Informe de sostenibilidad 2015-2016

Medio Ambiente

Índice

01	Mensaje del Director General	3
02	Datos que marcan tendencias	4
03	Avance hacia el cambio de modelo	9
04	Gobierno corporativo y gestión de riesgos	11
05	Servicios inteligentes	14
06	Desempeño ejemplar	36
07	Conexión ciudadana	46
08	Triple cuenta	50
09	Acerca de este informe	77

Presentación

La División de Medio Ambiente del Grupo FCC presenta en esta memoria cómo la organización durante estos dos últimos años (2015-2016) ha sido capaz de reaccionar y adaptarse a un entorno en el que las acciones han de ir dirigidas a implantar un modelo de gestión de servicios eficientes que favorezcan el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles. Continuamos rigiéndonos por los 3 principios del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo (2011-2014), prorrogado hasta 2016, y de la Política de RSC aprobada por el Consejo de Administracion de FCC el 28 de julio de 2016: Desempeño Ejemplar, Servicios Inteligentes y Conexión con los Ciudadanos, que respaldan un programa de acciones alineadas con los ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible) considerados prioritarios dentro del marco del desarrollo de nuestros negocios.

Esta Memoria de Sostenibilidad, elaborada conforme a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), ha sido verificada por una entidad independiente externa que avala la conformidad de su contenido con la versión G4 In accordance en su versión esencial y su correlación con los ODS priorizados por la organización.

Los datos económicos y sociales reflejan las principales magnitudes según el principio de consolidación que aplica el Grupo FCC a las sociedades que componen la División de Medio Ambiente, mientras que los datos ambientales se refieren a la información de las actividades prestadas por dichas sociedades dentro del perímetro de contratos sobre los que tenemos control operacional.

La Memoria de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página web del Grupo FCC **www.fcc.es**

FCC Servicios Ciudadanos
División de Medio Ambiente

Dirección Departamento Coordinación y Desarrollo
Catherine Milhau

Avda. Camino de Santiago, 40 – 28050 Madrid
Teléfono: +34 91 757 40 80
Fax: +34 91 703 63 82
cmilhau@fcc.es

Mensaje del Director General

Nos encontramos en un entorno global y local en plena transformación. Un periodo de transición marcado por nuevas disposiciones en materia económico-financiera y contractual y revisiones normativas medioambientales y sociales, que impulsarán, a medio-largo plazo, la modernización y transformación de la economía europea, encauzándola hacia una mayor sostenibilidad y competitividad en el contexto de la globalización.

Por ejemplo, la transición impulsada desde Europa hacia el modelo de economía circular abre nuevos caminos y lleva al sector empresarial a coger el protagonismo del cambio, dándole nuevas oportunidades de negocio. Desde FCC Medio Ambiente lo estamos anticipando, transformando paulatinamente nuestra oferta de servicios en todo lo relacionado con la prevención de residuos.

Se tendrá que contar también con las repercusiones territoriales y sectoriales de la ratificación del Acuerdo de Paris (COP21), para el cual los países de la UE como España, afrontan ahora el reto de articular, a través de su régimen legal interno, las medidas para cumplirlo. No nos pueden resultar ajenos tampoco los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Los 17 ODS del Pacto Mundial representan un desafío global ambicioso, que el sector empresarial y nuestra empresa en particular debe promover y apoyar.

Para la División de Medio Ambiente, el año 2016 marca un punto de inflexión. Tal y como lo presentamos a continuación en el informe, nuestro modelo de gestión responsable se alineará con las cinco dimensiones establecidas por el sector privado español de la Red Española del Pacto Mundial, que son: las Personas, el Planeta, la Prosperidad, la Paz y las Alianzas. La organización priorizará aquellos objetivos más directamente relacionados con sus actividades y contribuirá siempre, y según las oportunidades encontradas, al cumplimiento de los demás ODS.

Como buen comienzo y para enmarcar los cambios ineludibles a emprender en este periodo de transición, hemos establecido una hoja de ruta (2017-2018) de cumplimiento de compromisos y prioridades que consolidarán el desarrollo de nuestro modelo de negocio empresarial sostenible y responsable.

El alcance de los hitos que nos hemos fijado, compartidos entre todos los agentes de nuestra cadena de valor, nos debe permitir ofrecer a nuestros clientes servicios con una seña distintiva de “Smart Human and Environmental Services” cuyos beneficios revertirán a la ciudadanía a favor de un crecimiento urbano verde, inteligente, sostenible e inclusivo.

Tenemos por delante un camino largo, repleto de incertidumbres, oportunidades y también de éxitos, que involucrará a todos los actores sociales. Consciente de ello FCC Medio Ambiente seguirá privilegiando alianzas duraderas y de confianza con sus grupos de interés de las esferas público-privadas y de la sociedad civil. Como actor económico y social de primera línea reforzaremos la colaboración público-privada para el mayor compromiso económico-financiero y extra financiero en la ejecución de servicios de interés general en los cuales participamos diariamente a través de nuestras actividades de servicios ciudadanos.

Jordi Payet
Director general

02

Datos que marcan tendencias

Una actividad con fuerte anclaje territorial 5

Un proveedor y gestor referente de servicios a la ciudad 6

La estabilidad del comportamiento social y ambiental responsable 7

Un negocio abierto a nuevas oportunidades 8

Una organización preparada para abordar los desafíos de la Agenda 2030 8

Una actividad con fuerte anclaje territorial

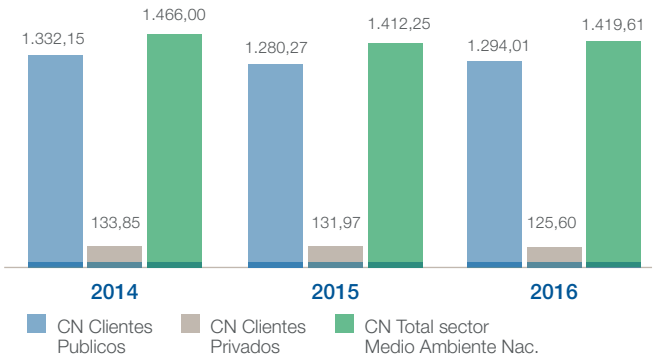
La División de Medio Ambiente, que representa el **30,8% del EBITDA del Grupo FCC**, presta servicios urbanos en **3.670 municipios españoles**, atendiendo a **una población de más de 28 millones de habitantes** y cuenta con **la profesionalidad de un equipo de 30.155 empleados**.

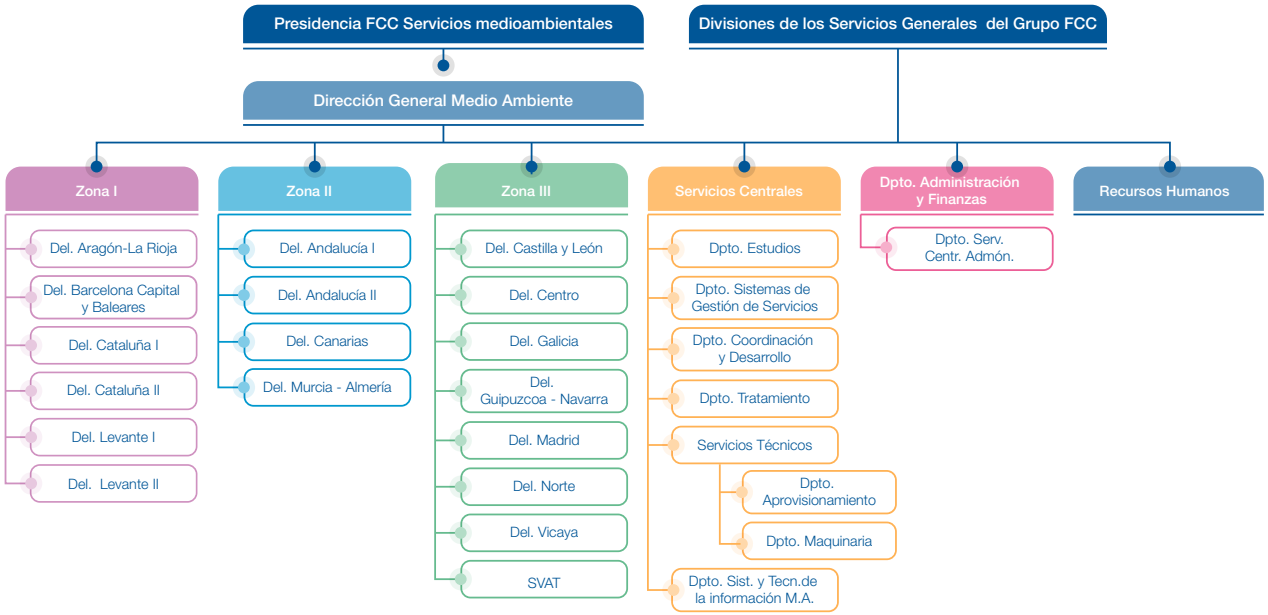
Gracias a una **estructura comercial regionalizada**, repartida a través de 17 delegaciones, FCC ofrece a sus clientes **servicios de proximidad** y a la medida de las necesidades de las comunidades en todos los rincones de España. Aunque tenemos una presencia destacada en las **principales capitales de provincias españolas**, el **65% de nuestros clientes públicos** se encuentra en **ciudades de menos de 50.000 habitantes**.

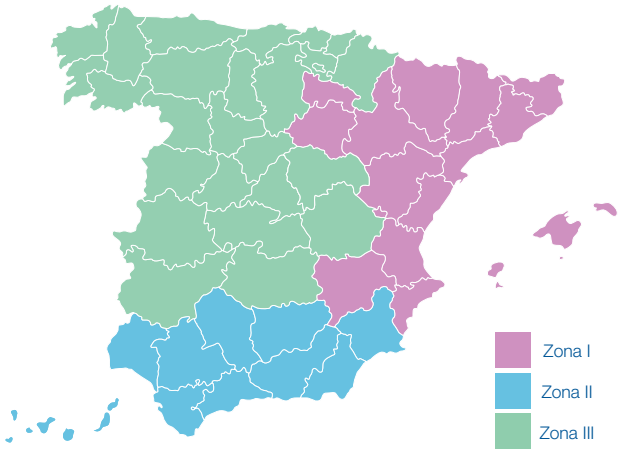
En 2016 el volumen de contratación global ha sido de 1.011,8 millones de euros y la Cifra de Negocio anual de 1.419,6 millones de euros, donde predomina en un **91,2% la facturación a clientes públicos**.

Evolución cifra de negocio clientes públicos y privados

(millones de €)







Una **estructura comercial** regionalizada y de proximidad

Un proveedor y gestor referente de servicios a la ciudad

Los 1.037 contratos de gestión de servicios medioambientales se distribuyen a través de una cartera de 701 clientes, de los cuales el **74% son clientes públicos y el 26% privados**.

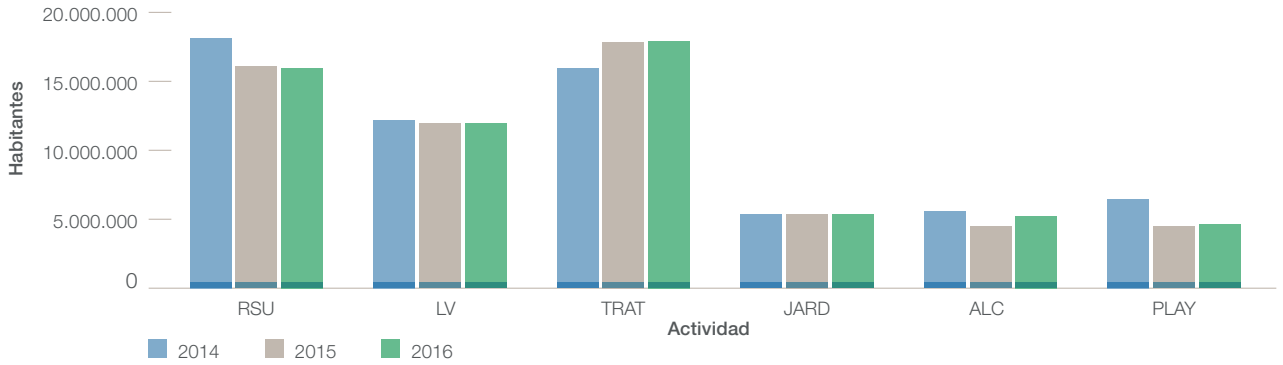
Las **actividades de recogida** y tratamiento de residuos, que consolidan un **48% de la cifra de negocio**, protagonizan los servicios prestados por la organización, seguidas con un 30,5% por la actividad de limpieza urbana. El porcentaje restante de 21,5% se reparte entre la limpieza de edificios la conservación y mantenimiento de parques y jardines, el mantenimiento de alcantarillado y otros servicios, como por ejemplo el mantenimiento de playas y fuentes públicas.

Los niveles de población atendida alcanzados se han mantenido entre 2015 y 2016. Sólo la penetración del sector de gestión energética e infraestructuras urbanas ha progresado sensiblemente, para llegar a una población global del orden de 625.210 habitantes a través de los distintos contratos gestionados en este ámbito.

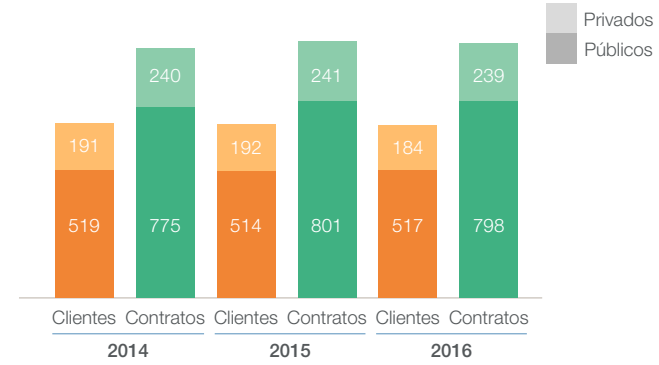
FCC gestiona 1.037 contratos de servicios medioambientales

28 millones de habitantes atendidos

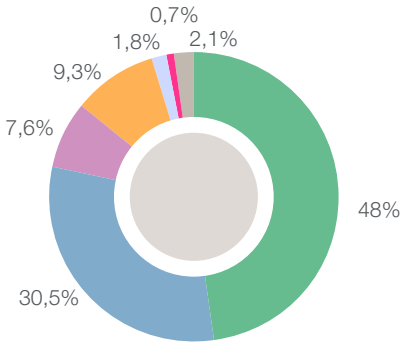
Evolución población atendida desde 2014 a 2016



Evolución del reparto del nº de clientes y contratos por tipología (2014-2016)



Distribución de la cifra de negocio por actividad 2016 (%)



- **48%** CN Recogida (RSU)+Tratamiento RSU (TRAT)
- **30,5%** CN Limpieza Viaria (LV)
- **7,6%** CN Mantenimiento de Parques y Jardines (JARD)
- **9,3%** CN Limpieza Edificios
- **1,8%** CN Mantenimiento de Alcantarillado (ALC)
- **0,7%** CN Limpieza de Playas (PLAY)
- **2,1%** CN Otros servicios

La estabilidad de un comportamiento ambiental y social responsable

Dentro de una tendencia de contención presupuestaria mantenida por parte de nuestros clientes públicos, las contrataciones conseguidas por renovaciones, prórrogas o ganancias, y las pérdidas sufridas no tienen un peso específico ni una duración de vigencia o de cese suficientemente largos para producir un cambio de tendencia destacable sobre la evolución de los indicadores relevantes del desempeño social y ambiental de la organización.

Los servicios prestados durante 2016, en su gran mayoría, siguen funcionando sobre la base de las condiciones contractuales implantadas bajo los criterios de mejora continua. En el ámbito social se ha mantenido la garantía del empleo y desde el punto de vista de los impactos ambientales en términos de consumo de recursos energéticos e hídricos, de emisiones de GEI y de generación de residuos, como de protección de la biodiversidad, se siguen cumpliendo los objetivos de gestión responsable y solidaria comprometidos con nuestros clientes.

Un negocio abierto a nuevas oportunidades

Las nuevas disposiciones económico- financieras, fiscales, normativas y del modelo de contratación pública, en marcha y en preparación, impulsarán a medio-largo plazo la **modernización y transformación de la economía europea y de sus estados miembros**, causando **una mayor sostenibilidad los sectores privados y públicos en su modelo de gestión**. Un entorno en plena transformación, factor de cambios, que abre oportunidades a las empresas para mantener su competitividad.

En lo que se refiere más directamente al sector de servicios urbanos, la **implantación del paquete de medidas para la construcción de una Europa ecológica circular y sostenible** introducirá cambios sensibles en el desempeño de las actividades clave de nuestro negocio directamente vinculadas a la **prevención, recuperación y valorización de residuos**.

Se tendrá que contar también con **las repercusiones territoriales y sectoriales** de la ratificación del Acuerdo de Paris (COP21) por el cual los países de la EU afrontan ahora el reto de articular, a través de su régimen legal interno, las medidas para cumplirlo a través de la **implantación y realización de un plan integral de energía y clima**.

No pueden resultarnos ajenos tampoco los ODS para los cuales la CE ha presentado, en tres comunicaciones recientes, las **prioridades políticas para aplicar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible** contando con el protagonismo del sector privado.

Nuevas **oportunidades de negocio** a través del **paquete de medidas** para la **economía circular**

Contribuir al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Una organización preparada para abordar los desafíos de la Agenda 2030

A lo largo de la última década, gracias a las iniciativas y buenas prácticas emprendidas e implementadas, **la organización ha ido consolidando avances que fundamentan un modelo de gestión sostenible preparado para contribuir de forma progresiva al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de la **Agenda 2030**. Este primer paso ayudará a la empresa a proveer de soluciones y emprender cambios transformacionales que acompañarán su contribución a los ODS adoptados, y facilitará a sus grupos de interés el entendimiento del grado de implicación de la organización en la consecución de los mismos.

La Ecocentral Granada, gestionada por FCC.

03

Avance hacia el cambio de modelo

Los **17 ODS** del Pacto Mundial son un desafío global ambicioso que el sector empresarial debe apoyar. No obstante, corresponde a **cada organización establecer una priorización en función de su actividad y del entorno donde la desarrolle**.

