser óptimas y lo más adecuadas para la integración de este colectivo.

CASO DE ESTUDIO

FCC recibe el premio a la excelencia empresarial

La Confederación Comarcal de Empresarios de Cartagena (COEC) ha entregado a la delegación de FCC Medio Ambiente de Murcia-Almería el Premio a la Excelencia Empresarial en su categoría de compromiso social por el esfuerzo realizado en su división de parques y jardines. El jurado valoró especialmente el compromiso de FCC por la incorporación de personal excluido socialmente y personal discapacitado, tanto físico como intelectual, con un porcentaje alcanzado del 20% de la plantilla de jardines. En esta labor de integración laboral se destacó el impecable trabajo realizado junto con las empresas Astus y Prolam, que tienen como reto permanente mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

CASO DE ESTUDIO

La delegación de FCC Medio Ambiente en Aragón recibe el premio a la inserción social de la Fundación Down

La delegación de FCC en Aragón, en línea con la política puesta en marcha en el "Plan de integración laboral de trabajadores discapacitados" por el Grupo FCC, reafirma su compromiso con la inserción laboral de personas con discapacidad, fomentando iniciativas cuya finalidad sea el incremento de los niveles formativos y de ocupación de estos colectivos y colabora con fundaciones y asociaciones locales cuyo objeto social es la formación profesional, la inserción laboral y la creación de puestos de trabajo a favor de estos colectivos.

Como reconocimiento público a la labor personal y profesional en pro de los derechos de las personas con discapacidad intelectual, en el ámbito de la inserción laboral, el pasado 26 de abril de 2007, Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. recibió un galardón en la celebración de la II Gala para Empresas desarrollada por la Fundación Down Zaragoza en la Cámara de Comercio de Zaragoza.

• 10 Principios a favor de un entorno laboral libre de discriminación

La diversificación y la adaptabilidad de la plantilla en un sector como el de los servicios medioambientales es una constante, por ello cada uno de los profesionales de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC tiene la responsabilidad de respetar y gestionar dicha diversidad y mantener un entorno de trabajo libre de discriminación por motivos de raza, sexo o religión y de cualquier conducta que implique un acoso de carácter personal.

Desde la División de Medio Ambiente del Grupo FCC se respeta y se cumple la normativa vigente, garantizando la igualdad de oportunidades. Fiel reflejo de este compromiso por parte de la totalidad del Grupo FCC, ha sido la firma de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus 10 Principios.

A este respecto, es destacable que este año el Grupo FCC ha desarrollado un Protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual en la compañía con el fin de prevenir todo atentado contra la dignidad y los derechos fundamentales de los trabajadores, de plena aplicación en las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo.

PRINCIPIOS DEL PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE ACOSO LABORAL Y SEXUAL
1. **Respeto:** Se promoverá un ambiente de respeto y corrección en el trabajo.
2. **Comunicación:** No se admitirán actitudes tendentes al aislamiento o la reducción de la normal comunicación entre los trabajadores.
3. **Reputación:** Se prohíbe toda actitud dirigida al descrédito o merma de la reputación laboral o personal de cualquiera de los trabajadores.
4. **Discreción en la reprensión:** Las comunicaciones tendentes a rectificar la conducta de un trabajador o llamarle la atención por su mal, bajo o inadecuado desempeño laboral, se hará de forma reservada.
5. **No arbitrariedad:** Se prohíbe toda asignación o distribución de trabajo arbitraria o abusiva.
6. **Uniformidad y equidad:** La aplicación de los mecanismos de control del trabajo y de seguimiento del rendimiento será uniforme y equitativa.
7. **Prohibición de comportamientos sexuales:** Se prohíben terminantemente actitudes libidinosas, ya sea a través de actos, gestos o palabras.
8. **Regalos no deseados:** No se admite la realización de invitaciones o regalos no deseados o que pudieran provocar incomodidad en su destinatario.
9. **Evitar hostigamiento:** Se prohíben en particular las actitudes de hostigamiento por razón de género, directa o indirecta.
10. **Oportunidades de formación y promoción:** Se velará por que todos los trabajadores en igual situación de mérito, nivel y capacidad tengan similares oportunidades de formación y promoción laboral.

En el 2007 se han detectado dos incidentes relacionados con temas de discriminación que han sido analizados y resueltos siguiendo el Protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual del Grupo FCC.

Retribuciones y otros beneficios

Los gastos de personal para las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente ascendieron a 785.643 miles de euros en 2007, y se corresponden con la masa salarial, las cuotas sociales empresariales y las indemnizaciones por terminación de contrato.

El modelo de retribución de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC responde exclusivamente a criterios de igualdad, transparencia y reconocimiento del mérito, siendo el salario medio superior en 2,6 veces al salario mínimo interprofesional para España.

Para aquellos empleados pertenecientes a las categorías de directivos, técnicos, administrativos y subalternos, con contrato indefinido, de las sociedades pertenecientes a empresas del Grupo consolidables, existen una serie de beneficios sociales adicionales a los legalmente establecidos, entre los que destaca un seguro de accidente y viaje.

Asimismo, y para aquellos que además dispongan de al menos un año de antigüedad en la empresa, también pueden disfrutar entre otros de: cuidados médicos especiales, cobertura de discapacitados y préstamos/subvenciones a los que acogerse. El gasto asumido por el Grupo FCC en 2007 para hacer frente a dichos beneficios sociales ascendió aproximadamente a 1.080 miles de euros.

Respecto a la conciliación de la vida laboral y personal, se aplican las medidas acordadas en los diferentes convenios, y que tienen que ver con medidas de atención a la maternidad y la aplicación de cierta flexibilidad horaria en la entrada y salida del centro de trabajo.

CASO DE ESTUDIO

El Plan Familia

En 2007, la División de Recursos Humanos y Medios y la Fundación Adecco firmaron un acuerdo por el cual se ha puesto en marcha el Plan Familia FCC, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados de FCC con algún tipo de discapacidad, su integración real en el mundo laboral.

Pueden acogerse a este plan los familiares dependientes de primer grado (hijos, cónyuge y padres en edad laboral) con una discapacidad igual o superior al 33%.

Para las personas en edad laboral, se pondrán en marcha iniciativas de formación que se centran en el desarrollo de habilidades y aptitudes sociales que faciliten su acceso al mundo laboral, así como información, orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo.

Para los más pequeños, la Fundación ADECCO diseñará acciones alternativas y actividades de ocio, orientadas al desarrollo paralelo de habilidades sociales y de relación.

Para los mayores, se organizarán actividades de ocio dirigidas a contribuir positivamente en el desarrollo cognitivo, físico, emocional, social y ocupacional.

Representación sindical y negociación colectiva

Desde la División de Medio Ambiente del Grupo FCC se reconoce y respeta el derecho de los trabajadores a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos, de acuerdo a la legislación vigente.

Igualmente se apoya y facilita la celebración de elecciones así como la constitución de secciones sindicales por parte de los empleados afiliados a los diferentes sindicatos con presencia en la compañía.

El 100% de los empleados de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC en España se encuentran cubiertos por la negociación colectiva general, dependiendo del sector de actividad y el Estatuto de los Trabajadores. En la División de Medio Ambiente en 2007 han sido 58 los centros que han firmado convenios de empresa, en 212 se han firmado tablas salariales y 28 de ellos han quedado con negociación pendiente de concluirse. La plantilla media (equivalente a tiempo completo) de los 675 centros con representación legal de los trabajadores fue de 30.058. El número total de representantes legales de los trabajadores ha sido 1.345, de los que 277 son delegados de personal y el resto miembros del Comité de Empresa.

Finalmente indicar que la información relativa a cambios organizativos producidos en el Grupo se recoge en las disposiciones legales de los convenios colectivos de aplicación, cumpliendo siempre con un plazo mínimo de cuatro semanas de preaviso.

Por su parte los delegados de personal, miembros del Comité de Empresa y delegados sindicales reciben la debida información de acuerdo a sus funciones de representación de los trabajadores, con el objetivo principal de mejorar las condiciones de trabajo y las expectativas de los empleados.

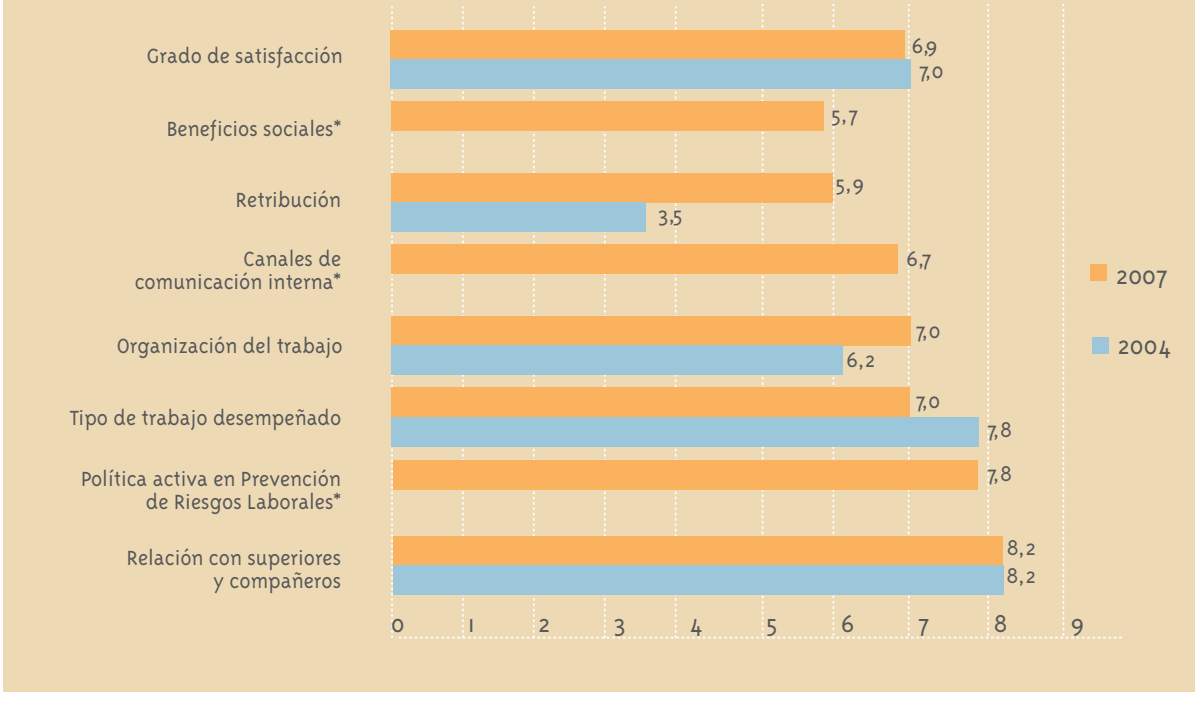
Entorno y clima laboral. Satisfacción de los empleados

Periódicamente se realizan distintas encuestas y entrevistas a distintas categorías socio-profesionales para conocer las necesidades y preocupaciones de nuestros empleados.

En 2004 la muestra de población entrevistada representó el 1,5% del total de la plantilla (400 empleados) con todas las categorías socio-profesionales comprendidas.

En 2007 el colectivo destinatario de la encuesta han sido los empleados de estructura de categorías superiores y medias, habiéndose realizado la encuesta a una muestra de 35 personas que representan aproximadamente el 10% de este colectivo.

GRADO DE SATISFACCIÓN LABORAL 2004 vs 2007



* Cuestiones nuevas introducidas en las encuestas realizadas en 2.007 no valoradas en 2.004.

CASO DE ESTUDIO

Impulsión de un nuevo modelo de cultura empresarial: "El Plan de Cambio Cultural"

Durante el año 2001, F.C.C., S.A. puso en marcha en su delegación de Barcelona el denominado "Plan de Cambio Cultural", cuyo propósito consistía básicamente en pasar de una cultura laboral de componente eminentemente técnica a una cultura laboral participativa y de colaboración. Ello supuso que a lo largo de 2 años y con carácter sistemático, las personas integradas en la gestión de los servicios de limpieza viaria y recogida de residuos de Barcelona, fueran partícipes de diferentes acciones de conocimiento, sensibilización y participación respecto a los servicios a prestar junto con los objetivos sociales que se pretendían. El resultado final evidenció que el colectivo de personas implicadas había cambiado su modo de hacer, conduciendo a actitudes más sensibles e implicadas en el servicio.

Los grupos de mejora

Ligado directamente con la ejecución del "Plan de Cambio Cultural" se fueron constituyendo diversos grupos de mejora, encaminados a ser el fundamento de un sistema de mejora continua de los servicios contratados. Inicialmente el primer grupo de mejora constituido lo fue en fase experimental, hasta ir alcanzando los siguientes grupos el vigor completo necesario para abordar en profundidad los asuntos estudiados. En la actualidad es suficiente la percepción de cualquier disfunción organizativa, productiva o de clima laboral, para constituir un grupo de mejora específico que aborde la cuestión y proponga las medidas oportunas para resolver los asuntos que se plantean. Se describe a continuación la dinámica constitutiva de un grupo de mejora, así como la evolución desde su implantación y los diferentes temas tratados por los mismos en el período 2001-2007.

Dinámica constitutiva de los grupos de trabajo

FASE 1 Aportación de IDEA de mejora por un trabajador.

FASE 2 Constitución de GRUPO DE MEJORA

FASE 3 ANÁLISIS de la IDEA de MEJORA por parte del grupo de trabajadores heterogéneo en su composición (operarios,mandos, técnicos)

FASE 4 DISEÑO del PLAN de MEJORA

FASE 5 EJECUCIÓN del PLAN de MEJORA

FASE 6 SEGUIMIENTO del PLAN de MEJORA

En el período 2001-2007 han participado cerca de 100 trabajadores de todas las categorías profesionales en los 9 Grupos de Mejora que se han constituido con el objetivo de mejorar el desempeño de las actividades desde la perspectiva técnica:

- de adecuación de los vehículos a las peculiaridades del servicio
- de optimización de los servicios prestados
- de garantía de la seguridad

Canales de comunicación con los empleados

Para la División de Medio Ambiente del Grupo FCC es prioritario conocer las necesidades de sus colaboradores ya que son el activo más preciado de la compañía por lo que durante el ejercicio 2007 se han puesto en marcha diversas iniciativas para potenciar la participación de los empleados y también conocer sus inquietudes. Los canales de comunicación puestos a disposición son:

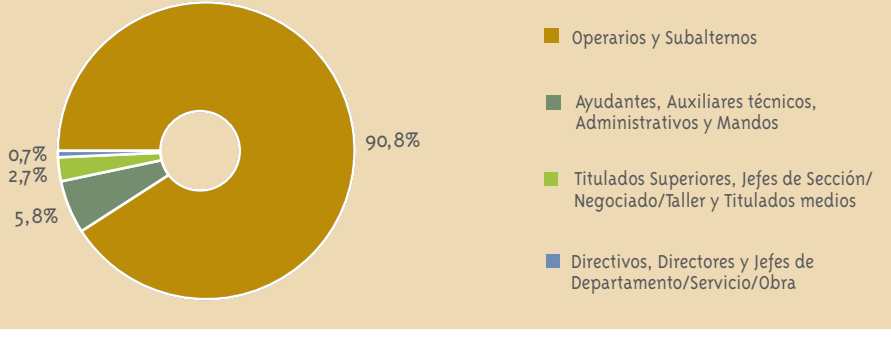
- La nueva intranet
- El boletín corporativo
- Notas internas a través del correo electrónico
- El nuevo canal de comunicación interna
- La web del Grupo FCC

Desarrollo profesional

Para la División de Medio Ambiente, la formación de sus empleados se relaciona directamente con prestar un servicio de mayor calidad y adecuado a la demanda de nuestros clientes lo que nos permite establecer una relación duradera y de confianza con los mismos.

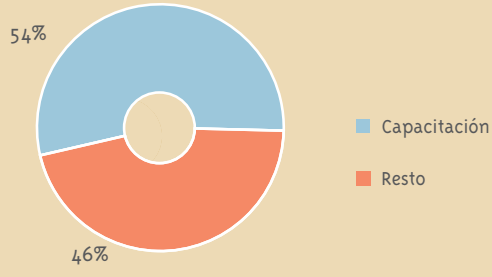
De este modo, y durante el año 2007 se ha potenciado la capacitación profesional para el conjunto de personal mediante la identificación de las necesidades específicas de formación además de la prevención de riesgos laborales, siendo los colectivos que han experimentado un crecimiento mayor del porcentaje de participantes beneficiados por la formación de capacitación profesional los pertenecientes a las categorías de directivos, directores, jefes de departamento, servicio, sección o taller y los titulados medios o superiores.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2007

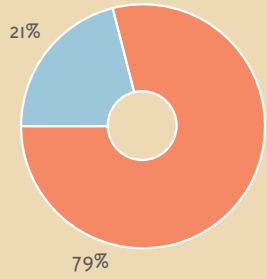


		2005		2006		2007	
Número total de horas de formación		**79.637**		**100.172**		**120.638**	
	Capacitación	22. 555	28%	29. 312	29%	64.799	54%
	Resto	57.082	72%	70.860	71%	55.839	46%
Número total de participantes		**21.366**		**23.919**		**21.841**	
	Capacitación	3.157	15%	3.479	15%	4.619	21%
	Resto	18.209	85%	20.440	85%	17.222	79%

DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA 2007



DISTRIBUCIÓN DE LOS ASISTENTES SEGÚN TIPO DE FORMACIÓN 2007



Durante 2007, se han impartido 120.638 horas de formación, con un aumento del 51% respecto al año 2005. El número total de participantes ha sido de 21.841 y la inversión realizada por la División en relación con la formación de sus empleados ascendido a 633.721 euros.

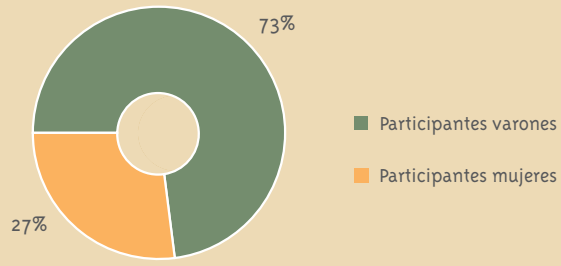
Las acciones formativas realizadas durante el año 2007 se han centrado en los siguientes temas:

- Prevención de riesgos laborales
- Mantenimiento de equipos
- Producción/ Explotación
- Medio Ambiente
- Competencias/ Habilidades
- Idiomas
- Gestión (RRHH, económica, administrativa, informática, jurídica, comercial)
- Gestión de sistemas de calidad
- RSC

Acciones formativas agrupadas por materias, ejercicio 2007	Nº de horas de formación por categoría				Total horas
	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV	
Prevención de riesgos laborales	118	6.073	7. 994	39. 399	53. 582
Mantenimiento de Equipos	16	403	878	5.053	6. 350
Producción/Explotación	445	1.631	5.103	32.066	39.245
Medio Ambiente	154	824	2.679	1. 927	5. 584
Competencias/Habilidades	207	373	1.237	330	2.147
Idiomas	0	0	0	471	471
Gestión (RR.HH. económica,administrativa informática, jurídica, comercial)	1.009	2. 902	6. 560	1.168	11.639
Gestión de Sistemas de Calidad	9	369	934	277	1 . 588
RSC	4	28	0	0	32
Total	**1.961**	**12.603**	**25.385**	**80.690**	**120.638**

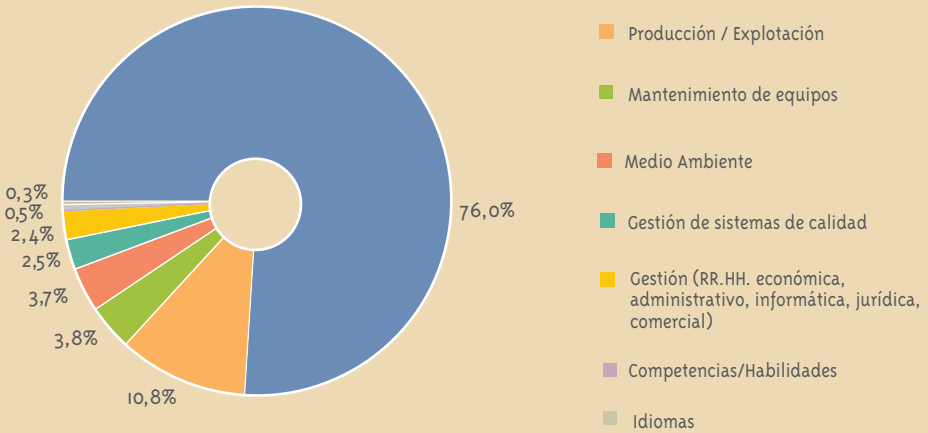
Categoría I: Directivos y Directores; Jefes de Departamento/Servicio/Obra.
Categoría II: Titulados superiores, Jefes de Sección/Negociado/Taller; Titulados medios.
Categoría III: Ayudantes y Auxiliares técnicos; Administrativos; Mandos.
Categoría IV: Operarios y Subalternos.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS EMPLEADOS FORMADOS EN 2007



Cabe destacar que, como en años anteriores, el grueso de la formación impartida a los trabajadores de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC se ha centrado en la prevención de riesgos laborales, producción/explotación, mantenimiento de equipos e infraestructuras y formación medioambiental. Señalar también que a los nuevos empleados se les dispensa una formación básica de ingreso en la compañía.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN EN 2007



Formación en Responsabilidad Social Corporativa: un aprendizaje colectivo

En 2007 la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC ha convocado la primera reunión corporativa con representantes de las diferentes áreas del Grupo, a la cual asistieron los directivos de la División de Medio Ambiente.

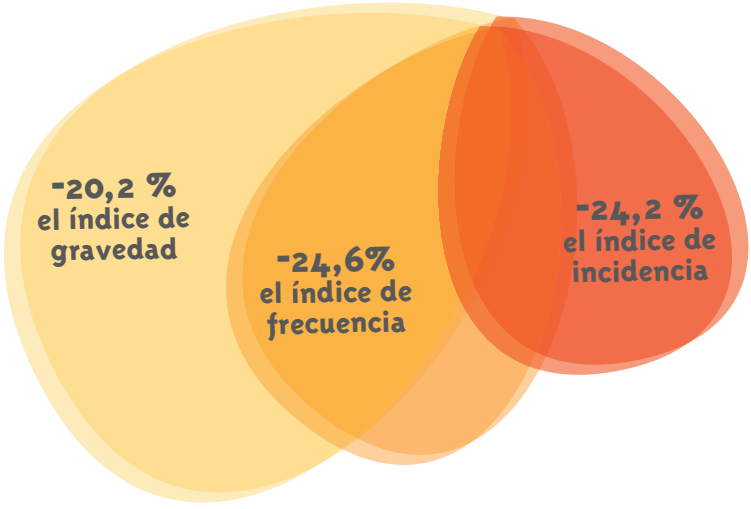
Con el objetivo de tratar las "fortalezas y debilidades de FCC en el compromiso con la sociedad" se formaron grupos de trabajo, a través de este ejercicio se expresaron las necesidades siguientes:

- Continuar con el esfuerzo de hacer extensible las políticas de FCC a las empresas subcontratadas, actividades en el extranjero y nuevas adquisiciones
- Definir un marco ético y fomentar la cultura de Grupo a través la fluidez de la comunicación y el benchmarking entre las divisiones de la Compañía
- Establecer en la compañía indicadores de desempeño claro y transparente en materia de seguridad y salud laboral
- Impulsar y reforzar en el ámbito de la I+D+i los intercambios y sinergias transversales

Jornada de aprendizaje e intercambio de experiencias en RSC (junio 2007, Madrid)

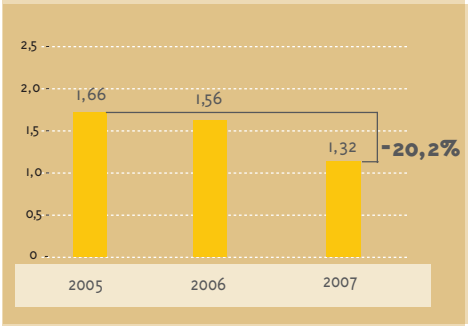
Seguridad y Salud Laboral

En el período 2006-2007 se ha logrado disminuir notablemente los índices de accidentabilidad

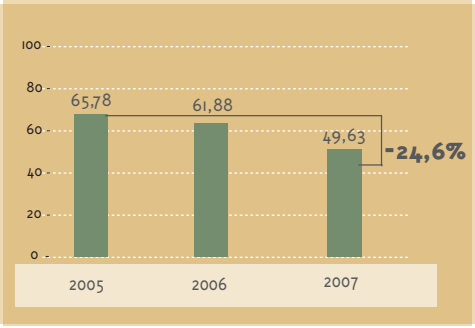


Como parte del Grupo FCC, la División de Medio Ambiente tiene una clara voluntad de ser empresa modelo en la salud y seguridad de sus empleados y en el entorno en el que desarrolla sus actividades, habiendo conseguido durante el año 2007 una notable reducción de los índices de frecuencia, de gravedad y de incidencia con respecto a 2005.Así mismo en 2007 alcanzamos la cifra de 24 incidentes (accidentes graves/mortales del personal propio incluido in itinere), lo que supone una reducción del 27 % respecto al año anterior.

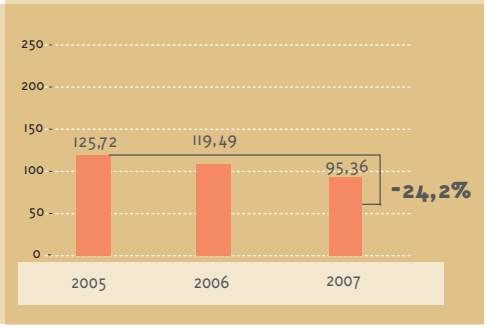
EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE GRAVEDAD (2005-2007)



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA (2005-2007)



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INCIDENCIA (2005-2007)



Esto sólo se consigue con una formación continua de los empleados en prevención de riesgos laborales. Durante el año 2007 han sido 16.596 los trabajadores que han asistido a los cursos dentro del Plan de Formación de PRL, por el cual se han impartido un total de 743 acciones formativas invirtiendo la cantidad de 314.682 euros.

En la tabla adjunta a continuación se reflejan las cifras de absentismo correspondientes al período 2005-2007.