Desde la División de Medio Ambiente, el modelo de gestión responsable se alineará con las cinco dimensiones establecidas por el sector privado español de la Red Española del Pacto Mundial, que son: las Personas, el Planeta y la Prosperidad, la Paz y las Alianzas. **Nuestra organización enfocará sus acciones sobre aquellos objetivos más directamente relacionados con sus actividades de forma que se maximice el efecto sobre el conjunto de los 17 ODS.**

En su priorización de objetivos, la organización contribuirá a una mayor prosperidad económica y social que apoyará y favorecerá:

- **El desarrollo de las personas:** generación de talento; diversidad e igualdad de oportunidades; seguridad y salud laboral; inclusión social.
- **El crecimiento verde y la lucha contra el cambio climático:** consumo eficiente de recursos; prevención de residuos; innovación tecnológica; procesos y servicios bajos en C; protección de la biodiversidad.
- **Un entorno de trabajo favorable**: lucha contra la corrupción; paz y estabilidad social; calidad y transparencia en la cadena de valor.
- **La colaboración público privada y la apertura al tercer sector.**

En la figura siguiente se muestra una representación de los compromisos del desarrollo sostenible de la División de FCC Medio Ambiente alineados con los ODS priorizados que la organización integrará dentro de su actividad y gobernanza.

Los 17 ODS de la Agenda 2030

Compromisos de FCC Medio Ambiente alineados con las 5 dimensiones de los ODS

04

Gobierno corporativo y gestión de riesgos

El compromiso de FCC con la RSC 12

El compromiso con la ética y la integridad 13

La gestión eficaz de los riesgos 13

El compromiso de FCC con la RSC

Desde hace una década, FCC ha materializado su compromiso con la RSC a través de sus **tres planes directores** aprobados por el propio **Consejo de Administración**, bajo la responsabilidad y supervisión de la Dirección de Responsabilidad Corporativa y la coordinación del **Comité de RSC.** La formalización de este compromiso se recogió en 2008, en la norma de mayor rango en FCC: su **Código Ético**, que se encuentra en proceso de reformulación.

La actual **Política de RSC** define los compromisos que adquieren todos los negocios de la Compañía, entre los que se encuentra la División de Medio Ambiente de FCC, en relación al **marco de integridad y ética empresarial**, al **respecto al medio ambiente** y a la **creación de valor compartido con la Sociedad** en la que FCC desarrolla sus actividades. La Política incluye los **principios y compromisos** que FCC asume en relación con sus grupos de interés y observa el **establecimiento de objetivos** que, como ya se ha comentado, se estructuran en torno a los ejes: Desempeño Ejemplar, Servicios Inteligentes y Conexión con los Ciudadanos. A lo largo de los próximos capítulos del presente informe se desarrolla cómo la División de Medio Ambiente de FCC, a lo largo de los tres últimos años, ha ido cumpliendo los compromisos marcados y presenta los retos a los que se compromete para el inicio del año 2019.

El compromiso con la ética y la integridad

- La División de Medio Ambiente, como parte del Grupo FCC, observa el **cumplimiento de normas y leyes en las jurisdicciones** en las que opera y a través de su código ético, eleva el estándar de comportamiento ético esperado entre sus **empleados y directivos**.
- Las exigencias del **Código Penal español** marcan una **rigurosa pauta en la identificación y control de los ilícitos penales**. FCC los incorpora en su código Ético, aplicable a todos los negocios y geografías.
- La **seguridad y la salud** de los empleados de FCC son para la Compañía una **prioridad** por encima de cualquier otro condicionamiento.
- FCC integra en su **cadena de valor**, en las relaciones con los **socios, proveedores y contratistas,** exigencias de su compromiso coherentes con las suyas propias en asuntos de ética, social y ambiental.

Para ampliar información consultar el Informe de RSC y el Informe de Gobierno corporativo del Grupo FCC disponibles en la web: **www.fcc.es**

El modelo de Gobierno corporativo de FCC

actúa como **garante de la gestión responsable y eficaz**

La gestión eficaz de los riesgos

Actualmente, FCC cuenta con **Comités de riesgo en cada una de las áreas de negocio** y su responsabilidad es trasladar a la **Comisión de Auditoría y control del Grupo FCC**, la materialización de los riesgos operativos y financieros, la probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial, para que ésta pueda ejercer su función de prevención y mitigación, incluidos otros riesgos no económicos, financieros u operacionales como son los riesgos estratégicos y reputacionales.

Desde el más alto nivel de la organización, **las comisiones del Consejo y los Comités ejecutivos de riesgos**, tanto en la corporación como en las unidades de negocio, se encargan de la adecuada gestión y control de los riesgos.

Los **mapas de riesgos** recogen la **identificación de los principales riesgos de las áreas de negocio**, así como **los controles establecidos** por la Dirección para **mitigar el efecto** de dichos riesgos y la **valoración en términos de probabilidad de ocurrencia** e **impacto** de los mismos en los **estados financieros** del área analizada.

En la ilustración siguiente se exponen los riesgos identificados por la División de Medio Ambiente de FCC:

Para ampliar información acerca del modelo de gestión de riesgos consultar el Informe Anual del Grupo FCC disponible en la web: **www.fcc.es**

Riesgos en la División de Medio Ambiente de FCC

Riesgos de cumplimiento
- Legislación aplicable
- Contratos de terceros
- Código ético y Responsabilidad Social Corporativa

Riesgos financieros
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de tipo de cambio/tipo de interés
- Riesgos fiscales

Riesgos estratégicos
- Mercados/Sector/Competencia
- Reputación/Gobierno Corporativo
- Innovación
- Planificación económica

Riesgos operativos
- Licitación y aprobación de expedientes
- Prestación de servicios y satifacción del cliente
- Selección de socios, subcontratación y proveedores
- Laborales
- Sistemas de control interno de la información
- Gestión de la siniestralidad
- Patrimoniales

La Ecocentral Granada gestionada por FCC.

05

Servicios inteligentes

Contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles 15

Mitigar el impacto de nuestras actividades y servicios sobre el medio ambiente 17

Caminar hacia la eficiencia: las buenas prácticas promotoras del nuevo modelo de servicio inteligente 19

- La innovación impulsora de progreso y transformación empresarial 19
- Convertir el residuo en recurso 29
- Actuar por el clima 32
- Conservar y proteger la biodiversidad 33
- Contar con profesionales embajadores de buenas prácticas 34

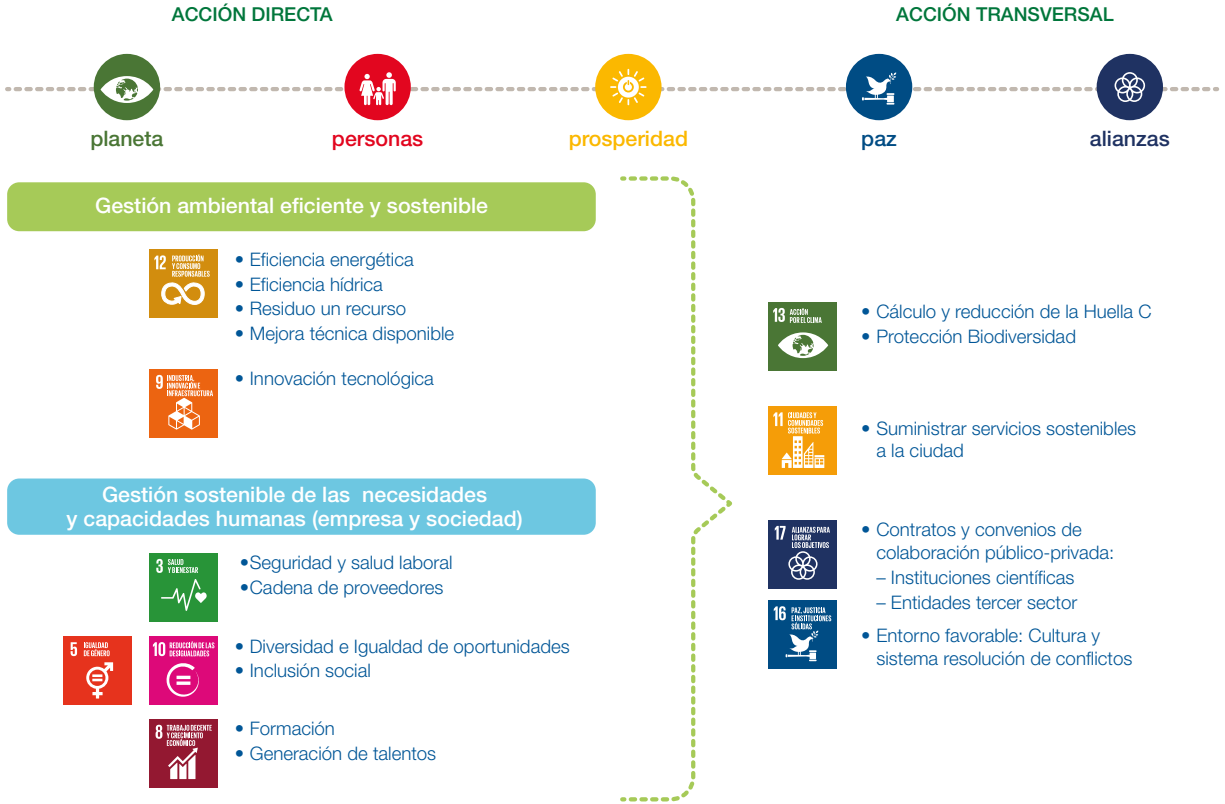
Una oferta de servicios para ciudades sostenibles: la vocación de servicio "Smart Human & Environmental Service"

Contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles: El "Smart Human & Environmental Service"

FCC Medio Ambiente persigue la búsqueda de soluciones que permitirán alcanzar una mayor eficiencia en la gestión de sus procesos y servicios para consolidar su competitividad en un entorno de negocio cada vez más exigente y competitivo, pudiendo a su vez **demostrar su contribución en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030.**

Acorde con la idiosincrasia de nuestros negocios hemos **priorizado**, por un lado, **los ODS sobre los cuales influimos directamente por la intermediación de las mejoras tecnológicas integradas en nuestros procesos productivos así como las buenas prácticas implementadas en los servicios que prestamos** y, por otro, **los ODS transversales sobre los cuales**, y en consecuencia, **suelen impactar favorablemente nuestras actuaciones.**

Contribución a los ODS priorizados



FCC ha apostado por un nuevo modelo de servicio, orientado al concepto de **"Smart Human and Environmental Service"** Basado en los objetivos y prioridades propios de la Smart City permite apoyar nuestro papel en el desarrollo sostenible de las ciudades donde operamos. Cuenta con una red de soportes tecnológicos interconectados para registrar, analizar y comunicar a nuestros grupos de interés los parámetros relevantes de los impactos vinculados al desempeño económico, ambiental y social de las actividades prestadas.

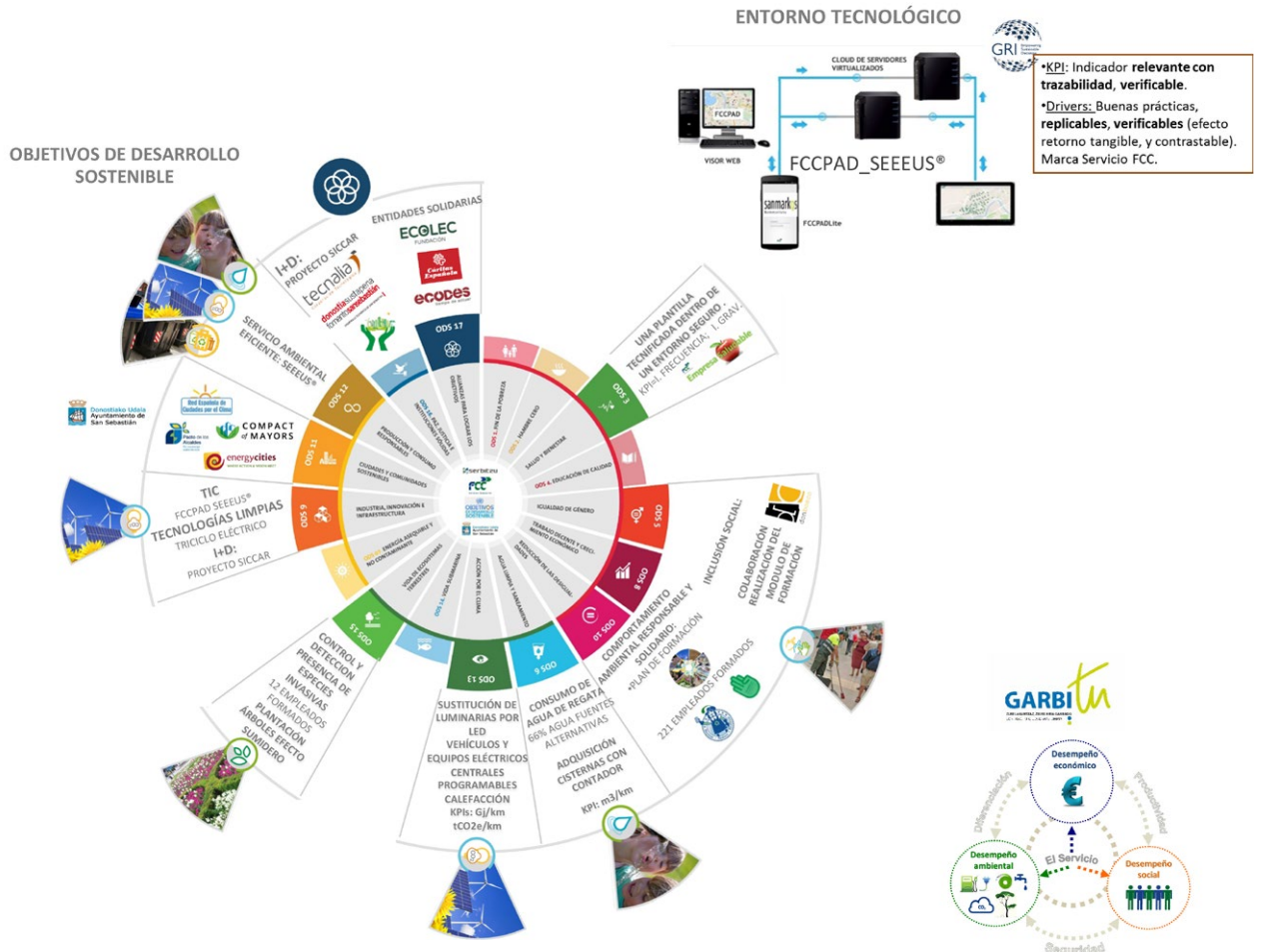
El planteamiento organizativo del servicio ofrece la suficiente flexibilidad para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente y, de momento, se encuentra en fase piloto de implementación en los contratos de servicios de recogida selectiva de la Mancomunidad de San Marcos y de Limpieza Viaria de San Sebastián.

Hasta la fecha, el nuevo modelo de servicio ha sido ofrecido en contratos en fase de renovación con una población total de 1.450.619 habitantes.

HITO 2018. Implementación del modelo "Smart Human and Environmental Service"

- Incrementar un 40% la población atendida por el "Smart Human & Environmental Service".
- Favorecer la creación en plantilla de los perfiles de observador y agente ambiental.
- Incrementar las acciones formativas del Plan de gestión ambiental responsable.
- Intensificar la iniciación del personal operativo en el uso profesional de las herramientas digitales.

Un modelo de servicio sostenible marca FCC alineado con los ODS: LV San Sebastián. "Smart Human & Environmental Service"



Mitigar el impacto medioambiental de nuestras actividades y servicios

Los resultados y tendencias consolidadas confirman los avances alcanzados por la organización para reducir el impacto de sus externalidades ambientales negativas a favor de:

- **El uso eficiente de los recursos energéticos:** El uso de energía alternativa ha aumentado un 18,1% y hemos generado 29,2% más de energía a partir de fuentes renovables.
- **La reducción de las emisiones de GEI:** Se han evitado 478.186 tCO_2e, un 54,4% más que en 2014. Esto ha sido debido a la desgasificación de vertederos y a las mejoras en las plantas de tratamiento que han permitido recuperar más materiales y disminuir el rechazo que se elimina en vertedero.
- **La minimización de la dependencia del agua de red:** El 30,7% de nuestro consumo hídrico está cubierto por fuentes alternativas.
- **La optimización de la recuperación y el reciclado de los residuos:** Incremento de un 9% en la eficiencia de recuperación de materiales valorizables en las plantas de tratamiento biológico y estabilización del rendimiento de las plantas de clasificación de envases, lo que ha permitido reducir un 8% la entrada de rechazo en vertedero.

(2016)

El ce2d® de la División de Medio Ambiente (Año 2016)
Indicadores clave de la huella ambiental* Perímetro Operacional según el G.4

evitar
La prevención y la lucha contra los efectos del cambio climático. Eficiencia energetica

EN19 Emisiones de GEI evitadas:	478.186	tCO_2e
Emisiones directas de GEI evitadas:	475.128	tCO_2e
Emisiones indirectas de GEI evitadas:	3.058	tCO_2e
EN27 Ahorro de recursos hídricos:	2.476.483	m^3 agua de red
EN6 Ahorro de energía eléctrica:	12.594	GJ

devolver
La generación de recursos

EN19, EN27 Materiales valorizados[1]:	37.749 t
EN19, EN27 Compost[1]:	15.778 t
EN6, EN27 Energía eléctrica cogenerada:	43.176 GJ
EN10, EN27 Agua depurada reutilizada:	35.912 m^3

[1] Cantidades de compost y materiales recuperados vendidas.

emitir
El control y la reducción de las emisiones, los vertidos y la producción de residuos

EN15, EN 16 Emisiones de GEI:	254.577	tCO_2e
EN 15 Emisiones directas de GEI:	238.077	tCO_2e
EN 16 Emisiones indirectas de GEI:	16.500	tCO_2e
EN15 Emisiones de CO_2 biogénico:	27.910	tCO_2biogénico
EN21 Emisiones de NOx:	41.339	kg
EN21 Emisiones de SOx:	2.410	kg
EN21 Emisiones Partículas:	4.383	kg
EN22 Vertidos de aguas residuales industriales tratadas:	12.387	m^3
EN23 Generación residuos:	444.846	t
Generación residuos no peligrosos:	444.501	t
Generación residuos peligrosos:	345	t
EN23 Lixiviados transfreridos a depuradora externa:	18.479	m^3

captar
El consumo responsable

EN8 Agua[2]:	8.061.450 m^3
Agua de red:	5.584.967 m^3
Agua de otras fuentes:	2.476.483 m^3
EN 3 Consumo energético interno:	2.502.261 GJ
Energía eléctrica:	165.001 GJ
Combustible:	2.337.260 GJ
EN1 Materiales[3]:	422.277 t

[2] No incluye el consumo de agua asociado a los servicios urbanos (principalmente baldeo) ni el 17,3% de la superficie regada de parques y jardines.
[3] Áridos, materiales orgánicos y otros.