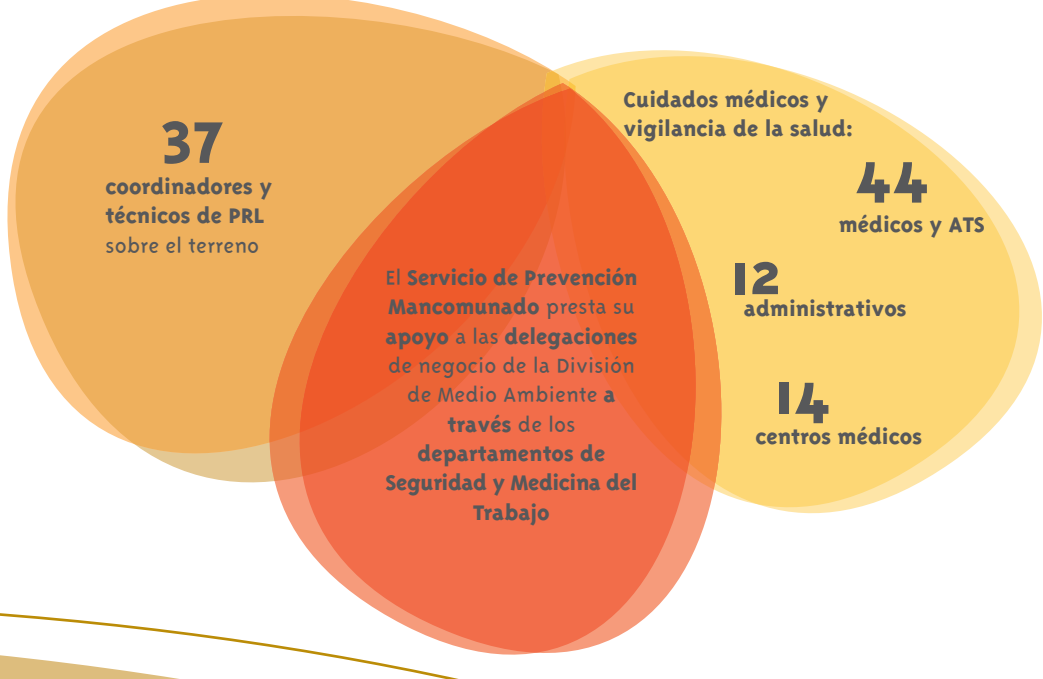
	2005	2006	2007
Absentismo (número de procesos enfermedad+accidente)	**20.232**	**20.652**	**22.473**
Accidentes (número de bajas por accidente)*	**2.851**	**2.858**	**2.398**
Daños laborales			
Días perdidos por accidente	71.755	72.129	64.000
Días perdidos por enfermedad	656.557	705.958	733.333

* No incluye accidentes in itinere ni a terceros

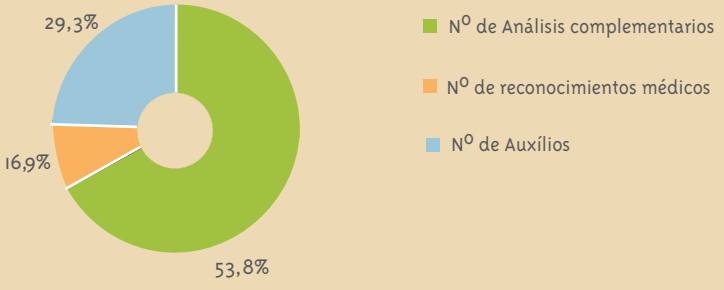
Una red de profesionales en PRL dotados de medios interactivos

Con el objetivo de garantizar las mejores condiciones laborales para sus empleados, el Grupo FCC dispone desde el año 1997 de un Servicio de Prevención Mancomunado encargado de planificar las acciones preventivas de la compañía y que depende de la Dirección de Recursos Humanos y Medios. La implantación paulatina de un sistema de gestión de prevención de riesgos basado en los requisitos establecidos en la especificación OHSAS 18000 ha permitido desarrollar e implementar una política y unos objetivos que van más allá de los requisitos legales establecidos.

Durante el 2007 se ha procedido a la implantación y el despliegue del Portal de Prevención de Riesgos Laborales disponible en la intranet corporativa para el conjunto de las delegaciones, que ha contado con una acogida positiva entre sus usuarios. Además se ha revisado y actualizado el Sistema de Prevención de Riesgos Laborales de la División de Medio Ambiente.



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS SERVICIOS MÉDICOS EN 2007



CASO DE ESTUDIO

Campaña de Seguridad Vial en Ávila

Durante el ejercicio 2007 se ha prestado una especial atención a un problema de índole nacional que repercute muy directamente en nuestra actividad: los accidentes de tráfico.

En el transcurso del mes de noviembre de 2007 la División de Medio Ambiente organizó en colaboración con el Ayuntamiento de Ávila y la Fundación MAPFRE una campaña de Seguridad Vial en la que han participado un total de 130 trabajadores con el objetivo de poder realizar un análisis de la problemática relativa al tráfico y a los accidentes de este tipo que venimos reflejando en los últimos años. La pretensión es la extensión paulatina de esta iniciativa a aquellos contratos que presenten una problemática en cuanto a accidentes de tráfico tanto en horario laboral como "in itinere". La campaña se ha dirigido a todos los trabajadores incluso a aquellos que no son conductores habituales de los vehículos de la empresa con el objetivo de transmitir a nuestros empleados formación acerca de técnicas de conducción segura y eficiente.

Seguimos caminando...

Empleados	Potencializar la eficiencia de la organización a través de la gestión del talento	
	Progresar en la mejora de los indicadores sobre Seguridad y Salud en el trabajo	
	Seguir con el esfuerzo realizado para fomentar la igualdad	

3.3. La promoción del talento

Compromisos 2008-2010

- Desarrollar el nuevo Plan de Formación 2008 que incluirá 110 acciones formativas dirigidas a 8.075 empleados de todos los colectivos, en especial técnicos y trabajadores con algún tipo de cualificación y que representará cerca de las 400.000 horas de formación impartidas en modalidad presencial, teleformación o a distancia
- Identificar las mejores prácticas en formación técnica para los empleados
- Mejorar los ratios de eficiencia de la organización en los servicios prestados
- Aumentar los niveles de formación en materia medioambiental para mejorar la Eco-eficiencia de la gestión de los servicios prestados por nuestros colaboradores

- Mantener el esfuerzo realizado en materia de formación e identificar las mejores prácticas en este ámbito a través de la investigación y el análisis de la siniestralidad que nos permitan enfocar la formación a accidentes tipificados
- Intensificar la presencia sobre el terreno del personal de PRL en los lugares de trabajo, así como fomentar la circulación transversal de la información entre los interlocutores responsables
- Reducir un 15%, en el período 2008-2010, el índice de frecuencia de accidentes. Objetivo "Accidentes 0". Disminuir un 8% anual, en el período 2008-2010, el número y duración de las bajas por accidentes laborales
- Extender al conjunto de la organización la Campaña de Seguridad Vial y la iniciativa de formación en conducción eficiente y segura ya lanzadas de modo local
- Optimizar la gestión de procesos relativos a la plantilla y los asociados a la vigilancia de la salud, evaluación de riesgos, accidentalidad, etc. a través de la implantación de la herramienta informática "Prevista"

- Incrementar el porcentaje de plantilla femenina en cada uno de los niveles jerárquicos de la organización a través de la identificación de las mejores prácticas en conciliación
- Aliviar el esfuerzo a través de la mejora tecnológica de los servicios realizados
- Identificar oportunidades de colaboración con empresas encargadas de la integración profesional y personal de colectivos discapacitados

3.4. Cerca de la Comunidad

4,2
millones de euros destinados a colaborar con la sociedad

estudiantes beneficiados por actuaciones educativas

17.000

ciudades españolas que cuentan con nuestro respaldo para alcanzar los objetivos de la Agenda 21 local

10

El camino recorrido...

	Compromisos 2006-2008		Hitos alcanzados 2006-2007
Sociedad en general	Línea de Acción Social	Mantener e incrementar el nivel de implantación social a través de la creación de Comités locales de iniciativas sostenibles	Implantado en las 17 delegaciones de la División de Medio Ambiente. Participan 150 personas aproximadamente y cada Comité convoca 4 reuniones anuales
	Sensibilización	Implantación paulatina de la iniciativa "Oficina Ecológica" como herramienta de sensibilización empresarial	Implantado durante 2006 en 18 oficinas centrales de las delegaciones y a lo largo de 2007 en otras 70 oficinas de centros productivos, alcanzándose la cifra de 1.350 empleados implicados
	Desarrollo Sostenible	Entrega de un Plan estratégico de compromiso social y ambiental en línea con la Agenda 21, dentro de las ofertas a concurso público	En el período 2006-2007 se han conseguido contratos nuevos y se han renovado otros incorporando criterios sociales y ambientales en la gestión de los servicios en línea con las políticas y estrategias marcadas por la Agenda 21 local
		Reforzar nuestra presencia al lado de las comunidades locales como colaboradores con la Agenda 21 y en proyectos de carácter sostenible	Desde las distintas delegaciones se han promovido diversas iniciativas vinculadas a la Agenda 21 hecho que ha supuesto que en 2007 el número de actuaciones se haya triplicado con respecto a 2005

Compromiso en progreso

Hito alcanzado

BCNeta!

La División de Medio Ambiente desde su sede así como desde sus delegaciones comerciales contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades locales donde desarrolla sus actividades mediante actuaciones sociales y ambientales implantadas, así como a través de las iniciativas y acuerdos marco firmados con distintas instituciones y asociaciones.

Debido al modelo de gestión muy descentralizado y para estar más cerca de cada una de las poblaciones en las que opera, en julio de 2006, el Comité de Pilotaje de la División de Medio Ambiente aprobó la implantación de los COMITÉS LOCALES DE INICIATIVAS SOSTENIBLES (C.L.I.S.). A través de la creación de estos Comités se analizan las sugerencias emitidas por el propio personal, así como cualquier otra solicitud recibida de los grupos de interés dentro del ámbito operacional de cada delegación.

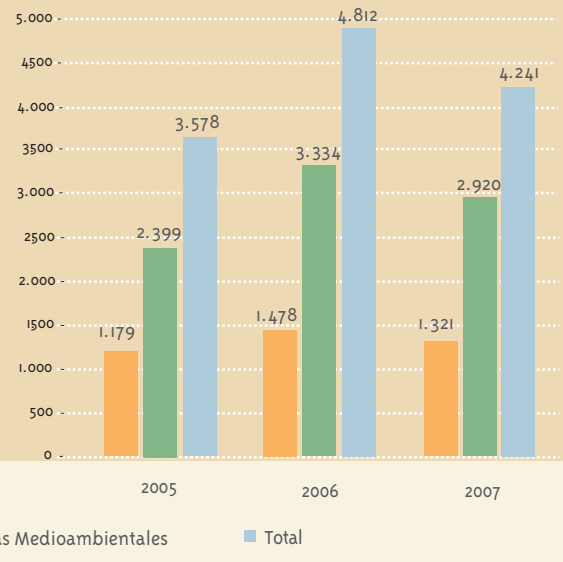
Así, durante el año 2007, todas las delegaciones de la División de Medio Ambiente fueron constituyendo sus propios Comités. Se convierten en plataformas de intercambio de ideas, experiencias y sirven de órgano transmisor de las sugerencias emitidas por parte de los empleados dentro del marco de la responsabilidad social.

Nuestras actuaciones en cifras

En 2007 los recursos económicos aportados por la División de Medio Ambiente para el desarrollo e implantación de iniciativas cuyos beneficios revirtieron directa o indirectamente a la sociedad han dado lugar a una valoración económica de 4,2 millones de euros, habiéndose incrementado este importe cerca del 20% desde 2005.

EVOLUCIÓN Nº DE INICIATIVAS SOSTENIBLES

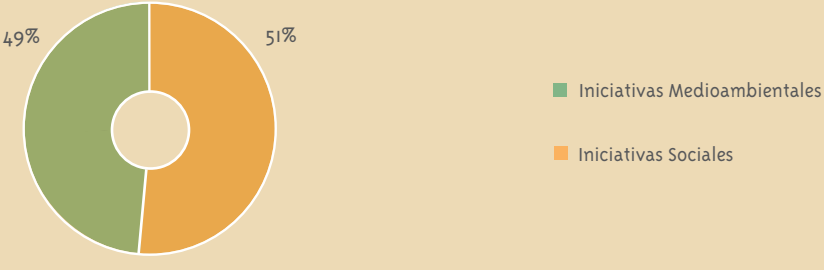
EVOLUCIÓN IMPORTE INICIATIVAS SOSTENIBLES
(Dato consolidado miles de euros)



Iniciativas Sociales · Iniciativas Medioambientales · Total

Según los criterios de clasificación de las iniciativas, el 69% de los recursos han sido dedicados al medio ambiente y el 31% restante a actuaciones de carácter social. En cuanto a la distribución de las iniciativas en número prácticamente se reparten a partes iguales entre las actuaciones sociales y ambientales.

REPARTICIÓN DEL Nº DE INICIATIVAS DESARROLLADAS 2007 POR TEMÁTICA

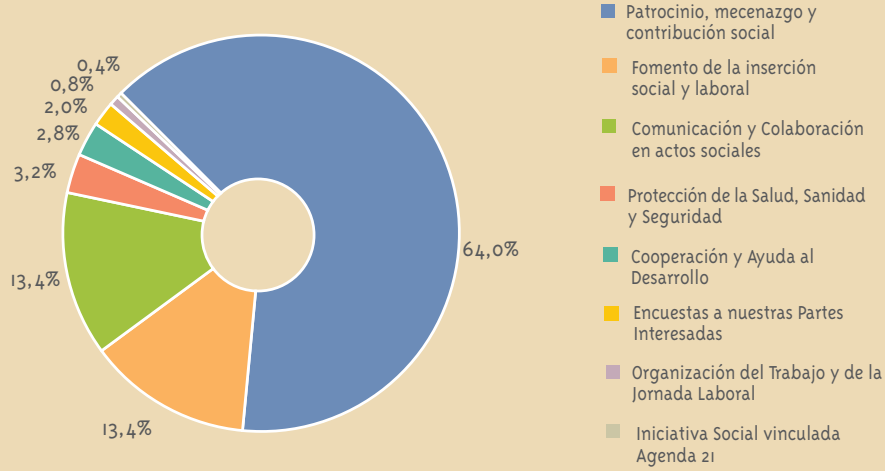


Promover la acción social

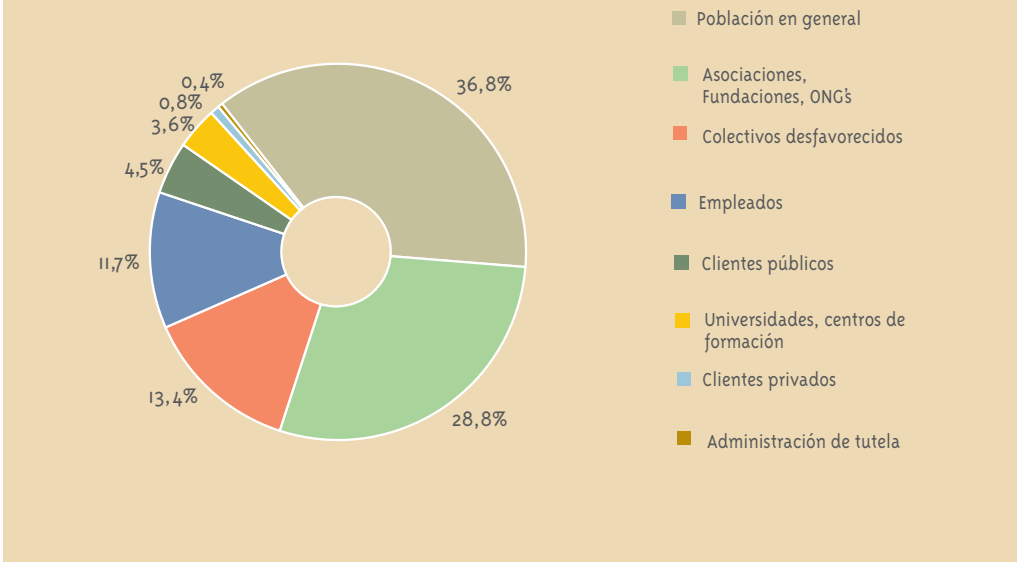
Durante el año 2007 se han destinado 1,3 millones de euros a iniciativas sociales. El 64% de las actuaciones han correspondido a acciones de patrocinio, mecenazgo y contribución social cuyos destinatarios han sido Asociaciones, Fundaciones, ONG´s, clubes deportivos, etc. Las iniciativas encaminadas hacia la inserción socio laboral de colectivos en riesgo de exclusión (colectivos de universitarios, escuelas de formación profesional, discapacitados, inmigrantes, etc.) han representado el 13%. En la misma proporción se ha participado en acciones de comunicación y en actos sociales.