Campo de actuación y perímetro de influencia

Servicios urbanos	Tratamiento y valorización	Conservación y mantenimiento de parques y jardines	Gestión energética de infraestructuras urbanas	Centros de trabajo
4.625.738 toneladas recogidas	1.069.554 toneladas tratadas y eliminadas	4.382,5 has de parques y jardines mantenidas	29.854 puntos de luz gestionados	– 20 oficinas delegaciones regionales y Sede Central – 9 parques y talleres centrales

Población atendida: 20,1 millones de habitantes

Los KPIs o drivers que evidenciarán el cumplimiento de los ODS priorizados por la organización FCC Medio Ambiente se basan en la evolución de **los indicadores relevantes del desempeño ambiental de las actividades del negocio, todo ello respaldado por un histórico de 10 años de datos e información verificados por tercero acorde con el Global Reporting Initiative (GRI).**

Servicio de recogida San Bartolomé de Tirajana.

HITO 2018. Reducir y mejorar los impactos de las externalidades más relevantes del desempeño ambiental de los servicios prestados

- Mejorar la eficiencia energética de los procesos y servicios con su corolario reducción de emisiones directas e indirectas de GEI.
- Optimizar el control del consumo hídrico a favor del uso de agua de fuentes alternativas en servicios de limpieza viaria y riego de parques y jardines.
- Dar una segunda oportunidad al residuo como subproducto, desde los sistemas de recogida selectiva hasta los procesos de tratamiento y valorización.
- Implementar las prácticas respetuosas con la preservación de la biodiversidad urbana.

Gestión ambiental eficiente y sostenible

- **KPI:** Indicador **relevante con trazabilidad, verificable.** Hito 2018. Año base 2016.
- **Drivers:** Buenas prácticas, **replicables, verificables** (efecto retorno tangible y contrastable). Marca Servicio FCC.

prosperidad · alianzas · planeta

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

- Eficiencia energética
- Eficiencia hídrica
- Residuo un recurso
- Mejora técnica disponible

→ KPI = 40% de incremento de la población atendida por contratos con servicio SEEEUS®

- Innovación tecnológica

→ KPI = Duplicar nuestra presentación de proyectos de I+D+I a convocatorias nacionales e internacionales

BUENAS PRÁCTICAS

Contratos piloto
– Recogida Mdad. San Marcos
– LV Donostia
– Alcantarillado Barcelona

Cálculo y reducción de la Huella de Carbono

Contratos y convenios de colaboración público-privada:
– Instituciones Científicas (CI; Clúster, RIS3)
– Entidades tercer sector

Caminar hacia la eficiencia: las buenas prácticas promotoras del nuevo modelo de servicio inteligente

En la fase de **transición hacia una economía sostenible, eficiente en el uso de los recursos y competitiva** que estamos cruzando, y en espera de que los gobiernos fijen objetivos para la aplicación de los acuerdos marco de adaptación al cambio climático, **FCC Medio Ambiente como actor económico de referencia, seguirá impulsando el uso eficiente de los recursos** implicando a toda **la cadena de valor** a través de la **implementación de buenas prácticas que afianzarán sus compromisos con los ODS**.

Con el fin **de ofrecer a nuestros clientes productos y servicios que contribuyan al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles** FCC Medio Ambiente invierte en el desarrollo propio de nuevas tecnologías así como en la implementación de buenas prácticas. La organización cuenta también con los sistemas de gestión basados en las Normas UNE-EN ISO 9001; UNE-EN ISO 14001; EMAS y las recientes certificaciones en Gestión Energética UNE-EN ISO 50001 e I+D+i UNE 166002 para ganar en eficiencia y eficacia.

El nuevo modelo de gestión de servicios ofrecido a nuestros clientes potenciará el crecimiento verde de las comunidades donde operamos a través de cinco lineas prioritarias de actuaciones:

1. La innovación impulsora de progreso y transformación empresarial.
2. Convertir el residuo en recurso
3. Actuar por el clima
4. Conservar y proteger la biodiversidad
5. Contar con profesionales embajadores de buenas prácticas.

A través del Sistema de Gestión de la Energía certificado, FCC está implantando medidas de eficiencia que afectan a una flota de más de 7.000 vehículos y a más de 300 centros de trabajo, cubriendo la práctica totalidad de la actividad de FCC Medio Ambiente en España.

Entrega al Director General de FCC Medio Ambiente del certificado del Sistema de gestión energética integral ISO 50001 (2016).

1. La innovación impulsora de progreso y transformación empresarial

FCC ha apostado históricamente por la investigación y desarrollo y la innovación tecnológica para poder ofrecer a sus clientes servicios y soluciones atractivas que **promuevan nuevas formas de interacción entre gestor, cliente y ciudadano y protagonizar un nuevo modelo a través del enfoque de "servicio sostenible inteligente".**

Para llevar a cabo sus diversos trabajos de investigación la empresa busca siempre **encontrar la mayor sinergia posible de colaboración con instituciones y entidades científicas públicas y privadas** y también en **asociación con empresas** procedentes de sectores industrial y tecnológicos afines y complementarios al nuestro.

Además cabe resaltar que las líneas de investigación emprendidas por FCC se inscriben **en la estrategia innovadora europea y nacional 2020** impulsora de un crecimiento europeo inteligente, sostenible e integrador por una Unión para la Innovación en los que participan las instituciones europeas, las autoridades públicas nacionales y/o regionales y las empresas. Dentro de este marco de colaboración, en 2016 FCC se ha **beneficiado de fondos de financiación** que cubren del orden **del 27% de las inversiones realizadas.**

Los **proyectos de I+D+i** en fase de desarrollo o de lanzamiento, que alcanzaron una **inversión de 3.472.552,37 €**, han perseguido objetivos a favor de una mayor **eco-eficiencia de los procesos y servicios** en los siguientes ámbitos:

El marco estratégico de Innovación europeo y español 2020

Europa 2020: Unión para la Innovación

- PLAN HORIZON
- PROGRAMA LIFE+ (2014-2020)

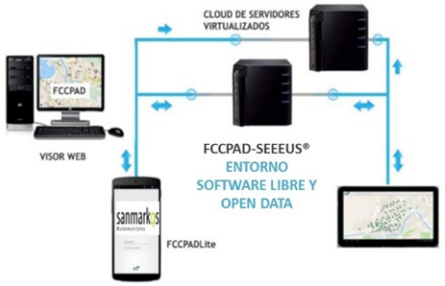
Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013_2020

- PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN 2013-2016
- PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN 2017-2020

A

Gestión eficiente y servicios urbanos inteligentes

Metodología y sistemas TICs de monitorización de los indicadores para la gestión eco-eficiente de los servicios prestados.



B

Innovación tecnológica en automoción eléctrica para vehículo industrial

Colaboración con los proveedores de tecnologías para la reducción de emisiones y ruidos en la flota a igualdad de prestaciones y rendimientos que los vehículos agrupados de motor térmico.

C

Optimización de procesos de tratamiento biológico de residuos urbanos

Introducción de mejoras tecnológicas para potenciar el rendimiento productivo y energético de los procesos de valorización de la FORM.

D

Protección de la biodiversidad

Amplificar la lucha integrada de las plagas y el control de la expansión de las especies invasoras en los parques y jardines.

A. SERVICIOS INTELIGENTES INTEGRADORES PARA CIUDAD SOSTENIBLE Y RESILIENTE

Servicio Smart Mantenimiento Alcantarillado de Barcelona

El contrato de mantenimiento del alcantarillado de Barcelona es una apuesta con visión estratégica a largo plazo, por la innovación y la eficiencia en la prestación de un servicio que cobra especial relevancia en materia de **resiliencia urbana** para afrontar y minimizar las consecuencias urbanísticas y humanas de los eventos climatológicos asociados a las lluvias torrenciales del arco Mediterráneo y a su posible acentuación derivada del cambio climático.

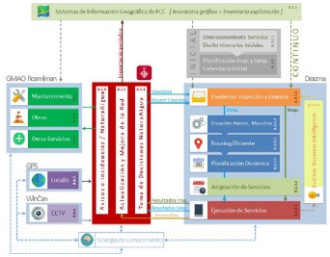
El servicio recientemente implantado ofrece soluciones vanguardistas basadas en **tecnologías novedosas, eficientes e interconectadas** aportando garantía de resultados que satisfacen los principios de sostenibilidad que requieren hoy en día los gestores públicos de la ciudad inteligente del futuro:

- Introducción de la robotización mediante el **dron llamado ARSI** (**A**erial **R**obot for **S**ewer **I**nspeccion) diseñado, fabricado y probado para la realización de inspecciones más rápidas y precisas del alcantarillado, que permite llegar a lugares inaccesibles para los vehículos terrestres, reduciendo **los riesgos laborales derivados del mantenimiento del alcantarillado**.
- **Interconectividad entre sistemas de información e interoperabilidad con plataforma Smart City para la ejecución y control de los servicios de inspección e limpieza del alcantarillado: La Plataforma ROSMIMAN®** como sistema de gestión integral da cumplimiento a las estrategias Cloud4Cities de soluciones escalables y colaborativas. Los equipos de brigada están dotados de una innovadora **App de movilidad Offline** para realizar las tareas de actualización de inventario, mantenimiento y operaciones con cartografía de base y tratamiento de los elementos lineales de la red y los equipamientos en el dispositivo móvil. Todas las identificaciones de elementos de la red se realizan con tecnología QR. Los servicios técnicos municipales del Ayuntamiento de Barcelona pueden realizar el seguimiento de operaciones desde el **Servicio de Explotación y centro de Control de BCASA**, donde se coordinan todas las actuaciones de servicio, notificaciones de emergencias y avisos, así como explotación de información mediante reportes, cuadros de mando y consultas GIS sobre la red en el territorio.

ECHORD++ FCC eurecat Centre Tecnològic de Catalunya IBAK SIMTECH DESIGN

Plataforma ROSMIMAN®

SMART**BCN** DRACMA



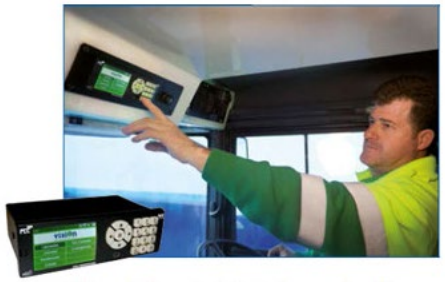
Plataforma VISION "Plataforma Avanzada para la gestión global de todos los procesos en los servicios de FCC Medio Ambiente"

vision
smart environmental services

FCC Medio Ambiente dispone de una plataforma inteligente para la Gestión de Servicios Ciudadanos denominada VISION que permite dar respuesta a las necesidades de todos los agentes que intervienen en la prestación: Cliente, empresa y ciudadanos.

Disponer de una plataforma global de gestión y con desarrollo propio es una ventaja competitiva para operar en un entorno cada vez más tecnificado y global. Continuamente se realizan mejoras en el seguimiento y definición de procesos además de mantener la plataforma actualizada a las tecnologías más desplegadas en el momento actual. Esta mejora y actualización es básica para poder acometer los cada vez mayores retos que surgen en la contratación de nuevos servicios.

El sistema es accesible desde todos los entornos necesarios: Web, teléfonos móviles, dispositivos embarcados, etc. con objeto de obtener y utilizar la información en el lugar y momento que se necesiten.



Las principales características de las que dispone la plataforma son:

- Plataforma global: establece un sistema que permite gestionar todos los procesos y agentes implicados en los contratos de Medio Ambiente desde un único entorno.
- Agilidad de respuesta, tanto en el diseño como en la realización y despliegue de las nuevas necesidades surgidas de la gestión del negocio.
- Accesibilidad a las funcionalidades de la plataforma por el entorno más favorable para cada agente. Adaptar las tecnologías tanto a las situaciones como a las personas que las utilizan.
- Información georreferenciada que permite a los usuarios saber dónde ocurren las cosas, analizar esta información y presentar los resultados en diferentes cartografías.
- Aplicaciones móviles. Desarrollos propios para movilidad, integrados totalmente con la plataforma.
- Permite la interconexión e integración entre múltiples dispositivos y sistemas.
- Sistema de tratamiento, homogeneización, traducción y almacenamiento para la gestión dinámica y eficaz de toda la información recibida.
- Control y gestión de flotas y de todas las funcionalidades asociadas.
- Gestión de documentación para administrar el flujo de documentos que se generan en la organización.

Continúa en página siguiente

Plataforma VISION "Plataforma Avanzada para la gestión global de todos los procesos en los servicios de FCC Medio Ambiente"

Viene de la página anterior

Dentro de la plataforma global el acceso se particulariza en módulos interconectados entre sí adaptados a las necesidades concretas de cada usuario. Los principales módulos desplegados son:

- Recursos materiales: Instalaciones, vehículos y maquinaria
- Recursos humanos: Relación, estados, absentismos, control presencia, epis.
- Organización del servicio: Planificación, programación y ejecución
- Control de flotas: Seguimiento de vehículos y control de actividad
- Mantenimientos maquinaria: Legal, preventivo, correctivo
- Consumos: Inventario de orígenes, control de consumos, eficiencia energética
- Solicitudes e incidencias: Registro, asignación, seguimiento y resolución
- Residuos: Inventarios de contenedores, elevaciones, mantenimientos, puntos limpios, plantas de transferencia, vertederos.
- Inspecciones: Seguimiento del servicio, ejecución y análisis
- Inventarios: Jardines, papeleras, contenedores, alcantarillado
- Comunicaciones con clientes: Servicios automáticos vía servicios web, exportaciones, etc.

En el siguiente esquema se puede ver una imagen global de lo que pretende cubrir el sistema:

Continúa en página siguiente

Plataforma VISION "Plataforma Avanzada para la gestión global de todos los procesos en los servicios de FCC Medio Ambiente"

Viene de la página anterior

Dentro de la evolución continua en 2016 se ha dado un paso más con la implantación de nuevos aspectos:

- Gestión de jardines: Inventariado elementos y arbolado, programación de actividades, control de labores de poda, seguimiento de programaciones.
- Puntos limpios: Control de datos de entrada, residuos aportados, identificación para premiar reciclaje, registro de residuos RAEE, registro de salida de residuos.
- Sistema global de suministro de combustible a vehículos: Sistema de puntos globales de repostaje, conexión con postes de suministro, sistemas de repostaje eléctricos y sistemas externos (SOLRED, DISESELPLUS, etc), reparto de consumos a contratas, controles de depósitos, facturación de costes.
- Eficiencia energética: Soporte tecnológico a la obtención del certificado ISO 50001 en todas las sociedades del grupo, integración de datos para presentación de documentación en las distintas administraciones.
- Movilización de procesos: Desarrollo y despliegue de la APPVision para la gestión en terreno de distintos aspectos: Inventarios, inspecciones, jardines, puntos limpios, incidencias, gestión de contenedores, papeleras, identificación de elementos, etc.
- Vehículos eléctricos: Control del ciclo de carga y descarga, definición de curvas de tiempo de recarga, cuadros de mando de disponibilidad para el servicio, seguimiento del estado de baterías.
- Tratamiento de residuos: Control de básculas de entrada en plantas de transferencia y vertederos, control del tráfico de transporte de residuos entre plantas, seguimiento de la producción en el proceso de tratamiento y eliminación.
- Inspecciones de jardines Madrid: Sistema integrado de recepción, ejecución y transmisión de inspecciones a realizar diariamente mediante servicios web, aplicaciones móviles y sistemas de firma digital y control de datos.
- Definición y seguimiento de rutas de recogida de residuos: Inventariado de ubicaciones, asignación de rutas, cálculo de rutas eficientes, seguimiento y comparación de rutas realizadas.

La web de acceso a la plataforma VISION es *https://visiondoc.fccma.com/index.html*

Proyecto SICCAR® (Servicio para Impulsar un Comportamiento Ciudadano Ambiental Responsable)

FCC y Tecnalia se han unido en asociación colaborativa, para implementar **un proyecto piloto de demostración** desarrollado en entorno digital dentro de la iniciativa **Smartkalea de Fomento de San Sebastián**, cuyo objetivo es **fomentar la sostenibilidad medioambiental, la eficiencia energética, la participación ciudadana y la transparencia** utilizando tecnología puntera, materializando diferentes acciones innovadoras en la Calle Mayor, una de las principales calles de la Parte Vieja Donostiarra.

El **proyecto SICCAR** pretende detectar y medir las posibilidades y límites **para impulsar cambios en el comportamiento de la ciudadanía**, a través de **campañas de concienciación, participación y medición de la percepción de los ciudadanos**, que puedan influir tanto en la **mejora de la calidad ambiental de la ciudad** como en la **eficiencia del servicio de limpieza viaria**.

Se prevé el **desarrollo de una app adaptable** a los distintos ámbitos de los Servicios Urbanos que operan en la ciudad de San Sebastián y **transferible a otros municipios**. Esta nueva app permitirá, por un lado, **controlar y gestionar el servicio en tiempo real**, involucrando a todo el personal que conforma el mismo y, por otro lado, **cuantificar su desempeño ambiental.** Además pretende facilitar la interacción de todos los agentes implicados en la limpieza urbana, como son: Ayuntamiento, Empresa gestora, Hosteleros y Usuarios.

Sistema FCCPAD SEEEUS®

Consiste en el **desarrollo propio**, en entorno digital abierto (software libre y open data), de una **aplicación informática S.E.E.E.U.S.®** (System for Environmental Efficiency Evaluation of Urban Services). Un sistema **basado en TICs novedosas e integradoras de monitorización, cálculo y comunicación de información ambiental** que permite:

- **Apoyar al servicio de asesoramiento ambiental** basado en una metodología verificada y acoplada a las distintas fases de gestión del contrato, desde la fase de diseño (oferta) hasta la implantación y la explotación diaria de los procesos y servicios.
- **Comunicar a nuestros grupos de interés** los indicadores relevantes en términos de eficiencia energética, de ahorro de agua y de mitigación de emisiones de GEI y reducción de residuos a través de sistemas compatibles e interconectables con las plataformas de Ciudad Inteligente promovidas e implantadas por nuestros clientes.
- **Establecer indicadores de ayuda a la decisión (KPIs)** que permite al gestor y a las entidades locales compartir y disponer de la información relevante para emprender planes de mejora de la eficiencia en la gestión del uso de recursos a favor de una gestión ambiental sostenible de los servicios prestados.

B. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN AUTOMOCIÓN

La innovación tecnológica en automoción se ha centrado en 2016 en la **definición, diseño y desarrollo de prototipos eléctricos para la prestación de servicios urbanos** en el marco de los siguientes dos proyectos:

- **"Desarrollo de camiones nacionales 100% eléctricos de limpieza para uso de servicios múltiples (2015-16)".***
- **Proyecto VEMTESU "Desarrollo de plataformas vehiculares, modulares y autoportantes de tracción eléctrica de alta eficiencia para servicios urbanos" (2014-17).***

(*) Estos proyectos han sido financiados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), mediante la concesión de ayudas cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Como ventajas de sendos proyectos se pueden destacar las siguientes:

- Reducción o eliminación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en ámbito urbano a igualdad de condiciones en cuanto a prestaciones y rendimientos que los actuales vehículos equipados con motor térmico.
- Emisiones GEI mínimas fuera de la ciudad y nulas en ámbito urbano (proyecto VEMTESU). Vehículo híbrido serie.
- Emisiones GEI nulas en todo su ámbito de trabajo (proyecto Desarrollo de camiones nacionales 100% eléctricos).
- Reducción de las emisiones sonoras.
- Ahorro en mantenimiento del vehículo al eliminar la actual transmisión mecánica, muy costosa en aplicación urbana, especialmente en la recogida de residuos urbanos.
- Sistema de comunicaciones capaz de recoger datos, transformarlos y gestionarlos de manera inteligente para poder aumentar la eficiencia del servicio en cada camión en tiempo real.