Las iniciativas sociales han beneficiado en un 37% de los casos a los ciudadanos de las comunidades en las que FCC presta sus servicios. El 29% han ido destinadas a asociaciones, Fundaciones y ONGs y el resto se ha repartido por orden de importancia entre colectivos desfavorecidos, empleados, Clientes Públicos, Universidades, Clientes Privados y por último la Administración.

REPARTICIÓN DE LAS INICIATIVAS SOCIALES POR TIPOLOGÍA 2007



REPARTICIÓN DE LAS INICIATIVAS SOCIALES SEGÚN BENEFICIARIO 2007

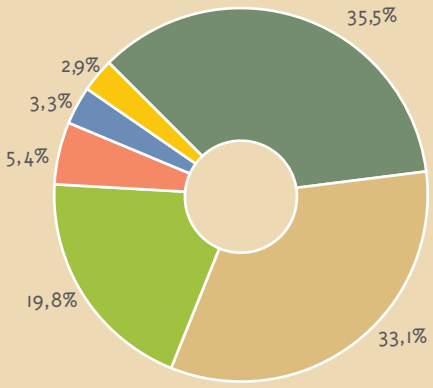


Mejorar la calidad ambiental

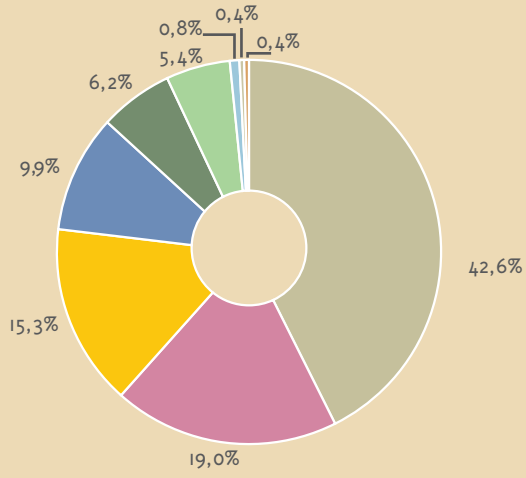
En 2007 se han invertido 2,9 millones de euros en el desarrollo de actuaciones ambientales. Del conjunto de acciones implantadas el 33% han sido iniciativas destinadas a la protección del entorno que tienen como objetivo la utilización eficiente de los recursos, el empleo de fuentes de energía renovable, la reducción de la contaminación del agua, el aire o el suelo o la correcta gestión de los residuos. En mayor proporción, con el 35,5%, se encuentran las acciones de comunicación de carácter medioambiental destinadas a los distintos grupos de interés.

En cuanto a los beneficiarios de las iniciativas ambientales desarrolladas, cerca del 43% han ido destinadas a los ciudadanos principalmente a través de campañas de sensibilización y concienciación y el 19% de las acciones desarrolladas han beneficiado directamente al medio ambiente. Un 15% han tenido como destinatarios las Universidades y Centros de Formación, y el resto han beneficiado principalmente a empleados, Clientes Públicos, Asociaciones y ONGs.

REPARTICIÓN DE LAS INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES POR TIPOLOGÍA 2007



REPARTICIÓN DE LAS INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES SEGÚN BENEFICIARIO 2007



Compromiso con la sociedad: iniciativas destacadas

Colaboración en misiones educativas

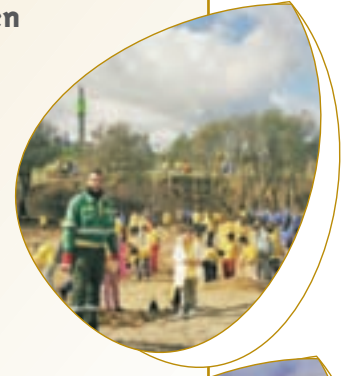
La División de Medio Ambiente a través de las iniciativas de participación en tareas educativas ha beneficiado a más de 17.000 estudiantes para lo que ha colaborado con numerosas entidades e instituciones. Distintos profesionales de prestigio de FCC han participado en diversos congresos y foros en acciones relacionadas con la transmisión del conocimiento en materias como son, la lucha contra el cambio climático, el desarrollo sostenible, la gestión de residuos o el mantenimiento de parques y jardines.

Es también de destacar la labor educativa realizada a través de visitas guiadas a las principales plantas de tratamiento de FCC, destinadas fundamentalmente a centros escolares, cursos específicos de técnicas ambientales, personal técnico y profesionales del sector. Además de su carácter técnico, este tipo de iniciativas impulsan y fomentan la concienciación social en la recogida selectiva de los residuos y la ciudadanía responsable.

Siguiendo en la misma línea en Las Palmas de Gran Canaria se han organizado visitas de grupos de niños de colegios de enseñanza primaria a las playas del municipio con el objetivo de enseñarles como se realiza la limpieza de las mismas y concienciarles de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente. En Albacete acuden a conocer nuestras instalaciones y en Madrid los escolares visitan diversos puntos limpios de la ciudad dentro del programa "Puntúa limpio" que incluye actuaciones de sensibilización medioambiental.

CASO DE ESTUDIO

Colaboración en la celebración del Día del Árbol 2007 en Boadilla del Monte



La celebración del Día del Árbol, es una jornada que se celebra en Boadilla del Monte y que tiene como meta enseñar a los niños a conocer y proteger el entorno natural en el que habitan, inculcándoles los valores de respeto y cuidado del medio ambiente. En esta actuación se intenta involucrar a todos los centros escolares del municipio con el fin de sensibilizar a las futuras generaciones frente al problema de la deforestación y desequilibrio de los ecosistemas.

Participación en el máster de gestión de residuos

Finalmente, hay que resaltar que profesionales de la División de Medio Ambiente han colaborado activamente en la impartición de cursos de Gestión de Residuos dentro del marco de los máster de Medio Ambiente de prestigiosas instituciones de formación como son la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Centro Politécnico Superior de Zaragoza o la Universidad de Zaragoza.

Inserción socio laboral de colectivos desfavorecidos

Desde la División de Medio Ambiente se reconoce la importancia de la inserción laboral de colectivos desfavorecidos por lo que se colabora activamente con cerca de 20 Asociaciones, Fundaciones y Ayuntamientos que tienen por objetivo por la inserción de estas personas.

CASO DE ESTUDIO

Colaboración para la integración laboral de personas con discapacidad: experiencia piloto en la delegación de Levante de FCC Medio Ambiente

La delegación de FCC Levante I está llevando a cabo una experiencia piloto en el ámbito de la colaboración para la integración laboral de personas con discapacidad. Se basa en la subcontratación de servicios de limpieza a la empresa CEEPILSA de la corporación empresarial Once, que emplea un 100% de trabajadores con discapacidad.

Los servicios subcontratados consisten en la limpieza de los vehículos adscritos a la delegación para la prestación de los servicios adjudicados. La implantación de este servicio esta siendo progresiva, habiendo incorporado hasta la fecha cinco trabajadores con discapacidades físicas o psíquicas de entre el 35% y el 65%.

FCC colabora en el Proyecto Hierbabuena

La División de Medio Ambiente ha firmado un convenio de colaboración con el Excelentísimo Ayuntamiento de Albacete, la Fundación Socio-Sanitaria de Castilla-La Mancha para la Integración Socio-Laboral del Enfermo Mental (FISLEM), y otras empresas locales denominado "HIERBABUENA", a través del cual se favorece la incorporación de personas con algún tipo de enfermedad mental a puestos de trabajo en las actividades de jardinería, promoviendo la integración de este colectivo y su plena autonomía.

COMPROMETIDOS CON LA INSERCIÓN SOCIAL

"Considero fundamental incorporar de forma transversal la discapacidad, teniéndola presente no sólo a la hora de contratar "
Nuria Sanz, Directora de FUNDOSA SOCIAL CONSULTING (ONCE) de Cataluña y Baleares.

¿Cuándo comienza la colaboración entre FUNDOSA SOCIAL CONSULTING y FCC Medio Ambiente?

Con FCC colaboramos desde el año 2000 pero hasta el año 2003 no comienza nuestra colaboración con el área de Medio Ambiente.

¿En qué tipo de acciones colaboran habitualmente con FCC Medio Ambiente?

La principal colaboración se basa en la preselección de personal con discapacidad. Tras conocer los puestos que FCC Medio Ambiente desea cubrir (con la descripción detallada, las tareas a realizar, condiciones laborales, etc.) nosotros realizamos un proceso de preselección de candidatos a partir de sus capacidades. Le ofrecemos la opción a FCC de entrevistar a dichos candidatos en nuestras instalaciones y comentar caso por caso con el técnico de referencia.

Desde entonces ¿Cuántas personas con discapacidad han sido incorporadas al equipo humano de FCC Medio Ambiente?

Durante nuestro período de colaboración se han incorporado a través de FUNDOSA SOCIAL CONSULTING un total de 32 personas de entre más de 60 candidatos.

¿Qué tipo de actividad profesional desempeñan las personas con discapacidad que se han incorporado a la empresa FCC Medio Ambiente?

Básicamente los puestos cubiertos son de limpieza viaria. Por otro lado, en el caso de Baleares limpieza de playas y dependencias como colegios, bibliotecas.

¿Cómo valora FUNDOSA SOCIAL CONSULTING a FCC Medio Ambiente?

Consideramos la relación muy satisfactoria, sobre todo en Cataluña y Baleares y creemos que podría ampliarse a otros puntos de España.

La integración laboral ¿se realiza a través de un período previo de prácticas? ¿Existe un seguimiento posterior a la incorporación de estas personas?

Generalmente la incorporación se realiza directamente sin período de prácticas previo aunque nos consta que FCC realiza una formación previa en algunos territorios como Cataluña.
El seguimiento, se realiza de forma constante, dado el continuo contacto entre los técnicos de FUNDOSA SOCIAL CONSULTING y los de FCC.

¿Qué enseñanzas pueden sacar los trabajadores de FCC Medio Ambiente de los seminarios de sensibilización impartidos por el personal de FUNDOSA SOCIAL CONSULTING?

Los seminarios de FUNDOSA SOCIAL CONSULTING pretenden dar una visión general sobre la discapacidad; qué diferencias existen entre discapacidad, deficiencia y minusvalía, tipos de discapacidad y aspectos básicos de cada una de ellas. Una parte importante de estas charlas con trabajadores se centra en aspectos prácticos: facilitar la comunicación con personas con discapacidad auditiva, de que modo proporcionan información a personas con discapacidad visual, como trasladar encargos a personas con discapacidad intelectual. En definitiva, resolver cualquier tipo de duda relacionada con la discapacidad.

¿En qué factores hay que incidir para fomentar el acercamiento entre instituciones de inserción laboral y empresa?

Considero fundamental conocerse bien. Por nuestra parte, las entidades que trabajamos para la inserción laboral de personas con discapacidad deberíamos dar a conocer de forma más amplia toda la gama de servicios que podemos prestar. Por parte de la empresa, considero fundamental incorporar de forma transversal la discapacidad, teniéndola presente no sólo a la hora de contratar sino también en la definición de productos y servicios así como en su comunicación externa.
Una relación más fluida nos permitiría encontrar otros puntos de colaboración relacionados con la integración laboral de personas con discapacidad y la Responsabilidad Social Empresarial.

Ha colaborado en esta edición Nuria Sanz, Directora de FUNDOSA SOCIAL CONSULTING (ONCE) de Cataluña y Baleares.

"Aquí somos todos iguales"
Paco, Jardinero de FCC en Cartagena (Murcia)

¿Cuáles son vuestras funciones?
Responden entre todos: Limpieza general y mantenimiento de parques, utilizar la sopladora, barrer, recortar, quitar hierba, abrir y cerrar los riegos, regar,…

¿Habéis aprendido algo nuevo desde que estáis trabajando aquí?

Clemente que es muy hablador, nos comenta que él ha aprendido donde están los goteos, abrirlos y cerrarlos, soplar, recortar, a ayudar a los compañeros y a plantar.
Antonio ha aprendido a abrir los riegos.
Pedro y Domingo, por su parte, dicen que han aprendido a relacionarse con la gente.

¿Qué os parece vuestro nuevo trabajo? ¿Os sentís valorados como trabajadores?

El nuevo trabajo les encanta a todos. En cuanto a si se sienten valorados, todos dicen que si, muy valorados. Clemente y Domingo me comentan que los compañeros y encargados les dicen que trabajan muy bien.
Paco: "Aquí somos todos iguales"

¿Os lleváis bien con vuestros compañeros y encargados?

La respuesta de todos es un rotundo SI.

¿Qué cambios se han producido en vuestras vidas desde que estáis trabajando en una empresa normalizada?

Pedro: Tengo más dinero para ayudar y además puedo ahorrar.
Paco: ¡Más billetes! Además, ya no estoy en un colegio.
Clemente: Me relaciono muy bien con la gente. Antes me llevaba mal con los compañeros y ahora, no.
Domingo: Me ha cambiado el futuro. Tengo más dinero y nuevos compañeros. Ahora puedo pensar en comprarme una casa.

¿Cuáles son vuestros planes de futuro, a corto y medio plazo?

Clemente y Domingo se quieren sacar el carné de conducir.
Antonio, de momento, se conforma con comprarse ropa.
Paco se quiere comprar coche ciclomotor.
Pedro dice, que en breve, va a empezar a buscar para comprarse una casa.

Los empleados de FCC entrevistados, Pedro, Domingo, Antonio, Paco y Clemente, pertenencen al servicio de mantenimiento de Parques y Jardines de Cartagena y provienen de las brigadas de jardinería de la Asociación Tutelar del Minusválido ASTUS.

APOSTAMOS POR EL TALENTO

"Al finalizar cada curso comprobamos la satisfacción de los diferentes protagonistas del proceso". *Pilar Roguera, Jefa Departamento Fundación-Empresa Fundación Joan XXIII.*

¿Cuándo comienza la colaboración entre la Fundación Joan XXIII y FCC Medio Ambiente?

La colaboración se inicia en octubre de 2002 con el primer convenio de prácticas. En 2003, FCC firmó un acuerdo de becas para los alumnos del Centro de Estudios Juan XXIII y en el año 2004 se formaliza la firma del Convenio General de Colaboración entre FCC y la Fundación Joan XXIII para la creación del Centro de Tecnologías Ituarte (CETEI) por la cual se hizo efectiva una donación y FCC se convirtió en Promotor de Honor.

Desde entonces ¿Cuántos jóvenes han sido incorporados laboralmente al equipo humano de FCC?

Hemos de diferenciar por una parte los alumnos que han hecho prácticas, que hasta este curso han sido 27, y por otra parte, los que se han contratado, cerca de 20, entre ex-alumnos de Formación Profesional y alumnos de Formación Ocupacional como es el caso del Proyecto Mujer.

¿Qué tipo de formación y cualificación profesional ofrece la Fundación?

La Fundación Joan XXIII imparte la nueva Formación Profesional, esto es, ciclos formativos de grado medio y superior.
En cuanto a la formación no reglada, se imparte según las necesidades de las empresas. Puede ser impartida en nuestro centro, pues disponemos de talleres con las más nuevas tecnologías, o "in company", es decir, en las propias empresas. Si son alumnos que cursan Formación Ocupacional reciben el diploma correspondiente del curso a través del departamento de Trabajo de la Generalitat y de la Fundación Joan XXIII.

¿Qué opinan los alumnos del centro de FCC Medio Ambiente como lugar para trabajar?

Valoran positivamente que nuestro centro avale a la empresa, además también influye en el prestigio de la misma.

Otro aspecto importante son las condiciones laborales (sueldo, jornada intensiva, etc.) que compensan aspectos menos positivos como el desplazamiento hasta el lugar de trabajo.

¿A través de que criterios evalúa su Fundación el grado de éxito que pueda tener su relación con FCC Medio Ambiente?

Al finalizar cada curso comprobamos la satisfacción de los diferentes protagonistas del proceso: los alumnos evalúan a la empresa y las prácticas que han realizado; el tutor de prácticas de nuestro centro evalúa la empresa como centro de formación de las prácticas y también la empresa valora a la Fundación.

Con toda esta información, se decide si esa empresa es adecuada para la formación de nuestros alumnos y si la homologamos para seguir colaborando en el futuro.

¿Cómo se adaptan los programas de Formación Profesional a las necesidades de las empresas?

Los programas de los ciclos formativos de Formación Profesional, cuyos contenidos vienen dados por la Administración Educativa, están desarrollados por especialistas en formación y especialistas de cada sector productivo de la sociedad, por lo tanto adaptados al mercado laboral.

Cuando son cursos de formación no reglada nuestro Consejo de la Formación Profesional creado hace casi diez años e integrado por representantes de empresas, Administraciones y Sindicato, nos orienta en nuestra tarea diaria (contenidos, perfiles profesionales, etc.). Con FCC hemos estado reuniéndonos desde finales de 2007 para ver la posibilidad de formar trabajadores de FCC y/o alumnos de Joan XXIII en Hidráulica y Neumática.

¿En qué factores hay que incidir para fomentar un acercamiento mayor entre instituciones de formación laboral y empresa?

En un conocimiento mutuo de lo que hacen ambas instituciones, de sus necesidades y sus posibilidades. Para ello es básica una buena y constante comunicación.

En esta edición ha colaborado Pilar Roguera, Jefa Departamento Fundación-Empresa Fundación Joan XXIII.

Integración laboral de estudiantes

Asimismo con el objetivo de fomentar la realización de prácticas en la empresa, se han firmado numerosos convenios de cooperación educativa con universidades españolas y centros educativos.

Programas de Patrocinio

La División de Medio Ambiente ha destinado 729.518,85 euros al desarrollo de programas de patrocinio durante el año 2007, siendo las más destacadas las siguientes:

- Convenio de colaboración con la Fundación Vizcaya Bizkaialde para la promoción y desarrollo del deporte vizcaíno, en especial para financiar programas de apoyo a los deportistas de alto nivel en Vizcaya.

- Colaboración con la fundación del Gimnastic de Tarragona denominada "FUNDACIÓN NÀSTIC AL MÓN ", que tiene el objeto de promover acciones sociales y solidarias en torno al mundo del deporte. Los proyectos que se desarrollan están destinados a colectivos o regiones con dificultades, sobre todo niños y jóvenes. Entre las actuaciones de futuro figura apadrinar una zona de Centroamérica por concretar, crear una escuela de verano del deporte en Tarragona con niños de países subdesarrollados y organizar un campeonato para recaudar fondos para una ONG.

- Colaboración en el I Torneo Conchita Martínez de tenis celebrado en el pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza, con la intención de traer a Zaragoza el tenis femenino y masculino de primer orden de forma anual.

- FCC y el Ayuntamiento de L'Eliana (Valencia) firmaron para 2006-2007 un contrato de colaboración con el Club de Atletismo L'Eliana, al que pertenece la atleta valenciana Concha Montaner, subcampeona de Europa de salto de longitud en pista cubierta.

- Patrocinio y participación en el gran premio "FCC Medio Ambiente" del hipódromo de San Sebastián 2007.

Acto de reconocimiento de la atleta valenciana Concha Montaner

Participación en iniciativas vinculadas con la Agenda 21 Local

La División de Medio Ambiente acompaña a sus clientes públicos en la realización de numerosas actuaciones en diversos ámbitos que han permitido impulsar los objetivos estratégicos definidos dentro del marco de la Agenda 21 local de numerosos municipios que apostaron por una ciudad del futuro más sostenible.

A continuación hemos representado gráficamente las colaboraciones directas desarrolladas en el período 2006-2007 por FCC plasmadas en iniciativas que permiten a sus clientes alcanzar los objetivos marcados en los planes de acción definidos por sus Agendas 21 locales.

Transparencia y comunicación

La transmisión de la información en la División de Medio Ambiente

La División de Medio Ambiente de FCC lleva ya más de una década promoviendo la utilización de los medios de comunicación más avanzados que permitan a sus colaboradores el fácil acceso a la información de un modo cada vez más interactivo.

Hace ya más de cinco años se creó un portal de conocimiento interactivo FCC INNOVA con acceso a través de la intranet corporativa, dirigido principalmente a los responsables de producción, gestores de plantas y a los distintos departamentos técnicos y de estudios de las oficinas centrales. Son ya cerca de 180 usuarios que tienen libre acceso a los informes técnicos, a los resultados de los proyectos de investigación llevados adelante, a los artículos publicados, a la legislación local, nacional e internacional, así como a información destacable en materia de sostenibilidad.

En este sentido, también cabe destacar que anualmente se celebran jornadas técnicas para la transmisión y puesta en común de información acerca de los resultados sobre las investigaciones llevadas a cabo, las que se encuentran en marcha o las que está previsto implantar. Los asistentes son principalmente responsables de producción de las plantas de tratamiento.

A lo largo de estos dos últimos años 2006-2007 la División de Medio Ambiente ha querido transmitir al conjunto de la organización las iniciativas llevadas adelante por sus distintas delegaciones de negocio así como difundir el conocimiento y "el saber hacer" adquirido a través de la publicación de distintos artículos, reflexiones, análisis, etc. en el boletín corporativo.

Dentro del marco de la iniciativa "Oficina ecológica" anualmente se comunica a los empleados de la organización a través de internet los logros conseguidos gracias a su implantación y se marcan las pautas a seguir para continuar mejorando los resultados alcanzados.

Reunión de técnicos de la División de Medio Ambiente (enero 2007, Santiago de Compostela)

CASO DE ESTUDIO

Visitas de los empleados de FCC a los jardines históricos de El Capricho de Madrid

Como cada año el Servicio de Parques y Jardines de la delegación de FCC en Madrid organizó la visita guiada del jardín histórico El Capricho a la que asistieron cerca de 40 empleados de la empresa que fueron acompañados por la Jefa de Sección de Parques Históricos del Ayuntamiento de Madrid así como por nuestros técnicos en parques y jardines. Durante media jornada nuestros empleados tuvieron la oportunidad de recorrer y disfrutar de este idílico espacio así como de visitar sus edificaciones singulares, denominadas Caprichos.

Este jardín, que nace a finales del siglo XVIII, está situado en el barrio de La Alameda de Osuna, en el distrito de Barajas y ocupa actualmente 14 hectáreas. Se caracteriza por los bosquetes de lilos y de árboles del amor, que proporcionan un hermoso colorido primaveral al jardín. En sus praderas y paseos se observan notables ejemplares de robles, pinos, cipreses, cedros, plátanos y castaños de indias.

Además desde hace tres años la División de Medio Ambiente participa en el Certamen Nacional de Pintura Rápida de “El Capricho” convocado por el Ayuntamiento de Madrid y organizado por el distrito de Barajas en el jardín histórico de El Capricho. La delegación de FCC en Madrid patrocinó el premio especial jóvenes (16 a 20 años) dotado de 1.500 euros y participó en las labores informativas. En esta edición del certamen participaron cerca de 90 personas.

Seguimos caminando...

Sociedad en general	Potencializar nuestra imagen de empresa responsable y solidaria
	Desarrollar las actividades productivas fomentando el desarrollo social de las comunidades locales donde opera la compañía
	Colaborar con los distintos Entes Públicos en la consecución de sus objetivos sociales y medioambientales
	Progresar en la comunicación con los grupos de interés

3.4. Cerca de la Comunidad

Compromisos 2008-2010

- Fomentar los valores y las actuaciones concretas que confirmen el compromiso con el entorno social y medioambiental que han venido caracterizando a la División de Medio Ambiente del Grupo FCC
- Aumentar el grado de implantación del sello “por un futuro sostenible” en los servicios desarrollados
- Continuar con la implantación de la iniciativa “Oficina Ecológica” como elemento de sensibilización
- Mantener e incrementar el nivel de implicación social a través de la creación de Comités Locales de Iniciativas Sostenibles, que permitan identificar las actividades de patrocinio y acción social más beneficiosas para la comunidad local
- Incluir valores sociales y de protección y respeto por el medio ambiente a la hora de ofertar o renovar un contrato de prestación de servicios
- Colaborar con los representantes públicos en iniciativas vinculadas a la Agenda 21
- Diseñar y lanzar la página web de la División de Medio Ambiente de FCC
- Difundir a toda la organización el Plan 10 de RSC del Grupo FCC, así como los compromisos y líneas de actuación planteados por la División de Medio Ambiente en materia de sostenibilidad

4. Anexos

4.1. Proceso de elaboración de la Memoria de Sostenibilidad

4.2. Tablas GRI G3: Contenidos, enfoques de gestión e indicadores de desempeño

4. 3. GRI checked

4. 4. Verificación externa

4.5. Glosario

UDALA AYUNTAMIENTO
360
Electrica
1360

4.1 Proceso de elaboración de la Memoria de Sostenibilidad

Criterios seguidos para la elaboración del informe

Este documento ha sido elaborado por el departamento de Coordinación y Desarrollo a partir de un trabajo colectivo de la División de Medio Ambiente, según las líneas directrices marcadas por el Comité de Pilotaje presidido por la Dirección General, en sintonía con las políticas y estrategias definidas por el Grupo FCC en materia de sostenibilidad.

La Memoria, fiel reflejo del desempeño económico, social y ambiental de la División de Medio Ambiente en 2006-2007, muestra su compromiso con el desarrollo sostenible y con cada uno de sus grupos de interés y ha sido elaborado según los principios de calidad de la información establecidos en la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (versión G3) del Global Reporting Initiative.

Cumplimiento de los principios establecidos por GRI

• **Equilibrio**: La Memoria comunica los resultados de la División conforme a los compromisos planteados en la anterior Memoria de Sostenibilidad e incluye la información tanto de los hitos alcanzados como de las metas todavía no cumplidas

• **Comparaci n**: La Memoria en general incluye información sobre los ejercicios 2006-2007 y toma como referencia y datos de partida el año 2005

• **Precisi n**: La información cuantitativa y cualitativa incluida en la Memoria está debidamente documentada y el sistema de compilación de la misma es supervisado por los responsables de su redacción

• **Periodicidad**: La presente Memoria de Sostenibilidad, de carácter bienal, supone la segunda publicación de este tipo que la División de Medio Ambiente del Grupo FCC hace pública, habiéndose editado en 2006 la primera cuya difusión fue de carácter más restringido

• **Claridad**: La información cuantitativa y cualitativa incluida en la Memoria presenta el nivel de claridad necesario y suficiente para su comprensión por los grupos de interés

• **Fiabilidad**: La presente Memoria de Sostenibilidad ha sido verificada por AENOR siguiendo la Guía G3 del Global Reporting Initiative

Asimismo, esta guía establece que las organizaciones deberán tener en cuenta para la elaboración de sus memorias el "principio de materialidad", que especifica que la información contenida en la memoria deberá dar respuesta a aquellos aspectos de la organización que sean significativos y que puedan ejercer una influencia en las evaluaciones y decisiones de sus distintos grupos de interés.