Prototipo de camión pesado 100% eléctrico

Estos nuevos prototipos tecnológicos podrían sumarse en un futuro a los 540 vehículos eléctricos e híbridos introducidos en la flota de la División de Medio Ambiente, que actualmente cuenta con un 14,3% de vehículos funcionando con energía alternativa.

C. VALORIZACION DEL BIOGAS PROCEDENTE DEL TRATAMIENTO DE LOS RU COMO BIOCOMBUSTIBLE

Proyecto LIFE METHAmorphosis (LIFE14/CCM/ES/000865)

El proyecto METHAmorphosis, financiado por el programa LIFE de la UE, es un ejemplo de explotación de sinergias en el Grupo FCC, entre FCC Medioambiente y FCC aqualia. Tiene como objetivo desarrollar un proceso innovador para el tratamiento de efluentes y la obtención de biocombustible (biometano) a partir de residuos municipales así como de residuos agro-industriales. Vehículos de SEAT y FCC Medio Ambiente probarán el biogás producido en el proyecto a lo largo de 120.000 kilómetros. Durante el año 2017 se construirán dos prototipos:

- **UMBRELLA (FCC MA y FCC aqualia - ECOPARC DEL BESÒS)**: Biorreactor de membranas anaerobio (AnMBR: MBR Anaeróbico) + Sistema patentado de Eliminación Autótrofa de Nitrógeno (ELAN) e instalación de upgrading-enriquecimiento de biogás.
- **METHAGRO (GAS NATURAL)** en una planta de residuos agro-industriales.

Impacto esperado: disminución de las emisiones de GEI gracias a la reducción del 70% de la demanda energética requerida y del 80% de las emisiones de CO_2.

D. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La colaboración científica asociada a la lucha contra las especies invasoras

- Firma de un convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia de asesoramiento fitosanitario para la gestión integrada de plagas (GIP) en espacios verdes de la zona norte de la ciudad.
- Realización de un estudio de "Detección precoz y control de *Thielaviopsis paradoxa* en las palmeras del género *Phoenix*" en Las Palmas de Gran Canaria.
- Colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena en el Proyecto de investigación "Comportamiento de raíces aéreas en Ficus singulares".
- Estudio de fracturas en el arbolado en el servicio de parques y jardines de Cartagena (Murcia).

HITO 2018

Profundizar en los campos investigados y abrir nuevas líneas en materia de adaptación al cambio climático

- Innovar en el entorno tecnológico y digital del servicio inteligente: generar instrumentos de ayuda a la decisión, fomentar la interoperabilidad entre sistemas.
- Ampliar el campo de investigación al ámbito hídrico: riesgos y oportunidades del uso del agua reciclada en servicios urbanos.
- Detectar las oportunidades de desarrollo tecnológico comercial para los subproductos.
- Aprovechar las oportunidades de colaboración a través de los Partenariados Europeos de Innovación (EIP).

2. Convertir el residuo en recurso

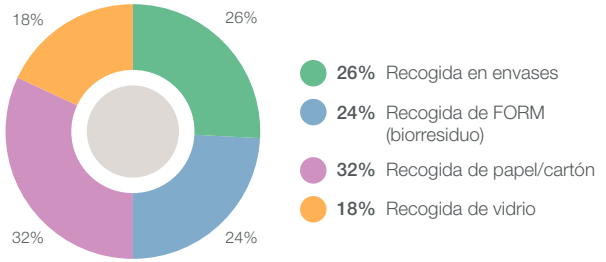
La División de Medio Ambiente de FCC a través de sus servicios de recogida y de tratamiento de residuos urbanos contribuye a cumplir los objetivos de preparación para la reutilización y reciclado marcados por el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022. Dentro del marco de la transición hacia el sistema de economía circular desde el negocio estamos protagonizando iniciativas con carácter replicable que, por un lado, mejorarán los procesos industriales de recuperación, valorización y transformación de los residuos en subproductos, y por otro, nos permitirán acompañar el cambio de comportamiento del consumidor para que se dé una segunda oportunidad a los materiales fuera de uso.

• Tratamiento y valorización en instalaciones industriales

Se han evitado **315.626 t CO_2e por valorización y recuperación de 626.511 t** de residuos y subproductos

• Recogida selectiva de residuos urbanos

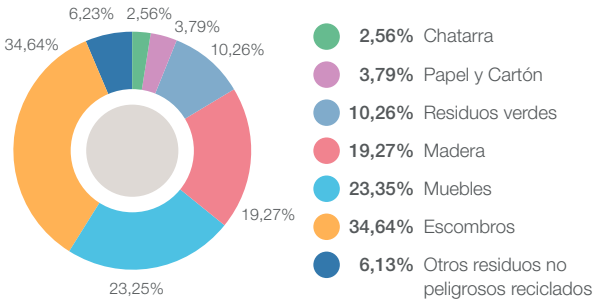
556.511 t residuos recogidos selectivamente **destinados a reciclaje en 2016**



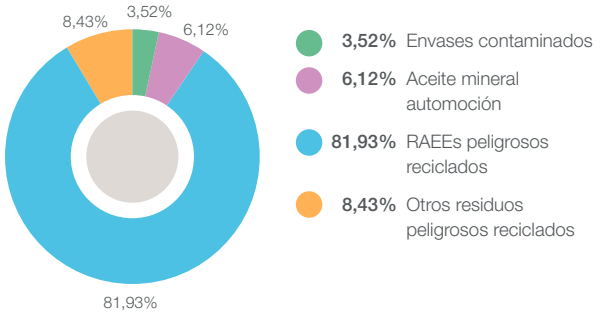
• Recepción y selección en puntos limpios

56,2% de los residuos recogidos en **puntos limpios** son recuperables

Reparto residuos no peligrosos reciclados año 2016



Reparto residuos peligrosos reciclados año 2016



Buenas prácticas que abren paso a la economía circular. RECOGIDA DE RESIDUOS

La selección de materiales en los puntos limpios

La iniciativa con TECMASA en los puntos limpios de Valdemoro, Pozuelo y Galapagar de **recuperación de madera ha permitido reciclar 3.700 toneladas de este material y evitar 6.600 tCO_2e desde su implantación.**

La aportación voluntaria en los centros de trabajo

Con la **iniciativa ATHOS**, enmarcada dentro de la semana EWWR 2016, de prevención de residuos, **se ha conseguido recuperar para su reutilización casi 700 Kg de Textil y AEEs,** lo que **evitará las emisiones de 4,5 t de CO_2e y un ahorro de 72 m^3 de agua** por los textiles reutilizados.

La recogida selectiva del biorresiduo

La recuperación de la fracción orgánica en los municipios que gestionamos ha aumentado un 27,5% (2013-2016). Esto es debido a diversas iniciativas que se están desarrollando para impulsar la recogida selectiva del biorresiduo.

TIANA. Premiada por la UE y la Fundación Fórum Ambiental por su Plan **"En Tiana reducimos los residuos"**. Incorporación de Tag RFID en los cubos para controlar mejor la participación ciudadana (un paso previo al pago por generación).

DONOSTI. Fracción orgánica de alta calidad con acceso controlado por cerradura electrónica en los contenedores.

GIRONA. Premio de la ARC por ser la ciudad de > 50.000 habitantes que más recicla de toda Catalunya.

MATARÓ. Instalación de sensores de llenado en los contenedores de recogida selectiva.

Buenas prácticas que abren paso a la economía circular. TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Fomento de la recuperación de materiales en las plantas de tratamiento y valorización de residuos

Con el **vidrio recuperado** en la línea de afino en las **instalaciones de Alhendín y Campello**, dentro del marco del contrato con **ECOVIDRIO, se recuperará** en los próximos 10 años **87.797 t** de este material. Lo que permitirá evitar **15.803 tCO_2e**.

La ampliación, automatización y reorganización de las líneas de clasificación y la mejora en el proceso de compostaje de la planta de tratamiento de residuos de Cartagena ha permitido recuperar más materiales y disminuir el rechazo de selección que va a vertedero. Por todo ello **se han evitado 24.239 tCO_2e** en esta instalación.

Generación de energía a partir de la biometanización del biorresiduo

La **generación de energía eléctrica a partir del biogás** ha sido de **43.168 GJ** (*), un 19% más que en 2015, principalmente debido a la entrada en funcionamiento de la planta de biometanización del CTR de Gomecello y a la mejora sustancial en la operativa del CTR de Campello.

Esto ha permitido evitar **3.058 tCO_2e**.

(*) Este dato corresponde a los centros de tratamiento y eliminación con control operacional.

CTR Gomecello.

Transformación del residuo en combustible

La planta de clasificación de envases de Jundiz (Álava) logra transformar los residuos de envases en **combustibles derivados de residuos CDRs.**

La planta ha mejorado su eficiencia energética mediante la instalación de una superficie de suelo radiante que permite el secado de los rechazos. Posteriormente, ese material sufre un proceso de triturado y compactado con maquinaria especializada.

El **objetivo final** es ir hacia “el residuo cero”, es decir, minimizar los rechazos con destino a vertedero y que el destino de destino del flujo de entrada a planta sea el **reciclado de los subproductos y la valorización energética del rechazo.**

HITO 2018
Optimizar las instalaciones a favor de la recuperación y valorización de los subproductos

- Implementar en los puntos limpios las iniciativas para dar una segunda oportunidad al residuo fuera de uso.
- Adaptar los procesos en plantas de tratamiento para incrementar la captación de residuos reciclables e introducir nuevas líneas de valorización para transformar los residuos en subproductos (CDR).

3. Actuar por el clima

Avances a favor de la mitigación de las emisiones de GEI

FCC Medio Ambiente se suma por tercer año consecutivo a las 360 organizaciones que han calculado e inscrito la huella de carbono de la organización en el **Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2** de la **Oficina Española de Cambio Climático (OECC)** del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**, en la sección a) de huella de carbono y compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

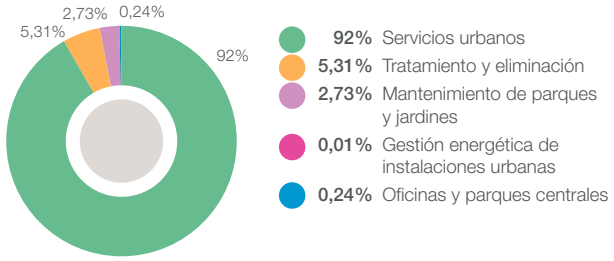
En su primer **plan de reducción** de emisiones de GEI, la División de Medio Ambiente de FCC consiguió **alcanzar en 3 años una reducción del 26,25% de sus emisiones de GEI gracias a la mitigación de 75.848 tCO_2e en vertederos**.

Dentro de las emisiones difusas de GEI asociadas al consumo energético, **la flota de vehículos** se convierte en la **principal fuente de emisión.** Por tanto, el **siguiente plan de reducción** se apoyará sobre la monitorizacion de los consumos, la optimizacion y mejora de los procesos y servicios y la incorporacion en la flota de vehículos de mayor eficiencia energética (ver figura a continuación).

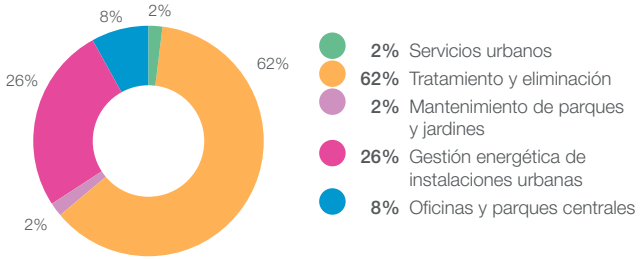
Desgasificación y restauración. Vertedero de Barbanza.

Representacion de la distribución en % de tCO_2e de las emisiones de GEI producidas por las actividades de la organización

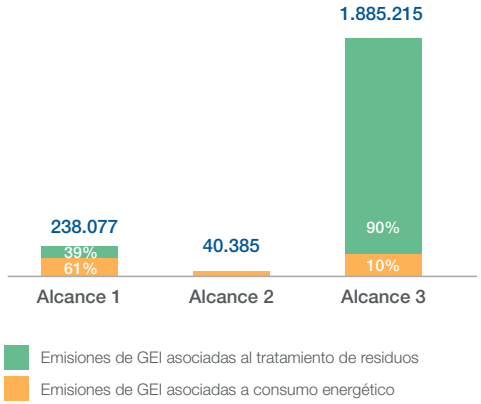
Alcance 1 (2016). tCO_2e
Reparto de emisiones asociadas a consumo de combustibles



Alcance 2 (2016). tCO_2e
Reparto de emisiones asociadas a consumo de electricidad



Huella de carbono de la División de Medio Ambiente 2016 (tCO_2e)



HITO 2018. Implementar los instrumentos de monitorización para calcular y mitigar las emisiones de GEI de los procesos y servicios

- Posicionar el cálculo de la HC como instrumento útil e integrado de control y seguimiento de las emisiones de GEI de la organización.
- Monitorizar el cálculo de los indicadores de intensidad para evaluar y mejorar el impacto energético y mitigar las emisiones de GEI de los servicios prestados en las comunidades donde operamos.
- Apoyarse sobre las auditorías energéticas para analizar oportunidades de mejora en materia de eficiencia en el consumo energético.

4. Conservar y preservar la biodiversidad

La División de Medio Ambiente, firmante a través del Grupo FCC del Pacto por la Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España y de la Fundación Biodiversidad, es una organización reconocida por su compromiso en la **protección de la biodiversidad en el contexto urbano** a través de sus actividades de **mantenimiento y conservación de parques y jardines** (4.519,9 ha de zonas verdes y 792.817 árboles gestionados), iniciativas para luchar contra las especies invasivas y también por acciones **de restauración** desarrolladas en sus **instalaciones industriales de tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos**.

El cuidado del patrimonio vegetal urbano

- Incorporación de comederos, nidales, lugares de refugio y estancia para insectos, aves, murciélagos y demás animales. Censos de especies botánicas y fauna.
- Introducción de prácticas culturales más respetuosas con la biodiversidad: lucha biológica, endoterapia, uso de productos ecológicos y/o de baja toxicidad, etc.
- Implantación de las TICs para la gestión del arbolado.

El cuidado del litoral costero español

FCC Medio Ambiente está presente en el sector de actividad de limpieza de playas en ciudades como Málaga, Tarragona, Castellón, Cartagena, Vigo, Mallorca, Menorca, Ibiza, Melilla, Las Palmas de Gran Canaria, Puerto del Rosario, San Sebastián, etc. el **39% de los 96 municipios** costeros donde prestamos el servicio de limpieza de playas ostenta la **"Bandera Azul"**.

Algunas de las iniciativas desarrolladas son:

- Colaboración con el Ayto. de Vigo en la campaña de reciclaje en las Islas Cíes.
- Participación de FCC en la iniciativa "Clean up the world" recogiendo los residuos en torno a la Isla de Benidorm.

Alianza y colaboración con instituciones científicas

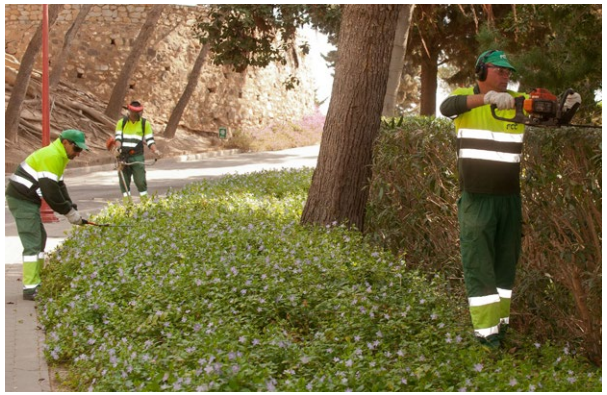
- Firma de convenios de colaboración para la vigilancia, sistema de alertas y detección de plagas, enfermedades y especies invasoras y asesoramiento científico para establecer protocolos de lucha integrada.

Acciones de formación y sensibilización

- FCC Medio Ambiente **participa en la divulgación de la conservación del capital natural** a través de congresos, foros y jornadas; la publicación de artículos; la realización de diversas iniciativas de concienciación para escolares, estudiantes de cursos específicos de técnicas ambientales, la colaboración en la celebración del **"Día del Árbol"**; y también la **educación** en el Centro de Educación Ambiental del Coto de la Isleta en Cádiz.

Los vertederos: enclaves ricos en biodiversidad

- Colaboración en procesos de seguimiento de aves que se encuentran en peligro de extinción.
- Prevención de los posibles riesgos derivados de la superpoblación de algunas especies oportunistas.
- Revegetación de 20 ha de vertedero con más de 20 especies autóctonas diferentes, aprovechando el agua de lluvia almacenada (Cartagena).



Jardines de Cartagena.

HITO 2018. Preservar y aprender a preservar el capital natural urbano

- Impulsar nuevas líneas de colaboración con Instituciones públicas en torno a la protección de la biodiversidad urbana.
- Intensificar la implantación de jornadas de concienciación de la ciudadanía que fomenten el cuidado y la conservación de la flora y la fauna de los ecosistemas urbanos.
- Sensibilizar a los operarios en materia de protección de la biodiversidad a través de la implementación del Plan Integral de formación para una gestión ambiental sostenible.
- Amplificar la lucha integrada de las plagas y el control de la expansión de las especies invasoras en los parques y jardines.

5. Contar con profesionales embajadores de buenas prácticas

Integrar la cultura del modelo sostenible en las acciones formativas y prácticas profesionales

FCC Medio Ambiente ha diseñado, para su implantación progresiva, un "**Plan integral de formación por una gestión medioambiental sostenible**" dirigido a la atención de sus empleados, para su conversión en embajadores de buenas prácticas sociales y ambientales. El objetivo empresarial es **involucrar a los empleados** para que sean un **referente a seguir por parte de los ciudadanos**, cuyo comportamiento resulta clave para mejorar el desarrollo sostenible de las ciudades.

La acción de formación, inscrita dentro del marco general del Plan general de acciones formativas, se imparte de **modo presencial y on-line** y consta de 8 módulos cuya **duración y contenidos** han sido **adaptados a cada perfil de participante** (técnicos y mandos y operarios).

Formación de técnicos y mandos en Donostia.

Índice de contenidos del Plan

Favorecer la emergencia de un nuevo perfil profesional: el observador medioambiental

El **Plan** Integral de Formación favorece la **recalificación** de una parte de los **puestos de trabajo** y la emergencia de **nuevos perfiles profesionales**, como el **observador medioambiental**, cuya misión consiste en **potenciar** la **sensibilización de los operarios** con el objetivo de **mejorar** el comportamiento ambiental en el desempeño de sus funciones, y en consecuencia **la calidad de los servicios y la satisfacción ciudadana**.

La **capacitación** de nuestra plantilla en materia de **gestión ambiental eficiente repercutirá favorablemente** sobre el entorno y la sociedad donde operamos, lo que se traducirá en la mejora de la **evolución de los indicadores de desempeño ambiental de los servicios prestados**: la huella ambiental, huella de carbono, e indicadores de intensidad.

Asociar a nuestros empleados en proyectos educativos y de sensibilización de la ciudadanía

FCC Medio Ambiente a través de las iniciativas de participación en tareas educativas y de formación profesional ha beneficiado a 6.300 estudiantes para lo que ha colaborado con distintas entidades e instituciones. Para la realización de algunas de las actividades de sensibilización se han incorporado **educadores ambientales** a nuestros equipos.

Además nuestra participación en la **creación de valor** y la **transmisión de conocimientos a la ciudadanía** se ha materializado con la presencia de profesionales de prestigio de FCC en diversos **congresos, foros y ferias** nacionales e internacionales.

Por último, es importante señalar la labor pedagógica realizada a través de **visitas guiadas** a las principales plantas de tratamiento de FCC, puntos limpios, parques-taller de vehículos, aulas medioambientales, parques y jardines etc. a las que centros escolares, estudiantes de cursos específicos de técnicas ambientales, personal técnico y profesionales del sector acuden anualmente.

Observadora medioambiental limpieza viaria (Donostia).

Campaña "El reto del vidrio" (Melilla).

HITO 2018

Impulsar el cambio cultural y convertir a nuestros empleados en embajadores de buenas prácticas

- Un potencial de 3.200 empleados para convertirse en embajadores de buenas prácticas.
- Promover el nuevo perfil profesional de observador ambiental podría beneficiar a 31 colaboradores.

06

Desempeño ejemplar

Una estructura social estable 38

La promoción de la formación y de la generación de talento 39

La exigencia permanente por la salud y la seguridad laboral 40

El compromiso solidario con la diversidad y la igualdad de oportunidades 41

El impulso a la inclusión social 42

Confianza, calidad y transparencia en la cadena de valor 44

Una plantilla profesional, cualificada, responsable e inclusiva

Acorde con las acciones prioritarias que caracterizan el "Desempeño ejemplar" del Grupo FCC, tal y como lo recoge la Política de Responsabilidad Social Corporativa aprobada por el Consejo de Administración, la División de Medio Ambiente sigue actuando en las líneas de trabajo orientadas a: **reforzar el marco ético de la compañía, potenciar la formación de sus colaboradores, mejorar la salud y la seguridad en el trabajo, favorecer la diversidad e igualdad de condiciones así como mantener un diálogo activo con sus grupos de interés**. En materia de **integridad y buen gobierno**, la División de Medio Ambiente de FCC se rige por los **principios de transparencia** y las **políticas** y **códigos** aprobados por el Grupo FCC y los apoya y respalda. Para obtener información al respecto consultar el Informe Anual del Grupo FCC disponible en su página web www.fcc.es.

Gestión sostenible de las necesidades y capacidades humanas

- **KPI:** Indicador **relevante con trazabilidad, verificable.** Hito 2018. Año base 2016.
- **Drivers:** Buenas prácticas, **replicables, verificables** (efecto retorno tangible y contrastable). Marca Servicio FCC.

personas · paz · alianzas

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

3 Salud y bienestar	• Seguridad y salud laboral • Cadena de proveedores	KPI = 100% de las Delegaciones con certificación del Sistema de Gestión de Empresa Saludable
5 Igualdad de género 10 Reducción de las desigualdades	• Diversidad e igualdad de oportunidades • Inclusión social	KPIs = • 26% de personal femenino. • Distribución de nuevas contrataciones de mujeres y hombres dentro de un rango de 40% y 60%. • Superar anualmente el número de contrataciones de: - 40 personas en riesgo de exclusión social. - 20 personas con discapacidad. - 20 mujeres victimas de violencia de genero.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	• Formación • Generación de talentos	KPI = 12 horas de formación por particpante.

BUENAS PRÁCTICAS

11 Ciudades y comunidades sostenibles
17 Alianzas para lograr los objetivos
16 Paz, justicia e instituciones sólidas

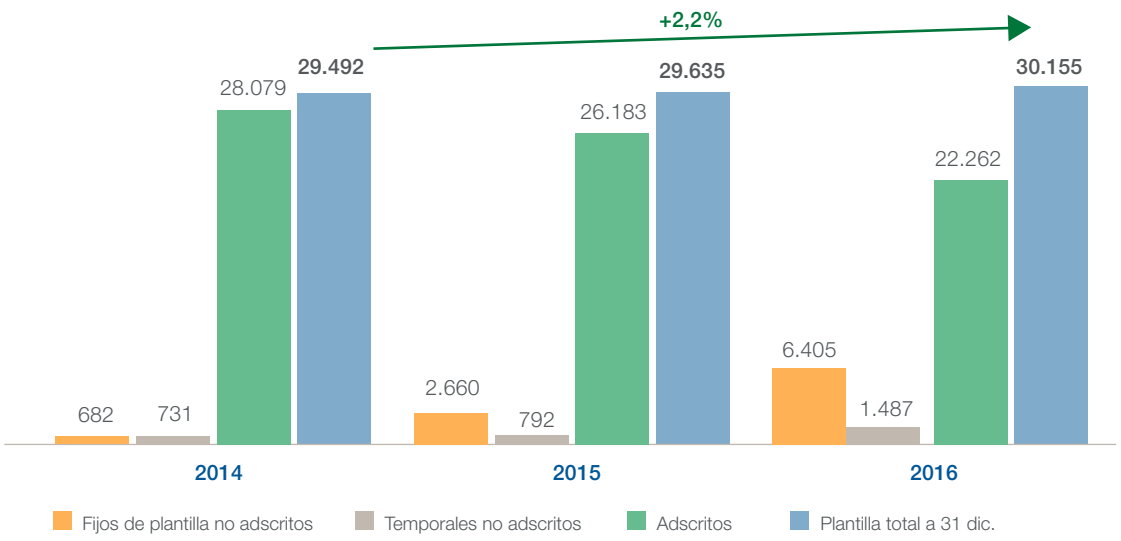
- Contratos convenios de colaboración
  - Empresas institucionales sociales
  - Universidades
- Voluntariado
- Acciones formativas : empleado FCC embajador buenas prácticas
- Unirse (acompañar el cambio de modelo sector actividad y sociedad)
  - EWWR
  - Otras iniciativas...

Una estructura social estable

La División de Medio Ambiente desempeña actividades que se caracterizan por su fuerte componente humano: sus 30.155 empleados representan el 54% del total de la plantilla del Grupo FCC.

Sus 30.155 empleados representan el 54% del total de la plantilla del Grupo FCC.

Evolución de la plantilla total a 31 de diciembre



Preservar el empleo: la prioridad compartida

El equipo humano en cifras

- **Incremento** de cerca de **10 veces** en el número de **empleados fijos** de plantilla respecto a 2014.
- **4.240** transformaciones de contratos temporales a indefinidos en el último bienio*.
- **Tasa de rotación** del **2,17%***.
- **82,6%** de los empleados con contrato **a tiempo completo***.

La retribución y los beneficios sociales

- Gastos de Personal: **62,7%** de la cifra de negocio.
- Salario medio **2,7 veces** superior al salario mínimo interprofesional de España.
- **890,3 millones de €**, distribuidos entre sueldos y salarios y cargas sociales.

(*) Sobre plantilla registrada en SAP-RRHH: 28.625 personas.

La promoción de la formación y de la generación de talento

La formación constituye uno de los factores clave de crecimiento económico y social de la empresa. Nuestras actividades se encuentran en constante evolución y el nivel de competencia de nuestros colaboradores tiene que anticipar y asimilar estos cambios. El plan anual de formación continua contempla la formalización, el enriquecimiento y la transmisión de la experiencia adquirida para que cada empleado encuentre una oportunidad de desarrollo y evolución personal.

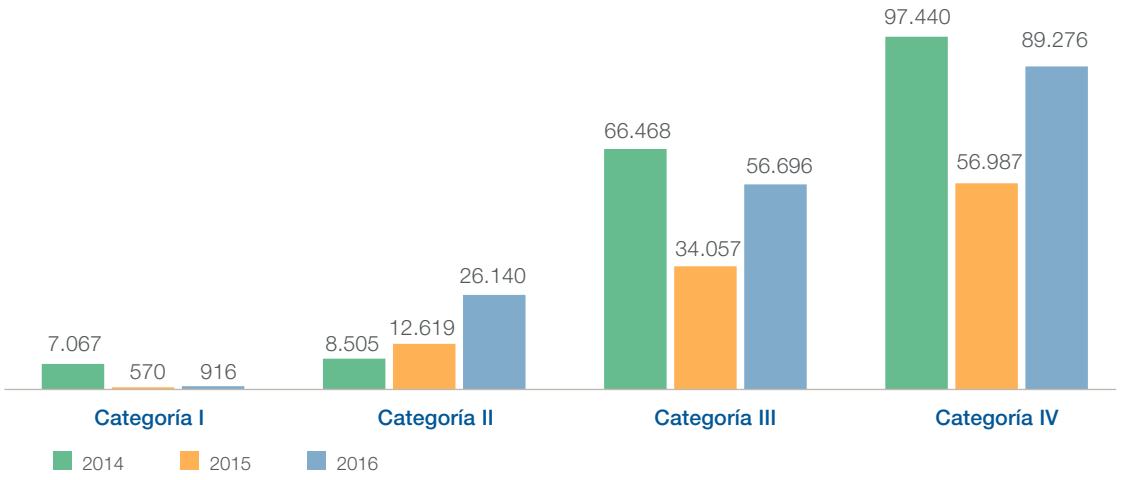
La División de Medio Ambiente se beneficia de los dispositivos e iniciativas de formación desarrollados a nivel corporativo y establece las líneas formativas complementarias para atender las necesidades más específicas de las actividades medioambientales.

HITO 2018

Formación y promoción del talento

- Alcanzar 12 horas de formación por participante, que supone un incremento del 15%.

Evolución del nº horas de formación impartidas por categoría profesional. 2014-2016



Impulso de la formación y de la generación de talento

- **16.452 participantes** han asistido a cursos de formación.
- **173.028 horas** de formación impartidas.
- **10,5 horas** de formación por participante.

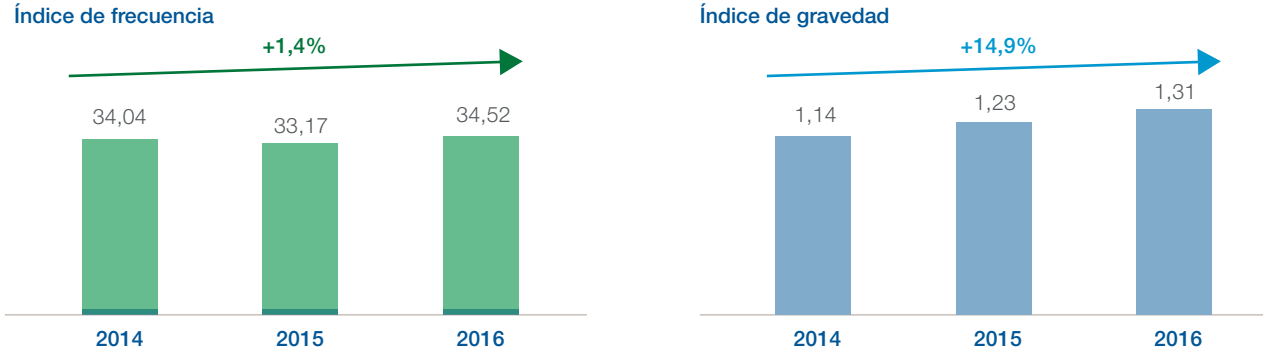
La exigencia permanente por la salud y la seguridad laboral

La consecución de los objetivos en materia de seguridad y salud y la mejora de los índices de frecuencia, gravedad y absentismo exige priorizar la formación en prevención de riesgos, reforzar la vigilancia y el esfuerzo permanente para sensibilizar y movilizar a todos y cada uno de los colaboradores. Para ello seguiremos desplegando dispositivos que han demostrado su eficacia y nos apoyaremos sobre herramientas de análisis para una mejor identificación de los aspectos determinantes en las mejoras que debemos seguir introduciendo en la política de prevención a medio plazo.

- Es importante señalar que en la actualidad continúa el despliegue del **Plan de Seguridad vial** de la División de Medio Ambiente que abarca el periodo **2015-2018**.

- FCC Medio Ambiente ha participado en numerosos **foros, jornadas y congresos** para compartir experiencias y buenas prácticas en materia de **Seguridad y Salud** como: el VI Encuentro Empresarial de PRL; la Semana Europea de la Movilidad; la Comisión DISEV promovida por la DGT.
- Las Delegaciones de **Andalucía II y Aragón La Rioja** han obtenido el **Premio** en la categoría **Promoción de la Salud** dentro del marco de la **3ª edición de los Premios en Seguridad y Salud** organizado por FCC y dos de nuestros empleados han recibido el premio a la trayectoria personal por su labor de promoción de valores, hábitos y prácticas saludables.
- Para reducir los índices de accidentalidad y absentismo se está trabajando en la formación y concienciaón de los mandos intermedios.

Evolución índices de accidentalidad 2014-2016



Base de cálculo: trabajadores dentro del Servicio de Prevención Mancomunado (30.074 en 2016).

8 delegaciones con certificación

Empresa Saludable

- Catalunya II: todos los contratos y empresas.
- Aragón La Rioja-Soria: RBU Zaragoza.
- Galicia: RBU, LV y LP Vigo.
- Madrid: RBU Madrid.
- Barcelona Capital y Baleares: RBU, LV y Taller Barcelona.
- Levante II: RBU y LV Benidorm.
- Andalucía II: LE Benalmádena, RBU Moguer, RBU y LV Bollullos Par del Condado y LV Valverde del Camino.
- Canarias: Jardines ULPGC, Limpieza ASTICAM, LE Telde.

HITO 2018

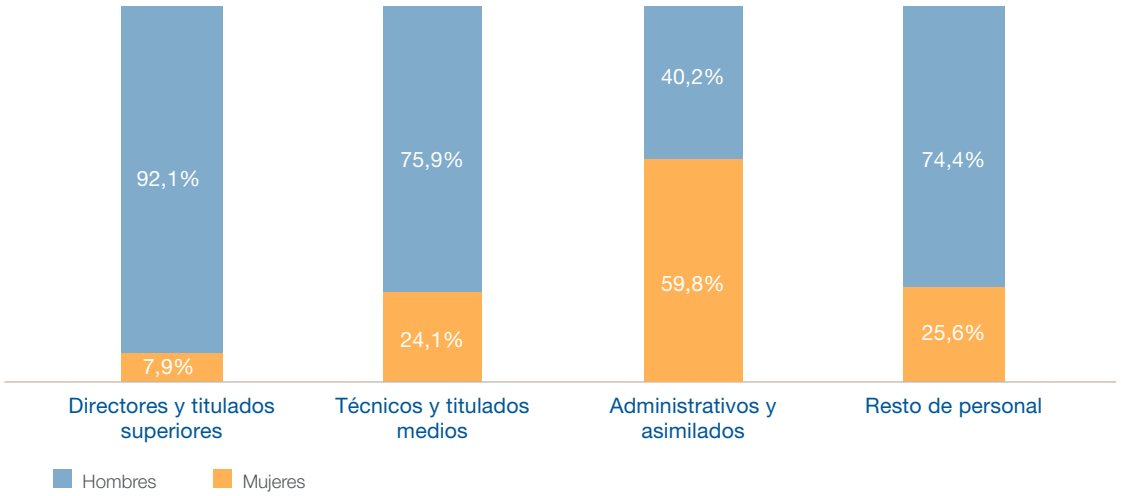
Extender el modelo de empresa saludable al conjunto de la organización y reducir los índices de absentismo

- Certificar el Sistema de Gestión de Empresa Saludable en aquellas Delegaciones que todavía no cuentan con certificación.
- Disminuir durante el año 2017 los índices de frecuencia, gravedad y absentismo por enfermedad para el conjunto de cada Zona de negocio.

El compromiso solidario con la diversidad y la igualdad de oportunidades

Mantener y tomar iniciativas a favor de la diversidad e igualdad de oportunidades refuerza y afirma el compromiso solidario adquirido por la Compañía FCC, sobre todo cuando ella misma se encuentra debilitada por un contexto socio-económico que ve crecer la desigualdad de condiciones e incrementarse el riesgo de la marginalización de los más desfavorecidos.

Distribución porcentual según género y categoría profesional de la plantilla a 31/12/2016*



* Plantilla SAP-RRHH.

Compromiso solidario con la diversidad y la igualdad de oportunidades

- **102** iniciativas de inserción socio laboral de colectivos desfavorecidos vigentes en 2016 (**incremento del 37%** respecto al año anterior).
- **24%** de personal femenino.
- **2,6%** de empleados con discapacidad. **Incremento del 9,2%** respecto a 2015.
- **19** estudiantes beneficiados de la realización de prácticas durante el último bienio.
- **FCC Medio Ambiente y SELSA (Servicios Especiales de Limpieza, S.A.)** cuentan con un **Plan de Igualdad** propio.

El impulso a la inclusión social

La **Estrategia Europa 2020** considera la inclusión social como uno de los cinco objetivos prioritarios. Del mismo modo a nivel nacional son múltiples los Planes y Estrategias de aplicación que centran su actuación en ejes como la igualdad para todas las personas, el empleo, la educación y la accesibilidad. En la misma línea los **ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO** y **ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS IGUALDADES** marcarán los retos de las agendas políticas de aquí a 2030.

FCC Medio Ambiente, comprometida con el alcance de los ODS, practica una **política** de **inserción laboral** de **colectivos** con **dificultades** de **integración** en el **mercado** de **trabajo**: jóvenes, mujeres, discapacitados, etc. Con ese propósito se han venido suscribiendo **acuerdos** y practicando **colaboraciones** con diferentes entidades como Asociaciones, Fundaciones y Ayuntamientos para facilitar el acceso laboral de aquellos colectivos (ver figura página 43), **promoviendo alianzas e impulsando el crecimiento de un tejido asociativo en torno a los principios de la economía social y solidaria (ODS 17)**.