En este sentido, se han identificado las distintas partes interesadas que pueden verse afectadas o que afectan significativamente a la actividad y decisiones de la División de Medio Ambiente:

Mecanismos de comunicación

Los diferentes departamentos y delegaciones de negocio que conforman la División de Medio Ambiente del Grupo FCC disponen de mecanismos de comunicación específicos y eficaces con los que interactúan con sus diferentes grupos de interés, permitiendo a la compañía conocer sus necesidades e inquietudes y de esta forma poder responder a sus expectativas con la suficiente antelación.

Mecanismos de comunicación	
Empleados	Departamento de RR.HH.
	Intranet del Grupo FCC
	Comités de empresa
	Notificaciones corporativas
Clientes públicos y privados	Procedimientos de licitación de concursos
	Atención al cliente
	Gestores de contratos a nivel de delegación
Proveedores	Departamento de Compras
	Iniciativas de colaboración desde Servicios Centrales
Universidades, asociaciones y sociedad en general	Comunicación específica a nivel corporativo
	Comités Locales de iniciativas Sostenibles
Administración de tutela	Boletines Oficiales
	Normativa básica y específica de aplicación
	Figuras específicas en cada Comunidad Autónoma

Diálogo con los grupos de interés

Por su parte el Grupo FCC como paso previo a la elaboración de su Plan Director en RSC (2007-2008) desarrolló estudios de materialidad en las áreas de servicios, construcción, cementos e inmobiliaria. Como complemento a lo anterior y con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las inquietudes de sus grupos de interés, la División de Medio Ambiente ha realizado durante el 2008 un estudio de opinión a nivel nacional con el fin de identificar oportunidades de mejora en relación con la Memoria de Sostenibilidad 2005 así como los aspectos relevantes en esta materia que puedan afectar a sus actividades.

Este estudio de opinión se ha llevado a cabo a través de entrevistas telefónicas y presenciales, así como de reuniones de grupo con muestras significativas de los principales grupos de interés.

Ámbito geográfico	Todo el territorio nacional
Universo	Clientes Privados y Públicos de FCCMA, Directivos y empleados de FCCMA, Proveedores de FCCMA, Administraciones de tutela, Asociaciones y Universidades.
Muestra	100 entrevistas con el siguiente desglose: Administraciones de tutela: 4 — Directivos: 17 Asociaciones: 11 — Empleados: 35 Clientes públicos: 10 — Proveedores: 10 Clientes privados: 8 — Universidades: 5
Instrumento de recogida de la información	Administraciones de Tutela, Asociaciones, Clientes Privados y Universidades: entrevista telefónica Clientes Públicos: entrevista personal Directivos y empleados: entrevista online Además, se llevaron a cabo dos reuniones de grupo: Una entre directivos (21/04/08) Una entre empleados (23/04/08)

Los principales aspectos considerados como relevantes a raíz de este estudio fueron:

Capítulos de la Memoria	
Cap. 2	Incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial
Caps. 3.1 y 3.2	Inversiones en I+D+i para la mejora tecnológica y de los procesos productivos
Cap. 2.3	Transparencia y credibilidad
Cap. 3.2	Uso de materiales y vehículos menos contaminantes
Cap. 3.4	Colaboración con las comunidades locales donde opera la compañía
Cap. 3.3	Formación especializada a empleados
Cap. 3.1	Incorporación de criterios sostenibilidad y derechos sociales para la homologación proveedores
Cap. 3.1	Impulso de "compra verde" en selección de bienes y servicios
Cap. 3.3	Mantener y potenciar las colaboraciones para la inserción laboral de colectivos desfavorecidos
Caps. 3.2	Gestión correcta de los residuos

Alcance y perímetro de la información incluida en la Memoria

El presente documento pretende recoger la información más relevante de las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC en España en los ejercicios 2006 y 2007, incluyéndose siempre que se ha considerado útil a efectos comparativos la información de 2005.

El objetivo de la División de Medio Ambiente es la publicación bienal de la Memoria de Sostenibilidad, aumentando paulatinamente la información contenida en la misma según se consoliden los sistemas de reporting y se identifique ésta como relevante.

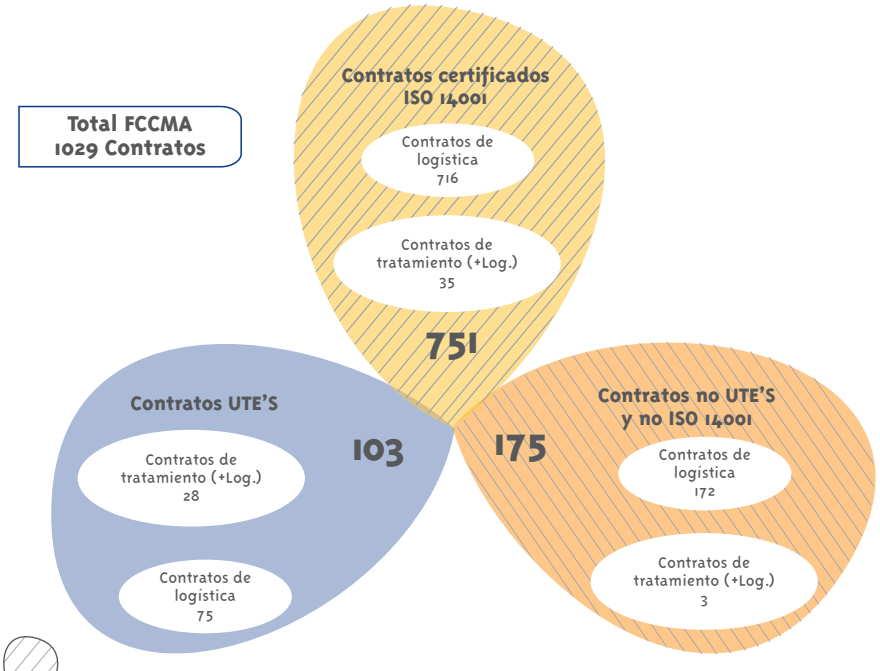
Alcance de la Memoria de Sostenibilidad 2007 de la División de FCC Medio Ambiente			
	Información Económica	**Información Social**	**Información Medioambiental**
Cobertura	Actuaciones económicas del área de actividad de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC (limpieza viaria, recogida, tratamiento, mantenimiento de jardines, limpieza de edificios, limpieza de playas, mantenimiento de alcantarillado y otros)	Actuaciones sociales del área de actividad de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC (limpieza viaria, recogida, tratamiento, mantenimiento de jardines, limpieza de edificios, limpieza de playas, mantenimiento de alcantarillado y otros)	Actuaciones medioambientales del área de actividad de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC (limpieza viaria, recogida, tratamiento, mantenimiento de jardines, limpieza de edificios, limpieza de playas, mantenimiento de alcantarillado y otros)

Perímetro de Reporting Económico de la Memoria de Sostenibilidad 2007	
Año de referencia y datos de partida	2005
	2006 para datos de producción toneladas/año
Período de información	2006/2007
Actividades	Actividades de Medio Ambiente del Grupo FCC
Cobertura Geográfica	España
Cobertura de empresas	Empresas de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC
Presentación de resultados	Principio de Consolidación del Grupo FCC

Perímetro de Reporting Medioambiental de la Memoria de Sostenibilidad 2007*	
Año de referencia	2007
Período de información	2007
Actividades	Actividades de Medio Ambiente del Grupo FCC
Cobertura Geográfica	España
Cobertura de contratos	Todos los contratos
Cobertura de empresas	Empresas de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC
Clientes	Públicos y privados
Presentación de resultados	Principio de Consolidación del Grupo FCC

(*) En referencia al reporting medioambiental y con el objetivo de facilitar la compresión al lector hay que indicar que en la presente memoria se ha ampliado el perímetro a todos los contratos, tal y como se representa a continuación, habiéndose reflejado los datos relativos al ejercicio 2007 correspondientes a todas las sociedades a través de las cuales opera la División de Medio Ambiente de FCC. Esto supone que no se puede establecer comparación alguna con el año de referencia 2005 ni tampoco con el 2006, razón por la cual no han sido plasmados en el presente informe.

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL: PERÍMETRO AMPLIADO A TODOS LOS CONTRATOS



Perímetro de referencia para llevar a cabo los compromisos fijados por los planes de áreas dentro del marco de la política de RSC del Grupo FCC.

Perímetro de Reporting Social de la Memoria de Sostenibilidad 2007**	
Año de referencia y datos de partida	2005
Período de información	2006/2007
Actividades	Actividades de Medio Ambiente del Grupo FCC
Cobertura Geográfica	España
Cobertura de empresas	Empresas que emplean el programa de nómina No2 del Grupo FCC
Presentación de resultados	Principios de consolidación del Grupo FCC

(**) Asimismo indicar que en la información referente a la plantilla se han considerado los datos de las empresas que utilizan el programa nómina NO2, que cubre al 92,7% de la plantilla a 31/12/2007, y se ha aplicado el principio de consolidación del Grupo FCC. El perímetro correspondiente a la información sobre prevención de riesgos laborales incluye las empresas pertenecientes al Servicio de Prevención Mancomunado y se exponen sin aplicar el método de integración proporcional (en todos los casos se considera el 100%).

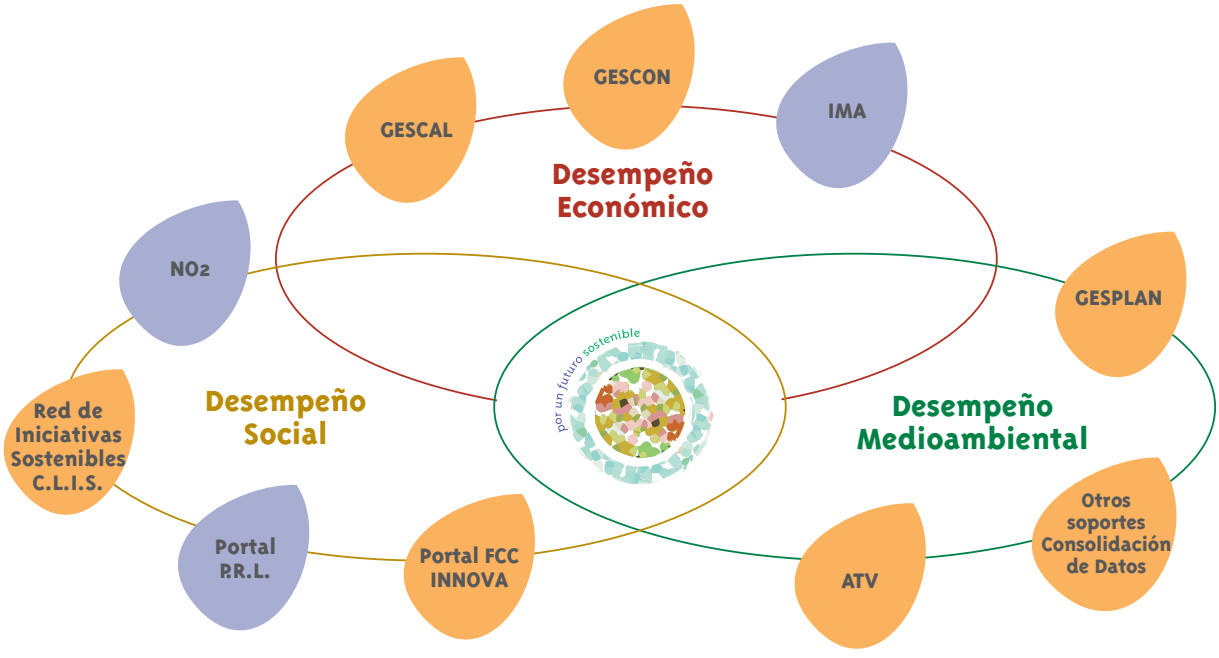
Finalmente comentar que en los datos relativos a la formación y al diálogo social se han considerado las sociedades dependientes, las participadas y las UTEs en las que el Grupo FCC posee igual o más del 50% y/o lleva su gestión. Los indicadores de formación se informan de manera agregada, sin aplicar el método de integración proporcional.

Metodología de recogida y consolidación de la información

Red de Sistemas de Información y Comunicación

La información publicada en esta memoria de sostenibilidad ha sido extraida a través de distintos sistemas de recogida de información que han sido desarrollados para dotar a la organización de las herramientas de apoyo que refuercen su capacidad operacional en el proceso de identificación de aquellas variables e indicadores significativos. Así se garantiza, de cara a los distintos grupos de interés, una fuente de información fiable, comprobable y contrastable.

A continuación se representa un esquema gráfico de la Red de Sistemas de Información y Comunicación de la organización.



Aplicaciones corporativas del Grupo FCC

Aplicaciones FCC Medio Ambiente

Aplicaciones en Intranet FCC MA cuentan con 180 usuarios

1. Sistemas de información y comunicación económica:

a. GESCON: integrado en la intranet, es una herramienta implantada para la gestión de la información relativa a los contratos con un seguimiento del proceso de licitación completo desde la publicación del anuncio hasta la adjudicación del contrato.

b. IMA: herramienta de recopilación de información económica y financiera.

c. GESCAL: herramienta de gestión documental relativa a la recopilación de la información relacionada con los sistemas de gestión de calidad y de medio ambiente. En este sistema se recoge el Plan Delegación, Plan Contrato y Plan Instalación.

2. Sistemas de información y comunicación social:

a. NO2: provee la información relativa a recursos humanos, nóminas y sistemas contable-laborales.

b. Portal de PRL: integrado en la intranet, provee de la información relativa a la Seguridad e Higiene en el trabajo, y vigilancia de la salud y de los accidentes laborales.

c. Portal FCC Innova: aplicación informática ubicada en la intranet y encuadrada en el marco de las llamadas herramientas de Gestión del Conocimiento, que satisface el afán de FCC de dar respuesta a sus necesidades de intercambio de información, capitalización del “saber hacer”, puesta en común de resultados y de trabajo en equipo de manera eficaz, albergando documentos técnicos, legislativos y proyectos de I+D.

d. PREVEN: aplicación que refleja todos los aspectos relativos al seguimiento médico de los empleados.