Así mismo, a través de la empresa de reciente creación FCC EQUAL CEE, S.L., ha comenzado una nueva actividad dedicada íntegramente a la gestión y ejecución de Centros Especiales de Empleo (CEE) y a la presentación de servicios auxiliares para personas con discapacidad. En la actualidad su actividad se desarrolla en la Comunidad de Madrid y durante el ejercicio 2016 se ha ido extendiendo a la Comunidad Valenciana, Andalucía y la Región de Murcia.

Con el objetivo mejorar la empleabilidad juvenil, FCC Medio Ambiente fomenta la realización de prácticas en la empresa a través de la firma de numerosos convenios de cooperación educativa con las principales universidades y centros de formación en España, así como de acuerdos de colaboración científica tal y como se representa en la figura de la página 43.

HITO 2018

Impulso a favor de la diversidad, igualdad de oportunidad e inclusión social

- Alcanzar un 26% de personal femenino.
- Distribución de nuevas contrataciones de mujeres y hombres dentro de un rango de 40%y 60%.
- Superar anualmente un numero de contrataciones de:
  - 40 personas en riesgo de exclusión social.
  - 20 personas con discapacidad.
  - 20 mujeres victimas de violencia de genero.

Premios y reconocimientos

FCC Medio Ambiente ha recibido durante 2016 los siguientes premios y reconocimiento a su labor:

- **Distintivo de Igualdad** otorgado por el **Ministerio** de Sanidad, Política Social e Igualdad.
- **Galardón** entregado por la **Fundación Integra** por el **compromiso** de nuestra organización con la **inserción laboral** de personas en riesgo de exclusión social.
- **Premio "Empresas con Corazón"** de **Cáritas Chavicar** en **La Rioja** por su compromiso con los **colectivos desfavorecidos**.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ACUERDOS MARCO ORGANIZACIÓN 2016

INCLUSIÓN SOCIAL

Fundación ONCE
fundación integra desde 2001
Cruz Roja Española
Down Madrid
OBLATAS
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
Adoratrices

INCIATIVAS AMBIENTALES SOSTENIBLES

ATHOS

Cáritas Española
SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS
Life
ECOLEC FUNDACION
Traperos de Emaús Navarra
fundabem Fundación Abulense para el Empleo
Atlantico
Porsiete

UN MILLÓN POR EL CLIMA

PARIS2015 COP21·CMP11
ecodes
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

1 millón de compromisos por el clima

FOMENTO EMPLEO Y COLABORACIÓN CIENTÍFICA

UAM UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
POLITÉCNICA
Universidad Carlos III de Madrid

Confianza, calidad y transparencia en la cadena de valor

A través del desempeño de sus actividades, la División de Medio Ambiente tiene que acompañar de manera sostenible el bienestar de los ciudadanos. Para conseguirlo debemos diseñar y ofrecer soluciones con ambición de futuro en concertación con todas las partes implicadas y en perfecta adecuación con las preocupaciones de un entorno que a medio y largo plazo seguirá evolucionando.

Para avanzar en una oferta de servicios que nos permita anticipar las exigencias de nuestros clientes y atender las necesidades de cambio y evolución de las comunidades donde operamos, hemos desarrollado iniciativas y dispositivos que de manera transversal y recurrente implican la participación de las partes interesadas en el desarrollo de una política de progreso integradora.

Un modelo de gestión de compras responsable

El **Modelo de Gestión de Compras implantado**, que se rige por los principios recogidos en **la Política de Compras** común a toda la compañía, pretende facilitar la **competencia** entre proveedores, la **transparencia** en el proceso de adjudicaciones y **aprovechar sinergias** que proporcionen **eficiencia** y **generen valor** a los negocios de FCC. Se pretende también incentivar el **compromiso** de proveedores y contratistas con la **sostenibilidad** y con los principios del código ético de FCC.

El objetivo es conseguir la colaboración de las **empresas de primer nivel** más competitivas en sus mercados, siguiendo en el **proceso de selección** unos **principios responsables** y haciéndoles partícipes de un **comportamiento íntegro**. Se intenta **impulsar la compra local** siguiendo el criterio ascendente “municipio-comunidad-país”.

Desde 2016 la función de compras **depende de la Dirección General** de **Administración y Finanzas**.

FCC identifica y evalúa los riesgos ambientales, sociales y económicos asociados a la cadena de suministro a través de un análisis que se realiza a todos los nuevos proveedores, que incluye: visitas a sus instalaciones, entrevistas con la Dirección o la solicitud de información relevante.

El **incumplimiento** por parte de los proveedores de cualquiera de los principios **del Código ético de FCC o del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en cualquiera de sus operaciones comerciales** puede motivar la **cancelación** de los contratos por parte FCC.

Anualmente el Grupo FCC **certifica el modelo de gestión de compras** según la norma **UNE-CWA 15869 Gestión de Compras de Valor Añadido**.

Confianza, calidad y transparencia en la cadena de valor

Nuevas certificaciones de los sistemas de gestión 2015-2016:

- Empresa comarcal de Servicios Medioambientales del Baix Penedés, S.L. conforme a la norma UNE-EN ISO 14001.
- UTE Melilla conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 9001.
- Contratos de recogida de residuos y limpieza viaria en Torrent y Reus, así como el parque central de la Delegación Levante I, de acuerdo con el esquema europeo de ecogestión y ecoauditoría (EMAS).
- Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, S.A. conforme a las normas UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 9001.
- Contratos de recogida de residuos sólidos urbanos y recogida Selectiva, Jardines y Limpieza de edificios de Benicarló de acuerdo con el esquema europeo de ecogestión y ecoauditoría (EMAS).
- División de Medio Ambiente en UNE-EN ISO 50001:2011.
- FCC Equal en UNE-EN ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004.
- Sistema de gestión de I+D+I certificado según la norma UNE 166002.

Confianza, calidad y transparencia en la cadena de valor

- **81,2% de la cifra de negocio** corresponde a actividades certificadas según la norma ISO 9001.
- **80,6**% según la norma ISO 14001 y **11,3%** bajo el Reglamento EMAS.
- De los **118 proveedores** con pedidos efectivos realizados desde los Servicios Centrales el **78%** están **certificados** en cualquiera de los sistemas de gestión, y representan el **91% del volumen de compra**.

07

Conexión con la ciudadanía

Nuestra contribución en la creación de valor social

Nuestra contribución en la creación de valor social

El principio rector "**CONEXIÓN CON LOS CIUDADANOS**" de la Política de Responsabilidad Corporativa aprobada en julio de 2016 por el Consejo de Administración del Grupo FCC, manifiesta que:

- Nuestras actividades deben entender mejor y conectar con las necesidades reales de los ciudadanos, e impulsar cambios que promuevan un desarrollo más limpio, inteligente e inclusivo. Para ello, intentamos mantener un diálogo constante que nos ayude a conocer en cada momento las diferentes expectativas de todos los grupos de interés.
- Trabajamos para maximizar el impacto positivo de las actividades de FCC en las comunidades, con la promoción entre los ciudadanos de acciones que mejoren el desarrollo de ciudades más limpias, y en diálogo con las administraciones para comprender y dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de los núcleos urbanos.
- Desarrollamos nuestras actuaciones bajo el principio de precaución, estableciendo de forma previa sistemas que nos permitan evaluar y mitigar los impactos que nuestras actividades puedan producir sobre las personas o el medio ambiente.

El CLIS: Una plataforma para fomentar diálogo e intercambio

Para mantenerse a la escucha de cada una de las poblaciones en las que operamos, en julio de 2006, el Comité de Pilotaje de la División de Medio Ambiente aprobó la implantación de los Comités Locales de Iniciativas Sostenibles (C.L.I.S.) en cada una de sus delegaciones comerciales.

Los C.L.I.S se han convertido en plataformas de intercambio de ideas, experiencias y sirven de órgano transmisor de las sugerencias emitidas por parte de los empleados así como de cualquier otra solicitud recibida de los grupos de interés en materia de responsabilidad social.

Jornada de puertas abiertas. Zaragoza.

Cifras clave

- **160 empleados** participan directamente en los Comités Locales de Iniciativas Sostenibles (C.L.I.S).
- **1,42 millones de €** destinados a iniciativas sociales.
- **1,33 millones de €** invertidos en el desarrollo de actuaciones ambientales.

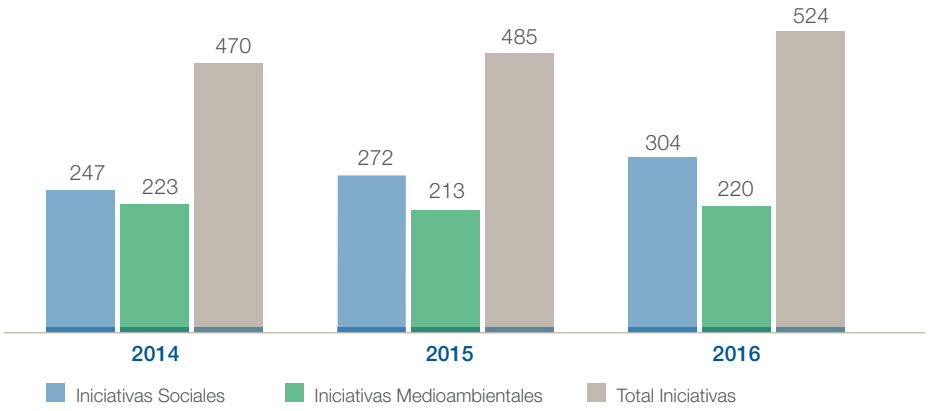
Valoración económica iniciativas: 2,75 millones de €

Durante 2016 cabe destacar la participación de FCC Medio Ambiente en la Semana EWWR(*), iniciativa que desarrollamos a continuación.

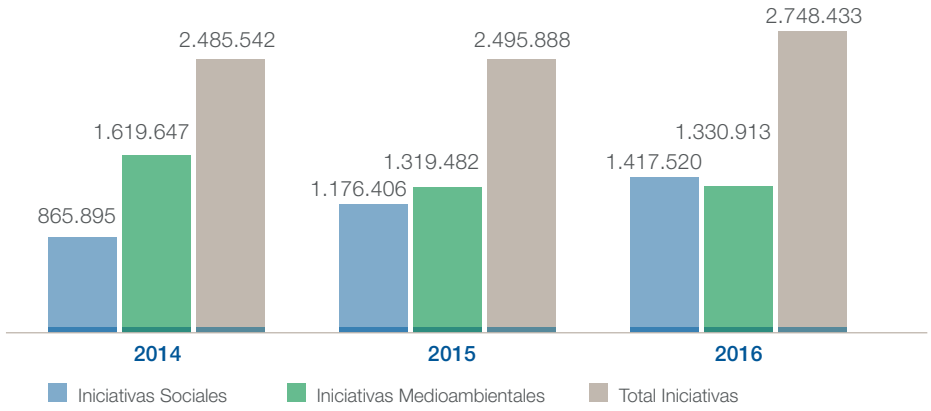
(*) EWWR: European Week for Waste Reduction (Semana Europea de la Prevención de Residuos).

Nuestra contribución en cifras

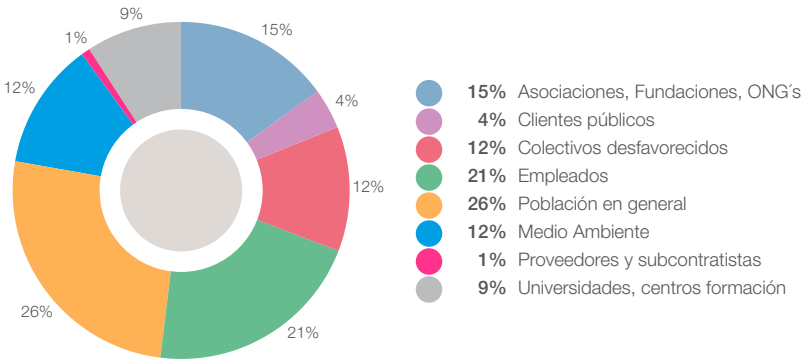
Evolución del nº de iniciativas sostenibles. División Medio Ambiente (2014-2016)



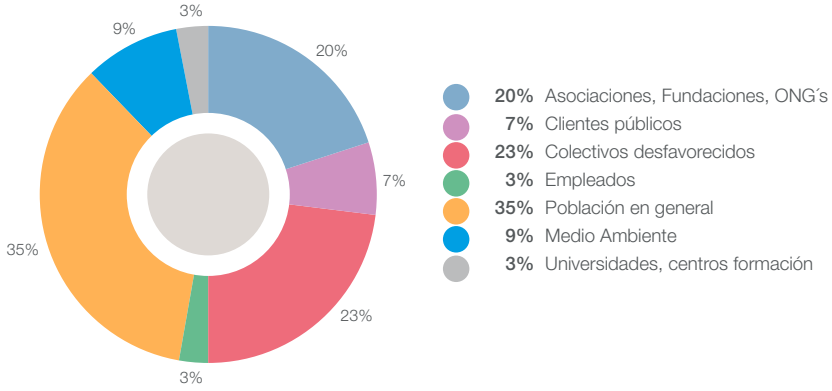
Evolución de la valoración económica (€) de las iniciativas sostenibles. División Medio Ambiente (2014-2016)



Reparto del número de iniciativas por destinatario (2016)



Valoración económica de las iniciativas por destinatario (2016)



El proyecto piloto "ATHOS: Avanzando Todos Hacia Objetivos Sostenibles". Nuestra participación en la semana EWWR 2016

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La semana del 19 al 27 de noviembre, FCC Medio Ambiente lanzó la **iniciativa solidaria y sostenible ATHOS** (Avanzar Todos Hacia Objetivos Sostenibles), enmarcada dentro de la Semana Europea de la Prevención de Residuos. El objetivo del proyecto ha sido sensibilizar a su personal sobre los principios de la **economía circular, social y solidaria**, promoviendo la **recuperación para su reutilización de textiles y pequeños AEEs** (Aparatos Eléctricos y Electrónicos), impulsando y consiguiendo la participación voluntaria de los empleados.

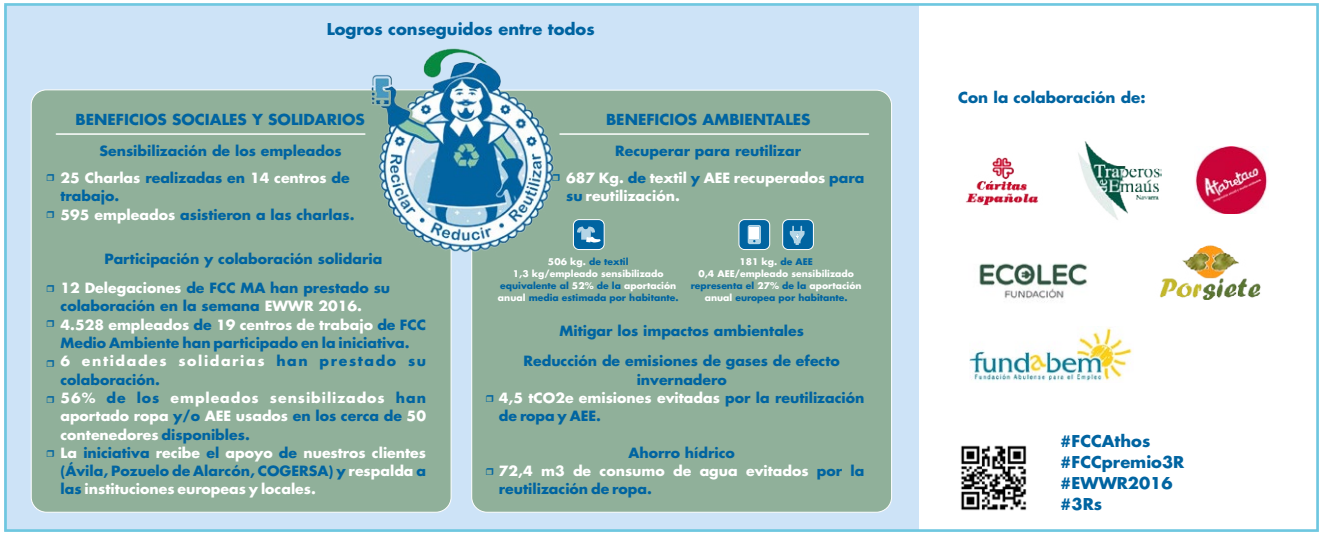
Gracias al proyecto ATHOS la compañía ha alcanzado los siguientes **objetivos**:

- Aportar su apoyo a una acción de sensibilización de interés general, impulsada desde Europa y enfocada en la economía circular, generadora de cambios y oportunidades para nuestros negocios.
- Asociar a su plantilla en un proyecto empresarial responsable y solidario e impulsar que sus empleados sean embajadores de un comportamiento ambiental ejemplar, clave para el desarrollo sostenible de nuestros servicios. La actuación se ha desarrollado en 19 centros de trabajo de 16 ciudades españolas (5000 empleados implicados).
- Unirse a numerosas entidades públicas locales y regionales españolas, tanto clientes como prescriptores de FCC, implicados con la compañía en el gran reto de la prevención de residuos.
- Abrir nuevos pasos hacia una colaboración reforzada y más duradera con las entidades solidarias que se adhirieron, desde el primer momento y con gran espontaneidad, al proyecto ATHOS. Cáritas, Ecolec, Ataretaco, Traperos de Emaús, Fundabem y Porsiete pusieron a disposición contenedores específicos y recogieron los materiales para su posterior reutilización y/o reciclaje.
- Cumplir con el objetivo ambiental de la semana EWWR 2016, de prevención de residuos.
- Rentabilizar la experiencia y resultados del proyecto ATHOS para abordar nuevas iniciativas de acercamiento a nuestros grupos de interés para consolidar y enriquecer nuestra cadena de valor.

HITO 2018

Incrementar nuestra adhesión a iniciativas nacionales e internacionales de interés general

- Fidelizar y renovar nuestra participación en la Semana Europea de Prevención de Residuos a través del proyecto ATHOS.
- Sumar nuestra participación en # Comunidades y Plataformas de organizaciones líderes en sostenibilidad.