3. Sistemas de información y comunicación medioambiental:

a. GESPLAN: aplicación desarrollada para la gestión y recopilación de la información relativa a las distintas plantas de tratamiento.

b. E-PRTR: registro de emisiones contaminantes.

c. ATV (Almacén, Taller y Vehículos): aplicación de gestión de la información procedente del parque de vehículos y maquinaria.

Principios de consolidación de la información

- Las sociedades dependientes en las que FCC ejerce el dominio al ostentar el control de la mayoría de los derechos de voto, directa o indirectamente a través de otras sociedades dominadas por ella, la consolidación ha sido realizada por el método de integración global.

- Las sociedades controladas conjuntamente con terceros ajenos al Grupo han sido consolidadas por el método de integración proporcional.

- Las uniones temporales de empresas en las que participa la Sociedad han sido incorporadas mediante integración proporcional en función del porcentaje de participación en los resultados.

En los distintos Anexos del Informe Anual 2007 del Grupo FCC se relacionan las sociedades del Grupo, las uniones temporales de empresas y las sociedades asociadas y multigrupo indicando el porcentaje de participación en los resultados. (www.fcc.es).

La elaboración de este documento es responsabilidad del departamento de Coordinación y Desarrollo de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC.

Para cualquier aspecto relacionado con la Memoria, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC pone a disposición la siguiente dirección de correo ordinario y electrónico:

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
División de Medio Ambiente
Dirección Departamento de Coordinación y Desarrollo
c/ Ulises, 18, Edificio H
28043, Madrid

Teléfono: 91 703 62 10
e-mail: FCCMAsostenibilidad@fcc.es

4.2. Tablas GRI G3: Contenidos, enfoques de gestión e indicadores de desempeño

Índice de contenidos

1	Estrategia y Análisis	Páginas
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	16-17 y en los Cap. 3.2, 3.3 y 3.4

2	Perfil de la Organización	Páginas
2.1	Nombre de la organización	8
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	9
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	9
2.4	Localización de la sede principal de la organización	145
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	9
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	8
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	28-37
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados	9, 27 y 88
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	No se han producido cambios significativos a nivel de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	96-97

3	Parámetros de la Memoria	Páginas
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	140
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	137
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	137 y 140
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	145
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	138-139
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	140-142
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	140-142
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	140-142
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	140-142 y en cada uno de capítulos de la Memoria
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	140-142
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	140-142
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	3 (Índice de la Memoria) y 147-156
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	162-163

4	Gobierno, Compromisos y Participación grupos de interés	Páginas
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	IA 8-9, 277-279, 284-294 y 308-309
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	IA 277-279, 284-286 y 291
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	IA 277-279 y 284-286
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	103 I.A 324-332
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	IA 290-291
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	IA 315-316
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	IA 333-347
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	11 y 14-15 I.A 370
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	IA 367
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	IA 367
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	16-17 IA 317-322
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	15

4	Gobierno, Compromisos y Participación grupos de interés	Páginas
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas	IA 360-361 y 490-492
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	13 y 138. IA 483
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	13 y 138-139
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	13-14, 138
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	139

Enfoques de Gestión

Dimensión Económica	Páginas
Desempeño económico	16, 27, 58-63 y 99
Presencia en el mercado	46 y 88 IA 8-9
Impacto económico indirecto	118-121

Dimensión Ambiental	Páginas
Materiales	70 y 72-73
Energía	70 y 71
Agua	72 - 73
Biodiversidad	36 y 152
Emisiones, vertidos y residuos	74-80
Productos y servicios	57-63, 67-68, 71-73, 75-77 y 79
Cumplimiento normativo	77 y 80
Transporte	61 y 76
Aspectos generales	56-57 y 69

Dimensión Social-Prácticas laborales y ética en el trabajo	Páginas
Empleo	88-89
Relación Empresa/Trabajadores	100
Salud y Seguridad en el trabajo	105, 108 y 109
Formación y Educación	104-105
Diversidad e Igualdad de oportunidades	88-91 y 99

Dimensión Social-Derechos humanos	Páginas
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	15 y 46-47
No discriminación	90-98
Libertad de asociación y Convenios Colectivos	100
Abolición de la Explotación Infantil	156
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	156
Prácticas de Seguridad	105
Derechos de los indígenas	156

Dimensión Social-Sociedad	Páginas
Comunidad	157
Corrupción	14-15 y 157 IA 370
Política Pública	157
Comportamiento de Competencia Desleal	14-15 IA 370
Cumplimiento normativo	77 y 80

Dimensión Social-Responsabilidad de producto	Páginas
Salud y Seguridad del Cliente	44-45
Etiquetado de Productos y Servicios	IA 382-383
Comunicaciones de Marketing	158
Privacidad del Cliente	IA 382-383
Cumplimiento normativo	158

Indicadores de desempeño

Indicadores del desempeño económico		Tipo	Páginas
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	C	27
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	C	16 y 58-66
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	C	99
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	C	27
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	A	99
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	C	46
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	C	46 y 88 I.A, 8-9
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	C	119-121
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	A	56-57 y 117-129

Indicadores del desempeño ambiental		Tipo	Páginas
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	C	70 y 73
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	C	73
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	C	70
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	C	71
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	A	63, 71
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	A	71
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A	71
EN8	Captación total de agua por fuentes	C	72
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	La captación de agua no ha supuesto ninguna afectación significativa de las fuentes de agua
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	A	72
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	C	**N.A.** La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no dispone de instalaciones en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	C	**N.A.** La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no realiza ninguna actividad nociva en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A	**N.A** (Véase EN11 y EN12)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	C	74-75
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	C	**N.D.** Los sistemas de información de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC no permiten recuperar esta información en la actualidad

Indicadores del desempeño ambiental		Tipo	Páginas
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A	58-59,71
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	C	**N.A.** La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no produce emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	C	75
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	C	76-77
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	C	78 y 80
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	C	77
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	A	80
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	C	57-63, 67-68, 71-73, 75-77 y 79
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	C	**N.A.** La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no comercializa productos susceptibles de ser recuperados al final de su vida útil
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	C	15, 77 y 80
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	A	56-61
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	A	118-121

Indicadores del desempeño social-Prácticas laborales		Tipo	Páginas
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	C	88 y 89
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	C	88-90
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	A	99
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	C	100
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	C	100
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	A	109
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	C	108-109
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	C	105
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	C	104-105
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	A	105-106
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	C	88-91
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	C	99

Indicadores del desempeño social-Derechos humanos		Tipo	Páginas
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	C	15
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	C	47
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	C	98
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	C	100
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	C	Dado el ámbito de actuación de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC, no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	C	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	A	El 100% de la plantilla de vigilantes de seguridad ha recibido formación en derechos fundamentales y libertades públicas de las personas

Indicadores del desempeño social-Sociedad		Tipo	Páginas
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	C	N.D. En la actualidad, la División de Medio Ambiente del Grupo FCC no tiene establecidos procedimientos o programas que le permitan evaluar los impactos de las operaciones en las comunidades
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	C	15 IA 370
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	C	14 y 105 IA 370
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	C	La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no tiene constancia de que se haya producido ningún incidente relacionado con corrupción en 2007
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	C	La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no tiene una política general definida en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbing
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	A	No se han producido acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	C	15, 77 y 80

Indicadores del desempeño social-Responsabilidad del producto		Tipo	Páginas
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	C	44-45
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	C	IA 382-383
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	A	Según una programación establecida por el Dpto. de Gestión de Calidad y Medio Ambiente se realizan encuestas periódicas de satisfacción del cliente. La última tuvo lugar en 2006 con una valoración de nuestra prestación de los servicios del 65% de satisfacción
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	C	La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no se encuentra adherida a ningún estandar o código voluntario en comunidades de marketing
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	C	La Division de Medio Ambiente del Grupo FCC no tiene ninguna sancion relacionada con el incumplimiento de la normativa en relación al suministro de servicios en 2007

C: Indicador GRI central.

A: Indicador GRI adicional.

N.A.: Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC

N.D.: Indicador no disponible en la actualidad para las actividades desarrolladas por la División de Medio Ambiente del Grupo FCC

IA: Informe Anual del Grupo FCC 2007

4.3. GRI checked

La presente Memoria de Sostenibilidad de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC ha sido elaborada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative, publicada en 2006 y conocida como G3.

Según esta guía, existen unos determinados requisitos sobre niveles de aplicación de la misma que se indican en la siguiente tabla.

	Nivel de calificación	C	C+	B	B+	A	A+
Desarrollo del estándar	Perfil G3	Informan sobre: 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10-3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.17	Informe verificado externamente	Reportar de todos los criterios listados para el nivel C y además: 1.2, 3.9-3.13, 4.5-4.13, 4.16-4.17	Informe verificado externamente	El mismo requerimiento que para el nivel B	Informe verificado externamente
	Enfoque de gestión G3	No se requiere		Enfoque de gestión para cada categoría de indicadores		Enfoque de gestión para cada categoría de indicadores	
	Indicadores de desarrollo y suplementarios del sector (G3)	Reportar un mínimo de 10 indicadores de desarrollo incluyendo al menos uno de cada de los indicadores: socilales, económicos y ambientales		Reportar un mínimo de 20 indicadores de desarrollo, al menos uno de cada de los indicadores: socilales, económicos, ambientales, derechos humanos, trabajo, sociedad y responsabilidad del producto		Dar respuesta a todos los indicadores centrales de G3 y del Suplemento con respecto al principio de materialidad a)Informando a cada indicador, b) explicando la razón para su omisión	

La División de Medio Ambiente del Grupo FCC considera que la presente Memoria de Sostenibilidad reúne los requisitos asociados al nivel A+ de Aplicación de G3.

Este nivel ha sido confirmado en la revisión realizada por GRI (GRI checked), lo cuál implica que cumple con las especificaciones asociadas al nivel A+ en cuanto a Perfil, Enfoques de gestión e Indicadores de desarrollo.

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Obligatorio	Auto declaración							✓
Opcional	Verificador externo							✓
	Revisado por GRI							A+ GRI REPORT GRI CHECKED

307
Zaragoza
Zaragoza

4.4. Verificación externa

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 026/08

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FCC MEDIO AMBIENTE

Titulada: ***MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2007.DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DEL GRUPO FCC***

Y con número de depósito legal: M-48368-2008

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su calificación: **A***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 15 de octubre de 2008 no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-029/08 de fecha 6 de octubre de 2008 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FCC MEDIO AMBIENTE, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/

Fecha de emisión: 20 de octubre de 2008

AENOR

El Director General de AENOR

4.5. Glosario

Agenda 21

La Agenda 21 local tiene su origen en la Conferencia de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo, que tuvo lugar en Río de Janeiro el año 1992. La Cumbre de Río o Cumbre de la Tierra insta a los poderes locales a iniciar un proceso de diálogo con todos los sectores del municipio para llevar a cabo un plan de acción que aumente el nivel de sostenibilidad local. Constituye un conjunto integrado de programas de acción para promover el desarrollo sostenible en el siglo XXI.

Baldeo

Sistema de limpieza viaria que se caracteriza por la utilización de agua a presión.

Biodiesel

El Biodiesel es un combustible líquido que se obtiene a partir de materias primas renovables, como aceites y grasas vegetales y/o aceites de fritura usados, y es asimilable al gasóleo de automoción de origen fósil (petróleo).

Biodiversidad

Según el Convenio de Naciones Unidas sobre Conservación y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica, la biodiversidad es: "la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas"

Biogás

Mezcla de gases que se obtienen a partir de la descomposición anaerobia (sin oxígeno) de los residuos orgánicos. Se compone de mayoritariamente por metano (CH_4) y dióxido de carbono (CO_2) así como trazas de otros gases.

Biomasa

Es la fracción biodegradable de los productos y residuos procedentes de la agricultura (incluidas sustancias de origen vegetal y de origen animal), de la silvicultura y de las industrias conexas, así como la fracción biodegradable de los residuos industriales y municipales. Este término se utiliza igualmente para denominar al grupo de productos energéticos y materias primas de tipo renovable que se originan a partir de la materia orgánica.

Biometanización

Se denomina así al proceso de tratamiento biológico de la materia orgánica en ausencia de oxígeno que da lugar entre otros a la producción de biogás.

Cogeneración

Producción conjunta en una misma planta de energía eléctrica y térmica aprovechable.

Compost

Producto orgánico, higienizado y estabilizado, que procede del proceso de compostaje. En función de sus características físico-químicas y su grado de estabilización puede tener diversos usos: como abono en agricultura, tanto intensiva como extensiva, para la rehabilitación de suelos erosionados, etc.

Compostaje

El compostaje es un sistema de tratamiento biológico para degradar y estabilizar la materia orgánica contenida en los residuos de origen orgánico, tales como lodos de depuradoras de aguas, residuos orgánicos de basuras urbanas, residuos vegetales, etc.

Desarrollo sostenible

Aquel que sobre la base de un crecimiento económico continuado, contribuye al desarrollo social y al uso adecuado del entorno natural, posibilitando el crecimiento de valor de las compañías para todas las partes interesadas.

Desgasificación

Extracción del biogás producido en el vertedero y posterior tratamiento mediante combustión para reducir su impacto medioambiental y, si lo permite el caudal extraído, para su utilización como fuente de energía.

EBITDA

Acrónimo anglosajón de Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, es decir, beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

EBIT

Siglas en inglés de beneficio antes de intereses e impuestos.

Efecto invernadero

Sobrecalentamiento de la atmósfera terrestre (en la troposfera) debido a la acumulación de gases que permiten la entrada de la radiación visible, pero impide su salida en forma de radiación infrarroja y posteriormente se vuelve a irradiar de vuelta hacia la superficie de la tierra. El fenómeno recibe ese nombre debido a que sucede algo similar en los invernaderos.

Energía alternativa

Energía procedente de fuentes no convencionales (petróleo, carbón, gas natural, hidroeléctrica y nuclear). Algunas de ellas son: Eólica (producida por el viento); Solar (obtenida a partir de la radiación del Sol); Biomasa (a través de la descomposición orgánica); Mareomotriz (proveniente del flujo y reflujo de las mareas) y Geotérmica (uso del agua que surge bajo presión desde el subsuelo).

Energía renovable

Es la obtenida de fuentes naturales capaces de regenerarse, y por tanto virtualmente inagotables.

EPER- España

De acuerdo con la normativa Europea y la de 1 de julio relativa a la Prevención y Control Integrados de la Contaminación, el Ministerio de Medio Ambiente ha puesto en marcha el Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes (EPER-España), cuyo objetivo es disponer de información relativa a las emisiones generadas al aire y al agua por las instalaciones industriales afectadas por la Ley, según los requisitos de la Decisión EPER, y siempre que se superen los umbrales de notificación establecidos en la misma.

E-PRTR

Son las siglas de European Pollutants Release and Transfer Register (Registro Europeo de Emisiones y Transferencia de Contaminantes). El 18 de enero de 2006 se adoptó el Reglamento (CE) Nº 166/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al establecimiento de este Registro y por el que se modifican las Directivas 91/689/CEE (relativa a Residuos Peligrosos) y 96/61/CE (relativa a la Prevención y al Control Integrados de la Contaminación "IPPC").

Estación depuradora de aguas residuales

Instalación destinada a la eliminación de los contaminantes, disueltos o no, de las aguas residuales, hasta un nivel que permita el vertido de éstas en las aguas de superficie.

Fermentación

Transformación de compuestos orgánicos en compuestos más simples y/o inorgánicos por la acción de microorganismos.

Productos Fitosanitarios

Sustancias activas y los preparados que contengan una o más sustancias activas destinados a proteger los vegetales o productos vegetales contra las plagas o evitar la acción de éstas.

FORM

Fracción orgánica de los Residuos Municipales. Se designa así, por extensión, a todo el contenido del contenedor especializado destinado a la recogida selectiva de materia orgánica o contenedor marrón.

Gama EURO

Vehículos que cumplen la normativa europea en materia de emisiones de gases se escape.

Gas de efecto invernadero

A los efectos de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, son aquellos componentes gaseosos de la atmósfera, tanto naturales como antropogénicos, que absorben y emiten radiación infrarroja. Los principales son: (CO_2) Dióxido de Carbono; (CH_4) Metano; (N_2O) Óxido Nitroso; (NO_x) Óxidos de Nitrógeno; (CO) Monóxido de Carbono y los (COVDM) Compuestos Orgánicos Volátiles Distintos del Metano.

GIS

Siglas de Geographical Information System o Sistema de Información Geográfica. Es una metodología para adquirir, almacenar, gestionar, editar y mostrar datos relacionados con mapas y planos geográficos.

GNC

Gas natural comprimido. Gas natural en estado gaseoso almacenado a alta presión apto para su uso como combustible en vehículos.

Gobierno Corporativo

Conjunto de principios y normas de actuación que guía la forma de hacer negocios de la empresa, y sus relaciones con los distintos Grupos de Interés.

GPS

Siglas de Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global. Es un sistema mundial de navegación formado por una constelación de 24 satélites y sus estaciones base. Los receptores GPS utilizan los satélites para calcular su posición en la tierra en términos de latitud, longitud y altitud.

GRI (Global Reporting Initiative)

El GRI fue constituido en 1997 como una iniciativa conjunta de la organización no gubernamental estadounidense CERES (Coalition for Environmentally Responsable Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), con el objetivo de fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad.

Grupos de interés o partes interesadas

Son los receptores directos del comportamiento socialmente responsable de la empresa y se ven afectados de una u otra forma por la existencia y acción de la empresa, con un interés legítimo, directo o indirecto, por la marcha de ésta, que influyen a su vez en la consecución de los objetivos marcados

y su supervivencia. Los grupos de interés internos son los empleados y los accionistas, y los externos: clientes, proveedores, subcontratistas, Asociaciones y ONGs, Sindicatos, Administración de tutela, población en general,…

GSM

Sistema Global para comunicaciones Móviles. Sistema de telefonía celular digital para comunicaciones móviles de segunda generación desarrollado en Europa con la colaboración de operadores, Administraciones Públicas y empresas.

I+D

Investigación y desarrollo.

I+D+i

Investigación, desarrollo e innovación.

I.T.

Innovación tecnológica.

Incineración

Proceso de combustión controlada que transforma la fracción orgánica de los residuos sólidos en materiales inertes (cenizas) y gases.

Índice de frecuencia

Número de accidentes de trabajo con baja, por millón de horas reales trabajadas.

ISO 9001

Conjunto de cinco normas internacionales de estandarización sobre Gestión y Aseguramiento de la calidad. Aspira a aumentar la satisfacción del cliente a través de la mejora continua y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos del cliente y los reglamentarios aplicables. Fueron desarrollados por la International Organization for Standardization (ISO), una agencia internacional especializada en estandarización.

ISO 14001

En una norma internacional que especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión medioambiental y que permite a la organización contar con una mejor gestión de los impactos medioambientales de su actividad, cumplir con los requisitos legales y facilitar la consecución de objetivos medioambientales.

Lixiviados

Cualquier líquido que percola a través de los residuos depositados y que sea emitido o esté contenido en un vertedero.

Memoria de Sostenibilidad

Una memoria de sostenibilidad puede definirse como el informe de carácter público que las compañías ofrecen a sus partes interesadas, tanto internas como externas, sobre su posición corporativa y de sus actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social. En otras palabras, se trata del informe en el que se intenta plasmar la contribución de la empresa al desarrollo sostenible.

Metano (CH_4)

El metano es un gas incoloro e inodoro, que se forma en procesos de degradación anaeróbia y constituye el componente principal del gas natural y del biogás. Puede ser utilizado como fuente de energía.

Norma OHSAS 18001

La serie de evaluación de la seguridad y salud laboral OHSAS 18001 fue diseñada para ayudar a las organizaciones a formular políticas y objetivos de seguridad y salud laboral. La serie incluye las especificaciones 18001 y las pautas correspondientes a la implementación de la norma OHSAS 18001. La norma es aplicable a cualquier organización que desee implementar un método proactivo para la gestión de sus riesgos de seguridad y salud laboral.

Planta de biometanización

Instalación industrial destinada a la obtención de biogás, por transformación químico-biológica controlada anaeróbia de la fracción orgánica de los residuos.

Planta de compostaje

Instalación industrial destinada a la obtención de compost, por transformación químico-biológica controlada aeróbia de la fracción orgánica de los residuos.

Planta de selección

Planta donde se realiza la selección de los materiales procedentes de la recogida selectiva de los residuos, separando el rechazo y clasificando los materiales recuperables.

Planta de transferencia

Instalación en la que se descargan y almacenan los residuos para poder posteriormente transportarlos a otro lugar para su valorización, tratamiento o eliminación.

Planta de Tratamiento de residuos

Nombre genérico para designar una instalación en la cual tiene lugar el tratamiento de basura (instalación de incineración, planta de compostaje, biometanización…)

PNRU (Plan Nacional de Residuos Urbanos)

En el terreno de las actuaciones para la gestión de residuos urbanos, el Ministerio de Medio Ambiente (Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental), en desarrollo de las previsiones contenidas en las Leyes de Residuos y de Envases que corresponden a la Administración General del Estado, ha elaborado, en colaboración con las Comunidades Autónomas, el Primer Plan Nacional de Residuos Urbanos (PNRU), de aplicación en el período comprendido entre los años 2000-2006

PNIR (Plan Nacional Integrado de Residuos) 2008-2015

Para mejorar la gestión de todos los residuos generados en España, estimular a las distintas Administraciones y agentes involucrados hacia el logro de objetivos ecológicos ambiciosos, y dar cumplimiento a las normas legales, se ha adoptado este Plan Nacional Integrado de Residuos (PNIR), en el que se incluyen, en forma de anexos, 13 Planes de Residuos específicos en cada uno de los cuales se establecen medidas concretas y objetivos ambientales, y 3 Documentos Estratégicos.

PRL

Prevención de riesgos laborales. Es el conjunto de actividades o medidas adoptadas o previstas en todas las fases de actividad de la empresa con el fin de evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo.

Protocolo de Kyoto

Protocolo internacional redactado en Kyoto en el año 1997 según el cual los países que se adhieran a su texto se comprometen a reducir sus emisiones de GEI en el período 2008-20012 tomando como base las emisiones del año 1990. España, junto con todos los países de la UE se adhirió formalmente al Protocolo de Kyoto en el año 2002.

Rechazo

Material procedente de los RSU no susceptible de ser reutilizado, reciclado o valorizado y cuyo destino final es la eliminación en vertedero o la incineración.

Reciclaje

Proceso que tiene por objeto la recuperación,de forma directa o indirecta, de los componentes que contienen los residuos.

Recogida selectiva

Sistema de recogida de los residuos previamente separados en origen. Se puede realizar puerta a puerta, contenerizada o no, en las áreas de contenedores de aporte voluntario.

Responsabilidad Social Corporativa

Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias, cuyos resultados han de ser medidos, verificados y comunicados adecuadamente. Va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas.

Residuos peligrosos

Todos aquellos residuos, en cualquier estado físico, que por sus características corrosivas, tóxicas, venenosas, reactivas, explosivas, inflamables, biológicas infecciosas o irritantes, representan un peligro para el equilibrio ecológico o el ambiente.

RSU (Residuos Sólidos Urbanos)

Se consideran R.S.U.

- Desechos de la alimentación, consumo doméstico y residuos procedentes del barrido de calles y viviendas.

- Residuos orgánicos procedentes del consumo de bares, restaurantes, hoteles, residencias, colegios y otras actividades similares, así como los producidos en mercados, autoservicios y establecimientos análogos.

- Escombros de pequeñas obras, cuando la entrega diaria no sobrepase los veinticinco litros.

- Restos de poda y jardinería entregados troceados y cuando la entrega diaria no sobrepase los cien litros.

- Envoltorios, envases y embalajes rechazados por los ciudadanos o producidos en locales comerciales, siempre y cuando la entrega diaria no sobrepase los cincuenta litros.

- Residuos de actividades industriales, comerciales y de servicios que puedan asimilarse a las basuras domiciliarias y cuando la entrega diaria no sobrepase los cuatrocientos litros.

- Muebles, enseres viejos y artículos similares, cuando la entrega diaria no sobrepase los veinticinco litros.

- Animales muertos de peso menor a veinticinco kilos.

- Deposiciones de animales de compañía que sean entregadas en forma higiénicamente aceptable.

Valorización energética

Aprovechamiento energético de los residuos siguiendo pautas respetuosas con el medio ambiente.

Vehículo híbrido

Vehículo en el que se combinan la tracción eléctrica y la tracción con un motor Diesel convencional.

Vertedero controlado

Emplazamiento de eliminación de residuos que se destina al depósito de los residuos mediante medidas de protección y de control para evitar la contaminación (capas de impermeabilización, extracción y valorización del biogás...). Una vez alcanzada su capacidad de almacenamiento, se realiza el sellado y la revegetación para la integración del vertedero en el entorno.

Memoria impresa en Papel Reciclado

© DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DEL GRUPO FCC 2008

Diseño y Maquetación: Bassat Ogilvy Comunicación
Impresión: Gráficas Carrascal
Depósito Legal: M-48368-2008

División de Medio Ambiente del Grupo FCC
c/ Ulises 18, Edificio H
28043 Madrid

Cuestionario
sobre la Memoria de Sostenibilidad de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC 2006 - 2007

Pretendemos mejorar en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y lograr que ésta cumpla con las expectativas de nuestros grupos de interés. Por ello, estamos muy interesados en conocer su opinión sobre la misma.

Agradecemos de antemano todas las sugerencias y/o comentarios que nos pueda aportar y le aseguramos que serán tenidos en cuenta de cara a la elaboración de la próxima memoria.

Una vez cumplimentado, puede hacernos llegar este cuestionario por correo postal, fax o correo electrónico a:

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
Dpto. de Coordinación y Desarrollo
c/ Ulises 18, Edificio H, 6ª planta
28043 Madrid

Fax: 91 703 63 82
e-mail: FCCMAsostenibilidad@fcc.es

Cuestionario

1. ¿A qué grupo de interés o stakeholder de la División de Medio Ambiente pertenece usted?

- ☐ Accionistas e inversores
- ☐ Clientes
- ☐ Empleados
- ☐ Administración pública
- ☐ Comunidad local
- ☐ Proveedores
- ☐ Asociaciones profesionales
- ☐ Otros:.....

2. ¿Qué le ha parecido la Memoria de Sostenibilidad 2006-2007?

2.1 En términos generales:

- ☐ La información se proporciona de forma comprensible y siguiendo una estructura ordenada.
- ☐ La información se proporciona de forma comprensible, pero desordenada.
- ☐ La información se proporciona correctamente estructurada, pero no es fácilmente comprensible.
- ☐ La información no es comprensible y se presenta de forma desordenada.

2.2 En cuanto al contenido:

- ☐ He encontrado toda la información que necesito.
- ☐ En general, he encontrado la información que necesito, aunque falta algún dato de mi interés.
- ☐ La mayoría de los datos proporcionados no son de mi interés, aunque he encontrado alguno necesario.
- ☐ Una parte importante de datos que son de mi interés no han sido proporcionados en la Memoria.

3. ¿Considera que ha habido mejoras en la Memoria de Sostenibilidad 2006-2007 respecto a la Memoria 2005?

- ☐ No he leído la Memoria de Sostenibilidad 2005.
- ☐ Si, ha mejorado.
- ☐ No he detectado cambios significativos.

4. Si considera que algún dato de su interés no ha sido proporcionado, indique cuál y el motivo de su interés. Puede incluir también cualquier comentario o sugerencia adicional.

Si responde a la encuesta en representación de una empresa o colectivo y lo desea, puede proporcionarnos sus datos personales:

Nombre: ---

Empresa / colectivo al que representa: ---

Número aprox. de personas a las que representa: ---

Cargo dentro de la empresa/colectivo: ---

Gracias por su colaboración.

Pulsar aquí para enviar su respuesta directamente a FCCMASostenibilidad@fcc.es