08

Triple cuenta

Índice de contenidos GRI G4

Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Estrategia y análisis					
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	01 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL (Pág. 3). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 2-6).			
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág. 8). 04 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS (Pág. 13). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 37-40).			
Perfil de la organización					
G4-3	Nombre de la organización.	PRESENTACIÓN (Pág. 2).			
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág.6).			
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Av. Del Camino de Santiago, 40 28050 Madrid, España.			
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág.5).			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	La División de Medio Ambiente presta sus actividades a través de empresas filiales y UTEs, cuya matriz es FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.			
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág. 5 y 6).			
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág.5-6).			
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág 38; 41). Datos 2016. Base plantilla SAP-RRHH: • Fijos hombres: 4.963 • Fijos mujeres: 1.413 • Temporales hombres: 1.088 • Temporales mujeres: 337 • Adscritos hombres: 15.080 • Adscritos mujeres: 5.744			
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	El cien por cien de la plantilla de la División de Medio Ambiente está cubierta por la negociación colectiva, bien sectorial, bien de empresa. La División de Medio Ambiente reconoce los derechos de los trabajadores a sindicarse y a la negociación colectiva establecidos en la Constitución Española.			
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 202-204).			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo: cambios en la ubicación de los centros, o en los propios centros, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalaciones; cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado); y cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la finalización de un contrato.	No se han producido cambios significativos. 06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág.2-7, 110).			
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 39).			
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	03 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10). 06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 42-43). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 122).			
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostente un cargo en el órgano de gobierno; participe en proyectos o comités; realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considere que ser miembro es una decisión estratégica.	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 42-43). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 182-183).			
Aspectos materiales y límites identificados (cobertura)					
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 Cuentas Anuales 2016, (Pág 342).			
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	03 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 78-81).			
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	3 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 78-81). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 213).			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material. - Indique si el Aspecto es material dentro de la organización. - Si el Aspecto no es material para todas las entidades de la organización - Indique cualquier limitación concreta que afecte a la cobertura de cada Aspecto dentro de la organización.	09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 78-81). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 212, 213, 215).			
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es materiales Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización.	09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 78-81). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 212, 213, 215).			
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Los indicadores ambientales han sido informados para los contratos bajo control operacional de la División Medio Ambiente. 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 78-81).			
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Los indicadores ambientales han sido informados para los contratos bajo control operacional de la División Medio Ambiente.			
Participación de los grupos de interés					
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 81).			
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 81).			
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág 47-48). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 81). Los COMITÉS LOCALES DE INICIATIVAS SOSTENIBLES implantados en las Delegaciones regionales se reúnen al menos trimestralmente y consultan a sus distintos grupos de interés (clientes, empleados, Administración de tutela, proveedores, Comunidad local) con la frecuencia que consideran necesaria, no existiendo una pauta común a todas ellas. Además para la elaboración del estudio de materialidad se consulta cada dos años a organizaciones internacionales y a prescriptores sectoriales antes de la publicación de la memoria.			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág 47-48). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 81). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (120-123).			
Perfil de la memoria					
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	PRESENTACIÓN (Pág. 2). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 78).			
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 80).			
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 80).			
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	PRESENTACIÓN (Pág. 2).			
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	PRESENTACIÓN (Pág. 2). 08 TRIPLE CUENTA (Pág. 51-76). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 82).			
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	PRESENTACIÓN (Pág. 2). 08 TRIPLE CUENTA (Pág. 51-75). 09 ACERCA DE ESTE INFORME (Pág. 80). La entidad verificadora es independiente. El Comité de sostenibilidad, encabezado por la Dirección General, decide sobre la verificación del Informe de Sostenibilidad.			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Gobierno Corporativo					
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág. 5). 04 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS (Pág. 12-13). Informe de Gobierno Corporativo 2016, apartado C. Pág. 547-549, 565-571.			
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	04 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS (Pág. 12-13). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (115-116).			
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	04 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS (Pág. 12-13). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (115-116).			
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Empleados: Canal de Comunicación Interna; Accionistas: Dirección postal: C/ Federico Salmón, 13 - 28016 - Madrid C/ Avenida Camino de Santiago, 40 - 28050 Las Tablas - Madrid Teléfono: 902 109 845 Fax: 91 350 71 54 Correo Electrónico: ir@fcc.es INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (115-116).			
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; sexo; miembros de grupos sociales con representación insuficiente; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales; y representación de grupos de interés.	04 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS (Pág. 12-13). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (547-553).			
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 547-548, 565-566).			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros: si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo; si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo; si se tienen en cuenta, y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social; y si están involucrados los grupos de interés (entre ellos, los accionistas), y de qué modo.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 571-574).			
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés; entre otros, como mínimo: membresía de distintas juntas; tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; e información a revelar sobre partes relacionadas.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 576-577).			
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 115, 14-15).			
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág.16-17, 115-116).			
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 556).			
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 37).			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 578-583).			
G4-47	a. Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 578-583).			
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	El Comité de Sostenibilidad de la División de Medio Ambiente de FCC.			
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 593-594).			
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 593-594, 185-186).			
G4-51	a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución: retribución fija y retribución variable: – retribución basada en el rendimiento; – retribución en acciones; – primas; y – acciones de dividendo diferido o acciones transferidas; bonos o incentivos a la contratación; indemnizaciones por despido; reembolsos; y pensiones de jubilación, teniendo en cuenta la diferencia entre los regímenes de prestaciones y los tipos de retribución del órgano superior de gobierno, la alta dirección y todos los demás empleados. b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	FCC informa acerca de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo de Administración, disponible en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).			
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	FCC informa acerca de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo de Administración, disponible en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).			

Contenidos básicos generales		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Informe Anual de Remuneraciones 2016.			
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	Informe Anual de Remuneraciones 2016.			
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Informe Anual de Remuneraciones 2016.			
Ética e integridad					
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	04 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS (Pág. 12-13). INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 185-187).			
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 185-187).			
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 593-594, 185-187).			

Obligatorios para versión esencial

Pueden aplicar omisiones de manera excepcional

Categoria: económica		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Desempeño económico					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	02 DATOS QUE MARCAN TENDENCIAS (Pág. 5-8).			
G4-EC1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	Los gastos salariales se aumentan un 3% respecto al ejercicio anterior. El EBITDA de la División de Medio Ambiente se reduce un 0,09% con respecto a 2015. INFORME ANUAL GRUPO FCC 2016 (Pág. 206).			
G4-EC2	CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN QUE SE DERIVAN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 32)			
G4-EC3	COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DERIVADAS DE SU PLAN DE PRESTACIONES	No hay planes de pensión para los empleados.			
G4-EC4	AYUDAS ECONÓMICAS OTORGADAS POR ENTES DEL GOBIERNO	Datos 2016 **I+D+i.**-Subvenciones cobradas=1.369.295,02 € / Préstamos recibidos= 985.679,77 €. **FORMACIÓN**.-El 47% de los 2,76 millones de € destinados a formación ha sido financiado a través del sistema de formación bonificada.			
Aspecto: Presencia en el mercado					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 38).			
G4-EC5	RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL DESGLOSADO POR SEXO Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 38). El salario medio de los hombres es 1,37 veces el de las mujeres.			
G4-EC6	PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	Todas las operaciones significativas se realizan en España. El 94% de los directivos de la División procedentes de España. El 100% de la Unión Europea.			

Categoria: económica		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Impactos económicos indirectos					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 20-28). 07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág. 47-49).			
G4-EC7	DESARROLLO E IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS Y LOS TIPOS DE SERVICIOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 20-28). 07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág. 47-49).			
G4-EC8	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS Y ALCANCE DE LOS MISMOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 20-28). 07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág. 47-49).			
Aspecto: Prácticas de adquisición					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-EC9	PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES	Las compras a proveedores realizadas desde los Servicios Centrales de la División crecen un 1,3% en el período 2015-2016. El 94% del importe destinado a las compras corresponde a proveedores locales (empresas con domicilio en España).			

Aspectos materiales

Categoría ambiental		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Materiales					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17).			
G4-EN1	MATERIALES POR PESO O VOLUMEN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Dato 2014: 85.943 t. Dato 2015: 87.369 t.			
G4-EN2	PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). El 90,74% de los materiales utilizados son valorizados (áridos reciclados y compost). Dato 2014: 62,47%. Dato 2015: 43,77%.			
Aspecto: Energía					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 15-19).			
G4-EN3	CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Dato 2014: 2.528.668 Gj. Dato 2015: 2.369.520 Gj.			
G4-EN4	CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Dato 2014: 5.342.859 Gj. Dato 2015: 5.165.521 Gj. Dato 2016: 5.476.968 Gj.			
G4-EN5	INTENSIDAD ENERGÉTICA	0,1246 Gj / Habitante atendido (Consumo Interno). Se ha reducido un 8% con respecto a 2014.			
G4-EN6	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Se ha reducido un 3% el consumo energético interno combustible con respecto a 2014.			
G4-EN7	REDUCCIONES DE LOS REQUISITOS ENERGÉTICOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17-28, 32).			

Categoría ambiental		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Agua					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 15-18).			
G4-EN8	CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Dato 2014: 7.754.934 m^3. Dato 2015: 7.845.754 m^3.			
G4-EN9	FUENTES DE AGUA QUE HAN SIDO AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR LA CAPTACIÓN DE AGUA	La captación de agua no ha supuesto ninguna afectación significativa de las fuentes de agua.			
G4-EN10	PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). El 30,7% del agua consumida es de fuentes alternativas (pozo, freática, regenerada). El 52,5% del agua de fuentes alternativas es agua recirculada/regenerada. Datos 2014: 34,4% - 55,3% (Volumen= 1.474.263 m^3). Datos 2015: 34,2% - 52% (Volumen= 1.395.707 m^3).			
Aspecto: Biodiversidad					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 28, 33).			
G4-EN11	INSTALACIONES OPERATIVAS PROPIAS, ARRENDADAS, GESTIONADAS QUE SEAN ADYACENTES, CONTENGAN O ESTÉN UBICADAS EN ÁREAS PROTEGIDAS Y ÁREAS NO PROTEGIDAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 33). Gestión de 35,53 ha de parques y jardines de especial interés (bajo control operacional) en Valencia, Cartagena y Málaga. Además actuamos en una zona adyacente a espacio protegido, como es el caso de la gestión del Campo de Golf del Parque de la Grajera en Logroño (450 ha), donde operamos en una zona próxima al Humedal del Parque de la Grajera.			
G4-EN12	DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS EN LA BIODIVERSIDAD DE ÁREAS PROTEGIDAS O ÁREAS DE ALTO VALOR EN TÉRMINOS DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA NO PROTEGIDAS DERIVADOS DE LAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 33).			
G4-EN13	HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 33).			
G4-EN14	NÚMERO DE ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTRAN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES, SEGÚN EL NIVEL DE PELIGRO DE EXTINCIÓN DE LA ESPECIE	Nuestras operaciones no afectan a especies identificadas como tal.			

Categoría ambiental		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Emisiones					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 15-19, 32).			
G4-EN15	EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17, 32). Dato 2014: 293.631 tCO_2e. Dato 2015: 224.438 tCO_2e.			
G4-EN16	EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17, 32). Dato 2014: 28.552 tCO_2e. Dato 2015: 31.330 tCO_2e.			
G4-EN17	OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 3)	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 32). Dato 2014: 1.471.284 tCO_2e. Dato 2015: 1.353.471 tCO_2e.			
G4-EN18	INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	0,0119 tCO_2e / Habitante atendido (Alcance 1). Se ha reducido un 24% con respecto a 2014.			
G4-EN19	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17, 29-32).			
G4-EN20	EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN EL OZONO.	Han sido desestimadas por no ser significativas y suponer <1% de las emisiones.			
G4-EN21	NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Dato 2014: NOx = 11.941 kg / SOx = 1.341 kg / Part = 5. 065 kg. Dato 2015: NOx = 19.183 kg / SOx = 4.192 kg / Part = 1.781 kg.			
Aspecto: Efluentes y residuos					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 15, 17-18, 29-31).			
G4-EN22	VERTIDO TOTAL DE AGUAS, SEGÚN SU CALIDAD Y DESTINO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17). Vertido aguas depuradas a cauce Público Dato 2014: 13.132 m^3. Dato 2015: 15.943 m^3.			

Categoría ambiental		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-EN23	PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17, 29-31). Dato 2014. RP: 392t / RNP: 473.721t. Dato 2015. RP: 341t / RNP: 440.498t.			
G4-EN24	NÚMERO Y VOLUMEN TOTALES DE LOS DERRAMES SIGNIFICATIVOS	No se tiene constancia de que se hayan producido vertidos accidentales mínimamente significativos.			
G4-EN25	PESO DE LOS RESIDUOS TRANSPORTADOS, IMPORTADOS, EXPORTADOS O TRATADOS QUE SE CONSIDERAN PELIGROSOS EN VIRTUD DE LOS ANEXOS I, II, III Y VIII DEL CONVENIO DE BASILEA2, Y PORCENTAJE DE RESIDUOS TRANSPORTADOS INTERNACIONALMENTE	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17, 29-31).			
G4-EN26	IDENTIFICACIÓN, TAMAÑO, ESTADO DE PROTECCIÓN Y VALOR EN TÉRMINOS DE BIODIVERSIDAD DE LAS MASAS DE AGUA Y LOS HÁBITATS RELACIONADOS AFECTADOS SIGNIFICATIVAMENTE POR VERTIDOS Y ESCORRENTÍA PROCEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN	Nuestras operaciones no afectan significativamente la biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, ya que se realiza un control exhaustivo tanto de los parámetros de vertido como del medio receptor, con el objetivo de garantizar las condiciones necesarias para el desarrollo de la fauna acuática.			
Aspecto: Productos y servicios					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 20).			
G4-EN27	MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 17-28).			
G4-EN28	PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE QUE SE REGENERAN AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL, POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS	En la actualidad los sistemas de información no contemplan la extracción de este indicador.			
Aspecto: Cumplimiento normativo					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	NO INFORMADO.			
G4-EN29	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA AMBIENTAL	NO INFORMADO.			

Categoría ambiental		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Transporte					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-EN30	IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS DEL TRANSPORTE DE PRODUCTOS Y OTROS BIENES Y MATERIALES UTILIZADOS PARA LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO DEL TRANSPORTE DE PERSONAL	El transporte de productos, bienes o materiales no es significativo para la División de Medio Ambiente de FCC.A pesar de no disponer de datos para estimar las emisiones asociadas a los desplazamientos profesionales y los in itinere de los empleados, y no poder evaluar la incidencia de las medidas corporativas implantadas para su optimización, se ha seguido ampliando el uso de las salas de videoconferencia instaladas en nuestras oficinas para mantener reuniones con interlocutores localizados tanto en otras ciudades de España como en el extranjero.			12
Aspecto: General					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-EN31	DESGLOSE DE LOS GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES	07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág. 47-48). (El 50,7% de los recursos económicos aportados para la realización de iniciativas han sido destinados a actuaciones ambientales). Dato 2014: 65,2%. Dato 2015: 52,9%.			12
Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-EN32	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-EN33	IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS AL RESPECTO	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia ambiental					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	NO INFORMADO.			
G4-EN34	NÚMERO DE RECLAMACIONES AMBIENTALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	NO DISPONIBLE.			
	Aspectos materiales				

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO					
Aspecto: Empleo					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 38).			
G4-LA1	NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR EDAD, SEXO Y REGIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 38, 41).			
G4-LA2	PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS A JORNADA COMPLETA QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O A MEDIA JORNADA, DESGLOSADO POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	Cubre a los empleados incluidos dentro del colectivo de directivos, técnicos, administrativos y subalternos, con contratación indefinida, de las sociedades pertenecientes a empresas del Grupo consolidables. Aquellos que tengan una antigüedad superior a un año gozan de beneficios sociales como cuidados médicos especiales, cobertura a discapacitados y préstamos subvencionados.			
G4-LA3	ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO	El 100% de los empleados que disfrutaron de la baja por maternidad o paternidad se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja (exceptuando aquellos cuyo contrato temporal finalizó durante el periodo de baja). El 16,6% fueron hombres.			
Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-LA4	PLAZOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERATIVOS Y POSIBLE INCLUSIÓN DE ESTOS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS	La información relativa a cambios organizativos producidos en el Grupo se recoge en las disposiciones legales de los convenios colectivos de aplicación, cumpliendo siempre con un plazo mínimo de cuatro semanas de preaviso.			
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 40).			
G4-LA5	PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Actualmente, la compañía no dispone del porcentaje preciso de empleados que forman parte de comités de salud y seguridad, aunque la política de Seguridad y Salud y la monitorización de la accidentalidad y la efectividad de las medidas a través de indicadores cubre la totalidad de la plantilla.			

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
G4-LA6	TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 40). Índices de absentismo por enfermedad: 2014: 7,04 2015: 5,45 2016: 6,08 Número de accidentes mortales: 2014: 3 2015: 3 2016: 2 Los sistemas de información actualmente no contemplan la extracción de los indicadores por sexo. Se observa un incremento en el índice de gravedad derivado de la tipología de accidentes ocurridos durante el periodo 2015-2016.			3 SALUD Y BIENESTAR, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
G4-LA7	TRABAJADORES CUYA PROFESIÓN TIENE UNA INCIDENCIA O UN RIESGO ELEVADOS DE ENFERMEDAD	El Dpto. de PRL realiza estudios de las enfermedades profesionales. En 2016 se han producido 8 enfermedades profesionales declaradas con baja, un 20% menos que en 2015.			3 SALUD Y BIENESTAR, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
G4-LA8	ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON LOS SINDICATOS	Los acuerdos con las organizaciones sindicales se realizan a través de los convenios del sector que regulan de forma específica asuntos como la formación e información, protecciones colectivas, equipos de trabajo, etc.			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Aspecto: Capacitación y educación					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 39).			
G4-LA9	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL	6 h / empleado*. 3,25 h / empleado Categoría IV*. 10,5 h / participante. 11,2 h / participante hombre. 7 h / participante mujer. * Sobre plantilla SAP-RRHH.			4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
G4-LA10	PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA QUE FOMENTAN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LES AYUDAN A GESTIONAR EL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES	INFORME ANUAL DEL GRUPO FCC 2016 (Pág. 191).			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
G4-LA11	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL SE EVALÚA CON REGULARIDAD, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL	El Grupo FCC está trabajando en el diseño e implantación de la función de Desarrollo a través de un modelo de competencias, que engloba una evaluación de desempeño, planes de carrera y planes de sucesión. Se está trabajando en la implantación de un sistema ágil y global que soporte los procesos de evaluación de desempeño y selección. Su implantación está prevista para 2018.			5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 41-42).			
G4-LA12	COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 41-42).			
Aspecto: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-LA13	RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	El salario medio de los hombres es 1,37 veces el de la mujer.			
Aspecto: Evaluación de las prácticas laborables de los proveedores					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-LA14	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LAS PRÁCTICAS LABORALES	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-LA15	IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, DE LAS PRÁCTICAS LABORALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO, Y MEDIDAS AL RESPECTO	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-LA16	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE PRÁCTICAS LABORALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	INDICADOR NO DISPONIBLE.			

Aspectos materiales

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
DERECHOS HUMANOS					
Aspecto: Inversión					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-HR1	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CONTRATOS Y ACUERDOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS QUE INCLUYEN CLÁUSULAS DE DERECHOS HUMANOS O QUE HAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45). El 100% incluyen claúsulas de derechos humanos.			
G4-HR2	HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON AQUELLOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA SUS ACTIVIDADES, INCLUIDO EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS CAPACITADOS	177 empleados formados y 354 horas en 2016.			
Aspecto: No discriminación					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR3	NÚMERO DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS	En 2016 no se han registrado comunicaciones en los canales de denuncia por discriminación.			
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR4	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS EN LOS QUE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO A ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDEN INFRINGIRSE O ESTAR AMENAZADOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA DEFENDER ESTOS DERECHOS	La División de Medio Ambiente reconoce los derechos de los trabajadores a sindicarse y a la negociación colectiva establecidos en la Constitución Española.			

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Trabajo infantil					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR5	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL	Dado el ámbito de actuación de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC, no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Aspecto: Trabajo forzoso					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR6	CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE SER ORIGEN DE EPISODIOS DE TRABAJO FORZOSO, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO	Dado el ámbito de actuación de la División de Medio Ambiente del Grupo FCC, no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Aspecto: Medidas de seguridad					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR7	PORCENTAJE DEL PERSONAL DE SEGURIDAD QUE HA RECIBIDO CAPACITACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS O LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA LAS OPERACIONES	El 100% de la plantilla de vigilantes de seguridad ha recibido formación en Derechos Humanos fundamentales y libertades públicas de las personas.			
Aspecto: Derechos de la población indígena					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	NO APLICA.			
G4-HR8	NÚMERO DE CASOS DE VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y MEDIDAS ADOPTADAS	NO APLICA.			

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Evaluación					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR9	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS QUE HAN SIDO OBJETO DE EXÁMENES O EVALUACIONES DE IMPACTOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	El 100% de los contratos con proveedores incluyen cláusulas de derechos humanos. Ninguno ha sido rechazado. La División Medio Ambiente opera en España.			
Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-HR10	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LOS DERECHOS HUMANOS	El 100% de los contratos incluyen claúsulas de derechos humanos. Ninguno ha sido rechazado.			
G4-HR11	IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA CADENA DE SUMINISTRO, Y MEDIDAS ADOPTADAS	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-HR12	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE DERECHOS HUMANOS QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	En 2016 no se han registrado comunicaciones en los canales de denuncia en materia de derechos humanos.			

Aspectos materiales

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
SOCIEDAD					
Aspecto: Comunidades Locales					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág. 47-48).			
G4-SO1	PORCENTAJE DE CENTROS DONDE SE HAN IMPLANTADO PROGRAMAS DE DESARROLLO, EVALUACIONES DE IMPACTOS Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL	En el 9,9% de los contratos con clientes públicos se han implatado programas de desarrollo social de la comunidad local. El 78% de los contratos certificados bajo la norma UNE EN ISO 14001 realizan evaluación del impacto ambiental.			
G4-SO2	CENTROS DE OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES O POTENCIALES, SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES	07 CONEXIÓN CON LA CIUDADANÍA (Pág. 47-48).			
Aspecto: Lucha contra la Corrupción					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	03 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10).			
G4-SO3	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS EN LOS QUE SE HAN EVALUADO LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN Y RIESGOS SIGNIFICATIVOS DETECTADOS	100% de las unidades de negocio analizadas. Informe Anual (Pág. 185-186).			
G4-SO4	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	En el período 2016 se formó al 1%.			
G4-SO5	CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS	No se han recibido reclamaciones a través del Canal de Comunicación Interna en materia de corrupción y soborno.			
Aspecto: Política pública					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	03 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10).			
G4-SO6	VALOR DE LAS CONTRIBUCIONES POLÍTICAS, POR PAÍS Y DESTINATARIO	El Código Ético del Grupo FCC establece expresamente que la compañía desarrolla su modelo de negocio sin interferir ni participar en los procesos políticos de aquellos países y comunidades en donde desarrolla sus actividades.			

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto:Prácticas de competencia desleal					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	03 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10).			
G4-SO7	NÚMERO DE DEMANDAS POR COMPETENCIA DESLEAL, PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS O CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA Y RESULTADO DE LAS MISMAS	No se han producido acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.			
Aspecto: Cumplimiento regulatorio					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	03 AVANCE HACIA EL CAMBIO DE MODELO (Pág. 10).			
G4-SO8	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA	NO INFORMADO.			
Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			
G4-SO9	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELACIONADOS CON LA REPERCUSIÓN SOCIAL	06 DESEMPEÑO EJEMPLAR (Pág. 44-45).			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
G4-SO10	IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS ADOPTADAS	En la actualidad los sistemas de información no contemplan la extracción de estos datos.			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-SO11	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE IMPACTOS SOCIALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN	INDICADOR NO DISPONIBLE.			

Aspectos materiales

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
RESPONSABILIDAD SOBRE PODUCTOS					
Aspecto: Salud y seguridad de los clientes					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	05 SERVICIOS INTELIGENTES (19-28).			
G4-PR1	PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS CUYOS IMPACTOS EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD SE HAN EVALUADO PARA PROMOVER MEJORAS	05 SERVICIOS INTELIGENTES (Pág. 19-28).			
G4-PR2	NÚMERO DE INCIDENTES DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA O DE LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LOS IMPACTOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DURANTE SU CICLO DE VIDA, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO DE DICHOS INCIDENTES	No se tiene constancia de ningún incidente de esta naturaleza.			
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-PR3	TIPO DE INFORMACIÓN QUE REQUIEREN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS QUE ESTÁN SUJETAS A TALES REQUISITOS	En lo relativo al etiquetado de productos y servicios, se está aumentando la calidad de los subproductos comercializados introduciendo mejoras técnicas en las líneas de slección (separadores ópticos, selección balística etc.)			
G4-PR4	NÚMERO DE INCUMPLIMIENTOS DE LA REGULACIÓN Y DE LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y AL ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO	No se tiene constancia de ningún incidente de esta naturaleza.			
G4-PR5	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	En el periodo 2015-2016 no se han realizado encuestas de satisfacción del cliente.			

Categoría social		Página / Referencia	Omisiones	Verificación externa	ODS
Aspecto: Comunicaciones de Mercadotecnia					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-PR6	VENTA DE PRODUCTOS PROHIBIDOS O EN LITIGIO	La División de Medio Ambiente del Grupo FCC no se encuentra adherida a ningún estandar o código voluntario en comunicaciones de marketing.			
G4-PR7	NÚMERO DE CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA O LOS CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LAS COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA, TALES COMO LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN Y EL PATROCINIO, DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RESULTADO	La División de Medio Ambiente no tiene constancia de que se hayan producido incidentes de esta naturaleza.			
Aspecto: Privacidad de los clientes					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN				
G4-PR8	NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES	La División de Medio Ambiente no tiene constancia de que se hayan producido incidentes de esta naturaleza.			
Aspecto: Cumplimiento regulatorio					
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	NO INFORMADO			
G4-PR9	VALOR MONETARIO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS FRUTO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA EN RELACIÓN CON EL SUMINISTRO Y EL USO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	NO INFORMADO			

Aspectos materiales

09

Acerca de este informe

Los sistemas de información 78

Los principios de reporte 79

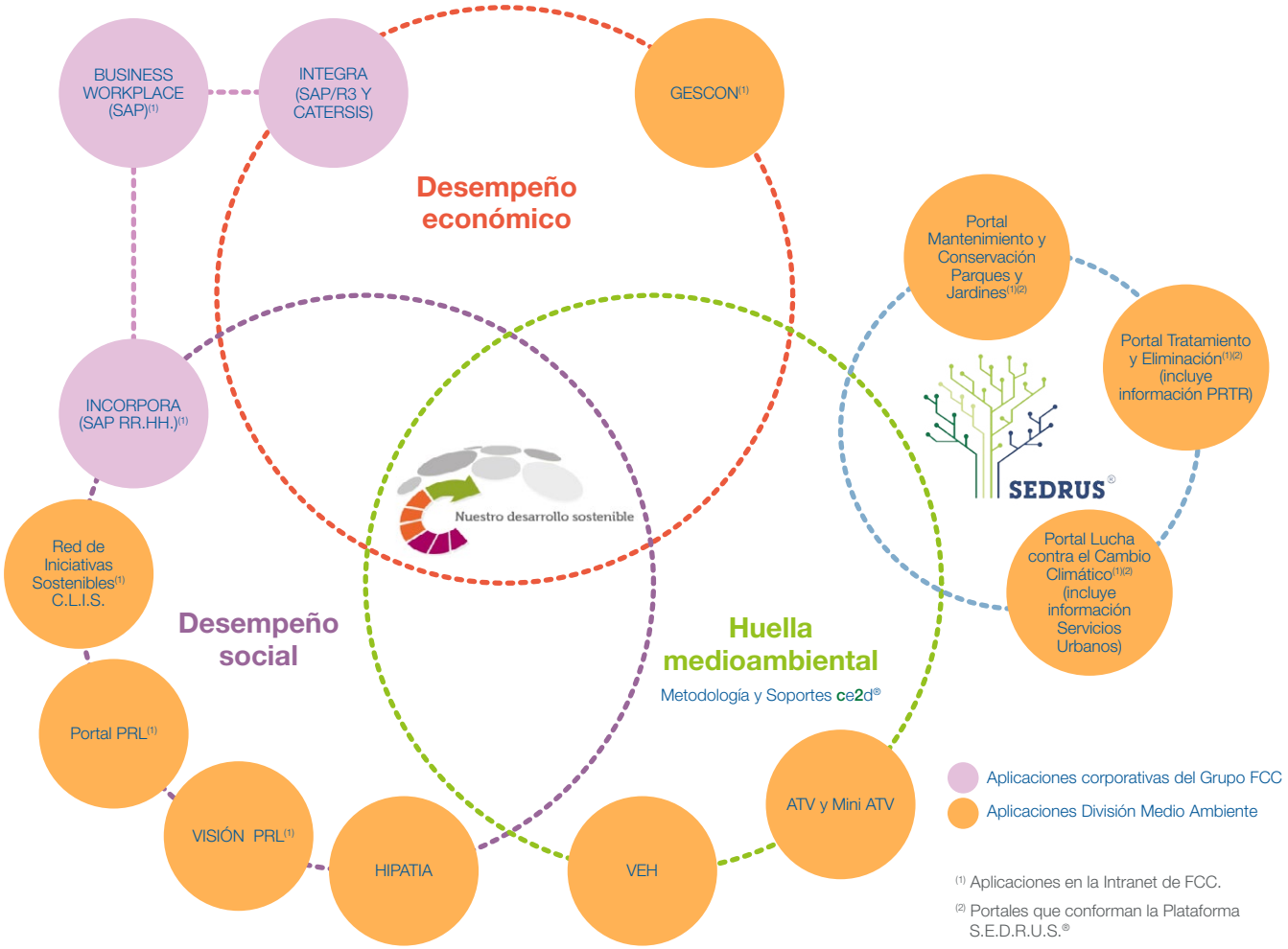
Los principios de calidad del Informe 80

Los grupos de interés y sus canales de comunicación 81

Informe de verificación externa 82

Los sistemas de información

La información publicada en la "Memoria de Sostenibilidad" ha sido recopilada por medio de distintos **sistemas de recogida de información** desarrollados internamente para dotar a la organización de las herramientas de apoyo que refuercen su capacidad operacional en el proceso de identificación de aquellas variables e indicadores significativos. Así se garantiza, de cara a los distintos grupos de interés, una fuente de información fiable, comprobable y contrastable.



Los principios de reporte

Para definir el contenido y garantizar la calidad de la información publicada se ha seguido el proceso establecido en el Protocolo técnico "Aplicación de los principios para la definición del contenido de la memoria" de la versión 4 de la Guía de GRI, y se han aplicado sus principios:

Contexto de sostenibilidad

En la elaboración de la memoria, para cada uno de aspectos relevantes informados, se ha tomado en cuenta el marco estratégico y las tendencias observadas a nivel nacional e internacional.

Exhaustividad

Se han cubierto la totalidad de aspectos solicitados por la Guía 4 de GRI, destacando los asuntos identificados como materiales, con un histórico de 3 años.

Participación de los grupos de interés y definición asuntos relevantes

Para la elaboración del estudio de materialidad se han tenido en cuenta todos los aspectos de la Guía G4 de GRI, y se ha realizado un contraste con fuentes externas en base a documentos de referencia relacionados con la sostenibilidad (SASB Materiality Maps), los riesgos globales (Global Risk 2017, del World Economic Forum) y documentos sectoriales. La priorización interna de cada uno de los asuntos se ha definido a partir de su grado de madurez dentro de la compañía frente a compañías competidoras del propio sector, incluyendo conclusiones extraídas de las entrevistas a inversores institucionales realizadas en 2015.

Materialidad

En 2016 el Grupo FCC ha actualizado el estudio de materialidad para la identificación de los asuntos relevantes de cada una de las áreas de negocio que componen la organización, en nuestro caso la de Servicios Medioambientales. Para la clasificación de los asuntos obtenidos en este estudio de materialidad se ha tenido en cuenta las secciones definidas en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2011-2014 prorrogado hasta 2016. El cruce de los asuntos relevantes y los tres pilares de la Política de Responsabilidad Corporativa de FCC recientemente renovada (servicios inteligentes, desempeño ejemplar y conexión con los ciudadanos), permite un mejor encaje de los aspectos de GRI con el Plan Director del Grupo, de manera que podamos alinear el reporting y la estrategia.

En línea con cada uno de los ejes marcados por la política de RSC del Grupo FCC, la División de Medio Ambiente ha priorizado los Objetivos del Desarrollo Sostenible para los cuales la implantación de buenas prácticas y políticas definidas por su modelo de negocio sostenible sostendrán de forma progresiva y duradera su cumplimiento. Mediante drivers y KPIs (Key Performance Indicators) se reportará, cada dos años, a nuestros grupos de interés el grado de avance de las acciones emprendidas.

A continuación se presentan los asuntos materiales del área de Servicios Medioambientales, ordenados según el nivel de relevancia[1].

Servicios Medioamientales

- Protección de los recursos naturales escasos.
- Responsabilidad sobre proveedores y contratistas.
- Salud ocupacional de empleados y contratistas.
- La experiencia del cliente.
- Desarrollo local.
- Políticas para contener efectos del cambio climático.
- Sistemas de prevención y mitigación de la corrupción.
- Innovación y sostenibilidad.
- Bienestar y crecimiento profesional del empleado.
- Promoción y respeto de los derechos humanos.
- Desarrollo tecnológico y prevención de ciberataques.

Relevancia muy alta
Relevancia alta
Relevancia media

Nota: Los asuntos materiales reflejados en la tabla adjunta han sido identificados a nivel del área de Servicios Medioambientales de FCC y los aspectos materiales señalados en la tabla GRI (capítulo 08 Triple Cuenta), a los que da respuesta el presente informe, corresponden a la adaptación de los mismos a las especificidades de la División de Medio Ambiente.

(1) La relevancia muy alta, alta o media ha sido establecida en base a los percentiles 33 y 66.

Los principios de calidad del Informe

Equilibrio

La Memoria refleja tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización.

Comparabilidad

La Memoria ha sido elaborada a partir de datos históricos de los años 2014, 2015 y 2016.

Precisión

Los datos cuantitativos y cualitativos recogidos en la Memoria están debidamente documentados y el sistema de recopilación de los mismos es supervisado por los encargados de su redacción.

Puntualidad

La primera Memoria de Sostenibilidad elaborada por la División de Medio Ambiente de FCC fue publicada en el año 2006. Desde entonces se ha procedido a su publicación bienal, a excepción de la que correspondía publicar en 2016, siendo por tanto el presente documento la sexta memoria publicada por la División de Medio Ambiente.

Claridad

La información cuantitativa y cualitativa incluida en la Memoria presenta el nivel de claridad necesario y suficiente para permitir su comprensión por parte de los grupos de interés.

Fiabilidad

La presente Memoria de Sostenibilidad ha sido verificada por AENOR, de acuerdo con la Guía G4 del Global Reporting Initiative.

Los grupos de interés y sus canales de comunicación

En la División de Medio Ambiente de FCC entendemos como grupos de interés a todas las personas, instituciones o colectivos que pueden verse afectados o que afectan significativamente a cualquiera de las decisiones y actividades desarrolladas por ésta.

Los diferentes departamentos y delegaciones de negocio que conforman la División disponen de mecanismos de identificación y canales de comunicación específicos y eficaces a través de los cuales interactúan con los diferentes grupos de interés. Ello permite a la organización conocer sus expectativas y, de esta forma poder responder con la suficiente anticipación.

Por otro lado, los procesos de participación existentes en el Grupo han permitido identificar las principales preocupaciones con respecto a la compañía, las tendencias en los asuntos relevantes, así como los riesgos y oportunidades que debemos considerar en la gestión de la responsabilidad corporativa.

Asimismo, en nuestra organización informamos a los diferentes grupos de interés a través de la Memoria de Sostenibilidad publicada cada dos años y la divulgación de noticias e informaciones en los medios de comunicación genéricos y especializados.

Grupos de interés y canales de comunicación

Grupos de interés	Canales de comunicación	
Corporación	Comités: RSC, Riesgo y cumplimiento, Dirección, Cambio climático	
Empleados	Departamento de RR.HH.	
	Comités de empresa	
	Intranet del Grupo FCC	Notificaciones corporativas
		Canales de comunicación interna
		Buzón de sugerencias
Comunidad (Ciudadanos, Asociaciones, ONGs, Universidades y centros de formación)	Comunicaciones específicas a nivel corporativo	
	Comités locales de iniciativas sostenibles	
	Oficina de atención ciudadana	
	Páginas web de los servicios	
Clientes públicos y privados	Procedimientos de licitación de consursos	
	Atención al cliente	
	Gestores de contratos a nivel de delegación	
Proveedores	Dirección de Gestión de Compras	
	Iniciativas de colaboración desde Sesvicios Centrales	
	Herramienta de comercio electrónico	
Administraciones de tutela	Boletines oficiales	
	Normativa básica específica de aplicación	
	Figuras específicas en cada Comunidad autónoma	

Informe de verificación externa

AENOR

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2017/0025

AENOR ha verificado la Memoria de la organización

DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DEL GRUPO FCC

TITULADA: INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2015-2016

Conforme con: La Guía G4 del Global Reporting Initiative.

Opción GRI aplicada: Esencial.

Proceso de Verificación: Para conceder este Documento de Verificación, AENOR ha comprobado la adecuación de la memoria a lo requerido por GRI y la correlación de los indicadores con los ODS priorizados por la organización, y ha trazado los datos e información contenidos en dicha memoria.

Fecha de emisión: 2017-09-29

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL, S.A.U
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

Original Electrónico

www.fcc.es